



富国基金
Fullgoal Fund

财富 + 年 · 在一起

富国天瑞强势地区基金

基金代码：100022
设立日期：2005年4月5日

2009年11月晨星评级（两年）：



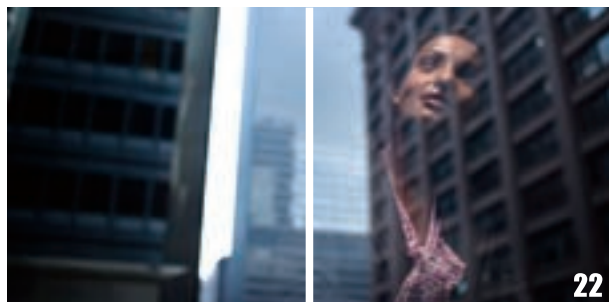
计算截止日期：2009年12月4日 数据来源：Morningstar晨星

基金业绩	总回报率
最近一年	92.61%
最近三年	29.21%
设立以来	382.94%

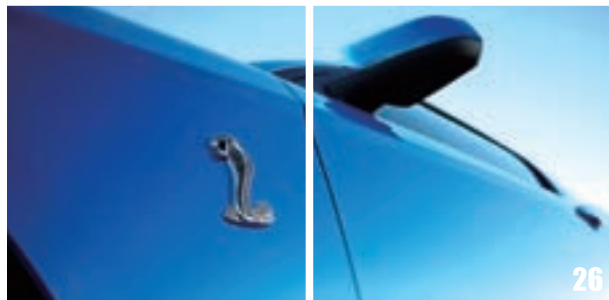
客服热线：4008880688 公司网址：www.fullgoal.com.cn

基金投资需谨慎

1. 我国基金运作时间较短，不能反映股市发展的所有阶段。
2. 基金的过往业绩不预示其未来表现，也不构成对未来业绩的保证。
3. 本资料仅为宣传品，不作为任何法律文件，请在投资前仔细阅读基金合同和招募说明书。



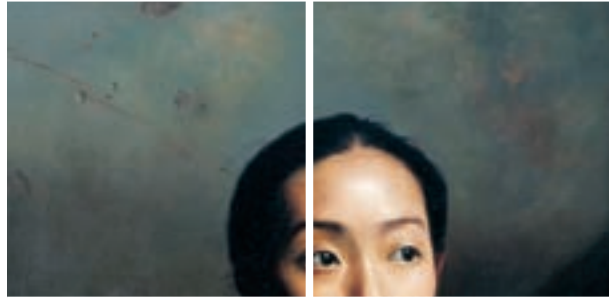
22



26



28



39

开卷_OPEN_08

用心构建生活模式

资讯_INFORMATION_12

专栏_COLUMN_16

富裕也危机? /P16

万科的千亿修炼/P17

赢家_WINNER_18

陈天桥比史玉柱高明多少? /P18

邵逸夫: 人类企业史上的传奇/P20

访谈_INTERVIEW_22

投资女性是智慧的经济学

——访高盛集团董事总经理迪娜·鲍威尔

试车_VEHICLE_25

“美式肌肉”跑车新贵

——福特野马Shelby GT500

视点_THINK TANK_28

低能耗生活模式/P30

中国企业家用视野和悲悯心把握企业方向/P32

钱是我的, 但资源是大家的/P34

低碳经济: 当主题投资变成趋势投资/P36

艺术·收藏_ART·COLLECTION_38

传统书画崛起嘉德冬拍绝非偶然

艺术·投资_ART·INVESTMENT_41

投资艺市: 别把价格当真

■ 工行索引

- 申万巴黎基金管理有限公司/广告/P3
- 姜建清成为2009年度资本影响力之王/资讯/P13
- 工行2010年致力于提升服务价值/资讯/P15
- 财富驿站/方案/P44
- 关于房子的定制意见/方案/P45
- 黎巴嫩, 上帝也无法遗忘/旅行/P62
- 工银定投 祝您圆梦/广告/封三

基金代码: 310398

申万巴黎沪深300价值

指数型证券投资基金



工商银行各网点有售 敬请关注

1=100

1次费用低廉的投资, 汇聚100只价值名企。本基金的管理费率、托管费率以及认/申购费率均低于普通主动型股票基金, 而且投资标的相对稳定, 股票周转率低, 长期来看较低的投资成本有助于提高投资收益。

100 VS 300

沪深300价值指数是中证指数有限公司基于沪深300指数研发的系列风格指数之一, 基于衡量价值特征的四个价值因子, 从沪深300指数样本股中精选出最具价值特征的100只股票构建的指数。

价值至上 首超~指

基金管理人:

申万巴黎
基金管理人
SYWG BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

申万巴黎基金管理有限公司

客户服务电话: 400 880 8588

网址: www.swbnpp.com

基金投资需谨慎



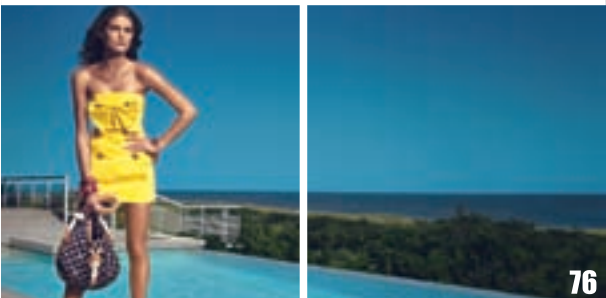
43



56



62



76

趋势_TREND_42

传媒业: 变是硬道理/P42
旅游业: “跑龙套”已成为过去/P43

方案_SOLUTION_44

财富驿站
——中国工商银行山西大同分行财富管理中心/P44
关于房子的定制意见/P45
兵法见投资/P50
不输给市场的“指数化”法则/P53

顾问_CONSULTANT_54

不做低于1个亿的生意

养生_HEALTH_56

低热量赴宴法则

健康_HEALTH_59

高压下精英阶层的“心理年检”

旅行_TRAVEL_62

黎巴嫩, 上帝也无法遗忘

主张_OPINION_66

向雷军学习, 男人四十当退休

观察_WATCH_69

环保, 有不贵的吗?

新库_HOT SPOT_72

万物皆上网/P72
新词汇/P73

风尚_VOGUE_74

迷你概念掀时尚风暴/P74
世界时装流行色趋势报告/P76

评论_COMMENT_78

3D, 一个时代的见证

基金判市_FUND VIEW_80

2010: 牛市不冷场



将奢华融于优雅

卡尔博诺中国区运营中心 上海卡尔博诺服饰有限公司

电话/Tel: 021-33528699 传真/Fax: 021-33528697

CARL BONO China Operation Center Shanghai CARL BONO Tailored Classic Co., Ltd.

北京 上海 成都 沈阳 哈尔滨 贵阳 无锡

ELITE LIFE

主管 | AUTHORITY
中国工商银行股份有限公司
Industrial And Commercial Bank Of China
主办 | SPONSOR
中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院
Changchun Institute Of Financial Studies, ICBC
联办 | CO-SPONSOR
中国工商银行股份有限公司个人金融业务部
Personal Banking Department, ICBC
编辑出版发行 | PUBLICATION&DISTRIBUTION
现代商业银行杂志社
Modern Commercial Banking Magazine Office

顾问 | CONCEPT [以姓氏笔画为序]
李扬_Li Yang
谷澍_Gu Shu
易纲_Yi Gang
唐双宁_Tang Shuangning
海闻_Hai Wen
樊纲_Fan Gang
潘功胜_Pan Gongsheng
魏国雄_Wei Guoxiong

编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD
主任 | DIRECTOR
李卫平_Li Weiping
副主任 | VICE-DIRECTOR
马方一_Ma Fangyi
委员 | COMMISSIONER
杨勇革_Yang Yongge
刘华_Liu Hua
王烜_Wang Xuan
田海永_Tian Haiyong
肖冰东_Xiao Bingdong
陈婧_Chen Jing
王永峰_Wang Yongfeng
王晓庆_Wang Xiaoqing

总编辑 | CHIEF EDITOR
李春满_Li Chunman
社长兼主编 | EDITOR-IN-CHIEF
项成_Xiang Cheng
副社长 | VICE-PRESIDENT
赵春燕_Zhao Chunyan
副主编 | SUBEDITOR
苍敏_Cang Min
业务总监 | BUSINESS DIRECTOR
李平_Li Ping
主编助理 | ASSISTANT OF CHIEF EDITOR
郭婷婷_Guo Tingting

《财富生活》编辑部主任(兼) | EL EDITORIAL DIRECTOR
郭婷婷_Guo Tingting
策划编辑 | SENIOR EDITOR
顾晓欢_Gu Xiaohuan
张中英_Zhang Zhongying
王淼_Wang Miao
编辑 | EDITOR
杨紫婕_Yang Zijie
张丽_Zhang Li
特约主笔 | ART EDITOR
侯妍君_Hou Yanjun

市场部主任 | MARKETING DIRECTOR
周颖_Zhou Ying
市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR
辛宏_Xin Hong
设计主管 | DESIGNER
王丹威_Wang Danwei

北京办事处主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR
赵小兵_Zhao Xiaobing
广告经理(北京) | ADVERTISING MANAGER
刘丽芳_Liu Lifang



编辑部电话: 0431-84647354
市场部电话: 0431-84645891
北京办事处电话: 010-85818497
网址: www.time2002.com
E-Mail: e_life2009@yahoo.cn

北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室
邮政编码: 100025
长春地址: 长春市二道区公平路448号
邮政编码: 130033
每期定价: 18.00元
全年定价: 216.00元

印刷: 沈阳天择广告彩色印刷有限公司
出版日期: 2010年01月15日出版

本刊版权归本杂志社所有, 未经许可不得以任何形式转载。
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资依据, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001: 2000质量管理体系认证
注册号: 04406Q11405R0S

国际标准刊号: ISSN 1008-1232
国内统一刊号: CN22-1271/F
广告许可证: 220000430043
国内邮发代号: 12-83
国外发行代号: 4758M
国外发行: 中国国际图书贸易总公司
订阅: 全国各地邮局(所)

■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社

gettyimages®

• 视觉中国



• phototex



• 嘉实基金管理有限公司



• 东方IC



• 爱柯斯因有限公司



轻松征服下顎难剃部位

飞利浦arcitec(睿锋)系列电须刀, 拥有全智能面部轮廓贴合系统, 每个刀头都能灵活转动, 紧贴面部轮廓, 即使下顎难剃部位, 都能轻松剃净, 灵感由你而生。想体验更多, 请即登录: www.philips.com.cn

PHILIPS
sense and simplicity*

DESIGN YOUR LIFE HEARTILY

用心构建生活模式

文_袁岳 [零点研究咨询集团董事长] 责任编辑_郭婷婷

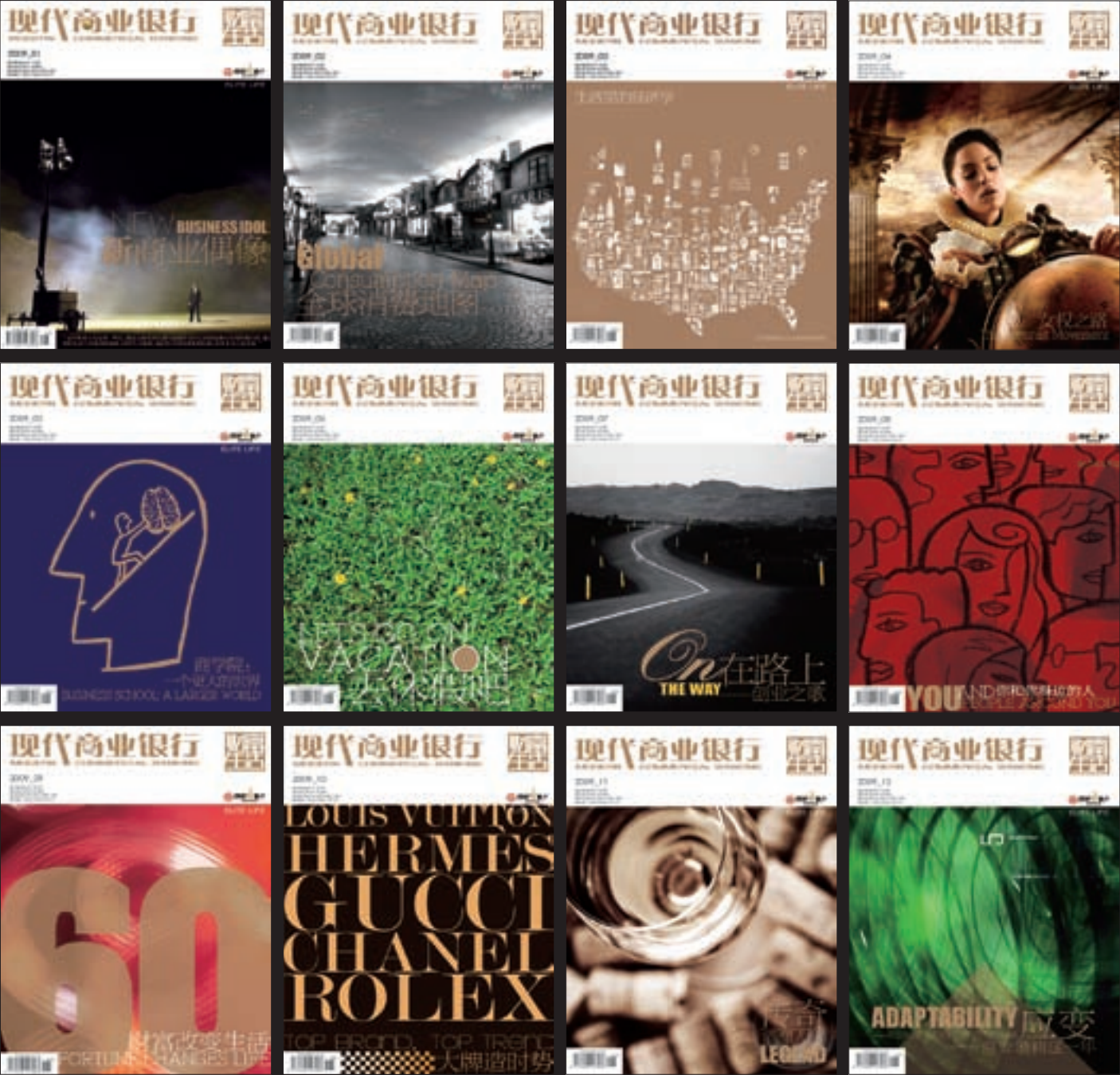
在上海欧美同学会上听一个基因讲座，讲人们对于食物的不同选择导致身体对于菌群控制水平的不一样，从而导致对于身体慢性疾病的自我控制能力的不一样，而要获得超强的控制能力，关键在于我们用心控制自己的食物及其对于菌群的控制水平。这个道理其实可以泛化。我对工作非常认真，大家可以看到我的投入。有人总问职业成功的奥秘是什么，也许个别人真的有天分，但大多数人能告诉你的真正秘诀是勤奋，我也不例外。但你也可以看到我做小菜，这说明我对自己的生活有特别感兴趣的趣味点，我喜欢做饭不是因为无奈，而是因为爱好，小时候形成这样的爱好也是因为我的勤奋。而我的诗则是我感性的呼吸，是我逻辑与理性生活之外幻想与破格的地方。同时，你可以从我的感慨中看到我对于社会与生活的观察，其实看东西谁都能看，但看到而且能有所洞察的则非常有限。这里，做到的每一件事，都有各自的价值，而能坚持不断地做，就能养成一种独特的能力，能把几件事同时做到，就是一种特殊的协调能力。当然，坚持到一定程度，这些都成了习惯，可以把这些习惯中的某些细节做一些有意义的讲究与调整，那么我们就可以在习惯性的技能基础上不断革新与改良。

我有自己的职业爱好，而且我有意识地让自己有更多的见识，因此，总是早一点给自己的职业提出超前的新周期设计；我有自己的生活爱好，也有意识地增广见闻，给自己新的生活挑战与刺激，从而不至于使得自己沉浸在已有的某个周期中形成的习惯中。在职业方面，我在这个经济危机面临的新繁荣周期中会带入一些新的商业拓展；而在生活方面，我将把未来的10年设计成全球旅行家的时间。要做到这两点需要自己有新的用心、新的努力与新的投入，但重要的是我对于这些投入的收益也抱有乐观的态度。

其实，我相信我们周围的每一个人如果真的自己用心，完全可以构建出属于自己的有价值的生活模式，不必是父母推崇的模式，不必是社会流行的模式，不必是他人羡慕的模式，就是你喜欢而且很乐在其中的模式，很多人担心只是自己喜欢不足以成功。我今天要说的是，如果真的喜欢，那么做事情的效率就比其他

人高很多，你的感染力也高很多，自觉的留心也就到位很多。毕竟在这个世界上，如果你一直在做自己不喜欢的

事情，那么你的生命价值又在哪里？ MCE



尊享
尚品
臻选视野
2010 全心上路

中国工商银行 贵宾 专属读物



新西兰·特卡波湖区

宁静可以是诗,也可以是歌,但在这里宁静是画。特卡波湖坐落于新西兰南岛的著名旅游城市基督城与皇后镇之间,位于库克山盆地,与南阿尔卑斯山遥相呼应。从基督城向西南方向行驶约2.5小时—3小时,就可抵达特卡波湖。美丽迷人的特卡波湖四周围绕着被金色灿烂的阳光笼罩的树丛和白雪皑皑、一望无际的雪山。

摄影师：楚鹏

行走中的摄影师。足迹踏遍了中国110座国家历史文化名城中的83座,100座中华名山中的69座。也曾到过亚洲的朝鲜、新加坡、马来西亚、尼泊尔、泰国、柬埔寨、越南、印尼;大洋洲的澳大利亚、新西兰;非洲的埃及;欧洲的土耳其等国家。

谈资 CHATTING

2010中国必成世界大国?

美国《外交政策》评出了2009年度阻止大萧条重演的百名思想家,其中包括中国人民银行行长周小川在内的4名华人列入榜单。排在榜单前面的12人中有8名是美国人,伊朗、印度、中国、埃及各1人,欧洲和拉美无人入围。在对这百名思想家调查所收回的2/3的问卷中,59%的人认为全球经济衰退的最坏时刻已经结束,79%的人认为世界上最危险的国家是阿富汗或巴基斯坦,71%的人认为中国必将成为下一个世界大国。

虚拟船票

该词汇来自淘宝网店家的一种虚拟游戏,创意来自热映灾难片《2012》,在影片中,人们面对无法逃避的世界末日,不惜用高价买一张诺亚方舟的船票以躲过灾难。兜售虚拟船票的淘宝店仅北京一地就超过100多家。从心理学角度看,此类船票的买卖其实卖的并不是票,而是心理抚慰,它相当于被当作催眠剂兜售给失眠者的维C。



我知道何时该说再见

美国脱口秀女王奥普拉·温弗里在节目现场,两眼含泪地告诉自己的观众,她将于2011年9月停播自己主持了20多年的脱口秀节目。奥普拉坦言:“我热爱这档节目,这档节目是我的生命,我爱其至深,所以我知道何时该说再见。”

精英累了

据中国城市白领健康调查报告显示,城市白领接近六成处于过劳状态,35岁至50岁高收入人群平均比实际年龄提前衰老10年。有8成饮食睡眠不规律;23.7%不能保证吃早餐;超过1/5经常吃快餐,无法保证摄取蔬菜水果;超过54.4%睡眠不足,另外32.4%睡眠质量不佳;仅46%偶尔运动。这么辛苦,还得加上时下在网络盛行的“摘菜”、“织围脖”。

中国工人

美国《时代》周刊宣布,美国联邦储备委员会主席伯南克当选2009年“年度人物”,而作为一个群体的“中国工人”则以亚军身份上榜,这也是2009年榜单上唯一的一个群体。在2009年初,很多人对中国将2009年的经济增长目标定为8%觉得不可思议,认为这仅仅是个梦想。但是中国成功做到了,不仅如此,中国在2009年还成为世界经济发展最快的主要经济体,而这一功劳将归功于谁呢?当然勋章中也有中国工人的一份。

我“堵”人生

此语出自北京科兴生物制品有限公司总经理尹卫东,作为全球首个研制生产出H1N1疫苗的企业家,面对质疑,他坦言:“如果我有赌性,我赌的不是钱,我赌人生,这个赌也是堵住的‘堵’。当疫情如洪水般来临时,只有你拥有关闭闸门的钥匙。”

数字 NUMBERS

●中国奢侈品消费占全球 **27.5%**

2009年中国奢侈品消费占全球市场份额高达27.5%,专家预计未来5年,中国将占据全球奢侈品消费的首位。根据世界奢侈品协会最新数据显示,截至2009年底,中国奢侈品消费总额已由2009年1月份的86亿美元,增至94亿美元。[来源:中国新闻网]

●神秘资本玩家 **38亿** 元狂买巴西矿产

神秘资本玩家贺学初控股的中国香港洪桥集团最近频频出手矿产资源市场。洪桥集团先是以8.8亿元将巴西翔蓝矿业的66%股权收入囊中,2009年11月19日又宣布与独立第三者巴西沃托兰庭集团全资附属公司Votorantim Novos Negcios订立一项无法律约束力的意向书,拟斥资不超过29.2亿元收购VNN旗下铁矿控股公司SAM公司的全部权益,先后共计将38亿元资金砸入巴西矿产资源。[来源:新浪网]



姜建清成为2009年度资本影响力之王

由《中国企业家》杂志评选的“2009年最具影响力的25位企业领袖”已经推出,中国工商银行股份有限公司董事长姜建清位列资本市场影响力的企业领袖之首。2009年10月27日,随着2360亿股首发原始股东限售股的解禁,在上市3周年之际,全球最大市值银行——中国工商银行进入了A股全流通时代,并一举成为A股市场流通股市值第一的公司。[来源:新浪财经]

●逾万浙商在迪拜炒楼蒸发 **20亿**

迪拜爆发金融风暴,使曾于2009年初就已受挫的浙商再次遭受重创。有浙商表示,他们在迪拜楼市投资已损失近半,粗略估计超过20亿元人民币。迪拜曾以非常宽松的自由贸易政策和商业环境著称,多年来吸引了10多万的华商前往淘金,而其中素以商业嗅觉敏锐著称的浙商占据华商人数近一半,达5万多人,主要来自温州、台州和义乌等城市,此次迪拜危机亦使他们损失惨重。[来源:中国新闻网]

●席梦思 **1美元** 中国叫卖

创立于1870年的席梦思公司是全球最大的寝具生产、制造和销售商之一,总部设在美国亚特兰大。目前,席梦思的负债约10亿美元,其中大约包含5.37亿美元有担保公司债、2.22亿美元无担保优先次顺位票据(含利息)。席梦思在中国的转让底价为1美元,包括它的品牌、销售渠道、机器设备以及专利技术。[来源:每日经济新闻]

人物

PEOPLE

杨澜打造世界顶级会所

日前,由“中粮集团”与“阳光媒体集团”联合倾力打造的全球顶级高端私人俱乐部——“君顶领袖会”在北京隆重启动,其会员阵容世界罕见,亚洲仅有。“君顶领袖会”全球仅有500个会员席位,目前已确认入会的首期创始会员包括查尔斯王子基金会、比尔·盖茨基金会、安德鲁王子、席琳·迪翁等在内的欧美数国之王室要员、领军企业领导人、娱乐巨星、诺贝尔奖得主、顶级富豪及全球最大的基金管理者等。[来源:人民网]



姚明从代言人变股东

证监会2009年12月18日发布的公告显示,北京合众思壮IPO申请获通过,而现任中国男篮第一中锋的姚明,赫然现身合众思壮的股东之列。在“姚明效应”的刺激下,上市后股价或许会翻番,相对于姚明的初始投入而言,两年时间获利或达70余倍。而姚明本人,在NBA明星、上海男篮老板等众多身份之外,又将增加一个身份——上市公司股东。[来源:新华网]

沙地王子阿尔瓦利德仍是阿拉伯最大富豪

沙地王子、沙地银行业和金融业大亨阿尔瓦利德(Alwaleed bin Talal Al Saud)蝉联《阿拉伯商业》杂志2009年全球50大阿拉伯富豪榜首位。根据报道,阿尔瓦利德收回了他在2008年遭受的部分损失,他的净资产目前预计在180亿美元左右,高于2008年同期的170.8亿美元,几乎是排名第二的沙地富豪贾巴尔的两倍。[来源:国际在线]

关注
FOCUS

•“中国经济崛起”名列10年全球15大新闻榜首

美国“环球语言观察”组织以特定算法对全球纸质媒体、电子媒体和互联网进行搜索，分析内容趋势，其数据显示：“中国经济崛起”是过去10年全球最受关注的话题，远超过伊拉克战争和9•11。该组织评出的过去10年15大新闻话题包括：1. 中国经济崛起；2. 伊拉克战争；3. 9•11恐怖袭击；4. 反恐战争；5. 迈克尔•杰克逊之死；6. 巴拉克•奥巴马当选美国总统；7. 2008年—2009年全球经济衰退；8. 卡特里娜飓风；9. 阿富汗战争；10. 经济衰退/金融海啸；11. 北京奥运会；12. 南亚海啸；13. 打击塔利班的战争；14. 2005年教皇约翰•保罗二世逝世；15. 美国至今未能捕获奥萨马•本•拉登。[来源：国际财经时报]

•中国留学生海外GDP贡献率调查：澳美英位居前三位

据《法制晚报》报道，尽管全球经济正在遭遇前所未有的寒冬，但依然挡不住中国“留学热”的爆炸式增长，庞大的中国留学群体为不少国家创造了巨大的经济价值。由于目前中国留学生在澳大利亚的人数最多，因此每年中国留学生在澳大利亚的费用支出在八大留学国家中高居首位，其次是一直以来热度居高不下的留学国家美国，英国名列第三位。[来源：新华网]

•中国成为哥伦比亚第二大贸易伙伴

中国取代委内瑞拉成为哥伦比亚第二大贸易伙伴，因哥伦比亚对中国的石油出口在过去1年增加了50多倍。根据哥伦比亚国家统计局2009年12月3日发布的数据显示，哥伦比亚2009年前10个月向中国出口了2.35亿美元原油、燃油和相关产品，而2008年同期仅为450万美元。[来源：腾讯网]

•上海打造新能源汽车电池产业

上海市高新技术产业化重点项目“新能源汽车动力锂离子电池项目”投资签约仪式于2009年末在上海闵行航天城举行。上海航天工业总公司、上海空间电源研究所、宁波杉杉公司、深圳大族激光科技公司四方股东签署了首期9000万元人民币的投资协议，闵行区政府与上海航天电源技术公司签署了1000万元产业化资金扶持协议。[来源：新华网]

•国内最大金融租赁公司花落重庆

中国石油天然气集团公司将与重庆市机电集团合作，联合组建一家注册资本金60亿元的金融租赁公司，这家国内注册资本金最大、初步定名为“昆仑”的金融租赁公司计划不久将正式挂牌。中央要求将其落户重庆，如果最终确定为重庆，那么重庆成为西部乃至全国机电生产销售高地不再是梦想。[来源：中国网]



•香港私募股权基金将投资中国电影业

总部位于中国香港的私募股权公司Infiniti Capital表示，已经与总部位于成都的Green Leaf Film Studios和奥斯卡奖获得者、设计及特效专家泰勒合作，将为一只新基金筹资2亿—4亿美元，此基金将投资于针对中国市场的电影、电视和其他项目。该基金名为Panda Screen Productions，将专注于投资运用动画及视觉效果真人实景电影。[来源：《第一财经报》]

•我国大步迈入网购时代

回顾2009年互联网领域的重要事件，网购的风生水起绝对会占上一席之地，尤其是网购新贵——B2C网站的迅速蹿红。盘点2009年，网购交易额占社会消费品零售总额的比例持续上升，2008年这一数字仅为1.3%左右，而2009年一季度即上升至1.6%，二季度继续上升至1.9%。究其原因，除了自然增长因素之外，金融危机对网购市场起到的推动作用亦不容忽视。[来源：《经济参考报》]

•工行2010年致力于提升服务价值

日前，工行正式将2010年确定为“服务价值年”，工行相关负责人表示，在新的一年里，工行将举全行之力全方位改进服务质量，从做好服务细节入手，继续在提高客户服务效率、加快服务渠道建设、增强金融产品供给能力和加强服务精细化管理等方面加大投入，努力满足客户多元化、现代化金融服务需求，充分发挥大银行服务经济和社会发展的作用。[来源：中国工商银行网]

观点

VIEW

樊纲：中国和迪拜不同，经济复苏能够持续

“中国经济2010年继续保持8%的增长应该是不成问题，中国和迪拜不同，经济复苏能够持续。迪拜的发展之所以遇到问题，主要是其‘没有内容’，没有实体产业；而对于中国，就上海为例，上海是有内容的，有1700万人口，有长三角腹地，实体产业和内容都在那里。短期来讲，尽管世界金融危机还没有完全过去，但是中国经济在复苏的道路上继续增长是比较稳健的。”

陈志武：2010年股市上涨空间大于房地产市场

“2010年股市的上涨空间将远大于房地产市场，国家继续保持宽松的货币政策，充裕的流动性将支撑股市继续上行；而对房地产而言，由于新开工项目不断增多，供应量不断扩大，将对持续高企的房价有所抑制。从交易时间、交易成本和交易风险上看，炒股远比炒房要容易得多。另外，目前投资渠道也日益增多，比如各种基金、QDII等，也会引导投向房地产的资金分流。”

罗杰斯：大宗商品是当前最佳的投资品种

“随着中国和印度的发展，推动了大宗商品需求的增长，加上政府宽松货币政策推动了投资者对另类资产的投资，因此大宗商品是目前最好的投资品种。数十年来，全球在扩大大宗商品产能、增加供应方面的投资一直存在欠缺，即使经济形势没有起色，但大宗商品依然是绝佳的投资目标，因为全球各经济体已经向市场投放了大量资金。”

王石：我高兴慢半拍，这是对2010年、2011年的准备

“如果外界说万科踏错步了，我非常高兴。我高兴慢半拍，这是对2010年、2011年的准备。为了慢半拍，万科需要做到三点：第一，不追求暴利；第二，绝对不做价格的领跑者；第三，重点研发刚性住宅需求。当市场发生变化的时候，或者突然不好的时候，我们便要开始研究刚性需求。”

马云：21世纪最流行的商人将是网络商人

“21世纪最流行的商人将是网络商人，下一代杰出的民营企业家将会是‘80后’、‘90后’这批年轻网络商人中诞生，这批年轻人，更有知识、更懂得诚信、更懂得开放和分享，我相信未来的时代属于年轻人。”

DUBAI DEBT CRISIS

有人总结：哪里的楼最高，哪里就会发生经济危机。这表明房地产业在一个地区经济中的特殊属性，它既是消费品，也是投资品，既有带动效应，也有挤出效应，既是财富，也是负担。

富裕也危机？

文_秦合舫 责任编辑_顾晓欢

如果说次贷是穷人危机，那么迪拜就是富人危机。

穷人买不起房，降低信用标准让他去买房，这就是次级贷款。富人认为自己的财富会越来越多，于是消费就越来越奢侈，这是迪拜在沙漠上建设超豪华消费城市的基础。但是无论是穷人还是富人，贷款消费的基础都是经济可以持续发展，甚至是“明天会更好”，当这个预期由于某种原因不可持续的时候，无论是穷人的次贷还是富人的迪拜，都会演化为危机。

迪拜的繁荣是建立在石油财富越来越丰厚的预期基础上的，它在前几年看起来是顺理成章的，也在不断攀升的石油价格上得到了证实，但是攀升的资源价格成为全球化时代世界经济持续发展的难以承受之重。如果资源与消费之间产生张力，可以通过适度的杠杆化的金融工具进行消除，但是当杠杆化率越来越高，难以进一步扩张之后，首先在消费端发生了断裂，这就是次贷危机；然后和消费端有关的金融发生危机，这就是金融危机；最后建立在经

秦合舫

企业发展战略专家
清华大学经管学院领导力研究中心研究员
中国管理模式杰出奖专家评委
中央电视台中国经济年度人物特约评论员
凤凰卫视、人民网、新浪财经特邀嘉宾



济持续发展基础上的资源和寄生于资源价格高涨基础上的财富预期发生了逆转，这就是迪拜危机。

如果石油价格继续高涨，全世界会受不了；如果石油价格不涨，迪拜和迪拜的富人们就受不了。现在的石油价格既没有高到支撑迪拜豪华消费的程度，也没有低到让全球能够充分消费的程度，它像一个巨人身上穿了一件小号的外套，遮住了下半身还会露出上半身。

有人总结：哪里的楼最高，哪里就会发生经济危机，日本如此，东南亚也如此。这表明房地产业在一个地区经济中的特殊属性，它既是消费品，也是投资品，既有带动效应，也有挤出效应，既是财富，也是负担。按2009年获诺贝尔经济学奖的制度经济学家威廉姆森的观点类推，房地产具有最强的“拿住”效果，利用得好可以带动经济发展；利用得不好，就会成为绑定经济沉沦的巨石。MCE

万科的千亿修炼

文_白立新 责任编辑_顾晓欢



现，那么前景十分乐观，因为这意味着业主在承担部分成本后，企业可能只需要5年时间便可收回改造成本，但若成本全部由业主承担，成本收回的时间可能拉长到10年甚至更久。

王石说：“早准备，早主动；不准备，很被动”。我要为王石的这个逻辑投一票。

行业领袖应该有领袖的样子。万科在数年前就提出了住宅产业化的战略，而且其目标远大。王石称：万科目前的住宅产业化率已达到15%，2010年准备达到30%，到2014年可能全部实现产业化生产。实现这一目标并不容易，但这正是考验行业领导者的试金石。

尽管中国并不缺乏某些狭窄市场的领导者，例如，我们有全世界最大的打火机企业和五金电器生产企业。然而，中国却缺少一个引领整个产业链的市场领袖。经过二三十年的积累，中国制造已经到了“大手笔”撬动产业链的时候了。

万科的住宅产业化战略或许就是这样的大手笔。而为了实现这一战略，万科需要在领导队伍、运营体系和企业文化上继续修炼。MCE

王石说：“早准备，早主动；不准备，很被动”。行业领袖应该有领袖的样子。万科在数年前就提出了住宅产业化的战略，而且其目标远大。万科目前的住宅产业化率已达到15%，2010年准备达到30%，到2014年可能全部实现产业化生产。

THE LIMITATION & OPPORTUNITY OF WANKE

CHEN TIANQIAO & SHI YUZHU: WHO'S BUSINESS IS BETTER?

陈天桥比史玉柱高明多少？

文_李志起 [北京CBCT品牌营销机构董事长] 责任编辑_杨紫婕



■ 最重要的一点，史玉柱从不按常理出牌。当你在为两个老头老太扭着腰板疯唱“送礼还送脑白金”大倒胃口的时候，人家史玉柱却正藏在幕后数钱数得手抽筋。同样是保健品，三株倒下了，脑白金却一卖就是10年。

一家尚未盈利的视频网站，却得到一个力争打造“网络迪斯尼”的网络巨头眷顾，投入4400万美元的巨资，收于旗下。乍一看，有人可能要替陈天桥觉得亏，不过，一切担忧都是多余的，这正是陈天桥的高明之处！

可以预见的是，一旦交易成功，即意味着盛大借此将网络视频服务纳入麾下，与旗下游戏、文学、无线、音乐等业务整合，布局“网络迪斯尼”的梦想将再进一步。此次并购酷6，对于盛大网络而言，也是2009年收购提速、加快“网络迪斯尼”布局的又一重大手笔。

一方面，陈天桥的每一次大出手，都不免成为焦点，这也是大家见怪不怪的事情了。如果投入这么多资金做一件事，却悄无声息，那才叫诡异。另一方面，他的同行，史玉柱，总不免也会在这个时候同时被人们想起，也不免要拿来比较一下：陈天桥与史玉柱，到底谁更高明？

为什么要拿来比较，因为他们有共同点，那就是即使在每天他们睡觉的时候，还有成千上万的人瞪着猩红的眼睛，坐在电脑前玩他们的游戏，给他们送钱，谁不让这些人送钱，他们还跟谁急。

一个靠《传奇》开始了自己的传奇生涯，一个靠《征途》开始了自己在网游世界的征途，他们都扎堆在一个睡觉也能赚钱的行当里。

不可否认，这是世界上最赚钱的行当，可

惜不是最幸福的行当。虽然干这行很容易就窜上富豪榜，但也会惹来很多非议。别的名人出门都是众人争睹，抢着签名合影，只有网游老板出门时动不动就会有个人堵在面前说：你害了我的孩子！

那么，这两个人总要做点什么呢。

史玉柱的做法，也体现了他一如既往的做事风格。

从巨人汉卡到巨人大厦，从脑白金到黄金搭档，再到投身《征途》，史玉柱的“征途”故事之精彩、命运之跌宕，超乎任何人的想象。

最重要的一点，史玉柱从不按常理出牌。当你在为两个老头老太扭着腰板疯唱“送礼还送脑白金”大倒胃口的时候，人家史玉柱却正藏在幕后数钱数得手抽筋。同样是保健品，三株倒下了，脑白金却一卖就是10年。

回顾史玉柱的经历，自从巨人大厦覆灭之后，史玉柱就不再选择所谓的开拓性、前瞻性的领域进行投资，而是踏着先行者的尸身，从相对传统的产业领域走出一条新路。做保健品营销，他会花费大量的时间去农村调查，走出一条和其他保健品不同的“农村包围城市”的道路；做网络游戏，他会潜心投入到游戏中去，并成为骨灰级玩家——洞悉游戏中的一切。

史玉柱曾在接受媒体采访时说：“我觉得最重要的是，一个时期只做一件事。自从搞

《征途》后，脑白金我基本上不管，我一年在那个项目上花的总时间不会超过8个小时。我知道我的企业家朋友里能做到这一点的不超过10%。”

毫无疑问，从这个层面上说，史玉柱是成功的，他的成功是项目的成功、产品的成功。但是，能否持续成功，对他来说，是个巨大的挑战。

再看看他的对手陈天桥。

在对比两者之前，先说一个流传于坊间的冷笑话：有人问一位老板：“您干哪一行的？”如果他回答“山西承包煤矿的”，马上会被人鄙夷。要是这位老板买下一个风力发电站，不赚钱也搁在那里，然后说“本公司是从事能源业的”，那就了不得了，上市后股票都是要受追捧的。

陈天桥应该比任何人都对这个冷笑话有更深刻的体会。

起步于《传奇》的盛大公司，与巨人相比，少了些跌宕起伏的故事情节，他所走的路线，似乎也有点一成不变，几乎每年都在扯着嗓子吼“网络迪斯尼”、“娱乐迪斯尼”等。特别是每一次大动作收购的时候，业界基本对于陈天桥的想法了如指掌：依然还是在玩“迪斯尼”的游戏。

开始，盛大由代理《传奇》起家，成功奠定了其网游业龙头的地位，随后将用户平台盛大在线和网游业务盛大游戏分立，并通过18基金等收揽人才、团队，开放运营平台。同时，通过连续收购晋江、起点和红袖添香三大网络原创文学网站，树立其在这一领域的绝对强势地位，并建立起独特的商业模式：与湖南卫视合作，打通影视制作及传统电视媒体环节；通过并购华友和酷6，形成手握sp无线牌照和视频牌照资源及相关推广渠道的影音整体业务。

业界认为，“至此，盛大网络将成为一个囊括网游、文学、音乐、影视、视频在内的全方位娱乐互动平台。值得注意的是，盛大的布局不仅于此。在各领域的垂直、双向布局之外，盛大的业务架构中，还有横向贯穿的构成部分”。

很明显，陈天桥所作的努力，就是为了证明一句话：我做的不是网

■ 起步于《传奇》的盛大公司，与巨人相比，少了些跌宕起伏的故事情节，他所走的路线，似乎也有点一成不变，几乎每年都在扯着嗓子吼“网络迪斯尼”、“娱乐迪斯尼”等。特别是每一次大动作收购的时候，业界基本对于陈天桥的想法了如指掌：依然还是在玩“迪斯尼”的游戏。



游，是娱乐迪斯尼！

以网络游戏起家的盛大网络，几乎所有的动作都日益显示出其在娱乐产业整体链条上的野心。

可以毫不犹豫地说，陈天桥的盛大赢在平台化战略。

当然，聪明过人的史玉柱并非不懂，他也曾经公开说，平台化战略不是什么“新螃蟹”，因为当年他在珠海发动过“三大战役”，试图把软件、药品、保健品这三大业务集中起来，走的就是平台化战略路线。不过，众所周知的是，后来他的“三大战役”失败了。

失败的原因，他是如此总结的——世界500强企业，没有几个是靠产品多做起来的。公司做事要专一，不是说产品越多越好。像微软那样的企业，也是从Dos到Windows，一步一步慢慢延伸的。

不知道这是否印证了“一朝被蛇咬，十年怕井绳”的老道理，反正史玉柱是“专一”地做事去了。

但史玉柱并不断言陈天桥的平台化战略会失败，他说：“陈天桥是个天才，又是中国网游教父。如果他把平台化做成功了，我会更加这么认为。”

即使史玉柱背地里会认为陈天桥是在“赌博”，但是，陈天桥已经走在这条平台化道路上了：2009年7月，盛大网络收购华友世纪尘埃落定，借此获得无线sp牌照，并置入盛大音乐资源；2009年10月，盛大游戏拆分上市；2009年11月，盛大网络宣布与湖南卫视共同出资6亿元成立盛世影业，旋即开始制作新版电视剧《还珠格格》及电影《星辰变》。其中，《星辰变》是盛大文学旗下起点中文网上的热门小说，已被改编成网络游戏。这一项目更能显示其贯通产业链的用意。

与史玉柱的巨人相比，陈天桥现在的产业链思维，开放性平台思维，显然要高出一筹。商业游戏是个过程游戏，谁领跑一时并不重要，重要的是能持续领先。

这一点，可能史玉柱们都无法不认同。MCE

YIFU SHAO: THE LEGEND OF HUMAN ENTERPRISE HISTORY

邵逸夫: 人类企业史上的传奇

文_滕运 [清华大学金融培训中心副主任] 责任编辑_郭婷婷

邵逸夫, 这位史上最年长的在任上市公司主席, 找不到“接班人”的根本原因, 或许不在于谁人能担当此任, 而是他自身在事业上的成就标杆太高, 使得他的视野里再也看不到可以与自己匹敌之人。

已经是102岁的高寿了, 却仍是董事局的主席, 他就是人人皆知的邵逸夫。有企业史研究者惊呼, 这个一再创造中国企业史奇迹的人, 还要继续创造人类企业史中的奇迹吗?

试问, 人类商业史中可曾有过100多岁的人, 其名字仍然每天在上市公司的信息系统里出现? 在这个世界上, 在历史长河中, 我们还能羡慕谁? 而这个令人羡慕的对象还会创造出什么新的奇迹来?

• 传奇 1 : 战胜死神

来自英国海军方面的统计数据显示, 第二次世界大战, 英国海军在全球与敌方作战中, 70%以上阵亡的官兵, 并不是死于对手的子弹和爆炸物, 而是落水后在大海冻死的。英国科学家经反复研究发现, 在一般的着衣情形下, 人类在1摄氏度—2摄氏度的海水里, 存活的时间为7分钟左右; 在10摄氏度—12摄氏度海水里为3小时左右。

1931年, 太平洋, 一艘邮轮行进途中发生海难, 乘船者集体落水, 有一男性乘客, 危急中紧抱一块木板, 在寒冷的大海里, 坚守求生信念, 整整一夜, 躲过了鲨鱼的血盆大口, 挣扎于冰冷的海水之间, 天亮后终于获救。救人者问, 你怎么上了这艘邮轮? 男客答: 去美国好莱坞购买第一代录音设备。录音机是什么? 拍电影用的, 以后中国人看电影就可以听到演员的声音了。我是中国上海人, 姓邵, 叫邵逸夫。

后有史学家们评论, 24岁的邵逸夫在海洋深处, 创造了一项人类生命史中的纪录。

• 传奇 2 : 巨星工厂

70多年过去了, 星移日转, 人去物非, 2009年10月中旬, 有娱乐记者追问当红一线影星刘德华, “你在这次创造了中国电影票房之最佳的《建国大业》中, 成功地塑造了一个看破红尘的海军将领, 请问, 加盟此剧, 是否意味着由你来代表香港影视界出演?”

华仔答: “我怎么能代表他们, 香港的超级巨星们太多了, 比如周润发、比如梁朝伟、比如周星驰, 他们都不但是中国的超级巨星, 也是亚洲的影视明星。我们演技有异, 风格不同, 但有一点是一致的, 那就是我们都出身于邵氏公司, 都受恩于邵老板。”

香港影视如此繁荣, 邵逸夫以及邵氏明星功不可没。“邵氏出品, 必属佳品”, 至今听来仍如雷贯耳。70多年来, 邵逸夫对华人影视界的影响, 没有第二个人可比。



Y I F U S H A O

邵逸夫之最

- 史上最年长的在任上市公司主席
- 拍摄了中国最早的有声电影《白金龙》
- 拍摄影片1000余部, 为中国所有电影制片厂之冠
- 拥有最多的影院, 高达200多家, 为中国私人拥有量之首
- 建造了亚洲最大的电影拍摄基地, 为东方私人拥有量之首

• 传奇 3 : 国际声望

20世纪六七十年代, 邵氏公司出了1000多部电影, 在几十个国家和地区建立了200多个发行网点。此功, 无人可出其右。

邵逸夫活得太精彩了, 70岁那年, 有英国女王伊丽莎白二世将骑士勋章挂在了他的脖子上; 83岁那年, 中国内地发现一颗新的行星, 国家将这颗天文学上的2899号行星命名为“邵逸夫星”, 一时光芒四射, 永存天地; 更不可思议的是, 作为一个商人, 太平洋对岸的美国旧金山市政府, 竟在他84岁的时候, 立法将每年的9月8日定为“邵逸夫日”。

一名商人同时得到19世纪超级强国英国、20世纪的超级大国美国以及21世纪新兴大国中国的三边尊重, 实为人类企业史上一大奇观。

• 传奇 4 : 社会责任

2008年“5•12大地震”发生之后, 邵逸夫当即为祖国捐款9000多万元人民币, 为灾区师生重建校舍、重返校园献浓浓爱心。有研究者发现, 邵逸夫做好事, 捐巨款已非一日, 数十年来, 为了祖国的教育事业, 平均每年捐出1亿多, 不求回报。

2009年8月, 在马英九为小岛的风灾头疼不已之际, 邵逸夫一出手又是1亿多新台币汇往台北, 令两岸三地媒体感慨不已。

有卜者言, 善越厚, 命愈长。

令全球商界震惊的是, 邵逸夫在99岁那年, 因患肺炎一度入院, 市上疯传, 他旗下的两家收视巨高的电视台股票开始大跌。邵老康复之后, 对媒体与投资者小声解释道, 大概我应该退休了, 毕竟年事已高。据说, 读此新闻后, 对此事最为感慨的是李嘉诚先生, 他悄悄地对身边人说, 看来, 我把公司决策大权交给泽钊的时间表又要向后推上十几年了。VCG