



富国基金
Fullgoal Fund

财富 + 年 · 在一起

富国天瑞强势地区基金

基金代码：100022
设立日期：2005年4月5日

2009年11月晨星评级（两年）：



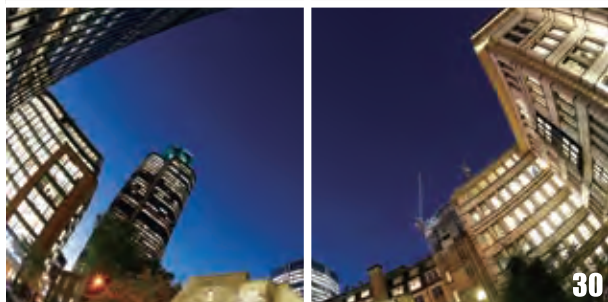
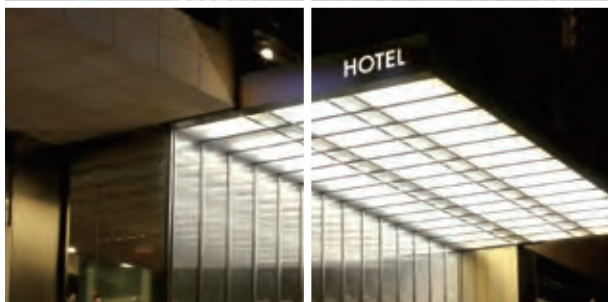
计算截止日期：2009年12月4日 数据来源：Morningstar晨星

基金业绩	总回报率
最近一年	92.61%
最近三年	29.21%
设立以来	382.94%

客服热线：4008880688 公司网址：www.fullgoal.com.cn

基金投资需谨慎

1. 我国基金运作时间较短，不能反映股市发展的所有阶段。
2. 基金的过往业绩不预示其未来表现，也不构成对未来业绩的保证。
3. 本资料仅为宣传品，不作为任何法律文件，请在投资前仔细阅读基金合同和招募说明书。



开卷_OPEN_08

世界中心感与换位思考

资讯_INFORMATION_12

专栏_COLUMN_16

太太的美容与企业的信仰/P16

Google, 除非你再也不回来/P17

赢家_WINNER_18

华为灰度征途/P18

马化腾, 强人如水/P20

特写_FEATURE_22

中国富豪的难题

试车_VEHICLE_25

刚性坐驾 顶级SUV

视点_THINK TANK_28

现代世界城市名牌崛起/P30

中国城市未来发展的九大趋势/P36

艺术·收藏_ART·COLLECTION_38

印度还是中国?

——一场当代艺术的地域角逐

趋势_TREND_42

你的消费者都上网了, 你在哪? /P42

休闲食品: 潜伏在大市场内的商业机会/P43



■ 工行索引

- 科学理财 和谐生活/资讯/P14
- 工行USBKEY安全保护装置再获国家专利/资讯/P15
- 353亿美元/资讯/P15
- 财富驿站/方案/P44
- 掘金/方案/P45
- 工银定投 祝您圆梦/广告/封三

新年好景

国泰基金
向《现代商业银行》杂志
全体读者拜年





方案_SOLUTION_44

财富驿站

——中国工商银行宁波分行财富管理中心/P44

掘金/P45

炒股还需独立判断/P50

股民达·芬奇的投资密码/P51

访谈_INTERVIEW_52

叶大鹰: 幸运是该在场时从不迟到

——《财富生活》对话叶大鹰

养生_HEALTH_56

高管减龄提案

健康_HEALTH_59

狙击冠心病

旅行_TRAVEL_62

大溪地, 第一私属度假胜地

顾问_CONSULTANT_66

如何打动VC

——初见风投必知规则

主张_OPINION_68

越忙的企业家越不称职

观察_WATCH_71

跨界: 以时尚的名义重组世界

新库_HOT SPOT_74

全球是变暖还是变冷

风尚_VOGUE_76

开年巨献 寄意经典腕表

评论_COMMENT_78

致敬文化生产力

基金专递_FUNDS EXPRESS_80

八封信里的投资秘密

BONO



传递职场价值 优势源于品质

BONO 是报喜鸟集团推出的具有国际化时尚风格特征的高端商务装品牌，凭借一流的生产设备、先进的设计理念、精湛的工艺技术、专业的管理服务，为客户提供高端商务装形象定制服务，精准传递客户人群的时代风貌和企业理念。10年来，BONO 积聚优异的产品品质和醇厚的品牌文化，为10000多家知名企业事业单位提供了商务装形象定制服务，携手各界人士，共创和谐、奋斗、卓越的美好未来。

www.bono.com.cn BONO 专线 400 880 9898

上海松江工业园 上海市松江工业区韩普路634号 浙江省温州市永嘉县报喜鸟工业园

以下城市设有办事机构：上海 北京 重庆 成都 乐山 长春 沈阳 哈尔滨 大连 呼和浩特 石家庄 天津 太原 济南 西安 乌鲁木齐 兰州 郑州 武汉 合肥 南昌 南昌 杭州 温州 福州 昆明 贵阳 南宁 广州 厦门

ELITE LIFE

主管 | AUTHORITY

中国工商银行股份有限公司
Industrial And Commercial Bank Of China

主办 | SPONSOR

中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院
Changchun Institute Of Financial Studies, ICBC

联办 | CO-SPONSOR

中国工商银行股份有限公司个人金融业务部
Personal Banking Department, ICBC

编辑出版发行 | PUBLICATION & DISTRIBUTION

现代商业银行杂志社
Modern Commercial Banking Magazine Office

顾问 | CONCEPT [以姓氏笔画为序]

李扬_Li Yang

谷澍_Gu Shu

易纲_Yi Gang

唐双宁_Tang Shuangning

海闻_Hai Wen

樊纲_Fan Gang

潘功胜_Pan Gongsheng

魏国雄_Wei Guoxiong

编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD

主任 | DIRECTOR

李卫平_Li Weiping

副主任 | VICE-DIRECTOR

马方一_Ma Fangyi

委员 | COMMISSIONER

杨勇革_Yang Yongge

刘华_Liu Hua

王旭_Wang Xuan

田海永_Tian Haiyong

肖冰东_Xiao Bingdong

陈婧_Chen Jing

王永峰_Wang Yongfeng

王晓庆_Wang Xiaoqing

总编辑 | CHIEF EDITOR

李春满_Li Chunman

社长兼主编 | EDITOR-IN-CHIEF

项成_Xiang Cheng

副社长 | VICE-PRESIDENT

赵春燕_Zhao Chunyan

副主编 | SUBEDITOR

苍敏_Cang Min

业务总监 | BUSINESS DIRECTOR

李平_Li Ping

主编助理 | ASSISTANT OF CHIEF EDITOR

郭婷婷_Guo Tingting

《财富生活》编辑部主任(兼) | EL EDITORIAL DIRECTOR

郭婷婷_Guo Tingting

策划编辑 | SENIOR EDITOR

顾晓欢_Gu Xiaohuan

张中英_Zhang Zhongying

王淼_Wang Miao

编辑 | EDITOR

杨紫婕_Yang Zijie

张丽_Zhang Li

特约主笔 | ART EDITOR

侯妍君_Hou Yanjun

市场部主任 | MARKETING DIRECTOR

周颖_Zhou Ying

市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR

辛宏_Xin Hong

设计主管 | DESIGNER

王丹威_Wang Danwei

北京办事处主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR

赵小兵_Zhao Xiaobing

广告经理(北京) | ADVERTISING MANAGER

刘丽芳_Liu Lifang



编辑部电话: 0431-84647354

市场部电话: 0431-84645891

北京办事处电话: 010-85818497

网址: www.time2002.com

E-Mail: e_life2009@yahoo.cn

北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室

邮政编码: 100025

长春地址: 长春市二道区公平路448号

邮政编码: 130033

每期定价: 18.00元

全年定价: 216.00元

印刷: 沈阳天择广告彩色印刷有限公司

出版日期: 2010年02月15日出版

本刊版权归本杂志社所有, 未经许可不得以任何形式转载。
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资依据, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001:2000质量管理体系认证

注册号: 04406Q11405R0S

国际标准刊号: ISSN 1008-1232

国内统一刊号: CN22-1271/F

广告许可证: 220000430043

国内邮发代号: 12-83

国外发行代号: 4758M

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

订阅: 全国各地邮局(所)

■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社



• 视觉中国



• phototex



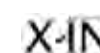
• 嘉实基金管理有限公司



• 东方IC



• 爱柯斯因有限公司





轻松征服下颚难剃部位

飞利浦arcitec[睿锋]系列电须刀,拥有全智能面部轮廓贴合系统,每个刀头都能灵活转动,紧贴面部轮廓。即使下颚难剃部位,都能轻松剃净。灵感由你而生。想体验更多,请即登录:www.philips.com.cn

PHILIPS
sense and simplicity*

BEIJING WORLD CENTER AND EMPATHY

世界中心感与换位思考

文_袁岳 [零点研究集团董事长]

即将展开一个在印度的大型咨询项目，很兴奋，正如2007年开展的非洲的研究项目一样。在这类研究中，最有意思的是，体会中心感的改变——你到另一个社会，人们所讲究的、作为标准的东西与我国社会有很大的不同，甚至完全相反。你需要去明白、了解，甚至接受。我们当初说那些美国或者日本公司不尊重中国人，如果我们现在还坚持中国中心感，你同样会被当地人批评。这其实不难理解，我们习惯了把中国放在中间的世界地图，但是如果到了其他国家，他们的世界地图我们就可能看不习惯，因为在那个地图上他们的国家多数也是在中间的，不管多么小，世界的其他地方也完全不在我们熟悉的位置上，甚至根本找不到，那时候中国人似乎觉得这就是一张变态的地图——地图没有变态，而是我们很多人是静态的，对于世界的其他部位了解太少，而只有单一的、出于中国角度的感受与理解。在我们还是发展中国家的时候，这样还好，当我们成为一个强大国家的时候，那种简单的、自我为中心的感觉就很容易被理解为帝国主义与霸权主义，正如世界上很多国家的人民对美国的看法一样。

在这个意义上，屁股决定脑袋，我们坐的位置决定了我们的看法。从自然主义的角度来说，明白这一点也没什么，但是对于一个处在新全球化时代的中国人来说，听天由命是不够的。我们在全世界购买资源、推销产品、交易技术、发展友谊、交流文化，需要更多地体会与理解全球其他地方的人的角度与感受。中国有的是人，但是却很少有人理解非洲的国别差异；很少有真正的欧洲专家；很少有人对拉丁美洲的国家文化有投入；很少有年轻的东南亚专家；而中亚、南亚、东欧、中东对于很多人来说只是个概念。在那么大的一个世界上，我们中国堆着找不到工作的大学生，但是中国公司在世界其他地方发展的一个重要困难是找不到可以派往那个地方的经理人才，很少有欧美以外地区的留学生与实习生，很少有对世界其他地方文化有理解与热爱的中国人才，我们的中心感让我们拉大了与世界的心理距离和成本差距。今天，是多了很多去那些地方的游客与贸易商贩，但是，对那些地方有了解、有理解、有文化洞察力的人才还是不多。虽然很多国人对于中国的自豪感增强了，但这时，某些奇怪的现象又出现了——对于当代中国的发展，世界上不少其他地方的人在没有接触现在的中国人与中国机构前，反而比接触以后的好感还要强一些。这值得我们反省。


最近，关于公益基金的定位的讨论中说到新华都基金的时候，唐骏说了一堆他们要做希望学校的想法，还要学习盖茨基金会关注公共卫生的做法，当然，这样的做法没错。但是我要说，今天中国的很多问题不只在济困，更要在发展中寻求新的解法，如果新华都基金会成为在推动科普领域的大型基金，或者成为是在推动中国培养和造就全球化人才的富布赖特式的基金，也许更有创意，至少在我看来，就是新华都不做，其他的公益基金会也应该做这样的推动考虑——中国的全球化质量实在需要太多具有换位思考意识与能力的新全球化人才了。 MCB



尊享
尚品
臻选视野
2010 全心上路

ELITE LIFE

中国工商银行 贵宾 专属读物



最后的香格里拉

Shangri-la

摄影：吴为，浙江省摄影艺术学会会员。多幅作品在摄影比赛中获奖，作品《眸》入选卓美杯“印象2009”全国摄影大赛。

香格里拉，意为“世外桃源”。最早发现稻城亚丁的是美国探险家约瑟夫·洛克，1928年他从云南丽江出发，经四川木里县到达稻城，回国后把所拍到的照片发表在著名的美国《国家地理》杂志上，引起了巨大轰动。但他当时并不知道他拍摄的是稻城，而一直认为是云南中甸。直到1996年，有关专家才确认洛克所到之地并称之为“香格里拉”的就是四川稻城亚丁。

由于特殊的地理环境和自然气候，这里形成了独特的地貌和自然景观，是我国目前保存最完整的自然生态系统。稻城亚丁沉睡在岁月的冰河里，方圆7323平方公里的土地存留着大地最古老的记忆和大自然最真最纯的心灵。它被时光遗忘，千万年来，日升日落，默默地守着自己旷世的美景。去往香格里拉之路永远是一条孤独的路，只有生命不安分的旅者，才会义无反顾地行进在路上……



谈资 CHATTING

新我一代

来自《华尔街日报》网站文章，标题“技术和新我一代”。文章介绍“新我一代”、“群”概念时强调说，此族群并不完全以年龄作为划分标准。

作者认为，“新我一代”最大特点为，因过度倚仗各类电子技术，日益丧失富于现实感的人际交往。然而，关于“朋友”这个概念的语言学意义，在他们眼里已被“E化”到几无价值的地步。他们似乎每时每刻想方设法与人联络，可那种联络缺少现实感……

“新我”们已被“E化”的内心是：我是世界中心，世界围着我转。

片尾字幕起时掌声响起

《阿凡达》热度一直不减，无穷赞誉一浪盖过一浪，影评家卓别灵观影短评要言不烦，简约中肯，获评最佳：“一个人，他55岁的时候还在做15岁的幻想，还像少年一样相信一些简单浪漫勇敢的东西，所以他把这个故事讲得那么纯粹和美丽……片尾字幕起时掌声响起。”



布隆伯格

全球最有权势富豪

美国财经杂志《福布斯》1月末评选出了

“全球最具权力富豪”，榜单前两名分别是纽约市长布隆伯格和意大利总理贝卢斯科尼。两人都是拥有传媒背景的政治家，旗下都拥有媒体产业。中国香港首富李嘉诚排名第8。

全球最具权力富豪榜显示，巨大的财富、政治权力及产业影响力都是上榜的指标之一。传媒大亨布隆伯格的身家约175亿美元，他不仅掌管着美国传媒，还管理着世界金融与时尚之都。

人一旦拥有财富，权力和影响力自然伴随而来，但能同时拥有金钱、商业龙头地位和参政勇气的富豪并不多。榜上排名第15位的智利富豪皮涅拉便是上佳例子。他将于3月就任智利总统。

《泰晤士报》：中国消费者成达沃斯新话题

聚集到达沃斯年会举行世界经济论坛的商界巨头们，会发现自己共同痴迷于一个神秘身影——中国消费者。他们无法忽视这个新兴经济力量的数据。对中国消费市场进行的一项新调查，勾勒出一个令人惊叹的金融未来。未来10年，中国消费市场价值将从2009年的1.72万亿美元增长到15.94万亿美元。分析人士称，到2020年中国将超过美国成为世界最大市场。同时，一个超级富豪阶层正在成长。当中国的首个富豪榜在1999年出炉时，财富新锐们的金融资产需达600万美元才能被列入前50名。而10年后，要有1.5亿美元资产才能进入前1000名。

《商业周刊》：2010年投资展望

2010年投资最明智的选择就是走向全球。被动投资者认为，最佳投资组合是投资遍洒全球。主动投资者也在寻求海外的投资机会，但仅仅是为了多元化投资组合。无论投资者的动机如何，许多美国人明年可能会加强搜寻海外市场的投资机会。彭博新闻社与《新闻周刊》对投资者进行的网络调查显示，40%的美国人计划未来5年内增加在海外股市的投资。美国人依然认为本土市场会带来最佳回报，而国际投资者将美国排在了中国、印度和巴西之后的第4位。高盛公司资产管理部首席投资官艾琳·罗敏格给投资者的忠告是，制定详细的投资计划并坚持下去。



MEDIA OPINIONS
媒体荟



■张维迎

张维迎：提高气候生产率的产业是未来的朝阳产业

在北大EMBA十周年庆典论坛上，张维迎表示未来的下一个十年，朝阳的产业是提高“气候生产率”的产业。“我在30年前上大学的时候，老师告诉我一个概念，就是说什么东西有价值，第一就是劳动创造的，就是劳动价值，第二是稀缺的。为什么空气很重要但是没价值？因为它不稀缺，30年之后这个概念已经被彻底地颠覆了。这个概念我可能是第一次公开，但是我相信就快到了。”[来源：网易财经]

金岩石：2010年股市不会猛跌楼市不会大涨

在招商银行和国金证券联合举办的“2010年投资理财年度报告会”上，国金证券首席经济学家金岩石道出了这样一句开场白。在他看来，以当前沪指点位计算，年内股市的涨跌空间分别为30%和10%，而楼市很难再重复2009年的暴涨，预计涨跌幅度均不到10%。金岩石判断，大盘在短期内不排除有跌破沪指3000点的可能，但这个点位区间将是未来上升行情的坚实底部，“因此，跌破3000点可闭着眼睛买股票。”[来源：《春城时报》]

潘石屹：“国十一条”最重要的是提出增加住房用地供应

“国务院公布了新的房地产政策，这是一份很全面的文件，共有十一条，可简称‘国十一条’，其中提出了增加普通住宅用地供应，在我的印象中这是第一次。‘国十一条’里的第二条最重要，原文是这样写的：‘增加住房建设用地有效供应，提高土地供应和开发利用效率’。巧媳妇难为无米之炊，要增加土地的供应了。面对‘你们房地产商把房价搞成什么样子了’的指责，潘石屹说，这太高估房地产商的能耐了，有地才有房。房子的供应满足不了市场需求，价格就很难降下来。”[来源：价值中国网]

《经济人》：全球经济差异强化

当前似乎确实看到了复苏。中国经济最早反弹，并且已经是最引人注目的。美国经济也从2009年年中开始增长，并且似乎在其后的几个月这种进程在加速。欧元区和日本的情况有一些黯淡。德国比美国更早脱离衰退，但是它最近嘎嘎响的数据表明该国2009年第四季增长为负数。日本的复苏看起来也令人失望，转变经济模式对资产价格有一个大的影响。这对新兴国家也一样，能推动商品价格的走高，而相比于欧洲，美国经济的快速反弹能巩固美元与欧元的汇率。

乐观者认为每一个深的衰退之后会有令人鼓舞的复苏，并且2010年的经济增长趋势将很好。但是失落者似乎认为这种认识大花俏。有一些就业增长的信号，许多的房屋债务减少仍然有些像谎言。而证券市场风险依然。



■陈光标

陈光标：未来十年我都要争做“中国首善”

1月22日，陈光标做了让社会广泛关注的和争议一件事：在中国工商银行江苏分行大厅向公众展示4316万元现金，以10万元一捆垒成一座“钱山”，这是从全国128名企业家和个人组织来的捐款，将在春节前送到新疆、西藏等地特困户手中。社会舆论基本都认为这是高调之举，是一种“作秀”。

“首善不是首富，而是任何事都亲力亲为，所以，未来十年我都要争做中国首善。”江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长、被有的媒体誉为“中国首善”的陈光标则表示，做慈善就应该高调，提倡更多企业家一起“慈善秀”。[来源：新华网]

关注 FOCUS



●科学理财 和谐生活 ——“银行自助服务公众教育展览”公益活动在京启动

2010年1月14日,由中国银监会公众教育服务中心、中国银行业协会和中国工商银行联合发起的“银行自助服务公众教育展览”公益活动在中国银监会公众教育服务区正式启动。

此次展览以“科学理财、和谐生活”为主题,以宣传介绍银行自助服务知识、便捷大众金融生活为宗旨,全面普及银行自助业务知识,帮助公众了解自助设备和电子银行使用常识,树立安全使用和防范欺诈意识,促进银行业自助服务质量和责任的提升,营造健康和谐的金融服务环境。

展览共包括三方面内容:一是举办实体展览,以平面展板、银行卡实物展示等方式介绍银行自助业务知识,倡导安全、便捷的现代金融服务理念,同时设立“银行业公众教育电子服务区”、“网上银行服务体验区”和公众教育资料架,方便公众在线学习金融知识,体验网上银行服务功能;二是同步开通网络展览,公众可通过网络直接浏览本次展览的全部内容,了解有关活动情况,观看专家讲座视频,阅读“科学理财知识手册”,以扩大本次公益活动惠及范围;三是开展主题宣传日活动,通过在展览会现场定期组织专家讲座,进一步丰富公众教育内容和形式。对公众所提供的上述服务均不收取任何费用。

业内人士指出,随着银行业务电子化的普及应用,以银行卡为介质、以各类自助设备和电子网络为载体的银行自助服务逐渐得到公众的接受和认可。与之对应的是,围绕银行卡和自助设备的各类欺诈案件时有发生,公众的安全防范意识亟待提高。本次展览活动紧紧围绕当前热点话题,有利于推动金融消费者的成熟和自助服务的规范发展。

本次公众教育展览是2010年银行业公众教育活动的的重要内容。在中国银监会公众教育服务中心的指导下,中国工商银行已率先在全国范围内启动“投资理财知识普及万里行”公益活动,各家商业银行也将纷纷采取行动,银行业公众教育活动将掀起新一轮高潮。

“银行自助服务公众教育展览”地址:中国银监会公众教育服务区(北京市西城区金融大街甲15号西侧一层大厅)

“银行自助服务公众教育网络展览”网址: www.icbc.com.cn/icbc/html/show.htm [来源:中国工商银行]

●新能源产业振兴规划延后出台 个别目标将调高

业界期待的新能源产业振兴规划出台时间可能延后,预计至少要等到春节之后方能出台。目前该规划的最新修改版本尚未上报国务院,仍在国家发改委层面进行审定,原因是新能源产业发展速度超过此前预计,有关部门不得不对该规划原草案所提出的2020年新能源装机容量等发展目标进行调整,甚至个别发展目标将有所提高。

根据该规划原草案内容,2020年我国风电、太阳能光伏及核电运行的总装机容量将分别达到1.5亿千瓦、2000万千瓦和8000万千瓦。相比2007年颁布的可再生能源中长期发展规划与核电中长期发展规划,新能源产业发展目标分别为原规划的5倍、11倍和12倍。[来源:《中国证券报》]

81%

●全球八成CEO预期2010年经济将开始复苏

在普华永道第13次年度全球CEO调查中,专家小组听取了各位CEO对经济衰退、未来经济增长的可能性和所存在的问题等方面的见解。调查小组在2009年9月—11月间访问了包括南非在内的全球52个国家的1198位CEO。

接受调查的南非CEO绝大多数(93%)都认为2010年当地的经济形势将会好转。同时90%的CEO都对短期内(未来12个月)公司收入的增长充满信心。全球CEO中持同样观点的人数比例为81%。[来源:网易财经]

38.5°C

●酒店房价欲和迪拜比肩 海南正“高烧”

虽然到目前为止,“海南国际旅游岛”还停留在概念阶段,但在岛内活动的人群正要热切地抢搭这列时代快车。海口、三亚等一线城市房价一天一涨,吸引国内外购房者蜂拥而至,岛内一时出现抢购商品房的“狂热”局面。38.5°C,对于正常的人体来说,已经属于高烧,会出现晕眩等一系列症状,但这又是一个短期内并不会引起致命伤害的温度。刚获批建设国际旅游岛的海南,似乎正处于这样一个温度,掘金热、建设潮正在灼烧着这片土地,而其中,有希望也有迷茫。[来源:《上海证券报》]

•政府抑制房价效果开始显现

调查显示,1月份前3周北京住宅成交量比上个月前下滑约7成。《新京报》引述中介机构的话称,因政府开始打压地产投机,助长房价下行预期,所以很多购房者均持观望态度。报纸并称,因买家逐渐占据上风,当前房屋价格已开始下滑。

北京楼市未必反映其他城市的情况,但房屋成交量及房价的下滑显示,政府抑制房价飙升的措施逐渐开始显现效果。[来源:《新京报》]

•打折永远让人心动

美国航天局发言人迈克·居里1月15日说,该局决定将退役航天飞机的售价由每架4200万美元下调至2880万美元。

2008年12月,美国航天局为行将退役的航天飞机在博物馆、学校及其他机构寻找买家时,曾有约20家机构表示了购买兴趣。居里认为,航天局推出折扣价之后,感兴趣者将会更多。[来源:新华网]

•福布斯全球百家最可持续性公司榜单出炉

借着达沃斯的东风,福布斯评选出全球100家最具持续性发展的公司。最终评选出的最具有“可持续性的”公司——通用电气(General Electric)居首。在过去的10年中,“可持续性”已经成为企业界中的一个流行词,虽然这还是一个十分模糊的概念。对于大多数人来说,“可持续性”的意思是针对某企业对社会和环境所产生的影响的一种不实际的改良主义抽象概念。[来源:网易财经]

•工行USBKEY安全保护装置再获国家专利

不久前,中国工商银行《一种USBKEY安全保护装置》经国家知识产权局授权为实用新型专利。这是新一年工行获得的第2项国家专利,使工行的专利数量达到了93个,进一步扩大了业内的领先优势。

此发明防范了计算机黑客通过对用户计算机远程控制的方法,劫持用户的USBKey进行认证和签名操作,从而降低了用户身份被冒用和账户资金被盗的风险。这项专利的获得,进一步提高了工行的技术竞争能力,扩大了工行的知识产权保护范围。[来源:中国工商银行网]

3531

亿美元

●中石油市值排名全球第一

2010年1月27日,仅仅1年时间,中国石油就再次夺回了全球能源公司“市值王”宝座。中国石油的角色起伏,与全球金融危机的影响,以及中国股市2009年的行情密不可分。中国石油最终以3531亿美元荣膺2009年度全球上市公司市值第一名。排名其后的分别是埃克森美孚、微软公司和中国工商银行。

专家指出,“中国石油的走强,很大程度上得益于中国新成品油定价机制推出后带来的利润增长。”同时,在国际石油市场竞争格局变幻的大背景下看,中国石油的重新上榜还具有另外一层意义——它们是实力不断增强的国家石油公司的典型代表。[来源:《第一财经日报》]

313.8

吨

●我国黄金年产量连续3年保持世界第一

中国黄金协会最新统计数据表明,2009年我国黄金产量达到313.98吨,比上一年增长11.34%,首次突破300吨,再创历史新高;2009年全国黄金行业实现工业总产值1375.32亿元,同比增长18.56%。

自2007年中国黄金产量首次超过南非,到2009年已连续3年保持全球第一产金大国的地位。此前,自1905年以来南非一直保持着世界产金第一的位置。[来源:网易财经]

NUMBERS

数字

BEAUTY TREATMENT OF WIFE & FAITH OF ENTERPRISE

太太的美容与企业的信仰

文_黄鸣 责任编辑_曹籽

太太找到了一个养生驻颜的好办法,每次要买6种药,晚上悄悄起来吃。我想,只要她吃的这种药(是中成药)不是毒药,无害,即使没有宣传的养生驻颜的作用,它也有另外一种作用,甚至后一种作用比宣传的药物本身的作用还要大,那就是心理作用。

● 黄鸣

皇明太阳能集团董事长
世界太阳能学会会员
被誉为“中国太阳能产业化第一人”
Blog: <http://blog.sina.com.cn/huangming>



这两天太太的行为有些怪异,她找到了一个养生驻颜的好办法,非常痴迷地追随一位教授,花了很多钱买他的书,几次三番地去北京听课。每次买6种药,晚上悄悄地起来,按不同时间吃不同颜色的药。我第一反应是觉得太太的行为很好笑!但是第二反应是自责,因为我的第一反应会扼杀掉太太的积极性。

我每天忙于事业,早出晚归,这样日复一日年复一年会怎么样?她会抱怨我繁忙,抱怨我不顾家,抱怨我对她的忽略,但当她有了自己热衷的事情,她的心态会变好,反过来会安

慰我帮助我,和我共同排遣公司的压力,变成我强大的精神后盾。之前公司的系统整顿、文化的大演练、扩张前的各项准备和决定,太太都鼓励我放手去做,为了保障我的身体,更加细心照顾,还专门准备“深夜晚餐”。太太的这种好心态,幸亏有这位教授。我想,只要她吃的这种药(是中成药)不是毒药,无害,即使没有他们宣传的养生驻颜的作用,它也有另外一种作用,甚至后一种作用比宣传的药物本身的作用还要大,那就是心理作用。吃了这种保健营养药,太太就会产生一种心理暗示:我

会更年轻、更有活力、更漂亮,我的丈夫会更爱我,这就够啦!想想真正聪明的理疗师,首先是心理理疗师,他有一套理论,甚至有一套“魔法”,让他的追随者痴迷。

他的“魔法”实际上是一种信仰,是一种理念性的指点和引导。信仰传递给人的是什么?是一种心理的抚慰,心理上的安全感。最厉害的信仰表现形式是什么?是统一!比如说统一的服饰、统一的发型、统一的肢体语言,统一的戒律,就如太太吃的这种“统一的”保健营养药,即便是再苛刻的饮食注意,再不好喝的中成药也挡不住一种信仰的追随。我们不妨借用这样的成功,来指导我们做企业的方向。在学习了世界性企业的VVM(vision愿景、value价值观、mission使命)后,我就在后面加了一条F(faith信念),我们不搞迷信也不欺骗员工,但我们需要寻找奋斗的精神动力。如同虽然不知道保健营养药有没有神奇疗效,但当太太相信有奇效、相信养生驻颜的时候,那种对衰老恐惧的超脱,对自己本身的美丽投资、坚持保健的努力,对社会和谐和实践等等都有极大的好处,这样的“成功经验”为什么我们不去借鉴?

很多人最可悲之处,就是没有信仰,没有寄托,虽然我现在不是一个理想主义者,但我有事业的信仰,并且我把这种事业信仰传递给我的同路人,复制成他们的信仰,为企业的可持续给员工指点一个方向,使员工们的精神有所寄托,有一个愿景让大家为之奋斗,我想这也是企业当家人的重要职责。VCG

据国外媒体报道，2010年1月13日，Google高级副总裁、首席法律顾问大卫·多姆德在其博客中宣称“考虑关闭Google中国网站以及中国办事处”。此外，大卫·多姆德还在其文中强调，这一决定“是由公司在美国的管理团队做出的”。Google可能完全退出中国市场的消息一经传出，引发业内外人士的高度关注。

我在题目里用了Google而不是“谷歌”，是出于对Google的尊重。我尊重所有拥有强健而硬朗的价值观，并且愿意为了坚守而不惜付出代价的公司和个人。

Google的几位年轻掌舵人，就像是影片《阿凡达》里杰克·萨利摇身一变的那个纳威族阳光男孩，虽有一颗纯净的心，却无力避免宇宙间的杀戮与伤害。因为他们还年轻，并且在更年轻的时候顺利得只有方向没有阻挡。

● 王冉

易凯资本有限公司首席执行官
哈佛大学经济学学士
哈佛商学院工商管理硕士
Blog: <http://blog.sina.com.cn/wangan>

作为个人，我对他们的决定百分之百尊重；但如果我是他们的股东，我会对他们撤出中国感到失望和担忧。20年前就曾经有不少外国公司撤出过中国，后来怎么样？除非你决定未来20年再也不回来，否则，没有必要穿长靴拿大衣拔下充电器玩半夜出走。

其实，很多事情都可以沟通，但沟通的原则是尽量留有余地。一旦把对方逼到墙角，而墙又不可能拆掉，双方都不丢面子还能收场就变得几乎不可能。但是直到此时此刻，我仍然倾向于猜测矛盾冲突的双方一定还没有彻底放弃最后的谈判与沟通。

我坚信，互联网的精神是民主、自由、包容和开放，无论在哪里。我也相信，Google本来有很多机会可以给中国的网民带来更多的资讯和更宽广的视野，无论走得快一点还是慢一点。作为一家拥有全球责任感和企图心的公司，不应因为善小而不为。

我们提倡先问是非，再论成败。但是，没有路径和行动支撑的是非观是空洞的是非观，对这个世界并没有太大的帮助。我们要做能够抓住耗子的白猫，而不是在困难面前行为艺术般一走了之的白猫。 MCB



Google, 除非你再也不回来

文_王冉 责任编辑_顾晓欢

没有路径和行动支撑的是非观是空洞的是非观，对这个世界并没有太大的帮助。我们要做能够抓住耗子的白猫，而不是在困难面前行为艺术般一走了之的白猫。

WILL GOOGLE QUIT CHINA?

INFLXIBLE MANAGEMENT OF HUAWEI

华为灰度征途

文_任正非 [华为技术有限公司总裁] 责任编辑_郭婷婷

一直在其他企业的忧患中享受高速成长的华为，保持着神秘稀有公众印象的任正非，企业的高度和企业家的高度让人由衷敬佩。



华为的核心价值观中，很重要的一条是开放与进取，这条内容在EMT讨论中，有较长时间的争议。华为是一个有较强创新能力的公司，开放难道有这么重要吗？由于取得了一定程度的成功，我们现在越来越自信、自豪和自满，其实也越来越自闭。我们强调开放，更多向别人学习，我们才会有更新的目标，才会有真正的自我审视，才会有时代的紧迫感。

正确方向来自灰度、妥协与宽容

我们常说，一个领导人重要的素质是方向、节奏。他的水平就是合适的灰度。一个清晰的方向，是在混沌中产生的，是从灰色中脱颖而出，而方向也是随时间与空间而变的，它常常又会变得不清晰。并不是非白即黑，非此即彼。合理地掌握合适的灰度，是使各种影响发展的要素在一段时间内和谐，这种和谐的过程叫妥协，这种和谐的结果叫灰度。妥协一词似乎人人都懂，用不着深究，其实不然，妥协的内涵与底蕴比它的字面含义丰富得多，而懂得

它与实践它更是完全不同的两回事。我们华为的干部，大多比较年轻，血气方刚，干劲冲天，不大懂得必要的妥协，这样就会产生较大的阻力。纵观中国历史上的变法，虽然对中国社会进步产生了不灭的影响，但大多没有达到变革者的理想。我认为，面对他们所处的时代环境，他们的变革太激进、太僵化，冲破阻力的方法太苛刻。如果他们用较长时间来实践，而不是太急迫、太全面，收效也许会好一些。其实就是缺少灰度。方向是坚定不移的，但并不

是一条直线，也许是不断左、右摇摆的曲线，在某些时段中来说，还会划一个圈，但是我们离得远一些，或粗一些看，它的方向仍是明确地指着前方。我们今天提出了以正现金流、正利润流、正的人力资源效率增长，以及通过分权制衡的方式，将权力通过授权、行权、监管的方式，授给直接作战部队，也是一种变革。在这次变革中，也许与20年来的决策方向是有矛盾的，也将涉及许多人的机会与前途，我想我们相互之间都需要理解与宽容。

“妥协”其实是非常务实、通权达变的丛林智慧，凡是人性丛林里的智者，都懂得在恰当时机接受别人妥协，或向别人提出妥协，毕竟人要生存，靠的是理性，而不是意气。“妥协”是双方或多方在某种条件下达成的共识，在解决问题上，它不是最好的办法，但在没有更好的方法出现之前，它就是最好的方法。



■任正非

宽容是领导者的成功之道

为什么要对各级管理者说宽容，这同领导者的工作性质有关。任何工作，无非涉及两个方面：一是同物打交道，二是同人打交道。不宽容，不影响同物打交道。一个科学家，性格怪癖，但他的工作只是一个人在实验室里同仪器打交道，那么，不宽容无伤大雅。一个车间里的员工，只是同机器打交道，那么，即使他同所有人都合不来，也不妨碍他施展技艺制造出精美的产品。但是，任何管理者，都必须同人打交道。有人把管理定义为“通过别人做好工作的技能”。一旦同人打交道，宽容的重要性立即就会显示出来。人与人的差异是客观存在的，所谓宽容，本质就是容忍人与人之间的差异。不同性格、不同特长、不同偏好的人能否凝聚在组织目标和愿景的旗帜下，靠的就是管理者的宽容。宽容别人，其实就是宽容我们自己。多一点对别人的宽容，我们生命中就多了一点空间。

宽容是一种坚强，而不是软弱。宽容所体现出来的退让是有目的、有计划的，主动权掌握在自己的手中。无奈和迫不得已不能算宽

容。只有勇敢的人才懂得如何宽容；懦夫决不会宽容，这不是他的本性。宽容是一种美德。只有宽容才会团结大多数人与你一齐认知方向，只有妥协才会减少对正确方向的对抗，只有如此才能达到你的正确目的。没有妥协就没有灰度，坚持正确的方向，与妥协并不矛盾，相反妥协是对坚定方向的支持。

当然，方向是不可以妥协的，原则也是不可妥协的。但是，实现目标方向过程中的一切都可以妥协，只要它有利于目标的实现，为什么不能妥协一下？当目标方向清楚了，如果此路不通，我们妥协一下，绕个弯，总比原地踏步要好，干嘛要一头撞到南墙上？在一些人的眼中，妥协似乎是软弱和不坚定的表现，似乎只有毫不妥协，方能显示出英雄本色。但是，这种非此即彼的思维方式，实际上是认定人与人之间的关系是征服与被征服的关系，没有任何妥协的余地。

“妥协”其实是非常务实、通权达变的丛林智慧，凡是人性丛林里的智者，都懂得在恰当时机接受别人妥协，或向别人提出妥协，毕

竟人要生存，靠的是理性，而不是意气。“妥协”是双方或多方在某种条件下达成的共识，在解决问题上，它不是最好的办法，但在没有更好的方法出现之前，它就是最好的方法。

妥协并不意味着放弃原则，一味地让步。明智的妥协是一种适当交换。为了达到主要的目标，可以在次要的目标上做适当的让步。这种妥协并不是完全放弃原则，而是以退为进，通过适当的交换来确保目标的实现。相反，不明智的妥协，就是缺乏适当的权衡，或是坚持了次要目标而放弃了主要目标，或是妥协的代价过高，遭受了不必要的损失。明智的妥协是一种让步的艺术，妥协也是一种美德，而掌握这种高超的艺术，是管理者的必备素质。

只有妥协，才能实现“双赢”和“多赢”，否则必然两败俱伤。因为妥协能够消除冲突，拒绝妥协，必然是对抗的前奏；管理者要真正领悟妥协的艺术，学会宽容，保持开放的心态，就会真正达到灰度的境界，就能够在正确的道路上走得更远，走得更扎实。（本文整理自任正非在华为新年全球市场工作会议上的讲话）



MA HUATENG, STRONG BUT TEMPERATE

马化腾, 强人如水

文_金错刀 [《中国企业家》研究总监] 责任编辑_杨紫婕

马化腾既没有马云那种强悍的作风、非凡的个人魅力, 也不像海归派李彦宏那样洋气十足, 一副绅士派头。有一次腾讯公司开晚会, 一个女主持人激动之下拥抱了马化腾一下, 当时现场所有人都看到小马哥立刻就窘迫得涨红了脸。

39岁、天蝎座的马化腾有他安静、封闭的一面。童年时的马化腾生长在当时尚属偏僻之地的海南, 观察天象成了他最大的爱好。时至今日, 马化腾仍然是一个天文爱好者。有一次, 他去美国参观E3游戏展, 遇到此前从未见过的北半球天象, 他当时就在路边如痴如醉地观测起来。马化腾痴迷天文直到高中毕业, 他甚至还一度准备报考天文专业, 不过, 后来他选择了更加实用的计算机专业。从某种程度上, 这些经历塑造了马化腾的一部分性格: 不擅长与人交流, 但是让他静下心来研究一件事情却是手到擒来。而大学则培养了马化腾的领导力和现实主义的一面, 他把自己的研究出售给一家公司, 并因获得了5万元报酬而欣喜。由于总是能以中立的态度看问题, 也能尊重他人的意见, 他逐渐成为一些小团队里的主轴, 他的思维能够迅速从一个产品原型发散到“这个可以怎么用”, 于是“一下子把别人的兴趣也挑起来了”。

马化腾既没有马云那种强悍的作风、非凡的个人魅力, 也不像海归派李彦宏那样洋气十足, 一副绅士派头。有一次腾讯公司开晚会, 一个女主持人激动之下拥抱了马化腾一下, 当时现场所有人都看到小马哥立刻就窘迫得涨红了脸。

资深互联网人士谢文记得, 他第一次见马化腾时, 马化腾握着他的手说, “我们通过电话, 幸亏我们握手晚了几年, 要不然腾讯当年就被你们买走了。”在谢文看来, “腾讯是一个比较自然的

公司，你跟它打交道不痛苦。公司里的人很谦虚，很简单，也不强人所难，那种自傲或者自得压得非常深。这是马化腾的风格，他们几个创始人都是这样，这是人的本色。”在谢文眼里，马云是狂人，马化腾则是强人。

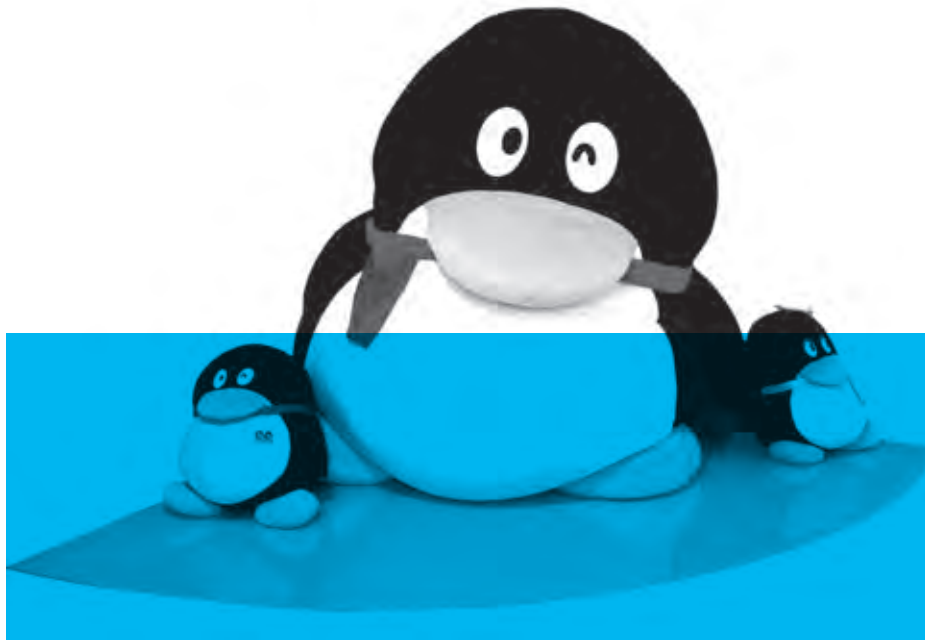
在谢文看来，马化腾的“强”表现在认真执着，学习力惊人，同时肯去倾听不同人的不同观点，不会主观臆断地去下结论。

一位熟悉腾讯创始团队的人士评价，腾讯的5人创业团队内部有合作也有制衡，“对外，马化腾知名度很高，但是对内是相对民主的，就像资本主义的三权分立，大家都是老板”。

这5人早年就是同学或同事，所以互相之间知根知底，马化腾根据各自特点、分工来确定各自出资和占有股份的多少，马化腾虽然一股独大，但并不绝对控股，这使腾讯的创始人团队从一开始就形成了民主决策的氛围，后来，当腾讯公司发展数千人的规模时，这种民主决策的风格被保留了下来。谢文曾经参加过腾讯公司的会议，留给他的印象是，“集思广益、投票表决，是专业的，是公正的”。

马化腾要求每个中层管理者为自己“备份”副手，腾讯的高层团队里也一直有着这样的配对模式。早期，在创业团队中负责研发的张志东和负责市场的曾李青是力量最突出的一对，2004年上市之后，腾讯进行了一轮大规模的职业经理人引入。2006年，公司进行了事业部改造，按公司业务划分为互动娱乐、互联网业务、无线和网络媒体4大板块，公司创始团队的部分权力下移，职业经理人的权限得到扩大，刘炽平被任命为总裁，其投资银行背景为腾讯获得了香港资本市场的认可，并为腾讯进入恒生指数立下大功。

当时，担任公司首席运营官的是曾李青，在此之前，他负责整个腾讯公司的市场业务。在腾讯的组织架构调整之后，公司出现了首席执行官、总裁和首席运营官共同存在的局面。



同时，权力下放事业部。曾李青的权力被分散，不久，曾李青辞去了在腾讯的职务。此后，创始团队中的许晨晔也曾经有意淡出，不过，他得到马化腾的挽留。许晨晔性格温和，从不急躁，亲和力很强，善于与人沟通，做决策时会充分考虑到其他人的看法。马化腾需要他在团队中起到润滑剂的作用。

现在，除了曾李青，4个创始人还都留在公司，公司最核心的12人决策机构——总裁办公会里，形成了创始人和职业经理人各半的局面，新的权力平衡在腾讯高管中形成。

在中国互联网公司里，创始人与空降职业经理人之间的关系很难平衡，往往会发生激烈冲突。网易的丁磊曾经引入职业经理人，又自己将其驱逐，搜狐的张朝阳也同样如此。马化腾在人事调整上的节奏把控相当到位，这使得腾讯在引入职业经理人和创业元老退出的过程中，没有发生任何激烈的“流血”事件。对于在腾讯空降的职业经理人，马化腾的评价是“融入得很好”。

唯一离开公司的创始人曾李青离开得也很潇洒，在腾讯公司的官方网站上，他仍然以终身名誉顾问的身份排在高管列表之中。腾讯的创始团队组合的稳定性和职业性，在中国互联网历史上仅有携程创业团队可以与之媲美，携程的梁建章、季琦、沈南鹏、范敏4人创业团队先后轮番担任公司CEO，但公司却依旧保持高速、稳定发展。

在管理上，马化腾学习的一个对象是同城的华为，华为在电信服务、产品意识、组织管理上都给腾讯很大的借鉴。有内部人士说，腾讯不仅仅是学华为，也学惠普、微软。这是一种实用主义的学习，但不管怎样，华为的大公司管理基因还是带给腾讯不少好处，不少互联网公司从几百人到几千人的管理冲突，并没有在腾讯身上发生。

随着腾讯朝着“超级竞争”的迈进，马化腾这种温和改的强人哲学也面临“超级挑战”。公司规模越来越大，诸侯割据的大企业病变得严重，公司内部人员的满意度调查中，跨部门的合作总是被认为是，“很累，很难去做”。马化腾将总裁办公室下属的战略研究部扩张到了数十人，他寄望于这样的智囊团组织能够在理顺内部格局方面也能发挥作用。马化腾希望能够将冲突放到桌面上讨论，然后由智囊机构从公司整体利益的角度来作出公允判断，“这样的话，冲突的问题能够更快地浮现出来，几个老大大能够尽早地PK，要不然，你上面也不管，下面也就推不动，那肯定出问题。”说这话的时候，马化腾从一个技术专家变成了一个颇有智慧的管理高手。

有人曾经问马化腾：“遇到大难题，你的内心天人交战时，会从哪里探寻答案？”

马化腾的回答一贯中庸、平淡如水，“最关键还是看决策对未来平台或用户有没有价值，有多大的价值。” **MCE**