

GOLDMAN SACHS: 10000 WOMEN INITIATIVE

妇女受教育的水平提高1个百分点, 国内生产总值平均水平能提高0.37个百分点, 每年国内生产总值增长率平均提高0.2个百分点。投资于妇女事业不仅是提供社会福利, 而且还能促进经济增长。越来越多的证据表明, 教育妇女并赋予其权利具有经济效益。

投资女性是智慧的经济学——访高盛集团董事总经理迪娜·鲍威尔

特约作者 孙超 [《中国经济报告》主编] 责任编辑 郭婷婷

2008年Goldman Sachs (高盛集团)发起的一项重大计划——“巾帼圆梦”(10,000 Women, “万名女性助学计划”)。这一万个女主角来自不同国家,有着不同的人生,但是都拥有同样的梦想。

“巾帼圆梦”是一项全球性的慈善计划,旨在为全球一万名绝大部分生活在新兴市场和发展中国家、受教育机会有限的女性提供商业及管理教育机会。未来5年内,高盛将向该计划投入1亿美元。目标是提高低服务水平妇女接受商业和管理教育的人数;在全球范围内提高商业和管理教育的质量和能

力。这一万名女性的幕后推手也是一名女性——高盛董事总经理兼企业事务部全球主管迪娜·鲍威尔(Dina Powell)。

在我接触的诸多世界500强女性高管中,自信可以说是每个人都拥有的特质。但是迪娜的谦和和低调却是罕见的。在我发出邀请之初,迪娜曾经写信说,“谢谢你,非常荣幸接受你的采访,尽管我不值得一写。”而在我发去的采访提纲里,涉及了很多工作以外的问题,包括在埃及出生并移民美国对她事业的影响。但是都被她委婉回绝,她说怕分散大家对“巾帼圆梦”计划的关注。

播下美好未来的种子

Q: 据我了解,无论是在政府任职期间还是到了高盛公司,你都启动了很多女性公益计划,与世界上很多的女性公益团体保持着紧密的联系,我很好奇,什么力量支持你一直致力于促进女性在社会上地位的提高和发展?

A: 你也许不知道,女孩多接受1年教育,就可以降低婴儿死亡率5%—10%。在非洲,接受过5年小学教育的妇女,其子女存活5年以上的概率能提高50%。另外,很多国家的数据表明,受过教育的母亲与未受过教育的母亲相比,其使子女存活的几率也高出50%。

不久前,奥巴马总统在国际妇女节时表示,“没有全世界女性的全面积极参与,我们不会播下美好未来的种子,也不会从此变化中有所收获。”我非常认同他的说法,为了推动妇女在家庭、民族和经济中的作用所开展的行动,已经进行了10多年,而且过去几年的发展表明这取得了实质性的进展,非常令人鼓舞。

全球范围也正在取得重大进步。联合国秘书长潘基文(Ban Ki-moon)指出,保护、教育并赋予妇女和女孩权力是实现所有其他千年发展目标中最为重要的组成部分。

在卢旺达,妇女已经成为复兴的主要力量之一。在总统保罗·卡加梅(Paul Kagame)的领导下,超过半数的议会成员由妇女组成。在利比里亚,当出现非洲大陆第一位女总统的时候,埃伦·约翰逊·瑟利夫(Ellen Johnson Sirleaf)创造了历史。

中东的科威特已成为妇女选举权和参政的先行者。在阿拉伯联合酋长国,包括对外贸易部部长H.E. Sheikha Lubna Al Qasim在内的妇女们,已经成为该领域事业的开拓者。

Q: 我看了高盛公司两篇重要的女性经济研究报告,《女性经济学》和《妇女能顶半边天》,发现投资于妇女事业,通过增加教育和参与劳动,可促使发达国家以及发展中国家实现真正的经济增长。你在调研中还有哪些重要的结论? 投资于妇女事业和经济增长有什么必然联系吗?

A: 是的。我们得出了很多惊人的结论。妇女受教育的水平提高1个百分点,国内生产总值平均水平能提高0.37个百分点,每年国内生产总值增长率平均提高0.2个百分点。

高盛最近发布的新研究证实,在考虑了此类女性及其家庭的收入范围和健康情况时,投资妇女教育可能具有最高的社会回报。对一个国家来说,投资年轻女性教育会形成个人收入的提高,以及更快速的经济发

展。正如世界银行行长鲍勃·佐利克(Bob Zoellick)所说,投资于妇女事业不只是良好的社会政策,也是“智慧的经济学”。为此,世界银行已召集了一个私营部门领袖论坛,包括诸如渣打、思科、普华永道、安永会计师事务所、卡尔森以及耐克等。

投资于妇女事业不仅是提供社会福利,而且还能促进经济增长。越来越多的证据表明,教育妇女并赋予其权利具有经济效益。

5年内培养一万名女性

Q: 你很欣赏埃及诗人哈菲兹·易卜拉欣的一句话“教育妇女,民族根基”。在发展中国家中尤为贴切,它指出了对于妇女教育的投资除了促进经济增长外的更深层次的社会意义。

A: 是的。减少不平等和保证全球化利益得以以更加广泛分享的一个关键条件是,在发展中国家形成强大的和不断成长的企业家、经理人和财务领导阶层,在为女性提供机会方面,更应如此。因此,高水平的商业和企业家培训教育,以及企业家和经理人的数量,在发展中国家都显不足。在非洲50所主要的商业院校中,目前只有2600名女性参加了当地的MBA教育,而非洲总人口达9亿人之多。妇女占世界总人口和人才总数的一半,不开发利用这些人才,是巨大的浪费。新兴经济体企业家阶层的范围,以及在新兴经济体中将女性纳入这一阶层,对于各国迎接全球经济,同时实现本国分享经济成长,都是至关重要的。

很多的发现促成了涉及一万名女性的“巾帼圆梦”计划,这项行动是一项全球网络,涵盖领先的学术和非盈利性合作伙伴,提供高质量的管理和创业教育。这种教育是为了帮助创建更多的女性领导的中小型企业,以及具有巨大影响力的新一代领导人。

总之,在发展中国家和新兴经济体国家中,扩大企业家人才和管理人才的储备,尤其是女性人才储备,是降低不平等和保证更多人分享经济成长的最重要的方法之一。

Q: 这听上去是个了不起的计划。但是你打算怎么样在全球范围内挑选出一万名女性,并且在5年内落实这个项目?

A: 第一,一万名妇女将在5年内接受商业和管理教育:高盛资助与大学和开发机构的合作项目,这些合作将让万名女性在五年时间里接受商业和管理教育。这些培训为女性提供了发展个人特殊技能的机会,如起草商业计划书、会计、公开演讲、市场营销、管理和筹资等方面的技能。另外,还挑选一些学员,为她们提供MBA(工商管理硕士)和BA(学士)奖学金资助。

第二,通过全球的联谊商业院校合作,提升质量和能力。

第三,为女企业家提供导师和毕业后支持。

第四,与领先的研究及女性的发展机构合作。

第五,在美国发展合作关系,帮助弱势妇女,为弱势群体女性提供获得商业和管理教育的更多机会。

第六,除了财政承诺外,高盛还为“巾帼圆梦”计划成功实施贡献其最有价值的资产——人力资源。在长期参与服务和社会事业的基础上,高盛公司员工通过各种方式,例如课堂授课和顾问指导,自愿为此项目贡献其时间和专业知识。



迪娜·鲍威尔 (Dina Powell)
高盛董事总经理兼企业事务部全球主管。2005年至2007年间，担任美国负责教育和文化事务的助理国务卿，是白宫有史以来最年轻的总统助理，是白宫职位最高的中东裔美国人，是非常有前途的政治明星，被誉为最美丽的助理国务卿。

不管经济是好是坏，我们都会坚守承诺

Q: 在经济危机的形势下，尽管高盛集团被称为华尔街的幸存者，但是我还是担心恶劣的经济环境会不会影响“巾帼圆梦”项目的执行？

A: 不管经济是好是坏，我们都会坚守自己的承诺。高盛一直致力于公共服务事业，这也是自公司成立以来的传统和发展基础。特别是像现在的时期，高盛不仅会继续支持经济的发展，更会促进社会和政治的发展。当然也包括女性的发展。

中国是最特别的项目伙伴之一

Q: 我想很多女性都会关心“巾帼圆梦”计划的参加者有哪些，换句话说，什么样的女性能参与这个项目？

A: 虽然“巾帼圆梦”计划将资助选拔出的一些学员获得BA和MBA学位，但是大部分奖学金学员都是获得商业学和管理学证书。这种培训方式可涉及更多领域的女性，而不仅仅是那些从中等学校和学院毕业的妇女。为了在发展中国家让更多妇女得到培训机会，将重点放在这类证书教育课程至关重要。通过资助这些教育课程，“巾帼圆梦”计划面向那些背景条件更差的妇女，她们可能没有中等或高等教育背景，但是可能具有在业务扩展和管理方面取得成功的能力。在学习过程中，她们能够为她们的公司、社区并且最终为她们的国家，创造更多的就业机会和提高收入。许多此类证书教育课程已经启动，并且报名超额。“巾帼圆梦”计划和我们的合作伙伴正谋求确立和进一步开发此类项目，并同时开展能力建设活动，用来强化课程设置、教学方法和师资力量。

Q: 我了解到“巾帼圆梦”计划已经在中国开展。你曾经说过，这个计划不是一种模式适合所有国家。不同国家的合作伙伴将会决定具体课程。请你介绍一下该项目在中国的开展情况。

A: 我们的合作伙伴是项目的真正的力量来源，我们一共有超过50所的院校和非政府组织的合作伙伴，由他们来挑选学生，设计和教授课程。我们和世界上最优秀的32所商学院，包括《金融时报》评选出的前20强里面的13所学校合作。像清华大学、浙江大学、哈佛商学院、哥伦比亚商学院、剑桥大学、牛津大学都对项目在全世界范围的开展发挥了巨大的推动作用。

事实上，中国是我们最特别的项目伙伴之一。清华大学和耶鲁大学已合作展开了女性健康管理和领导力的课程。

Q: 你曾经参与创立了女性导师计划，现在“巾帼圆梦”计划中也强调了导师的作用，你觉得导师在你的生涯中有什么重要作用，你希望传递给所有女性什么？

A: 导师在人的生命和职业生涯中至关重要。当然对女性来讲更是如此。我非常幸运地生活中拥有很多了不起的导师。我听从了很多人的建议，导师是“巾帼圆梦”计划中重要的部分。在工作之余和周末，我在高盛的同事们将通过多种形式帮助来自不同国家的女学员们，当然其中也包括来自中国的女性。我们坚信热情、专业技能和支支持将组成一个强大持久的网络。（Joseph Snodgrass 和Angela ShengZhi Yu对本文亦有帮助） **MCB**

AMERICAN MUSCLE 2010 FORD SHELBY GT500

“美式肌肉”跑车新贵——福特野马Shelby GT500

文、图_赵昂 责任编辑_顾晓欢

在福特车迷中，Carroll Shelby是一个具有传奇色彩的名字。自从20世纪60年代起，带有Shelby标志的车型就成了各汽车厂家高性能跑车的追逐对象。为了继续Shelby的传奇，福特推出了最新款的Shelby车型——2010款GT500，这是SVT改装版福特野马车型中性能最强劲的一款。

在汽车的世界里，眼镜蛇是一种身份的象征。图腾、符号，一切都在活塞的往复中得以升华。对于速度的概念，我们可以抛开印象中的碎片。美式的粗犷奔放，足以将时间压缩在汽缸内。随着马达的启动，一串“雷声”撕破黎明。

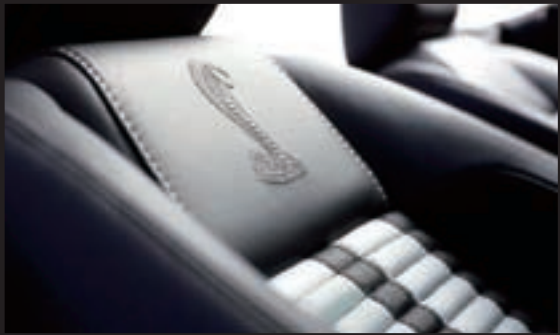




静默“野马”

2010款福特野马Shelby GT500，带着美利坚的“霸道”理念，盘踞在北美广袤的土地上。它不与“大黄蜂”针锋相对，不与科尔维特鹬蚌相争，只是静静地等待，等待。等到“敌人”放松警惕，然后，以迅雷不及掩耳之势，完成致命一击。

2010款Shelby GT500，可以称得上是有史以来最为强大的“野马”。该车由SVT (Special Vehicle Team) 与Carroll Shelby联手打造，它沿袭了野马车系的整体设计风格，创新地将更为强大的动力系统和节能减排理念完美融合。进化后的Shelby GT500，拥有一种最具亲和力的霸气。



惊艳外观

乍看去，Shelby GT500并不是“单纯”的野马Cobra。面露霸气之相的前端设计标榜出这绝不是一位“良民”。眼镜蛇的徽标静静地盘踞在前通风网上。微微内倾的大灯和超大面积的散热隔栅，令它的外观更加惊艳。发动机舱罩上的散热风格直接告诉人们，这是一辆性能卓越的跑车。同时车头部分的设计也充分考虑到了该车的空气动力性能。在行驶过程中，当气流掠过发动机舱盖时，可将舱内大部分热空气抽出，以辅助发动机冷却。



完美线条

除了用高腰线展示出美国车强悍的“肌肉”之外，从新款Shelby GT500身上还可以看到另外两款车的身影。它的前半部侧视图很容易让人联想到“大黄蜂”——2010雪佛兰Camaro SS。而侧面后部的轮廓，又饱满得让人对日产GT-R (R35) 浮想联翩，尾部的四方形灯组散发着复古的气息，GT赛车的涂装把整辆车的风格定格在运动上。

强大“内力”

拨开云雾，把焦点放在2010款Shelby GT500的“内力”上。新车搭载一台经SVT和Carroll Shelby共同调教的5.4升V8发动机。在机械增压器的作用下，我们的“眼镜蛇战士”可以输出540马力的最大功率。据说，这一数值创下了目前Mustang车系中最为强悍的纪录。

精致细节

除了在动力方面进行了改进之外，2010款Shelby GT500细节也同样有所加强。包括改善了NVH问题的双离合六速手排变速箱，即1挡—4挡位齿比维持原设定，第5挡由0.80:1改为0.74:1，第6挡位则由0.63:1改为0.50:1。如此一来，就让5挡、6挡的引擎转速能够更为压低，从而改善了高速巡航时的传动系统油耗表现。此外，终传比则由3.31:1放大为3.55:1，以提升每个挡位的加速反应。改进后的变速箱可以使油耗更加经济。



超级品质

据悉，根据原厂的规划，2010款Shelby GT500将于第一季度于北美市场开卖，生产则交由密执安州的Flat Rock工厂进行。厂方建议售价大概在46325美元。继而还将推出敞篷版本的Shelby GT500，售价大概51225美元。Shelby强化版车型推出，让人们在对“跃马”（法拉利）、“蛮牛”（兰博基尼）的审美疲劳之后，感受到一股“眼镜蛇”带来的新意。

金融寒潮下的汽车工业危机四伏，以通用和福特为代表的“美式肌肉”跑车阵营能否继续在世界车坛叱咤风云，成了众人心中的一团迷雾。而全新“眼镜蛇战车”的推出无疑给市场多营造出一份遐想的空间。MCB





一年前, 德国柏林, 德国艺术家Hermann Josef Hack建造气候帐篷, 呼吁关注世界气候难民。“气候难民营”传达着让人心惊的深意。行动, 将从一场涉及生产模式、生活方式、价值观念、国家权益的全球性革命开始。

LOW-ENERGY LIFE

低能耗生活模式

“大房大屋”、“人人有车”的“美国模式”或许是当今世界能耗最高的一种生活方式，“欧洲模式”对能耗的要求相对少一些，而“日本的公共交通模式”则可能是发达经济体之中能耗最少的。

LOW CARBON

文_项兵 责任编辑_郭婷婷

“生活方式与能耗”是一个值得研究的课题。研究欧洲、北美、日本等主要发达国家社会生活模式，总结其生活方式对能耗的影响，我希望，这项研究可能为解决经济发展与高能耗之间的矛盾找到一些新思路、新对策。简单说，“大房大屋”、“人人有车”的“美国模式”或许是当今世界能耗最高的一种生活方式，“欧洲模式”对能耗的要求相对少一些，而“日本的公共交通模式”则可能是发达经济体之中能耗最少的。

工业经济给人类社会带来前所未有的繁荣与富足，也带来了令人担忧、日益严重的环境污染与气候变暖问题。据了解，自18世纪工业革命以来，全球平均气温增高了0.75摄氏度，冰川厚度减少了约11.5米。这会导致，海平面每上升1米，全球将有1.5亿人失去家园。在中国，被称为“亚洲水塔”的珠峰地区东绒布冰川和中绒布冰川消融加剧，整个喜马拉雅山区冰川蒸发已导致流经印度的印度河、恒河等主要河流变成夏季干涸的季节性河流。土地得不到有效灌溉，近5亿印度人食不果腹。还有，全球旅游胜地马尔代夫，这个海拔不足2米的国家以召开水下会议的方式，呼吁关注全球气候变暖问题。

美国是世界上能源消耗大国，二氧化碳排放量占全球总排放量的

1/4。在2008年6月1日，包括6位诺贝尔奖得主在内的1700多名科学家发表公开信，呼吁美国政府带头减少二氧化碳排放量，阻止全球气候变暖。

在2009年9月22日召开的联合国气候变化峰会上，中国国家主席胡锦涛提出了中国2020年减排目标，中国为此制定了一系列节能减排计划。美国总统奥巴马上任伊始表示，将投资1500亿美元发展再生能源，至2050年减少80%的美国温室效应气体排放量。欧盟委员国在2009年初发出强烈信息，愿意单方面承诺与1990年相比减少20%的温室效应气体排放量。2009年底，全球的注意力都集中在丹麦首都哥本哈根举行的联合国气候变化大会上，这被普遍看作是一次重要的应对全球气候变暖的协调与沟通会议。人们希望，对全球主要工业国温室气体排放量达成一项具有约束目标的政治协议。

应对全球气候变暖，一个国家的节能减排承诺意味着它对人类生

存的一份责任。然而我注意到，目前各国发展绿色经济的主要思路是提倡节能减排、使用低耗能技术和商品以及加大新能源开发和使用力度等，以此期望兑现减少温室气体排放量的承诺。应该说，这是在目前经济发展条件下，各个国家所能够采取的有效的策略之一。我认为，在大力倡导节能减排的基础上，也可从改变我们的生活方式入手发展绿色经济。

据了解，在日本东京，超过80%的公司员工、学生早晚出行是乘坐轨道交通。轨道交通还将许多大城市连接在一起，乘坐著名的“新干线”，使许多日本人可以在东京工作，而居住在大阪、神户、京都等其他大城市，这样就缓解了大城市的交通和居住压力。为提高轨道交通运行效率，相关日本管理机构也做了很多努力。比如，在每一个公共交通站点，一般都标注了时刻表，乘客照此行事会大大提高个人工作和生活效率，而车辆都会准时通行。可以说，日本轨道交通体系比较

准时、快捷、方便和安全，也比较节能环保，城市内部以地铁为主的轨道交通无缝对接，使许多日本中小企业和家庭无需拥有自己的公务车或私家车。依靠发达的公共交通工具网络解决个人出行的生活方式，从系统设计上讲，这可能是另一个层面的节能减排。

改革开放以来，中国经济发展与生活模式更多地参考了“美国模式”。一方面，我们留学美国的人较多，生活方式上受美国影响较大，而留学日本的相对较少。另一方面，近30年来，美国经济与文化对全球的渗透能力较强，特别是通信及互联网普及以来，趋势更为明显。

近年来，我一直倡导的“链条对链条的竞争”和“以全球应对全球”等商业管理新视野、新思维和新对策，事实上，这些思维方式的创新也同样可以用来探讨节能减排等经济的可持续性发展问题。现在，当我们重新设计未来时，我们可以探讨通过改变一直以来的某些生活方式，从新的更为全面的角度来探讨节能减排。



项兵

长江商学院教授、长江商学院创办院长，加拿大阿尔伯塔大学博士。曾任教于香港科技大学和北京大学。于1999年7月1日加盟北京大学光华管理学院任教授、博士生导师，同时主持创办了光华管理学院的EMBA以及高级经理短期培训中心，并担任该中心主任至2001年年底。

TIPS:

举手之劳·为地球尽份力

1. 让别人坐你的顺风车，或者选择乘坐公共汽车。
2. 多购买本地农民生产的东⻄。
3. 关掉干衣机，拉一条晾衣绳。
4. 自备购物袋。
5. 及时关掉电脑和多余的电灯。
6. 打开一扇窗，取代室内空调；使用空调降温时，温度稍微调高几度。
7. 亲手种一棵树，或者捐钱给环保组织，让他们代劳。

CHINA ENTREPRENEUR: USE VISION & SYMPATHY TO KEEP THE DIRECTION

中国企业家用视野和悲悯心把握企业方向

发誓要消灭空调的，是卖空调的。这是中国企业家在面对碳减排和经济增长矛盾时的坚定表态。《2012》掉进了美式英雄模式，而缺少对生存的反思和敬畏。同样，哥本哈根气候会议最缺乏的，也是这种敬畏。

文_王育琨 责任编辑_郭婷婷

LOW CARBON

生存还是死亡？哈姆雷特的这个艰难选择，无情地摆在了每个地球人面前。哥本哈根气候会议最终没有达成具有实质意义的协议。各个利益团体在那里相互盯着而计算自身得失。殊不知，一场真正的危机正在向人类袭来。《2012》在这时上映，不能说不是个讽刺。可惜，该片掉进了美式英雄模式，而缺少对生存的反思和敬畏。同样，哥本哈根会议的争吵，不是个简单的视野、利益和价值问题，而是表征出一个冷峻的现实：感受不到“生存还是死亡”的紧迫性！

一大批来自小岛国与中南美洲的国家大呼失望。这当中莫过于最快在50年内就会遭海水淹没的图瓦卢。“我们的未来不能用钱买。”图瓦卢代表语气低沉、每个字都说得非常缓慢。他这句话一说完，立刻被其他代表团的掌声所打断。感受到获得支持，图瓦卢代表更有底气地说：“很遗憾地说，我们图瓦卢不能接受这份草案。”

由全球变暖造成的自然灾害和温室效应，使太平洋地区已有数十个岛国面临消失的厄运。从1993年迄今的16年内，图瓦卢国土面积缩小了2%。图瓦卢的海平面总共上升了9.12厘米，按照这个数字推算，50年后，海平面将上升37.6厘米，这意味着图瓦卢至少将有60%的国土彻底沉入海中。图瓦卢与会代表所发出的呐喊，代表了图瓦卢岛上人民的心声。一半人口弃岛出逃，而无一国家愿接收移民。一个岛上的普通留守者说出了比图瓦卢代表更有震撼力的话：“我觉得，地球上60亿人都应该向我们说抱歉。”

一位北京老人，看着没有达成实质性协议的哥本哈根会议直摇头。我问他，“富裕和空气哪个重要？”他很快回答：“当然是空气！”

跟这位老人有着同样认识的，在中国大有人在。王石、张跃、冯仑、张在东、唐越、黄鸣等代表中国企业家在哥本哈根会议上，提交了

TIPS:

低碳富豪榜

胡润百富首次发布“胡润低碳富豪榜”。榜单显示，玖龙纸业的张茵家族以330亿元位居第一，行业为造纸业；保利协鑫的朱共山以97亿元排名第二，行业为太阳能；尚德太阳能的施正荣以75亿元排名第三。低碳榜上榜人数为20人，门槛为15亿元，平均财富为52亿元，总财富为1040亿元。比亚迪的王传福、江西赛维德彭小峰也进入了前五。

从低碳财富榜的各子行业人数上看，经营太阳能的最多，有9位，经营充电池的有4位，垃圾回收处理的有5位，水电和风能发电各有1位。

胡润研究院首席调研员胡润表示：“低碳行业的财富创造速度变化显著，投资者对低碳行业的偏好引起了民营企业家的关注 and 理解。



《中国企业家应对气候变化宣言》。在哥本哈根会议上强势发出了中国企业家的声音。

由中国企业家论坛与北大光华管理学院CEO圆桌会议——“气候变化与企业发展”上，两个房地产商王石和张在东的发言最吸引我。

王石说，让小装修公司装修，一套房子1年比标准的精装修产生垃圾多2吨，万科一年提供1000万套房子，大概多排垃圾1000万吨。他认为，在万科未来“绿色建筑产业化”的发展计划中，第一步就是要做到住宅精装修，万科明年将撤出毛坯房市场，第二步是住宅产业化，第三步是未来万科产品中的绿色住宅概念。

撤出毛坯房市场，无疑面临着一些赔偿风险。王石去哥本哈根现场感受以后，提出撤出毛坯房市场的策略，无疑是一种具有悲悯心的果敢行动。而那天给我留下最印象深刻的还是张在东。

王育琨

著名管理专家、并购专家，清华大学长三角研究院中国企业家思想研究中心主任，多家企业高级顾问。曾任国务院发展研究中心研究员、世界银行顾问，知名企业集团副总裁。

著作：《答案永远在现场》、《传递梦想：奥巴马的200个忠告》、《解放企业人的心灵》、《发现一流企业的本真》、《强者：企业家的梦想与痴醉》、《全球化之舞》、《失去联想》、《商业领袖底蕴》、《企业的山脉》、《思想片断》等。



张在东不探讨理念，不探讨意识和哲学。他跟你讲具体盖什么样的房子，怎么盖、怎么维护。张在东慢慢地说，从2002年在北京做锋尚，就是在告别空调暖气房。作为这么多年的一个实践者，他的感触是，中国的绿色建筑并不比国外落后。从锋尚这几年的实践来看，开始时很多人说是炒作，入住了以后，大家就知道其实这是告别空调、暖气时代的环保建筑，低碳建筑是可以实现的。低碳建房会加大成本，只是大家的定势思维。其实，处理得好，会带来新的附加价值，可以涵盖成本。他举例说，他们在南京建房时，从80米深的地下取得了地热，并且借助房屋本身的结构、利用太阳能，于是不需要电力就可以达到人体适宜的温度，这样的房子当然会受到欢迎。

中国的现在和未来，城市化速度会进一步加快。中国排碳的大头是人们居住形式的选择。中国房地产商积极主动的创造，是遏制气候变暖最好的担当。

是的，中国企业家主动承担责任的形式有很多。远大空调的张跃，这个卖空调的却发誓要消灭空调。他起草了《联合国开发署节能建筑标准》，细读节能建筑标准的文字，我感受到了中国企业家的博大视野和悲悯心。还有，他在公司一直坚持独生子女政策，任何一个员工只要怀有二胎，就必须离开远大。

中国企业家今天负重前行的步伐是很快的。他们思考问题的逻辑，已跳出了简单的经济理性，而是把气候、低碳、人类生存品质、每个人的历史责任，统统纳入其中。那是一种博大的悲悯心在从总体上把握着企业的方向。这样的中国企业家，注定会承担起历史赋予的使命和责任。 MCE

CONSERVE THE RESOURCE

钱是我的，但资源是大家的

改革开放以来形成部分富豪的三个源头已逐渐干涸，如果社会只知向“钱”看，貌似繁荣，隐下的漏洞却会比虎式坦克的耗油量还要大得多，现在到了必须纠正的时候了。

文_李道煜 [青岛尔瑞海绩效助力有限公司总经理] 责任编辑_郭婷婷

LOW CARBON



改革开放以来，社会内在的变化是由等级界定权利转到由资产界定权利，由于这是一个摸着石头过河的转变过程，导致很多人难于树立正确的财富观。

德国是个工业化程度很高的国家，说到奔驰、宝马、西门子、博世……无人不知，世界上用于核反应堆中最好的核心泵也是在德国一个小镇上产生的。这样一个发达国家里人们的生活状态是怎样的？

“在去德国考察前，我们在描绘着、揣摩着这个国度。到达港口城市汉堡时，我们习惯先去餐馆，公派的驻地同事免不了要为我们接风洗尘。走进餐馆，我们一行穿过桌多人少的中餐馆大厅，心里犯疑惑：这样冷清的场面，饭店能经营下去吗？一对用餐情侣的桌子上，只摆有一个碟子，两罐啤酒，如此简单，是否影响他们的甜蜜聚会？另外一桌是几位白人老太太在悠闲地用餐，每道菜上桌后，服务生很快给她们分掉，然后被她们吃光。我们不再过多注意他们，而是盼着自己的大餐快点上来。

驻地的同事看到大家饥饿的样子，就多点了些菜，大家也不推让，大有‘宰’驻地同事的意思。餐馆客人不多，上菜很快，我们的桌子很快被碟碗堆满，看来，今天我们是这里的‘大富豪’了。狼吞虎咽之

后，结果还有1/3没有吃掉，剩在桌面上。结完账还没走出餐馆大门，餐馆里有人在叫我们。难道谁的东西落下了？我们都好奇，回头去看看。原来是那几个白人老太太，在和饭店老板叽哩呱啦说着什么，好像是针对我们的。看到我们都围来了，老太太改说英文，我们才听懂，她在说我们剩的菜太多，太浪费了。我们觉得这老太太多管闲事！‘我们花钱吃饭买单，剩多少，关你什么事？’同事阿桂当时站出来，想和老太太练练口语。听到阿桂这样说，老太太更生气了，为首的老太太立即掏出手机，拨打电话。

一会儿，一个穿制服的人开车来了，称是社会保障机构的工作人员。问完情况后，这位工作人员居然拿出罚单，开出50马克的罚款。驻地的同事只好拿出50马克，并一再说：‘对不起！’这位工作人员收下马克，郑重地对我们说：‘需要吃多少，就点多少！钱是你自己的，但资源是全社会的，世界上有很多人还缺少资源，你们不能够也没有理由浪费！’听到这里，我们的脸都红了，但在心里却都认同这句话。

一个富有的国家里，人们仍然扎根这种意识。我们需要好好反思：虽然我们是一个资源丰富的国家，但人口众多，平日请客吃饭，剩下的总是很多，主人怕客人吃不好丢面子，担心被客人看成小气鬼，

就点很多菜，反正都有剩，你不会怪我不大方吧。事实上，我们真的需要改变长久以来的一些习惯了，并且还要树立‘大社会’的意识，再也不能‘穷大方’了。那天，驻地的同事把罚单复印后，给每人一张做纪念，我们都愿意接受并决心保存。阿桂说，回去后，他会再复印一些送给别人，自己的一张就贴在家里的墙壁上，以便时常警醒自己。”

是不是能感受到“钱是您的，但资源是大家的！”这句话的正确，进一步想，这还不够，一是我们还没有德国那样富裕，二是我们的社会还没有形成类似的制约机制。既然认识到全社会形成正确财富观的重要性，又不能去指责别人，只有努力修炼好自己，在前方等待。

改革开放成就了许多富人，但是并没有帮助所有人形成正确的财富观。1942年，德国装甲兵司令隆美尔亲自率领几十个装甲师攻打开罗，英军节节败退，只剩下最后一个外围据点阿拉曼，如果阿拉曼被攻下，开罗不保，英国将断绝外援，只有投降。英国派出了全部军队防守，布下了10道防线，德国也出动了最大的力量，仅虎式坦克就出动了1000多辆！

英国防线被攻破了9道，只剩下最后一道了。因为德国的虎式坦克太厉害，英国坦克敌不过。紧要关头，英国派出了最厉害的元帅蒙哥马利。蒙哥马利去了北非，发觉了德国的一个致命弱点，就是德国虎式坦克非常耗油。于

是，建议英国切断德国的海上补给线。英国皇家海军立刻全部出动，终于打败德国海军，打沉了德国最大的航空母舰俾斯麦号，胜利夺取了海权。德国坦克虽然厉害，但是没有油，也是没有用的。

如果社会只知向“钱”看，貌似繁荣，隐下的漏洞会比虎式坦克的耗油量要大得多，现在到了必须要纠正的时候了。改革开放以来形成部分富豪的三个源头已逐渐干涸，这三个源头是：一是管制的放松，空出了市场机会，只要去做就富了，现在几乎是全民皆商，简单从事能做到糊口就不错了；二是化公为私，现在，随着产权制度等制度的明晰，即使侥幸成功，终不过是替人保管财产；三是预支诚信，聚沙成塔，富了少数人，坏了社会的诚信。

钱是我的，但资源是大家的！从能理解到能做到还是有很大距离的，需要每个人都能落到实处，这个行动就像减排一样，富裕阶层更应首先作出表率。

LOW CARBON ECONOMY: THEMATIC INVESTMENT OR TREND INVESTMENT?

低碳经济：当主题投资变成趋势投资

著名投资家索罗斯建议，发达国家除建立每年提供100亿美元的快速启动基金之外，还应联手设立一个服务于发展中世界的特别绿色基金，提供一笔周期为25年、价值1000亿美元的特别提款权贷款。这一基金将被用来启动森林、土地利用以及农业方面的项目，而这些项目正是降低或缓解碳排放行动中前景最为广阔的领域；此外，这些项目也能在投资市场中带来丰厚的回报。

文_谭向阳 [国金证券财富管理中心副总经理] 责任编辑_郭婷婷

LOW CARBON

就在《2012》如火如荼上映的同时，奥巴马中国之行同样引发了中国对“低碳经济”的热烈讨论。2009年11月18日，首届世界低碳与生态经济大会暨技术博览会在江西南昌举行。大会发表了《南昌宣言》，宣言提出各国及全球企业共同发展低碳和生态经济，以应对资源和能源使用带来的环境问题及全球变暖等严峻挑战。另外，我国新能源产业振兴规划草案已经出台，只是在等合适的时机公布。规划将明确新能源各个行业到2020年的发展目标，并使之成为中国的战略性支柱产业。资本市场上，低碳概念股成为市场焦点，新能源汽车、智能电网等相关个股走势强劲，风光无限。低碳概念股究竟是昙花一现，还是真正具有增长潜力呢？

中国近20年逐渐成为全球工厂，制造能力不断提高也意味着二氧化碳排放量的迅速增加。根据IEA统计，2007年中国的二氧化碳排放量已达60.7亿吨，而同期美国的排放量为57.7亿吨，中国事实上已经成为世界第一碳排放大国。鉴于温室气体排放带来的潜在威胁，全球多数国家已经加入到了努力减少温室气体排放的行列当中，而部分国家则走得更快：通过征收碳税节制二氧化碳排放、增加减排部门资源投入。2009年6月26日，美国国会众议院通过了《美国清洁能源安全法案》，法案授权美国政府征收碳关税，对于出口到美国的产品，可以自由收取碳关税。不久之后，法国宣布于2010年1月1日起征收碳税，其标准为每千克二氧化碳14欧元，按照这一标准，中国1年排放61亿吨

TIPS:

受气候变化危害行业

全球平均气温将上升1.4摄氏度至5.8摄氏度。全球变暖对农业生产的危害最大，已是不争的事实，但令人无法预料的是还有九大产业将会受到极大的影响。

1.葡萄酒业

酿酒用的葡萄必须生长在罕见的地中海气候中才能长得最好，那就是为什么像加州、智利、法国和西班牙等地区会成为世界葡萄酒的主产地。

2.渔业

空气中的二氧化碳导致海洋酸化，海平面上升可能改变渔业生态环境，鲑鱼等冷水性鱼类可能被暖流赶出水面。

3.旅游业

人们到世界各地旅游乘坐的交通工具释放出的二氧化碳加速了全球变暖，全球变暖又会影响旅游业的发展，形成恶性循环。

4.保险业

全球变暖引发更多的自然灾害，自然灾害造成更多的人死亡，保险公司比以往任何时候都要赔偿更多的钱。

5.林业

气候干燥意味着林业有更多的危险，全球气温的升高和干旱问题增加了引发野火的机会。有的人则认为，林业可以减缓气候变暖。

6.采矿业

气候变暖也可能改变采矿业的物质条件。如果政府签署一项碳排放限制条例，煤矿必须立即调整生产，企业的贸易额必将受影响。

7.畜牧业

联合国称少食用肉类能控制全球变暖，根据联合国粮农组织的统计，畜牧业排放的温室气体占全球排放总量的18%，罪魁祸首是一氧化二氮。

8.能源业

全球变暖要求革新能源技术，能源结构调整迫在眉睫，能源行业将得到彻底改变。生物燃料是可再生能源，将慢慢取代老式的核燃料或矿物燃料。



二氧化碳的碳税为854亿欧元。对中国的企业，尤其是出口型企业而言，有着强大的经济动力为减排作出努力，相关技术设备的需求有望迎来爆发性增长。

从大方向看，减排不外乎开源与节流两个方向，每个方向都有着不同的细分领域。开源即开发新能源和其他低碳能源，目前主要是核能、风能、太阳能以及潮汐能等其他能源形式。从现有规模看，核能和风能是毫无疑问的主角，短期内的减排主要依赖这两种能源形式。但从长期看，太阳能无疑具有更大的发展潜力。对于太阳能行业来说，2010年的最大看点在于需求的超预期增长，美国、中国、意大利的增长值得期待，这是所有太阳能子行业投资逻辑的基础。

节流方面，主要是对现有高排放部门进行低碳改造，主要是火电行业、交通运输业及其他工业部门。对于火电行业来说，低碳改造主要有两种方式，一是燃烧前处理，即洁净煤技术；二是燃烧后气体的吸收与存储，即碳捕捉与碳存储技术。其中，煤炭洁净技术大约可减少5%的二氧化碳排放，且相关技术已在欧美开发成功并投入商业化运作，国内也在加快此方向的研发工作。而碳捕捉与碳存储技术还存在成本过高等问题，目前尚不具备大规模商用条件。对于交通运输业来说，以电动汽车或燃料电池汽车代替目前的汽油、柴油车可以减少相当大比例的排放，这也是目前全球努力的方向之一。最后，智能电网构架中的储能电池，将会在未来承担调峰和调频的重任，这一方向也值得重点关注。MCE

GUARDIAN 09 AUTUMN AUCTION: THE RISE OF TRADITIONAL

传统书画崛起嘉德冬拍绝非偶然

文_eleven 责任编辑_杨紫婕

由于当代艺术行情的不确定性，众多收藏当代艺术品的藏家纷纷将注意力转向中国传统书画。

有人说蓬皮杜艺术中心里的东西都是垃圾。这种观点正确与否姑且不论，但可以肯定的是，绝不会有人说故宫和卢浮宫里的东西是垃圾。这就是传统书画的价值。

在刚刚结束的中国嘉德广州冬季拍卖会上，因收录于《石渠宝笈》而备受藏家关注的元代方从义《云树流泉图》经过多轮激烈举牌竞价，最终以高出估价11倍的价格——1736万元成交，夺冠全场。与此同时，元代书法大师赵孟頫的作品也有极佳表现。在此次拍卖会上，传统书画的成交总额要远远高于其他门类，向市场显示了它将是今后一段时期内的投资主流。

此次冬拍除中国书画、中国油画等传统艺术品外，还包含了顶级葡萄酒、珠宝翡翠等奢侈品项目。

中国书画：元画《云树流泉图》1736万元夺魁

由于当代艺术行情的不确定性，众多收藏当代艺术品的藏家纷纷将注意力转向中国传统书画，3件古代书画作品在北京秋拍上各自创下过亿成交额，促使2009年下半年中国书画市场出现井喷现象。本次广州嘉德冬拍，众多国宝级珍品现身中国书画专场。该场最大的热点出现在首次推出的“‘天蟹楼’旧藏”专题。天蟹楼在收藏界久负盛名，其藏品无论是质素还

是数量，都堪称世间难得。因此，“‘天蟹楼’旧藏”专题自然成为拍场一大亮点。其中被乾隆、嘉庆、宣统3位皇帝收藏，并记录于《石渠宝笈》的方从义《云树流泉图》大放异彩，以1736万元的天价成交，高出原估价11倍，博得全场喝彩，创下广州嘉德成立15年来中国书画拍卖最高记录。元代书法大师赵孟頫的《勉学赋并序》自海外回流，首次现身内地拍卖会，也成为书画专场的竞拍焦点之一，经过近半个小时的激烈争夺，被一藏家以1209.6万元的天价成功收入囊中，这也标志着名家书法作品在华南艺术品市场的价格跃上了新的台阶。另一幅估价为20万元的乾隆皇帝作品《双清图》也拍出336万元的高价。



01

中国油画：名家写实油画仍唱主角

作为历年来的传统专场，中国油画•雕塑•版画专场此次依旧表现优异，成交额达到2200万元，体现出华南油画收藏市场的增长势头。以创作西藏题材著称的艾轩，凭借一幅经典的《荒原的黎明》摘得单场最高成交价的桂冠——425.6万元。《端茶杯的女人》作为一幅有着靳尚谊明显风格的作品，超越他一般的写生作品，拍出313.6万元，远高于220万元的估价，名品风姿立现。王沂东的《春天勿忘我》，以凝重而又俏丽的风格征服了藏家，最终以156.8万元的高价成交。而王肇民的《美人蕉》作为能体现其典型风格的作品，也成为竞价的焦点，最终以78.4万元的价格成交。



03



02

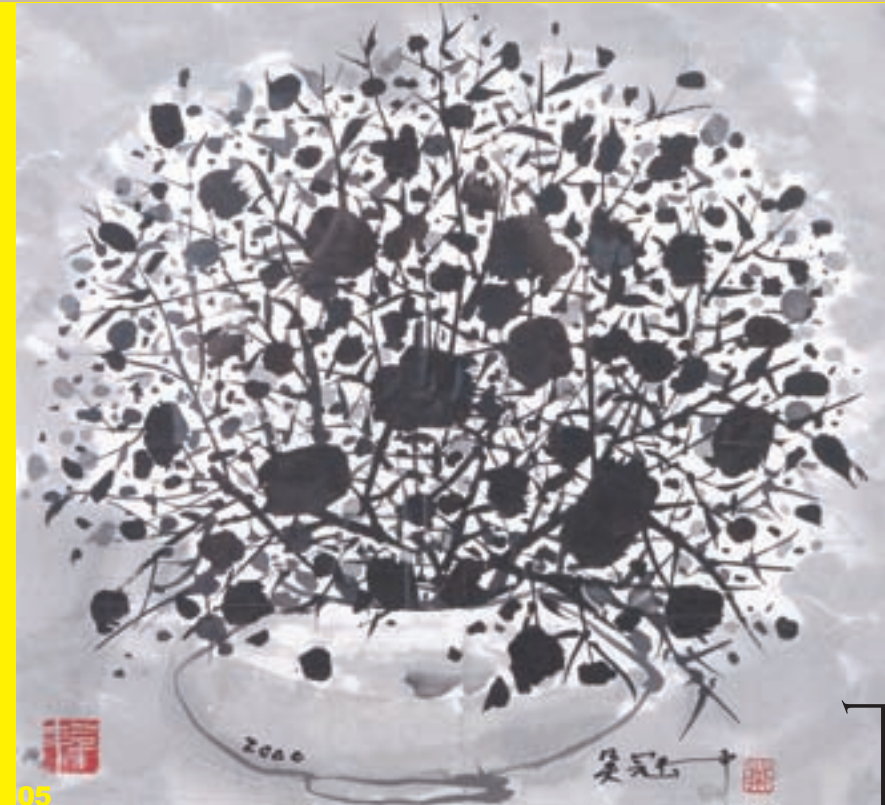


04

- 01.《云树流泉图》
- 02.《荒原的黎明》
- 03.《端茶杯的女人》
- 04.《春天勿忘我》

瓷器•玉器•工艺品•古旧家具：海外遗珍受追捧

瓷器•玉器•工艺品•古旧家具专场，也获得了一定程度的欢迎，成交额接近1050万元。特别需要指出的是，此次拍卖会特别开设的“海外遗珍”专题，获得了瑞士著名收藏家MR.Barraud家族的鼎力支持，促成了一些流落海外珍宝的成功回归。其中，大英博物馆高价求购而不得的“清康熙孔雀绿地素三彩官上加官玉壶春瓶”拍出了78.4万元。另有青玉牛摆件，也以67.2万元的价格顺利回归内地藏家之手。



05

•05.《瓶花》

GUARDIAN

中国嘉德2009广州冬季拍卖会成交前5名			
排名	拍品名称	成交价（人民币/元）	专场
01	方从义《云树流泉图》	1736.0万	中国书画
02	赵孟頫《勉学赋并序》	1209.6万	中国书画
03	艾轩《荒原的黎明》	425.6万	中国油画•雕塑•版画
04	乾隆皇帝《双清图》	336.0万	中国书画
05	靳尚谊《端茶杯的女人》	313.6万	中国油画•雕塑•版画

新专场：成绩不俗

本次广州嘉德冬拍，推出多个新专场。尽管相较于中国书画、中国油画等传统专场，新专场在成交率和总成交额上还未能尽如人意，但新专场的开设，标志着广州嘉德开始向奢侈品领域延伸。作为广州嘉德首次推出的全新专场，中国工笔画专场表现极其优异。930万元的成交额标志着工笔画在年末的华南艺术市场掀起了新的热潮。其中，江宏伟的《南国印象》不负众望，拍出112万元；苏百筠的《雨霁》拍出156.8万元；周彦生的《国艳春融》经过多轮竞争，最终以224万元的成交价成功摘得专场桂冠。另外，此次拍卖会还推出了顶级葡萄酒与普洱茶专场，诸多法国顶级酒庄的藏酒及顶级普洱被拍出。其中，法国木桐酒庄1945年—2002年的一套藏酒，以112万元的价格拍出。名表•珠宝•翡翠专场也有不凡表现，约70件拍品涵盖了各类首饰、名表等，其中，一只江诗丹顿腕表拍出112万元。 **MCE**

名家小品：成交率最高

名家小品专场，云集了吴冠中、张大千、方楚雄、高剑父、关良、黎雄才、林风眠、陆俨少等诸多名家的作品，以简练精致的小幅精品为主，质素与价格都令人满意，拍出了930万元的总额，而成交率高达84%，多数拍品均高出估价数倍成交，其中吴冠中的《瓶花》获得众多藏家的青睐，拍得56万元。

岭南名家书画：稳中见升

经过多年培育，岭南书画在华南艺术市场的发展已经十分成熟，此次冬拍更将岭南书画推举到了全新的高度，成交总额达到了令人瞩目的1950万元，成交率也达到82%，众多名家的书画作品皆表现不俗，多幅作品接近百万元大关，地域性对于书画作品价格的强大影响力可见一斑。

TIPS:

ARTS INVESTMENT: DO NOT CARE ABOUT PRICE 投资艺市：别把价格当真

文_高鸿 责任编辑_杨紫婕

如果某几家上市公司的股价始终如同吴冠中、潘天寿、李可染等艺术家的作品价格一般稳定，股市就不会有“股市有风险，入市须谨慎”的警示了。

近期，有某企业收藏机构的掌门人鉴于“很多人总想把艺术品当成股票来炒作”的现象，提醒人们“不要把艺术品市场当作股市”，理由是：从2008年到2009年，市场显示好的、来源翔实的作品价格还在持续走高。我们可以看到吴冠中、潘天寿、李可染等艺术家的作品，在金融危机中依然翻倍上涨，这至少证明市场有一部分是健康的，而另外一部分虚高的市场即使没有金融危机，也会倒下，金融危机只是个导火索。

诚然，提出“不要把艺术品当作股票来炒作”的说法，是无可厚非的。艺术品市场与股市有一个共同的属性，就是以投资作为手段来求得回报，但股市不可能存在像吴冠中、潘天寿、李可染等艺术家的作品那样的“个股”。因为画家作品的价值定位是画家的历史地位所决定的，而且还会随着时间的推移越发显示其无限的升值空间。

而中国上市公司的涨跌起伏，即便不是在金融危机的格局里，很大程度上也会因全球资本市场的起伏而引发不可预测的风险，甚至倒闭下市。

可以这样说，如果某几家上市公司的股价始终如同吴冠中、潘天寿、李可染等艺术家的作品的价格一般稳定，股市就不会有“股市有风险，入市须谨慎”的警示了。

但是，即使是吴冠中、傅抱石、李可染等人的作品，在2007年—2008年的金融危机时期也并不是只涨不跌的。

近几年，在拍场上不断演绎千万元乃至数千万元“神话”的傅抱石作品，在2008年秋拍中，他的《水阁围棋》也只是以254万元成交。面对傅抱石昔日105万元 / 平方米的最高价位，《水阁围棋》的成交价值得圈点吗？

2008年秋拍，李可染的两件作品《白毛女》和《孺子牛图》皆以201.6万元拍出，这个价格可能也是属于“羞于言表”的范畴，因为2007年在中国香港佳士得举行的中国近代画拍卖会上，李可染的《万山红遍》以逾3500万元的高价成交，打破了李可染作品最高成交价的世界纪录，同时，也成就了他的作品75万元 / 平方米的最高价位。

由此可见，即便是著名画家的作品，也因资本市场以及操盘手的因素而出现虚高。作为收藏领域的公众人物，出言要客观、谨慎。断不可用报喜不报忧的数据来误导广大投资者。

诚然，艺市自有其风险，如虚高、赝品诸因素。但其风险与股市的风险概念殊异。

此前，法学家王凤海说：“近年随着我国经济的发展，艺术品拍卖不可避免地被一些买家作为投资手段，但只要是投资就会有风险，因此，买家的心态要平和，就像投资股票，赚了钱你不会和证券公司平分利益，亏了钱也不会想到要证券公司赔付。”

王凤海将艺术品买卖等同于股票买卖，显然是混淆了一个概念。股市中每个公司的上市，都是经过有关部门严格审批的，在实际运作中始终接受证监会的监督。而证监会的职责，不仅是监督“证券”的合法性、规范性，更重要的是在严格管理的过程中，引导上市公司依法运行，同时也使广大股民在投资股票的过程中把主要精力用来思考和判断手中股票的涨跌风险，而无须花费精力去探究这只股票的真与假或是否合法。因为分析和考量股票的真实性与合法性是证监会等机构的事，股民没有这份责任和义务。

问题是，艺市没有“拍监会”，也就是说，拍卖市场尚未建立一个严格审查拍品来源、真伪的机构，只能是投资者自行判断。因此，艺市的风险与股市的风险不能混为一谈。 **MCE**



MEDIA INDUSTRY: CHANGE IS THE ONLY CONSTANT

传媒业：变是硬道理

文_肖明超 [新生代市场监测机构副总经理] 责任编辑_张丽

今天的我们处在一个信息爆炸的时代，预计2010年互联网上可访问的信息量将接近100万亿亿(10¹⁴)，消费者每个月的搜索请求将超过100亿次，平均每天有超过10亿条的短信传送，人类知识每过72小时将翻一番，全世界1年内新产生的信息量将超过过去五千年信息数量的总和。作为前沿信息的传媒业，它的趋势更能引领社会的超前脉动，结合2009年的一些消费热点和社会文化特征，笔者预测2010年将有五大媒体趋势。

媒体2010趋势一：媒体数字化进程加速。从长远来看，传统媒体与互联网将加速融合，报纸开设网络版，报纸杂志与网站合作开设线上发行平台，广播的网络化、电视的网络化都会在2010年得到进一步发展，现在的企业也必须借助网络的力量与消费者进行更加深入的互动。数字化趋势并不意味着所有的传统媒体都要变成互联网媒体，而是要思考数字化对媒体带来的新帮助和新变化，过去早报、都市报、晚报都在比拼新闻的速度，而今天有了网络，传统媒体上的新闻已经很难在速度上取胜，web2.0的发展导致每个网民都可能成为新闻的发源地，即时新闻已经非常普遍。因此，对于传统媒体而言，只有学会用数字化的手段获取新闻，才能在未来竞争中取得成功。

媒体2010趋势二：小众偏好催生细分媒体的发展。在今天这样一个消费者时

间和空间破碎的时代，一个媒体已经很难满足所有受众的偏好，所以媒体需要关注新的细分市场。就报纸而言，在多年以前可能大家对于很多国内时事或国际新闻更关注，但是今天的受众对报纸上周围生活信息的关注已经远远大于对“天下”的关注。因此，传统媒体可能需要在内容上有一些调整，过去传统媒体总是讲大众，动不动就讲多少发行量和读者规模，但在媒体碎片化和受众偏好细分化的时代，小众比大众更有价值，不同类型的媒体都会被不同偏好的消费者和受众接受，抓住偏好才能发现，其实小众也非常有价值。

媒体2010趋势三：受众与媒体的关系从被动接受到主动控制，并逐步发展到主动卷入。媒体一定要有拉动力，过去传统的户外媒体都是不会动并且没有声音的媒体，如今户外视频媒体开始跟消费者之间有更紧密的关系。互联网的发展说明了一个媒体只有让受众离不开才是真正好的媒体，中国网民6年来的上网时间翻了一倍，无论是网络应用还是获取广泛的信息，都呈现出多元化状态。因此，未来有效的媒体不是要侵入消费者，而是让消费者“浸入”。

媒体2010趋势四：手机媒体市场机会凸显。2009年，3G用了大量的广告费却没有看到未来移动媒体的机会，而移动运营商和服务商已经就此做了大量准备，所以未来的1年—2年内，信息在手机媒体上的机会要比在电脑上的机会更大，因为手机的拥有率远远高于电脑的拥有率，特别是在大众消费群体和网下三四级市场，有一部手机在县城和农村是非常普遍的事。移动互联网对高端人群来讲有更重要的影响力，在新生代市场监测机构的中国新富研究中发现，过去1年中，38%的中国新富使用手机上过互联网，并且频繁地使用手机从事网上活动。因此，移动化也是未来媒体发展的重要趋势，移动化可能不仅仅是手机报这么简单，未来可以催生出更多新形式的媒体。



媒体2010趋势五：社会化媒体时代全面到来。人人都是新媒体，人人都想成为播音员。网络已经成为消费者即时发布的平台，无论是使用即时通讯工具写博客，还是上SNS网站的比例，都已经达到了非常大的规模，所以消费者也常常为自己是一个媒体而兴奋。社会化媒体将对未来企业沟通方式产生巨大变化，这种改变不仅体现在企业与顾客和潜在顾客的交流上，更多的则是对于公关、媒体、意见领袖的影响上。 MCE

如若让你用17年时间，行程5万里，你会从中国走到哪儿？玄奘告诉你，目的地已到达取经之地——印度。照这样看来，今天走遍取经路的人或许会更多，因为不过一张机票、一天时间，就可以辗转到达佛教圣地，而远离玄奘时期的我们却是带着一种愉悦的心情选择取经之路的，这或许就是旅游的真正含义。但是，“旅游搭台，经贸唱戏”这个我们耳熟能详的概念，从2009年11月25日就已经被重新定义了，旅游产业不再只是“跑龙套”的角色，一个华丽而优雅的转身让其成为广受社会各界瞩目的“主角”。

作为服务行业的统领者，旅游业对第三产业的发展所起到的作用是极具战略性的，国务院常务会议认为，旅游业兼具经济和社会功能，资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好，在保增长、扩内需、调结构等方面都起着积极作用；同时，人民群众日益增长的多样化消费需求也为旅游业发展提供了新的机遇。

2009年11月29日，温家宝总理到上海、江苏考察工作时明确指出：转变经济发展方式是当前和

今后我国面临的重大任务；同时他还强调必须进行产业结构调整 and 升级。旅游业从“国民经济的重要产业”到“国民经济的战略性支柱产业”的转变，恰恰是转变经济增长方式的一项重要举措。旅游产业链一旦以健康稳定的方式形成，对于拉动内需、推动经济增长都起着极其重要的作用。从另一个层面上讲，旅游产业之外还存在着一个泛旅游产业的概念，它超出了观光、休闲、度假等传统旅游概念之外，是更具有深度和广度的、泛化的旅游产业，涵盖了为人们提供具备趣味性、艺术性、知识性、刺激性等体验消费活动，同时又囊括一系列具有附加价值的产业，包括会展、运动、康体、娱乐等，产业链连接到餐饮、运输、酒店、商业、农业等。这个概念的提出使旅游业在社会经济发展中不只是一个表层概念，而是一个可以带出一大片附加值的行业，旅游行业兴盛了，泛旅游产业发展了，自然就“拔出萝卜带出泥”了，推动整个服务产业乃至第一、第二产业的发展。在一定程度上讲，旅游产业将促进和优化产业结构的调整，带动经济结构转型升级。

TRAVEL INDUSRY: PLAY LEADING ROLE IN 2010

旅游业：“跑龙套”已成为过去

文_张子忠 责任编辑_张丽



在上海世博会到来之际，旅游产业及泛旅游产业所带来的经济效益将无法想象，各地推出的“世博体验之旅”都精彩纷呈。在这台以经贸为主的“大戏”中，旅游不再是台下的看客或者台上“跑龙套”的。《关于加快发展旅游业的意见》的通过，对于任何从事旅游行业的人来说都是一支“强心剂”，政策准确恰当、市场宽松稳定、地位有所提升，这些都将旅游向“主角”的位置上推。无论是放宽旅游市场准入、优化旅游消费环境、推动旅游产品的多样化发展、加强旅游从业人员的素质建设和旅游市场监管、推进节能环保，这五项措施的指向性都只有一个——盘活这局“棋”，唱好这出“戏”。从“龙套”到“主角”，社会有无数的期待，旅游界更有无数的期待。不急，“主角”刚刚登场，好“戏”还在后头，慢慢看。 MCE