

Stunning
Blue-and-White
Small Town in
Tunis

惊艳
突尼斯
蓝白小镇

文、图_陈婷 责任编辑_顾晓欢

对秀美的地中海的记忆更多是由各种香气唤起的，也许是蓝白小镇上的茉莉花，也许是哈马迈特的苹果味水烟，也许还有苏斯的薄荷茶，于是，夏日里，弥漫着香气的地中海气息就这样扑面而来。



旅行手册：

最佳旅游季节：全年

货币：第纳尔

语言：阿拉伯语 法语

信仰：穆斯林

时差：比格林尼治时间早1小时，比北京时间晚7小时

电压：220伏，两圆柱形插头，国内旅客要为电子设备配备转换插头

TIPS:



车子刚刚停在突尼斯市郊的蓝白小镇上，一下车，一个年轻人上前向我们展示他手中的托篮，仔细一看，发现里面是一束束扎好的茉莉花，花蕾被仔细地扎成了圈儿，下面安着细细的秸秆，中心还有一朵红花，非常精致，散发着阵阵清香。据说，这里的茉莉花期有半年，和大多数国家男人买花送给女人不同，突尼斯的男子是给自己买花，不仅买还要戴，算是突尼斯人的一个传统。

浪漫蓝白小镇

Si Di Bon Said是这座浪漫小镇的名字，其实是指圣人Bon Said，然而人们更愿意称呼它“蓝白小镇”，因为这里只有两种颜色：蓝和白。一座座白色的房屋依山而建，错落有致，而所有的院门、窗户和楼梯扶手全部漆成天蓝色。那蓝色，与头顶上天空的颜色没有两样，清澈，明净。山下便是同样湛蓝的地中海，浑然一体。这里原是座海边悬崖上不起眼的小村落，中世纪时，躲避宗教迫害的西班牙原住民从伊比利半岛渡过地中海，逃到这里并在此安家，小镇的房屋因此多了浓浓的安达卢西亚味道。至于为什么青睐蓝白两色，因为在突尼斯人眼中，这两种颜色象征着和平、安定。据说1916年，当地政府发文规定，此镇建房，一律只能用蓝白两色，近一百年来，家家户户恪守不渝。

如今，小镇上已鲜有先前的居民了，因为游客众多，很多人家干脆把临街的房子改成店铺，还有富人家的宅邸，突尼斯总统也把家安在了此处，毕竟面朝大海，春暖花开，随便探头一望，便能看见湛蓝柔情的地中海，风景绝好。这里的蒙面少女面具和阿拉伯鸟笼随处可见，应该是突尼斯最有特色的工艺品了。

行前准备

- ✓ 填写表格（一般用法语），准备2张照片，外加其他证明材料，签证有效期为一个月。
- ✓ 国内没有直抵突尼斯的航线，可以选择到法国巴黎、卡塔尔多哈、土耳其伊斯坦布尔中转，总航程大概20小时。
- ✓ 突尼斯当地不接受人民币兑换，只接受美元和欧元，汇率与美元大致相等。建议在国内兑换欧元，汇率比较稳定。
- ✓ 吃、住、行的费用完全依据个人消费能力。建议提前查询突尼斯政府旅游网站（www.tunisiatourism.com），预订住宿酒店，以及详细的景点旅游指导。
- ✓ 地中海地区阳光酷烈，一定要准备好防晒霜、太阳镜及游泳衣。另外，突尼斯周末大部分超市关门休息，最好备足充分的水资源。

Tips:

沿着泛有青绿色光泽的石板路缓步前行，那些白房子后面便是湛蓝的大海，房屋只有二三层高，白色墙上镶嵌着蓝色的铁窗和蓝色的木门，铁窗窗棂上是阿拉伯式的蔓藤涡卷，对称而迷幻，同样阿拉伯风格的还有木门上半部的穹顶，门上的蓝色铜钉拼合出星星和月亮，还有弓箭、花卉等伊斯兰图案，华丽而精美。这个季节，家家窗外都盛开

着鲜艳的三角梅，看着那绿色的树和红色的花紧贴着白墙生长，只露出蓝色的门窗，童话里的世界也不过如此吧。就在恍惚间，一扇精致的蓝色大门被推开，一位金发美女走了进去，她回眸一笑，顿时让人浮想联翩。

我们也就沿着鹅卵石小街边的台阶，一步步走下去，才发现来到了海边山崖上一家露天咖啡厅——Café Sidi Chabaane，同伴

惊呼：这不就是明信片上的那所房子吗？果然看着眼熟，在灿烂阳光下，它俯视着脚下的港口，碧水环绕的沙滩，这里已经成为蓝白小镇的标志了。于是找了个倚栏而望的座位，蓝色的阳伞，白色的桌子，蓝围栏，白墙体。抬头，云朵漂浮于晴蓝天空；低头，码头整齐的游艇静列，偶尔一条帆船在海面上缓缓而行，以为在画中。





Tips:

注意事项

- 突尼斯是伊斯兰教国家，禁食猪肉，参观清真寺或博物馆时，不可穿露背装、短裤和高跟鞋等，应尊重当地宗教风俗。
- 莫与当地人过多谈论政治、宗教等话题，不可在政府或警察部门门口拍照。
- 突尼斯是北非诸国社会治安最好的国家，民风淳朴，气候温和，路面宽广整洁。
- 突尼斯中餐馆鲜见，当地食物以阿拉伯饭为主，最有名的小吃叫“COUS COUS”，将肉类与蔬菜煮熟再掺进香料后上面铺上小米饭。

茉莉花哈马迈特

蓝白小镇上的茉莉余香尚存，第二天我们便来到惊艳的海边城市——哈马迈特，这座突尼斯第二大旅游城市被称为“茉莉花哈马迈特”，代表着浪漫与爱情的茉莉花在突尼斯处处绽放。

到达哈马迈特麦地那 (Madina) 已是傍晚了，一缕余晖洒在哈马迈特湾海边的古城堡上，记得刚到突尼斯的时候，在巴尔多博物馆见到一座城堡模型，四四方方，高高的城墙，还有瞭望的塔楼，只有一处入口，易守难攻，到了哈马迈特城堡，才发现简直就是模型的原型。这座城堡的建造可以追溯到公元9世纪，这里曾是地中海边一个重要的港口，直到奥斯曼帝国统治时期，作为军事

用途的城堡被翻修扩大。16世纪末至17世纪初，城堡又一次迎来较大的翻新工程，被改造为军火库。

从那个窄小的入口进入，19世纪以来城堡没有多少变化，仍然保持着几个世纪以前的格局。现在麦地那老城由住家、商铺和游览区三个部分组成。这里曾经是与世无争的古老渔港，现在仍然保留着传统的白色低矮建筑，那些店铺同突尼斯的麦地那市场一样，出售当地服装、手工艺品以及各种尺寸的地毯，还有金、银、铜器等等。窄小的胡同曲曲弯弯，有的地段窄得只容两人擦肩而过。很多住家与蓝白小镇的建筑相似，门窗也多用蓝色。至于曾经的军事至高点，现在

则成为游客的登高观光处了，可以将老城和海边风光尽收眼底。

从老城转出来，已是圆月当头，城墙脚下的咖啡厅和店铺灯光都亮了起来，这里的夜生活刚刚开始。人们都说，一座城市的夜景可以反映出这座城市的繁华，此刻白日里的喧嚣已褪去，夜来了，咖啡厅、餐厅、店铺斑斓的灯光让夜变得更加迷离，于是夜动起来了。围着海边的城墙漫步，用镜头记录下远航归来的渔船，海滩嬉闹的孩童，路灯下孤独的长椅，但更多的是当地突尼斯人悠闲地喝着阿拉伯咖啡，抽着水烟，善意地看着我们这些外国人。而在我们眼中，他们就是最好的风景。

购物:

阿拉伯的装饰品,尤其是黄金饰品,往往会有艳丽的感觉。The Hand of Fatima 是传统阿拉伯设计,通常是银制品,从小的耳环到大的项链都可找到。另外,还有金银雕刻而成的手镯及足踝链,分别是海蒂德 (Hedeyed) 及霍科 (Kholkal)。金银制品都有官方印鉴及等级,选购时要注意。

★首饰

金银首饰有悠久的历史,并且制造精良。其成色请参考官方的标记:

马头或牡羊头: 18K金

蝎子: 9K金

葡萄串: 900/1000银

古罗马人头像: 800/1000银

★手工艺品

契奇阿斯 (Chechias): 突尼斯男人戴的小型红色毛毡帽,约突币五元。

草编商品: 方型草编竹篮,实用又便宜。草帽及扇子最受欢迎。

香精: 各地都可买到,从五公撮到半公升都有。

沙玫瑰: 石膏被溶解后再干燥多次,做成像沙一样,再制成漂亮的形状。物美价廉,但不易携带。

骆驼玩偶: 从小如口袋的尺寸到真骆驼尺寸的三分之一都有。

Tips:



萨艾勒明珠

地中海港口城市苏斯 (Sousse) 被誉为“萨艾勒明珠”,始建于公元前11世纪。12世纪时,西西里的罗马人占领了这里,如今它是突尼斯的第三大城市。历经沧桑的苏斯依旧艳丽,在老城麦地那那的海边,停着几艘仿古的海盗船,游客可以从这里出发开始地中海沿岸的两至三天的旅程。

不过,康大维港 (Port el Kantaoui) 才真正是苏斯的骄傲所在,这是个私家游艇停泊地,港内所有的游艇来自欧洲各国,此时太

阳西沉,大部分游艇已出海归来,静静地停泊在港湾里。

康大维港号称南地中海最美丽的花园港口,当初建造的时候,是以蓝白小镇作为蓝本,因而港口周围的房屋也都是安达卢西亚式的白房子,大多用作商铺、咖啡屋、餐厅和酒店,港湾并不大,我们沿着岸边漫步,迎着海风,欣赏船桅如林的港湾风情和波光粼粼中的桅杆倒影,想像着水手的浪漫故事。逛累了,就找间咖啡屋坐下,点杯薄荷茶。

喝着薄荷茶,看着港口来来往往的穿着沙滩裤和吊带衫的游客,他们手牵着手,悠闲地散步,黄昏的天空,紫色浓云下,白色的桅杆丛林,一种幸福感油然而生。随着夜幕的降临,天空由紫色变为墨蓝,七彩的霓虹灯将康大维港妆点得绚丽缤纷,露天咖啡座里飘出怀旧的英文歌曲,似乎没人在意映在海面的幽幽月光,我们就这样安坐在苏斯的海边,不知是第几次离地中海这么近了,但是,依然能感觉到它的美。月色下,港湾如此安静。MCE

*Bring You
Back To
Childhood*
—2010
CHEVROLET
CORAMO SS

文、图_赵昂 责任编辑_顾晓欢



带你重回童真年代
—2010雪佛兰Caramo SS

Caramo SS采用高腰线设计。

向后收拢的A柱和车门处的波浪线条,使人不禁想到大黄蜂的翅膀。

一双倍耐力的“跑鞋”,吸引了侧面的大部分目光。





2009年夏天，一股热潮席卷全球。一群来自赛博坦（Cybertron）星球的机器勇士，将我们带回到那个充满幻想的年代。25年之后的今天，《变形金刚》的传奇仍在上演。记忆中清晰可辨的情节，依旧将经典定格成永恒。

“博派”与“狂派”不仅象征着一个时代，更将影响到未来。汽车人的归来，从某种程度上“再造”了雪佛兰汽车在人们心中的印象，也把时下低迷的美国汽车工业，暂时从金融危机的寒潮中解救出来。

电影《变形金刚2》在上映的几星期内，票房收入就轻松击败当年的传奇《泰坦尼克号》，缔造了新的神话。难道真的是“汽车人”的能量铺洒到了地球？我们所能看到的，是一部电影勾起了许多人的童真。

作为影片中的重量级角色，“大黄蜂”堪称经典。若不是一位车迷的话，恐怕多数观众并不知道，也不会刻意去了解“大黄蜂”的原型车是何身世。这里，我们就来全方位地揭开这辆“美式肌肉”跑车的神秘面纱。



“大黄蜂”：2010雪佛兰Camaro SS

这是一个几乎被人遗忘的跑车品牌。也许事实是科尔维特（Corvette）太过抢眼了，盖住了Camaro的光芒。同为雪佛兰旗下的经典跑车，Camaro SS从外表上看，似乎更加“敦厚老实”。与凯迪拉克CTS-V相似的是，“SS”系列对于雪佛兰来说，也是性能加强版的代名词。系着“金领结”的美利坚硬汉，一举一动间流露的都是对“自然吸气”的崇拜。

以貌取车

自从20世纪60年代问世以来，Camaro车型始终沿袭了美国车的大气和粗犷。长4730mm，宽2022mm，高1344mm的“三围”勾勒出“大黄蜂”的雄姿。轴距长达2806mm，很大程度上增加了高速行驶时的稳定性。厚重粗犷是你第一眼见到“她”的主要印象。

正面看去，系着“金领结”的前格栅向两侧延伸，将大灯“淹没”。一体式造型突显霸气。前扰流板与通风格栅交相辉映，运动的造型很容易让人联想到纳斯卡赛车的样子。侧面看去，Camaro SS采用高腰线设计。向后收拢的A柱和车门处的波浪线条，使人不禁想到大黄蜂的翅膀。一双倍耐力的“跑鞋”，吸引了侧面的大部分目光。这套尺寸夸张的轮毂，被前245/45 R20，后275/50 R20的倍耐力高性能轮胎紧紧包裹。如此设计，难道是为了确保大黄蜂能灵活躲避霸天虎的追赶？聚焦尾部，美国“风味”的造型尽收眼底。对比Ford GT，我们不难发现：Camaro SS与之有着异曲同工之妙。丰满的尾部轮廓、方方正正的尾灯造型、简捷的布局，没错，这就是美国车，这就是“美式肌肉”。近一个世纪的锤炼，这种设计风格早已镌刻在人们的脑海中。



复古与现代交融

拉开车门，内饰的感觉令人人为之一振。看惯了亚平宁半岛的跃马，瞧腻了东洋小子的精细，美利坚人民的智慧在Camaro SS上得到展示。超大号的方向盘抓握感十足。方桶型的仪表内套圆形表盘，这样的设计着实少见。据了解，无论是海外版还是在国内见到的“大黄蜂”，速度表的刻度都只显示到180公里（或英里），但是英里和公里的切换可以靠行车电脑调控。这一点让人琢磨不透，难道是为了复古？更值得一提的是，Camaro SS把油压、油温等仪表单独提出来，放到了中控台下方。这样的设计也是第一次看到。此外，Boston音响系统也为该车增色不少。整体上，大黄蜂的内饰可以用“复古与现代的交融”来形容。



名副其实“大黄蜂”

作为一款美国国宝级的跑车，同时又要担当赛博坦勇士的重任，那么雪佛兰Camaro SS的功力如何呢？我们看了以下数据就知道其中的究竟了。

2010款雪佛兰Camaro SS，搭载一台排量6.2升的V8全铝引擎。该引擎分为L99和LS3两个型号。针对“大黄蜂”车型中的不同需要，进行不同调教。其中LS3型号来自Corvette车型，最大功率可达315kw/5900rpm，相当于423马力；最大扭矩570Nm/4600rpm；变速系统采用6挡手动和16挡自动（带换挡拨片）变速器。从静止加速到100km/h仅需4.9秒。数据上，我们可以很清楚地领略到“大黄蜂”的强悍。

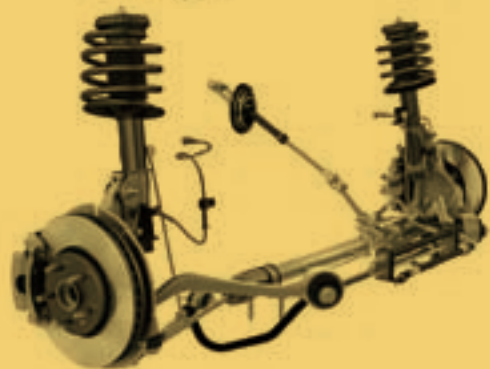
一部电影显然不能彻底拯救一个汽车品牌的命运。汽车人和恶势力争夺能源的故事还在世代相传着。正如我们所面对的现实，正如汽车工业的未来，能源，一个永恒的话题。

然而，“大黄蜂”绝不会仅仅存在于电影和动画里。正如《变形金刚1》的结尾，其实，它从未离开。MCE



TIPS:

1. “SS”：Super Sports的缩写，代表超级运动型跑车。“SS”车型一直是雪佛兰家族中最快的代名词。其中，最耀眼的当属Corvette SS。其他代表车型还有Camaro SS和Cobalt SS。以上并称雪佛兰“C”家族SS系列。
2. 金领结：雪佛兰车标的造型酷似金色的领结。
3. Camaro SS整车质保5年或10万公里。



Fashion Stripes

— FREEDOM
DECLARATION
OF THIS SUMMER

条纹以海洋风的名义，与旅行箱、游艇、海滩一起，阐释着长盛不衰的夏季主题：宽檐草帽，太阳镜，海魂条纹衫加上牛仔裤，随意地赤脚，打造出最为迷人的热带海滩风情。

时尚条纹，
今夏自由宣言

文、图_李秋殷 责任编辑_顾晓欢

条纹，是时尚舞台上生命力极为旺盛的元素之一，因其简单而个性鲜明，因其随意而延展着无限的创意空间。而条纹中最为经典，也最受女性追捧的莫过于充满海洋风格的蓝白条纹了。说起蓝白横条纹，我们的脑海里通常会涌起“海魂衫”这个具有历史渊源的词语。虽说这样简单的蓝白相间的棉质T恤，在很长一段时间是属于海军的专利，但它的诞生和复兴都与优雅女性有着千丝万缕的联系。



海魂衫的出现最早要追溯到英国国王乔治二世（1683年—1760年）。当时他在海德公园散步，一位公爵夫人穿着蓝衣服，扎着白色的腰带，骑在疾驰的白马上。国王觉得公爵夫人这身颜色搭配十分悦目，于是回宫后便要求军官设计新的海军制服，颜色是蓝白结合。当时英国海军期待改革，蓝白搭配的制服让他们显得英姿焕发，并且也使得其他国家纷纷效仿。那位公爵夫人也因为自己的小搭配而开启了时装史的一个新趋势。

当年，可可·香奈儿正处于创意瓶颈时期，她在海边度假被水手的制服所启发，大胆地把男装风格融入到自己的设计中，并且以利落的短发搭配海魂衫和宽松裤装示人，让一向束缚于高级面料裙装的中产女性发现一片自由但不失优雅的穿衣天地。从此，香奈儿也奠定了自己的品牌风格，简约，素雅，中性，如同蓝白海魂衫一样，让女人学会通过穿衣来享受生活，而不是被衣服所捆绑。

海魂衫在时装杂志的处女秀是在1951年《ELLE》7月刊中，通过一组图片讲述花季女子用了1000法郎，在体育用品店淘到一件真正的蓝白海魂衫。而正是这个身穿针织条纹衫的女孩照片，让当时的时装设计师们开始攫取这个曾为海军象征符号的设计元素，浓墨重彩地运用到时装上，演绎出蓝白的新含意。

蓝白条纹与纯棉的结合，低调含蓄，不轻浮张扬，也不扭捏做作，只是通过最为自然的方式赋予了条纹衫动感且恰到好处的视觉跳跃感。既优雅，又现代；既经典，又俏皮，这样的特性也许就是现代女性多面性格的最好写照了吧。于是，海魂条纹以其代表的航海文化成为女性休闲度假的最爱，甚至遍及生活的每个角落。

从时尚设计师如火如荼的T台条纹潮，再到好莱坞明星风格各异的海魂装扮，以及街头时尚达人对于蓝白条纹的创意演绎，海魂条纹以超乎想象的形态席卷了各项时尚单品。

尤其是各大品牌越来越重视的Resort秀(介乎于春夏和秋冬之间的度假系列)上,条纹元素大放异彩。它以海洋风的名义,与旅行箱、游艇、海滩一起,阐释着长盛不衰的夏季主题:宽檐草帽,太阳眼镜,海魂条纹衫加上牛仔热裤,随意地赤脚,打造出最为迷人的热带海滩风情。由此可见,海魂条纹,已经从纯粹的海洋文化符号上升到一种新生活形态标签,它代表着一种有内涵、有格调,从容自如、以自我为中心,但却自然环保的生活态度,同时也成为现代女性懂得生活、表现

自我的自由宣言。

蓝白条纹是一种百搭的时尚元素,深蓝、纯白、条纹,巧妙的搭配、细微的变化,就能演绎出现代女性的百变形象。一身清爽的海魂T恤搭配白色高腰短裙,再随意扎个法式马尾,这样的清纯背影能让人如沐清爽海风。又或者略为宽松的条纹T恤配以白色蝴蝶结腰带短裤,就可以带出奥黛丽·赫本式的优雅复古。如果你想尝试一下海洋式的性感,那么紧身款的海魂衫加上热裤或短裙,就能勾勒出女性的婀娜曲线。而作为时尚白

领,白色雪纺衬衫搭配蓝白铅笔裙,就可以展现白领的知性味道。而纯棉小背心外加条纹中袖西装外套和白色阔脚裤,则能打破办公室的沉闷气氛。

海魂条纹,既来源于自由,又象征着自由;既出自优雅,又代表着优雅,它个性鲜明,却不会掩盖穿着者本身的风格,这也许就是蓝白条纹凭着简洁的视觉效果在时尚圈驰骋多年的解释。大海蓝,沙滩白,它融合了最为广阔无垠的含意,同时也成就了优雅女性的自由宣言。MCE

FASHION STRIPES





The Limited Editions —BORN FOR UNIQUENESS

限量版， 只为独特而生

文_江崴 责任编辑_顾晓欢

在这个追求自我，
崇尚特立独行的年代，
限量版如鱼得水，
成为时尚必备品之一。



限量之所以盛行，其实就是物以稀为贵这个道理。鲁迅先生在《藤野先生》一文里曾经很形象地作过一个比喻，“北京的白菜运往浙江，便用红头绳系住菜根，倒挂在水果店头，尊为‘胶菜’；福建野生着的芦荟，一到北京就请进温室，且美其名曰‘龙舌兰’。”正是因为人们的这种心理，在这个追求自我，崇尚特立独行的年代，限量版如鱼得水，成了时尚必备品之一。

限量版，英语里称作Limited Edition，顾名思义就是在一定的时间内，指定商铺发售的有数量限制的商品。在如今的时尚产业里，这个概念已经被广泛应用到时装、皮具、首饰、珠宝、钟表等各个领域，从最开始只用来纪念一些特殊事件场合，到如今花样繁多的各种合作，可以说“限量”这个词长期处于时尚的浪尖上。



挑选有意义的纪念款

“纪念”这个话题，对于一个品牌来说，绝对是推出限量版的一个好噱头，毕竟作为一个有着几十年甚至上百年历史的品牌来说，哪家没有几个名目值得纪念，不管是品牌诞生还是某些相关著名人士的纪念日。比如IWC纪念版限量款手表，是在其140周年时推出的六大复刻限量版，虽然IWC不乏一些限量款面市，可套在140周年庆典时的复刻代表了它的最高成就，且是六枚同时发行，在IWC甚至钟表史上也属罕见，相信这样的限量版在IWC发展的历史过程中会占有极其重要的地位。

限量，一定要限制数量

数量，也是限量版一个尤为重要的因素。毕竟对于消费者来说，买的就是一个“少”字，如果商家设定的销售数量略等于，甚至超出了对于这个品牌和这个款式感兴趣的人群的话，那限量就根本无从谈起，没有实际意义了。所以，一般的限量都会限制在几十到几百的范围之内，数量少上一倍，价格就会以平方的速度直线上升。在购买时一定要注意，挑选相对出品较少的款式，当然，如果数量最后被定格在“一”的时候，那就不是限量，而是定制了。

跨界又限量，双箭齐发

作为时尚又一象征的跨界，经常和限量混搭在一起，让人难以抗拒，有种说不出的诱惑。虽然它已经占有了时尚物件的几个重要元素，可即使这样，我们还是要注意其跨界的品质。如今跨界的盛行与限量比起来，可以说有过之而无不及，所以难免一些粗制滥造发生，真正一些能够相辅相成的品牌在一起，才能做到一加一大于二的效果。

就像H&M近几年与一些品牌设计师的合作，虽然每次都能吸引住全世界的目光，作为平价时尚的代表之一，它一直宣扬的更多是一种快餐时尚(Fast Fashion)，所以追随者更多是爱好时尚的年轻人，而不是青睐奢侈品牌的人群。在多次的跨界合作中，最高潮出现在与Comme des Garçons这个最受潮人喜欢的合作。



名人效应之限量

有时候，品牌也会拉上名人来推出一些限量系列，比如欧米茄和斯沃琪经常会跟着每年007的新剧上映而发布一系列的007限量版，这位传说中的名人詹姆斯·邦德一直出力不少，Daniel Craig在《皇家赌场》中佩戴的系列欧米茄限量腕表，在日内瓦Omeгамania拍卖会上更是以650万瑞士法郎全部拍出。

当然，在考虑名人限量版的时候，也要特别注意一个问题，即这是不是你的范儿。因为一款产品一旦被某名人所演绎，它反而被束缚在了一个固定的范围，很可能给人一种驾驭不住的感觉。不过Celine显然是这方面的专家，经常会一次邀请几位甚至十几位明星一起来推出限量款，并且每人代表一个不同的款式，相信总有一款适合你。

买不到的限量版

限量版的终极，其实就是你有钱也买不到。显然商家很会利用限量的商业价值，最充分地利用限量这个利器，得不到的才是最珍贵的，最稀有的。很多品牌的限量版，也许你可以看到广告宣传，但是去商店排队也买不到，甚至都不知道该去哪里买，因为它只卖给一些特定的客人。就算你属于那个特定的圈子，也许排在你前面的早已经是一条长龙了。

像从来都是手工制作的Hermes，一个平常的包包也许就要等上几个月甚至几年，更不要说限量版。2008年底Hermes推出的限量包，全球只有24个，且每个都经过超100小时的手工制作，不知道亚洲又能分到几个。MCE

Going Out FOR MORE VISION

“走出去”的视界 ——《商业银行国际化：环境与体制》之智慧

文_顾晓欢 责任编辑_顾晓欢

本着将自身实战经验共飨同业的出发点，中国工商银行组织编写了《商业银行国际化：环境与体制》一书，期许立足于国内银行业发展的客观需求，共建中国金融业的繁荣。



《商业银行国际化：环境与体制》

主 编：姜建清
出版社：中国金融出版社
版次：2009年4月第一版
定价：170元（上、下册）

“走出去”，融入世界，开阔视界，一直是中国银行业的梦想，尤其在经济全球化迅猛发展的今天，“走出去”的国际化战略已成为金融全球化发展的迫切要求，中国银行业一些大型银行都在加紧国际化的布局。2008年，国际金融形势风起云涌，国内宏观调控仍频，中国银行业面临的形势颇为严峻。如何应对未来可能出现的危机，甚至化“危”为“机”，是中国银行业必须面对的重要课题。

对此，中国工商银行探索出一条适于自身发展的建设国际一流金融企业的道路：力求准确把握国内、国外形势，深入研究国际竞争环境和竞争对手，全面分析各国的金融体系与监管模式，并树立了实现全球最盈

利、最优秀、最受尊重的国际一流现代金融企业的奋斗目标。在其十七年的跨国经营实践中，积累了宝贵的实战经验和大量有价值的理论成果。作为中国银行业的一分子，工商银行立足全局，将这些宝贵的资料凝成了智慧的结晶——《商业银行国际化：环境与体制》，共飨同行，期许共建中国金融业的繁荣，齐助中国金融业发展。

所谓知己知彼，方能百战不殆。《商业银行国际化：环境与体制》一书立足于国内银行业发展的客观需求，从金融体制概述、银行监管的内容与方式、银行公司治理要求和巴塞尔协议的适用四个方面，对世界32个重点国家及地区的金融环境与体制作了较为全面的总结与细致的分析，基本覆盖了世界主

要金融中心及我国主要经贸往来地区。另外，书中还设置了《次贷危机以来全球金融监管的变化》和《巴塞尔协议实施情况及国际化差异比较》两个研究专题，对次贷危机引发的国际金融监管变化和最新发展趋势，金融创新与监管的前沿理论，以及世界各国对巴塞尔新资本协议的实施情况进行了深入分析。因而，本书既可以作为国内金融监管机构工作人员的参考工具书，亦可作为“走出去”的企业和跨出国门的中国人的参考读物。

一部厚重的人类经济金融史，是由每个时段的金融发展及智慧凝结而成的，《商业银行国际化：环境与体制》是这个里程中闪光的一点，它所凝集的智慧为世人共飨，它让更多人看到了眼力所不及的视界。MCE

From 《KUNGFU CYBORG》 TO THE SCIENCE FICTION FILM'S FUTURE IN CHINA 《机器侠》 与国产科幻的前路

文_安超 责任编辑_顾晓欢



“暑期档”三个字是美妙的。在炎炎夏日里排队等待上映的影片，仿佛拥挤在罐头里的沙丁鱼。水准参差不齐，往往难以品评高下。眼下，当我们步入2009年的暑期档，把《窃听风云》的余威，《麦兜响当当》的另类，《白银帝国》的厚重一一揭开后，发现了一个奇妙的身影出现在其中，金属质感鲜明且有些特立独行：

那是《机器侠》，它负责一件事情，填补国产科幻片的空白。

众所周知，科幻电影是类型片世界数十载的银幕奇观之一。通观影史，早年间好莱坞的B级片们仿如猎奇，幕后工匠用模型和光影的明暗变幻制造玄机。而电脑技术兴起之后，种种异彩纷呈的故事用科技武装自己，一系列将未来与现实连接，并且视觉效果惊人的影片成了不朽经典。综上所述，《机器侠》想要成功，离不开两条路：一是故事的未来与今日之接驳，二为视觉效果的展示。

但是，在国内大部分导演依旧停留在展现古代中国浩瀚文明和写实村落的郁结情愫时，想要找一个介乎现代与未来的题材很难。正因如此，《机器侠》的“善与恶”对立式主线，“人与机器”型的内涵思考就变得很重要了。此外，刘镇伟这个将各种千奇百怪的东西组合在一起的家伙擅长的“另类爱情”，算是讨巧的一点。的确，人们喜欢看到来自不同世界的组合谈情说爱，当“仙子与大

圣”、“破旧机器人WALL E与流线型的EVA”令人津津乐道反复热议后，机器与人的爱恋就显得弥足珍贵了。

至此，对于刘镇伟的《机器侠》，我们看到的是如下结构：这是一个由“西方式超级英雄主角”+“东方型社会结构外部环境”+“刘镇伟另类爱情辅料”所构成的科幻故事。

这也诠释了一种无奈，《机器侠》作为填补国产科幻的空白之作，虽有新意却遗憾相随。无奈在于，国产科幻的视觉效果犹如“短板效应”中水桶里最短的那一块木板。它决定了这个片子的基本品质如何。但是，由于题材依旧受限，影片画面所能展示的内容决定了终极的震撼力大小。当热播的《变形金刚2》之内地删节版内不见开篇的东方明珠后，你应该知道：类似《后天》般毁掉一个城市，《科洛夫档案》里自由女神像头掉落的镜头至少在短时间内不会出现在国产科幻大片的内容里。那些逼近真实的震撼，终究是遥不可及的奢望。

那么，在特效技术马马虎虎过关，无法去奢望依靠视觉出彩后，能否讲述一个流畅富有新意的故事就成了第二要素，也是电影品质本身的要求。要知道，如《终结者》这类作品之所以成为经典，是因为其中不只有液态金属机器人T-1000令人咂舌的变身，且有着一波三折，令人喘不过气的亡命天涯式打击，也即如何构筑一个故事。

回顾曾经那些或如流星而逝，或者印象深刻的国产科幻片们，可以得出答案的大致模样：《大气层消失》的环保意识，《珊瑚岛上的死光》的小说蓝本优势，《霹雳贝贝》的生活化特点，甚至《长江七号》的纯真无邪，都让我们知道了“科幻”不仅仅意味着警匪和打斗。科幻依旧有着不同面目示人的展示方法。如果将科幻等同于猎奇类的纯商业结构电影，那么，浩瀚的宇宙之谜，祖国河山的千姿百态，日常生活的林林总总都将会是被忽略的题材闪光点。缺乏被发现的潜质，继续着无伯乐的故事。

《机器侠》的出现，是一个特殊的坐标。我们有过科幻，又远离过这一题材。我们有过机会，又错失过先机。但是，当我们知道了国产科幻所面临的问题与无奈，指明了国产科幻应有的配置和题材，看清了国产科幻可能的前路与际遇后，仿佛一切都在这个故事之后渐渐地明晰起来。

现在终于明白，之所以每一部看上去有“大傻片”嫌疑的未来电影都会在世界影院内掀起巨浪，是因为科幻电影是我们不变的最爱之一。而国产科幻的前路之明朗和未来见光明，是不可撼动的事实与趋势。多年之后，《机器侠》会是开路者。而我们会有幸见证这段关于电影的历史，为其细数纪年。

至于这个夏天，是路的起点。MCE