

TIPS:

■ 四大汽车家族谱系

大众汽车谱系	菲亚特汽车谱系	通用汽车谱系	福特汽车谱系
英国宾利	意大利菲亚特	美国凯迪拉克	英国阿斯·顿马丁
德国大众	意大利法拉利	美国别克	英国陆虎
德国奥迪	意大利阿尔法·罗密欧	美国雪佛兰	英国捷豹
意大利布加迪	意大利蓝西亚	美国悍马	日本马自达
西班牙西亚特	意大利玛莎拉蒂	日本富士	瑞典沃尔沃
意大利兰博基尼		韩国大宇	美国福特
捷克斯柯达		德国欧宝	美国林肯
		瑞典绅宝	



■ 位于巴黎香榭丽舍大街的菲亚特旗舰店

吉安尼·安杰利重振家族掌控

1946年到1966年间，尽管瓦雷塔作为职业经理人实际管理着菲亚特，但是菲亚特还是安杰利家族的王国。1962年，赫鲁晓夫在莫斯科接见时任菲亚特副董事长的吉安尼时曾说：“别的意大利政治家来来去去，您却将永远强大。”

1966年，瓦雷塔已经83岁高龄，而吉安尼也已经45岁。菲亚特董事长接班人的问题已经必须提到议事日程上了。就像20年前被菲亚特创始人乔万尼一世指定为家族继承人的吉安尼决定放弃董事长职位，让位给瓦雷塔一样的意外。现在，在瓦雷塔准备让其忠实助手波诺接班的时候，一直没有明显表现出强烈愿望的吉安尼，出乎意料地提出了接班人安排的话题。又是一段非常简单明了的对话，解决了菲亚特的管理大权交接问题。

吉安尼：“我想现在菲亚特需要新鲜空气，企业亟须确立新的方向。”

瓦雷塔：“听起来不错，那么，您认为该由谁来实现这一切呢？”

吉安尼：“我想，现在该轮到我了。”

瓦雷塔：“好吧，那您去找波诺，自己告诉他您的决定。”

吉安尼：“没问题。”

两个小时后，波诺得知了此事，他就像菲亚特忠实的士兵，一如过去几十年来遵从乔万尼一世和瓦雷塔的决定一样，也接受了吉安尼的这一决定，为这位新的菲亚特董事长工作。波诺后来成为了公司的副董事长。

吉安尼从瓦雷塔手中接管菲亚特，使菲亚特重回安杰利家族控制之后，对菲亚特集团的管理层进行了年轻化调整，并开始给予经理人员更多的授权。吉安尼把一直在菲亚特法国公司任职的弟弟乌姆贝托·安杰利调回了集团总部任公司总裁和副董事长。吉安尼的奋斗目标是：实现祖父的愿望，使菲亚特成为国际市场上的重要一员。

家族接班人难产，却仍能保持家族控制

安杰利家族似乎有着明显的隔代遗传特性。吉安尼的儿子性情忧郁、另类、孤僻，2000年11月，这位已经被指定为菲亚特接班人的埃多阿尔朵·安杰利——和他的爷爷不只有同样的名字，也有类似的命运——从80米高的高架桥上跳下身亡。

1993年菲亚特陷入困境，求助于意大利美迪奥银行，并同意了银行方面提出的条件：由公司职业经理人罗密提担任董事长到1997年，然后由吉安尼的侄子小乔万尼接任，吉安尼改任名誉董事长。小乔万尼出生于1964年，毕业于美国布朗大学，其匿名以普通员工的身份从菲亚特的底层干起。1995年，31岁的小乔万尼已成为菲亚特的董事。但不幸的是，1997年，年仅33岁的小乔万尼因为癌症而英年早逝，菲亚特一时又成了“没有王储的王国”。随后，菲亚特名誉董事长吉安尼宣布任命他不满22岁的外孙约翰·艾尔坎为董事会成员。在年轻的约翰·艾尔坎能够接管菲亚特管理大权之前，菲亚特将由时任总裁、安杰利家族的老友弗莱斯科掌管。1998年罗密提退休，弗莱斯科出任菲亚特董事长。1999年，菲亚特百岁之时，它在第五任董事长、职业经理人弗莱斯科领导之下，取得了500亿欧元的销售收入，占意大利国内生产总值的5%。

2003年1月，吉安尼去世。紧急时刻，已经从政、出任意大利参议员的吉安尼的弟弟乌姆贝托就任菲亚特董事长。但是2004年5月，乌姆贝托病逝，卢卡·迪·蒙特泽莫罗出任菲亚特董事长，约翰·艾尔坎出任副董事长。2010年4月，约翰·艾尔坎出任菲亚特董事长。

目前，菲亚特的董事会既是家族化的又是国际化的。1975年出生的安德瑞·安杰利自2004年5月开始担任菲亚特董事，而印度塔塔集团第四代传人拉坦·塔塔则自2006年开始担任菲亚特独立董事。

安杰利与意大利的家族资本主义精神

根据2003年的一项统计，在全球规模最大的100家公司中，属于家族所有的，德国是17家，法国是26家，意大利是43家。1998年，意大利约60%的企业属于家族企业，雇员人数少于9人的企业中则有95%的企业属于家族企业。可以说，意大利是家族资本主义的魁首。

很多意大利的家族企业坚持不上市。佛罗那市农业大王弗罗内希在其89岁时立下遗嘱，决定把公司的三个部门分别遗留给三个儿子。当三兄弟劝说父亲对企业进行现代化改造以适应全球市场需要时，老人说：“要是你们把公司带入股市，我就把你们的眼睛挖出来。”

安杰利家族对菲亚特公司目前只持有20%的股份，但是安杰利家族却始终掌控着菲亚特的控制权。乔万尼一世的座右铭是：把我的事业延续下去，保护好遗产，挑选合适的人，率领家族进入下一代。今天，菲亚特集团除了在汽车领域里拥有菲亚特、玛莎拉蒂、法拉利之外，还涉足很多其他领域。“菲亚特”已经超出了汽车的概念，成为意大利文化和生活方式的一部分。 **MCE**



COLD WEATHER TIPS

人类的祖先来自地球赤道附近的热带地区，正常体温应保持在37℃左右。人体内酶的最适宜温度是35℃—40℃，当体温下降时，酶的活性将减弱，从而使机体的抵抗力下降，这时各种疾病就会乘虚而入，造成不良影响。

冬季防寒术

文_西木博士 责任编辑_钟亚超

冬季，总有一些人容易被手脚冰凉、皮肤干燥甚至裂口等问题困扰，特别是生活在北方的人，但是生活在同一地区的其他人却安然无恙。我们通常认为，这种不同是由于先天的体质差异造成的，其实不然。造成这种现象的更主要原因是饮食以及生活方式差异造成的，而这些都是可以改变的。换句话说，通过改变饮食结构和生活方式，可以改变体温，从而改变身体状况。

冬季里的“低体温症”

现在，越来越多的人到了冬季易手脚冰凉，特别是年轻女孩。“冷美人”不只是在中国出现，更是一种世界性现象。在日本和美国，年轻女性患“低体温症”的人越来越多，她们的平均体温只有35℃，手脚表面的温度可能只有24℃，当然，她们的心脏温度仍然高达38℃。

为什么男性患“低体温症”的比例比较少呢？因为在数百万年的进化过程中，男人经常在野外狩猎，而女人则待在洞里或家中照看孩子和老人，所以男人演化出更加耐寒的身躯和皮毛，包括粗壮的四肢，这些成为抵御寒冷的有效武器。

如果你问一个中国女性为什么会手脚冰凉，她可能会说：“没有人疼我呀！”这当然是一句玩笑话，但的确也有几分道理。如果没有男朋友或伴侣，长期缺乏爱情，面对强大压力，陷入深

度抑郁，一个育龄女子的神经系统和内分泌系统将会受到压制，从而抑制血液循环系统的运行。但是，有部分热恋甚至新婚中的女子手脚照样冰凉，这又是为什么呢？

日益流行的垃圾食品和饮料是头号嫌疑犯，包括面包、饼干、方便面、炸鸡、炸薯条、可乐、冰淇淋和蛋糕等。这些垃圾饮食是儿童和年轻女性的至爱，但它们充满精制糖、反式脂肪、氧化油脂、合成色素、味素和防腐剂，会污染肠道和血液，堵塞血管和细胞膜，使血液、氧气和营养物质不能在体内畅通运送，还会让人患上便秘，使毒素不能被顺利排出体外。

低体温易导致疾病

那么，“低体温症”又会有什么危害呢？研究发现，低体温的人免疫力低下，并且容易患上癌症。人类的祖先来自地球赤道附近的热带地区，正常体温保持在37℃左右，内脏的温度更高，例如，心脏的温度可高达38℃。人体内酶的最适宜温度是35℃—40℃，当体温下降时，酶的活性将减弱，从而使机体的抵抗力下降，这时各种疾病就会乘虚而入，造成不良影响。

据日本自然疗法专家石原结实博士的研究显示：

- 体温每下降1℃，免疫力可能下降30%；
- 36.5℃—37℃是正常体温；
- 体温为36℃时，身体会通过发抖来增加热量；
- 体温降到35.5℃时，会出现排泄机能低下、植物神经功能紊乱和过敏症状；
- 35℃是癌细胞生长最快的体温；
- 34℃是挣扎在死亡线上的溺水者生死分界的体温；
- 33℃是冬季在山中遇难的人出现幻觉症状的体温；
- 体温降低到30℃，人会失去知觉；
- 体温降到29℃，瞳孔放大扩散。

提高体温，摆脱手脚冰冷

既然“低体温症”有如此多的害处，那么，我们应如何提高体温，摆脱手脚冰冷的状况呢？笔者建议如下：

适当运动

说到增强体质，每个人都会想到运动，但我们要做使心跳和呼吸加快的有氧运动，例如快走、跑步、打球和跳舞，并且最好在户外阳光下进行，每天1小时—2小时。

心情开朗

爱上一个人，每周做爱3次以上；养一条宠物狗，每天带它散步1小时—2小时；拥有一种信仰，每天真诚地祈祷和感恩。

气候温暖

有条件者可移居到南方生活，或者冬天去南方度假。那么，哪里才算是南方呢？在这里，笔者说的南方是指热带，即北纬23.5度以南，例如从广西南宁到海南三亚。热带是生命的摇篮，人类就是在那里诞生的，所以那里的温度比较适宜人类生活。如果生活在北方，可选择朝南的房子，或者到户外去晒太阳。



TIPS:

防干燥小贴士

1.卧室放桶水

不必使用加湿器,长期在卧室里放一桶水,这样不仅可以起到增加湿度的作用,还可以避免氯气(用自来水直接加湿空气,自来水里的氯气会随着水蒸气挥发到房间的空气中)和二氧化碳的排放,以及电磁辐射。除了“增湿”,大家还要注意“减燥”,通过开窗减少暖气的干燥影响,缩短电暖炉或火炉的使用时间或降低强度。

2.常吃水果

每天吃3次—5次水果,同时补充复合维生素、抗氧化剂和深海鱼油。这是一种以内养外的有效方法,即通过补充营养来为皮肤保湿,会有意想不到的效果。

3.补充维生素C

如果手脚干裂或者流鼻血,需要额外补充大剂量维生素C,每次1000毫克,每日3次。维生素C会参与合成胶原蛋白,帮助修复受损的表皮或渗漏的血管。

4.干活戴手套

由于冬天体内外温度差和湿度差太大,并且内高外低,皮肤接触的水越多,皮内水分蒸发的就越快,流失的就越多,皮肤就越干燥。冬春季做清洁时,不妨戴上防水手套,身体、手脚或脸湿时要马上擦干。

5.室内养绿色植物

每5平方米—10平方米养一棵中到大型的绿色植物,不仅可以净化空气,增加氧气,还可以提高空气湿度。

饮食有道

这最后一项其实是最重要的,也就是西方人说的“Last but not the least”。为抵御严寒,笔者为大家推荐的保温饮食营养方案如下:

1.吃肉

羊肉中含有丰富的左旋肉碱,可以帮助燃烧脂肪,产生大量热量。有些人可能担心吃肉会造成肥胖和“三高”。但是,狼吃羊,羊吃草,狼瘦羊肥。事实上,羊肉的独特成分会使您身轻如燕,血脂正常。

2.生吃

特别是蔬菜。冬天不是要吃热的吗?吃生的怎么可能御寒?没错,吃熟的、热的食物,可以立刻提升体温。但是2个小时以后,熟食的消化吸收会浪费大量的能量,而生食充满酵素和其他营养物质的食物,所蕴含的能量是熟食的2倍—3倍以上。

3.少吃

吃七成饱。吃的太多会产生代谢障碍,没有消化的东西会形成毒素,污染血液,堵塞血管。

4.少喝

特别是在冬天。在冬天,喝水太多排尿也会多,而每次排尿会引发热量流失。在特别寒冷的时候,你可能在小便时发抖,就是因为热量随尿散发的结果。喝热水、热饮或热汤可以保暖一时,但2个小时以后,通过排尿失去的热量一般会更多,尤其是当你喝刺激性饮料(如咖啡、浓茶或可乐)以后,因为它们是利尿剂,实属得不偿失。

笔者常强调喝水,提倡每天喝水8杯以上,但如果你手脚冰凉,就需要适当减少饮水量,例如每天喝水5杯—6杯。记住,这一点对于消除手脚冰凉至关重要。

5.少调味

过多的调味品,特别是含人工色素、味素和防腐剂的调味品,可能损伤胃肠黏膜,污染身体内环境。不过,天然的香辛料调味品例外,包括中国菜谱里常用的葱、姜、蒜,以及西方菜谱里常用的胡椒。这些香辛料植物,特别是生姜和大蒜,富含抗氧化物质,可以提高人体免疫力。

6.补充营养

特别是维生素B₃、维生素E、碘、铁、左旋肉碱、辅酶Q10、深海鱼油、氮氧产品(NO)。具体来说,B族维生素,特别是维生素B₃,可以帮助把脂肪和糖转化为能量,并改善心脏功能和血液循环;维生素E可以帮助消除血黏,防止血栓,增加氧气利用;碘是甲状腺工作的燃料,缺碘会使甲状腺功能减退,体温降低;铁是体内运送氧气的载体,缺铁会使体内氧气供应不足,脂肪和糖的燃烧效率下降;左旋肉碱存在于肌肉、母乳和许多婴儿奶粉里,它是一种脂肪转运酶,可以帮助燃烧脂肪。连续服用几天左旋肉碱,很多人会感到手脚发热,这表明你体内的脂肪正在加速燃烧;辅酶Q10在人体内广泛分布,但以心脏内最为集中,堪称心脏跳动的燃料和动力,它同时又是一种抗氧化剂,可以提高机体免疫力;深海鱼油是脂肪家族中的明星,能够改善血管组织和血液流通,防止动脉硬化和血栓形成;而以精氨酸为核心成分的氮氧产品,则可以增加体内一氧化氮(NO)分子,从而自然扩张血管,帮助消除血液循环障碍。 **MCE**

PAY ATTENTION TO YOUR TOOTH-HEALTH

警惕牙齿危机

文_妍君 海潮 责任编辑_李婉娜



在发达国家和地区,人们对牙齿的健康问题异常关注。通常,每个人都拥有自己固定的牙医,每三个月到半年看一次牙医,做一次口腔健康检查及口腔维护治疗已是生活的必需。

牙齿是人类唯一的咀嚼器官,也是一个人的重要“门面”。谈吐之时,张口之间,牙齿都有可能泄露你的秘密:你的身份、地位、财富、修养、个性等等。洁白整齐的牙齿像一道靓丽的风景线,体现着人的口颌系统自然的和谐之美,同时还不同程度地影响着人的自信心和社会交往能力。

其实,牙齿不仅是咀嚼器官,它和发音、美容有很大关系,而且与全身各个系统有着千丝万缕的联系。比如,口腔疾病可能引发或加重冠心病、慢性肺部感染、胃肠功

能紊乱及全身结缔组织疾病等等。在发达国家和地区,人们对牙齿的健康问题异常关注。通常,每个人都拥有自己固定的牙医,每三个月到半年看一次牙医,做一次口腔健康检查及口腔维护治疗已是生活的必需。当前,我国也有越来越多的人开始关注口腔的健康问题。

牙齿健康的标准

1965年世界卫生组织指出:“牙齿健康是牙齿、牙周组织、口腔邻近部位,及颌面部均无组织结构与功能异常。”1981年世界卫生组织制定的口腔健康标准是“牙齿清洁、无龋洞、无疼痛感、牙龈颜色正常、无出血现象”。

其实,不同阶段对口腔健康所下的定义虽各不相同,但以下3方面的内容是不能缺少的,那就是应具有良好的口腔卫生、健全的口腔功能以及没有口腔疾病。

请您先对口腔进行自查

- 1.刷牙时刷毛如果沾有血迹，或者咀嚼较硬食物时食物上有血迹，可以通过照镜子查看牙龈情况，如果有牙龈红肿，并伴随牙痛、出血现象，可判断患有牙龈炎。
 - 2.牙齿有不同程度的松动，牙根暴露或牙龈红肿甚至有脓，口腔有较大的口气，可判断已发展到牙周炎。
 - 3.对着镜子看到有蛀牙，说明牙齿有龋坏，需立即看牙医。
 - 4.对冷热刺激食物有酸疼的反应，说明牙齿出现过敏现象或有龋齿。
 - 5.牙齿表面出现裂痕，缺乏光泽，说明牙齿出现了隐裂。
 - 6.可明显看到牙结石和牙渍，说明口腔清洁方面存在问题。
- 如果出现以上任何症状，说明您的口腔或牙齿处于不健康状态，需要及时治疗，防止进一步恶化，还可以提高患牙保存率，从而保持牙齿的完整性及口颌系统、咀嚼功能的正常发挥。



常见的口腔问题

- 1.牙齿敏感

牙齿敏感症是指牙齿在遇到冷、热、甜、酸或机械（摩擦、咬硬物）刺激后出现的一种酸软、疼痛的感觉。
- 2.牙结石

牙结石俗称“牙锈”，是钙化了的牙菌斑，其中聚集了大量的微生物及代谢物，当身体抵抗力下降时，这些有毒物质就会进入血液，传播至全身各系统，引发相应症状，如肺部感染、心、背等组织的病变等。牙结石常出现于牙龈下，首先会引发牙龈炎，然后进一步使牙周组织萎缩、变性，引起牙周炎，导致牙齿松动。且形成牙结石后，易被烟、茶等染色，非常影响口腔美观。
- 3.口腔溃疡

上班族职场工作节奏快、饮食结构不合理、日常作息没有规律、精神紧张或压抑等，容易造成身体抵抗力下降，神经体液调节紊乱，诱发口腔溃疡反复发作，令人苦不堪言。
- 4.口气

口气主要源于口腔细菌。细菌将食物中的氨基酸分解，产生挥发性的含硫气体。由于口腔是呼吸和消化系统的共同通道，在牙齿、舌背、口腔粘膜及口咽部有多达700多种细菌寄生，构成了复杂的生物环境。口腔局部问题和许多身体因素都可以引起口气，如牙龈炎、牙周炎、根尖炎、口腔癌、慢性鼻炎、肺部感染、消化不良、胃炎、便秘、糖尿病，甚至肿瘤等。

牙齿保健攻略

- 养成护齿好习惯
 - 1.养成良好的饮食习惯：少吃甜品，少喝碳酸饮料，因为糖分和酸性成分会使牙齿受到酸性物质侵蚀，牙齿矿物质被溶解，使牙切面变薄，牙齿变得脆弱和敏感。另外，很多细菌积聚在牙齿及牙龈边缘，细菌利用糖就会产生酸性物质，侵蚀牙齿，引起龋齿。

少吃烫、辣、冷食，因为火锅等烫食温度过高，会直接损伤口腔粘膜，引起口腔溃疡。同时辣食、冷食均会刺激口腔与牙龈，容易诱发牙龈出血、肿痛。此外，太热太冷的食物易引发修复性牙本质的过度形成，从而使牙髓腔变小，根管变小、变细甚至钙化，影响血液供给与循环，导致牙齿抵抗力下降。
 - 2.养成良好的口腔卫生习惯：保持口腔卫生清洁，掌握正确的刷牙方法，做到饭后漱口，早晚刷牙。最好选用保健牙刷和含氟牙膏，保健牙刷刷毛柔软有弹性，不损伤牙齿和牙龈，并要每三个月更换一次牙刷。使用含氟牙膏，这样能使牙膏中的氟与牙齿珐琅质结合，使牙齿更坚固，有良好的防龋齿作用。
 - 3.戒烟：德国科隆大学牙科系的迈克尔·诺亚克教授认为，抽烟不仅会使牙齿发黄，而且还可能造成牙齿松动脱落。经研究，平均每天抽10支香烟的人患牙龈炎的概率是不吸烟人的3倍。
 - 4.牙龈按摩：可以促进牙周组织的血液循环，增强牙齿抵抗力。

口内按摩：早晚刷牙后，将手洗净，用食指压在牙齿的唇侧面和舌面的牙龈上，然后自前向后做旋转揉动，再由后向前旋转，如此重复20次。

- 口外按摩：将嘴唇闭上，用右手或两手手指压在上、下唇和腮部做揉捏动作，但注意力量要到达上、下牙龈，以及上、下颌的前、中、后等部位，每个部位各做20次。
 - 5.叩齿：可以增强牙齿支持组织的健康，也可以刺激唾液的分泌，清洁齿面。方法是：闭上嘴唇，上下牙齿做咬叩运动，每次叩100下，每日配合刷牙进行。
 - 多吃牙齿喜爱的食物
 - 1.芹菜——牙齿的清道夫

芹菜所富含的粗纤维就像一条扫把，在你大口咀嚼时，帮助你的牙齿进行一次大扫除，扫掉一部分牙齿上的食物残渣。另一方面，你愈是费劲咀嚼，就愈能刺激分泌唾液，唾液是口腔中的黄金物质。
 - 2.洋葱——牙齿的杀菌剂

洋葱里的硫化化合物是强有力的抗菌成分，能杀死造成我们蛀牙的变形链球菌。
 - 3.绿茶——牙齿的风雨衣

氟能和牙齿中的物质形成复合物，使牙变得更坚固，减少微生物的侵蚀。绿茶中含有大量的氟，自然具有抗酸防蛀牙的效果。
 - 4.橙子——牙齿的大补汤

橙子等含有丰富维生素C的蔬菜水果都能帮助维护牙龈的健康。严重缺乏维生素C的人牙龈会变得脆弱，容易出现牙龈肿胀、流血、牙齿松动或脱落等症状。

- 5.乳酪——牙齿的钙片

钙是牙齿的主要成分，人体钙摄入充足则会令牙齿坚固；磷是保持牙齿坚固不可缺少的营养素。乳酪中含有高量钙及磷酸盐，可以平衡口腔中的酸碱值，避免口腔处在有利于细菌活动的酸性环境中，造成蛀牙。经常食用还能增加齿面钙质，有助于强化及重建珐琅质，使牙齿更为坚固。
- 6.薄荷——牙齿的清新剂

薄荷叶里含有单帖烯类化合物，食用时可经由血液循环到达肺部，在呼吸时感觉气味清新。
- 7.水——牙齿的洗涤剂

适量喝水能使牙龈保持湿润，刺激唾液分泌。吃完东西后喝水，顺道带走残留口中的食物残渣，不让细菌得到养分进而损害牙齿。
- 8.芥末——牙齿的卫士

芥末内含Isothiocyanates（异硫氰酸酯）成分，可以抑制造成蛀牙的变形链球菌繁殖。

 - 牢记牙齿保健6原则
 - 1.尽量避免吸烟，以免给牙齿表面“染色”。
 - 2.饭后记得漱口，及时赶走可能附着的细菌和色素。
 - 3.每天坚持至少早晚两次刷牙，如果能配合使用洁白牙膏更好。
 - 4.正确使用牙线，不要给牙齿间隙中的污垢留下可乘之机。
 - 5.咨询专业的牙医，每年定期洗牙，给牙齿做“大扫除”。
 - 6.如果出现牙齿疼痛、松动、出血等症状，要及时找口腔科医生进行系统治疗。 **MCB**

AMAZING MONO LAKE



如果不是几个热忱的年轻人不懈地努力，眼前的莫诺湖可能就会是一处干涸的盐碱地。

奇幻莫诺湖

文、图_行色 责任编辑_钟亚超

莫诺湖 (Mono Lake)，位于美国加州优胜美地国家公园 (Yosemite National Park) 东门外，是北美最古老的湖泊之一，距今已存在至少76万年。这个被称为“加州死海”的奇湖以奇形怪状的石灰岩柱 (Tufa) 闻名于世。

半个世纪以前，莫诺湖完全是另一番景象。那时的湖水表面上看起来与普通的湖没有什么不同，也看不到怪石林立。莫诺湖是地球的造山运动和火山喷发形成的湖泊，所以没有出水口。据推测，在冰河期，莫诺湖水深曾达900英尺 (270米)。湖的水源是附近山上流下来的雪水，雪水又将山上的

矿物质和火山灰不断地带入湖内，由于没有出水口，这些矿物质随着湖水的蒸发在湖里越积越多，至今，湖水的咸度已是海水的2倍多。虽然湖水如此之咸，但它并不是死水一潭，而是充满了生机。咸水湖里生长着特有的咸水虾和水蝇，每年都会吸引大批的水鸟，有些甚至从遥远的南美迁移而来。

石灰岩柱是莫诺湖不可错过的景致。说起这些怪石柱，它们也是来历不凡。原来，在这咸湖湖底存在着富含钙质的地下水。当这些地下水从涌泉涌出湖底时，与富含碳酸盐的咸湖水发生化学反应，便形成了碳酸钙，也就是石灰石。日复一日，年复一

年，这些石灰石渐渐地长成了石柱，成了真正的历史沉积。

这些石柱都是在水里形成的，离开了水它们就不会再长。那么，它们又是怎样露出水面的呢？这里有着一段不寻常的故事。20世纪20年代，距离莫诺湖几百公里外的洛杉矶正处于快速发展之中。快速的经济发展和人口的增长造成了水源短缺，于是，洛杉矶便开始从远处引水。很快，离洛杉矶最近的一个大湖——欧文斯湖 (Owens Lake) 就变成了一个干涸的盐湖，里面生长的咸水虾大量死亡，水鸟也不再来了。

随后，洛杉矶又将引水工程修到更远的

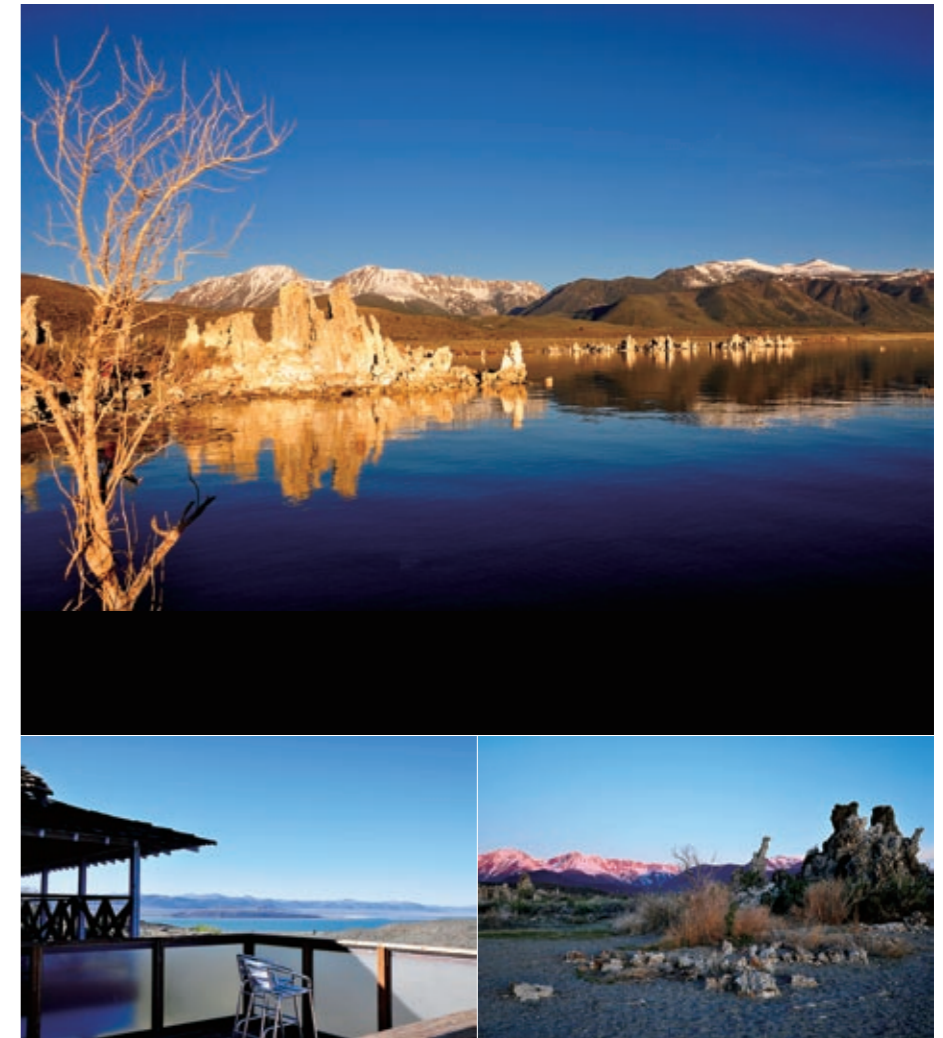
TIPS:

莫诺湖旅行最佳季节

◆**夏季 (6月—8月)**：莫诺湖景点全年中最繁忙的一段时间，因为莫诺湖不仅是知名的旅游胜地，而且还是鸟类的家园，许多人来此赏鸟。莫诺湖到太平洋的直线距离是100英里 (约160公里)，其间有一两座山脉，尽管如此，每年却有成千上万的海鸥飞到这里来生蛋、孵雏。莫诺盆地 (Mono Basin) 是超过300种、数百万只鸟的家园。

◆**秋季 (9月—11月)**：旅游的人数开始下降，尽管树叶凋零，不过却是赏湖的极好时节。

◆**冬季 (12月—次年3月)**：此时是莫诺湖最漂亮、最值得探访的一段时间，没有拥挤的人群，十分宁静平和，雪花在泉华塔 (Tufa Tower) 上闪烁，莫诺湖成为摄影家的天堂。



莫诺盆地地区，并从1941年开始从该地区引水。由于引水切断了流入莫诺湖的水源，莫诺湖的水位迅速下降。到1976年，莫诺湖的水位已经比1941年下降了39英尺 (12米)。水位的下降使那些过去长在湖里的石灰岩柱裸露出来，形成了水上石林奇观。

1974年，莫诺湖的灾难性变化引起了斯坦福大学研究生戴维·盖恩斯 (David Gaines) 的关注。1976年的暑假，他和几个大学生开始了对莫诺湖生态环境的科学调查，调查的结果非常不乐观。如果洛杉矶继续引水，莫诺湖将会大面积干涸，而且湖水的盐度会变得更浓，从而导致其中的咸水虾

和水蝇死亡，那些赖以生存的水鸟也会消失，使这里变成真正的死海。而干涸的湖面会造成尘土飞扬，进一步污染周围的环境。

为了抢救莫诺湖，几个年轻人开始了不懈的努力。他们开始向所有认识的人介绍莫诺湖，并到加州的政府部门去游说。1978年，他们组成了莫诺湖委员会 (Mono Lake Committee)，由戴维和他的妻子萨莉·朱蒂 (Sally Judy) 带领，向人们宣传保护莫诺湖。1979年，他们与其他环保组织联手提出了一起著名的法律诉讼。经过15年的努力和5起艰难的法律诉讼，终于在1994年使加州水资源控制局 (State Water Resources

Control Board) 作出决议，限制洛杉矶引水截流，并制订了长期目标，将莫诺湖平均水位稳定在海拔6392英尺 (1948米)。

环保人士的胜利改变了莫诺湖的厄运，截至2006年，莫诺湖的水位已经升到了海拔6385英尺 (1946米)，比1994年的水位上升了3米。保护莫诺湖行动带来的另一个好处是促使洛杉矶及整个南加州改变了用水政策，减少了对引水的依赖。现代社会的发展，使人类对自然资源的需求越来越多，如何在发展人类社会的同时保护好我们赖以生存的生态环境，莫诺湖的不寻常故事也许能给我们一些启示。MCE



CUSTOMIZED FURNITURE FOR INHERITANCE

如何让自己的豪宅传诸后代并成为家族精神和荣耀的象征? 名人富豪们往往选择前往意大利这个艺术圣地寻找灵感和素材, 在那里定制一套符合自己豪宅风格的意大利家具, 这是建设传世豪宅必不可少的工作。



传世家私定制风

文、图_优翔国际 责任编辑_钟亚超

拥有一座属于自己的豪宅是每个成功人士的梦想。如何让这些豪宅传诸后代并成为家族精神和荣耀的象征? 这不仅要以金钱为基础, 更需要通过亲力亲为, 将艺术修养和非凡品位体现在装修设计、家具定制、室内装饰、艺术品陈列等一切细节中。

收藏家钟爱的艺术品

迈克尔·杰克逊为“*That's It!*”演唱会定制过一张意大利沙发, 造价为12万美元。而在杰克逊去世后, 这张沙发被著名歌星玛利亚·凯莉以100万美元拍得。在索斯比和佳士得两大拍卖行每年举办两次的家具拍卖会上, 意大利家具屡屡创出价格新高, 成为收藏家钟爱的艺术品。

豪宅家具的选择最能凸显主人独特的品位和格调。意大利家具集沉稳大气于一身, 不乏现代设计与经典传承的多重魅力。它以欧洲精致生活文化为代表, 成为世界各国王室宫殿、政府首脑官邸、跨国公司、私人豪宅和豪华饭店的不二选择, 更是品位和身份的象征, 与名人富豪们追求的传世豪宅精神达到了完美契合。

定制家具的价值

世界家具中心

家具行业的“奥林匹克”——米兰家具展, 是全世界家具、家饰设计专业人士每年一度“朝圣”的盛会, 引领着世界家具业的发展趋势和全球家具市场的变化动向, 也奠定了意大利家具的全球影响力。

意大利家具最独特的地方就是巧妙运用黄金分割, 长宽之比是1:0.618, 这种贯穿整体的黄金分割使得每件家具处处都显得优美雅致, 组合成整套家具则匀称和谐。另外, 在装饰中多运用半壁柱、檐板、柱头、雕刻、镶嵌和拼贴等技巧, 显得精巧又繁复, 花草纹样、人物的浮雕图案、高贵的镀金镀银, 每一个细节无不强调着尊贵典雅。

严格的用料

意大利家具的主要用材有樱桃木、胡桃木和桃花芯木, 其天然内在的纹理和树节都是设计师们创造美的素材。意大利家具绝少产生裂痕或变形, 这是由于对制作家具的木料采取了传统的天然处理, 而不是依靠现代的快速干燥技术。通常新木材要放在露天的堆木场中, 任由风吹雨打日晒, 在即将自然风干时, 再次用水喷浇, 防止爆裂。

精湛的纯手工工艺

热爱意大利家具的人们常常被意大利工匠精湛的手工制作感动。每件家具的制造环节皆用手工按照传承已久的指定规格来制作, 比如烤漆, 每一件家具都要经过12道工序, 再比如天然的蜂蜡上色, 需要经过14道手工步骤, 以呈现完美高贵光泽。所以, 每件意大利家具都需要12位—25位工匠来共同完成, 所花费的时间周期为60天—120天。制造完成的意大利家具会在实验室接受最后的检验和认证, 由专业人士对家具用材、工艺、环保等各方面进行检测, 稍有瑕疵立即作次品处理, 以确保出品的每一件家具都是高品质的意大利制造。



独一无二的旅行享受

现在前往意大利购买一套真正顶级的意大利家具, 其价格往往只是国内市场价格的1/3, 需要强调的是, 这套家具全部是按照客户的要求现场定制, 世上唯此一套, 其价值和市场上的现货完全不可同日而语。

收获不仅如此。在定制自己钟爱的家具之余, 您还可以在优翔国际私人定制行程中安排去时尚之都米兰的名牌街, 采购阿玛尼 (Armani)、古奇 (Gucci)、范思哲 (Versace) 等时尚大师当季的新款; 前往维罗纳, 在罗密欧曾经夜夜等待朱丽叶的阳台下, 驻足感受一下期待见到爱人的那份甜蜜; 浪漫的水城威尼斯, 没有汽车, 没有现代的高楼, 只有摇曳在水上的贡都拉和中世纪的建筑; 文艺复兴发源地佛罗伦萨, 依然如徐志摩诗中的“翡冷翠”一样令人心醉——这个城市为了保护古城原貌而迟迟不修建地铁; 进入罗马斗兽场, 可以感受到数千年前角斗士的勇敢和君王的残忍, 然后到许愿池背过身抛一枚硬币, 许一个心愿, 平安顺利……

高级定制家具流程

意大利家具的各种组合搭配可以多达上百万种, 堪称家具高级定制的极致: 从个人喜好、设计风格, 到尺寸、功能、款式, 甚至木材纹理、内部结构, 每一个细节都有专业的设计师与顾客进行逐一沟通。因此, 客户亲自前往意大利参与家具定制的作用无可替代。

首先, 为保证整体效果, 设计中心的设计师需要亲自上门测量, 对每一个房间的细部进行合理规划, 结合建筑造型、装修风格、房间布局、室内采光、预算以及喜好的家具风格、色彩等进行设计, 提出家具设计方案。

其次, 客户需要在家具图库中确定家具风格和款式, 比如是选择巴洛克、洛可可、新古典, 还是现代等各种风格。巴洛克比较硬朗, 代表尊贵的王权; 洛可可则柔媚婉约, 极具浪漫情怀; 新古典则体现了从未停步的古典精神……签约后, 根据客户时间预约意大利家具定制之旅, 在设计师的陪同下前往意大利, 定制心仪的传世家具。如果客户看中了家具的设计风格, 但需要改变尺寸、款式或者内部结构, 厂商的设计师会精心为每位客户的需要量身定制每一件作品, 客户甚至可以在每件家具上镌刻自己的名字, 让它成为世界上独一无二的珍品。

最后, 通过优翔国际的一站式服务, 订单、支付、制造、运输、进口、检疫、安装, 您就可以轻松拥有一套属于自己的意大利高级定制家具。 **MCB**



优翔国际—私人旅行服务专家

www.lavion.com.cn

本刊贵宾热线: 400-660-2122

优翔国际

百盛一下

ITALIAN SUITS: A MEMORY OF HISTORY

意大利西装， 一段历史的记忆

文、图_《男人风尚》 责任编辑_钟亚超

协助/王占良 刘云鹏 文字统筹/爆爆 摄影/焦海泉 造型/徐杨 模特/郑宇光(龙腾精英) 版式设计/傅迪 鸣谢/ 艺美家斯影棚

西装又称“西服”、“洋装”，是商务男士在正式场合着装的首选。西装之所以长盛不衰，很重要的原因是它拥有深厚的文化内涵，主流的西装文化常常被人们打上“有文化、有教养、有绅士风度、有权威感”等标签。因此，人们常用“西装革履”来形容文质彬彬的绅士俊男。意大利不同地区制作出来的西装都各有其特色，帅气、威严、休闲等风格可以满足男士们的各种着装需求。



柏克

瑞丽《男人风尚LEON》杂志主编 资深时尚媒体人，对时尚有独特且卓越的见解。曾在欧洲不同国家媒体行业工作12年，拥有丰富的国际媒体运作经验，曾获得“中国十大新锐主编”称号。《男人风尚》杂志主要是为生活在一线与二线城市之中，收入中等偏上的25岁—45岁都市男性打造的一本风尚杂志，致力于为男性朋友提供独家着装实用方案及具体时尚生活方案。



1 有弧度的西装领子

2 自然的肩部线条

利落线条, 统领者的气质 帅气米兰风

起源于时尚之都米兰的西装风格，也是现今全世界对意大利西装认知度最强的西装版型，强调结构之美与利落的轮廓线条。

米兰风格, 北意大利雄魂

服装就是文明史，谈意大利西装，就是在回顾意大利的历史。直到1870年实现国家统一，在此之前，意大利一直是个被分隔的城邦国家而已，每一个地区各有各的历史，都拥有自己独特的文化特点。意大利的西装，会因不同地区而表现出非常浓郁的风格及细节的差异特点。米兰作为商业都市，非常著名，国际化的审美冲击，商业的炫耀之美，都是米兰审美的源头，所以，米兰西装在轮廓上，装有坚固内衬的构造美外观，用垫肩呈现出俊逸线条，华丽的气息与这片土地的气质非常贴切，细节之处也非常精致。这种风格，因为和古典的英国风格及做工非常接近，也被归为“产自意大利的英式西装”。但在穿着尺寸的把握上，米兰的西装依然推崇意大利审美的那种“穿着看上去比自己小半号”的西装尺寸，穿着起来更帅气。

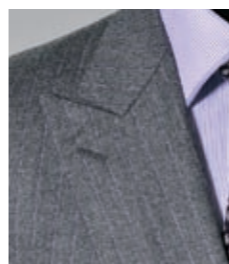
ERMENEGILDO ZEGNA

比起西装, 男人表情
更能焕发整体帅气

帅气的轮廓在国际化的商务世界里游刃有余。简约的两粒扣，略长款西装外套，完美社交气质。Ermenegildo Zegna的不张扬是一个突出的个性。把握细节，而不拘泥于细碎，这就是高端西装的必备审美。薄垫肩呈现出肩部的自然曲线。同时，穿在身上也非常舒适，可以说是米兰风格西装的最佳示范，有英伦的礼节、意大利的热情。西服套装、领带、衬衫 均新品未定价/均为Ermenegildo Zegna

来自王朝的硬朗, 政治感平直线条 罗马风格西装威严与征服

意大利另一路的西装代表风格，就是发源于首都罗马地区的风格，因为来源于政治中心，所以，这种风格以威严感见长，庄重的线条和颜色，都凸显了男人的稳重和霸气，这是高端商务男士最适合的西装风格。



Point 1
宽大的翻领

关于威严与气派的塑造，除了清晰的棱角以外，领子宽大的比例效果也是塑造庄严感的细节。



Point 2
肩部清晰线条

整体的肩膀线条达到了壁纸般的效果，靠近袖子的位置略微上翘，与袖子的夹角显示出棱角的感觉。



Point 3
经典灰色面料

深灰色系这种稳重感十足的颜色是罗马风格的主打色，而高级的质地和暗条纹的纹理则显示品质。



1 宽大的翻领

2 肩部的清晰线条

3 经典的灰色面料

罗马风格的征服欲

罗马是意大利的政治中心，电影《罗马假日》让很多人对这个都市充满了浪漫的想象与向往。实际上，罗马一度是作为政治与军事中心，也是罗马教廷所在地。在如此环境下产生的罗马风格，文雅是表面，实权是本质。我们来看一下那些朴素得恰到好处的西装风格，非常有特色的肩部，棱角的线条，给人一种看起来略显宽大，仿佛是用自信来充满空隙的威严感。一直以来，都是政治家的着装主打。即使身材不是那么抢眼，但穿戴在身上的罗马风格西装，都会给人以存在感，足以让人物本身显得非常出众，这样的风格就是罗马风格。

而现在，这个风格也会有一些微小的变化，比如随着贴身感西装穿着方式的流行，在保留了西装原有棱角线条的同时，有时也会把罗马西装的尺寸做得更合体一些，但总体来说，其线条轮廓依然要体现庄严感，否则就不是罗马风格了。

PAL ZILERI 充满霸气的设计

西装整体风格，显示了它来自意大利制衣名门的十足霸气，宽大的比例和平直的棱角，都体现了罗马风格的稳重感，同时也映衬出穿着者的地位。新品未定价

艺术家的休闲风 佛罗伦萨风格西装

意大利中部的佛罗伦萨因艺术而得名，而这里产生的西装风格也独树一帜，成为构成意大利整体风格的活跃元素，圆润的感觉，就是这个风格的鲜明特点，这也是和其他几种风格最大的不同。



属于咖啡馆的佛罗伦萨风格

我们再来探讨一下意大利中部的佛罗伦萨。就像达·芬奇的画作和米开朗基罗的雕刻一样，有着杰作意义的代表象征。作为文艺复兴的都市之一，代表一个时代的繁荣城市，随时随地都可以感受到对美的意识与追求。这种对美的敏感，在当下意大利已经比比皆是。佛罗伦萨西装，也从文艺复兴时代开始，就推崇流畅的律动线条，圆润优雅的气质，这样的轮廓可以说是佛罗伦萨的特征。外套的袖口切线非常华丽，前身的收紧效果也显得非常美观优雅。让男人焕发艺术家的轻松感，就是佛罗伦萨风格西装的魅力之一。而成就佛罗伦萨风格的关键还在于，略短的尺寸把握和十分贴身的剪裁，就像我们之前强调过的“衣服像长在身上一样不被察觉”，而显示于人们眼前的，正是穿着者身体的雕塑之美，这是此风格之所以风行的原因，那些对自己身体有自信的男人，绝对不愿错过。



1. 圆弧的肩部让人一眼就认出了佛罗伦萨风格。2. 腰部不但圆润，侧面的曲线也很完美。3. 袖子呈圆筒形，并且拥有漂亮的弧度。4. 前胸的口袋也有优雅的弧形。

BILANCONI

艺术时光传承
优雅感，健美感，理想主义

拥有60年制衣经验的意大利本土品牌，原本以羊毛针织品享誉全球，但它们出产的西装，竟然是最原味的佛罗伦萨风格，甚至比佛罗伦萨本土品牌更胜一筹。新品未定价 **MC**

THE GARDEN OF TREASURE 珠宝花园

文_樊晓光 图_梵克雅宝 Tiffany中国 Cartier中国 米乐摄影工作室 责任编辑_钟亚超

最好的珠宝设计师都会在大自然中寻找灵感，并以之为终生的设计主题，不断进行创作，这样设计出的作品往往带有一种难以言表的神秘气息。宝石本身就具有传奇色彩，用它们制作出来的动植物仿佛是在另一个世界，在那里不受时间的支配，不会衰老、凋零。时值岁末，正是各种节日扎堆的时候，选择一枚不会衰老的“永恒”珠宝饰品送给心仪的女士，是一个不错的选择。



花草篇

节日氛围：★★★★★

适宜人群：中国女性大都含蓄、内敛，又温婉、多情，花草类的珠宝饰品正适合这类女子。

传情达意：不同的花草有不同的花语，代表不同的含义。比如玫瑰是爱情的象征，红梅象征着坚强和高雅。女人与花朵，天生就是一对。中国人是最善于发现美的，能在大自然中寻找出哪怕是最细微的美的痕迹，无论在陋室中或身处竹林深处，任何一个角落的美都不会轻易错过。杜甫能在蝉翼中捕捉到美的存在，陶渊明“采菊东篱下”仍不忘“悠然见南山”，这种田园之美不正是我们追求的最高境界吗？大自然的魅力延伸进诗歌、绘画、建筑、医学等领域，使得中国人平和且富有幻想精神，全世界只有我们在画峥嵘的怪石，并终日欣赏，从平凡之中找寻美的存在。



傲雪胸针

- 金
- 钻石
- 珊瑚

此款胸针是天津市工艺美术大师王鹏的杰作，这枝珊瑚的“随形”是整个作品的精髓，如果设计者没有用非凡的想象力赋予它新的生命，它的命运会是怎样的呢？也许被打磨成小圆粒去穿项链，也许会被分割成大小不一的几个戒面，无论是哪种情况，都将是一个悲惨的结局。而现在所看到的是，5朵梅花形态各异，珊瑚反射出柔和的光好像雪压枝头。其中的意境，已很难用语言来表达。请用想象力的翅膀将整个景致勾勒出来：一轮明月，一棵梅花树，任白雪飘飘洒洒，却依然傲立。

飞鸟篇

节日氛围：★★★★☆

适宜人群：“夏天的飞鸟，飞到我的窗前唱歌，又飞去了。”飞鸟翱翔在广阔的天空中，是自由的象征，此类珠宝饰品适合送给热爱自由、活泼奔放的女性。

传情达意：这三枚飞鸟形的胸针好像在沉睡，它们的风格迥然不同，但都将钻石璀璨的光芒暂时收敛，你可以仔细观察那美丽的结构，看每一颗钻石的光彩与有色宝石的深邃，看那完美的切割与镶嵌，这一切就像被《国家地理》杂志的摄影师用手中的相机定格在那里。不过，请轻一点，不要把它们惊醒，因为它们一旦飞向天空，你会被那耀眼的光芒刺痛双眼。



圣诞玫瑰胸针

- 金
- 钻石
- 珊瑚



这两枚胸针都非常有意思，圣诞玫瑰的花语是“犹豫”，因为它本是一种草药，一旦服用过量就会变成毒药，此枚胸针所选用的珊瑚呈现出一种甜蜜与危险的光泽，就像法国电影《悲情城市》(Baise-moi)中的曼尼和娜丁，或者《末路狂花》(Thelma & Louise)中的塞尔玛和露易丝，又好像《雌雄大盗》中的邦妮和克莱德。大波斯菊代表了情窦初开的少女心，火红色的大波斯菊非常美丽，它的花语是“多情”，浪漫的法国人，用美丽的红宝石搭配钻石去演绎它，你又如何能抗拒这种魅力呢？

大波斯菊胸针

- 白金
- 钻石
- 红宝石



鸟形胸针

- 金
- 明亮式切割钻石、马眼形切割钻石
- 两颗梨形切割日光石(腹部)
- 两颗金黄蓝宝石(眼睛)

日光石是传说中太阳神阿波罗留给人类的礼物，在阳光下照射下光芒变幻，极其美丽，隐约会有光从内照射而出，仿佛日光。作品给人高贵感觉的同时又不失和谐之美，背面的镂空雕刻契合中式建筑之美，从中能联想到故宫的雕龙刻凤，浑然天成，由此见到设计者的独具匠心。

罂粟胸针

- 金
- 红丝绸



很少有人拿丝绸当作首饰的主体部分，这枚罂粟胸针的设计大胆、简洁，是设计师Elsa Peretti最擅长的雕塑似的造型，这种独特的美增进了感官上的享受，远不像它外表看起来那么简单。兰花草胸针来自Tiffany史上最伟大的设计师——已故的Jean Schlumberger，它复杂的结构已经超出现实中兰花草的范畴，这是只存在于梦境中的花朵。特别要说明的是，橄榄石是宝石的一种，硬度等同于白玉，它的美在于绿色中隐含着黄色的光。橄榄石也是那位奢侈无度的英王爱德华七世的最爱。

兰花草胸针

- 金、白金
- 钻石
- 蓝宝石
- 橄榄石



猫头鹰胸针

- 白金
- 明亮式切割钻石
- 明亮式切割蓝宝石、两颗凸圆形切割蓝宝石

用白金搭建出一个冷色基调，配以钻石及蓝宝石，使这只猫头鹰显得有些孤傲甚至凶狠。



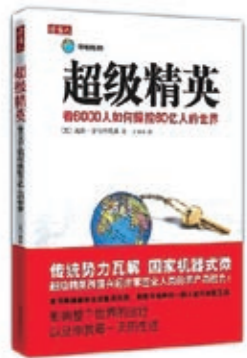
凤头鹦鹉胸针

- 玫瑰金、白金
- 明亮式切割钻石
- 两颗雕花蓝宝石
- 绿松石
- 圆形切割红宝石(眼睛)

极富想象力的作品，充满异国情调。杜桑的设计一举打破了此前卡地亚所热衷的路易十六式的繁华复杂，淘汰了守旧贵族所钟爱的18世纪风格，一种新的生命力油然而生。值得一提的是，这件作品创作于二战最水深火热之时，大自然成为人们逃离恐惧和杀戮的避难所，动物的世界超然于一切。MCC



THE 6000 LEADERS OF 6 BILLION PEOPLE



从全球60亿人中挑选出的6000人管理着我们的政府, 经营着跨国大公司, 操控着国际经济、媒体、宗教, 引领着当下社会的发展。今天的超级精英获得了前所未有的权力和财富, 他们的全球化速度远远超过了其他任何团体。

统领60亿人的6000人

文_邱恒明 责任编辑_钟亚超

超级精英的一个共同特点是: 比周遭的人工作更努力, 精力更充沛, 前进的动力也更明显。《超级精英》这本书得出一个结论: “成就非凡者的最大同盟就是其他人的惰性和不作为。”

作者戴维·罗特科夫是否属于超级精英? 这是要与读者共享的第一个问题。按照戴维的定义, 自己算不上超级精英, 60亿人中排名前6000的才是真正的精英。不过, 畅销书《真希望我20几岁就知道的事》的作者蒂娜·齐莉格认为, 戴维具备了超级精英的成功特质, 并且他通过努力实现了自己的梦想。

全心投入“中大奖”

在开办一家咨询公司后, 戴维接受了朋友的邀请, 出任美国商务部副部长的助理。任职不到两周, 他就走进这位朋友兼上司杰弗里·加蓬的办公室, 要求辞职。他说自己

再也无法忍受如此官僚的工作环境了。这里的一切都慢悠悠的, 让人受不了, 而且戴维还是个急性子, 什么事都想快点办好。听完戴维的话, 上司杰弗里请他出去一起散步, 散步途中给他讲了一个笑话:

从前有个人, 一心想要发财。他每天都去教堂祷告, 祈求上帝让他中一次大奖。这样日复一日, 年复一年, 但他从来都没中过奖。最后, 他智穷才尽, 向上帝抱怨说: “你太让我失望了!” 突然, 上帝低沉有力的声音打破了周围的静寂。上帝说: “小伙子, 帮帮忙, 你想中奖, 至少得先买上一张彩票啊!”

杰弗里提醒戴维: 如若不能全心投入, 遑论在政府“中乐透”, 没人会把成功的工具奉送到自己手中。于是, 戴维重新回到岗位上, 尽心尽力做事情, 而不是坐等他人拿出方案来。几年之后, 戴维华雨转身, 离开商务部, 成为基辛格顾问公司的总经理——实现了他的梦想, 见到基辛格。

纵观历史, 要想成为某一时代的精英, 最便捷的途径是成为前一代精英的子孙。因为每一个时代的精英都有两个最重要的盟友: 野心(在某些领域叫做贪婪)和惯性。不过, 《超级精英》的主旨是告诉人们, 21世纪的全球精英不同于以往, 靠继承获得权位的人比过去少很多, 大部分人靠的是白手起家。富豪排行榜编撰人菲利普·贝雷斯福德的调查数据可以论证: 1989年刚开始编制排行榜的时候, 上榜者的财富大约3/4来自于继承; 20世纪90年代中期开始, 靠自身奋斗获得的财富已经超过了靠继承得到的财富; 最近公布的一项榜单显示, 1000个最富有的人中, 70%以上是靠自身努力致富的。

超级精英的3大特点

戴维的研究发现, 过去超级精英靠继承就能拥有财富和人脉, 但今天情况已经变了, 大多数人完全靠自己取得巨大的成

TIPS:

编辑推荐:



华尔街

作者: 纪录片《华尔街》主创团队 著
出版社: 中国商业出版社
出版时间: 2010-10-1
定价: 39.80元

内容简介:

《华尔街》云集了国内外金融界知名学者、专家、政府高管及企业界精英参与创作, 是在中国金融市场开放过程中, 寻找他山之石的重要作品。本书以华尔街金融危机为契机, 以证券市场为中心, 梳理现代金融的来龙去脉, 探寻、发现资本市场兴衰与经济起伏的规律, 为决策者提供依据, 为资本市场的实践者提供镜鉴, 为大众提供关于资本市场的启示。同时, 也为中国人全面了解华尔街, 全面了解美国, 甚至全面了解现代金融与一个国家崛起的关系, 提供最有益的帮助。



论性——曹仁超创富三部曲之完结篇

作者: 曹仁超 著
出版社: 中国人民大学出版社
出版时间: 2010-6-1
定价: 39.80元

内容简介:

美国投机之王利弗莫尔认为投资的三大难题分别是: 时机、资金管理 and 情绪控制。《论势》、《论战》和《论性》则分别回答了利弗莫尔的三大难题。《论势》系统阐释了曹氏的投资哲学, 讲进出时机; 《论战》以兵法战术为喻, 讲解投资应市策略; 而《论性》则是洞察人性弱点, 梳理投资偏见, 审视男女两性特征, 将投资胜败的关键回归到人性根源。

就。这说明成功路上的主要障碍是人们自己设置的。所以, 全心投入、努力追求是成为超级精英必须具备的斗志。

了解《超级精英》作者的背景之后, 第二大重要的问题是: 超级精英的分布特点, 他们有哪些共性。以下是阅读全书后, 与读者共享的知识。

1. 就读名校

全球化、信息革命催生了影响世界的超级精英, 掌握新知识、新技术、名校网是新型超级精英必备技能之一。从超级精英名单上随意抽取300名成员作为全球各领域的样本, 戴维发现近30%的人都毕业于名牌大学, 包括斯坦福大学、哈佛大学等。

2. 毕业后进入商界或金融界

在各个领域的超级精英中, 最大的一群人是商业和金融界的领袖。这些领袖的权力不受国界的限制, 而且在不断地超越国界。跨国公司和金融机构的崛起加速了全

球化的进程, 这些企业现在是最大和最重要的跨国团体。全球有1500多家资产和年销售额超过50亿美元的企业, 管理这些巨型企业的个人具有真正的全球影响力。

另外一组数据也能说明商界领袖影响力剧增。1983年, 世界500强公司的收益相当于全球GDP的15%; 今天, 他们的收益已经翻了一倍多, 超过了全球GDP的40%。

就超级精英的具体分布, 戴维的调查数据如下: 63%的超级精英来自商界或金融界; 其次是政府和多边组织领导人, 占18%; 军事和国防部门领导人占7%; 宗教领袖占4%。所以, 毕业后进入商界和金融界是成为超级精英的较好选择。

3. 自恋、偏执、工作狂

超级精英是这样一群人, 在很多方面, 他们也许是最优秀、最聪明的人, 但在另外一些方面, 他们也是最无情、最自私自利的人。多项针对成功者和掌权者的调查显示,

超级精英具备的某些共同特性并不符合一般人对他健全人格的观点。

某些心理特征在超级精英身上比一般人更常见, 比如偏执的性格。做事超级井井有条, 对工作狂热, 注重细节, 事必躬亲。虽然与他人合作常常是获得伟大成功的关键因素, 但是《超级精英》引述心理学家麦考比的观点认为, 比尔·盖茨、安迪·格鲁夫、杰夫·贝佐斯和杰克·韦尔奇等超级明星级企业领导人都是自恋狂。

另外, 研究发现, 超级精英多数会内啡肽(脑分泌的具有镇痛作用的荷尔蒙)成瘾。因为管理一个国家、一家公司、一支军队使得超级精英们时常要面对高风险局面, 大脑每天都会产生内啡肽, 并会越来越依赖它们。

最后提醒, 超级精英之间有许许多多的分歧, 整体运作缺乏效率, 所以他们相互勾结控制世界的阴谋论是不成立的。MCE

RESPECTING YOUR OPPONENT MEANS RESPECTING YOURSELF

尊重对手就是尊重自己

文_王永 [品牌中国产业联盟秘书长] 责任编辑_钟亚超

“对辩”于事无补，“并逐”方为正道。讨论无聊的对决细节毫无意义，寻求解决之道并实现共赢才是当务之急。

竞争是什么？竞争就是互相争胜。《庄子·齐物论》：“有竞有争。”郭象注：“并逐曰竞，对辩曰争。”自然万物，竞争无处不在。亲缘关系相近的物种经常会为了获取资源而展开竞争，就像“伊利和蒙牛”。然而，如今研究人员发现了一个不同寻常的例外：一种植物会为了食物与一种动物展开竞争，这有点像业务领域几乎不交叉的QQ和360。

厮杀之后的思考

不要一味地批评中国一些企业竞争方式的拙劣和无聊，在商业竞争中使用一些手段并不是中国的特产，类似的竞争在欧美等地都有，形式甚至更为严重。当然，别人的错误并不能成为我们的理由和借口，如何在竞争中总结经验并找到自我，才是我们需要反思和感悟的。

我们应该看到竞争背后的积极信号。商业寡头之间白热化的竞争到如此近距离的血刃是一种进步，说明中国的市场经济和商业竞争已经进入了一个崭新的阶段。试想在计划经济和物资短缺的年代，竞争显得多么无中生有和不可理喻。一定程度的竞争，是必不可少甚至是值得肯定的。只是我们的竞争者在疯狂的厮杀之后都需要冷静的思考：竞争的目的到底是什么？是“你死我活”，还是“携手共进”？竞争的最高境界到底是什么？

其实，古人早就告诉了我们答案：“师法自然”。任何竞争都必须经历“从无法到有法，从有法再到无法，最后回归自然”这几个阶段。“根扎地下，叶触云里”是自然的法则，也是社会和谐定律之一。

广阔的市场空间

中国的市场之大是难以想象的，竞争者最理智的做法是向前看。两个竞争对手从小溪走到小河，再从大江走到大海，越往前走，他们越会发现自己的视野越发开阔。

就互联网而言，早在2003年初，就有媒体发表过相关文章，称目前中国大约每星期都有一家安全公司成立，专业人士及机构预测，未来几年内中国信息安全有望达到500亿—1000亿元人民币的市场容量。据国外媒体报道，美国互联网基础设施服务提供商威瑞信公司（Veri Sign）也曾表示：为了满足未来10年的信息流需要，互联网带宽容量需要扩大1000倍。

带宽扩大1000倍的同时，在“云计算”、“物联网”等新概念层出不穷的今天，中国互联网的市场空间一定会水涨船高。对企业而言，重要的是有着无比想象空间的增量市场，而不应该斤斤计较于眼前的一城一池。

大成功靠对手

小成功靠朋友，大成功靠对手。尊重对手，就是尊重自己。在市场经济机制下，企

业之间的竞争不可避免，如果是良性竞争，不仅对双方和消费者都有利，而且对整个行业也有推进作用；但如果陷入了恶性竞争的泥潭，最终被毁掉的将不仅仅是某个企业，甚至可能会殃及整个行业。

事实上，纵观全球商业世界，像蒙牛和伊利、QQ和360这样的“对头”并不少见，比如奔驰和宝马、肯德基和麦当劳、尼康和佳能、波音和空客、LG和三星、可口可乐和百事可乐、康师傅和统一，这些行业领头羊通过竞争与对手逐渐形成了第一阵容，把其他对手远远地抛在身后，成为所在行业的双寡头。

竞合是竞争的最高境界

很显然，如果两个行业的领头羊在竞争中能够携手共进，这种合作式竞争显然是一种高层次的竞争。合作竞争并不意味着要消灭竞争，它只是从企业自身发展的角度和社会资源优化配置的角度出发，促使企业间的关系有新的调整，从单纯你死我活的对抗竞争走向双赢的合作，这也就是通常所讲的“竞合”。

“寸有所长，尺有所短”，任何一个企业都有自己的优势和弱势。“一山不容二虎”式的竞争时代已经一去不复返了，当我们不能够独步天下时，就请选择与对手携手共进。竞争并不可怕，可怕的是在竞争中迷失自我。MCE