



图/东方IC

# SOFTBANK'S GLOBAL STRATEGY

## 软银集团的全球战略

文\_瑶晓 策划编辑\_张姝 责任编辑\_赵晓璐

说起软银集团，人们首先想到的是其符号化的人物——孙正义。孙正义的祖先很多年前从中国迁移到韩国，到孙正义祖父一代，又从韩国迁居至日本九州，孙家在日本定居已有三代。16岁时，孙正义搬到了美国加利福尼亚州，并进入加州大学伯克利分校学习，主修经济学。上学期间，他发明了一种袖珍翻译器，并申请了专利，这个新发明被著名的夏普（Sharp）公司看中，孙正义因此赚到了他人生中的第一个100万美元。

大学毕业后，孙正义回到家乡日本。1981年，24岁的他白手起家，以推销计算机软件为主开始涉足计算机行业，并创立了软件银行公司，意在成为软件使用者的“银行”。半年之内，软件银行与日本42家专卖店和94家的软体业者成为合作伙伴，由此开启了传奇般的发展史。

### 网络产业创造者

软银集团在日本创立时的公司业务是推销套装的软件。1988年，软银集团公司扩大业务，开始跨国发展，在美国成立了美国软件银行分公司（SOFTBANK America）；1989年，软银集团公司在日本发行了日语版PC Home Magazine计算机杂志；1990年，软件银行技术

公司（SOFTBANK Technologies, Inc）成立；1994年，软件银行控股公司（SOFTBANK Holdings, Inc.）在美国成立；1994年，软银集团公司成为日本上市公司；1995年，软银集团公司购买了Interface Group's Technology Events部门（Comdex Windows World），从此成为世界最大的计算机大展的东道主；1996年，软银集团公司又买下了Ziff-Davis出版公司，该公司掌握了全世界计算机和网络高科技信息，成为科技信息的权威；1996年，软件银行公司成为雅虎公司主要股东，这标志着软银集团从此迈入网际网络行业；1997年，雅虎日本公司在日本上市；1998年，软银集团公司股票开始在日本东京股市进行第一轮交易；1999年，软银集团公司拥有的ZD公司（即原来的Ziff-Davis Inc.）股票在纽约股票交易所上市，软件银行财务集团公司和软件银行出版集团公司成立，软件银行技术集团公司在日本上市，软件银行商务集团公司成立，软银集团公司成为以网络产业为主的控股集团公司。

经过30年的发展，软银的事业已如日中天，根据软银最新发布的公告，第二财季营收为7714.1亿日元，较上年同期的7641.8亿日元上涨24%。而且该公司2011年10月份新增用户247600人，连续19个月把持着用户增长速度最快的日本移动运营商的宝座。

Link:

## ■ 软银计划投资数亿美元建太阳能发电站

日本福岛核泄漏事件,让人们们对核能发电产生了深重的疑虑。2011年6月24日,软银集团宣布,计划投资数亿美元在日本兴建10座大型太阳能发电站,从而在一定程度上取代核电。软银希望政府部门能改变土地规划,允许将54万公顷的废弃农田用于建设太阳能电站,该集团称,使用20%的日本废弃农田就可打造总功率为500兆瓦的太阳能电站,发电量与东京电力公司的发电量相当。目前,软银计划与日本47个都府道县中至少33个的合作,并与10家地区性公共事业单位签约,由后者采购其电力。

## 复制成功模式

软银总裁孙正义曾说“因特网是最安全的投资宝地。”为此,他在短短的时间内带领集团拓展领地,令软银集团掌握了日本70%的互联网经济。实际上,投资多样化的互联网股票和复制美国的商业模式是软银集团奇异的商业模式。这是因为在美国,软银集团控股了雅虎、ETrade等著名网站(一般占20%—30%股份),它与这些公司合资成立日本公司并绝对控股,而网站则由网站创建者来管理。雅虎进入日本后,因为市场没有竞争对手,无需品牌宣传投入,所以立刻能获得盈利,成为日本音乐、旧车等领域成为门户网站。客户由此进入软银国际的网络帝国,享受由其提供的玩具、图书、金融等交易服务。

软银集团不仅是投资与复制的高手,更是整合高手。在投资了150多家与网络相关的企业后,形成了软银的“互联网大家庭”,成员之间的业务合作能够互相促进。如在孙正义把Nasdaq引入日本后,不仅以60%股份控股,更重要的是,为软银集团投资的众多电子商务网站提供了上市渠道。在日本建立的这个Nasdaq市场,将至关重要的资本市场也整合进来,与传统银行、证券公司的联盟也是利用互联网的优势整合传统业务,如此大跨度的整合,使软银在竞争中更具优势。

## 网络孵化财富

欧洲网络产业一直是软银集团的投资重点。ATVISO公司是软银集团公司与威万迪(VIVENDI)公司联合成立的一个网络“孵化”公司,在技术研究、生产场所、信息共享、法律咨询、市场推广等方面为美国创新型网络公司提供服务,协助其进入欧洲大陆市场。ATVISO公司采取“孵化”式模式,在欧洲当地建立了孵化公司基地,以此逐步扩展到整个欧洲。这种做法可以使前来欧洲发展的网络公司,把精力放在其核心企业上,开发自己的产品,提高竞争能力,产品市场的开发则通过孵化系统进行,这是一种“时机成熟再开发市场”的新模式。不过,ATVISO公司对要参加通过孵化模式开发市场的公司有一定要求,那就是必须是软银集团公司投资扶助的公司。

现在,已有许多公司参加了软银集团的孵化高科技产业计划,以英国为例,就有与软银集团公司联合成立的网络“孵化”公司。其任务是帮助美国网络公司在英国建立分公司,开展自己的业务。英国的网络产业,尤其是数字信息产业发展非常迅速,在欧洲居领先地位,因此,在英国投资发展网络产业,自然会有许多优势。

此外,软银集团公司为中国最大的从事金融和电子商务的中国网(ChinaWeb)公司注入资本,购买该公司百分之八的股份,为其提供动力支持。而除了欧洲、澳洲和亚洲外,软银集团公司对拉丁美洲的网络产业发展前景也十分看好,为了缩小全球各地网络发展之间的差距,特别是要促进发展中国家的数字经济迅速发展,它将和国际金融组织合作,准备在100多个国家成立网际网络公司。目前,这项计划已在拉丁美洲、澳大利亚、新西兰、印度、中国和韩国等地区与国家执行,相信人们未来会越来越多地看到软银集团创造的商业战绩。

## 软银集团财富发展轨迹

- 8万美元，1981年，孙正义以8万美元设立了软件银行公司。
- 14000万美元，1994年，软银集团公司在日本上市公司，筹集到14000万美元。
- 200万美元，1996年，软银集团在55家互联网企业投下了2.3亿美元。其中，向雅虎投入了200万美元。
- 4亿美元，1998年7月软银集团以4亿美元投资美国著名的 E-Trade线上券商。
- 3500万美元，1999年10月，投入阿里巴巴3500万美元，之后为帮助阿里巴巴收购雅虎中国，主动退股，套现3.5亿美元。
- 4000亿日元，2003年软银集团的总收入超过4000亿日元。
- 328亿美元，2006年2月28日，软件银行股价总额约为328亿美元。同年3月17日，软银集团宣布收购日本沃达丰的协议，以进入日本价值7800亿的手机市场。
- 135亿日元，2010年6月，软银集团通过私募方式，以135亿日元（约1.474亿美元）收购游戏开发者Zynga，借此扩大亚洲业务。
- 1224.6亿日元，2011年10月27日，软银集团表示，在截至9月底的第二财季中，其净利润从上年同期的574亿日元增长至1224.6亿日元。

图/东方IC



## 软银财富书写者

- ← ● **孙正义**：韩裔日本人，毕业于美国伯克利大学分校，软件银行集团董事长兼总裁。日本传媒称他“带动日本走出网络的黑暗时代”；美国《商业周刊》在评定1999年度全球25名“管理精英”时，孙正义名列榜首；《福布斯》杂志称他为“日本最热门企业家”。
- **北尾吉孝**：日本经济界的风云人物之一，他于1995年加盟软银集体，1999年他创立软银金融集团，作为软银集团的全资子公司，该金融集团发展迅速，目前旗下已有150多家企业。
- **马云**：阿里巴巴集团董事局主席兼CEO马云，于2007年成为软银集团第10位董事后，开始参与软银集团的重大事件决策。他领导下的阿里巴巴是软银集团在中国最早投资的电子商务公司，现已成为中国最大的电子商务公司。

■图为2011年9月29日，日本东京，日本SOFTBANK软银公司举办了本年度到次年的新品发布会，介绍即将发售的新机型。



图/东方IC

## 软银优秀子公司

### ●软银移动公司 (SOFTBANK MOBILE Corp.)

公司的前身是于1991年7月成立的东京数字电话有限责任公司，从事移动通信的相关业务。2006年10月，更名为软银移动公司。2009年11月推出“移动Wi-Fi”，实现了高速分组通信，随之在2010年4月推出高功能的Android智能手机“HTC渴望”。

### ●软银BB公司 (SOFTBANK BB Corp.)

于2000年5月在东京成立，注册资本为10万亿日元，由软银集团完全控股，主要从事宽带基础设施业务。2001年9月推出高速ADSL服务——“雅虎BB”；2004年7月为企业用户推出“光BB电话”、IP电话等光纤多项优质服务。

### ●软银中国创业投资有限公司 (Softbank China Venture Capital)

软银中国创业投资有限公司是软银在中国，包括中国大陆、香港、澳门和台湾地区的投资机构，隶属于软银国际风险基金，是软银全球战略的重要组成部分。该公司重点关注各种发展阶段的高科技企业（包括无线、宽带、互联网、IC设计、数字媒体、计算机软硬件等行业）中优秀的企业。

### ●深圳市软银投资顾问有限公司

深圳市软银投资顾问有限公司是在中国正规注册的投资企业，对金融市场融资领域的政策性走向和市场变化有自己的见解与研究，并与多家国内外银行、证券、保险、财团、投资等金融机构建立了长期、稳定的合作关系。该公司致力于个人融资、企业融资、兼并收购、清债追偿、投融资管理等，为中小型企业流动资金紧缺和在创业中遇到困难的个人提供支持与帮助。

### ●软银亚洲信息基础投资基金

软银亚洲在中国大陆总共投资超过23个项目，如早期投资263、融信、移数通；2002年软银集团投资了亚洲网通、摩比天线、博康三家公司；2003年2月向盛大投入高达4000万美元，2004年又向银联商务注入1290万美元，而2005年又投资橡果国际，注入高达3500万美元，也得到了相应的高回报。☞



图/东方IC

# ONE CENTURY CLASSIC LEGEND



## 百年经典品牌故事之万宝龙

策划编辑\_陈方诗 责任编辑\_黄敏

当科技在我们的生活中日新月异地发展时,集古典与经典于一身的万宝龙已演化成人们心中的艺术珍品。在万宝龙的产品中,可以看到人类用时间磨砺出的精神光芒,看到沉淀了百年的古老文化。作为签署重要合约的工具,白色六角星标志成为地位和权力的象征,它不仅决定了一家企业的命运,也写下了战争与和平——万宝龙不仅仅见证了历史的发展,而且参与了历史的发展。

# MONTBLANC'S BRAND HEIGHT

# MONT BLANC

## 万宝龙，一个品牌的高度

文\_Kevin 策划编辑\_陈方诗 责任编辑\_黄敏

勃朗峰不是世界上海拔最高的山峰，  
万宝龙却是世界上最具思想高度的品牌。

有人说，笔，是社会名流权威的象征，它取代了剑，成为现代社会新的权杖。当然，在众多名品中，真正能胜任权杖角色的少之又少，无可争议地处于霸主地位的，就只有万宝龙。

### 高贵品质 巅峰之作

1906年，德国银行家阿尔弗雷德（Alfred Nehemia）及工程师奥古斯特（August Eberstein）到英国和美国访问，发现了一种可以灌装墨水的水笔，这种水笔不需要蘸墨就可以使用，方便省力。不过，他们看到的不仅仅是方便，更是一个新的市场。回到汉堡市，两人决定在德国批量生产这种自来水笔，在他们的游说下，文具商克劳斯（Claus-Johannes Voss）成了他们的合伙人。

于是，在美丽而宁静的德国汉堡郊区，这三位志同道合的好友，合资成立了一家专门制作墨笔水的商店——SIMPLO，正是他们当时的选择和决定，让这个宁静的郊区后来成为让无数收藏家心动不已的地方。他们的经营目标是“成为高纯度黄金和高级自来水笔的制造商”。这句话也会让人想到创始人之一阿尔弗雷德的遗言：绝对不要贩卖廉价的水笔，一定要坚持高贵的品质。

1907年，三位创始人精心策划制作了一款独特的水笔——“红与黑”，和法国作家司汤达的一部小说同名。因为在那个时代，欧洲的上层人士都以说法语、采用法国宫廷礼仪为荣，而这一系列水笔的诞生，正好将万宝龙品牌编入时尚的队伍，那些粗通法国文化的汉堡市民果然对此趋之若鹜——一个世界顶级奢侈品牌就这样上路了。



■万宝龙珠宝发布会上，名模陈思璇（右起）、林嘉琦、蔡淑臻配戴万宝龙珠宝走秀。

图/东方IC



虽然创业取得了巨大的成功，但是仍有一个非常让创始人发愁的问题，即品牌的名称。一个工厂主忽然做了这样的提议：用Montblanc——欧洲第一峰勃朗峰的名字，它既代表顶尖的技艺和高出同类的品质，笔帽的白色又与勃朗峰的积雪类似。

获得了勃朗峰的灵感后，Montblanc被作为商标注册，笔帽顶端的纯白色也换成了六边白星标记，这正是俯瞰勃朗峰的形状。1930年，制造商在水笔的心脏位置——笔嘴处刻上了“4810”的数字，代表勃朗峰的海拔，这些符号和数字至今还保留在每一支万宝龙的水笔上。而高尚的品牌精神也一样坚持至今，照亮了后世文具用品的发展之路。

据说，提议采用Montblanc名称的工厂主也获得了可观的回报，每年的圣诞节，他都会收到一打万宝龙的水笔。

### 经典不凡 纵横世纪

如果说要在万宝龙众多产品序列中选出一个最能代表该品牌精髓的系列，那就非“大班149”莫属了。曾经有一位名笔收藏家做过这样的评价：“如果你只能拥有一支笔，那除了大班149已别无选择。”

“大班149”系列水笔在工艺和美学上的成就堪称登峰造极，手工抛光的珍贵黑色树脂笔杆浑圆润，散发着柔润的光泽，笔帽金色的三环上镌有Meisterstück（大师手迹）的字样，再配上手工打磨的18K金镀铂金笔嘴，以及标志性的“4810”，奠定了“大班”系列的经典地位。

1992年，“149极品皇家系列墨水笔”更是万宝龙技术的集大成者。它以纯金铸造而成，全身镶嵌了用无缝镶嵌技术连缀在一起的

4810颗钻石，价值120万元人民币，成为当之无愧的“世界上最昂贵的笔”，被收入吉尼斯世界纪录。

不过，“大班149”的价值不仅在于它的纯熟技艺，还来自它所经历的历史：“大班”系列水笔同样见证了百年人文的发展，记录着人类文明的进程——在这一点上，没有任何书写工具能与它匹敌。

1984年关于香港回归的《中英联合声明》就是用“大班149”系列水笔签署的。此外，伊丽莎白女王、肯尼迪总统、戈尔巴乔夫、教皇保罗二世等风云人物也都不约而同手执“大班149”，签署那些影响世界历史走向的文件。柏林外交部至今还一直保存着两套完整的万宝龙墨水笔及记事簿，专门用来签署国际条约及其他政府契约。

万宝龙的一位总裁说过这样的话：“我们的品牌起源于书写工具，很多成功人士用它来签订合同或协议，在政治上它写下了战争与和平，在商界它可以决定一个公司的命运。”从这个角度讲，万宝龙不仅仅见证了历史的发展，而且参与了历史的发展。

不仅如此，万宝龙还把产品成功扩展到了优质皮具、文仪用品、高雅男士衬饰、名贵腕表等领域。精湛的工艺显露在更多样化的顶级款式之中，每一件产品都保留着万宝龙传统的精神、真正的工艺，恒久而独具风格的设计，从而写就了名贵品牌中的一段传奇。

“放缓脚步、尽享生命”（deacceleration），可靠的书写品质与手工品质，以及长久以来强调完美感的要求，这些坚持使得万宝龙在强调“高科技”的现今社会，愈显弥足珍贵。在人们的心目中，万宝龙已成为“高感受”的诉求象征，一种优质生活的选择。®

# 万宝龙成长大事年记

- 1906年，万宝龙前身SIMPLO店在德国汉堡创建。
- 1907年，第一款高品质安全钢笔——“红与黑”诞生。
- 1910年，“MontBlanc”被注册成为正式商标。
- 1913年，六角白星标志诞生。
- 1924年，万宝龙经典之作MEISTERSTUCK大班笔隆重面世。
- 1926年，率先启用飞机广告，把Montblanc的名字载入“第三度空间”。
- 1929年，在万宝龙“大班”系列墨水笔的心脏——笔嘴的位置，首次刻上了代表勃朗峰高度的数字——4810。
- 1934年，公司正式改名为如今已享誉全球的“Montblanc Simplo GmbH”公司。
- 1935年，开始生产小皮件。
- 1946年，由于第二次世界大战，万宝龙墨水笔转移至丹麦生产，并设立海外代理机构。
- 1955年，万宝龙成功推出“60Line”墨水笔系列。
- 1963年，“我能帮您吗，阿登纳先生？”约翰·肯尼迪把自己的“大班149”墨水笔递给联邦德国总理康纳德·阿登纳，帮助他摆脱困窘。
- 1986年，万宝龙推出著名的宣传口号：“Montblanc——书写的艺术。”
- 1990年，万宝龙在香港开设首家精品店。
- 1996年，推出男士名贵配饰——大班珠宝系列。
- 1997年，万宝龙腕表系列进入市场。
- 1999年，装饰4810颗钻石的皇家系列墨水笔作为全世界最昂贵的书写笔被载入吉尼斯世界纪录。
- 2000年，万宝龙推出波希米亚系列。

■资料来源：世界品牌实验室

## Link:

### 万宝龙笔的选购

万宝龙钢笔根据笔尖由细到粗分为“EF、F、M、OM、OB、OBB、B、BB”八个型号。写英文最好选M型或B型的笔，签名时则选笔划较粗的OB型或OBB型比较合适。此外，还有一种特殊型号的S (special) 笔尖是专门为左手写字的人准备的。大多数东方人比较喜欢“F、M、B”笔尖，因为这些型号更适合他们的书写习惯。

### 万宝龙笔的保养

每个人写字时用力的习惯不同，往往借出去的笔再拿回来，笔尖会因为借用者力量的变化而受损，很难找回原来的顺畅感。

秋冬季比较干燥，容易造成墨水凝固，使用万宝龙笔要注意经常清洗。所有的万宝龙店都提供免费清洗服务。

材质不同的笔携带方式也不一样，树脂笔耐磨，别在衣服上即可。金、银等贵金属镶宝石笔，则最好放在笔套中。



图/东方IC

# SOUP HEALTH WITH STRONG AROMA AND LITE TASTE

## 浓香淡品“煲”健康

图/东方IC

文\_姜小东 策划编辑\_钟亚超 责任编辑\_黄敏

据说古希腊人在举行奥林匹克运动会之前，运动员们都要喝一碗牛肉汤，他们认为喝汤后会  
产生巨大的力量，在赛场上能取得好成绩。

**进**入冬季，人们会选择多多煲汤，不仅美味而且健康。由于南北气候的差异，饮食文化也有所不同，如何能“煲”出美味、“煲”出健康，专家早已为我们开出了不同以往的、既简洁实惠又有益健康的配方，让我们在寒冷的冬季，“煲”出香浓淡雅的靓汤来。

### 煲汤的营养科学

汤对人体有极大的益处。煲汤时，各种动植物的营养成分，如蛋白质、维生素、氨基酸、钙、磷、铁、锌等在煲制过程中充分地渗入汤中。此外，蛋白质、淀粉、脂肪等大分子有机物水解成小分子水溶性物质，很容易被人体消化吸收，同时，煲汤过程中还发生了各种食品化学反应并产生了大量风味物质，美味又营养。

同样是鸡，爆炒与熬汤的养人功效却大相径庭。菜汤的营养价值极高，因为蔬菜经过烹煮后，维生素等营养物质约有70%溶解在菜汤里了。比如烹制菠菜汤时，菠菜中的镁、铁、钾、钙等营养元素和维生素A、维生素C等渗入汤中，喝菠菜汤就是补充这些营养物质的最好方式。各种蔬菜的不同特质决定了蔬菜汤的不同营养功效，可以根据蔬菜的功效和口味的喜好来搭配食用。

鱼汤中富含蛋白质、脂肪，对防治哮喘有一定作用，对于烧伤、外伤以及身体虚弱的病人极为有益；骨头汤中含有骨胶和钙等成分，具有促进毛发生长，延缓骨骼老化之功效，对老年人非常适用。

“饭前喝汤，苗条健康”。浓汤对于女士保持身材也是一个很好的选择，这是由于它含有丰富的纤维，很容易造成吃饱的感觉，热能含量却不高。哺乳期妇女则应该多喝一些富含蛋白质、维生素和矿物质的汤，如瘦肉汤、蔬菜汤。爱运动、经常大量流汗的青少年，更需要多喝些汤补充身体所需营养元素来达到均衡状态。



## 煲汤的南北差异

在广袤的中华大地，饮食文化差异明显。西南以辣去湿，北方多食咸肉以御风寒，海疆岛屿多食咸鲜海产，缺盐地区则以酸辣中和碱食。从北到南，口味由咸转淡，从西到东，口味由辣转甜；从陆到海，口味由重转轻。

### ■ 华南闽、粤菜系

煲汤风格为原味滋补。代表作：花旗参乌鸡老火汤

广东人钟爱老火汤。乌鸡被人们称为“名贵食疗珍禽”，乌鸡富含蛋白质、B族维生素、氨基酸和多种微量元素，胆固醇和脂肪含量却很低。而花旗参具有益气、养胃、生津功效，能补益五脏，治脾胃虚弱，温精养血。两者一起煲汤，滋补营养自不必说。

### ■ 北方鲁、皖菜系

煲汤风格为鲜咸醇正。代表作：酸菜排骨汤

北方天气寒冷，喝汤能起到驱寒的作用。东北人爱吃酸菜，爽口的酸菜汤可以解油腻、促消化。酸菜中还含有大量乳酸菌，有保持胃肠道正常功能的作用。

### ■ 东苏、浙菜系

煲汤风格为清鲜味美。代表作：宋嫂鱼羹汤

宋嫂鱼羹是南宋流传下来的名汤。它是将主料鳊鱼蒸熟剔去皮骨，加火腿丝、香菇竹笋末及鸡汤等烹制而成的。其中，鳊鱼营养丰富，肉质细嫩，极易消化，老少皆宜。

### ■ 西南川、湘菜系

煲汤风格为辛辣多味。代表作：胡辣汤

胡辣汤拥有上千年历史，它起源于河南，流传于陕西。胡辣汤因其食材丰富而著称。牛肉丸、白菜、土豆、胡萝卜、黄花菜是其必要食材，这符合了食物的多样化要求。而且，其中加入胡椒，有增加食欲、健胃祛风的作用。

## 煲汤的美味技巧

### ■ 一懂药性

如果煲鸡汤是为了健胃消食，就加入肉蔻、砂仁、香叶、当归。为了补肾，可加入山芋肉、丹皮、山药、熟地黄、茯苓。而给女性煲粥，可加入大枣、黄芪、当归、枸杞子，宜滋阴养颜，不一而足。

### ■ 二懂原料

煲汤一般以新鲜肉类为主，比如乌鸡、黄鸡、鱼类、排骨、猪蹄、羊肉、牛肉、羊脊等等。入锅前处理方式不同，入锅后火候也不同，需要的时间也不同。例如排骨或羊脊入锅前需用开水焯一下，以去腥保嫩。而鱼去鳞去内脏洗净后要入平锅煎一下，再入冷水锅开始煲，汤鲜味美。

### ■ 三懂辅料

常备煲汤辅料有：干货（海米、花生、枸杞子、霉干菜、鱿鱼干、银耳、木耳、大枣等）、蔬菜（姜、大蒜、胡萝卜、萝卜、冬瓜、苦瓜、南瓜、木瓜、香菇、芹菜、白菜、菠菜等）、香料（西洋参、草参、八角、桂皮、小茴香、肉蔻、草果、陈皮、紫苏叶等）以及豆类制品（黄豆、豆腐、腐竹、豆皮等），搭配有讲究，入锅有早晚。诸如蔬菜类需后加入，以减少维生素损失。

### ■ 四懂配菜

人们很少仅靠喝汤解决一餐，还要吃其他食物，但有的食物会影响汤性发挥。比如喝羊肉汤，不宜再同吃韭菜；喝猪蹄汤，不宜吃松花蛋与蟹类等。

### ■ 五懂装锅

一般情况下，汤料与水比例在1:3至1:5左右，大火烧开去沫，小火炖至汤余一半左右到3/4即可。研究发现，原料与水的比例直接决定汤的色泽、香气、味道及营养。煲汤忌早放盐，中途不宜加水。煲汤可分两种制作方法，一种是先煲好汤，用该汤制作汤菜；另一种是直接在容器中煲汤，连汤带菜一起食用。前者可分为白汤和清汤，并可作为后者的原料。

### ■ 六懂入碗

根据不同的汤，有的先汤后肉，有的汤与料同食，有的先料后汤，有的喝汤弃料，符合要求就会最大限度地发挥作用，反之就会影响吸收效果。

### ■ 七懂火候

所谓火候就是火力（热量强弱、热力变化和热力传导）和时间（烹饪时间），煲汤种类和食材不同，火候亦不同。辅以不同的煲汤火源和煲锅。煲汤忌猛火。此外，煲汤时间并非越长越好，时间过长，食材的风味口感和营养都会产生较大损失。一般鱼汤1小时左右，鸡汤、排骨汤2小时—3小时左右。

# Link:

## 冬季滋补汤

### ●茶香鸡汁鱼片汤

口味适用范围: 华东地区

特点: 滋味清鲜, 茶香菇香怡人。

原料: 桂花鱼肉约200克, 火腿约40克, 冬笋片、蘑菇各约80克, 上汤8杯, 龙井茶叶适量, 盐、油、胡椒粉各少许。

制法:

1. 桂花鱼肉切片, 以盐、油、胡椒粉拌匀。
2. 火腿切丝, 蘑菇洗净切片。
3. 锅中注入上汤, 煮沸, 下桂花鱼片、火腿丝, 煮沸约5分钟, 倒入大汤盆中, 以盐调味。
4. 把龙井茶叶注入玻璃杯中冲开, 置盆中央, 食用前将茶倒入汤中即可。

### ●浓香大骨汤

口味适用范围: 西北中原

特点: 汤鲜味美, 骨香浓郁。

原料: 扇子骨500克, 直通骨1000克, 尾脊骨500克, 碎骨500克, 葱结1小扎, 生姜1小块, 料酒50克, 清水5公斤, 盐适量。

制法:

1. 将骨头放入温热水中, 用布将骨头逐根洗干净, 尤其是骨头缝里的血沫、杂质, 都要清洗干净。
2. 将直通骨劈成两片, 放入锅中, 加入葱、姜, 然后放入冷水, 冷水一次性加足。
3. 用大火烧开, 撇去浮沫(根据肉质, 可能要撇1次—2次), 转小火慢慢加温炖。
4. 倒入料酒50克左右。
5. 烧开后适量加醋, 能使骨头里的磷、钙溶解到汤内; 同时, 不要过早放盐, 因为盐能使肉里含的水分很快跑出来, 从而加快蛋白质的凝固, 影响汤的鲜美。
6. 2小时—3小时后出汤。

## 煲汤的食材功效

### ■冬季煲汤四大绿色食材

香菇具有益气补虚, 健脾胃的功效。香菇中还含有一种核酸类物质, 能阻止血管硬化及降低血压。

桂圆具有开胃健脾、养血安神、壮阳益气、补虚健脑等功效, 医书《神农本草经》记载: “久服强魂魄, 聪明。”

黑木耳具有补血治血、滋阴润燥、养胃通便、益智健脑等功用, 所含的多糖有抗癌作用。黑木耳中的胶质有助于排除体内残留的代谢废物。黑木耳内还有一种类核酸物质, 可以降低胆固醇。

白萝卜生食辛甘而性凉, 熟食味甘性平, 有顺气、宽中、生津、解毒、消积滞、抗菌防癌等功效, 并有解酒毒、消除鱼腥气与除膻的作用。

### ■冬季养生食材

增加热源: 狗肉、牛肉、羊肉、虾、胡萝卜、韭菜、油菜、香菜、橘子、柚子等。

含钙较多的食物有: 牛奶、豆制品、虾皮、海带、发菜、芝麻酱等。

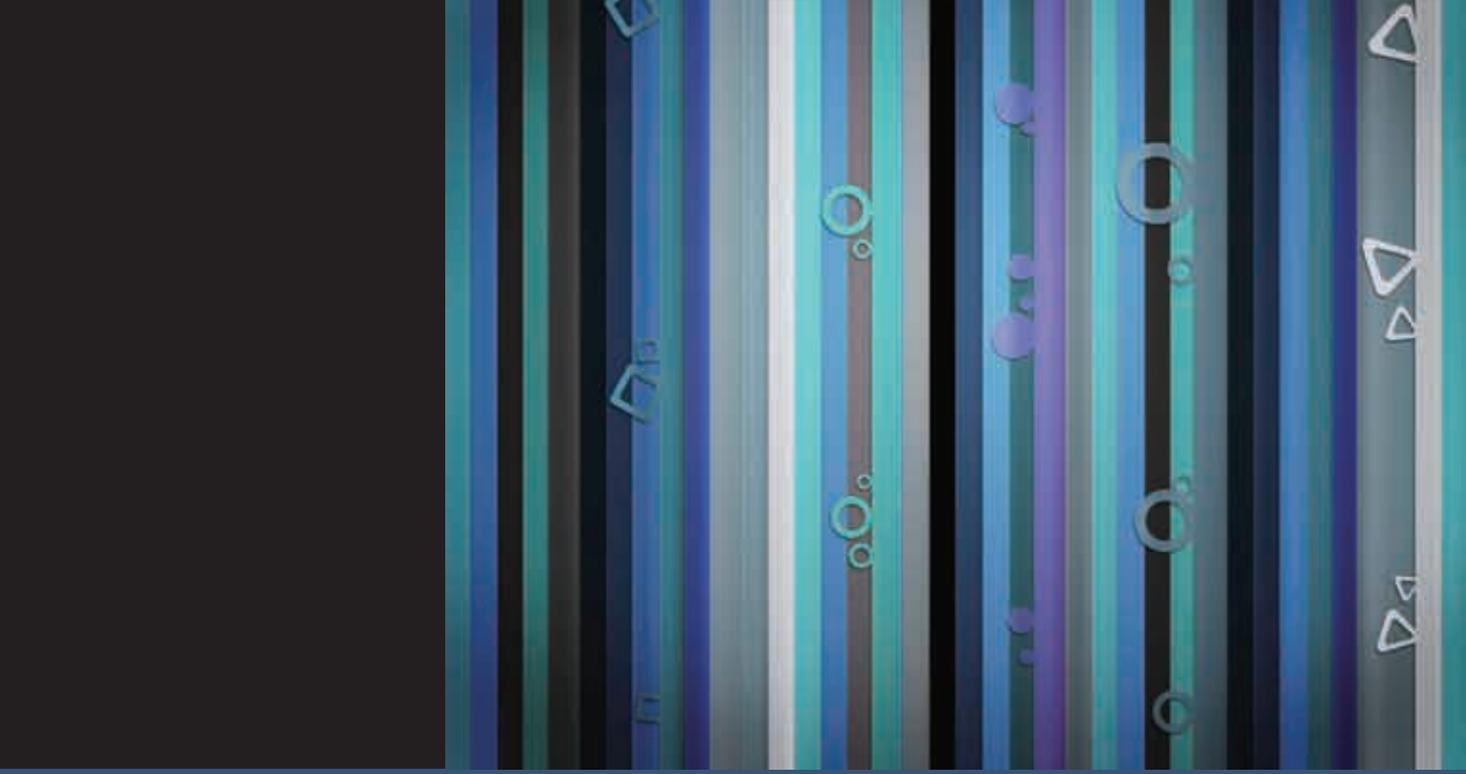
补充优质蛋白质: 瘦肉、鸡鸭肉、鸡蛋、鱼、牛奶、黄豆、核桃、板栗、花生等。

补充无机盐矿物质: 百合、山芋、藕、芝麻、虾皮、葵花子、榛子、核桃、杏仁、腰果等。

补充富含维生素: 胡萝卜、山芋、土豆、芹菜、莴笋、生菜、苦苣、香菇、木耳等。

益肾强身: 黑米、黑豆、黑芝麻、黑木耳、海带、紫菜等黑色食物。

益气养血: 韭菜、栗子、大枣、桂圆、党参、山药、益智、肉苁蓉、枸杞等。⑤



SELECTION

甄选



# DIFFERENT SUNSET WITH THE SAME YEARNING

## 不同夕阳 同等向往 ——顶级日落观赏地推荐

文、图\_徐振亚 策划编辑\_于丹 责任编辑\_左淑

瞬间的灿烂，不是一个结束，而是一个开始。夕阳孕育着明天朝阳的温柔，宣告着长夜之后，迎接你的第一缕曙光。

观日落，总有一种神往，那绚丽而变化多端的色彩，仿佛要夺去人的心魂。瞬间的灿烂，不是一个结束，而是一个开始。夕阳孕育着明天朝阳的温柔，宣告着长夜之后，迎接你的第一缕曙光。站在夕阳的余晖里，用情去品味，用心去诠释，承受着温暖，感受着轮回。

其实夕阳只是观望者从自己的角度对太阳评判定位，太阳依然是那个我们崇拜的老相识。日出日落，一样的绚丽夺目庄严辉煌，同样是短暂即逝并令人期待。稍稍静下心来就会发现，夕阳正是因为美丽而短暂，所以珍贵。或许不及的等待，才是动人所在，才更容易让人牢记。



## ● 蒙特利湾

世界著名的海滨度假胜地蒙特利湾 (Monterey Bay) 位于美国北加州迷人的蒙特利尔半岛，蜿蜒的海岸，澎湃的浪花、奇形的礁石、十七里湾的美景令人心旷神怡。有人把从旧金山到洛杉矶的海岸线称为黄金海岸线，四百多英里的海岸线上有许多吸引世人的观望点，距离旧金山近一百英里的蒙特利海湾称得上是其中的一个耀眼的亮点。

■ **看点：**傍晚时分，金色的海浪拍打着密布的黑礁石，发出阵阵咆哮声，和着海鸥的鸣叫，使笼罩在夕阳里的海湾犹如一幅色彩凝重又不乏生机的油画，让人流连。

蒙特利湾一年四季气温总体变化不大。这里栖居着许多姿态优美的海鸟，或成群结队在海岸边飞翔，或停息在形状各异的礁石上，使得这片海域充满生机。

尤其值得一提的是，沿着海岸线的自然曲线形成了四个高尔夫球场，卵石滩 (Pebble Beach) 球场被公认为世界上最好的高尔夫球场之一。2001年，高尔夫杂志将它评为美国第一球场，这是有史以来第一个对公众开放的球场能获得此项殊荣。

“孤柏”也许是世界上最著名的树了，历经了二百多年的刀风箭雨，见证着东太平洋潮起潮落的孤柏，在夕阳中孤独而坚强地屹立在海边悬崖绝壁上，蕴意无穷。它是加利福尼亚州的地标之一，也是卵石滩高尔夫球场的标志。不止游客会来这里拍照留念，多不胜数的艺术家、画家、摄影家、诗人也都曾到这里来寻求灵感。

■ **着装：**美国的东西和南北跨度都非常大，因而全国的气候差别也相当大。最好带上一件厚毛衣或防寒夹克。

■ **住宿：**可住在卵石滩度假村内，两场球加一晚住宿，价格是1000美元—1500美元。

■ **交通：**航空方面，全世界各大城市都有飞往美国各地的航班，空中交通比较便利；铁路方面，美国铁路客运公司有列车通往全美各地，套票在规定的期限和地区内可以无限制地使用，有全线通用、西部通用、东部通用以及西海岸通用等。

## ● 汤加

汤加 (The Kingdom of Tonga) 全名汤加王国，由172个大小不等的岛屿组成，有许多珍稀的热带动植物、各种形状的环礁及泻湖，有可以与日本富士山媲美的卡奥火山。汤加位于太平洋西南部赤道附近、国际日期变更线的西侧，是世界上最早迎接太阳的国家。踏上汤加这片美丽而又充满神奇色彩的土地，你就可以看到地球上每天日出的第一道光芒。

■ **看点：**位于汤加塔布岛南岸的喷潮洞与萨摩亚的萨瓦伊岛喷潮洞齐名，是南太平洋独特的奇观。岛上多石灰岩溶洞。溶洞由岩层受海水侵蚀、冲击而成，每当海浪袭来，海水穿过洞孔向空中飞喷，有的高达数十米，堪称奇景。海岸线上珊瑚礁林立，绵延几公里，每当涨潮时，惊涛骇浪汹涌地拍向海岸。海水顺着礁石中成千上万的大小洞穴竞相喷涌而出，冲天水柱在空中绽放。看似风平浪静的海，雨后初晴的那抹橘红，伴着舞动海浪，这份动静的默契，动人心魄。夕阳西下，韵律美妙、壮观的喷潮替代了繁华大都市的喧嚣，令人叹为观止。

■**住宿**: 汤加岛内提供四星级酒店和各种海岛式住宿。在离岸盛地有不同档次的别墅、公寓、宾馆,加之在外岛的度假岛、度假洲等,八个城市均提供设施完善的宾馆、酒店等。

■**交通**: 航空方面,中国没有直飞汤加的航班。可与新西兰航空公司驻香港、东京、大阪代表处联络,或与太平洋航空公司驻东京、大阪代表处联络;公路方面,汤加的公共汽车班次较少,一般半小时一趟,乘坐时要了解好来回时间。租自行车也是游玩汤加的理想方式之一。

■**购物事项**: 汤加特色的产品有各种手工编制物、木船模型、龟壳装饰品、胸针、耳饰、戒指、椰子壳制成的酒杯和烟灰缸等。其中,如席子、篮子、木雕、面罩和树皮画比较有名,还有一种用树皮做成的“布”,可以做成各种装饰品。

汤加的邮票也小有名气。这里的邮票色彩和内容丰富,人物、动物、生物、植物、生肖,涵盖广泛,而最具收藏价值的是它的异型邮票,除基本的方形邮票外,还有圆形、椭圆形以及各种水果形状。收集爱好者在汤加邮政局还可以买到成套的邮票,小小的邮票也已成为游客馈赠亲友的佳品。

■**商店营业时间**: 周一到周五8:00到17:00,周六8:00到12:00

■**禁忌习俗**: 汤加存在着许多禁忌,外来客人要注意了解并尊重,汤加人在迎客、送客时要举行许多仪式,客人不论男女都要参加,否则会被视为不友好。汤加人吃饭时保持安静,吃多吃少没有关系,但高声说话则是不文明的举动。

## ● 圣地亚哥

圣地亚哥(San Diego County)南接墨西哥,是美国加州最南边的郡。从濒临太平洋的海岸到西部边界的沙漠,这中间的地形有峭壁、山丘、峡谷、方山、河谷,景观丰富而多变。圣地亚哥是这里的大都市,也是加州的第二大城。圣地亚哥湾是极大的一个天然港湾,湾外的半岛从南北两边将港湾环抱。

■**看点**: 圣地亚哥是美国最迷人的城市,这里有美丽的海滩、自然和谐的环境,有美国最宜人的气候、深海港口和各种让人留恋往返的景点。明媚的阳光,在了无边际的沙滩肆意地泼洒,红顶白墙的西班牙风格建筑,盛开的天堂鸟花,这一切在阳光的浸透下像一杯七彩的鸡尾酒,让人心醉。夕阳笼罩下的金色沙滩和大海,让人痴迷忘归。圣地亚哥的La Jolla海滨小镇更是魅力无限,绿色草坪衬着蔚蓝的大海,蓝绿之间点缀着层层白浪,浪尖上时有“冲浪哥”在展现英姿,绿草上、椰子树下人们在烧烤、野炊,看着孩子们玩耍,看着晚霞日落——这不是想象中的天堂景象,而是圣地亚哥人们日常生活的真实画面。

■**着装**: 圣地亚哥被认为是加州的夏威夷,没有寒冷的冬天,一年有大半年可以下海,即便是冬天下海偏冷,也可以在海滩上散步玩水,所以一定要带上泳装。

■**住宿**: 圣地亚哥旅游业发达,如遇节假日最好提前预定。

■**交通**: 租车自驾为上选,也可在当地旅行社寻求安排。



## ● 优山美地

优山美地国家公园 (Yosemite National Park) 位于美国加利福尼亚州东部内华达山脉的西麓, 是美国国家公园中极耀眼的一颗明珠。公园占地面积达1100平方英里, 园内高度落差极大, 从靠近140公路的两千英尺高度一路上升至Mount Lyell峰的一万三千英尺。冰河将优山美地的蜿蜒的小河及起伏的小丘转变成雄伟壮观的地形, 使这里以山谷、瀑布、内湖、冰山、冰碛闻名于世。1984年, 联合国教科文组织将其列为世界自然遗产。优山美地还是中国黄山的姐妹公园。

■**看点:** 半圆丘型的巨大花岗岩山 (Half Dome) 是优山美地国家公园的标志, 就像天安门是北京的象征一样。半圆丘海拔近3000米, 是优山美地里最高的山峰, 比周围山峰高出近1000米。当夕阳落下地平线, 大地陷入阴影里的时候, 斜阳将半月丘染得橙红色, 像一团在燃烧着熊熊烈火。半圆丘光滑的山壁独自在夕阳下熠熠生辉, 成为山谷里最鲜明的主题。半圆丘的西北壁是长约六百米, 斜度达93%的垂直面, 是世界上最具挑战性的攀岩地之一, 优山美地国家公园也因此吸引了大量世界各地的专业攀岩者。这是块玩户外的人不能不看的石头, 尤其烈日当空, 太阳照在半球丘的花岗岩峭壁上, 突显其险峻有力。当乌云笼罩时,

半圆丘又颇有一种深邃感。而闯入我的镜头里的半圆丘, 却是披着夕阳的轻纱倒映在静静地水面, 一种高傲的静美。拍夕阳中的Half Dome是摄影人的一大夙愿。

■**着装:** 山里昼夜温差极大。如果要在山里过夜, 要多准备保暖衣物。

■**交通:** 自驾是最合适的方法, 从旧金山出发需三个多小时, 从洛杉矶出发也需要三四个小时。也可选择在旧金山或者洛杉矶加入旅行团。

■**住宿:** 野营搭帐篷是个不错的选择, 但要提前预定, 如果是节假日可能要提前数月预定才能订到。公园里也有宾馆和小木屋, 但都需要提前预定。





# KINGS IN THE BLUE JUMPING MOVEMENT

## 跳跃在蓝色乐章上的王者 ——各有所长的Azimut 游艇系列

文\_冯玉娜 策划编辑\_于丹 责任编辑\_左淑

游艇是艺术、机械与梦想的完美结合，所有的设计思想都为打造它那张扬的个性，任何一个齿轮的啮合都是为了它能够在水面飞驰，它的出生就是为了一个目的：释放驾驭者所有的枷锁，自由徜徉。

Azimut (阿兹慕) 游艇作为全球豪华游艇品牌和意大利顶级游艇的代表，连续11年销量和品牌价值全球综合排名第一。有人评价阿兹慕游艇是富有生命力的“海上精灵”，让游艇的主人在航海过程中深深领略人与大海的完美交融——每次出航不再仅仅是一次舒适愉悦的旅程，更是无数次美好梦想的实现，是无数个难忘时刻的分享。

阿兹慕游艇代表了欧洲技术与设计的最高水平，保持了其一贯在质量、外观及创新设计方面的最高标准，突出其舒适的空间结构和令人叹为观止的最新型设计、装潢，使乘客真正体验到何谓奢华尊贵的巡洋享受。尤其是Azimut系列游艇的驾行能力，具有征服大海的力量，令航海家们过足了瘾。

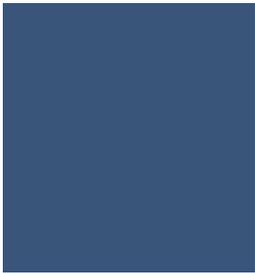


### Azimut 72S: 性能在无形中卓越

Azimut 72S整个船身都采用了真空灌输技术,而桥楼室、飞桥和船尾的大型舱门都使用了碳素玻璃纤维,使船体更为轻盈坚固,航行速度更快。根据CE分类A型规定,船舱的安全性能也得到长足改进,如密闭性能提高、交通壕及操作区域内的保护性能提高,反水角度(即船只进水前的最大倾斜角度)也有所增大。

所有这些改良足以说明制造商一直致力于生产不仅外表更为美观,而且性能更为卓越的游艇。驾驶系统由一张手扶椅和一系列包括控制引擎、翼及航行电子设备的遥控按钮组成。驾驶它就犹如驾驶一架属于未来的交通工具:坐在椅子上,只要轻轻动手指,就可以操控游艇的所有功能:速度、纵倾度、航线以及反映相关船体及航行信息的显示屏。驾驶室中只保留了一台监视器,而不见了船舵的踪影。由此腾出的空间可以安放更多的飞桥设施。船尾的附属艇库中可停放长度达3.2米的附属艇。该附属艇可从船尾的小驾驶室内拖出并下水航行,吃水深度为50厘米,可承载一架重量为500公斤的喷水推进器。船舱内部的陈设则与外部大相径庭,化身为现代派居室空间,风格虽谈不上浪漫,却也无可挑剔。

这艘游艇上配备了两台1800马力的Man V12发动机,具有卓越的品质和性能。72S的最高时速可达39节(1节=1.852公里/小时),巡航时速可达34节。船头位置的设计以及加长的航艏柱使游艇得以尽可能柔和地渐进式驶入水面,即使在天气情况不佳时也能够平稳地航行。



### Magellano50: 真正的绿色节能

Azimut的Magellano50创下多个先河: 在相同尺寸的游艇中, 首个在船首部分增加户外沙龙; 可根据客户的需求提供四种不同的下层甲板布局; 首次运用由阿兹慕·贝尼蒂集团研发部门自主开发的油电混合系统, 可以在完全使用电力的情况下以每小时8节的速度, 在低噪音下顺畅航行。Magellano 50的续航能力可以超过1000海里, 加上其拥有诸多为航海而设计的细节, 所以赢得了这样的评价: 这是一款为真正喜欢航海的玩家们度身定制的绿色游艇。

它配备了两台23千瓦的电机, 分别安装于两台柴油主机的轴上。在船速低于或等于8时, 动力可以完全由电机(通过锂电池组供电)提供。

此外, Magellano 50的节能还体现在如下方面: 从低耗能的发动机系统, 到高效能的船体和螺旋桨设计; 从玻璃窗的隔热膜, 到水箱等部件的实时监控和自动调节; 从船上使用的每一盏LED节能灯, 到获得ISO14001环保认证的Avigliana船厂纤维玻璃船体涂层; 甚至船上使用的每一块木头, 都采伐自FSC(森林管理委员会)管理的可再生森林。

Magellano 50在设计之初, 即定位为可以在各种海域和天气条件下长距离航行的船型。由全球著名的帆船和动力艇设计大师Bill Dixon亲自操刀设计的独特的“双模船体”(滑水和半排水两种模式), 极大地增加了船在大海航行过程中的稳定性。所谓双模船体就是由传统圆形船体(半排水模式)与现代V型船体(滑水模式)的混合体; 它还拥有深V型船首, 中部圆润、尾部较小的船底斜度。这都使得该船型的稳定性较单纯的V型船体结构有所提高。

因为有了简便准确的操纵杆、Seakeeper平衡仪、触控屏, 没有视线遮挡的船首区域和随处可见的安全扶手, 使游艇的操控安全也得到了相当的保障。此外, 船主体结构材料选择的是抗强阻的钢材以及高密度的纤维玻璃, 充分考虑了船在恶劣天气下的牢固和安全。



### Azimut 53: 地中海中的封面女郎

Azimut 53自问世,就以出色的表现成为中型游艇的焦点,更赢得了“地中海封面女郎”的殊荣。Azimut 53主驾驶台的所在处,与飞桥甲板层上配置简单的驾驶台不同,这个位于主甲板层的驾驶台选配了许多精密的导航仪器,所有操作都以人性化设计为前提,常用的操作按钮全部安排得非常顺手的位置。驾驶台面前的巨大挡风玻璃分成左右两大块,相比从前的Azimut船型,两大块挡风玻璃正中间的窗档明显纤细了很多,这直接拓宽了驾驶者的视野。

一般游艇上的驾驶席只能上下调节,而Azimut 53却借用了汽车的设计元素,实现了驾驶席上下前后的调节,所有的调节工作都可以通过电子按钮来控制,这彻底满足了不同身材的乘客舒适驾航的需求。

既然说到了驾舱,那势必需要提及支持驾驶操纵系统的动力系统,Azimut 53选配的是两台Cl8 Assert型号的卡特彼勒柴油发动机,

每台发动机能够提供715马力,配合发动机共同作用的还有U型驱动变速箱和船首的四叶螺旋桨推进器。燃油箱与发动机一样也安置在机房内,这是为了给下甲板层腾出更多的生活空间。

总而言之,Azimut 53的航海性能是同类游艇中比较出色的,最高航速能够达到32.5节,不过这时候的稳定性会相对较差,所以这艘游艇的理想航速最好是控制在26节上下。高速行进状态下的Azimut 53可以说是一款非常理想的动力艇,但是一旦调整航速进入低速状态,Azimut 53就有些沉不住气了,两台发动机压低后的最小航速居然也在8节以上,使其受到不少限制。以中国的上海为例,游艇在黄浦江上的航行标准就是航速控制在8节以下,除了上海之外,还有许多国际港口都对航速有明确的限制,Azimut 53也许需要考虑再放慢一点自己的最低速度。Ⓜ

# PASSION DEDUCTS CHRISTMAS LUXURY

## 激情演绎奢华圣诞

文\_半夏 策划编辑\_张姝 责任编辑\_黄敏

雪凌舞，灯光缭绕的城市夜色更加妖娆；  
暮低垂，迷离梦幻的绚丽世界充溢着神秘色彩；  
歌飘扬，空气中弥漫起节日里甜蜜的味道。  
或许，身穿花衣手拿气球的孩童的柔美歌声正飘扬入梦；  
或许，身穿红袍的圣诞老人已在你的圣诞袜中放入了梦想与欢乐；  
圣诞节独有的温馨与浪漫，总让人无限憧憬。  
不如，让我们点亮你的圣诞奢华装扮，备好你的爱心礼物，  
一起将激情点燃，让快乐释放，开始奢华圣诞的惊艳单品之旅！

图/东方IC

## 平安夜·每个人的幸福

### FOR SHE

● **优雅腕表**：在一片圣诞的魅幻炫彩中，casio的施华洛世奇水晶腕表为您的腕间添彩，集摩登、简约与纯净风格于一身，仿若您追求细节、热爱生活的内心世界。就让这梦幻般的闪亮，带给她一个梦幻的平安夜晚。

● **幻彩包包**：明亮色彩的搭配一直是A.D.M.J.手袋能够折射出一个独特的自我。颜色的皮革拼接而成，色块之间配合得刁角度观赏，都显得别具一格，尽显魅力。



图/东方IC



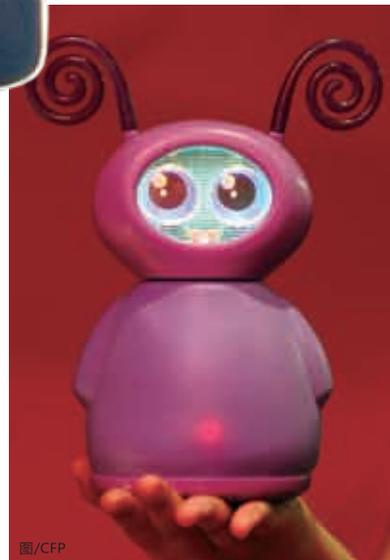
图/CFP

### FOR HE

● **时尚手表**：没有浮夸设计，Zenith 2011忠实再现了最细致的打磨工艺，搭载全球最精确的自动计时机芯，具有1/10秒跳秒显示和飞返功能。Zenith 2011男款同时诠释了制表大师们心中的时尚潮流，是风雅绅士的圣诞挚爱之选。在这样一个圣诞佳节，送给你的他，承载着终身相伴的誓言，让饱含真情的内心于这个圣诞悄然抒发。



图/东方IC



图/CFP

### FOR KIDS

● **心爱玩具**：哈姆雷斯 (Hamleys) 号称世界上最大的玩具店，是圣诞节伦敦之旅不可错过的一站。凡是能想到的玩具，都可以在这里买到，从棋盘游戏到高科技机器人应有尽有。琳琅满目的玩具，简直就是孩子们的天堂。今年的圣诞，哈姆雷斯又推出了新品玩具。不如带上你的宝贝与心爱的人，沿着富有历史感的旋转楼梯飞奔在玩具世界，挑选最心爱的玩具，享受这个不一样的圣诞节日。

## 圣诞夜·属于我们的浪漫



图/CFP

● **圣诞彩妆**: 今年圣诞节,“植村秀 x 王家卫2011 幻夜幽兰圣诞系列”为你带来了一场宛如黑夜中顶级奢华派对的美妆飨宴。梦幻的怀旧风格,立体精致的妆容,呈现出低调的奢华,瞬间化身耀眼名媛。以自然、璀璨、浪漫的风格,来“妆”点属于“他”的美。



图/CFP

● **漫步苏黎世**: 这里有美味香浓的巧克力、巍峨秀美的阿尔卑斯雪山、鹅卵石铺成的街道,圣诞节赶快来瑞士吧。位于苏黎世市中心和火车站的圣诞集市在全欧洲都有名气,游客可以买到各种各样的精美纪念品。漫步苏黎世街头,随时可见装饰一新的圣诞树,其中有的还能“唱”出悠扬的圣歌。当地青少年在圣诞期间每天都会市中心举行圣诞汇演,他们表演所用的舞台装饰得非常漂亮,将带给游客视觉和听觉上的双重享受。

● **闪耀宝石**: 在这个圣诞,以宝格丽闪耀华丽的宝石闪亮登场,使人无法抗拒魅力。大胆独特、尊贵古典,融合了古典与现代特色,突破传统学院派设计的严谨规条一向是宝格丽的独特风格。华丽的宝石在光影中闪烁着光芒,色彩熠熠跳动,捕捉住光影的闪烁与折射,绽放出心爱的耀眼光芒。



图/CFP



图/CFP

● **爱心烘焙餐具**: 与亲友一起分享烘焙可口的甜饼和美味的蛋糕是圣诞节的真正乐趣所在。对于所有喜欢圣诞节充满浪漫和怀旧氛围的人来说,或许驯鹿雪橇的烛台装饰精美的瓷器盒、各式蜡烛、桌旗以及配套的餐巾是你心中的理想选择。韩国推出的圣诞餐具系列,帮助你装点完美的圣诞餐桌,即使一个人的时候,也可以把圣诞过得很美丽。

## 狂欢夜·找到更快乐的自己

● **塔罗牌的秘密**: 玩塔罗牌是近几年来风行的游戏,也是圣诞节里不可或缺的游戏选择。圣诞来临,很多手工制品商都陆续推出自己专属的塔罗牌,在风格上多是中世纪古典优雅的复古感觉。在这欢欣的夜里,神秘的塔罗牌让你体会到不一样的游戏快乐。

● **圣地牙哥古堡**: 与香港只有一水之隔的圣地牙哥古堡酒店(Pousada de Sao Tiago),能让你一尝住在古堡里当贵族的滋味。在这里就像生活在皇室贵族的古堡里,享受管家为你安排的一切。且圣地牙哥古堡酒店酒店提供的个人护理用品,全是法国品牌Hermes。在这里,会让您享受尊贵的圣诞假期,别有一番滋味。



图/东方IC



图/CFP



图/CFP

● **伦敦购物**: 圣诞节如果来到英国伦敦大都会,当然不能错过一些标志性的百货橱窗,首选当然就是Harrods。这家赫赫有名的百货公司,百年来一直秉承着尊贵服务精神。在Harrods,它的任何产品和服务都可以个性化。专门的咨询师会陪同客人选出自己喜欢的衣物的风格、材质和造型,甚至细致到一粒纽扣的选择。最奢侈的是,Harrods和英国最顶级的设计师合作,包括Vivienne Westwood、Nick Tentis、Nick Holland,也就意味着您所想要的服装设计可以从这三人之中选择,“顶级”得毋庸置疑。



图/CFP

● **梦幻宠物浴缸**: 梦幻的圣诞夜,怎么能让心爱的宠物形影单只呢?价值3300英镑的水晶宠物浴缸的出现,会给你和你的小宠物的圣诞带来别样惊喜。表面镶了数千颗粉色施华洛世奇水晶,活泼的线条使得浴缸更可爱乖巧,精致而独特的设计充满着简洁而不简单的魅惑。狂欢之后不要忘记陪同心爱的小宠物,享受这片刻宁静而奢华的圣诞浴。☺



# DECORATE NEW HOUSE IN THE NAME OF CHRISTMAS

## 以圣诞之名装饰新家

文\_钟亚超 策划编辑\_钟亚超 责任编辑\_赵晓璐

“圣诞节真的来临了，幸福从天堂一直降临到他的心里”。  
让我们将爱延续，以圣诞之名装饰我们的新家。

印象中的圣诞节，总是和夜晚的聚会、狂欢，以及第二日的疲惫分不开，直到听到“平安夜，圣诞夜，万籁寂，闪金光……”这首曲子。一家团聚，在温暖、安详的氛围中体会爱与希望，或许这才是圣诞节最初的真谛。这个圣诞节让我们摒弃不真实的喧闹，静下心来，借着圣诞节这个由头，亲自动手布置新家，用创意与劳动表达对美好生活的热爱。

## 客厅装饰

主题词: 环保  
扮靓物品: 圣诞树  
难度指数: ★★★

宽敞、明亮的客厅是家人和朋友们一起分享圣诞喜悦的最佳场所,而青松是最能凸显圣诞节节日气氛的植物,所以在客厅放置一棵圣诞树就是最好的选择。虽然天然树木干燥后散发出来的清香和色泽更吸引你,不过基于环保的考虑,建议您选择人造的树木。小型的圣诞树可以放在玄关处的矮柜上、客厅的电视柜上,稍大的可以放在客厅的一角、沙发边上、落地窗前,随意地系上星星、彩球、蝴蝶结等饰品,并在树下堆放一些礼物作为点缀,即可成为您家中一景。

如果你觉得这些想法太传统,尽可以发挥想象,比如有一年的圣诞节,苹果零售店就制作了一颗巨大的iPhone 3GS圣诞树——这颗圣诞树上装饰了各种大小不同、由硬纸板制作而成的软件图标,并从上至下层叠地排列好。被众多“软件”环绕的是位于顶端的巨大的iPhone 3GS,而屏幕上则显示iSnowGlobe字样,非常有创意。考虑到现实生活中原料的局限性,大家不妨用巧克力、橡皮泥甚至是废弃的易拉罐打造一个属于你的圣诞树,为它赋予独特的含义,这个圣诞节让我们将环保进行到底。

### ● 环保1: 废旧集成电路板制成的圣诞树

当手机、电脑、PSP成为我们生活中的必需品,当电子产品更新换代的速度越来越快,如何合理利用这些废弃的电子产品就成为不可避免的话题。其实,只要花一点小小的心思,就可以利用这些电子废物打造出装点生活的环保家具用品。2011年10月14日,第二届全国大学生公共视觉优秀作品展上,人们就见识了用废旧集成电路板制成的圣诞树。

### ● 环保2: 圣诞树DIY拼装灯

这是一款拼装灯,小巧可爱、造型别致,不仅有子圣诞树的外观,镂空的设计还能显示出点点星光,最重要的是,它依然秉承了环保理念,采用环保再生木料拼接而成。



图/东方IC

图/东方IC

## 餐桌

主题词: 创意  
扮靓物品: 烛台  
难度指数: ★★

关于圣诞节,总是有很多美丽的故事让我们难以忘记。“在爱尔兰,每个人在圣诞前夜都要点一根蜡烛,甚至当家里遇到了伤心的事,你也必须点上这根蜡烛。”——因为这预示着光明和希望,在《科林的圣诞蜡烛》里小科林用圣诞蜡烛点燃灯塔,终于引导了迷失方向的父亲归来,“圣诞节真的来临了,幸福从天堂一直降临到他的心里”。过于明亮的灯光时时刻刻提醒人们现实生活中的诸多烦恼,而幽幽的烛光则与浪漫、温馨分不开,于是,插着蜡烛的闪亮烛台就成了圣诞节必不可少的物品之一。

烛台在欧洲的存在,约始于公元10世纪。当时只是为了安放蜡烛和油脂烛照明用,因此大多为单枝,制作也极为简朴,材料多半使用银的质地,或是外层镀上一层金色。经过这么多年的发展,烛台外观的观赏性和收藏性在不断增强,成为点缀家居环境不可或缺的装饰品。不过我们这里为您介绍介绍的烛台,更具趣味性,也更有创意,可为我们的生活增添一丝惊喜。

● 创意1: 鲜花烛台

鲜花与烛台,无疑是浪漫的象征,能将二者结合在一起,可谓创意无限。此款烛台,造型如数支不同颜色的鲜花插在一个花瓶里,可将此烛台放在地上或餐桌上,节日气氛也被点亮。不管你是否点燃蜡烛,鲜花烛台本身就是一件艺术品。



图/东方IC

● 创意2: 愤怒的小鸟烛台

看到这款小鸟造型的烛台,想必你会会心一笑。愤怒的小鸟是新近蹿红,并深受都市人群喜爱的一款小游戏。其中,游戏中经典的动画造型给人们的印象非常深刻。此款小鸟烛台,共有3个不同的款式,全都造型精致、颜色鲜艳,把它摆放在餐桌上,将为家居生活增添生气。



图/东方IC



图/东方IC



图/Getty Images

卧室

主题词: 搭配  
扮靓物品: 圣诞花环  
难度指数: ★

圣诞节的卧室只需要增添一些浪漫元素就可以了。如可以增添几个纱质、缎面等质地相对考究的靠垫,色彩以红色和紫色为主。一般来讲红色、绿色、金色、银色是象征新年喜庆的四种主色,用来布置圣诞家居也是再合适不过的。但要注意的是,在确定主色调之前要仔细观察自有家具饰品的颜色,选择与家具同色系的主色调能够使其与周围环境搭配得更加融洽。

很多人都有在床头挂画或是照片的习惯,这个时候,我们可以将旧画框换下来,换上圣诞花环图案的新相框。如果你是一个沉浸在童话中的人,不妨在床头挂个圣诞袜,让自己有个更美丽的期盼。

● 搭配1: 谁说红色配绿色很奇怪,在圣诞节这个主题下,红配绿就是这么和谐。红色的条纹抱枕,带着礼帽的小雪人,床头的圣诞挂饰,还有那最吸引人的绿色圣诞袜,让人们深深地沉浸在圣诞的喜悦中。这些小配饰在各地都能买得到,就看你是否能用心去寻找、搭配。

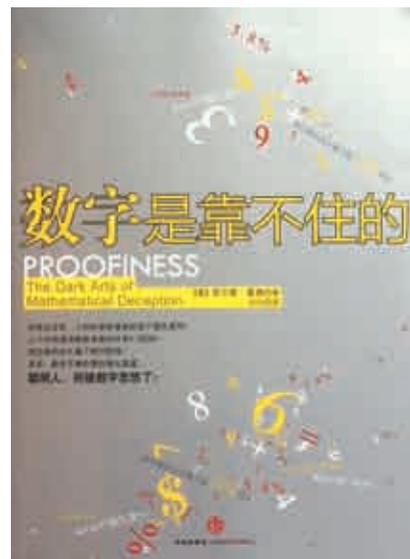
● 搭配2: 在中国,过圣诞节的大多数都是年轻人,而年轻人总是和浪漫与梦想分不开。紫色的床单,小熊玩偶,还有低垂的白色纱帐,最重要的是,用灯光组成的背景墙给人以星空的感觉,在这样的卧室入睡,就像童话中的公主一样。☺

# UNRELIABLE DIGIT AT TIMES

## 数字有时不靠谱

文\_郑渝川 策划编辑\_于丹 责任编辑\_左淑

人们容易被“数字”忽悠的主要原因在于，一方面附带数据的论点会让人觉得具有准确性，另一方面数字骗术具有极强的迷惑性。



作者：查尔斯·塞费  
出版社：中信出版社  
分类：社会科学

在如今这个信息网络时代，许多专家、学者会在各种媒体上发表自己依据数据研究和趋势分析得出的预测与结论。有些结论与人们的常识相符，于是就会有很多人按照专家的建议改变自己的生活习惯；有的结论有些听上去有些耸人听闻，但普通人往往因为看不懂专家公布的数据图、方程式、公式，反驳显得软弱无力。

显然，数据已尼成为科学的一种佐证，人们也一直信奉着课本、科普读物和大众媒体宣传的许多数字结论，但这些数据其实可能都存在问题。

“人的正常体温为37摄氏度”，这样一个近乎于“常识”人结论来自19世纪60年代末期德国物理学家卡尔·文德利希所作的研究。这个数字看起来非常准确、具有权威性。文德利希曾相当含糊地宣称自己测量过100万人的体温，才得出最终结论。然而，他没有提及他的测试部位只是被试对象的腋窝，也没注明测试的天气、时段。因此，37摄氏度正常体温数值只是一个粗略的数据概括，算不得金科玉律，其误差之大在医学临床和普通人体检时已暴露无遗。

实际上，用数据研究和趋势分析，很难由此得出很准确靠谱的预测结论。在2004年的一期《自然》杂志上，多名动物学家、地理学家和公共卫生专家曾联名提交研究报告称，他们根据以往历届奥运会100米短跑项目中的比赛成绩，他们找到了显著的规律，预测2156年100米短跑女运动员就将赶上男运动员的成绩。这个报告及其结论深受女权主义者的欢迎，被各国许多权威媒体引用。

问题是，基于专家组的数据图，再参照趋势分析逻辑，把男女运动员赛跑成绩提高水平的两条线延伸下去，你会发现，女运动员将在2224

年实现7秒内跑完100米的绝佳成绩，等到2600年，还将提高到音速，再往后，就将超越光速，从而时光倒流，在比赛开始前就赢得比赛！

美国纽约大学新闻系教授查尔斯·塞费在其所著的《数字是靠不住的》一书中，对此案例的点评意见是“对真实事物的错误阐述”。查尔斯·塞费指出，专家组的数据图中，两条线一进入预测部分，便偏离了真实规律，因为短跑运动员成绩的提升是逐年放缓的，越往后越接近生理极限，增长线必然变成水平线。那些迷信数学工具的专家学者，无视自然法则，进而推导出了虚假规律和可笑结论。

查尔斯·塞费所著的《数字是靠不住的》，列举分析了当代形形色色的数字骗术（局）和误导，包括：广告商捏造数据来诱惑消费者购买产品的广告语；各式“权威”使用虚假的数学论证方法忽悠大众；调研专家（机构）假装倾听被调研对象的意见，却利用数字骗术，把他们希望人们相信的意见当成主流民意来传播，等等。

人们——包括普通人，以及各行各业的权威、专家们，容易被数字骗术忽悠的主要原因在于，一方面，附带数据的论点会让人觉得具有准确性，数据越是精确，越会成为论点可信的直接凭据，迎合了人的心理需求。另一方面，数字骗术具有极强的迷惑性。

骗术之一，“反统计”，即单纯按照字面意义来理解数字，故意忽略数字形成的随机性，以及与数字本身相关联的不确定性。

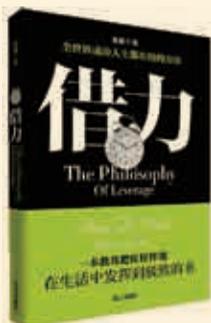
骗术之二，数字被精心包装过，有意识忽略不利于结论的测量数据，只选择支持结论的数据资料。

骗术之三，数字的“因果诡辩”，也就是说在根本不存在因果关系的两类事物中杜撰出因果关系，以此作出具有误导性的论证。⑥

## 经典推荐：

### ■ 《借力》

作者：黄桥  
出版社：南方出版社  
分类：成功方案



看起来并不起眼的借力哲学，如今被越来越多的人证实为本世纪的必学技能，并将其运用于职场中借人脉、借权力、借平台，在商场上借资金、借资源、借人才。

本书将借力的种种技巧和内幕用最智慧的方式讲述给读者，告诉你如何让借来的力发挥最大的效果，以及如何避开借力过程中一些常见的误区，让你实现与借力对象的共赢。

借力得当，或许你就可以和比尔·盖茨扯上关系，开启一段属于自己的黄金旅程。

### ■ 《生命之书》

作者：克里希那穆提  
出版社：译林出版社  
分类：哲学读物



你可曾安静地坐着，不专注于任何事物，也不费劲地集中注意力，而是非常安详地坐着？这时你会听到各式各样的声音，会听到远处的喧闹声以及近在咫尺的细微声响。这意味着你把所有的声音都听进去了。你会发现自己的心在不强求的情况下产生了惊人的转变。这份转变里自有美和深刻的洞识。

本书是克氏教海的精选，诸多内容内地读者都不曾接触。对于尚未领略克氏智慧之光的人而言，它是最佳入门读物，深入浅出，完整详实。对于已经入门的读者而言，它是深化之书，厘清困惑，涤净烦忧。绝对值得再三阅读，细细品味。

### ■ 《我能让你富》

作者：保罗·麦肯纳  
出版社：湖南科技出版社  
分类：财富智慧



你是否想过为什么有的人觉得赚钱易如反掌，有的人却不然呢？这并不是因为会赚钱的人更聪明、工作更努力或者运气更好，仅仅是因为他们能换一种方式来思考和行动。

过去十年中，保罗·麦肯纳博士针对拥有物质和精神双重财富者的思维方式开展了一次独特的研究。在这本具有开创意义的新书中，他将运用成熟的心理策略，帮助你建立同样富有的思维方式，让你学会以一种全新的方式看待世界，你的思想和生活将比以前更富有。

在撰写本书期间，保罗·麦肯纳博士亲身接触了许多世界上最富有的人，其中包括：大卫·巴克利、理查德·布兰森、斯泰利奥斯·哈吉·约安努、菲利普·格林、彼特·琼斯、索尔·科斯特纳、达姆·安妮塔·罗迪克等。从他们身上，麦肯纳了解到赚钱仅仅是一项技能，而拥有财富却是一门艺术。本书在培养你赚钱技能的同时，还将帮助你掌握更自由、更富有激情的生活艺术。

### ■ 《与兽同在》

作者：乔治·夏勒  
出版社：湖南教育出版社  
分类：动物世界



以“兽”为媒，进一步拉近了我们与自然这一神秘世界的距离。

从20世纪50年代开始，乔治·夏勒博士就在不同的国家和地区长期观察、研究野生动物，这些里程碑式的工作增加了他对野生动物的了解，也使相关的保护工作得以开展。他长期活跃在中国的西部地区，大熊猫、藏羚羊、羌塘保护区……无一不和他密切相连。他的许多科普佳作在杂志上发表，《与兽同在：一位博物学家的野外考察手记》收集了19篇这样的优秀短篇作品，以书的形式展示他的精彩世界。

## 中国工商银行财富管理中心通讯地址一览

地区	财富管理中心名称	财富中心地址	中心联系电话
北京	长安复外财富管理中心	北京市西城区复外大街A2号东配楼	010-68569290
	朝阳财富管理中心	北京市朝阳区朝外大街1号	010-65993635
	崇文新世界财富管理中心	北京市崇文区东打磨厂街2号	010-67081795
	翠微路公主坟财富管理中心	北京市海淀区翠微路乙3号	010-68217668
	地安门鼓楼财富管理中心	北京市西城区地外大街31号	010-64035269
	东长安街财富管理中心	北京市东城区东方广场W3座一层	010-85181078
	东城营业部财富管理中心	北京市东城区东四十条24号	010-64056518
	方庄芳群园财富管理中心	北京市丰台区方庄蒲芳路32号	010-87637842
	房山良乡财富管理中心	北京市房山区良乡西路北大街32号	010-89350770
	丰台万丰路财富管理中心	北京市丰台区万丰路西局欣园北区5号楼	010-83674301
	海淀大钟寺东路财富管理中心	北京市海淀区大钟寺东路9号	010-82116797
	海淀西区财富管理中心	北京市海淀区北四环西路65号	010-82886190
	和平里和平街财富管理中心	北京市朝阳区和平街10区5号楼	010-64212777
	怀柔营业部财富管理中心	北京市怀柔区商业街23号	010-69645044
	金融街复兴门财富管理中心	北京市西城区金融大街甲29号	010-66006155
	九龙山西大望路财富管理中心	北京市朝阳区西大望路59院风度柏林小区2-1	010-58620298
	开发区宏达北路财富管理中心	北京市经济技术开发区宏达北路12号	010-67889664/67880432
	密云营业部财富管理中心	北京市密云县鼓楼南大街7号	010-69067176
	南礼士路阜成路财富管理中心	北京市海淀区首体南路38号创景大厦1层	010-58892911/58892922
	商务中心区财富管理中心	北京市朝阳区建国路110号	010-65665558转8103
	石景山游乐场财富管理中心	北京市海淀区建西苑南里10-5	010-58971042
	顺义营业部财富管理中心	北京市顺义区仓上街1号	010-69466578
	通州运河上园财富管理中心	北京市通州区故城东路56号	010-60561107
	望京广顺财富管理中心	北京市朝阳区广顺北大街33号院福码大厦一层	010-84722636
	西客站青塔财富管理中心	北京市丰台区青塔西路5号	010-68678297
	新街口财富管理中心	北京市西城区西直门内大街143号	010-62252595
	宣武广安门财富管理中心	北京市宣武区广外南滨河路3号	010-63284630
	亚运村财富管理中心	北京市朝阳区慧忠北里407号楼	010-64863524
	延庆营业部财富管理中心	北京市延庆县延庆东大街37号	010-69142461
	分行营业部财富管理中心	北京市西城区复兴门南大街2号天银大厦B座	010-66410642/66410640
中关村东升路财富管理中心	北京市海淀区学院路30号方兴大厦一层	010-62318815	
珠市口南纬路财富管理中心	北京市宣武区太平街甲6号	010-59361315	
天津	国信财富管理中心	天津市河西区宾水道宾泰公寓11门	022-28450061转8688
	十一经路支行财富管理中心	天津市河东区十一经路河东金融大厦	022-24124672
	开发区财富管理中心	天津市开发区第二大街27号	022-66209104
河北	世纪财富管理中心	河北省石家庄市中山西路188号	0311-66001350
	分行营业部长安财富管理中心	河北省石家庄市中山东路180号	0311-86038049
	分行营业部桥西财富管理中心	河北省石家庄市中山西路123号	0311-87024331
山西	大同分行财富管理中心	山西省大同新建西路44号	0352-2036071
	晋中分行财富管理中心	山西省晋中市榆次区文苑街419号	0354-6248602
内蒙古	分行营业部财富管理中心	内蒙古自治区呼和浩特市新华大街27号	0471-6603795
辽宁	抚顺银河湾财富管理中心	辽宁省抚顺市顺城区银河湾小区	0413-3880585
吉林	分行营业部人民广场财富管理中心	吉林省长春市人民大街2303号	0431-88961851
	分行营业部自由大路财富管理中心	吉林省长春市同志街2521号	0431-85096037
黑龙江	营业部中央大街支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市道里区中央大街218号	0451-84668771
	营业部和兴支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区和兴路108号	0451-86301373
	营业部雷锋支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区果戈里大街125号	0451-82621789
	营业部大直支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区阿什河街56号	0451-53643389
	佳木斯分行财富管理中心	黑龙江省佳木斯市中山路131号	0454-8661770
	大庆龙南支行财富管理中心	黑龙江省大庆市让胡路区昆仑大街66号	0459-5961148
上海	鞍山财富管理中心	上海市控江路1698号	021-65021918
	漕河泾财富管理中心	上海市宜山路900号B座底楼	021-54234230
	长寿路财富管理中心	上海市长寿路235号	021-62665074
	崇明营业厅财富管理中心	上海市城桥镇南门路158号	021-69693006
	大华财富管理中心	上海市华灵路688号	021-66391277

上海	分行第二营业部财富管理中心	上海市浦东大道9号	021-58885888转1142
	分行营业部财富管理中心	上海市中山东一路24号	021-63298336
	奉贤财富管理中心	上海市南桥镇南中路48号	021-57102795
	古北新区财富管理中心	上海市古北新区黄金城道918号	021-62083348
	虹桥财富管理中心	上海市娄山关路83号	021-62097999
	华山路财富管理中心	上海市肇嘉浜路1065	021-64645539
	嘉定财富管理中心	上海市嘉定区清河路151号	021-59523864
	金山石化财富管理中心	上海市石化卫零路558号	021-57961237
	金钟财富管理中心	上海市淮海中路98号	021-53858068转8117
	静安寺财富管理中心	上海市愚园路315号	021-62493195
	马戏城财富管理中心	上海市共和新路2401号	021-56039788
	南汇财富管理中心	上海市惠南镇城南路258号	021-58016790
	浦东财富管理中心	上海市浦东南路2024号	021-58753076
	浦东开发区金桥财富管理中心	上海市金桥路1391号	021-58994006
	青浦财富管理中心	上海市青浦区城中东路485号	021-59738579
	人民广场财富管理中心	上海市南京西路377号	021-63598353
	四平财富管理中心	上海市四平路311号	021-65214421
	松江财富管理中心	上海市中山二路201号	021-57728591
	外滩营业厅财富管理中心	上海市中山东二路11号	021-63218140
	斜桥财富管理中心	上海市陆家浜路1058号	021-63185507
	莘庄财富管理中心	上海市莘松路288号	021-64889900-232
徐汇徐家汇财富管理中心	上海市广元西路8号	021-64071287	
延安西路财富管理中心	上海市延安西路895号	021-62252200转2010	
张江财富管理中心	上海市张江路639号	021-50797260	
国际机场营业厅财富管理中心	上海市海天五路速航路口	021-68341116	
江苏	常州分行财富管理中心	江苏省常州市延陵中路680号	0519-88179507
	分行营业部山西路财富管理中心	江苏省南京市中山北路143号	025-83279920
	分行营业部新街口财富管理中心	江苏省南京市汉中中路95号	025-84780916
	无锡分行财富管理中心	江苏省无锡市五爱路30号	0510-82227128
	无锡分行江阴财富管理中心	江苏省江阴市澄江西路30号	0510-86806863
	镇江分行财富管理中心	江苏省镇江市解放路308号	0511-85038065
	常熟财富管理中心	江苏省常熟市海虞北路23号	0512-52876950
	道前财富管理中心	江苏省苏州市人民路1008号	0512-65810588
	新区财富管理中心	江苏省苏州市狮山路189号	0512-66325918
	园区财富管理中心	江苏省苏州市苏华路1号	0512-67628519
浙江	丽水青田财富管理中心	浙江省青田县鹤城镇圣旨街1号	0578-6838518
	分行营业部白马财富管理中心	浙江省杭州市环城北路298号	0571-85069978
	分行营业部财富管理中心	浙江省杭州市庆春路90号	0571-87227394
	分行营业部城东财富管理中心	浙江省杭州市新塘路17号采荷嘉业大厦	0571-86036185
	分行营业部城站财富管理中心	浙江省杭州市解放路20号	0571-87171052
	分行营业部高新财富管理中心	浙江省杭州市文二路391号	0571-89961201
	分行营业部解放路财富管理中心	浙江省杭州市解放路223号	0571-87925398
	分行营业部金城路财富管理中心	浙江省杭州市金城路928号	0571-83899793
	分行营业部西湖财富管理中心	浙江省杭州市延安路300号	0571-87781886
	分行营业部延中财富管理中心	浙江省杭州市延安路316号	0571-87077931
	分行营业部羊坝头财富管理中心	浙江省杭州市中山中路261号	0571-87132833/87132855
	湖州分行红旗路财富管理中心	浙江省湖州市红旗路48号	0572-2027086
	嘉兴分行嘉禾财富管理中心	浙江省嘉兴市中山西路1575号	0573-82095282
	金华分行东阳财富管理中心	浙江省东阳市人民路88号	0579-86650086
	金华分行梅园财富管理中心	浙江省义乌市稠州中路369号	0579-85322351
	衢州分行坊门街财富管理中心	浙江省衢州市坊门街38号	0570-3055401
	绍兴分行财富管理中心	浙江省绍兴市解放南路655号	0575-88008888
	绍兴财富管理中心	浙江省绍兴市柯桥鉴湖路29号	0575-84128505
	绍兴分行诸暨财富管理中心	浙江省诸暨市暨阳路158号	0575-87111888
	台州分行温岭财富管理中心	浙江省温岭市太平街道万寿路2号	0576-86206580
	温州分行瑞安财富管理中心	浙江省瑞安市万松路74号	0577-65611365
温州分行营业部财富管理中心	浙江省温州市人民东路2号工行大楼	0577-88815367	
舟山分行解放路财富管理中心	浙江省舟山市定海区解放西路26号	0580-2022809	
安徽	分行营业部财富管理中心	安徽省合肥市长江中路419号	0551-2852926
福建	闽都财富管理中心	福建省福州市古田路108号	0591-83359217