

富足人生
从富国定投开始

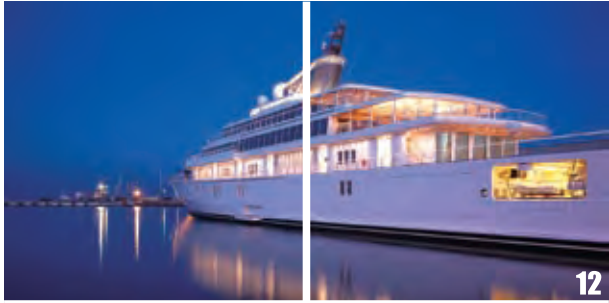
定投富国一小步 富足人生一大步



全国统一客服号 400-888-0688
95105686

公司网站: www.fullgoal.com.cn

基金投资需谨慎



12



25



27



38

开卷_OPEN_08
女帅的风头

资讯_INFORMATION_12

专栏_COLUMN_16
传统文化须敬畏/P16
慈善如同呼吸/P17

赢家_WINNER_18
宁高宁的梦想/P18
稻盛和夫
——企业家中的哲学家/P20

访谈_INTERVIEW_22
十年寻味：粗茶淡饭成就饕餮盛宴
——专访俏江南集团董事长张兰

试车_VEHICLE_26
欧罗巴时速
——精致手工跑车“范儿”

势点_THINK TANK_30
头脑风暴
——你所不知道的管理/P30
常识打天下：企业家不为人知的秘密P30
管理改造的是制度，而不是人性/P32
如何建立一个管理型的组织？/P34
世界一流公司的经验/P36

艺术·收藏_ART·COLLECTION_38
谁人不识TEFAF
——走进世界顶级艺术古董盛会

■ 工行索引

- 工行用“芯” 理财更安心/广告/P7
- 工商银行独揽八成高端财富管理人才成人才高地/资讯/P13
- 年度“最佳财富管理银行”/资讯/P14
- 财富驿站/方案/P44
- 精英海归财富攻略/定制/方案/P45
- 工银定投 祝您圆梦/广告/封三

55

10000元能买什么
2台iPhone? 25套Windows正版软件?
100张《阿凡达》电影票? 400杯星巴克拿铁?
喜欢它们 就统统拿下

纳斯达克100指数
涵盖全球100家知名企业
投资国泰纳指100
不出国门轻松成为苹果、微软、星巴克.....股东

国内首只海外指数基金——
国泰纳指100

即可认购
3月22日起 各大银行及券商网点
国泰基金网站 www.gtfund.com

国泰基金
GUOTAI AMC

谋虑尽善 未来尽美



趋势_TREND_42

生物制药的多元化通途/P42
流动的家居业才有未来/P43

方案_SOLUTION_44

财富驿站
——中国工商银行江西分行营业部红谷滩财富管理中心/P44
精英海归财富攻略/P45
股指期货备战必读/P50
投资不妨像阿甘一样简单/P53

新库_NEWS TANK_54

太阳镜绝不能选蓝色等四则

养生_HEALTH_56

全球顶级CEO养生保健手册

健康_HEALTH_59

谁来主宰健康: 中医OR西医

旅行_TRAVEL_62

全球最美小镇, 人人都是摄影大师

特写_FEATURE_66

200年杜邦财富传奇

观察_WATCH_70

企业家的半圈思维

顾问_CONSULTANT_72

退出的智慧
——企业家如何完美谢幕

风尚_VOGUE_75

细节主义: 优质男士必备袖扣

评论_COMMENT_78

真实即力量

基金专递_FUNDS EXPRESS_80

多空交织下的财富探秘

轻松征服下颚难剃部位

飞利浦arcitec[睿锋]系列电须刀, 拥有全智能面部轮廓贴合系统, 每个刀头都能灵活转动, 紧贴面部轮廓, 即使下颚难剃部位, 都能轻松剃净。灵感由你而生。想体验更多, 请即登录: www.philips.com.cn

PHILIPS
sense and simplicity*

ELITE LIFE

主管 | AUTHORITY
中国工商银行股份有限公司
Industrial And Commercial Bank Of China
主办 | SPONSOR
中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院
Changchun Institute Of Financial Studies, ICBC
联办 | CO-SPONSOR
中国工商银行股份有限公司个人金融业务部
Personal Banking Department, ICBC
编辑出版发行 | PUBLICATION&DISTRIBUTION
现代商业银行杂志社
Modern Commercial Banking Magazine Office

顾问 | CONCEPT (以姓氏笔画为序)
李扬_Li Yang
谷澍_Gu Shu
易纲_Yi Gang
唐双宁_Tang Shuangning
海闻_Hai Wen
樊纲_Fan Gang
潘功胜_Pan Gongsheng
魏国雄_Wei Guoxiong

编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD
主任 | DIRECTOR
李卫平_Li Weiping
副主任 | VICE-DIRECTOR
马方一_Ma Fangyi
委员 | COMMISSIONER
杨勇革_Yang Yongge
刘华_Liu Hua
王烜_Wang Xuan
田海永_Tian Haiyong
肖冰东_Xiao Bingdong
陈婧_Chen Jing
王永峰_Wang Yongfeng
王晓庆_Wang Xiaoqing

总编辑 | CHIEF EDITOR
李春满_Li Chunman
社长兼主编 | EDITOR-IN-CHIEF
项成_Xiang Cheng
副社长 | VICE-PRESIDENT
赵春燕_Zhao Chunyan
副主编 | SUBEDITOR
苍敏_Cang Min
业务总监 | BUSINESS DIRECTOR
李平_Li Ping
主编助理 | ASSISTANT OF CHIEF EDITOR
郭婷婷_Guo Tingting

《财富生活》编辑部主任(兼) | EL EDITORIAL DIRECTOR
郭婷婷_Guo Tingting
策划编辑 | SENIOR EDITOR
顾晓欢_Gu Xiaohuan
张中英_Zhang Zhongying
王淼_Wang Miao
编辑 | EDITOR
杨紫婕_Yang Zijie
张丽_Zhang Li
曹籽_Cao Zi
特约主笔 | ART EDITOR
侯妍君_Hou Yanjun

市场部主任 | MARKETING DIRECTOR
周颖_Zhou Ying
市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR
辛宏_Xin Hong
设计主管 | DESIGNER
王丹威_Wang Danwei
北京办事处主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR
赵小兵_Zhao Xiaobing
广告经理(北京) | ADVERTISING MANAGER
刘丽芳_Liu Lifang



编辑部电话: 0431-84647354
市场部电话: 0431-84645891
北京办事处电话: 010-85818497
网址: www.time2002.com
E-Mail: e_life2009@yahoo.cn

北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室
邮政编码: 100025
长春地址: 长春市二道区公平路448号
邮政编码: 130033
每期定价: 18.00元
全年定价: 216.00元

印刷: 沈阳天择广告彩色印刷有限公司
出版日期: 2010年04月15日出版

本刊版权归本社所有, 未经许可不得以任何形式转载。
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资依据, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001:2000质量管理体系认证
注册号: 04406Q11405R0S

国际标准刊号: ISSN 1008-1232
国内统一刊号: CN22-1271/F
广告许可证: 220000430043
国内邮发代号: 12-83
国外发行代号: 4758M
国外发行: 中国国际图书贸易总公司
订阅: 全国各地邮局(所)

■本期合作机构

• 华盖创意图片社



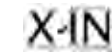
• 嘉实基金管理有限公司



• phototex



• 爱柯斯因有限公司



• 东方IC



• 视觉中国



• 简金秋时装(北京)有限公司



理财金账户
ELITE CLUB



工行用“芯” 理财更安心



理财金账户芯片卡 领新上市

非凡人生用“芯”品味。理财金账户芯片卡引领最新用卡风尚,强大的芯片应用为您提供更安全、便利的金融服务体验,让您的投资理财更安心。量身打造的“六专”服务体系更彰显尊贵,助您尽享品质生活。中国工商银行与您携手,用“芯”赢未来。



- 专属服务通道
- 专享费用优惠
- 专家理财服务
- 专供理财产品
- 专业账户管理
- 专有精彩活动



ICBC

中国工商银行

您身边的银行 可信赖的银行

电话银行:95588
网址:www.icbc.com.cn

HUA MULAN AT WORK

女帅的风头

文_袁岳 [零点研究集团董事长]

尽管纳尔科的叶莺不是很同意把商界女杰比作“花木兰”，但是她们的“花木兰”特性还是非常显著的，可以简单地把她们归为女强人。与以往的女强人最大的一个差异在于，现在女性领导人的性别意识空前地强化，她们乐于突出女性的角色优势，也乐于把她们相当部分的成就归因于这一优势作用的发挥。张澜、李亦非、杨澜都非常明确地肯定过她们作为女性领导人的自然性别资源，而风格硬朗的史晓燕、严旭也能在时尚活动中展现出她们作为女性的温柔婉约与妩媚。如果在以往，人们更注意到她们“木兰将军”的一面，而现在“花”的一面的特性有了更好的表现。国内国外均有调查显示，在普通员工中超过七成的员工很自然地乐于选择在男老板手下工作，但有过在女老板手下工作经历的员工，比没有这样经历的员工更乐于选择女老板，因为他们会发现能做女老板的人往往兼有男老板的某些优点，还有某些男老板不具备的优点，尤其表现在沟通上。但是严格地说，善于沟通并不是女性成为领导者的核心原因，而是女性成为领导者以后的加分原因，因为在创业阶段，决断比频繁的沟通更重要，这也是大部分女性领导者与成

功的男性领导者接近的地方，与一般女性差异的地方。只是在公司的成长阶段，尤其在面对新一代员工的情况下，善于沟通所具备的团队协调优势则愈加明显。

作为女性并不是成为领导者的自然原因，甚至勤奋也很难直接缔造出领导者。基于洞察力而形成的远见，基于远见而进行的资源整合，是这些女性领导人异乎于一般女性的地方。女性一向以细致和执行见长，但是女性领导者则不只这样，她们需要在格局、高度与方向感上同样不输给男性领导者。

观察女性领导者还有一个有意思的发现，那就是大部分女性领导者的配偶不是他们的合作伙伴、共同领导者，就是共同具有商业兴趣与领导才能的同道人，似乎如果女性本身是一个强有力的商业精英，并且是个有高度的领导积极性与能力的人才，那么夫妻组合的商业成算与协调程度可能就高得多。换一个角度来说，女性领导人的生活伙伴如果是更有合作性的角色，那么实际中可以在发挥领导组合作用上有特殊效应——仔细挖掘下潘石屹、汪潮涌们的故事也许会有更多的发现。至少有一点可以肯定，一个成功的男性企业家的事业成功

与其家庭生活、情感生活及私人情感领域和谐度之间很难简单得出成正比的结论，但女性与男性作为共同的事业伙伴似乎能够有一个更匹配的局面。但是比较而言，男性企业家对于促使自己的配偶成为领导角色的积极性总体而论没有女性企业家对促使自己的配偶成为领导角色那么强烈。

在领导风格上来说，女性更加善于恩威并济的领导技巧。女领导们都有一个共同的特点，善于动员与激发员工、广纳人才、善于结交朋友和运用社会资本，与此同时，她们又善于在执行规则、体现规矩的同时，把事情的道理做更多的沟通，这就比只善于表现威权的男领导更令人信服，比只善于收买与笼络员工的男领导更能减少势利群体在亲信中的比重从而提高骨干管理者的质量。无威不足以号令，徒威不足以养人；无恩则难激人用命，徒恩则难分长短。威行恩至，用人得所，则整体的战斗力就凸显出来了。

我们期待杰出的女性领导人能激发更多新一代的木兰从军，为我们的商业领导者团队带来平衡的力量与独特的风格，这将是商界幸事，女界幸事，更是男界幸事。MCE




CARL BONO
Tailored Classic

将奢华融于优雅

卡尔博诺中国区运营中心 上海卡尔博诺服饰有限公司

电话/Tel: 021-33528699 传真/Fax: 021-33528697

CARL BONO China Operation Center Shanghai CARL BONO Tailored Classic Co., Ltd.

北京

上海

成都

沈阳

哈尔滨

贵阳

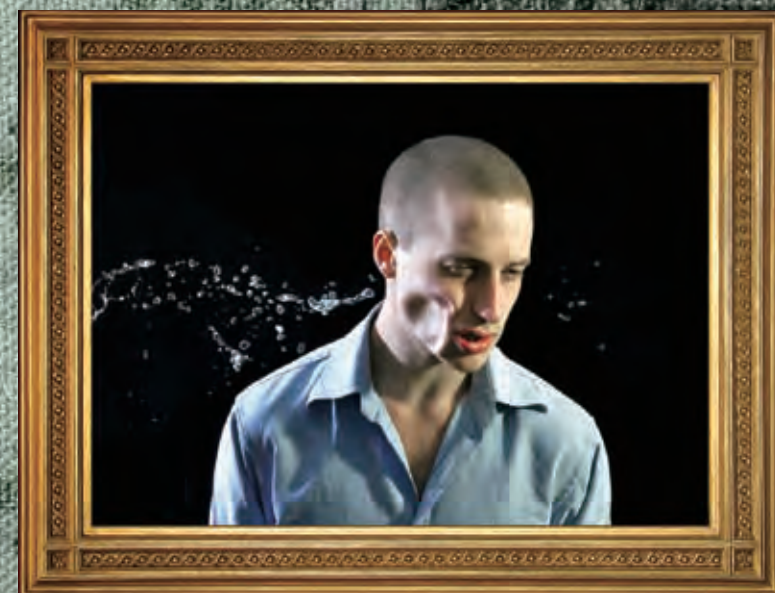
无锡

SPACE-TIME



弯曲的时空

爱因斯坦广义相对论认为，物体使周围空间、时间弯曲，在物体具有很大的相对质量（例如一颗恒星）时，这种弯曲可使从它旁边经过的任何其他事物改变。也许某一天，一切将不再以我们熟悉的形式出现，我们将看到从不曾看到的景象，比如，时空交错。



谈资
CHATTING

• 他一分钟赚的钱 普通墨西哥人赚一年

有一个人每分钟可以赚3995美元，相当于普通墨西哥人一年的收入。他就是新科世界首富墨西哥电信巨头卡洛斯·斯利姆·埃卢。《福布斯》新近公布的2010全球富豪榜上，70岁高龄的埃卢以535亿美元的身家成为新的世界首富。正如坊间的传言，整个美洲都通过他交谈，也只有通过他才能交谈。埃卢在13岁时失去了父亲，谈及父亲的影响，埃卢称：“父亲教我要有勇气，无论遇到什么样的危机，墨西哥都不会消失，如果我对这个国家有信心的话，那么任何合理的投资都将获得回报。”[来源：《投资者报》]



• 全球13互联网根服务器10台在美国

中国国务院新闻办公室近日发表《2009年美国的人权纪录》，纪录中有这样一组数据：目前全球互联网根服务器有13台，其中唯一的主根服务器在美国，其余12台辅根服务器中有9台在美国。[来源：新华网]

• 美媒：西方式民主在全球衰落

美国《新闻周刊》发表文章《民主是如何消亡的》。该作者认为，近年来，西方式民主在非洲、拉美、中东和前苏联等地区急剧衰落，因为它未能促进经济繁荣，也没给民众带来福祉。而在俄罗斯和中国，大多数人满意国家现状，领导人的民意支持率之高，西方人只有做梦才能得到。[来源：新华网]

• 保加利亚决定开征“奢侈税”

保加利亚总理博伊科·鲍里索夫近日表示，保加利亚将继续保留固定比例税，同时将开征“奢侈税”。所谓奢侈税，就是对150马力以上或排量在3.0以上的汽车、游艇、250平方米以上的住宅，征收特别税。所谓固定比例税，就是超过起征点之后，均按一个固定比例征收所得税。保政府还决定，要对所有领取财政工资人员的收入进行封顶，同时将对10万列弗（1美元约合1.43列弗）以上的存款征收利息税。[来源：新华网]



• 活到120岁，没什么不可以

其实人的寿命是生长期的5倍—7倍，也就是说人本来可以活到125岁—175岁。中国传统医学亚健康标准起草委员会委员、著名中医养生专家常海沧在2005年时，曾对医院的死亡病例做过分析，发现50%的人是被活活气死的（如情绪激动导致脑溢血），30%的人是被活活吃死的（如肥胖带来的系列疾病），还有20%的人是被活活累死的（如没有劳逸结合）。因此，若想长寿首先要做好健康规划，关键要注意以下几点：控制情绪、规范饮食、劳逸结合。他指出，治疗“未病”远远比病状已经发生后找医生重要得多。[来源：新浪网]

关注
FOCUS



工商银行七获《环球金融》“中国最佳银行”

近日，美国《环球金融》杂志（Global Finance）2010年新兴市场国家最佳银行评选结果揭晓，工商银行在“中国最佳银行”（Best Bank in China）的激烈角逐中折桂，第7次摘取这一奖项。据了解，该杂志将“中国最佳银行”奖项授予工行，主要是基于工行良好的经营业绩、健康的业务发展态势以及综合化和国际化经营取得的新进展。

过去的一年，面对国际金融危机和国内经济增长放缓等不利因素，工行加快业务创新和转变发展方式，实现了良好的经营业绩，成长为全球市值最大、客户存款第一、盈利最多的银行。各项业务健康快速发展，同业竞争力明显提升。[来源：中国工商银行网]

全球生活成本调查巴黎最高

根据英国《经济学家》杂志日前对全球32个城市的生活成本调查，2009年全球生活成本最高的城市前三名分别是巴黎、东京和奥斯陆，上海和北京分居第40名和第57名。该调查不以居民的购买力为标准来决定排名，而以商品和服务的价格来划定生活成本的高低。《经济学家》的调查将所有数据都以美元为单位来进行，以便更好地比较住房、服装、食品等多方面的商品物价水平。

在这次最新的排名中，生活成本高的城市绝大部分都在欧洲，部分原因是美元疲软而欧元走强。[来源：新华网]



超六成投资者异常关注股指期货

《上海证券报》与新浪财经的联合调查显示，对于即将正式登陆的股指期货交易，有超过六成的受访者表示了兴趣。市场人士分析，不论是从交易本身的特性，还是它对资本市场的影响预期，股指期货都是近期普遍受到股民以及其他投资者关注的焦点。而调查中，投资者对于开户还是较为谨慎的。其中只有一成的受访者表示目前有股指期货开户的意愿，而表示不考虑参与这项投资的占到了半数，另外的受访者表示将会暂时观望，等待股指期货正式上线。此次调查还显示，持有A股市值在10万元以下的投资者占比为81.2%，10万元—50万元的占到12.3%，而超过50万元的投资者仅占6.5%。[来源：《上海证券报》]

信息眩晕

来自《经济学人》的封面专题。专题报告说：世界信息数量在以爆炸式速度增长。据一份粗略估计，人类2005年创造了约150艾字节信息量，2010年将创造1200艾字节信息量。仅仅跟上此信息洪流并保存其有用的部分就让人感到眩晕。分析信息，确定它们的各种模式，并提取有用内容更是更难之事。与此同时，巨量信息在改变着工商业、政府、科学和人们的日常生活。[来源：《经济学人》]



关注
FOCUS



一季度中国海外并购同比涨8倍

2010年一季度中国海外并购总额为116亿美元，与2009年同比增长了863%。用“开门红”来形容与中国相关的并购业务似乎已嫌不足。2010年年初至今，并购方或被收购方为中国企业的交易总额已经达到414亿美元，刷新了历史最高纪录。[来源：经济观察网]

大旱酒价可能上涨

持续的干旱，让享誉世界的“中国酒都”面临着严峻考验。据当地有关部门不完全统计，由于缺水严重，茅台镇的数百户酿酒的作坊和小型酒厂，几乎有近一半被迫暂停营业。而继续生产经营的，则只能花高价买水酿酒。

持续的旱情正打破“酒都”原有的生态。茅台镇一位入行30多年的酒类销售专家称，如果旱情在2010年上半年仍没得到缓解，酒价就有可能上涨。[来源：搜狐网]

年度“最佳财富管理银行”

近日，“中国金融服务营销高峰论坛暨第三届理财总评榜”颁奖典礼在北京中华世纪坛隆重举行。中国工商银行凭借资产管理业务领域雄厚的实力以及在业界良好的声誉，荣膺“2009年—2010年度最佳财富管理银行”大奖。

“中国理财总评榜”评选始于2007年，是由国内主流媒体理财联盟创办的、在国内具有较大影响力的理财评选活动。作为国内规模最大、影响力最强的资产管理银行，工行2009年在产品创新、投资运作、风险管理、营销服务等方面都取得了骄人业绩，在此次评奖活动中，得到了投资人、业界、学者的一致认可。[来源：中国工商银行网]

国资巨头纷纷试水电子商务 我买网以后会大过中粮集团

商务部新闻发言人表示，2010年，商务部将以加强流通体系建设为重点，增强国内消费特别是居民最终消费对经济增长的促进作用，加大政策支持力度。加强网络购物消费即是措施之一。不少以传统零售业称王的国有企业开始纷纷试水电子商务。

中粮旗下的“我买网”上线后，为了招揽人气，推出了“中粮生产队”等SNS类的时髦游戏，并接连推出一系列营销推广服务，其动作速度丝毫不亚于以执行力强悍而闻名的知名互联网企业。中粮董事长宁高宁甚至在公众场合郑重表态：“我买网以后会大过中粮集团。”另外，家电连锁巨头苏宁电器也正式上线其网上购物商城——“苏宁易购网”。[来源：和讯网]



人物
PEOPLE

迟福林：房地产刚性需求中长期内将上升

在三亚举行的2010博鳌国际旅游论坛的地产与旅游主题论坛上，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林表示，我国房地产刚性需求的上升趋势，将是中长期的。

迟福林认为，未来5年—10年，我国将进入城市化快速发展的重要阶段。2020年，我国城市化率将达到55%—60%。目前，我国城镇人均住房面积为26.65平方米，城市化率每增长一个百分点，将新增1000万城镇居民，至少需要新增2.6亿平方米的住房供给。因此，我国房地产的刚性需求中长期内将上升。[来源：新华网]



史玉柱：“3小时”值多少钱

《赢在中国》原制片人王利芬辞职创业，豪华“创业顾问团”强力捧场，网上拍卖聊天时间。首先是史玉柱在王利芬创办的“优米网”发布了拍卖自己的聊天时间的信息——想测试一下自己的“3小时”值多少钱。拍卖从3月15日开始，将持续到6月15日，起拍价1元，截至3月24日下午6点，最高叫价为12.3万。王利芬透露，史玉柱为朋友事业两肋插刀，是主动提出“卖”自己的。在他之后，新东方董事长俞敏洪等也在排队……

史玉柱无疑是站在最前线的商业大亨。巴菲特先生一顿午餐最高拍卖价是200多万美元，史玉柱的3小时究竟值多少钱？[来源：中国财经信息网]

胡润：15年后中国IT界能出世界首富

胡润榜创办人胡润谈到其最看好的行业时表示，中国IT界最有可能在15年后杀出登上福布斯榜首的富豪。他认为，虽然中国城市化的进程使得房地产行业还能有15年—20年创造财富的机会，但是从发展的整体势头上看，房地产行业还是比不上IT行业。他认为，决定财富多寡的指标最重要还是行业潜力本身。同时胡润认为，陈天桥、陈一舟、丁磊等人做得都很出色。[来源：新浪网]



龚方雄：A股将重回6000点

摩根大通亚太区董事总经理、摩根大通中国投资银行副主席龚方雄，在经济学家圈子里一直是个争议人物。人称“最神奇的预测者”的他，对于中国经济以及资本市场的预测观点一直属于“唱多派”。

近日，他再次“出语惊人”，“中国市场根本没有泡沫可言，如果各项经济指标能够达到预期，2010年上证指数最高将达到3600点，保守估计，两三年后将再回6000点。”“较之印度等新兴市场，中国目前的房价并不算高，何来‘房价泡沫’？”他提醒投资者，“2010年与其投资房产不如买房地产股票。”[来源：中金在线]

AWESOME TRADITIONAL CULTURE

蒋锡培

远东控股集团有限公司党委书记、董事局主席、首席执行官
世界杰出华商协会副会长
全球中小企业联盟副主席



传统文化须敬畏

文_蒋锡培 责任编辑_曹籽

企业就像一艘船，在商海的风浪中艰难航行，要成功地避开暗礁，把握正确的航线，引领大家驶向目标，关键取决于船长的掌舵。一个船长的胸怀、气度、眼光和人生修为，决定着全船人的命运。

中国五千年的传统文化博大精深、源远流长，是中华民族的根本。传统文化在现代企业发展中的重要作用，早已成为共识。

企业就像一艘船，在商海的风浪中艰难航行，要成功地避开暗礁，把握正确的航线，引领大家驶向目标，关键取决于船长的掌舵。一个船长的胸怀、气度、眼光和人生修为，决定着全船人的命运。

在中国企业发展壮大的30年中，涌现出了众多独领行业风骚的成功企业家，也出现过许多闻名一时的失败英雄。他们犯错的“案例”是一笔财富，而这种错误，也许只有在传统文化智慧的照耀下，才能使我们心明眼亮，认识其犯错的根本，领悟企业经营制胜的天理大道。

远东控股集团从1990年创办至今，已晋升为中国500强企业之一，并成为中国线缆行业的品牌先锋和冠军企业。远东控股集团之所以取得今天的成就，得益于“和”与“灵”这一企业文化的哲学性和艺术性。“和”指保持和谐、和睦、合作、均衡关系以维持安全稳定状态的一种处世哲学。“灵”指灵活、灵敏、善变，并延伸为顺应时势、灵活应变、不拘一格的一种经营艺术。

“和”与“灵”都得益于从传统文化的丰厚土壤中所汲取的营养。中国古代思想家、教育家孔子在《论语》中说：“礼之用，和为贵。”意即礼仪制度的实施，应以和为上。孟子说：“天时不如地利，地利不如人和。”同样是讲做任何事业，人本第一，和谐为最的道理。《孙子兵法》中说：“兵无常势，水无常形。”则是说，我们要随着环境的变化而不断改进工作方式和方法。这些中国传统文化中的古典思想都是企业经营中思想智慧的源泉。

相信不管未来会遇到什么样的挑战，生活方式无论变化多快，影响人们生活价值的往往还是几千年传承下来的朴素信念，比如诚信、利他。这些信念可能在事业的起点会面对很多暂时的困难和阻力，但是只要信守，只要信念不被艰难和阻力碾平，它将成为事业腾飞的利器。 MCE

CHARITY ACTIVITY IS LIKE A BREATH

张欣

与丈夫潘石屹共创SOHO中国有限公司
SOHO中国有限公司首席执行官
被达沃斯“世界经济论坛”评选为“全球年轻领袖”

慈善如同呼吸

文_张欣 责任编辑_曹籽

我们知道自然界有高山也有低谷，企业也一样，国家也一样，如果每年都有一个增长的硬指标，这是反自然规律的，好比一个人呼吸，只呼出不吸进，结果是悲惨的。

公司曾举办过一次“SOHO之夜”的聚会，主题是“心灵与利润的平衡”。其实，我们每一个人都应该思考：什么是衡量现代化企业更好的指标？如果“利润”作为唯一的指标怎么能体现我们这个丰富的世界？

现在衡量公司成功的唯一指标是“利润”，作为上市公司的CEO，我要交给股东的答卷就是“利润”持续地增长。但我们知道自然界有高山也有低谷，企业也一样，国家也一样，如果每年都有一个增长的硬指标，这是反自然规律的，好比一个人呼吸，只呼出不吸进，结果是悲惨的。所以企业一定要在利润和心灵之间寻找到平衡，让企业不仅成为创造利润的机构，更要成为创造社会精神财富，提供社会化服务的机构。

在过去的一年里，SOHO中国基金会完成了年初制订的所有慈善公益项目，但我想我们还可以做得更多、更好。慈善工作表面上是帮助别人，其实同时也帮助我们自身，为别人服务能促进一个人品格高尚。基金会的每一位工作人员都是SOHO中国的员工，我们没有聘请专职人员，而是把基金会的工作变成我们公司的“服务项目”，让大家都参与服务，并深信每个人都有一颗服务的心。事实上，参与基金会工作的同事们都在服务中得到了快乐和成长。

慈善工作的本质在于服务，我担心那些用钱数来衡量的慈善榜变相成了激发人攀比的财富榜。然而，在慈善工作中比钱更重要的是爱，是服务的精神，是每一个施与和获得的人的精神成长。

我相信每个人的精神成长会为我们的社会带来财富，会提升我们社会的道德水平。华尔街的金融危机、三鹿奶粉这些事件归根到底是道德的问题。“物质进步与精神进步是截然不同的两回事。只有当物质进步和精神进步真正同步并行时，全世界才会进入‘至大和平’”。我们现在社会发展的焦点都在物质、GDP上，精神的发展却被大大忽略。

在这个时代，全世界的人们越来越容易获得各类信息和思想，正义也将脱颖而出。我们不必为身边经常出现的黑暗感到沮丧，而是要相信正义一定会战胜邪恶。“愿每度清晨比其前夕更美好，愿每度明天比其昨日更富饶。” MCE



THE DREAM OF NING GAONING

宁高宁的梦想

文_程苓峰 责任编辑_杨紫婕

2008年末的一个下午,宁高宁在家中望着眼前几个沙发,突然想到,同样是这些沙发,散乱堆放为什么就特别难看?他随手抓过一张纸,写下“产业链”3个字,心中猛然一动,“好像一下子顿悟了”。

宁高宁的产业链

上面的话,基本上可以概括成宁高宁的一个梦想——资本运作,而他的第二个梦想就更深一层:做全产业链。对于某个特定产业的所有环节都用资本以收购方式进入,覆盖从最前端到最末端的所有链条。全产业链的并购不再是横向战略而是纵向战略,目的是加强协同性。全产业链就是根“竹签”,将旗下所有资产像糖葫芦一样穿起来。

2008年,中粮业绩达历史最高水平,资产和营业收入都超过1000亿元,然而宁高宁感觉到了下一个瓶颈:9个业务板块都分别有非常凶猛而专注的对手,每个板块都是单兵作战,“照目前的模式下去,中粮永远无法成为一家堪称伟大的企业”。2008年末的一个下午,宁高宁在家中望着眼前几个沙发,突然想到,同样是这些沙发,散乱堆放为什么就特别难看?他随手抓过一张纸,写下“产业链”3个字,心中猛然一动,“好像一下子顿悟了”。

接下来便有了2009年的全产业链布局,力图在每个业务板块里都并购进从生产到终端销售的所有环节,甚至还在2009年末推出B2C站点我买网,“好产品,产业链”的广告开始铺天盖地出现在大街小巷。

全产业链解决了“我是谁”的问题,实现了中粮的独特定位。整个公司由此成为了一台前后连动的机器。而中粮之前积累的财务、管理、并购方面的经验成为驾驭这个链条的保障。宁高宁判断,只要能解决产业和金融结合的问题,中粮集团的模式将会接近日本的综合商社,所谓综合商社就是指在实业、金融、贸易与投资之间形成无缝对接。

同时,宁高宁在资本、财务、管理、协同这些传统手段之外,把互联网纳入了工具范畴。前不久中粮推出B2C网站时,宁高宁的表态是:“要往大了说这个事情不得了。我说这个‘我买网’可以大过中粮集团。”

宁高宁与陈天桥的共同梦想

有人说,宁高宁的“全产业链”梦想与陈天桥的“娱乐迪斯尼”有相通之处。此种观点也并非风马牛,只是目前的业界和媒体都还不习惯拿互联网跟传统商业做对比。比如,腾讯、百度与联想、华为有何异同?马化腾、李彦宏与柳传志、任正非是否在一个级别?他们遇到的麻烦是不是有相似解法?这些题目基本没人碰,也极少看到双方对话。除了前几年的张朝阳和现在的马云迫于需要到处赶场,网络新锐们基本都在自己的圈子里,少有走出去,更没有“主流化”。

原因是互联网的特性跟传统商业不一样。传统商业是原子经济,互联网是字节经济;传统商业必须是一手交钱一手交货,互联网一上来就免费;传统产品做一个卖一个、做一个版本卖一个版本,互联网产品边做边消费边改进,永远是Beta版;传统产品的复制必然伴随成本等比递增,互联网产品复制成本基本为零;传统商业由于地域限制而难于扩张、于是群雄并立,互联网是天生的一统市场、赢家通吃。这些差别若落到细节里,还有一张很长的单子。

如果话题落在产品和流程层面,互联网跟传统确实很难对上话。互联网仍处于产品驱动的时代,头头脑脑们还整天围着产品和运营打转。最典型的莫过于史玉柱不久前说的要把大量时间投入到亲自研发一款新游戏上;热衷于并购这类抽象商业技法的张朝阳也反省,说并购无用,互联网重在产品。但反观传统商业,产品和流程非常成熟,柳传志们问过具体产品的必要性几乎为零,把企业推上新台阶的手段总离不开并购和分拆这些资本运作。

互联网跟传统要对话,还真得从产品和流程层面脱离出来,抽象的谈论战略和资本等相对形而上的东西,也就是张朝阳所蔑视的东西。目前来说这可能很困难。但反过来讲,正因为产品层面迥异,所以从战略层面来对比和对话就尤其有价值,甚至可以对从传统商业里总结出来的理论框架做修补或者颠覆。

所幸,还是观察到一个特例。一家仅10岁的民营互联网公司和一家经营了60年再传统不过的大型央企,确实在做一件相似的事情,可以放在一起用同一套术语加以梳理。这件事情,就是打造全产业链。这2家公司,是陈天桥的盛大和宁高宁执掌的中粮。



■宁高宁
中粮集团董事长,曾获CCTV年度经济人物奖、蒙代尔·世界经理人成绩奖,并于2009年被评为中国经济10年商业领袖。

其实,陈天桥和宁高宁的相似还在于“摩根”轨迹:重视资本运作,四处并购,整合不同的行业。

2004年,宁高宁空降中粮的系列动作包括:重组新疆屯河、重组中土畜、重组中谷、招纳华润酒精、收购深宝恒、控股丰原生化、接盘五谷道场、入股蒙牛。这一思路跟宁高宁之前执掌华润香港时如出一辙:在地产(万科)、零售(万佳)、啤酒(雪花和蓝剑)、纺织、电厂、建材等领域,无不挟资本以令诸侯,以相当快的速度向这些行业渗透、挺进,并且借助财务和管理杠杆加以掌控并迅速做大。

陈天桥从2004年开始在互联网行业里做的事情也与之类似,走出本行网络游戏,四处出击:收购和入股了游戏对战平台杭州浩方、游戏研发商韩国Actoz和美国Zona、新闻门户网站、文学原创网站起点、音乐CP、无线SP华友世纪、视频分享网站酷6,还和湖南广电合资成立盛世影业。互联网已经够朝气蓬勃了,陈天桥更被形容为“疾如风,侵略如火”,借助网游业务积累的大额资本快速进入其他即将井喷的领域,落子布局。MCH

INAMORI KAZUO —THE PHILOSOPHER OF ENTREPRENEURS

稻盛和夫 ——企业家中的哲学家

文_白立新 [IBM (中国) 运营战略首席顾问] 责任编辑_杨紫婕

稻盛和夫说, 自利是人的本性, 自利则生, 没有自利, 人就失去了生存的基本驱动力。同时, 利他也是人性的一部分, 利他则久, 没有利他, 人生和事业就会失去平衡并最终导致失败。

稻盛和夫于日前接手了日航这一烫手的山芋, 并因此再次引起全世界的关注。稻盛和夫认为, 导致此次日航危机的不是经营手法、管理手段的问题, 而是经营哲学的问题。

稻盛和夫敬天爱人的经营哲学, 精炼出来就是4个字: 自利利他。或者说, 自利则生, 利他则久。

自利的意思好懂, 早就有人说了, “人不为己, 天诛地灭”。

关于利他, 事情就复杂了。

自利和利他, 哪个是人的本性, 两者相互矛盾吗? 还是一体两面?

稻盛和夫说, 自利是人的本性, 自利则生, 没有自利, 人就失去了生存的基本驱动力。同时, 利他也是人性的一部分, 利他则久, 没有利他, 人生和事业就会失去平衡并最终导致失败。

为了员工、客户及社会的福祉, 稻盛和夫可以舍弃自己及自己企业的利益。根据商业社会的一般游戏规则, 利他往往是以自损为代价的。可是, 我们都看到了, 在过去的50年中, 稻盛和夫亲手培植了京瓷和KDDI两家世界级企业, 而且尽管历经经济危机, 这两家公司始终没有一个年份是亏损的。

利他之心是稻盛和夫人生哲学的基础。

1. 利他使视野开阔。利他可以让我们摆脱自私自利的束缚, 给我们“心底无私天地宽”的开阔感, 因而才能发现复杂事物背后的本质问题。

2. 利他让激情燃烧。人性的光辉从来没有熄灭过, 只是偶尔被私利和困顿所遮盖。利他的动机能够焕发员工的激情和创造力, 同时, 也让经营者具有前所未有的决断力和正义感。

3. 利他让智慧绽放。宇宙中具有一种生生不息的意志和力量, 这是一种“向善”的力量。利他之心符合“向善”的宇宙意志, 因而能够打开“智慧的宝库”, 让我们享受灵光一现的惊喜。

稻盛和夫说: “人、财、物各种经营资源齐备, 被认为必定成功的企业失败了, 而只把‘为社会、为世人’这种纯粹的动机作为最大经营资源的KDDI却幸存下来, 并且依然继续成长。我认为, 这里就存在着指引企业持续繁荣的经营‘秘笈’。”

“作为企业, 只要努力钻研、创新, 并付出不亚于任何人的努力, 总会有发展的机会。但是, 经营者不能只顾个人的私利, 必须考虑员工、客户、交易对象、企业所在社区等, 必须与跟企业相关的所有人和谐相处。”

“我认为, 这个宇宙中有一个地方可以称之为‘智慧的宝库’, 那里隐藏着取之不尽的智慧, 如果能将其引发出来, 就能获得创造的灵感和思想的闪光。”

“我个人的经历就是这样。当我处于忘我的状态, 为员工、为客户, 一心不乱、全神贯注地投入到工作中的时候; 当我为世人、为社会开

拓新事业的时候, 我就会无意中触及那宝库中睿智的一端, 于是我就能开发出划时代的新产品, 并且使事业获得意想不到的进展。”

“也就是说, 利他之心, 是打开‘智慧的宝库’大门的钥匙。”

这是迄今为止我听到过的、最震撼人心的对成功的诠释。当成功者将成功归因于自己的才智的时候, 稻盛和夫将其视为天启; 当成功者心安理得地享受富豪榜上的排名的时候, 稻盛和夫却认为, 财富亦属天赐, 不应据为己有, 只为自己谋利。

稻盛和夫说: “才能只是上苍偶然授予给我的, 上苍要求将它回报世人、回报社会。如果我将它视作私人资产而独享其惠, 就违背了上苍的意志, 早晚会受到惩罚。我应该将自己的才能贡献给员工、股东、客户以及社会。”

稻盛和夫的利他之心来自于坚定的信仰, 1997年他曾剃度出家专心修行佛法。他认为, 在生命了结的时候, 所有的名誉和财

产都会留在这个世界上, 唯一可以进入下一个世界并开始新生的, 只有灵魂。

人生在世最重要的事情就是修炼灵魂, 使其在谢幕之时比开幕之初高尚一点。为了使灵魂高尚这一点, 在整个经营企业的过程中都要不间断地修炼, 而修炼的原则就是自利利他。

当然, 稻盛和夫自己也坦陈, 他并不奢望每个人都接纳他的经营哲学, 但是, 他确信自己的这些观点与宇宙意识相吻合, 他多年坚持这些原则, 因而取得了人生和事业的意外成功。

自利则生, 利他则久。改革开放使无数中国企业快速做大, 如果想要做的更久, 就要植入利他之心。

同仁堂创立于康熙八年, 历代同仁堂人一直恪守“炮制虽繁必不敢省人工, 品味虽贵必不敢减物力”的传统古训, 树立“修合无人见, 存心有天知”的自律意识, 300多年从没有动摇过。

每次读到同仁堂这两句古训的时候, 我都会肃然起敬。我相信这就是利他之心的力量所在, 几百年之后仍然掷地有声。 **MCE**



■稻盛和夫
被誉为日本经营之圣, 27岁创办京都陶瓷株式会社, 52岁创办KDDI (原名DDI, 目前为日本第二大通讯公司), 这两家公司又都在他有生之年进入世界500强。最近, 78岁的他零薪水出任日航CEO, 开始了拯救日航之旅。