

屡获殊荣的富国固定收益团队

富国固定收益团队：追求风险可控前提下的超额回报

饶刚：硕士，11年证券从业经验。现任公司固定收益部总经理兼任富国天利基金经理、富国天丰基金经理。

钟智伦：硕士，现任富国天丰基金经理、富国优化增强债券基金基金经理。

杨贵宾：博士，现任富国天利基金基金经理。

刁羽：博士，现任富国天时货币市场基金基金经理。

富国固定收益产品，期待您的关注！

富国天利增长债券型基金

基金代码：100018 **★★★★★ 基金评级：五星级评级基金 三年(2010-2012)**

- 2009年度中国基金业金牛奖“五年期开放式债券型持续优胜金牛基金”
《中国证券报》2010年5月
- 2009年度晨星（中国）基金奖2009年度“债券型基金奖”
晨星资讯有限公司 2010年6月
- 2009年度中国“金基金奖”评选“金基金·三年期债券基金奖”
《上海证券报》2010年6月

富国天丰债券基金

基金代码：161010 **国内首只封闭式债券基金**

- 2008年10月15日至18日间，富国天丰三日触及规模上限，提前结束募集，深受投资人青睐。
- 2010年1月1日至今（2010年6月28日），实现2级市场溢价交易。

富国优化增强债券型基金

基金代码：100035 **优绩债券，优化组合**

富国天时货币市场基金

基金代码：100025 **追求安全性、流动性和收益性间平衡**





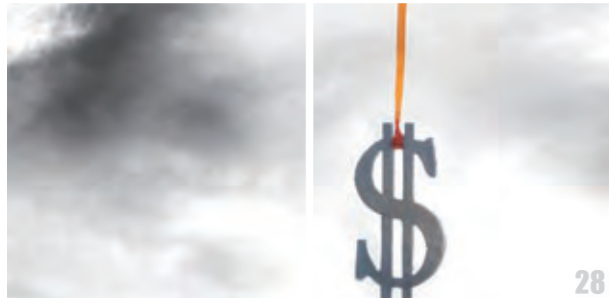
13



26



28



开卷_OPEN_08
推导最有影响力消费群

资讯_INFORMATION_12

专栏_COLUMN_16
CEO的“示弱”哲学/P16
百里挑一与“黄金搭档”/P17

赢家_WINNER_18
第一个登陆纳斯达克的先知狂

访谈_INTERVIEW_20
“我是榜样”
——《财富生活》专访江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标

试车_VEHICLE_24
旅行车，还原真正的假期

热点_THINK TANK_28
天使投资，那些比钱还重要的/P28
天使投资，从“识人”开始/P29
熊晓鸽：文化产业，跨界投资新谋略/P31
天使投资不是作秀/P33
向道德投资/P35

艺术·收藏_ART·COLLECTION_36
法式风月现代铜章

观察_WATCH_39
退休年龄延长是世界趋势/P39
顶级翡翠投资/P42

■ 工行索引

- 工银金行家·金银投资好管家/广告/P7
- 工行用“芯”理财更安心/广告/P9
- 工商银行荣获“2010中国主板上市公司最佳董事会”等多个奖项/资讯/P13
- 信息技术优势提升工商银行核心竞争力/资讯/P13
- 财富驿站/方案/P48
- 意外之财合理规划建议书/定制/方案/P49
- 理财需要分级/理念/方案/P57
- 价值驱动美好生活/广告/封三



为了孩子的将来

定下来 会幸福



国泰基金幸福定投成长计划

幸福种子基金1：国泰金鹰增长（020001）
成立8年，3年收益率在198只股票型开放式基金中排名领先（银河证券，截至2010年9月17日）

幸福种子基金2：国泰沪深300（020011）
投资国内最能代表中国经济高速发展的300家核心上市公司

幸福种子基金3：国泰纳斯达克100（160213）
投资100家包括苹果、微软等世界知名高科技企业，让您的孩子成为未来的乔布斯

国泰基金正式启动幸福定投计划，推出专属定投种子基金，无论您的孩子刚刚入学或是已经筹划留学生活，国泰基金12年以来建立的完整产品线总有适合您孩子教育储蓄的种子基金。

国泰基金网站www.gtfund.com，及各大银行、券商网点即可开通国泰基金幸福定投成长计划专属基金定投业务，详询400-888-8688。

谋虑尽善 未来尽美



风险提示：本资料仅为宣传产品，不作为任何法律文件。投资有风险，投资者在进行投资决策前请仔细阅读相关基金的《招募说明书》和《基金合同》等法律文件。定期定额不同于银行零存整取等储蓄方式，它不能保证投资人获得收益，也不是替代储蓄的等效理财方式。

申万巴黎深证成指分级

证券投资基金

品味分级 平衡攻守

9月13日-10月15日 敬请关注工行各营业网点!



复制经典，深证成指繁荣16年

- **历史悠久，代表性强**
深证成份指数是由深圳证券市场中选取40只A股作为样本编制而成的成份股指数，是中国证券市场上历史最悠久、数据最完整、影响最广泛的成份股指数之一。
- **跨越牛熊，繁荣16年**
深证成指推出以来至今逾16年，期间涨幅达到988.66%，16年来涨幅超越同期上证综指426.84%，超越同期道琼斯工业平均指数812.24%，超越同期恒生指数859.34%，超越同期日经225指数1044.13%。(统计区间：深成指基期日1994年7月20日至2010年8月15日，数据来源：Wind)

品味分级，极限杠杆备战牛市

- 1、爱指数基金，选申万深成份级
(相当于一支完全复制的普通指数基金)
- 2、低风险偏好，选申万收益份额
(在正常情况下将获得1年期定期存款税后利率+3%的约定收益)
- 3、谋杠杆投资，选申万进取份额
(初始杠杆约为2倍，极限杠杆倍数则会达到约11倍)
- 4、追套利交易，选开放式分级机制
(增加双向套利机会，有助于缓冲折/溢价水平)

风险提示

本基金管理人提请投资者注意，基金投资有风险。本资料仅以产品介绍为目的，不构成任何形式的保证。承诺或者对投资者及本基金管理人权利和义务的约束性法律文件。投资者购买本基金时需仔细阅读本基金的《基金合同》和《招募说明书》等法律文件。本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证本基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的过往业绩及其净值高低并不预示其未来业绩表现。



主张_OPINION_45
欧式田园的派对哲学

方案_SOLUTION_48
财富驿站
——中国工商银行云南玉溪分行贵宾理财中心/P48
意外之财合理规划建议书/P49
股市中的“三足鼎立”/P54
未来走势取决于经济自我恢复/P56
理财需要分级/P57

健康_HEALTH_58
健康运动必备科学方案

养生_HEALTH_61
百年贵族的养生法

旅行_TRAVEL_64
名人富豪的瑞士青春之旅
——穿越时空的私人飞行/P64
博物馆之都：阿姆斯特丹/P66

风尚_VOGUE_69
时装之外看时尚/P69
淡雅蓝色衬衫经典款通行ON&OFF/P72
古董翻新的2010年秋冬/P75

评论_COMMENT_78
潮流下的怀旧

杂谈_BY-TALK_80
如何从第一份工作中榨取财富?

主管 | AUTHORITY
中国工商银行股份有限公司
Industrial And Commercial Bank Of China

主办 | SPONSOR
中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院
Changchun Institute Of Financial Studies, ICBC

联办 | CO-SPONSOR
中国工商银行股份有限公司个人金融业务部
Personal Banking Department, ICBC

编辑出版发行 | PUBLICATION&DISTRIBUTION
现代商业银行杂志社
Modern Commercial Banking Magazine Office

顾问 | CONCEPT (以姓氏笔画为序)

李扬_Li Yang
谷澍_Gu Shu
易纲_Yi Gang
唐双宁_Tang Shuangning
海闻_Hai Wen
樊纲_Fan Gang
潘功胜_Pan Gongsheng
魏国雄_Wei Guoxiong

编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD

主任 | DIRECTOR
李卫平_Li Weiping

副主任 | VICE-DIRECTOR
马方一_Ma Fangyi

委员 | COMMISSIONER
杨勇革_Yang Yongge
刘华_Liu Hua
王旭_Wang Xuan
田海永_Tian Haiyong
肖冰东_Xiao Bingdong
陈婧_Chen Jing
王永峰_Wang Yongfeng
王晓庆_Wang Xiaoping

总编辑 | CHIEF EDITOR
李春满_Li Chunman

社长兼主编 | EDITOR-IN-CHIEF
项成_Xiang Cheng

副社长 | VICE-PRESIDENT
赵春燕_Zhao Chunyan

副主编 | SUBEDITOR
苍敏_Cang Min

业务总监 | BUSINESS DIRECTOR
李平_Li Ping

主编助理 | ASSISTANT OF CHIEF EDITOR
郭婷婷_Guo Tingting

《财富生活》编辑部主任(兼) | EL EDITORIAL DIRECTOR
郭婷婷_Guo Tingting

策划编辑 | SENIOR EDITOR
顾晓欢_Gu Xiaohuan
张中英_Zhang Zhongying
王淼_Wang Miao

编辑 | EDITOR
杨紫婕_Yang Zijie
张丽_Zhang Li
曹籽_Cao Zi

特约主笔 | ART EDITOR
侯妍君_Hou Yanjun

市场部主任 | MARKETING DIRECTOR
周颖_Zhou Ying

市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR
辛宏_Xin Hong

设计主管 | DESIGNER
王丹威_Wang Danwei

北京办事处主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR
赵小兵_Zhao Xiaobing

广告经理(北京) | ADVERTISING MANAGER
刘丽芳_Liu Lifang



编辑部电话: 0431-84647354
市场部电话: 0431-84645891
北京办事处电话: 010-85818497
网址: www.time2002.com
E-Mail: e_life2009@yahoo.cn

北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室
邮政编码: 100025
长春地址: 长春市二道区公平路448号
邮政编码: 130033
每期定价: 18.00元
全年定价: 216.00元

印刷: 沈阳天择广告彩色印刷有限公司
出版日期: 2010年10月15日出版

本刊版权归本社所有, 未经许可不得以任何形式转载。
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资依据, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001:2000质量管理体系认证
注册号: 04406Q11405R05

国际标准刊号: ISSN 1008-1232
国内统一刊号: CN22-1271/F
广告许可证: 220000430043
国内邮发代号: 12-83
国外发行代号: 4758M
国外发行: 中国国际图书贸易总公司
订阅: 全国各地邮局(所)

■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社



• phototex



• 东方IC



• 视觉中国



• 嘉实基金管理有限公司



• 爱柯斯因有限公司



• 简金秋时装(北京)有限公司



• 男人风尚



ICBC 工银金行家



工银金行家，金银投资好管家

- “工银金行家”是中国工商银行全力打造的贵金属服务品牌。国内首家银行贵金属专营机构——中国工商银行贵金属业务部充分依托集团优势，竭诚为您提供贵金属投资理财专业服务。
- “工银金行家”为您提供实物类、交易类、挂钩贵金属理财类和贵金属融资类等四大类产品，是您丰富资产组合，规避投资风险，实现资产保值、增值的好管家。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

现在50后、60后、70后似乎掌权，但是如果站在消费文化与流行时尚的角度而论，他们其实并没有多大的权力，他们在家庭事务的很多问题上其实是听孩子的，而且上网、用手机、利用各种即时通讯的能力都不如下一代，所以他们坐在影响力的位置上，却并不是最有影响力的人群。

当年轻一代离开了校园，他们就进入了非独生子女一代说了算的场域，尽管他们依然尽力表现他们的特色，但是他们要想混下去，得到适当的资源，就必须寻求妥协，不能完全地表现自己的个性，就需要委曲求全，因此在不在校园是社会化的重要分界，也是个性特色化的重要分界，一旦离校，特色就减弱。也就是说，校园群体相比非校园群体的消费特色更加明显，大、中学生比白领群体更有消费文化特色，因为对于他们来说，尽管在其他方面的社会化程度相对较低，但只要积极适应，就能在消费资源与消费决策上得到比以前的年轻一代更多的宽容。

而在大学生与中学生之间，中学生更时尚、更具个性，这部分是因为中学生更单纯地面对考试，受到的社会影响更小，个性更突出，尤其是在城市中的中学生更有纯粹的

前卫文化，而在大学里面，城乡来源的大学生减弱了校园群体个性的鲜明性。随着考试价值的减弱，求职需要的增加，群体消费文化个性反而有某种减弱的趋势，也就是真正的独特来源于封闭，来源于生活重心在于考试的中学生群体。他们更有在消费与文化个性上寻求另类发泄的动力。就目前情况而论，那就是90后比80后更具消费文化独特性与时尚表现力。

这样我们就能得到一个消费时尚影响力的基本图景：年轻下移，时尚个性在增大；同时消费文化的表现力也更强，对于家庭消费文化的影响力自然更大，在社会上表现出的主张力与推动力也更强。在某种程度上，这就告诉了我们一种消费文化研究与理解的非传统思路：是影响力，而不是静态结构分布决定消费市场，理解社会消费中的社会群体影响链至为重要；尽管职场趋向影响力分布依然沿循自然的年龄分布模式，但是消费影响力模式则正相反，那些明白前者的人往往不能明白后者的逻辑，而明白后者逻辑的人也有对前者逻辑的误解；从长远来看，这两者的影响力逻辑将趋向一致，那就是年轻人影响力增大。MCE

推导最有影响力消费群

文_袁岳 [零点研究集团董事长]

DEDUCTION OF THE MOST INFLUENTIAL CUSTOMER GROUP

理财金账户
ELITE CLUB



工行用“芯” 理财更安心



理财金账户芯片卡 领新上市

非凡人生用“芯”品味，理财金账户芯片卡引领最新用卡风尚，强大的芯片应用为您提供更安全、便利的金融服务体验，让您的投资理财更安心。量身打造的“六专”服务体系更彰显尊贵，助您尽享品质生活。中国工商银行与您携手，用“芯”赢未来。



- 专属服务通道
- 专享费用优惠
- 专家理财服务
- 专供理财产品
- 专业账户管理
- 专有精彩活动



ICBC

中国工商银行

您身边的银行 可信赖的银行

电话银行:95588

网址:www.icbc.com.cn



吉兆湾: 海天一色

吉兆湾, 位于湛江市东部50公里的广东省吴川市, 距离吴川市区13公里, 海岸线长11.2公里。眺望吉兆湾, 大海和天空在极远处交接。

摄影: 陆志华

广东省摄影家协会会员、美国摄影学会会员, 现为自由摄影人。

谈资 CHATTING

• 美国将进入租房时代

近期，外媒纷纷质疑美国人是否过分夸大了自有住房这一梦想，从而作出不切实际的消费和投资决定。调查结果显示，将拥有房屋看做实现美国梦的重要组成部分的美国人越来越少，只有72%的受访者表示需要通过拥有住房来实现经济目标，这一比例较2010年年初下降了5%。调查结果还显示，27%的租房者表示对购房毫无兴趣。在希望未来能购房的租房者中，有68%的人表示至少要2年后才会考虑买房。2009年6月，美国国家信贷咨询基金会进行了一项调查，有1/3的人不相信自己有能力再买房子，其中，竟有1/2的人曾为业主。有经济学家直言，未来房屋将不再是美国人的必需品。随着失业率居高不下，未来一代未必有能力支付首付，房屋租赁时代即将来临。[来源：《广州日报》]

• 握手有力或是长寿迹象之一

握手坚定有力，可能是预期寿命较长的迹象之一。英国医学研究理事会的科学家发现，握手有力、步履轻盈的老年人寿命可能更长。即使考虑年龄、性别和体型等因素，握手、走路、从椅子上站起来及单腿站立等简单体能指标仍与一个人的寿命长短有关。英国医学研究理事会的库珀说：“这些方法已经在人口调查中使用很久，也许可以成为判定健康趋势的有用指标。”[来源：路透社]

• 巴西建成世界首家“绿色”塑料工厂

目前，在巴西南部城市阿雷格里港建成世界上首家“绿色”塑料工厂。据介绍，这家工厂隶属于巴西化工公司，主要使用从甘蔗中提取的乙醇燃料来制造塑料化工产品，预计年产“绿色”聚乙烯20万吨，生产每吨产品可减少向大气中排放二氧化碳近2.5吨。巴西化工公司总裁贝尔纳多·格拉丁说，巴西是世界上最有竞争力的乙醇燃料生产国，因此，也希望领导新型可持续化学产品的开发。他说：“这种塑料在应对气候变化方面有着不可超越的吸引力。”据悉，这家“绿色”塑料工厂每年将消耗甘蔗乙醇燃料4.62亿升，提供燃料的厂家必须符合控制温室气体排放等可持续性发展的准则。[来源：新华网]

• 胡思乱想有助于消除紧张情绪

在工作和生活中，总是重复着单调的活动，缺少变化，这会导致心理上的疲劳。心理学家研究发现，胡思乱想有助于消除工作、生活中的紧张情绪，起到放松身心的作用。当感到疲乏、困倦、无聊时，你可以想象着和爱人一起回到蜜月旅行中，想象着自己到外星去旅行……你的思绪可以四处遨游，只要是快乐的、沉醉的。不过，这种无边际的胡思乱想只是日常生活中的一种补充而绝不是替代，要适可而止，不可本末倒置。[来源：家庭医生在线]



• 深圳成创造财富最快城市

近日，中国城市竞争力研究会发布了“2010中国城市分类优势排行榜”，深圳被评为创造财富最快的城市，位居十大创富城市之首。中国城市竞争力研究会会长桂强芳教授对此解释说，深圳作为一个只有30年历史的年轻城市，2009年人均GDP高达9.3万元，其创造财富的速度令人惊叹。“在《福布斯》公布的2010年上半年558位A股新股过亿富豪中，88位来自深圳，像王传福、李锂的上市公司，这几年都在不断创造首富奇迹。”他说。[来源：中国新闻网]

工商银行荣获“2010中国主板上市公司最佳董事会”等多个奖项

第三届中国上市公司最佳董事会评选活动结果揭晓，工商银行荣获“2010中国主板上市公司最佳董事会（10强）”、“2010中国上市公司最佳社会责任董事会（10强）”、“2010中国上市公司最佳治理董事会（10强）”、“2010中国上市公司最佳董事会秘书”等多个奖项，体现了资本市场和业界权威人士对工商银行加强公司治理、注重发挥董事会战略决策作用的认同和充分肯定。[来源：中融网]

信息科技优势提升工商银行核心竞争力

在“2010全国性商业银行核心竞争力排名”中，排名居首的工商银行（601398）在“信息技术”单项上的得分为0.914分，是唯一一家该项得分在0.9分之上的商业银行，再次获评“最佳IT银行”，这从一个侧面反映出工商银行的信息科技实力在其核心竞争力中所占的分量。具有前瞻性的信息科技发展战略和持续的高投入极大地促进了工商银行信息科技实力的提升，构建了强大的信息科技基础，建立了高度集中统一的信息化服务体系，使工商银行信息化的水平与国际上先进的商业银行相比肩，成为国内银行业科技创新的领跑者。目前，工商银行的“IT大脑”——大型数据中心的业务处理能力已达到了国际领先水平，管理和维护着约6亿个账户的数据，日均业务处理量超过1.2亿笔，峰值业务量超过1.7亿笔。在业务量持续攀升的情况下，工商银行信息系统的整体可用率始终保持在99.98%以上的水平，为确保金融服务的连续性和高稳定性提供了强有力的保障。[来源：金融界]

中国经济总量5年后接近美国

世界经济论坛执行主席克劳斯·施瓦布在天津南开大学发表演讲时称，预计到2015年，美国的生产总值将占全球的18.3%，中国将占16.9%。按照2010年第二季度的数字，中国的生产总值已超过日本，成为世界第二大经济体。据世界经济论坛发布的《2010年—2011年全球竞争力报告》显示，在全球139个经济体中，中国内地的排名由2009年的第29位升至27位。许多亚洲经济体和发展中经济体取得了进步。[来源：《中国青年报》]

服务业将引领第三波网商浪潮

据《2010年中国网商发展研究报告》称，自2009年以来，继制造和贸易型网商、零售网商之后，服务业网商正在引领网商发展的第三波浪潮。截至2009年底，广东、浙江、上海这3个沿海发达地区的网商发展居全国网商前三位。从排名前10位的分布来看，网商高速发展地区多分布于珠三角、长三角、京津冀以及周边。阿里巴巴集团研究中心提供的数据称，截至2010年6月底，我国电子商务整体交易规模为2.1万亿元，网商规模超过7000万。2009年，中小企业通过开展电子商务直接创造的新增就业超过130万，同时，网络零售业的发展也直接促进就业。未来10年，网商规模仍将保持高速增长。[来源：《经济参考报》]

希腊拟向私人出售国有资产

希腊财政部资产私有化特别秘书赫里斯托祖拉斯表示，希腊政府将实施规模宏大的国有资产出售计划，寻求在2013年之前筹集资金30亿欧元。国有资产出售计划的范围涵盖从博彩业至基建业的各个行业。希腊财政部长帕帕康斯坦季努此前曾宣布，希腊政府正寻求本地以及外国投资者作为战略合作伙伴，购买该国铁路、自来水和电力公司以及国家电信公司的股份。其中，希腊铁路公司的资产出售将首当其冲。目前，希腊铁路公司每年亏损高达10亿欧元。[来源：《中国证券报》]



数字 NUMBERS

中国香港跻身全球最富10强

最新公布的全球最富国家和地区排行榜显示,位于阿拉伯半岛的小国卡塔尔名列第一,人均年GDP为90149美元;排名第二的是卢森堡,人均年GDP为79411美元;排名第三的是挪威,为52964美元;第四是新加坡,为52840美元;排名第五的是文莱,为48714美元;美国排名第六,为47702美元;中国香港地区排名第七,为44840美元;瑞士人均GDP为43903美元,排名第八;荷兰排名第九,为40610美元;澳大利亚排名第十,人均GDP为39842美元。[来源:人民网]



2020年风电占电力需求的12%

近日,全球风能理事会和国际环保组织绿色和平在北京联合发布的《全球风能展望2010》报告显示,到2020年,风能可满足全球12%的电力需求,到2030年可达22%。绿色和平国际可再生能源总监Sven Teske表示,到2030年,风能市场规模将会是现在的3倍,所需投资规模达到2020亿欧元。参加报告发布的专家同时表示,各国还应加大电网建设,实施适当的政策,并通过碳交易为风能产业发展创造市场环境。[来源:《中国证券报》]

福布斯全美富豪榜单中有42位女性

2010年的福布斯全美富豪榜单中共有42位女性富豪,包括现年55岁的克里斯蒂·沃尔顿(Christy Walton)和160岁的爱丽丝·沃尔顿(Alice Walton),她们是掌控沃尔玛连锁店的沃尔顿家族成员,分别排在第四位和第八位。沃尔顿家族的吉姆·沃尔顿(Jim Walton)和罗布森·沃尔顿(SRobson Walton)也分别以201亿美元和197亿美元的身价排在第七位和第九位。[来源:东方财富网]

2015年新兴市场城市消费约占全球三成

全球未来几十年最大的商业机遇,将来自于那些人口在50万以上717个新兴市场城市。到2015年,购买力的提升将使得新兴市场城市个人消费总量占全球的30%。据对发展中国家的主要城市中心进行全球范围的调研显示,世界1/3的人口(26亿)生活在新兴市场城市。到2030年,新兴市场城市新增人口达到13亿。相比之下,未来20年发达市场的城市新增人口仅为1亿。这些数字意味新兴市场城市居民生活正出现巨大的改善。BCG上海办公室合伙人金伟栋表示,2010年—2030年新兴市场住房投资预计将达到13.8万亿美元,其中大部分需求来自巴西、中国、印度和墨西哥。[来源:《证券时报》]

声音 VOICE



佐利克:中国经济成就瞩目 挑战仍存

世界银行行长佐利克表示,过去几十年,中国经济发展取得了举世瞩目的成就。但中国仍然是一个发展中国家,经济发展仍面临巨大挑战。佐利克打比方说:“就像是一只身形庞大的大象很难藏身树后一样,中国经济的快速发展让世界瞩目,一些人开始关注中国经济的再平衡、货币政策以及海外投资等问题。但是,讨论这些问题的前提是,必须理解中国仍然是一个发展中经济体。”佐利克强调,转变经济发展方式是中国政府在中长期内面临的一项重要任务。通过这一调整不仅要实现出口与内需的再平衡,还要实现包括消费与储蓄、城市与农村的再平衡,以及逐步扩大高附加值产业,由此提高工资水平,改善人民生活质量。[来源:新华网]

尚福林:期市正从量的扩张转向质的提升

在中国期货业协会第三次会员大会上,尚福林说,目前,期货公司在风险控制、信息技术、诚信服务水平以及业务范围等方面都还难以满足实体经济日益增长的需要。因此,监管部门应将拓宽期货公司业务范围,以促进“质”的提升。[来源:新华网]



克劳斯·施瓦布:中国仍处于极为有利的发展阶段

世界经济论坛主席克劳斯·施瓦布说:“‘推动可持续增长’这一主题对中国特别重要,因为中国正积极推动绿色经济的发展。我们希望‘推动可持续增长’这一主题,能够为中国经济的可持续发展作出贡献。”施瓦布也对中国经济未来的发展走势作了展望,他表示,中国经济总量增长迅速,中国仍有很大的扩大内需的空间。[来源:新华网]

张亚勤:物联网有长远商机 炒作并不理性

微软全球资深副总裁张亚勤表示,物联网产业虽然并不是一项全新的技术,但目前仍然处于投入阶段,长远来看有着很大的商机,但不要期望在短时间内就能够发展成为主流的产业。因此,炒作物联网板块是非理性行为,这一行业或许需要20年—30年才能变成主流产业。张亚勤表示,中国经济主体仍然是制造业,IT产业虽然非常重要,但仍然是寄托在制造业之上。目前,需要关注的是如何能够把IT业融合到传统制造业中去,帮助制造业升值,使其具有更多的附加值。[来源:金融界]



丁水波:劳动密集型企业向内陆迁移是种趋势

特步(中国)有限公司总裁丁水波表示,制鞋产业最初从欧洲来到日本、中国台湾及沿海城市,相信再进入内陆地区是必然的趋势,这只是顺着潮流走而已。要成为领军者,就要从产品的创新、技术的创新、对先前障碍的排除,包括对风险的掌控这些方面入手。要作领军者,就要走在前面,第一个去尝试,尝试就意味着会有风险。要与跟随者有一定的距离,才有可能成为领军企业。丁水波还表示,特步一直都在这个行业当中,也在一直朝着这个方向努力。[来源:金融界]

CEO'S PHILOSOPHY OF "SHOWING THE WHITE FEATHER"

每个观念都是一种思想认识, 对我们的工作、生活质量和生命质量都有很强的指导作用, 大家要学着用思想指导行动, 示弱不是真的弱, 是一种智慧的强。

CEO的“示弱”哲学



黄鸣
皇明太阳能集团董事长
世界太阳能学会会员
被誉为“中国太阳能产业化第一人”

文_黄鸣 责任编辑_顾晓欢

一般的CEO在企业内都是比较强势的, 包括我曾经也非常强势。后来听了一堂课, 学乖了, 学会了什么时候该强势什么时候要示弱, 发现示弱的效果更能激发员工的积极性。这一招来源于品牌金手指弗朗西斯·麦奎尔在培养下属中的一句话: I don't know how do you think (我不知道你是怎么想的)?

诸葛亮作为蜀国军师, 是实际的权力和精神领袖, 他很有能力, 对作战对手的所思所想了如指掌。但诸葛亮很辛苦, 可以说无所不能的诸葛亮最后是累死的。诸葛亮累死是有原因的, 他太放心不下下属, 太没让下属发挥他们的积极性, 他料事如神所以事事放心不下, 大事小事天下事事事操心, 结果底下的人遇到事情就都寄托到诸葛亮的锦囊妙计上了。

当一个人应对多人的精神依赖, 即使这个人再出众, 也会被压垮累垮。尤其是现在的商业团队, 竞争越来越激烈。在团队中, 一定要发挥团队中其他成员的作用, 通过挖掘、发挥大家的智慧, 才能更快地提升团队的能力。而团队中相对强势的CEO, 要学会示弱, 通过低姿态来调动大家在团队中的贡献, 这是一条非常有效的管理方法。

在人才培养方面, 我们有一个观点——“人之初, 性本上”。认识到这个观点, 那么CEO的“思想政治工作”的开展就顺畅了: 我不是逼大家干活, 我是激发大家干活, 我是鼓励大家提高自己。比如说部门中有的工作比较难做, 我吩咐成员甲用我的方法去做, 结果他按照我的方法走。第一, 我的方法可能是最正确的, 但他未必能理解, 中间遇到问题, 或者进行不下去的时候, 他会抱怨方法不行。第二, 不是他自动自发的想法, 他的主观能动性差, 积极性也不高, 即使做了, 他也认为思路是主管的, 服从就是了, 他自己也不操心, 干好了他不喜, 干坏了他也不反省, 不认为是他的错。

CEO如果示弱, 认为每个人皆“人之初, 性本上”, 认为甲能独立完成, 反问他这件事应该怎么做, 那结果会怎么样呢?

我告诉甲, 这件事很重要, 很光荣, 你说说能用什么办法解决? 甲听后非常高兴, 认为看重他, 认为他能行, 这时他会把他的想法一二三四……条目清晰地表达出来。CEO因为站得高看得远, 判断甲的方法可行, 只不过可能在某个地方有欠缺之处, 但为了鼓励甲, 就有意识地赞同他的见解: 行! 就按你

的方法来, 不过要注意几点……然后把关键的警示点给他提示一下。甲按照自己的方法去做, 肯定有积极性, 肯定对自己的做法熟练于心, 而且做完以后特别有成就感。

所以CEO有的时候要示弱, 要把自己的姿态故意放低。有些领导一直很强势, 我是领导我全能, 非要在员工面前显示他的能力。实际上CEO最大的能力不是做事, 而是巧妙地借用“人之初, 性本上”激发大家做事。我们有些CEO经常觉得底下人不努力, 不上进, 不负责任, 你老不让他动脑子, 他的脑子在你的领导下肯定都退化了, 即使他做完了也认为这事是领导的功劳, 不是他的功劳, 他也没有成就感。

考察一个CEO的带兵能力, 不是看这位CEO会做什么, 他有多大的个人能力, 而是考察他的团队是不是人才济济, 考察他带的兵有多少人发挥了能力。团队成员的才能是CEO才能的体现, 团队成员的不能和不行是CEO不能和不行的果。每个观念都是一种思想认识, 对我们的工作、生活质量和生命质量都有很强的指导作用, 大家要学着用思想指导行动, 示弱不是真的弱, 是一种智慧的强。 **MCE**

优秀企业家难得的的概率如“百里挑一”, 原以为这个提法不过是随口说的比喻, 后来发现这是一个神奇的数字密码, 和犹太人的“78/22定律”不谋而合。

解密最优曲线

生活中有许多神奇的数字, 在得到科学论证之前, 这些神奇的数字常常在人们的口口相传之中, 形成了不同民族文化的传统智慧。犹太人说, 富人和普通人的比例是78/22, 而在富人团体之中, 真正受人尊敬的成功者不过22%; 又比如说男人创造了78%的财富, 消费了财富的22%; 女人创造了22%的财富, 消费了财富的78%, 78%的财富掌握在22%的人手中, 这个比例在200多年后, 被统计学的“洛伦兹曲线”证明了。科学研究也发现, 空气中氮和氧的比例也是78/22, 正方圆的内切线是78.5/21.5。1897年, 意大利经济学家帕累托发现各种经济变量的非均衡分布是80/20, 提出了著名的“帕累托最优”概念。

若把企业家和投资人定义为风险偏好与众不同的少数群体, 再用犹太人的78/22定律计算其成功率, 结论就是每100个人中有4个—5个成功者, 其中, 3个—4个是投资人, 1个是企业家, 因此, 可以说企业家是“百里挑一”的稀缺资源。

把企业家定义为特殊生产要素的第一个经济学家是熊彼特教授。他把企业家从普通人中分离出来, 在理论上定义为创新的推动者。而在熊彼特的理论中, 创新是广义的, 可分为五大类: 科学技术的变革, 生活方式的创新, 生产要素的重组, 新市场的开发和新资源的发现。企业家作为一种特殊生产要素, 他们和普通人的关系就像稀有金属与铁矿石的关系一样, 添加了钛粉或钨粉炼出来的钛钢或钨钢, 价值远高于普通钢材。企业的价值也是这样, 许多企业的重组往往就是换了新的团队, 调整了经营思路, 就能使濒临破产的企业起死回生。在企业的经营中, 创新并不都是轰轰烈烈的技术变革, 事关生死的突变往往就是“再坚持一下的努力”, 而是否“再坚持一下”的决策来自于人的风险偏好差异。这时, 企业家承担风险的偏好就成为企业成败的关键了。



金岩石
上海交通大学海外学院金融研究所所长
国金证券公司首席经济学家
著有《金岩石解读中国经济》等作品

文_金岩石 责任编辑_钟亚超

俗话说, 一个好汉三个帮, 企业家和他的“左膀右臂”之间是否存在浑然一体的默契, 决定着管理团队的价值。企业领袖若没有合适的“左膀右臂”, 好的创意就很难转化为成功的运作。

CREAM OF THE CROP AND "GOLDEN PARTNER"

构建后天团队

企业家的稀缺性是天生的, 但管理团队却不是天生的。许多优秀的企业家壮志未酬, 原因之一是没有团队的配合, 这就提出了企业家事业成功的重要因素之一: 黄金搭档。俗话说, 一个好汉三个帮, 企业家和他的“左膀右臂”之间是否存在浑然一体的默契, 决定着管理团队的价值。企业领袖若没有合适的“左膀右臂”, 好的创意就很难转化为成功的运作。在股权投资人的决策中, 好的投资项目最终被放弃时, 常会有一句略带遗憾的评语: 创意很好, 可惜没有团队。

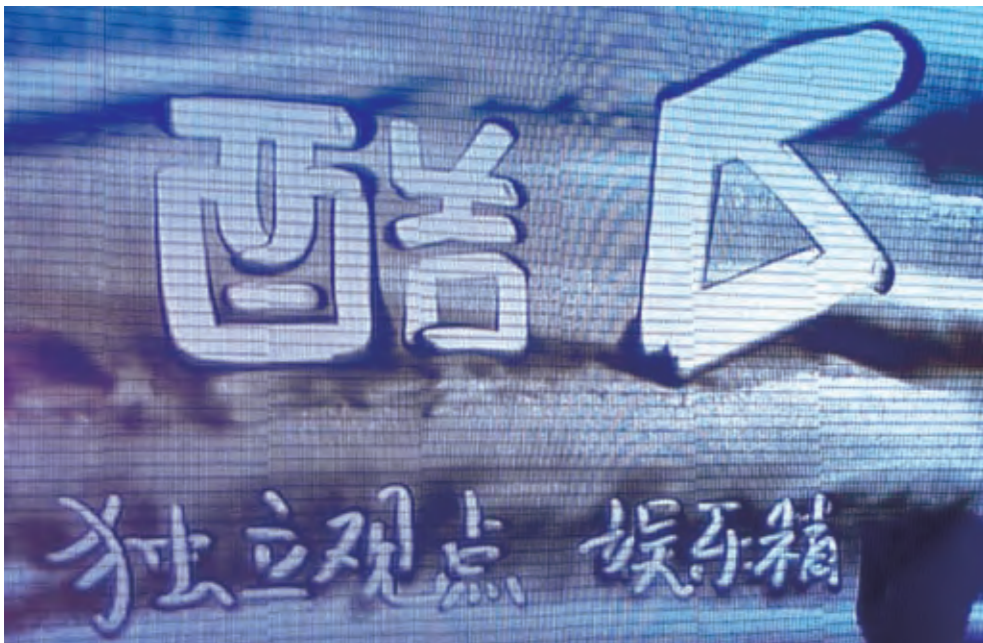
创业=创意+就业。创意可能来自于企业领袖, 成败却高度依赖于团队的就业与执行。就业不同于敬业, 敬业者有职业道德就够了, 而就业的“就”字却是由一大一小两个克服的“克”字组成的, 说明要把最初的创意变为成功的现实, 还需要克服大大小小许多困难, 所以人们常说“细节决定成败”。在这里我们看到, 一个优秀的管理团队, 既要有百里挑一的企业家, 还要有兢兢业业的黄金搭档。在犹太人对78/22定律的解读中有一句古老的谚语: 成功者78%的机遇来自于22%的朋友。

在受人尊敬的成功者中, 投资人和企业家的比例若也是78/22, 结果就验证了中国人的传统智慧: 人才难得如“百里挑一”。 **MCE**

THE FIRST COMPANY LISTED ON THE NASDAQ

第一个登陆纳斯达克的先知狂

文_丁晨洁 责任编辑_顾晓欢



在李善友眼里，他自己完全称不上企业家，最多算是一个小小的创业者而已。

2010年9月7日，酷6网宣布将正式启用新的公司Logo，并启动酷6互动财经直播台和娱乐直播台。回忆四年发展历程，李善友称，酷6从200万元人民币起家，与竞争对手的几千万美金甚至上亿美金相比，“可以这样讲，相比竞争对手，融资我不行，做媒体他们不成！”

就在近一个月前的8月17日晚，上市公司华友公司更名为酷6网，股票代码改为KUTV，标志着酷6网正式登陆纳斯达克。

这是中国第一家在海外独立上市的视频网站。很巧，那一天也是酷6网上线四周年的日子。“能在网站创办四周年的日子里去海外

上市，是我们走向更远大的目标的助力器”，李善友说，经常有人会问，作为一个创业家应该具备什么样的素质？“其实我自己也在反思这样的问题。中国到底需要什么样的创业者，创业需要什么与众不同的东西呢？”在李善友眼里，他自己完全称不上企业家，最多算是一个小小的创业者而已。

说起成功，李善友归结为三个因素，第一，幸运；第二，智慧；第三，勇敢。

“所谓‘幸运’，我觉得在中国，能够成为上市公司100强的民营企业该是一件多么幸运的事！是很多外在和内在的因素最终让一个人一夜蜕变。”他觉得酷6真的很幸

运。“我们在新的机制里，走着一条阳光财富的道路，那就是风险投资；在风险投资的激励机制下，我们能够去海外透明化上市；当业绩表现好的时候，股票给我们回报的是能够让我们自己睡得着觉的财富。”

“你问我幸福是什么，就是我每天睡觉的时候很香，不用担心第二天醒来会怎么样。有这样一个机制，能将我们的聪明和努力实现，并且让自己周围的人都很阳光，真的是很幸运的事。”

第二个词听起来很大，“智慧”其实就是作为一个创业者，如何在不确定的外在环境里面，找到适合企业发展的道路。“我以

前是学数学的，解任何数学题的时候我都知道它们一定有前提和条件，没有前提的数学题是解不出来的。同样的道理，处在一个外在环境下，无论遇到什么难题，这本来就是解这道题目的一部分。不要抱怨外在的环境，只要外在的环境对所有人都是一样的，对你就是公平的。”

李善友看到了中国企业家普遍具备的一个素质，就是永远在前进的路上寻找答案。而他总结出来的是，不要找那个最优的答案，找到适合自己发展的答案就好了。

他拿自己举了一个例子。2008年初，我国视频行业出台的规定限制只有国营企业才能做视频网站，“而当时直至现在，活跃在市场前面的几乎全是民营视频网站。这样一个法规对我们来说无疑是巨大的冲击。”

那时酷6正处在融资的关键时期，先后有五个风投机构意欲投钱给他。一个美国投资人知道这个政策后问：“你准备怎么办？”李善友答：“我一定会找到办法的，你放心！”但是对方斩钉截铁：“那不行”，他们要的是一份白纸黑字的应对办法。无奈，用他自己的话说，第一块肉就这样在筷子快到嘴里的时候掉了。

第二家和第三家也同样，夹起来，又掉了，纷纷以失败告终。“但透过现象看本质，我理解政府这么做，他们绝不是想扼杀这个行业，只是当时不知道如何来管理一个视频网站。”想明白这一点之后，他的心态发生了重大转变。由于以前在搜狐做编辑，李善友有长期在现有环境里做媒体的经验，知道什么是底线，什么是禁区。所以，在预料这个政

策正式出台之前的半年时间里，他就作出了充分的准备。

“我雇了100多个人，对所有的视频进行人工复查，一切黄色的、反动的、低俗的都删掉。当时的技术还不是很先进，凡是包含‘激情’两个字的视频全部被删掉，甚至包括‘激情演讲’的视频也删掉。”李善友说，他建立了一套非常复杂的管理体系，甚至把所有的敏感词汇做成扑克牌发给员工，让他们熟悉每张扑克牌上的人是谁。逐渐地，大家一遇到问题就能果断解决了。

“后来政府应用政策并来调研的时候说，‘你做得不错，你的政策比我们想的还要周全！’”这之后，每到各地做培训交流，他都会跟同行分享经验。酷6也自然而然地成了第一个拿到视频网站经营牌照的公司。

李善友说：“在那之后的第二个星期我就拿到了风险投资。我相信万事皆有解，换一种心态总能够找到解决办法。我只要比别人多走一步，就赢了。”

2009年是中国视频网站最困难的一年。“那个时候，没有人来投资视频网站，我们几乎处于绝望的状态。”2006年出现很多优秀的同行，后来只有几家真正走到了前端，比如优酷，它被称为“融资王”，到现在融资金额达到了1.1亿美元。另外一家号称“融资王中王”的土豆网，融了1.3亿美元。

“但在整个创业过程中，我们只融了2400万美元，这只是竞争对手的一个零头而已。讲这句话的时候我看似很轻松，但其实每天的运作都非常艰难。”在经济危机最糟糕的情况下，李善友仍然希望保持一点哲



■李善友，酷6网创始人兼CEO

学思考，思索自己的优势是什么。“我想，条件不好的时候我反而会有优势。融钱多，实力强，但是价格高了，别人买不起；而我融资少，反而说明市值低，别人与你合作的门槛会大大下降。只要证明投入产出率比别人高，机会就会是我的。”于是就有了后来酷6与华友网的合并。“我们摇身一变，成为上市公司的一部分，后来又独立上市，我现在成了第一个去海外上市的视频网站。”

2010年整个上半年，酷6网在视频行业牢牢把握内容，不仅获得了很多独家网播热剧，推出了hulu模式，同时也获得了世界杯嵌套直播权益，通过世界杯狠狠赚足人气，流量飙升，广告客户大幅增加，在业内话语权更重，市场份额大幅提升。这每一步都印证了他自己的话，无论外在环境怎么样，用平和的心态去看，总会找到出路。

李善友提到的最后一个词是“勇敢”。“很多人讲，成功人士是天时地利人和都具备了，但是我回头来看，真正成功的企业家和创业家，几乎都是一没有天时，二没有地利，甚至没有人和。”他倒认为，恰恰是正确的价值观、决心、坚韧不拔的精神和一种梦想，逐渐扩散，鼓励了一圈人，最后依靠定力才可以改变天时。

“特别光鲜的那些，到最后反而跳不出来，反而往往是行业里面，无论从逻辑、数据各方面来看都没有理由成功的企业，最后跑赢了。”所以他鼓励创业者必须勇敢、不放弃，“甚至当老天爷都抛弃你的时候，你也别抛弃你自己。抱着这样的精神往前走，才有可能真的走出来。” **MCB**