

# LEI JUN: RETIRED AT 40



## 向雷军学习， 男人四十当退休

文\_刘兴亮 责任编辑\_杨紫婕

个人财富达到一定级别后退休。因为“睡不着就周游列国”是需要财富做后盾的。金山上市后，从个人的角度来说，即是雷军自己所说的Paper Money，“财富等身”了。雷军不仅帮助金山上市，也帮助自己堆金山了。

中国有句古话——“四十不惑”，意思是说人到了40岁，应该业有所成，不会因为无业而困惑，且对人生或者事业有一定的把握和理解。

然而，也有人和孔子他老人家说的不一样。“五四”时期，激进学者钱玄同曾语出惊人，他是这样说的：“40岁以上的人都该拉出去枪毙！”因为，他认为40岁以后就思想僵化、情趣腐朽，只会螳臂当车、逆流史潮流而动，在“五四”先驱“青春至上”的先进理念中属于无可救药的反动派。但他40岁生日那天却静悄悄地在家中过了。当钱玄同年届四十未见“自杀”时，鲁迅曾赠诗



刘兴亮

互联网实验室 (ChinaLabs.com) 执行总裁。  
知名互联网专家，多家上市公司顾问。  
著有《智胜江湖：创业取舍经》、《第三浪——互联网未来与中国转型》等。

一首以“幽默”之，诗曰：“作法不自毙，悠然过四十，何妨肥猪头，抵挡辩证法。”幸好鲁迅替他记得，写诗调侃他“作法不自毙，悠然过四十”。当然，还有一位老兄也没忘了这码事，他就是胡适。胡适的诗是这样写的：“该死的钱玄同，怎么还没有死 / 一生专杀古人，去年轮着自己 / 可惜刀子不快，又嫌投水可耻 / 这样那样迟疑，过了九月十二（注：钱玄同生日） / 可惜我不在场，不曾来监斩你……”

说句题外话，引起鲁迅和胡适诗兴大发的钱玄同先生也是老子英雄儿好汉，他的儿子即为著名物理学家钱三强。

孔子和钱玄同俱往矣，数“四十”风流，还看今朝。雷军便是一例，2007年，38岁的他卸任金山CEO，而今，年已四十的雷军，虽然转做天使投资人，但也算是半退休状态了。对于雷军的状态，心向往之。近来，与很多朋友沟通，发现都有和笔者类似的观点。

到了80岁还能非常健康的人估计不多，所以40岁这个年龄也就是奋斗半生了（吃奶阶段也是奋斗，为身体奋斗，为日后的奋斗而奋斗）。前半生奋斗，后半生享受。40岁退休正合适。

### 四十而休必备秘技

#### 1. 心中有数

这是最重要的一步。如果你只有个模糊的愿望，那一点意义也没有。你现在需要做的是马上拿出计算器详细算一笔账，如果计算出来的每月投资收益和你现在的收入相差太大，那意味着你无法在预计的年龄主动退休，除非你换一份工作或是改变投资状况，花更多的精力和时间打理你的财务。不然，出路只有一条：就是延迟退休时间。

#### 2. 计划不如变化

要在预期的时间退休，养老规划是必须，但养老规划决不是一切。当真正开始执行的时候你就会发现，你的公式只是一个趋于理想状态的推算，每个月的情况都有可能不同。因此，执行的过程也是不断调整的过程。建议你最少每年要回头审视一下上一年规划的执行情况，如果产生了较大出入，要重新列公式计算。特别需要提醒的是，投资回报率和通货膨胀率可能一直处于变化中，你可能需要每过一段时间就依据变化后的数字重新调整投资计划。

#### 3. 注意财富的分配比例

如果想在40岁就退休，意味着财富的积累已经达到一定程度，那么，如何让自己的财富保值增值，就得靠投资理财了。由于没有工作收入来源，退休之后的经济收入全靠投资理财，因此，合理的配比就显得很重要。投资单一、急功近利，都是其中的大忌，如把资金大部分都投到回报高的领域，像股市。但是，高回报就意味着高风险，特别是作为“生存必需品”的养老金的储备，选择高风险的投资就更不适宜。对投资的几种方式，股票、债券、保险、房产、商铺和现金，建议应当咨询专业理财师，进行科学的规划和配比。

#### 4. 预留风险准备金

40年太长，人生难免会有意外。如子女教育失败，成了啃老族；或者遭遇重大疾病等，因此一笔额外的存款是必不可少的，以抵御意外风险。

2 退休也要向雷军那样，毕竟40岁退休还是需要资本的。16年，弹指一挥。雷军在业内打造了极好的口碑和个人品牌形象，被媒体称为“最勤奋的CEO”、“IT业最年轻的老革命”。这位中国IT业的风云人物在历经16年艰辛之后，终于带领金山走上发展的康庄大道。雷军16年的贡献有目共睹：比如坚持做WPS、2003年进军网游、2004年互联网转型、2005年国际化、2007年上市。

3 即使退休，也不能完全清闲。太多的人从领导岗位上退下来后，得了“退休病”。这种退休病的根源，就是一个字“闲”。所以，我们还要学习雷军的多重身份：金山副董事长、天使投资人等。这些都是可闲可实的事情，可忙可不忙，全靠自己支配。这就是退休后的最佳状态。想闲的时候，睡它几天，睡不着就周游列国；想忙的时候，就召开个董事会，就看看投资公司的业绩等等。

4. 个人财富达到一定级别后退休。因为“睡不着就周游列国”是需要财富做后盾的。金山上市后，从个人的角度来说，即是雷军自己所说的Paper Money，“财富等身”了。雷军不仅帮助金山上市，也帮助自己堆金山了。

5. 现代生活节奏太快，确实需要好好休息。用雷军的话说，就是“我在金山从22岁到38岁，终于还清了债，还了张总和求总的知遇之恩、还了去年投资者的赢利预期、还了那些和我一起奋斗的兄弟们的情。董事会非常慷慨，让我前所未有地休息了4个星期，但是，我还是感到身心疲惫，我想我还需要休息。”

6. 40岁这个年龄退休正好。作为一个男人，很多事情还可以做做，真要等到60岁，甚至70岁退休，即使有条件去享受，恐怕很多事情也力不从心了。

7. 当然40岁只是个概数，不是个确数。比如雷军其实只是38岁。按照一般的定义，45岁以下都属于青年的范畴，能在青年阶段退休已经很了不起了。MCE

没有多少人会像超人李嘉诚一样，终生都对工作充满激情，这个世界的大多数人都如此普通，普通得对长达40年的工作时间深怀恐惧。

**从此，你将没有名片**

曾经是世界上收入最多的运动员舒马赫，退役之后选择了与F1完全告别。他们一家人搬到瑞士一座中世纪风格的城堡，临近日内瓦湖，湖边有一片私属的沙滩。除此之外，城堡还有一个属于舒马赫一家的加油站，以及一个大到足以让人兴奋的地下停车场和一个可以容纳20人的私人戏院。舒马赫还一如既往地喜欢开车，但很显然，如今他开车只为享受生活，而不会考虑去和赛车沾边了。

当然没有多少人可以复制车王这样的退休生活，但是，抛开那些夸张和浪费的享受，我们得承认，这个社会已经“积攒”了一大批有能力在40岁就退休的人，他们中的大多数人经过十余年的工作积累了最初的财富，对他们来说，从过快的生活节奏中撤退，自己主宰自己的生活已经成为可能。问题的关键在于：是继续忍受高负荷的身心压力，依托于“安全感”，还是选择自由生活的乐趣，开始新的生活？

如果你随口问一句身边的人：“你认为40岁退休怎么样？”99%会得到这样的回答：“想得美！”然后再补上一句：“我也想啊。”这种矛盾的心态，催生了我们对许多事物的向往。

比如懒散度日，对一成不变的工作文化厌倦的人发明了慢生活，发明了悠游度日的观念，如何睡懒觉、偷闲漫步，泡茶馆；比如被贴上标签的城市，丽江，成都，他们的悠闲已被放大到夸张的地步，似乎那些城市的人都生活得无忧无虑，每天泡茶馆、晒太阳，牛羊无事，只知吟风弄月，其实都不是，只是口碑一旦形成，就属于别人的想象，大家乐意有这样一座城市，成为自由轻松、悠闲快乐的代名词，在生计奔波的间歇向往一下。

向往归向往，可是当“退休”两个大字迎面而来时，纠结还是不可避免。退休与年龄无关，想退就退；退休与事业无关，想做就做，退休不是生活的尾声，而是另一种生活的开始，健康、亲情、友情和自由的意义超越金钱……听起来轻松诱人，可是，当真要抛开工作寻找自我，从急驰的轨道上从容走开时，每个人都难免不安。

是因为钱吗？也许是。如果选择在40岁退休，横跨几十年的开销是多么庞大的一笔糊涂账，天知道自己能活多少岁，光是考虑子女教育、基本生活开支、旅游、人情来往，以及还有谁也不知道的重大疾病，就能让40岁的退休计划显得模糊而恐怖。

是因为社会地位吗？也可能是。虽然工作首先只是个饭碗，但更是一个人的身份名片，理论上来说，一个人的职业无非就三个价值：谋生价值，未来发展的价值和体验价值，如成就感等。当工作已经超越了赚钱的目的，无非就是为了自己感觉被需要，一位卸任的CEO就曾不好意思地说过，退休之后见人都不方便，原因仅仅是没有合适的名片。

听起来或许有些好笑，但实际的情况却让人惊讶，有相当一部分提早退休者都发现，离开工作实际上是一个痛苦的经历。心理学家Diane Sundby说，放弃工作，给人带来的声望和责任感的缺失会对人的自信心产生消极影响，特别对于那些性格外向，需要通过共同工作来进行交际的人来说，这一转变尤为困难。

# WHY IS BECOMING ECO-FRIENDLY SO EXPENSIVE

## 环保，有不贵的吗？

文\_江葳 责任编辑\_顾晓欢



环保，有不贵的吗？  
回答是没有。

环保，不是一种时尚，它是一种生活，从现在开始做起。

首先，环保服装从材料到制作、包装、运输、使用、清洁、回收、降解等过程中都需要尽可能地减少对环境的危害，这需要成本。其次，只有当你把很多钱花在了是一件如此昂贵的衣服上，才有可能减少对其他衣物的消费，从某种意义上讲就是减少了浪费。再者，这么贵的衣服，买了肯定要拿出来炫耀几次，这样一来自然符合环保守则多次使用的原则。最后，一个让福布斯富豪瞩目的价格，的确更能引起大众的关注，即使那种有意购买的人，也会想想买下来到底值不值得。

## 到底什么是真正的环保？

很多时候，当环保被包装成为时尚的另一一个噱头时，这个问题往往会被忽略掉。李宁最近推出的创新环保概念“衣年轮”和“低碳装”就从此入手，很值得玩味。

说它值得玩味，因为它不是一味地追求现在流行的环保材料，而是难能可贵地在向环保的5R原则靠拢，真正把5R：Reduce（节约能源及减少污染）、Reevaluate（环保选购）、Reuse（重复使用）、Recycle（分类回收再利用）、Rescue（保证自然与万物共存）落在实处。

## 仅用环保材料是不够的

如今的环保服装，大多陷入了环保材料的误区。好像只要材料环保就万事OK了，最多就是保证让材料生长的环境符合指标就好了。

工人的工作环境怎么样？运输是航运还是空运？顾客购买后穿了几次？是否好降解？这些在制作、包装、运输、使用、清洁、回收、降解等过程中涉及的关键性问题——真正关系到环保服装是否尽可能地减少了对环境的危害，却很少有人提及和问津。

难怪一向以环保著称的Stella McCartney高呼不要那种假惺惺的“环保”。

即使单从材料方面来说，也不是做得尽善尽美，可价格却毫不含糊，甚至高得离谱。

英国设计师Tom Dixon早前替Lacoste设计了一件Eco-Polo，使用的漂染方式是纯天然的材料，不用任何化学试剂，采用现在很多偏远山区还在使用的传统染布工艺，工序非常繁复。不过因为没有使用定色剂，颜色难免会随着时间的洗刷而褪去。就是这样一件深蓝色类似民族扎染服，看着好像没洗干净的T恤，却标出人民币三四千的价格，这是其他家单色纯棉T恤售价的4倍。

现在流行的有机棉也存在价格过高的问题。因为大规模种植、生产棉花意味着大量的化肥和农药对土地的污染，而有机棉因为不采用转基因技术，不用化肥和农药，相对环保许多，但产量却比传统棉花产量低14%—33%，为此，你就需要为用这样的有机棉制成的一件标有Levi's logo的牛仔裤支付高出平常4倍的价钱。

## 伪环保，宰你没商量

为环保买单的时候，至少心情还算平静。可当让人惊恐的奢侈环保风潮到来的时候，着实让人质疑：奢侈品搭上环保的车，简直就是顶庄舞剑，意在沛公，其最终目的就是把价格标得更高！

为了标榜自己有一颗绿色的心，许多人不惜重金购买环保限量版的奢侈品，这便是Eco-Luxury，所谓的奢侈环保风潮。很多品牌商家也正是抓住了这一点，只要打着环保的大旗，价格高一点，宰你没商量。

还记得英国设计师Anya Hindmarch在2007年3月推出的I'm not a plastic bag帆布包吗？限量版+5英镑售价+明星效应，全球消费者都为之疯狂，以至于该款包包在中国港台地区的发售出现拥挤事件，而本来准备在北京以120元发售的计划也不得不取消。就是这样一只帆布包，现如今被热炒到3000元以上。这到底是澎湃的环保意识在起作用，还是汹涌的炫耀虚荣心在促狭呢？所以，要具有真正的环保意识，你还要拒绝虚荣、抵制诱惑。

如果3000元买个环保布包还觉得不算奢侈，那不妨看看Hermes时尚环保型购物袋，由丝绸和小牛皮手工制作，可以折叠成钱包大小，售价大约8000元人民币，虽然价格不菲，但因为打着环保的标签，还是有大把人声称“物有所值”。事实上，这些号称奢侈品的环保款要比非环保款更昂贵！

于是，有媒体就要向品牌提问了：

“既然环保大热，为什么不选择便宜的普通面料呢？”

“即便是低廉的面料成本，也要加上奢侈品的品牌效应。”

难怪对时尚大牌的品质了如指掌的名模莫万丹都忍不住说出实话：“我不认为所有大牌都做到了环保，虽然他们经常顺着社会风潮设计展示一些所谓的环保系列，但这并不意味着他们正在实行环保。”

而当一些“伪环保”越来越引起人们的反感时，已经有奢侈大牌开始实践一些真正有价值的环保创意。

Burberry大量采用透气清爽的毛料。设计总监Christopher Bailey建议男士以轻薄的针织开襟羊毛衫取代正式西装，一样能穿出奢华时尚。此外，男装也都设计了一些材质轻薄、剪裁宽松的西装，连正式的晚宴礼服也变得轻松休闲起来，因为这样“可以减少夏天大家使用冷气的用电量”。

LV宣称宁可推迟新货上架的时间，也要采用轮船运输代替空运，因为船运油耗更省，尾气更少。另外，他们还在所有LV皮具上排除了污染性胶水，并减少了纸板包装，这些尽管没明摆着标价高价但疑似有广告效应的噱头，起码要务实“健康”许多。

当然有的环保之所以奢华高价，也是另有深意的。Oscar de la Renta曾以玉米糖制作晚礼服，双人组设计师品牌Proenza Schouler也曾发表过回收垃圾制成的环保礼服，但定价都非常昂贵，且因无法量产，全世界只有一件。

如此一来，其一，你把很多钱花在了了一件如此昂贵的衣服上，肯定在别的衣服上的花销会减少，减少了消费，从某种意义上讲就是减少了浪费；其二，这么贵的衣服，买了肯定要拿出来炫耀几次，这样一来自然符合环保守则循环使用的原则；其三，一个让福布斯富豪瞠目的价格，的确更能引起大众的关注，即使那种有意购买的人，也会想想买下来的话到底值不值得，而在思考的过程当中，也许会真的明白设计师的苦衷：环保，不是一种时尚，它是一种生活，从现在开始做起。 **MCB**



## TIPS：时尚界的环保大牌

### ●Stella McCartney

提到环保，就不能不说Stella McCartney。作为一个热心环保的素食主义者，她设计的每一季的风格起伏都不大，不论你是在几年前还是在这一季爱上她的设计，都不早不晚。比起色彩和廓型，她认为更值得去努力尝试改变的是材质，使它们更环保。她始终拒绝在设计中使用动物皮，取而代之的是人造皮革和其他材质。你可以说她曲高和寡、故作姿态，然而，能够放得下皮具配饰这棵摇钱树毕竟是勇气可嘉的。最近，美国国家资源保护委员会向她颁发了环境保护奖。

### ●Bono和他的Edun

提到U2乐队的Bono，除了唱歌之外，慈善一直是他的最爱。向来对于推广第三世界人权保护观念以及环保运动不遗余力的Bono，即使做起老板卖起衣服，也是不同于其他艺人明星。他成立的这个名叫“Edun”的服饰品牌，强调的就是全部采取环保天然材质制造，品牌的服饰有90%的棉及纱制衣服由秘鲁以及突尼西亚地区的劳工制作，一半以上的棉原料来自于非洲及南美贫穷地区。这样的诚挚之心，谁又能说不是真正的时尚？

### ●END

END是Environmentally Neutral Design的简称，叫做“环保设计”，自然在环保上下了一番功夫，无论设计还是生产过程，END都尽量体现环保和功能性，尽量减少浪费并生产出可循环、功能良好的耐用产品是他们的目标，而它的老板Andrew Estey曾经在耐克担任鞋类产品全球设计总监，提倡高性能和环保，采用再生、循环和可持续面料代替以往的胶水和溶剂等有毒物质。

### ●例外之素生活

例外（EXCEPTIONdeMIXMIND），这个国内最成功也是历史最悠久的女装品牌，它最近主张的素生活更是一种返璞归真的感觉。在它的素生活市集上，衣、食、住、行简朴地呈现，回归本质。竹子、稻草和木头，这些大自然循环再用的素材，缝合了户外的绿意盎然和室内微黄温暖；绿荫入口、斑驳的篱笆、简朴的摊档、蓝天、石子小道……连成一气。在这里，不仅仅是环保，而是完全的天然。



# INTERNET OF THINGS

## 万物皆上网

文\_萧萧 责任编辑\_杨紫婕



### 十五年周期定律

IBM前首席执行官郭士纳曾提出一个重要的观点,认为计算模式每隔15年就会发生一次变革。这一判断像摩尔定律一样准确,人们把它称为“十五年周期定律”。1965年前后发生的变革以大型机的出现为标志,1980年前后以个人计算机的普及为标志,而1995年前后则发生了互联网革命。之后的15年,即2010年,这个变革可能就是物联网的出现和发展。

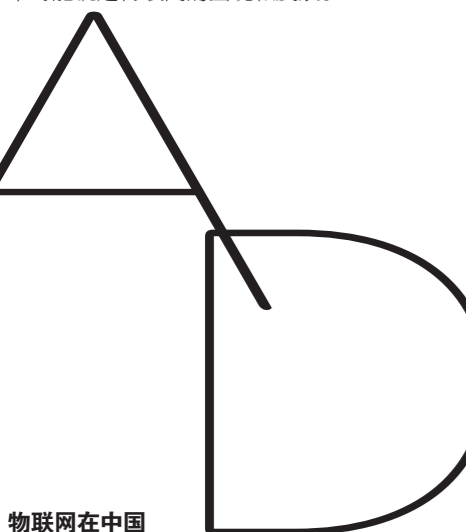
### 什么是物联网

物联网(Internet of things),直译为“各种东西的互联网络”。通俗地说,就是在物体上植入微型感应芯片使之智能化,借助网络实现人与物“对话”和物与物“交流”。以往,人们常常把物理设施和IT设施分开来认识,物联网实现了两者的统一与优化整合,把“地球工地”变为“智慧的地球”,让生产和生活中的所有物品都变得“有感觉、有思想”。

### 物联网的世界

在物联网的世界里,会出现这样的情景,当司机出现操作失误时汽车会自动报警;公文包会提醒主人忘带了什么东西;衣服会“告诉”洗衣机对颜色

和水温的要求;如果在家庭中布置传感器,在外地就能知晓家中各角落的情况;如果在人体上布置传感器,不去医院也能随时了解自身的健康状况等等。物联网赋予房屋、家电、家具、资产、汽车、个人健康、随身衣物以智能,使得人们的日常生活变得智能化,人与物品也能有效地互动。

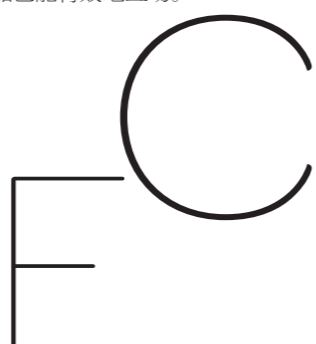


### 物联网在中国

中国移动总裁王建宙反复提及,物联网将会成为中国移动未来的发展重点。他表示将会邀请中国台湾地区生产RFID、传感器和条形码的厂商与中国移动合作。据他介绍,运用物联网技术,上海移动已为多个行业客户量身打造了集数据采集、传输、处理和业务管理于一体的整套无线综合应用解决方案。最新数据显示,上海移动目前将超过10万个芯片装载在出租车、公交车上,形式多样的物联网应用在各行各业大显神通。在上海世博会期间,“车务通”将全面用于上海公共交通系统,以最先进的技术保障世博园区周边大流量交通的顺畅;面向物流企业运输管理的“e物流”,将为用户提供实时准确的货况信息、车辆跟踪定位、运输路径选择、物流网络设计与优化等服务,大大提升物流企业综合竞争能力。

### 如何建立有效的物联网

据介绍,要真正建立一个有效的物联网,有两个重要因素。一是规模性,只有具备了规模,才能使物品的智能发挥作用。例如,一个城市有100万辆汽车,如果只在1万辆汽车上装置智能系统,就不可能形成一个智能交通系统;二是流动性,物品通常都不是静止的,而是处于运动的状态,必须保持物品在运动状态,甚至高速运动状态下都能实现随时对话。



### 未来预测

美国权威咨询机构FORRESTER预测,到2020年,世界上物物互联的业务,跟人与人通信的业务相比,将会达到30:1,因此,“物联网”被称为是下一个万亿级的通信业务。

毫无疑问,如果“物联网”时代来临,人们的日常生活将发生翻天覆地的变化。然而,不谈隐私权和辐射问题,只是把所有物品都植入识别芯片,这一点在目前看来还不太现实。人们正走向“物联网”时代,但这个过程可能需要一段时间。MCE

### ●Twitter

Twitter(中文称:推特)是国外的一个网站,它利用无线网络,有线网络等通信技术,进行即时通讯,是微博客的典型应用。它允许用户将自己的最新动态和想法以短信的形式发送给手机和个性化网站群,而不仅仅是发送给个人。

**编辑说:**美国大选中希拉里和奥巴马都在Twitter上建立了个人主页,但最终奥巴马获得了15万的回复,而希拉里仅有6000多。仔细分析发现,虽然他们都经常更新消息,差别却是希拉里主动追踪回复别人的数量(following)为0,而奥巴马的following高达15万!这样很多支持者的直接感受是:奥巴马跟我对话了!由此可以想到,自上而下的传播可能会被渐渐淡化。取而代之的是互动的媒体,也许Twitter会成为新媒体的一种发展方式。

### ●蚁族

“蚁族”,并不是一种昆虫族群,而是“80后”一个鲜为人知的庞大群体——“大学毕业生低收入聚居群体”。之所以将该群体称之为“蚁族”,是因为这个群体和蚂蚁有许多相类似的特点:高智、弱小、群居。

**编辑说:**80后充满着对未来的迷茫和朴素的叛逆,由于相对较高的房价、相对低廉的工资和众多的竞争,他们选择了就业、读研、创业等不同道路。他们也设法聚集在一起,组成“蚁族”去改变着自己,去创造着未来。

### ●中嫩阶层

中嫩阶层,英文解释Teenage Women In Their Thirties,简称Twit,又称“3字头少女”,特指30岁以上的都市女性,她们心智成熟、经济独立,却仍然过着少女般自由自在的生活。她们拥有事业,收入可观,享受恋爱却不愿成家立室,生儿育女更是免谈,成为新兴的“中嫩阶层”。

**编辑说:**如今女性的社会角色正在转变,部分女性想以事业为主,行为模式愈趋男性化,这部分人觉得,生育孩子在异性眼中会魅力大减,她们相信做少女比成为女人好。

### ●智慧的地球

狭义地说,智慧的地球=物联网+互联网。在技术的层面上,“智慧的地球”也不过就是物联网与互联网的融合,但是,在这个基础设施之上,我们能够在各行各业实施智慧的创新,让各行各业都“智慧”起来。这里包括智慧的城市,智慧的电网,智慧的铁路,智慧的医疗,等等。

在“IBM2009”的论坛上,IBM大中华区董事长周伟焜先生向华东地区的客户和媒体阐述了“智慧的地球”的理念,并明确指出“果断行动,科技助力,中国就可以成为最大的赢家”,著名经济学家樊纲博士论述了“平稳的可持续性发展对中国经济的重大意义”。论坛中的对话环节“智慧的地球——引领变革”则引发了现场观众的强烈共鸣。至此,“智慧的地球”的主张再次引起了社会各界的广泛关注,并为下一步IBM在行业 and 解决方案领域深层次地应用该理念,创造了令人期待的氛围。

**编辑说:**尽管有人不太把这个大概念当回事,但它可能会像当初的“信息高速公路”概念一样,改变整个社会生活领域。在今天这个注重环保、讲究节能的社会趋势下,IT创新不再局限于冰冷的机器,更多是延伸到人们日常生活中,与城市的发展脉搏融为一体。智慧的地球告诉人们:科技为人服务,科技会让人的生活变得更美好。MCE



## 新词汇

文\_eve 责任编辑\_杨紫婕



# MINI THE NEW VOGUE

## 迷你概念 掀时尚风暴

趋势是强势的, 时尚是用心的; 奢华是炫耀的, 迷你是贴心的。

文\_李秋殷 责任编辑\_顾晓欢

欲望是无限的, 选择是有限的; 体验是客观的, 享受是主观的; 趋势是强势的, 时尚是用心的; 奢华是炫耀的, 迷你是贴心的……尤其对于现代社会里的富裕阶层而言, 他们希望在其雄厚的经济基础上得到更多既令其愉悦又不失格调的享受。于是, 一种迎合他们理性享乐主义的迷你风潮由此诞生。



◆MINI COOPER U盘: 如果你认为MINI是最可爱的车, 那么这就是最可爱的U盘了。每一辆都是严格按照1:48的比例尺制作, 虽然不能在里面放多少行李, 但是你可以在里面存入成千上万的音乐和图片。看来MINI COOPER誓要将迷你进行到底了。



◆MINI COOPER 50周年纪念版: 为纪念50岁生日, MINI特此推出两款纪念车型——MINI COOPER 50 Mayfair (棕色)和MINI COOPER S 50 Camden (白色)。据说, 名称来自于伦敦两个时尚街区的名字, 以此来纪念MINI走在时尚前端, 50年不变。

### ★潮流迷你

其实“迷你”一词, 最早可以追溯到英国时尚创始人, 设计师玛丽·奎恩特。1950年代的裙长一直徘徊在小腿肚上下, 而当时鲜为人知的玛丽·奎恩特则以“剪短你的裙子”为口号, 一下把裙摆提高到膝盖上四英寸, 创造出了第一件迷你裙。这种长度只及膝盖以上的裙子, 在当时保守的社会风气中顿时形成极大的争议, 但却为那些厌倦典雅女装的少女们找到了一个表达个性与自我的窗口。迷你裙可以露出更多的腿部线条, 延长腿部线条。与传统长裙相比, 少了婆婆的束缚感, 多了清爽的自由感, 并逐渐发展成为时尚界的迷你风尚。直至今日, 迷你裙依然是各大品牌秀的必备款式, 并且随着各季流行趋势, 推陈出新, 变幻出五花八门的面貌。

不过, 另有种说法是“迷你”来源于那款经典小车MINI COOPER。1956年苏伊士运河爆发战争, 使得石油危机笼罩英国, 汽车设计师亚力克·依斯哥尼设计出一款只有3.9米长却能容纳4座的经济型汽车。与大型汽车相比, 这款迷你汽车设计巧妙、外形可爱、性能卓越, 逐渐成为当时欧洲一些潮流中产阶层的青睐。时至今日, MINI COOPER因着其周密得自成一体的结构, 风头依然不减。而且还应着MINI爱好者们的喜好, 频频与时尚品牌、设计大师合作, 使得迷你风潮愈吹愈烈。

同样是出现在20世纪50年代, 同样是由英国人设计, 同样是贴心的人性化理念为本, 象征着自由, 不论谁先谁后, 都已经奠定了迷你所代表的一种长盛不衰的潮流趋势。



### ★灵动迷你

迷你, 兼有精萃之意, 更有灵动之感。各种各样以迷你为概念而产生的惊喜总是层出不穷, 它们点缀着现代人看似枯燥的生活, 尤其是满足那些KIDULT们的未泯童心。在此不得不提的就是KIDULT们所喜爱的芭比娃娃。2009年2月纽约时装周上, 诸多设计师为50周岁的芭比娃娃 (Barbie Doll) 开了一场盛大的时装秀, 成为举世瞩目的时尚盛事。为什么一个简单的塑料娃娃可以备受时尚达人的追捧呢? 这全在于11.5英寸的芭比有着“39、18、33”的黄金三围比例和性感迷人的外貌, 还拥有全世界最令人羡慕的衣橱。因为她的小而精致, 也因为她被赋予了随世界变化而变化的理念, 更因为她通过角色扮演满足了人们在玩乐之余对理想的追逐。



◆时尚芭比娃娃: 芭比时尚达人系列娃娃在芭比全球首家旗舰店——“芭比上海”举行全球发布仪式。该系列共有六款, 每个娃娃身上有12个可活动的关节, 可轻松弯曲手臂、旋动手腕、扭动腰部乃至转动颈部, 从而摆出超过100种造型, 让人可以随心并有创意地展现出自己心目中芭比娃娃的美姿媚态。



◆欧舒丹 (L'Occitane): 以面部护理、身体护理及家居、香氛产品著称, 尤其是它的旅行套装, 无论是分量和用品搭配都很用心思。比如畅销的黄油精华系列旅行装, 包括亮发香波75ml、护发素75ml、沐浴乳霜75ml、沐浴液75ml、100%纯黄油8g、牛奶肥皂100g、薰衣草肥皂100g和黄油手霜30ml, 为爱美之人的出行提供了细致称心且无负担的护理享受。

◆卡尔·拉格菲尔德 (Karl Lagerfeld) 迷你香水: Karl Lagerfeld推出的迷你香水系列Kapsule香氛试衣间共有三款, 简单大气的瓶身设计, 截然不同的香气, 清新调、东方花香调、木质调, 可单用可混搭, 最重要的是, 小巧而不小气, 三瓶随身携带, 应着自己的心情来选择吧。

### ★贴心迷你

因为迷你, 所以用心, 从而贴心。迷你瓶装香水一直以来都很受女性喜欢, 因为它很好地抓住了女人们对于精致物品的喜爱之意, 还有就是“贪新厌旧”的心态。一排小瓶的香水摆在梳妆台前, 那种满足感和挑选的乐趣真的不是一大瓶香水可以媲美的。而且从前只是作为赠品出现的旅行装, 如今纷纷出现在各大时尚杂志和网站, 可以说也是化妆品、护肤品走入迷你时代的标志。为了让那些经常穿梭于各地的旅行达人时刻都有居家般的护肤便利和舒适感, 旅行装可以贴心将全套洗浴、护肤甚至SPA用品以迷你的形式收集在旅行箱里, 而且对于各种用品的选择和搭配也是用心至极, 让人们在旅途中既无太多负担又可多份享受。



◆Mac Mini: 苹果推出这款号称更大内存、更快处理器、超小超环保的台式机电脑, 售价4998元, 是不少苹果迷们的最新选择。

### ★迷你态度

迷你并不只是麻雀虽小五脏俱全, 而且还是一种新生活理念, 它充满创意, 营造便捷, 注重环保, 追求精益求精。一向以酷白色标榜简约设计理念的Mac, 在迷你风正盛下也将简约进行到底, 推出了Mac Mini, 在外型更为较小的设计下, 通过可回收材质和低功耗来倡导一种简约但不简陋、细致但不小气的理念。

迷你正在以前所未有的趋势, 铺陈到现代人生活的各个角落, 让理性的享乐主义者们得到最为贴心的享受。在Mac Mini上看着自己的微博, 渴了就在USB接口迷你冰箱里拿出可乐, 补妆时打开手上的迷你唇膏、眼影, 闷了可以拿出包包里的迷你版时尚杂志, 迷你生活就是如此贴心而惬意。MCE



◆DIOR限量版公主戒指眼影: 有粉蓝和粉红色, 周围镶满水晶, 里外都有小镜子。长3.5cm×厚4cm×宽3.5cm。化妆之余可作项链、戒指和钥匙扣之用。

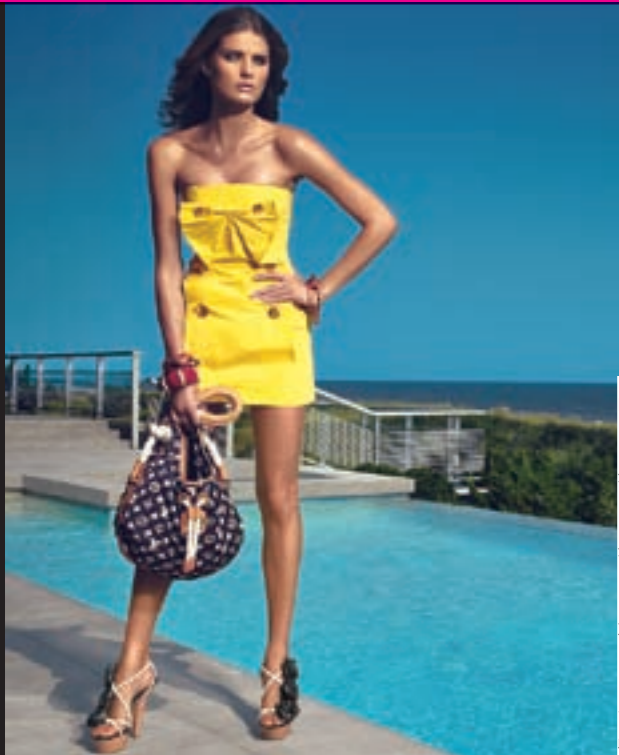
# WORLD FASHION ON COLOR TREND REPORT

## 世界时装 流行色趋势报告

文、图\_唐燕 责任编辑\_顾晓欢

流行似一阵风，色彩的精彩运用，注定带来2010最炫目的视觉运动。

伴随着新年的第一声钟响，我们进入了新千年的又一个十年期，历史为我们翻开了新的一页！如果说2009年是灰色的，那么2010年一定是五彩斑斓的！因为设计师们已经把色彩带入了我们的时尚生活里。



### ■ LV的海滩之旅

法国普罗旺斯蓝色海岸，马赛和戛纳之间，在海湾的顶点，就是美丽的圣特罗佩。

小镇极受明星、游客和巴黎人的青睐。一座座漂亮的彩色房屋坐落于圣特罗佩海湾的一角，面临大海，背靠山陵丘地，海岸边是嶙峋的岩石和遍地的细沙，一幅人间天堂的美好景象。

但是想要看到美景却并不容易，盛夏季节，游人鼎沸，进入圣特罗佩却只有唯一一条崎岖的小路……

这次LV的2010年海上系列最新广告大片就选择在了这里——美丽的法国海边Saint-Tropez，这其中的深刻寓意，我们每个人都可以感受得到。

LV这一季的新品就如同Saint-Tropez的美丽风光一样令人惊艳，大量运用饱和度极高的材质和面料，再加上其品牌一贯坚持的精致的设计理念，一切都那么完美，LV似乎是要让我们把明媚的夏日阳光穿在身上！

2010年的春季假期，如果你还没拿定主意要去哪里的话，看了LV这一辑的广告片，是不是很想去看海呢？



### ■ 明快职场女色

2010年的职业装因为流行色彩和时尚元素的融入，而有了更多的看点和变化。延续2009年的硬朗女强人风潮，2010年的职业女装在款式上依然非常的简洁干练；颜色上，可以预见的是，内敛的暗红色、低调的亚麻色、耀眼的明黄将会大量出现在办公室里、写字楼中……明快的色彩不仅增添了职场女性的魅力，而且也带来了新年的希望和生机。



### ■ 派对闪耀观点

即将进入春季，晚宴、酒会逐渐多起来，想要成为明艳照人的party queen，一款好的礼服自然少不了，时尚夺目的桃红可是2010年的绝对流行色。



### ■ 清新都市丽人

没有了职业装的严谨，没有了晚礼服的隆重，日常着装的选择和搭配展示着都市丽人们的个性和品位。通过各品牌的新品画册和广告不难发现，2010年的流行女装不管是帅气的西装礼帽，还是性感的短裤短裙，都因为绚丽的色彩而变得清新甜美起来。



### ■ 轻盈糖果记忆

说了这么多，怎么能少得了女人最爱的包包和鞋子呢？2009年夏天大热的防水台罗马鞋、冬天大火的豹纹图案，在2010年依然会继续出现，只是由2009年的金色和土黄色统统变成了2010年的糖果色。想象一下，穿一双这样的鞋子，似乎整个人都变得轻盈起来。

新的一年，新的色彩，2010年的色彩注定是丰富多彩的！就让我们在新年伊始许下美好的愿景，也许奇迹就会发生在你、在我的身上。VOGUE

# 3D THE WITNESS OF NEW ERA

## 3D, 一个时代的见证

文\_安超 责任编辑\_顾晓欢

一部出色的影片之所以深入人心,不外乎有着技术与主题,故事与表演,硬件与软件的相互契合结构。3D作为成功的标准之一而非全部。新时代的到来,并不意味着只提供优秀视效。



每当年终岁尾,新旧更迭之势渐盛,也即是造就银幕英雄之际。詹姆斯·卡梅隆作为最被关注,也最沉默的银幕大佬在消失了十年之后,终于携《天神下凡》归来,重回影迷眼前。不论这部备受关注和争议的影片最终在全球市场的收益如何,不管其票房能否爆棚,单论这另辟蹊径,使用超过影片半数时长的纯3D画面拍摄的勇气,就值得我们钦佩。

关于《天神下凡》,你必须清楚的一点是,它因为这个名字而光彩夺目:詹姆斯·卡梅隆。他永远是领先于这个时代的家伙,又称先行者。

在他的名单里,有着太多不可思议的事件。他将液态金属机器人随意变幻,让世界上最伟大的动作演员开着鹞式轰炸机横扫一层大楼。他更可以在奥斯卡颁奖典礼上狂喊口号,变身世界之王。

可是,卡梅隆先生半退休的说辞是不能打消生命之重的。实则,《泰坦尼克号》成就了卡梅隆,也更快地削弱了卡梅隆。当他将电影变成用“亿”当作计数单位的事件后,当他将福克斯与派拉蒙高层折磨得团团转后,当他最好的御用演员,世界上最伟大的肌肉男——阿诺德·施瓦辛格再也端不起枪支,四方冲杀而文绉绉的混成州长后。他消失了,而我们等了十年。

重生后,他带来了跨越时代的产物,它的名字叫3D。

追溯3D之旅的前身,可以远到迪斯尼旗下的那部《拜访罗宾逊一家》,且在动画世界,这是推波助澜使得影片狂揽票房的利器。不过,在《天神下凡》面前,这一切则显得有些技术上的薄弱和小儿科了。《天神下凡》一片震撼的视觉效果,由皮特·杰克逊旗下的维塔和爆炸狂迈克·贝挂帅的D2,以及卡梅隆自己的公司三强组合,联手掌控,创造了美轮美奂的视听场面。从某种角度看,片中那布局奇幻的未来世界,每每夺人眼球的“人”物造型和千奇百怪的生物种类,以及那一套自成体系的语言系统,都令人叹为观止,且已然超越了同时代的任何影片,甚至树立了整个电影史上的技术里程碑。

也即是说,这是从未有过的影片,它在见证一个时代。

可问题是,在此之前,3D就已经在动画片领域崭露了峥嵘。回顾过去的四季轮回,2009年伊始,迪斯尼的《闪电狗》便初次尝鲜,首战告捷。在这种大势所趋下,迪斯尼的老对手梦工厂于3月推出《怪兽大战外星人》,

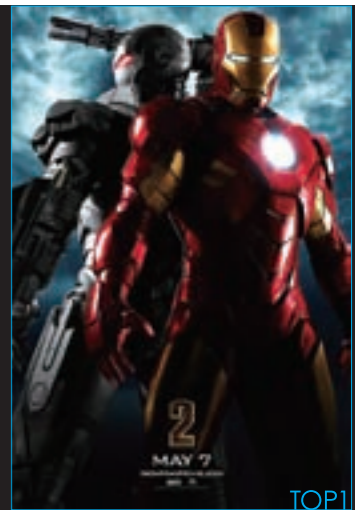
## TIPS:2010影单TOP5

2010年国际影坛依旧风云际会,佳作大卡司遍地开花。而以下的几部影片,将是2010年里最受人们瞩目的超级万花筒。它们不论品质如何,必然会话题相随,票房飞涨,且争议不断。

### 1.新英雄,新王者——《钢铁侠2》

导演: 乔恩·费儒  
主演: 小罗伯特·唐尼 格温妮斯·帕特洛 米基·洛克  
上映日期: 2010年5月7日

《钢铁侠》首部曲的成功,带来了这部2010年最受关注的暑期巨作,而沿着历史上续集必然票房爆棚的规律,这部第二集的钢铁战士理应更火爆和强大。没有悬念,不出意外,请对新的银幕王者顶礼膜拜。



TOP1

### 2.谍影重重永不散——《绿色地带》

导演: 保罗·格林格拉斯  
主演: 马特·达蒙 詹森·艾萨克 艾米·莱安  
上映日期: 2010年3月12日

《谍影重重》的导演保罗·格林格拉斯,《谍影重重》的主演马特·达蒙,当这两个名字再度携手,你对这一部《绿色地带》的期望值可谓达到了顶点。由拉吉夫·产德拉斯卡兰的小说《翡翠城的帝王生活:伊拉克绿色地带深处》改编的本片,不求完美,但奢望一个真实的故事,紧张的节奏,以及过瘾的动作场景,相信这将很刺激,也很好看。



TOP2

### 3.叹为观止或者一塌糊涂——《波斯王子:时之砂》

导演: 迈克·内威尔  
主演: 杰克·吉伦哈尔 杰玛·阿特登 本·金斯利  
上映日期: 2010年5月28日

根据著名电玩游戏改编的本片,虽有金牌制片人杰瑞·布鲁克海默掌控,以及杰克·吉伦哈尔那魅惑人心的蓝眼睛闪过,却由于经典游戏改编的原因,几近提心吊胆。要知道,改编的动画电影最容易变成游戏浓缩秀,模式化的人物也是最大的忌讳。不过还好,回想当年,你连穿着紧身衣的劳拉都接受,就没有什么不能忍受的了。而但愿这一次,没有“失望”这两个字。



TOP3

### 4.给奇幻一个机会——《魔法师的学徒》

导演: 乔·德特杜巴  
主演: 尼古拉斯·凯奇 莫妮卡·贝鲁奇 杰伊·巴鲁切尔  
上映日期: 2010年7月16日

当你看到尼古拉斯·凯奇在烂片堆里玩的不亦乐乎时,很难说出自己的感受。《魔法师的学徒》纵有《国家宝藏》系列的导演乔·德特杜巴加盟,却依旧令人对奇幻故事兴趣欠奉。但是,别忘了夺走全世界男人眼球的莫妮卡·贝鲁奇也在。要知道,你只需要看到男人有多帅,故事有多烂,或者女人有多性感,就等于看完了一部标准的、不注水的娱乐快餐。

### 5.超级英雄的东方情缘——《青蜂侠》

导演: 米歇尔·冈瑞  
主演: 塞斯·罗根 卡梅隆·迪亚茨 周杰伦  
上映日期: 2010年12月22日

漫画电影历来是吸金利器。而许久在大银幕上难见佳作的甜心级美女卡梅隆·迪亚茨和周杰伦的组合可谓颇具新意。要知道,“青蜂侠”这个诞生于1930年代的形象,属于超级英雄系列里较晚出镜大银幕的一位了。而李小龙的前身渊源和周星驰的几进几出剧组风波,更是将你的目光牢牢锁住。也许,这个超级英雄在东方色彩的掩映下,会更加迷人。

再燃战火。于是,2009年暑期档双雄并现——《冰河世纪3》的搞笑松鼠和《飞屋环游记》的七彩气球,成了人们对过去一年里“3D”一词印象最为深刻的记忆。至于传说中的《玩具总动员》3D版本和《玩具总动员3》,以及那比较吸引人的《汽车总动员2》,火爆的首部曲后再接再厉的《功夫熊猫2》和不厌其烦的《怪物史莱克4》等片纷纷上马的消息一齐涌来,都是这种技术放眼未来的极佳佐证。

于是,简单看来,3D是很多已经显出疲态的动画系列作品的护身符和新作品的标准配置了。但问题在于,《天神下凡》的不可复制来自于多方面,强大的故事背景是导演卡梅隆十年一剑后的积累所致,而出色的效果不仅仅是单方面的视觉震撼,也有着全新的动作捕捉系统的出色发挥。至于从根本上改变我们对3D冰冷印象和看法的转折点——影片震撼人心的主题,这更是很多炫技之作所缺少的精髓。总体上看,一部出色的影片之所以深入人心,不外乎有着技术与主题,故事与表演,硬件与软件的相互契合结构。3D作为成功的标准之一而非全部。新时代的到来,并不意味着只提供优秀视效,即电影的视觉效果进化到今日,3D那并不舒服的特制眼镜,看似立体感极强的画面和缤纷的色彩,以及凌厉的动作场面、浩大的空间感都不是我们所唯一追求的。

因为纵有3D,你依旧无法忍受那些无趣的故事;纵有3D,你还是会为烂俗情节嗤之以鼻;纵有3D,你还是会记住那个评判电影的唯一标准:永远不变的,叫做品质。MCS

# 2010: THE NEXT BULL MARKET

## 2010: 牛市不冷场

文\_陈李[嘉实基金首席策略分析师] 责任编辑\_张丽

自2009年12月以来，A股市场出现调整，投资者对2010年的预期出现分歧：一方面，中央经济工作会议之后，诸如地产等行业细则政策的出台使投资者开始担忧政策调控；另一方面，市场认为流动性在2010年将逐步下滑，再加上海外经济的不确定性，这些都给2010年的市场前景罩上了一层迷雾。

在2008年底展望2009年市场时，笔者用了“机会孕育之年”这个标题，逻辑其实很简单，笔者认为2009年投资者将感受到氛围的变化，而这会影响整个市场的估值，从对经济极度悲观到感受复苏，从盈利雪崩式下滑到触底回升，再加上历史上最为充裕的流动性配合，市场估值一定会向均值恢复。而2009年实际走势印证了笔者的判断，在政策推动经济V型复苏、充裕的流动性的双重推动下，A股走出了单边上行的走势，全年涨幅在全球主要市场中排名第二。

回顾行业表现，2009年表现居前的行业有两类：一是流动性影响，代表行业是高贝塔资源板块；二是经济复苏，尤其是可选消费类行业持续超出预期，如汽车、家电行业。

笔者对2010年市场依然看好，市场是牛市的 midpoint，不是终点。在经济方面，对美国经济的分析是笔者看好未来市场最重要的一个因素，美国2009年四季度进入了库存回补过程，笔者判断2010年一季度非农就业将会转正，工作岗位将出现净增加；二季度失业率将见顶；三季度信贷出现放松，信贷市场恢复正常化，而加息将可能出现在2011年。短期内政策刺激、库存回补等一次性因素将给美国经济带来支撑，而影响经济中期表现的负面因素将逐步消除，储蓄率调整趋缓，失业率将见顶。1930年以来，美国经济没有连续四年增长速度在潜在增长率之下的，预计2010年美国经济的内生增长动力将格外强劲。在中国经济方面，经济增长将回归正轨，2010年GDP增速将在9.5%左右，投资由于其延续性依然有一个比较好的增长，出口出现复苏，消费保持稳定；政策方面，正如中国人民银行行长周小川所强调的，货币政策调整是多目标的，因此政策是一个回归正常化的过程，而不是过度调控的过程。

证券市场方面，目前市场一致预期2010年上市公司净利润增速为28%，笔者认为依然可能上调，其原因来自几个方面：由于预期通胀相对于2009年将上扬，十年名义GDP将会出现较大幅度上升，这些因素直接和企业盈利相关，适度的通胀水平将刺激企业盈利显著上升。

估值方面，由于较好的盈利增速，因此目前动态估值水平较低，股票隐含收益率相对债券依然有优势，虽然2010年M1、M2都将出现下滑，但其绝对水平还很高，衡量流动性的货币缺口指标依然为正，市场对2010年融资压力已经有了充分预期，并体现在股价中了。

综合来看，笔者认为2010年经济整体水平向好，盈利存在上调可能，估值近期虽然存在压制因素，但盈利和投资氛围的改善将帮助其回到平均水平。因此，笔者依然看好2010年的市场走势。■VCE