



屡获殊荣的富国固定收益团队

富国固定收益团队：追求风险可控前提下的超额回报

饶刚：硕士，11年证券从业经验。现任公司固定收益部总经理兼任富国天利基金经理、富国天丰基金经理。

钟智伦：硕士，现任富国天丰基金经理、富国优化增强债券基金基金经理。

杨贵宾：博士，现任富国天利基金基金经理。

刁羽：博士，现任富国天时货币市场基金基金经理。

富国固定收益产品，期待您的关注！

富国天利增长债券型基金

基金代码：100018 **★★★★★ 晨星评级 固定收益类基金 三年(2010-03-31)**

- 2009年度中国基金业金牛奖“五年期开放式债券型持续优胜金牛基金”
《中国证券报》2010年5月
- 2009年度晨星（中国）基金奖2009年度“债券型基金奖”
晨星资讯有限公司 2010年6月
- 2009年度中国“金基金奖”评选“金基金·三年期债券基金奖”
《上海证券报》2010年6月

富国天丰债券基金

基金代码：161010 **国内首只封闭式债券基金**

- 2008年10月15日至18日间，富国天丰三日触及规模上限，提前结束募集，深受投资人青睐。
- 2010年1月1日至今（2010年6月28日），实现二级市场溢价交易。

富国优化增强债券型基金

基金代码：100035 **优势债券，优化组合**

富国天时货币市场基金

基金代码：100025 **追求安全性、流动性和收益性间平衡**

 **富国基金**
Fullgoal Fund

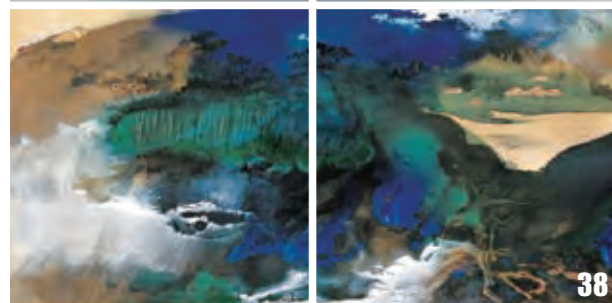
投资 共赢 在美
Investment Win in America

 全国统一客服热线 **400-888-0688**
95105686
公司网站：www.fullgoal.com.cn

基金投资需谨慎



27



38



42

开卷_OPEN_08
普通人的不普通

资讯_INFORMATION_12

专栏_COLUMN_16
领导要善于营造“幸福场”/P16
变化中的社会该向谁学习/P17

赢家_WINNER_18
神秘富豪欧亚平/P18
黄怒波的那些村和庙/P20

访谈_INTERVIEW_23
陈志武：金融市场改变了百姓生活
——《财富生活》专访经济学家陈志武

试车_VEHICLE_27
以历史定义汽车的意义

视点_THINK TANK_30
我们都会老/P30
人口老龄化的经济学后果/P32
世界养老模式的发展轨迹/P34
养老也需经营/P36

艺术·投资_ART·INVESTMENT_38
“亿元时代”的喧嚣

主张_OPINION_42
财富的创造、使用与处置

■ 工行索引

- 工行用“芯”理财更安心/广告/P9
- 工于至诚 行以致远——工商银行正式发布企业文化体系/资讯/P13
- “一卡多用”成升级换代方向/资讯/P15
- 财富驿站/方案/P44
- 高管退休财务无忧建议书/定制/方案P45
- 跨越牛熊的有效投资/理念/方案P53
- 价值驱动美好生活/广告/封三

2010年7月5日起正式发售

国泰价值经典股票型证券投资基金 (LOF)
非凡价值 铸就经典

基金代码 :160215

谋虑尽善 未来尽美



国泰基金客服热线: 400-888-8688 公司网址: www.gtfund.com

风险提示函: 本资料仅为宣传用品, 不作为任何法律文件。基金管理人不能保证本基金一定盈利, 基金的过往业绩不代表其未来表现, 基金管理人管理的其它基金业绩并不构成本基金未来表现的保证。投资有风险, 以1元初始面值认购本基金, 在市场波动等因素影响下, 仍有可能出现亏损。投资者在进行投资决策前, 请仔细阅读本基金的《招募说明书》和《基金合同》等法律文件。



54



63



70

方案_SOLUTION_44

财富驿站
——中国工商银行海南分行营业部贵宾理财中心/P44
高管退休财务无忧建议书/P45
股市赢家三十六计/P50
跨越牛熊的有效投资/P53

养生_HEALTH_54

压力管理

健康_HEALTH_57

炎热酷夏吃什么

旅行_TRAVEL_60

盛夏乐享泽马特

风尚_VOGUE_64

全球顶级高尔夫SPA新乐趣

观察_WATCH_68

写给未来的信/P68
属于新富的消费时代/P70
男性危机/P74

新库_NEWS TANK_76

当大脑遇到金钱等3则

评论_COMMENT_78

“旁听”盖茨的财富课

基金专递_FUNDS EXPRESS_80

让投资更新换代

典藏克拉 奢华美钻



HIERSUN (恒信) 钻石宫殿 东方广场店
HIERSUN (恒信) 钻石宫殿 新 中 关 店
HIERSUN (恒信) 钻石宫殿 哈 尔 滨 店

北京市东长安街1号东方新天地首层AA29
北京市海淀区中关村大街19号新中关大厦B座M层
哈尔滨市南岗区花园街403号新世界百货5层

Tel: (010) 8518 5120
Tel: (010) 8248 6011
Tel: (0451) 5367 4098

ELITE LIFE

主管 | AUTHORITY
中国工商银行股份有限公司
Industrial And Commercial Bank Of China

主办 | SPONSOR
中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院
Changchun Institute Of Financial Studies, ICBC

联办 | CO-SPONSOR
中国工商银行股份有限公司个人金融业务部
Personal Banking Department, ICBC

编辑出版发行 | PUBLICATION&DISTRIBUTION
现代商业银行杂志社
Modern Commercial Banking Magazine Office

顾问 | CONCEPT (以姓氏笔画为序)

李扬_Li Yang
谷澍_Gu Shu
易纲_Yi Gang
唐双宁_Tang Shuangning
海闻_Hai Wen
樊纲_Fan Gang
潘功胜_Pan Gongsheng
魏国雄_Wei Guoxiong

编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD

主任 | DIRECTOR
李卫平_Li Weiping

副主任 | VICE-DIRECTOR
马方一_Ma Fangyi

委员 | COMMISSIONER
杨勇革_Yang Yongge
刘华_Liu Hua
王旭_Wang Xuan
田海永_Tian Haiyong
肖冰东_Xiao Bingdong
陈婧_Chen Jing
王永峰_Wang Yongfeng
王晓庆_Wang Xiaoping

总编辑 | CHIEF EDITOR
李春满_Li Chunman

社长兼主编 | EDITOR-IN-CHIEF
项成_Xiang Cheng

副社长 | VICE-PRESIDENT
赵春燕_Zhao Chunyan

副主编 | SUBEDITOR
苍敏_Cang Min

业务总监 | BUSINESS DIRECTOR
李平_Li Ping

主编助理 | ASSISTANT OF CHIEF EDITOR
郭婷婷_Guo Tingting

《财富生活》编辑部主任(兼) | EL EDITORIAL DIRECTOR
郭婷婷_Guo Tingting

策划编辑 | SENIOR EDITOR
顾晓欢_Gu Xiaohuan
张中英_Zhang Zhongying
王淼_Wang Miao

编辑 | EDITOR
杨紫婕_Yang Zijie
张丽_Zhang Li
曹籽_Cao Zi

特约主笔 | ART EDITOR
侯妍君_Hou Yanjun

市场部主任 | MARKETING DIRECTOR
周颖_Zhou Ying

市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR
辛宏_Xin Hong

设计主管 | DESIGNER
王丹威_Wang Danwei

北京办事处主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR
赵小兵_Zhao Xiaobing

广告经理(北京) | ADVERTISING MANAGER
刘丽芳_Liu Lifang



编辑部电话: 0431-84647354
市场部电话: 0431-84645891
北京办事处电话: 010-85818497
网址: www.time2002.com
E-Mail: e_life2009@yahoo.cn

北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室
邮政编码: 100025
长春地址: 长春市二道区公平路448号
邮政编码: 130033
每期定价: 18.00元
全年定价: 216.00元

印刷: 沈阳天择广告彩色印刷有限公司
出版日期: 2010年07月15日出版

本刊版权归本杂志社所有, 未经许可不得以任何形式转载。
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资建议, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001:2000质量管理体系认证
注册号: 04406Q11405R0S

国际标准刊号: ISSN 1008-1232
国内统一刊号: CN22-1271/F
广告许可证: 220000430043
国内邮发代号: 12-83
国外发行代号: 4758M
国外发行: 中国国际图书贸易总公司
订阅: 全国各地邮局(所)

■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社



• 嘉实基金管理有限公司



• phototex



• 爱柯斯因有限公司



• 东方IC



• 视觉中国



• 简金秋时装(北京)有限公司



电话: 0898-68701048 传真: 0898-68710188 地址: 海南海口市南海大道西19公里处

THE EXTRAORDINARY ORDINARY PEOPLE

普通人的不普通

文_袁岳 [零点研究咨询集团董事长]

站在我们面前的人没有一个是普通的：一辈子认识那么多人，做那么多事情，说实话，人生经历的每一件事，摊在个人身上一样都不是那么简单的事情，一个普通老百姓一辈子都会遇到各式各样的、需要独自面对的难题，这些在个人面前，都是至关重要的大事，有的时候简直就是天大的事情，甚至有人愁白了头发，但人生往往是这样：一步一个坎，一坎一台阶。但是如果你在芸芸众生里，你的百分百对于别人来说可能不存在，因为你普通，所以你的不普通还是很普通。

我们那些生下来就有钱有产的人，往往会没根基、没勤奋、没谦卑；而我们那些生下来就无依无靠的人，往往没门路、没条件、没办法。不论你属于前者还是后者，或者生为前者的父母或者后者的父母，操心的内容不一样，也是一样有操心。难怪悲观的人说，怎么的都是苦啊，而乐观的人说，怎么的也是财富啊。意思一样，就是我们面前遇到的机遇与挑战其实都是不普通的。但同样的人和事，怎么样就会让其他人感到了不普通呢？一则是你在相同的环境里面，能做出不同于他们的从众解决方案的答案。二是孩子出息了，回头你就不普通了，在大人物（比如马云、希拉里、李嘉诚）的传记里，他们普通的父母的做法就有了不普通的含义。三是你在普通的方法里得到了不普通的自我结果，比如你要真的活到了105岁，那时你吃的普通的饭菜就具有了不普通的意义，你的衣食住行也有了不普通的标杆价值。

因此，普通人的不普通和不普通人的普通都具有必然性，但在形式上不普通人的大部分普通事物的色彩是不普通的，而普通人的不普通事物也还是普通的。正如领导的一句无心之言能得到不普通的待遇，而普通人的真知灼见也许没有得到起码的认真对待。因此，普通与否与我们社会地位的塑造有关，是一种特定社会角色表现的结果——我们今天所谓大部分不普通是装出来的，而真正的不普通则被大部分普通人忽略了。 **VCB**

理财金账户
ELITE CLUB



工行用“芯” 理财更安心



理财金账户芯片卡 领新上市

非凡人生用“芯”品味，理财金账户芯片卡引领最新用卡风尚，强大的芯片应用为您提供更安全、便利的金融服务体验，让您的投资理财更安心。量身打造的“六专”服务体系更彰显尊贵，助您尽享品质生活。中国工商银行与您携手，用“芯”赢未来。



ICBC

中国工商银行

您身边的银行 可信赖的银行

电话银行:95588

网址:www.icbc.com.cn



- 专属服务通道
- 专享费用优惠
- 专家理财服务
- 专供理财产品
- 专业账户管理
- 专有精彩活动

Creative 创意

创意是打破常规的哲学，在拥有非凡创意的人的眼中，世界是新鲜的，也是多维的，总能从不同角度看到不同的镜像，他们把这种智慧释放，变成一种广而告之的艺术，让人们在惊叹的同时，或莞尔，或深思。



■这就是帽子——It's the hat, 希特勒还是卓别林? 一个帽子就能把希特勒变成了卓别林。

- 广告公司: Serviceplan/慕尼黑, 德国汉堡
- 客户: Hut Weber
- 作品名称: 这就是帽子
- 来源: www.xxchixx.com

■尊重生命，是人类永远的必修课。

- 广告公司: DraftFCB, 中国香港
- 客户: 香港保护遗弃动物协会
- 作品名称: 宠物不是礼物
- 来源: www.meihua.info



■没有吸尘器的生活，艺术家也无法忍受。

- 广告公司: JWT, 中国香港
- 客户: Miele (Hong Kong) Limited
- 作品名称: Miele吸尘器——盆景篇
- 来源: www.meihua.info



■减肥在某种程度上也是为其他人着想。

- 广告公司: 未知
- 客户: 金吉姆 (目前全球最大的连锁健身中心之一)
- 作品名称: 纽扣、领带和皮带
- 来源: www.spps.cc

热点
FOCUS

富豪集体投身夏季“慈善月”——慈善的多种方式

近日，沃伦·巴菲特和比尔·盖茨呼吁亿万富豪把一半的财富捐献出来。这项呼吁源于2009年，那时，巴菲特和盖茨举办了一系列由超级富豪参加的晚宴，参与者包括纽约市长彭博、投资家佩里曼以及洛克菲勒家族掌门人大卫·洛克菲勒。晚宴诞生了一封被称为“捐款誓言”的邀请函。邀请函请美国的超级富豪公开承诺在有生之年或去世之后向慈善和公益组织捐出至少一半的财富。

有数位参加晚宴的富豪做出了捐款的承诺，还有许多人已经决定把大部分财富捐给慈善事业。盖茨的夫人说，“慈善事业最重要的一点，就是让人们做他们热衷的事，否则他们是不会去做的。”[来源：一财网]



■比尔·盖茨



■沃伦·巴菲特

1. 中国的盖茨请出列

北京师范大学壹基金公益研究院正式落成，这是国内首家由大学与公益组织联合成立的专业性公益研究机构，发放高级公共管理硕士学位。

针对美国富豪比尔·盖茨和巴菲特倡导富豪在生前将财富的一半捐献给社会公益事业一事，曾任主管全国慈善捐赠工作的民政部社会福利和慈善事业促进司司长的王振耀提出，现在，也应当是中国的比尔·盖茨、巴菲特站出来的时候了。为推动中国公益事业发展，王振耀倡议全国的亿万富豪应该以每年捐款100万，作为一种基本的社会责任底线。[来源：京华时报]

2. 联手做慈善

由微软主席比尔·盖茨、墨西哥电信大亨卡洛斯·斯利姆和西班牙政府共同发起的“2015健康基金”在墨西哥成立，旨在为墨西哥南部和中美洲各国人民提供更多的保障，内容包括消除贫困、减少新生儿死亡、减少孕妇死亡和消除以昆虫为媒介的传染病。这项基金总额1.5亿美元，盖茨、斯利姆和西班牙政府各承担5000万美元，并由美洲开发银行负责资金调拨等事宜。[来源：新华网]

3. 巴菲特慈善午餐卖价创纪录

2010年6月，经过9人次共计77轮竞价，巴菲特慈善午餐竞价结果最终定格在262.6311万美元，创下历年来价格新高。此前进行的10次年度慈善拍卖，总计拍得590多万美元，其中，以中国买家最为慷慨。

自2000年起，巴菲特每年拍卖一次与他共享午餐的机会，拍卖款项将全部捐给旧金山格莱德基金会，该基金会主要为旧金山贫困者提供食物、住房、职业培训、医疗救治等服务。[来源：一财网]

4. 史玉柱的3小时拍出200万

备受业界关注的巨人网络董事长“史玉柱的3小时”正式落槌，中标者为来自上海市的苏彦彬，他的出价是200多万元。拍卖纪录显示，在为期3个月的拍卖过程中，共有286位竞拍者叫价638次。

这次“与史玉柱对话3小时”竞拍所得的款项将全部做为公益基金。而据此次拍卖的策划人王利芬介绍，在史玉柱之后，将会有更多名人参与支持这一节目，下一次拍卖哪位名人的时间，将由网民投票决定。也许是巧合，在优米网所做的“你想和谁面对面”票选中，阿里巴巴董事局主席马云以4060票高居第一，紧跟马云之后的就是被称为“究极华丽第一极品路人帅哥”的“乞丐王子”犀利哥，而优米网创始人王利芬则高居第三。[来源：新浪财经]

关注
FOCUS

**工于至诚 行以致远
——工商银行正式发布企业文化体系**

工商银行正式发布了企业文化体系，并同时推出《中国工商银行企业文化手册》。工商银行董事长姜建清表示，今后一个时期，工商银行将全面推进富有自身特色、体现时代精神的企业文化建设进程，引导员工将价值理念内化于心，付诸于行，努力形成以新理念引领新发展的良好局面，为推进改革创新、加快战略转型、谋求长远发展，促进客户、员工、股东、社会和企业的全面协调发展，提升全员整体素质，打造核心竞争力，为建设国际一流现代金融企业提供坚实的精神动力和文化支撑。

据悉，此次发布的工商银行企业文化体系主要包括使命、愿景、价值观、基本理念和行为准则等内容。按照这一体系的指引，在新的历史发展阶段，工商银行将践行“提供卓越金融服务”的使命，倾力服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会，秉承“工于至诚，行以致远”的价值观，把“经营、管理、创新、发展”作为企业的行为准则，将“道德、尽职、服务、执行、协作、学习”作为员工的行为准则，朝着建设“最盈利、最优秀、最受尊重的国际一流现代金融企业”的愿景迈进。

业内人士表示，企业文化体系的形成，标志着工商银行的企业文化建设已进入了整体推进阶段，对工商银行打造国际一流现代金融企业具有重要而深远的意义。[来源：金融时报]

上海金融中心指数排名第一

综合开发研究院（中国·深圳）（CDI）发布第二期“中国金融中心指数”。内容显示，上海、北京、深圳处于金融综合竞争力前三甲，而广州、杭州等紧随其后。

虽然北京在金融产业绩效、金融机构实力和金融生态环境3项分类排名中位列第一，但在金融市场规模方面的软肋使得北京在本次综合竞争力排名中落后于上海位列第二，主要原因在于，目前，北京没有集中性的金融交易市场。[来源：21世纪经济报道]

黄金有望触及1400美元

高盛集团发布的贵金属报告称，美国低利率政策助涨黄金，欧债忧虑情绪也引发了ETFs（部分开放的封闭式基金）和各大央行对黄金的投资兴趣，金价将在2011年之前维持升势，年内有望触及1400美元高点。南非标准银行发布报告称，有更多的迹象显示黄金的前方支撑正在增强，因此，金价有可能进一步走高。[来源：财新网]

媒体荟
MEDIA OPINIONS

《产经新闻》：日本车企极力争夺中国市场

东风日产的市场销售部部长分析中国汽车市场的现状时表示，中国正处于私家车购买的高峰期。中国汽车工业协会相关人士说：“2010年，新车销售数量最低也会比2008年增加10%，即1500万台。”这让人看到了汽车销售的强劲增长趋势。对于工人工资上涨的问题，本田方面表示，工厂不会因为这个原因撤出中国，为了在中国扩大销售，在中国设厂是不可欠缺的条件。

《福布斯》：亿万富翁们如何过暑假

不光学生们放暑假，亿万富翁们也一样。他们最可能做些什么？奢侈旅游顾问服务机构布朗内尔旅游公司的CEO特罗伊·哈斯认为，在因衰退导致削减出行计划之后，富人游客们的度假目的也发生了变化。他说，奢侈旅游的市场已经复苏，但客户的旅游计划仍以家庭、文化和慈善为重点。

《世界旅游趋势报告》显示，非洲没有受到2009年旅游业衰退的影响，在2009年前8个月中，该地区的旅游人数上涨了4%。布朗内尔旅游公司营销部主任海斯利·史密斯称，非洲的狩猎旅游仍然在吸引着那些追求野外探索和奢侈舒适的富豪游客。



关注
FOCUS

谈资
CHATTING

做空中国阵营逐步瓦解

2010年1月,以做空安然闻名世界的著名空头大师詹姆斯·查诺斯发表中国经济泡沫破灭论后,做空中国似乎成了对冲基金经理惊动业界的响亮口号。日前,中国崩溃论的领军人物之一杰里米·格兰瑟姆,修正了自己对中国经济的悲观言论。他说:“最近,中国采取的实验性的措施(房地产宏观调控政策),将有助于其避免出现美国房地产式的崩盘。”[来源:北京青年报]

个人将首次被列为财政监督对象

财政部发布《财政监督办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》),将更全面和具体地对财政监督进行规范,其中,“个人”将首次被列为财政监督对象,而这在以前只包括个体工商户。从长远来看,个人所得税在税收中的占比将是很大一部分,在个人违纪的情况下,如果将个人纳入财政监督对象,监管机构就有法可依。目前,《办法》仍在面向社会公开征求意见阶段。[来源:一财网]

“一卡多用”成升级换代方向

截至2010年5月末,工商银行各类芯片卡的发行量已超过550万张,稳居国内同业首位。其中,芯片信用卡发卡量达538万张,较年初增长111万张,增幅为26%,理财金账户芯片卡等芯片借记卡发卡量近13万张。同时,工商银行还下大力完善芯片卡受理环境,工商银行90%以上的自助机具都可以受理芯片卡,为芯片卡的进一步普及奠定了坚实基础。目前,工商银行芯片卡的行业合作范围已覆盖交通管理、铁路客票、高速公路、商业联名、社保医保等各类特色领域。通过行业合作,工商银行的多种芯片卡实现了“一卡多用”,这将成为未来我国银行卡升级换代的方。[来源:中国工商银行网]

谈资
CHATTING

观点
VIEW

马克·吐温未发表手稿以24万美元拍出

拍卖巨头苏富比在纽约拍卖美国作家马克·吐温描写家人和自己少年时代生活的未发表手稿,最终以24.25万美元成交。马克·吐温虽然留有自传,但他曾在遗言中要求自己死后100年内不能公开,所以,外界对其个人生活知之甚少。苏富比方面表示,“本次拍卖的手稿是私人回忆录,并不包括在自传范围内。”

手稿名为《家庭素描》,共65页。从手稿上可以看出许多马克·吐温写作时推敲的痕迹。马克·吐温写下这份手稿是为了纪念早逝的女儿,他在其中坦率地描述了自己幼年的趣事和对家人、朋友的感情。[来源:环球网]

磁场影响人类是非判断

由于“右脑颞颥连接处”参与思考判断他人做某事时的心理状态,影响是非判断,所以有人称它是“道德罗盘”。研究人员对“道德罗盘”施以经颅磁刺激,观察“指针”是否发生变化。

经颅磁刺激是20世纪80年代创立的一种皮层刺激方法,无痛、无损伤,已用于神经科、精神科和康复理疗科等的临床治疗。经实验发现,磁场可以影响人类大脑中参与判断是非的部位,使人做出不同于正常状态下的是非判断。[来源:网易]

戒烟难点在戒酒

常言道:“烟酒不分家。”这也许是因为在大脑主管快感的感受中枢里,它们就是不分家的,这使得嗜酒的人戒起烟来特别困难。澳大利亚布里斯班市昆士兰大学的特劳特·弗拉彻·贝德和同事们对吸烟者、嗜酒者和既吸烟又嗜酒者死后的大脑进行了基因表达分析。他们发现,大脑伏核中的一组基因在嗜酒的吸烟者中表达最强。这些基因在伏核中的神经元重联中起作用。贝德说,这意味着既抽烟又喝酒的人可能得到更大的快感,使得他们难以戒烟。[来源:网易]



吴晓求: 2010年新增贷款将达8万亿

中国人民大学金融与证券研究所所长吴晓求表示,为保持经济稳定增长,2010年,商业银行的新增贷款可能会达到8万亿元。他指出,2009年,新增贷款创下的9.59万亿元的纪录,2009年、2010年的新增贷款总额会达到17万亿元—18万亿元。按照5%计算,18万亿元信贷会消耗9000亿元以上的核心资本。而上市银行补充核心资本必须通过股权融资,因此,上市商业银行巨大的融资需求给资本市场带来了沉重的压力。[来源:证券日报]



夏斌: 下半年经济放缓不代表衰退

央行货币政策委员会委员、国务院发展研究中心金融研究所所长夏斌表示,目前,三大政策变量对中国经济的影响至关重要:房地产市场调控、地方融资平台整顿和产能过剩行业的贷款投资限制。同时,他指出2010年下半年经济增速必然放缓,但并不等于衰退,下半年中国经济的重点就在于长期增长与短期稳固的结合,政府稳定市场预期的同时,也势必会回归到货币信贷增长的常态中来。[来源:中证网]



博泰: 世博会提供了投资新机遇和新理念

野村全球机构业务总裁及首席运营官博泰说,上海世博会不但将刺激基础建设和消费,还将促进科技创新、旅游业和金融服务业的发展。在全球市场处于弱势之际,中国是少数几个保持高速增长的国家,我们的经济学家也预测,2010年,中国的经济增长率将超过10%。野村认为,中国将成为亚洲的商业中心,并在未来的几十年中进一步成为世界的经济中心之一。[来源:新华网]



“THE LEADERS SHOULD BE GOOD AT CREATING HAPPINESS ENVIRONMENT”



栾润峰
精确管理研究院院长
金和软件董事长、总裁

领导要善于营造“幸福场”

文_栾润峰 责任编辑_曹籽

如果你将自己定位为“领导”，那就是将自己置于一个非常危险的境地，或者说是置于一个必将失败的境地。但是，如果你能制造一个让员工自发的、积极工作的“幸福场”的话，我想，其结果是不是会不一样呢？

最近，我在研究汉字时，突然对“领导”这个词有了一点新的想法。“领导”，首先是“领”，表明必须是高明的人，在很多方面的能力都高人一筹，能够看到别人看不到的东西，或者具备别人所没有的能力，否则，他就不具备“领”的资格。其次是“导”，就是辅导、教导，说明整个团队是以这个人中心，他来辅导其他人，把自己的能量向团队成员辐射。所以，“领导”就是以他为中心，对其他成员产生辅导、教导的作用，使团队更有效地完成组织的目的。而领导力就是对“领导”这个词的再发挥，即“领”、“导”水平的高低。

但是，目前对“领导”这个词的再发挥上，似乎很多人都进入了一个误区，当一个人成为领导后，常常会不自觉的在各个方面强化自己的“领导”角色，即在各个方面都要“领”、都要“导”。这就造成，一个组织的发展空间，往往决定于领导者个人，或者领导集体的水平高低，可事实上，任何一个人

不可能永远去“领”、“导”，即便企业的领导是个多面手。当企业很小时，企业领导者暂时去“领”、“导”是可以的，可企业一旦稍具规模，业务多样化，管理半径就会进一步扩大，此时，如果领导还要强迫自己在各个方面去“领”、“导”，就必然会对企业发展产生很大的制约，这就是高明的人对企业产生的“先扬后抑”的作用。

所谓成也萧何败也萧何，做了这么多年管理，看了这么多企业，发现很多企业都是因为这类情况出现了差错，造成组织很难有所突破。在这种情况下，如果我们还是一味地在“领”和“导”上下功夫，在一个平面上想问题，将是毫无解决办法的。所以，我们要跳出“平面思维”，对“领导”的认知进行修正，修正成既不“领”也不“导”，而是要创造一个“场”。

造“场”？没错，造“场”，为员工造一个“幸福场”。让每一位员工把他内在的潜能、内在的动力发挥出来。在组织中，如果我们

的员工可以自主地决定，自主地了解我们组织的目标，然后朝这个方向努力，大家的积极性就能够自发地、积极地发挥出来，而这也成为企业取之不尽的动力，在企业中就形成了一个“永动机”。

现在，我的公司里没有领导，也没有总裁，我们叫做辅导员，辅导员期望通过员工自我潜能的发挥，形成一个前进的“动力场”，最后形成一个大家都能感受到的“幸福场”，这样，工作就是大家都非常希望来做的一件事情，团队就会很快乐，而这也是现在很多企业的一个发展方向。

所以，我们今天来谈领导力的时候，每位领导都应审视一下自己，如果你将自己定位为“领导”，那就是将自己置于一个非常危险的境地，或者说是置于一个必将要失败的境地。但是，如果你能制造一个让员工自发的、积极工作的“幸福场”的话，我想，其结果是不是会不一样呢？希望每位领导都善于造“场”。 **MCE**

FROM WHOM WE CAN LEARN IN THIS CHANGING WORLD?

变化中的社会该向谁学习

文_王利芬 责任编辑_曹籽

生活中处处皆有老师，一件事情，一位最普通的人，一个植物的成长过程，一个社会思潮的起落等等，这些都可以是我们的老师。而老师的多少，则取决于我们学习和感悟生活的心态。



王利芬
优米网创始人、总编辑
资深栏目制片人兼主持人

爱学习是中国人的好习惯，重视教育也是中华民族的优秀传统之一，但如何学习真的是一个问题，这对于仍处于教育期的年轻人来说是很重要的问题，对于其他还需要学习的人来说也是一个值得想一想的问题。

我觉得首先要向青年人学习，向青年人学习其实就意味着你在向时代和社会趋势学习。如果一个人不懂得时代、不懂得时代发展的趋势，他每天要做出的判断则会潜在着偏差。有位英国人跟我说，他不相信西方主流媒体关于中国八九十年代出生的青年人所具有的特征的报道，一是愤青，二是被老人宠爱的小皇帝。而我却不同意他的观点，我认为这一代人一是缺乏人生目标，二是平等意识非常强势。

我先来说第一点。想想我们上一代人或者我们自身这一代，其实很多时候，所谓的人生目标不是在生活中自己发现的，而是服从的，被给予的。如果一个人的人生目标是被给予的，那么，这个人很有可能会埋没自己的天赋和具有创造性的特殊能力。而这个人也许在外人看来很成功，但其人生未必快乐，一个人的人生是否成功其实只有自己知道。但这一代年轻人好就好在他们从不简单地服从，宁可处在迷茫中也不轻易跟从。人生的目标其实是不容易找到的，因为这与一个人对

自己、社会、他人的认识，尤其是对自己的认识密切相关，而这都需要阅历、需要尝试。当一个社会中的青年人还在努力地寻找自己的目标而不是振臂一呼应者云集时，这个社会是在进步的，是青年人尊重自己生命和生命本身酝酿的特殊才能的体现，唯有如此，创新型民族才会出现端倪。

第二点，他们身上的平等意识比过去任何一代都要强。在社交场合和工作上，你会发现他们表面上屈从于所谓的权威、等级，但他们的内心却十分想跟社会认定的精英和成功人士平等。

其次，要向最朴素的生活本身学习。最近主持了蔡国强和陈丹青的读书会，看了罗永浩、潘石屹和冯仑等人的《在路上》的直播，以及韩寒的博客，我发现他们都是认真观察生活本身的人，没有被大道理所左右，没有被那些似是而非的理论和教条思想把思维弄得不伦不类。在各种风暴来临时并不是在跟从，而是在倾听内心的声音。而韩寒，既不是娱乐明星也不是所谓的成功人士，但他的独立思考和观察能力，正是这个时代所稀缺的，所以，他有时会比明星更有号召力，是一个时代特征的符号。在一个变化如此迅猛的国家，在一个没有太多定律的时代，我越来越担心那些振振有词的人未来会尴尬，

因为世界进入了一个不确定的时代。

最后，要向动植物学习。因为它们会呈现出生命的本来状态，不会撒谎。而我自己也常常会在一棵树前观察，每一次都会有所启迪。曾看过一个叫《地球动脉》的影片，有很多我从未见过的动植物，而每一种动植物都是由特定的地理位置和气候条件所形成的。其实这与社会中有不同类型的人道理一样，人与人之间会有诸多不同的人生和你所不理解的人生选择。

我认为，生活中处处皆有老师，一件事情，一位最普通的人，一个植物的成长过程，一个社会思潮的起落等等，这些都可以是我们的老师。而老师的多少，则取决于我们学习和感悟生活的心态。冯仑曾说，他年轻时找过许多企业家，大部分人都是教育他，不屑于他的想法，只有柳传志和王石是耐心地坐下来听他说话，没有教育他。而现在，也只有这两位没有教育他的人是成功的。是的，与年轻人交流其实就是在向他们学习，这也是许多想做大事业的人十分注意的。有几位我很尊敬的成功人士，聘用秘书时一定会用80后或更年轻的人，他们说，离他们近些才不会落伍。他们的选择是正确的。 **MCE**

MYSTIC RICHMAN: OU YAPING

神秘富豪欧亚平

文_木子 责任编辑_钟亚超

很少在公开场合露面的欧亚平，具有湖南人特有的倔强和领袖气质。迄今为止，大多数人难以判断欧亚平背后的资本背景，无法看清这个曾经与李嘉诚及李兆基在香港资本市场上过招的湖南富豪。



欧亚平

百仕达控股有限公司主席及执行董事、北京理工大学兼职教授。2003年，福布斯“中国富豪排行榜”第37位，“胡润百富榜”第12位。

有着“外滩皇冠上的明珠”美称的外滩源区域内，保留着一批建于1920年——1936年间的各式近代西洋建筑，是外滩历史文化风貌区的核心。经过8年的精心打造，在上海世博会开幕前夕，外滩源对公众开放。成功投资深圳百仕达花园、红树西岸等知名楼盘的欧亚平正是这个项目的参与者之一。作为福布斯上榜富豪的欧亚平很少在公开场合露面，是位曝光率极低的神秘富豪，几乎从未接受过媒体的正面采访，这在喧嚣的房地产业是十分罕见的。

大商机源自一次小聚会

公开资料表明，百仕达成立之初主营原油贸易，那时，从事原油贸易获利颇丰，欧亚平也凭此迅速掘得第一桶金和广泛的商业关系与人脉资源。

说到建立这个生意就不能不提欧亚平在北京理工大学读书时的同窗好友陈巍，两人私交甚笃，他曾与欧亚平一同参与百仕达的创业。一个偶然的场合，陈巍接到一位朋友的来电，谈起液化石油气在国内市场的经营状况，他本能地预感到了商机。午餐的时候，陈巍把这件事情一五一十地和欧亚平说了起来，陈巍建议利用液化气每年的波动和价差，做贸易赚钱。

在当时，对百仕达这样擅于做贸易的公司来说，利用液化气价差赚钱是很有把握的事情。然而，欧亚平的志向却更远大，把做贸易变成做市场，把办企业变成做事业，这是他给自己的一个全新的定位。

欧亚平成立了中国百江集团，专门从事城市燃气开发和控股管理业务。1998年1月，中国百江集团成立了第一家合资公司——长沙百江能源实业有限公司。紧接着，他又先后建立了南京百江、扬子石化百江等十几家公司，公司业务触角伸入到包括江苏、安徽、湖南及贵州在内的长江中、上游及中国西南部地区，直指目标市场。

在质疑声中投资房地产

机遇从来都垂青有准备的人，依靠从液化石油气生意淘到的第一桶金，欧亚平把目光转向了深圳的房地产业。深圳的罗湖区有一大片土地，如果有人能够引进技术和资金将高架电缆埋入地下，就可以在罗湖区获得大片土地开发房地产，而罗湖区的价值则可用寸土寸金来形容。

当时，整个房地产业不像现在这样火爆，很多人对投资房地产业持犹豫和观望的态度。这次，欧亚平依旧没有迟疑，1993年，欧亚平在深圳设立了深圳百仕达实业有限公司投身房地产，此举也令很多业内人士感到不解。

3年后，深圳百仕达耗资9亿，终于拿到了这片32万平方米的土地。这是一个漫长而又艰巨的3年，按照常人的理解，欧亚平在这3年中，必定要吃住在深圳，密切关注整个事件的进程，岂料，欧亚平再次出乎了人们的意料。在那段时间里，深圳的业务由一位董

▲ 教师企业家

欧亚平生于湖南长沙，20世纪80年代初，他进入北京理工大学学习。1984年至1985年，任南京华东理工大学管理系教师。无独有偶，许多知名的企业家都曾三尺讲台上挥洒过青春的汗水。然后才走上从商的道路，继而成为身价过亿的大富豪。

马云：激情成就梦想

职务：阿里巴巴集团主席

马云的绝佳口才在IT界是众所周知的，追溯本源，得易于7年的教师生涯。1995年，年仅30岁的马云凭着出色的工作表现被评为“杭州10大杰出青年教师”之一。然而，在那个知识分子急需重新证明自身价值的年代，马云放弃了平稳的教师行业，随着当时的“下海”大潮走向了IT界。

刘永好：意外的收获

职务：新希望集团董事长

1982年，刘永好放弃了每天与粉笔、黑板打交道的4年职业教师生涯，跟着几个哥哥一起创业。刘永好这样解释当年的创业动机：“198210年下海前，我是一个普通的教师。当时不敢奢望挣多少钱，只是想怎么做都会比我当时每月38元的收入高吧。”

严介和：“书香门第”的家世

职务：华洋集团董事局主席

20世纪80年代初，高中毕业的严介和在一所乡村中学做了6年的民办教师，那时的民办教师工资只有几十元钱，和刘永好的初衷一样，严介和做生意也是为了增加自己的财富。不过，直到今天，严介和还认为做老师是高尚的职业，他说：“其实，做一名权威的讲师才是我的正道。我们家祖祖辈辈都是教书人。”

吴海军：天道酬勤

职务：神舟电脑董事长

吴海军从一个乡村教师开始起步，考大学、研究生，到经营年营业收入将超过60亿元的电脑公司，创造了又一个传奇。他旗下的神舟电脑，用了短短1年的时间，走完了其他厂家一般需要6年才能完成的路程。吴海军的成功得益于他在计算机方面深厚的专业造诣，以及多年来的普及教育工作让他对于技术和市场有着一种难得的嗅觉。

事全权打理，欧亚平则长时间的呆在香港，靠着以前的原始积累和良好的商业关系为“百仕达花园”输送资金。

1996年6月，“百仕达花园”一期竣工，成功套现15亿，赢得“开门红”，在深港两地引起了广泛的关注。此后经年，初尝甜头的欧亚平相继在深圳开发出百仕达花园2期—4期。欧亚平的第二次出手是在2001年，他以当时看来是地王价拿下了现今的红树西岸这块地皮。“欧亚平是非常有趣的一个人，他非常自信，有时甚至固执专断。”一家设计公司的人曾这样评价他。欧亚平用了8年时间运作做这个项目，就像他用15年时间做百仕达花园一样。毫无疑问的，红树西岸也取得了让人仰视的销售成绩。自此，欧亚平本人则从幕后首次走向前台，以富豪的形象开始为坊间所关注。

TIPS:

“插足”外滩源建设

外滩源位于黄浦江和苏州河的交汇处，占地16.4公顷，是外滩“万国建筑博览会”的源头，也是上海现代城市的源头。2004年5月7日，洛克菲勒集团与上海新黄浦集团签订了一份合作协定，正式参与外滩源项目开发。

这时，整个项目还没有欧亚平的参与，但是，不久之后发生的一件事情把欧亚平推到了外滩源项目面前。洛克菲勒集团签约之后，并没有如期注入应当支付的资金，新黄浦只能独自支持项目前期工作，坊间甚至有传闻说新黄浦要更换合作对象。

2005年11月30日，美国洛克菲勒国际团体与上海新黄浦团体组建的“上海洛克菲勒集团外滩源综合开发有限公司”揭牌成立。2天后，百仕达控股宣布，欧亚平旗下的香港上市公司百仕达控股有限公司与洛克菲勒方面成立合资公司（RGAP）。合作参与外滩源项目的许多具体事宜，均由欧亚平亲自操刀负责。

百仕达公司也在公告中表示，公司将贡献其在中国内地物业发展中积累的专业知识，协助洛克菲勒顺利完成项目，并尽量提高双方回报。此次合作为欧亚平提供了在上海享有盛名的地区投资开发高档房地产的机会。

而今，世博会的大幕已拉开，初揭面纱的外滩源诠释着城市建设与文脉传承，欧亚平的下一目标又是什么呢？

THE HISTORY OF HUANG NUBO

黄怒波的那些村和庙

文_沈威风 责任编辑_杨紫婕

在解读黄怒波的生意经的时候，不能忽视的一点是，黄怒波是一个诗人，还是一个相当优秀的诗人，他以骆英这个笔名，出版过好几本诗集。在当下，诗歌空气稀薄，心灵普遍粗糙，一个在福布斯排行榜上占据一席之地的地产商是一个诗人，也算得上是一个时代风景。



黄怒波

中坤投资集团董事长。个人资产约67亿元。2009年，以303亿元捐赠位列胡润慈善榜第9位。

2010年5月5日，到达海拔5200米的营地已经快一个月了，黄怒波还在珠峰大本营里呆着。他在等待登珠峰的时机。

几天前，万科董事长王石在他的博客中写道，“今天汪建、W（王石）、洪海、钟霖和中坤怒波的登山队员一起午餐，很有意思是这次如果队员全部登顶成功就有3个记录诞生，原来国内登顶珠峰最大年纪的记录是W保持的52岁，这次成功就是怒波54岁、汪建56岁及W60岁。”

黄怒波爱上登山的时间并不太长，据说起源于2005年。当时，他在国家登山队队长王勇峰的带领下，与老登山爱好者——今典投资的王秋杨等一起，登上了非洲的乞力马扎罗山。那一次登山非常顺利，让黄怒波产生了“登山不过如此”的心态，回来之后，他很快便尝试去新疆登山——可是，这一次他没有能够登顶。轻视导致了这一次的失败，从那时开始，他每周都会花3个下午在俱乐部进行强化训练，直到今天，他终于有能力去挑战地球最高峰。

黄怒波说，登山是对一个人意志、勇气和体力的极限挑战，它能够让人重新思考生命。

2010年5月17日下午1点，黄怒波由尼泊尔境内南坡成功登顶珠穆朗玛峰，成为由南坡登顶的首位中国企业家。

对宏村一见倾心

黄怒波是个富豪，2009年《福布斯》富豪榜统计其财富为67亿元。他创建的中坤集团主营业务是地产开发，包括住宅、商业地产和旅游地产。和中国现在大部分的“富二代”一样，黄怒波有着异常曲折的人生经历，吃苦耐劳对于他们来说，不是人生意外的磨难，而是与生俱来的体验。

他于1956年出生在兰州，4岁时，父亲自杀。黄怒波的童年和少年时代，伴随着两个词，饥饿和愤怒。他吃不饱饭，而在社会歧视的目光中，又忍不住一次次地爆发，试图用拳头来寻找自己的尊严。

这一段的经历，或许可以称之为天将降大任于斯人之前的磨砺，因为到了1977年，命运突然拐了一个180度的大弯，把黄怒波的生活带上了截然不同的方向。那一年，黄怒波进了北京大学的校门，毕业之后他留在北京，在中宣部任职，29岁成了一个正处级干部，前途一片光明。

20世纪90年代中期，黄怒波放弃了仕途，在中国市长协会下面的城市出版社当负责人，出版社经营不太顺利，建设部（中国市长协会是建设部的部管社团）允许黄怒波成立一个咨询公司，中坤公司由此成立。本来是个清汤寡水的部门，竟被黄怒波经营得风生水起，到1997年，中坤公司的状况已经相当不错，开始涉足房地产业和宾馆酒店业务。

1997年9月，黄怒波在北京接待了一群远道而来的朋友——来自安徽黟县的县长和陪同他到北京招商引资的几个地方官员。县长向黄怒波介绍了当地的旅游资源，说当地有一个叫“宏村”的村子，是保存相对完好的古村落，很多建筑学专家、学者去过之后，都认为是非常好的资源。县长还说，宏村一年门票收入有17万，但还是感觉做得不好，他希望黄怒波能去宏村看看。

黄怒波带着他的团队去了，结果他对宏村一见倾心，而他的团队从上到下包括焦青（中坤投资集团总裁，黄怒波接班人）在内，却是看得内心一片冰凉。焦青还很清楚地记得他对宏村的第一印象，他没有提到宏村的美，只记得那个村子很破败。

但是黄怒波想做的事情，没有人能阻止他，甚至他不需要去说服那些反对的人们。他固执地要投资，而焦青他们对这个项目极度不看好，于是在谈判的过程中拼命压价。最终他们与县政府达成协议，无论经营效果如何，中坤每年都会保底付给宏村17万元（当时宏村一年的门票收入），另外将总收入的5%交给县政府和村政府进行分配。

这在当时是一个双方都还算满意的结果，只不过随着时间的推移，17万的保底数字已经变得无足轻重，而中坤每年分给县政府和村政府的分成比例已经逐渐提高到了33%。



成为世界文化遗产

宏村的建筑是典型的徽派建筑，白墙黑瓦，还有高高矗立的马头墙。全村保存完好的明清民居140余幢，每一座宅院，都还能看到精美的木雕、砖雕和石雕。村中的大宅院“承志堂”更是富丽堂皇。这一切，如今已经成为中华文化的一个代表和瑰宝，但在1997年黄怒波接手的时候，宏村的建筑有些已经因为年久失修而倒塌，有些在村民日复一日的生活中被侵蚀了，还有些木雕、砖雕，则被撬下来低价卖掉了。

县政府将宏村旅游的30年经营权转让给中坤公司之后，宏村村民有的不理解，有的在观望，有的人则采取了比较激烈的抵抗态度。

黄怒波做的第一件事，花的第一笔钱，是找清华大学陈志华教授合作，做出宏村古村落的保护规划。这一步在事后证明是事关重大的，如果中坤当时按照一般人的想法，对宏村做出一个开发规划，之后的故事大概就要变样了。1998年，在专家建议下，县政府决定将西递村、宏村2个村子合并申报联合国非物质文化遗产。那一年的竞争非常激烈，其中一个竞争对手就是在当时已经闻名遐迩的周庄。

最后，老天帮忙。在南湖倒映下的宏村，最美的时间就是天上飘起小雨，水面烟雾弥漫，那个时候的宏村美得就像一幅水墨画。联合国的专家到来的那一天，正是一个这样烟雨蒙蒙的天气。现在担任中坤地产黄山京黟旅游开发有限公司总经理的姚勇还记得，日本专家走到村口，一下子站住了，然后就坐在湖边的石阶上，看着对岸发呆。所有人都不知所措的时候，日本专家的助手笑着说：“恭喜你们，我们的专家已经开始享受眼前的美景了。”

拿到这个称号，对于当地的旅游来说，意义非凡。黄怒波自然也是得意万分，他常常说，“宏村是我一手做的，是世界文化遗产。”

盈利模式简单到令人惊讶

曾经在村民眼中破败不堪的老房子，现在是他们心中的无价之宝。姚勇私下里感叹，“当年这样的宅子，八万八就能买一座，我是真想买啊，结果黄总不让。村民想卖极了，黄总却说，你买下来，过几年人家骂死你，不能与民争利，我们不能抢了他们的资源。所以我一狠心，还价说八万，对方就不卖了。现在就算是出八百万，我看他们也不会卖了。”

中坤在宏村，盈利模式简单到令人惊讶的地步，总结起来就是3个字——收门票。村里所有的商业设施，都是村民自己的。他们现在依然在村里生活，面对络绎不绝的游客，他们早已经习惯了被瞩目和被拍照，该吃饭吃饭，该干活干活。家里来了客人，主客二位在正堂的八仙桌两旁喝茶聊天，一群游客走进来，导游解说着木雕上那些精美图案的美好寓意，游客们好奇地东张西望，看到两个坐着的人聊天，还会举起相机拍下来，甚至有人走到桌子跟前，面对相机摆pose，硬生生将主人拍成了背景的一部分。

现在，宏村已经成了黟县最富裕的一个村，人均年收入达到了7000元，据说这还是一个保守的数字。而黟县人均年收入只有5000元。黟县现在已经是旅游大县，在宏村和西递村的带动下，旅游和相关产业已经占到了当地GDP的50%以上。