Allianz Group's Global Alchemy

安联集团的全球“炼金术”

文_董半夏　策划编辑_张姝　责任编辑_王淼

图/CFP

■2011年2月24日，德国慕尼黑安联召开新闻发布会，公布了去年第四财季的业绩报告。

拥有一百多年历史的安联是全球最有价值的品牌之一，也是一家世界领先的综合性保险和资产管理公司。安联集团在全球范围内为机构和个人投资者提供资产管理服务，其业务几乎遍及所有的金融领域，业务范围包括：安联保险集团寿险、健康险、财产险和责任险、风险管理咨询以及再保险领域中所有险种。

作为全球金融行业的巨头，安联在《财富》杂志世界500强排名中长期位居前列。其中，2008年—2011年分别位居世界500强第22、第20、第20和第27位，2010年安联的净利润在欧洲最大的三家保险商（法国安盛、意大利忠利、德国安联，均排在2010世界500强的前40位）当中位居第一。凭借在全球保险和金融服务领域中的坚实地位和雄厚财力，安联集团拥有全球信用等级评审机构标准普尔（Standard&Poor）和美国保险评审机构A.M.Best所评定的高等信用评级，分别为AA+和A++。了解到这里，人们就更想知道如此优秀的集团是如何成长壮大的。

安联的财富历程

安联保险公司（Allianz Versicherungs-AG）于1890年由Wilhelm Finck和Carl Thieme两位德国人在柏林市共同创立，1895年在柏林证券交易所上市。安联在公司初创时期十分注重业务的创新性，积极设计新险种。之后通过收购国内保险公司，建立和完善销售网络等一系列措施，很快跃升为德国保险界的先导，并积极寻求向外发展。1893年，安联在英国伦敦开设了第一家海外分支机构。一战结束后，安联开始发展寿险业务，1927年即成为欧洲第一大寿险公司。同年，安联收购了当时德国最大的意外险和责任险公司斯图加特协会保险（Stuttgarter Verein）。通过一系列新业务部门的设立和并购，安联成为了一家综合性的保险服务商。

不过在二战期间，安联与其他公司一样受到了沉重打击，在1949年总部由柏林迁至慕尼黑后才开始恢复元气。而随着1950年—1970年代联邦德国经济的迅猛增长，一跃成为欧洲最大的经济体，安联也在这一时期实现了飞速的发展，巩固了自己德国第一大保险公司的地位。随后安联开始恢复国际业务，开设分公司，加快海外扩张。在1980—1990年西方经济“滞胀”时期，安联加快企业并购步伐。1984年收购了意大利第二大保险公司RAS超过一半的股权；1989年又收购了法国保险商VIA/Rhin Moselle公司65%的股份；同年接管了原民主德国国家保险公司，并在东欧剧变后收购了匈牙利布达佩斯保险公司；1990年收购瑞士保险公司Elvia的举动让安联在瑞士市场上成为第五大保险服务商；专营汽车保险的Lloyd Adriatico和Vereinte Group的收购令安联在意大利市场的地位更加巩固。除此之外，还有像英国的Cornhill、美国的USA人寿、澳大利亚的Manufacturers' Mutual Insurance Group以及总部位于开罗的阿拉伯国际保险（AIIC）等保险公司在近20年当中陆续加盟安联。

在诸多并购案的决策当中，安联十分注重收购对象是否能填补区域或者业务上的空白领域，这使安联的收购大部分都对公司发展起到了正面作用，海外业务比重有了大幅提升。目前，安联在欧美地区的成熟市场当中，已形成了德国、意大利、法国、美国四大主体市场。在亚太地区，安联集团经过多年来的精心经营，现在已拥有强大的业务网络，并在几乎所有的重要国家和地区设有分支机构。近年来，资产管理业务已成为安联集团业务发展的重心之一，通过并购等一系列手段，安联现已跻身于世界五大资产管理集团，旗下拥有PIMCO、德盛安联等著名投资公司，业务主要分布于欧洲、美国和亚太部分地区，纳入管理的资产总额已超过15000亿欧元。

多元化专业投资者

业务多元化是安联集团的发展特征之一。在遭遇全球性金融危机的大背景下，多元化的业务保证了安联盈利的持续性，安联集团各项业务指标在危机下表现得依然稳健。安联为了把公司发展成为一家国际性的金融综合服务提供商，1998年集团作出了“把资产管理业务作为集团独立的核心业务加以大力发展”的重要战略性决策。2000年，安联出资33亿美元收购了美国太平洋人寿旗下PIMCO Advisor（当时美国最大的资产管理公司太平洋资产管理公司）70%的股份；随后又以22亿美元将Nicholas Applegate收归旗下。两年时间，安联借助这两起大型并购案由资产管理领域的空白变为掌管6000亿美元资产的强者，这标志着安联集团由单一的保险公司向多元化的金融集团发展迈出了重要的一步。

当然，安联还是一位优秀而专业的投资者，在多年的业务拓展过程当中，与全球许多行业的巨子建立了亲密的合作伙伴关系。目前，它持有西门子电气、巴斯夫化工、大众汽车、拜尔制药、道达尔石油及宝马汽车等多个世界著名工业集团的股份，同时，也投资于德意志银行、慕尼黑再保险和法国巴黎银行等知名金融机构，凸显了作为金融巨头的影响力。

安联承保的大型工程建设项目遍布世界各地，例如马来西亚452米高的国家石油公司双子塔、曼谷地铁、印尼发电厂、丹麦与瑞典之间的跨海大桥、美国旧金山金门大桥、德国法兰克福歌剧院、新加坡轻轨等。

除此之外，安联集团还介入了许多好莱坞和宝莱坞电影的拍摄与制作，《泰坦尼克号》、《哈利•波特》等大片的拍摄和制作过程当中耗费了巨大的投入，都由安联集团为设备、道具和人员等提供了强有力的保障以防范风险；第81届奥斯卡的79部获奖提名影片当中，有46部影片的拍摄和制作购买了安联在美国的控股子公司提供的保险。安联还作为主赞助商出资冠名了2006年世界杯足球赛主赛场——位于慕尼黑市的Allianz-Arena大球场（目前该球场是德甲豪门拜仁慕尼黑俱乐部的主场）。此外，安联保险集团还常年赞助世界一级方程式汽车赛及威廉姆斯车队（Williams F1Team）、代表全球最高水准的莱德杯（Ryder Cup）高尔夫对抗赛和美洲杯帆船赛（America's Cup）等经典体育赛事。

现在，安联在全球范围内管理着超过400只开放式基金，种类涵盖货币市场基金、债券型基金、股票型基金等。这些基金投资于全球主要地区的金融市场，客户既包括公共养老基金、中央银行、保险公司、大型企业、政府机构及慈善团体，还包括各类金融服务机构与个人投资者，资产管理市场则以美国、德国、法国、意大利和亚太地区为主。由于安联管理的资产数额十分庞大，涉及面很广，因此，安联的投资运作一向以稳健为首要目标，选择投资项目时非常严谨，经常要通过反复的调查研究来推断出一家公司是否具有投资价值。

安联集团财富数字轨迹

•11亿美元，1990年安联以11亿美元的出价收购了时为美国第11大财产险公司的消防队员基金保险，此次并购使安联在美国的保费收入增长了3倍。

•45亿欧元，1998年初，安联出资45亿欧元成功收购了法国第三大损险和意外伤害保险及第八大人寿保险公司——AGF保险集团57.6%的股份，由此成为其控股股东。

•33亿美元，2000年，安联出资33亿美元收购了美国太平洋人寿旗下PIMCO Advisor（太平洋资产管理公司）70%的股份，当时该公司管理着2560亿美元资产，是美国最大的资产管理公司。

•235亿欧元，2001年，安联尝试进入银行业领域，并以235亿欧元的价格收购了德国第三大银行德累斯顿银行。

•20亿欧元，2001年，安联与印度著名的家族企业巴贾吉集团组建了一家合资企业，安联持有其26%股份，到目前客户数量已超过1300万，年保费收入突破了20亿欧元，位居安联亚太区各国/地区之首。

•10亿美元，2006年安联集团作为中国工商银行股份有限公司引进的战略投资者，出资10亿美元认购了该行发行的64.32亿H股。目前，中国工商银行已成为安联在华银保业务最重要的合作伙伴。

•2.2亿元，2010年9月安联财产保险（中国）有限公司注册资本由2亿元增至2.2亿元。

•299亿欧元，2011年第一季度，安联集团营业总收入为299亿欧元，净利润8.57亿欧元。

安联财富书写者

●**迈克尔•迪克曼**：1954年12月23日出生于德国的比勒菲尔德，19岁进入德国哥廷根大学学习哲学。在大学时候便有营销头脑，1998年加盟安联成为安联公司汉堡分公司的总裁助理。1990年进入安联总部工作负责客户关系维系，两年后被任命为北莱茵河至韦斯特法利亚地区销售总监。安联面临亏损危机时期，他成为新的董事长兼CEO，带领安联走出困境。

●**沃尔克•德维尔**：沃尔克•德维尔博士是安联集团负责政府事务及公共政策的执行副总裁。喜欢用“风险管理”来阐述安联集团的成功，他话语不多，每次都是言简意赅，务求准确。透过其个人风格，可以看到了安联作为一家金融机构稳健、规范、严谨的作风。

图/Phototex

■图为安联集团投资建造的慕尼黑安联球场该球场，也是德甲豪门拜仁慕尼黑俱乐部的主场。

安联集团旗下优秀子公司

●裕利安宜信用保险公司（Euler Hermes）

总部设于巴黎的裕利安宜信用保险公司（Euler Hermes），由法国Eule集团（隶属于法国AGF保险）与1917年创立的Hermes Kreditversicherungs-AG于2002年在安联集团内部合并而来，提供包括贸易信用保险、雇员忠诚保险、债券、担保证书以及通过子公司提供的债务托收等服务，目前是全球最大的信用保险公司，市场份额高达1/3以上，在全球50多个国家和地区均设有分支机构。

●蒙迪艾尔救援公司（Mondial Assistance Group）

安联旗下的蒙迪艾尔救援公司（Mondial Assistance Group）是全球最大的救援集团，与世界上100多个国家的第三方紧急救援机构都建立了合作关系，开通了24小时紧急救援热线，提供英语和当地主要语言服务，主要为客户提供道路救援、境外旅游紧急援助等，并与安联保险合作开发国际旅行保险。据统计，蒙迪艾尔每年要处理将近20万个医疗援助案例，涉及到200多个不同国家的27000多宗旅行者转运回国案例。

●安联技术中心

在安联集团总部慕尼黑市的近郊，还设有安联技术中心，是从事工业事故预防和机动车安全性改良的专业研究机构，每年要撞掉数十台汽车作为安联保险划分汽车保险等级的权威试验，还曾为汽车安全气囊、防盗锁的研发和运用做出过主要贡献。

●安联资产管理公司（Allianz Asset Management）

2011年9月，安联新成立了安联资产管理公司（Allianz Asset Management），旗下包括太平洋投资管理公司和安联全球投资者（Allianz Global Investors）两家企业，这意味着其在业务上与安联其他资产管理部门进行了拆分。

●安联人寿保险银行公司（Allianz Lebensversicherungs-AG）

一战结束后，安联开始发展寿险业务，1922年在与几家大型寿险公司谈判失败后，安联仅用10天的时间就成立了自己的寿险子公司——安联人寿保险银行公司，并且发展相当迅速，1927年即成为欧洲第一大寿险公司。

ONE CENTURY CLASSIC LEGEND

百年经典传奇

百年经典品牌故事之江诗丹顿

策划编辑_陈方诗　责任编辑_赵晓璐

“你可以轻易的拥有时间，但无法轻易的拥有江诗丹顿。”这是江诗丹顿一句经典的广告词。作为世界上历史最悠久的钟表制造商，它经历了260多年的岁月打磨，一步步从瑞士小城日内瓦走向了整个世界。如同美妙的音乐一样，江诗丹顿腕表一直散发着超越时空的恒久魅力。

Vacheron Constantin ——Classics Beyond Time And Space

江诗丹顿：超越时空的经典

文_Kevin　策划编辑_陈方诗　责任编辑_赵晓璐

如果要问哪一个钟表品牌是世界上历史最悠久的，那么江诗丹顿（Vacheron Constantin）毋庸置疑地成为了唯一的答案。经过265年的岁月打磨，江诗丹顿成为了全世界高级钟表业的绝对标竿。它以精湛的工艺、专业的技术、灵敏的时尚触觉和源源不断的创意，创作出令世人惊叹拍案的钟表作品。历经时光洗礼，如今江诗丹顿俨然成为“时间”的同义词。

时光雕刻的传奇

十八世纪的欧洲，是一个动荡的年代，同时也是一个充满伟大发明的时代。当时，不少人开始追求更加精致和彰显身份的物品。1745年，励志要成为一个优秀钟表制造大师的江诗丹顿创始人Jean Marc Vacheron，就是在这种社会背景下开始了他的钟表学徒生涯。

十年后，24岁的Jean Marc Vacheron凭借求学十年学来的钟表制造技艺，于日内瓦创立了自己的钟表工作室cabinotier workshop。除了传授超卓的制表工艺外，Jean Marc Vacheron还培养出很多钟表行业的新人，把他追求完美艺术的那份锲而不舍的精神传授给他的弟子。

在Jean Marc Vacheron经营钟表工作室期间，欧洲正经历着各个方面的大动荡，因此流失了很多优质的法国贵族客户，导致其经营一度面临困难。1803年，Jean Marc Vacheron的二儿子Abraham Vacheron子承父业，开始接管工作室，将生意继续做大。1810年，Jean Marc Vacheron的孙子Jaques Barthelemy接掌家族事业，公司的生意不断扩张，开始与Breguet和Lepine等公司合作，并首度将产品出口到法国和意大利。

在经营过程中，Jaques Barthelemy发现，自己在公司管理日常业务和海外推销产品两个方面很难照顾周全，他知道公司若想继续健康发展，那就必须有一个生意伙伴。1819年，一个名叫Franois Constantin的人出现了，由于他有出色的管理与营销才能，从此便有了以创始人和他的名字命名的“江诗丹顿”（Vacheron Constantin）品牌。

图/CFP

■中国当前已经成为世界奢侈品消费大国。图为江诗丹顿的沈阳专卖店。

贵族的艺术品

Franois Constantin出众的运筹帷幄能力为公司创造出一个又一个出色的销售网络。Jaques Barthelemy曾这么赞扬过他：“我们都倾心于你的才华，确信当你充分发挥你那高谈雄辩的才能时，将没有任何东西能阻碍你达到目的。”

1839年，才华横溢的Georges Auguste Leschot加入江诗丹顿，担任技术总监，从此改写了江诗丹顿以及整个钟表界的历史。Leschot不仅是一位机械天才，而且拥有非凡的远见和丰富的想象力。他设计出首部可以重复大量生产多种钟表零件的仪器——pantograph，为整个瑞士制表业带来突破性的改革。在Leschot加入的短短两年内，他便为江诗丹顿发明及制造了多种能自动生产钟表配件的机器，其配件成品的精确程度是别的生产商从没有做到过的。这些机器的发明为Leschot赢得由The Societedes Arts颁发的工业重要发明大奖，也让江诗丹顿成为了第一间拥有机械生产配件技术的钟表制造商，让它在同行业其它竞争对手中占有绝对的优势；另外，由于其机器生产的配件准确性高，更新替换极为方便，所以其钟表产品价格相当合理，销量很快便超越了其他竞争对手。虽说如此，江诗丹顿仍坚持着每个工序都必须以手工方式润饰及完成的传统，而且江诗丹顿把“用心于微”的传统一直延续至今。

如今，江诗丹顿每年仅仅生产2万多只表。这就像欧佩克采取原油产量限制从而抬高油价一样。当然，江诗丹顿和欧佩克的不同之处在于：原油只是大众消费品，而江诗丹顿是贵族的艺术品。

珍贵品质魅惑全球

在整个二十世纪，江诗丹顿推出了多款令人难忘的钟表。江诗丹顿的七大钟表系列——Patrimony、Malte、Royal Eagle、Overseas、1972、Egeriel以至Kalla系列，各自都具有独特的个性。

从江诗丹顿成立以来就秉承着“最小批量，最优质量，最高卖价”的经营战略。每只手表的生产图纸、记录、销售日期及机芯表壳编号等资料，都完整无缺地保留在公司的档案柜中。无论是简约典雅的款式还是精雕细琢的复杂钟表，从日常佩戴的款式到名贵的钻石腕表，每一款江诗丹顿的产品都代表了瑞士高级钟表登峰造极的制表工艺。他们将超群的技术、严格的测试、精湛的工艺与完美的造型结合在一起，创造出一个又一个高贵典雅、令人赞叹不已、极富收藏价值的稀奇经典之作。在漫长的制表岁月中，经久不衰地成为名贵典雅的象征。

江诗丹顿成长大事年记

•1755年，由Jean Marc Vacheron创立钟表工作室cabinotier workshop。

•1803年，Abraham Vacheron接管工作室。

•1819年，Francois Constantin加入工作室，并将其更名为江诗丹顿。

•1839年，生产工程师Georges Auguste Leschot发明了比例绘图仪，为制表工艺带来了革命性的变化。

•1877年，钟表的机件部份与表壳开始分开生产。

•1880年，取得马尔它十字商标，日后该商标更成为江诗丹顿的表徵。

•1906年，江诗丹顿第一家旗舰店在日内瓦开业。

•1928年，以18K金打造的怀表“Grand Complication”问世，限量生产三只。

•1955年，200周年纪念，发布Patrimony，这是世界上最薄的机械表。

•1967年，江诗丹顿参与竞选“最薄表选拔”，并为此推出一款自动表，结合4000种零件，表身仅厚2.45mm，可谓为一项新的成就。

•1996年，江诗丹顿加入历峰集团。

•2004年，在日内瓦Plan les Ouates开设新的总部。

•2005年，江诗丹顿品牌250周年华诞。

•2006年，发布Collection Excellence Platine，采用了高贵、稀有及贵重的金属——普拉廷白铜。

•2010年，江诗丹顿2010年高级腕表巡展在中国香港尖沙咀海港城举行。

■资料来源：世界品牌实验室

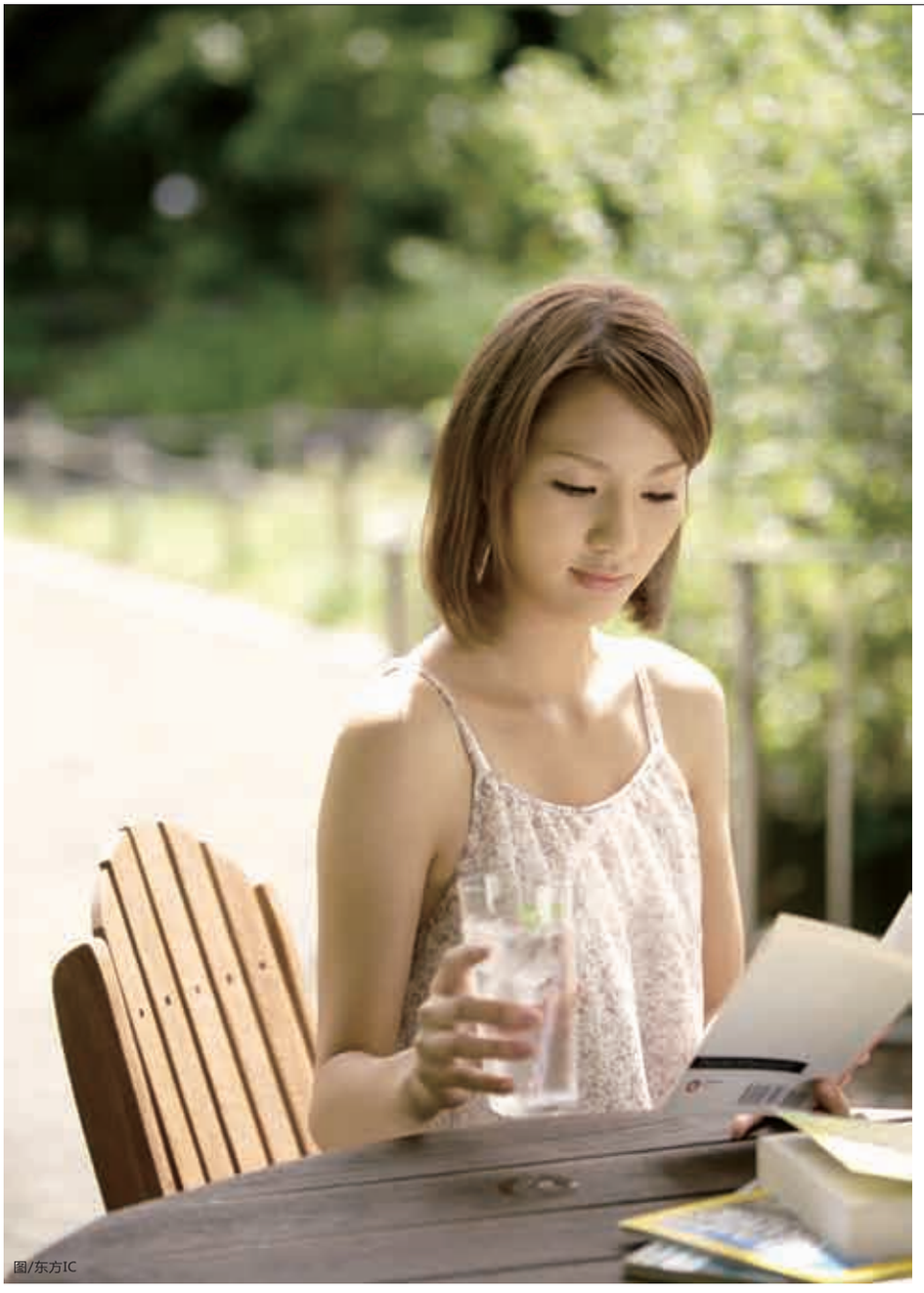
江诗丹顿品牌经典

卡里斯泰(Kallista)：此表表身、表带镶满钻石，均为经过严格挑选的上品蓝白方钻，总重130克拉，共118颗。其中，表面是每颗1克拉的钻石；表面外围2—4克拉的钻石，共14颗；表带部分采用每颗2克拉的钻石。江诗丹顿厂为制造此表，召集了最优秀的技师，经历20个月6000小时工作才制成。“Kallista”在希腊文中是完美无瑕的意思，而其成品也的确完美之至。

陀飞轮表（Tourbillon）：它是江诗丹顿的又一杰作。透过水晶蓝宝石表面，可以清晰地看到设计精密、优雅、独特的动力储存显示器，充分展现了时光运动的深邃奥秘，完美再现了江诗丹顿的座右铭：完美就是一切。精湛工艺奠定了江诗丹顿的创造与制作原则，正因如此，江诗丹顿的每一件成品都要经过数年锤炼，每一个刻度都体现出大师的精雕细琢。

HEALTHY WATER PASSWORD

世界卫生组织对健康水有一个基本的定义，
第一，肯定是干净的水，不能含有对身体有害、有毒的物质。
第二，一定要是含有矿物质的水。
第三，水呈弱碱性。



图/东方IC

健康水密码

文_海潮　策划编辑_钟亚超　责任编辑_赵晓璐

水是生命之源，是地球之本，生态万物离开水便不能生存。作为万物之灵的人类亦是如此，水占人体体重高达60%—70%。实践证明，人缺水2%时，会出现口渴的现象；缺水10%时，会出现烦躁和病变；缺水20%时，可以引起死亡。

虽然水对人的生命健康极其重要，但是，如果我们平时饮用的水不够洁净，饮用方法不够正确，也同样会出现问题。世界卫生组织调查指出，人类疾病80%与水有关。因此，越来越多的人开始重视健康饮水。那么，什么样的水可以叫做健康水呢？世界卫生组织有一个基本的定义，所谓“健康水”，第一，肯定是干净的水，不能含有对身体有害、有毒的物质。第二，一定要是含有矿物质的水。第三，水呈弱碱性。能够具备这三点，我们就认为它应该是对我们人体健康有利的水。

Link:

你知道吗？

●人体器官含有丰富的水

人体的每一个器官都含有极其丰富的水，血液和肾脏中的水占83%，心脏为80%，肌肉为76%，脑为75%，肝脏68%，就是骨头也含有22%的水分。

●饮用矿泉水因人而异

矿泉水号称含矿物质、微量元素，但有医学专家指出，矿化到多少程度对人体有益尚无科学的量化研究，况且矿泉水并非对任何人都有利，加之市面上假冒的产品很多，难以区分。

●不渴也要喝水

如果等到口渴才喝水，那么这时人体已经缺水了。主动原则认为，人们应当主动定时饮水。除三餐外，一般成年人每天需要另外补充1500毫升—1800毫升的水。天热出汗多时，饮水量还应增加。

●要多喝开水，不要喝生水

煮开并沸腾3分钟的开水，可以使水中的氯气及一些有害物质被蒸发掉，同时又能保持水中人体必须的营养物质。喝生水的害处很多，因为自来水中的氯可以和没烧开水中的残留的有机物质相互作用，导致得膀胱癌、直肠癌的机会增加。

●要喝新鲜开水，不要喝放置时间过长的水

新鲜开水，不但无菌，还含有人体所需的十几种矿物质。但如果时间过长或者饮用自动热水器中隔夜重煮的水，不仅没有了各种矿物质，而且还有可能含有某些有害物质，如亚硝酸盐等。

●喝水不当会“中毒”

“水中毒”是指长期喝水过量等喝水不当引起的头昏眼花、虚弱无力、心跳加快等症状，严重时甚至会出现痉挛、意识障碍和昏迷。因此有些女孩子想靠超大量喝水的方法减肥是很危险的。

■ 走出饮水误区

●误区1：水中含矿物质越多越好

矿泉水因富含人体所需矿物质而深受消费者的喜爱。不少消费者认为，水中矿物质含量越高越好。其实不然，饮用水中应该含有适量、平衡的矿物质。矿物质含量高并不能说明水的活力强，且水中矿物质含量超标时，还会危害人体健康。例如，当饮用水中的碘化物含量在0.02毫克/升—0.05毫克/升时对人体有益，而大于0.05毫克/升时则会引发碘中毒。

●误区2：水越纯越好

纯净水是相对偏酸的水，不利于健康。通过蒸馏、反渗透技术来净化原水，在去除水中有害杂质的同时，也去除了几乎所有对人体有益的微量元素和矿物质。这种水不仅不能补充有益的微量元素和矿物质，而且因其具有极强的溶解各种微量元素、化合物、营养物质的能力，饮用后将迅速溶解体内的微量元素，并将其排出体外，使体内物质失去平衡。因此，饮用水并非越纯越好。

●误区3：把医疗用水当饮用水

目前，在市场上可以看到一些名为“电解水”、“富氧水”的饮料，严格地说，这些都属于医疗用水，不能作为正常人群的饮用水。电解水是通过电解作用，把水分解成阳离子水和阴离子水。阳离子水是医疗用水，必须在医生指导下饮用；阴离子水则常被用于消毒。富氧水是在纯净水里，人为地加入更多的氧气。这种水中的氧分子到了体内，会破坏细胞的正常分裂，加速衰老。

●误区4：饮料等于饮用水

调查显示，不少年轻人喜欢把饮料当作饮用水。其实，水和饮料在功能上是不同的。饮料中含有糖和蛋白质，又添加了不少香精和色素，饮用后不易使人产生饥饿感。因此，用饮料代替饮用水，不但起不到给身体“补水”的作用，还会降低食欲，影响消化和吸收。长期饮用含咖啡因的碳酸饮料，会导致热量过剩，刺激血脂上升，增加心血管负担。另外，对儿童来说，碳酸饮料会破坏牙齿外层的珐琅质，引发龋齿。

●误区5：每天饮用8杯水

八杯水是最低饮水量，并不是最适宜的饮水量。其实有80%的人饮水量都不够。杯子有大有小，8杯水是很笼统的概念，还是应该按毫升来计算。饮水观念其实经历了三个阶段：第一个阶段是渴了要喝水，这是一个初级的阶段；第二个阶段是基本喝水，包括计量喝水，一天要喝多少水？还有分段喝水，不是一口气喝八杯水；第三个阶段是科学喝水，要选择“对”的水。比如运动的时候，身体会产生乳酸，肌肉的pH值6.3—6.6，很容易产生乳酸，这时喝碱性的矿物质水比喝活性的水要好。另外，喝流动的水比喝储存的水好，喝矿物质水比喝纯净水好。

■ 重视科学饮水

●人体的最佳饮料是凉开水

所谓凉开水，就是把烧开的水倒入茶杯，盖上杯盖，等冷却到20℃—25℃时就成了一杯凉开水。经研究发现，开水自然冷却后，水中的氯气要比一般自然水降低50%，水的分子结构会发生某些变化，水的表面张力、水的密度、导电率等理化性能都有所改变，其生物活性比自然水要高出4倍—5倍，与生物活细胞里的水十分相似，因而易于渗透细胞膜而被人体吸收。

另据外刊报道，喝凉开水比喝温开水的效果好。因为凉开水贵在“生物活性”的特征，如若开水冷却时间过长，空气中的气体再度溶入水中，凉开水会失去“生物活性”。一般说来，晚上临睡前倒一杯开水加盖，第二天早晨起来空腹饮用可以祛病健身。

●口渴不能急饮

如果一次喝的水太多，超过了胃的容纳量，胃膨胀过大会引起胃不舒服的感觉。另外，胃里突然进了大量的水，一下子把胃液冲淡了，就必然影响胃液的消化及杀菌功能。更为重要的是，大量水分被血液吸收以后，使血液量骤然增多，浓度降低，心脏的负担加重，当心脏功能不好时会出现心慌、气短、胸闷等不适的感觉。肾功能不好，还会出现水肿。口渴时首先少喝几口水，润润喉咙，停一会再喝，也可喝些淡盐水，补充丧失的盐分。采用“多次、少量”的饮法，对身体健康是有好处的。

●水不能反复烧开

一种情况是水烧开了，凉了以后再加热，再重新烧开，这样煮沸一两次，不会有什么安全问题。但有时用自动加热烧水壶（饮水机），只要温度低到一定程度，就会自动重新加热。如果热水器中的水反复加热十多小时或几天（有人将其称为“千滚水”）而未更换，这种水中就可能会含有较高的健康危害成分，如加热元件及容器中溶出的有害物质，原水中含有的一些微量有害物质也会累积增加。

●一天当中饮水的4个最佳时间

第一次在早晨刚起床，此时正是血液缺水状态；第二次在8：00—10：00左右，可补充工作时间流汗失去的水分；第三次在15：00左右，正是喝茶的时刻；第四次在睡前，睡觉时血液的浓度会增高，如睡前适量饮水会冲淡积压液，扩张血管，对身体有好处。

SELECTION
甄选

■马尔代夫著名度假海岛——天堂岛。

LUXURIOUS JOURNEY: THE WARMEST PLACE FOR SPENDING WINTER

奢华之旅 最温暖的“猫冬”地

文、图_冯娜　策划编辑_于丹　责任编辑_黄敏

这个冬季，哪里最温暖？这个时节，哪里最浪漫？这个年假，哪里是“猫冬”的好去处？山水交融畅快享受，阳光海滩风情无限，带上你的行囊，与大自然来一场奢华之旅吧！

最令人难忘的是那海的蓝色——那是一种纯纯的粉蓝，看过了就叫人无法忘记。阳光出来的时候，配上白色的沙滩、翠绿的树、碧蓝的天空，风景如画已不足形容眼前的风景。

天堂岛：终结你的想象力

●**看点**：天堂岛（Paradise Island）是马尔代夫非常著名的度假海岛，它的奢华远超出你的想象。岛上有40幢建在浅海的“水中别墅”及200套面向大海的海景套房，跨出房门台阶，你就可以融入大海与沙滩的海天碧色之中。在这里你可以从容地到当地的饭店享受特色菜肴，也可以在海边的咖啡馆消闲美妙时光，同时这里还拥有众多的海上娱乐设施供你选择。

在天堂岛度过几天，会身历海岛的风云变换，从阴郁、狂风暴雨到晴空万里。最令人难忘的是那海的蓝色——那是一种纯纯的粉蓝，海面上的船仿佛悬浮在无暇的碧绿中，看过了就叫人无法忘记。阳光出来的时候，配上白色的沙滩、翠绿的树、碧蓝的天空，风景如画已不足形容眼前的风景。

●**着装**：男士在进清真寺时不能穿短裤，女士则不能穿膝盖以上的短裙和露着手臂的短袖上衣。

●**饮食**：马尔代夫是海岛国家，盛产鱼虾蟹。从邻国印度、斯里兰卡传入的咖喱，是各色菜品中最常见的。

●**住宿**：马尔代夫住宿便利，目前有87个岛被开辟为旅游度假村，供游客居住，其他均为古朴的渔村，每个岛屿及其酒店皆有独特的风格，设施非常完备。房间一般有两种，一种是两层楼的独立小木屋，共有四间双人房，每一幢都是建于曲折幽长的小路深处，在翠绿浓密的热带植物间显现。另一种是水上屋（Water Bungalow），建在海上，带观海露台，露台上有楼梯直接通入海里。

■天堂岛

■澳大利亚著名休养地——黄金海岸。

澳大利亚：约会南半球

●**看点**：当中国大地寒风萧萧时，南半球上的澳大利亚正进入烂漫的夏季。携上亲密的家人，悠游到气候宜人的澳大利亚，在风情万种的大洋彼岸度一段悠哉悠哉的阳光时刻，是何等的浪漫。冬季去澳大利亚，一定会让你享受到夏天般的温暖：阳光明媚，梦幻的大堡礁海底世界，悠闲的黄金海岸都散发出迷人的气息，漫步海滨城市凯恩斯，感受夏天的灿烂，体验真正的休闲生活，当一天的“AUSSIE”（澳洲人的昵称）。在这里，夏天里的每一秒钟都是满满的美好。

袋鼠岛是澳洲第三大岛屿，这里大半是草木茂盛的野生地。岛上的野生动物十分活跃，你只需悠闲地驾着车，便能不时地在路上与野生动物偶遇。长长弯弯的泥土路会将带你到一片沙漠、一片沼泽地、一片树林。袋鼠岛以观赏野生动物而闻名，岛上共有五个受保护的野生动物区。在海豹滩，可以欣赏澳洲野生海豹的睡姿或嬉戏时的有趣模样。在芬德斯翠士国家公园，可以拜访野生袋鼠、树熊。在海边、湖畔、沼泽地，能寻找岛上251种飞禽的足迹。

●**美食**：海鲜，一定是海鲜！得天独厚的地理优势造就了澳大利亚独特的海鲜美食品质：牡蛎、生蚝、昆士兰醉蟹、西澳金枪鱼等等，让人目不暇接，更有不可忽视的一大美食，那就是美味的澳大利亚龙虾。当然，肥牛、小羊羔排也值得品尝。

●**购物**：澳大利亚特产有澳宝石、羊毛制品、绵羊油、澳洲鱼油、蜂蜜胶囊。

●**交通**：澳大利亚交通管制与英国一样，为靠左侧行驶制度，在乘车和过马路时要牢记交通规则，注意交通安全。

巴厘岛：见证艺术奢华梦

●**看点**：不同于大多数的热带度假岛屿，巴厘岛是一座充满文化气息的艺术之岛，风格独特的传统绘画和雕刻为西方当代艺术家提供了无数灵感。在20世纪初的欧洲艺术界，很多人不知有印尼而只知有巴厘岛，更多人不知有巴厘岛而知有艺术天堂乌布。时至今日，巴厘岛的魅力仍未消退，世界各地的艺术家和收藏家争相来到巴厘岛，寻找心中的东方神韵。

巴厘岛还是一座享乐之岛。田园农舍、森林草原和急流深谷，错落有致地分布在面积不大的土地上。北部还有六座火山一字排开，更添几分苍莽壮阔。一座座优雅精致的别墅隐藏其间，营造出遗世独立的情调，弥漫着花香的传统SPA令人身心愉悦，“巴厘岛式”的私人服务意味着无可言喻的奢华体验。

●**住宿**：作为度假胜地的巴厘岛，高级酒店众多，服务和设施一流。出于景观保护的目的，当地政府规定所有建筑不得高于椰子树。所以巴厘岛各酒店都不是高楼大厦，而以别出心裁的花园设计取胜，很多游客几乎整个假期都会在酒店中度过。

●**美食**：印尼菜多数使用椰浆、胡椒、丁香、豆蔻、咖喱等各种香料调味，餐桌上还常备辣椒酱，口味浓重。巴厘岛人的主食是稻米，放在椰子壳中蒸熟的米饭（Bubur Injin）清香四溢。鸡肉、牛肉、鱼、肝、蛋和各式蔬菜均采用Padang式烹饪法。

●**购物**：库塔是巴厘岛传统的商业和旅游购物区，太阳百货（Matahari）和Discovery Shopping Mall是其中两个最大购物中心。而北部的GENEVA却显得更有竞争力。

●**注意事项**：

1.出入寺庙不得穿着短裤或短裙，需在寺外免费租件沙龙及腰带。

2.在祭祀庆典中拍照，不得站在跪拜祈祷的人群前，也不得以闪光灯拍摄祭司；印度教阶级制度在巴厘岛虽然并不严格划分，但为避免因阶级不明而触犯祭司阶级，请勿任意触摸孩童的头部。

3.拍摄当地人最好先得到许可，表示尊重的同时也避免一些争议。

4.左手被视为不洁，因此与人接触时尽可能使用右手。

5.巴厘岛紫外线较强，准备好帽子、太阳眼镜、防晒乳液，并多饮水。

NEW FANCY CARS SHOCK THE FASHION

冲击时尚的全新豪车

文、图_张旭　策划编辑_于丹　责任编辑_王淼

在2011年年终，依然有牵动你心的几款热门商务豪车隆重登场。竭尽全力去拥有它，为2011年画上一个满意的感叹号，你做好准备了吗？

新车是商界名流永恒的关注话题。

是不是直到现在还会记得2011年上海车展的火爆场面，虽然每年一届的国内最大规模车展已经过去很久，车迷们的热情似乎也已经随着日渐清冷的天气有所减淡，不过就在2011年年终，依然有曾经牵动你心的几款热门商务豪车隆重登场。竭尽全力去拥有它，为2011年画上一个满意的感叹号，你做好准备了吗？

讴歌ZDX

自2011年3月份，素来敢于在外形设计上大胆创新的讴歌（Acura）就开始发布几张十分隐晦的新车型的官方图片。终于在所有人的期待中国内销售的ZDX在2011年11月4日正式上市，售价88.8万元。

这是一款追求极致个性的车，这款车设计的目的就是为了彰显自己的与众不同，至于什么更符合受众的口味、更实用之类的形容词，都统统与他无关，在讴歌ZDX的字典里只有“个性”二字。

外形

超级跑车外型，基于讴歌MDX的SUV专业底盘系统和最小200mm的离地间隙比部分同级别SUV车型拥有更出色的通过性，ZDX具备最令人惊讶的“混血基因”，外型惊艳。

内饰

当初美国俄亥俄州的Acura工程师团队在进行ZDX开发时，走遍全球寻找顶尖真皮折边技术及高档皮革，只为能手工打造出最高端的车内皮饰。动态流线全手工缝制的内饰为ZDX赋予了生机，没有两台内饰完全相同的ZDX。如此精细，彰显了Acura“精湛工艺，打造完美汽车”的造车理念，也造就了ZDX独树一帜的超豪华品质。

动力

ZDX搭载3.7L V型6缸VTEC发动机，喷薄而出的动力能充分满足驾驶者对于速度与激情的全部畅想，配备的讴歌智能四驱技术SH-AWD（超级四轮驱动力自由控制系统），可根据路况不同系统自动分配四轮扭力，将Acura推崇的“最高驾驶乐趣”完美呈现。ZDX拥有的最小200mm离地间隙和智能四驱SH-AWD核心技术，使其可轻松征服常规越野路况。

TL

新奥迪A7

曾在上海车展上惊艳亮相的全新奥迪A7轿车终于在11月19日震撼上市，推出了2.8FSI和3.0TFSI两款动力的多款车型，3.0T将成为主打排量。这也是继A5 Sportback后，奥迪进口中国的第二款四门豪华轿跑。

外形

事实上，处于A8L和A6L之间的奥迪A7采用的是奥迪C7的平台，也即新一代奥迪A6的轿跑车型，这与奥迪A4和奥迪A5的关系类似。在尺寸上，A7 Sportback长4970mm、宽1910mm，轴距达2992mm，内部空间更宽裕。作为介于A8L和A6L之间的车型，A7前脸中网水箱罩设计以及全LED头灯设计均源自A8，但又有所变化，尾灯造型在延续A8元素的同时更显动感，具有横向拉长视觉空间的作用，突出豪华大气，独特溜背式设计则与A5 Sportback的造型相类似。

内饰

A7 Sportback偏向豪华，拥有大量实木装饰，诸如20向电动座椅调节、ACC自适应巡航、全新MMI多媒体交互系统、夜视系统等也进一步提升了豪华感。

动力

奥迪最擅长的全铝车身轻量化技术在A7上得以体现，相比钢结构车身降低了约15%的重量。通过大量使用铝制结构，A7车身重量大概减少68kg，使得A7有更好的油耗及动力表现，预计未来3.0TFSI将是A7在国内的主推版本，其最大功率300ps，扭矩440Nm，百公里加速只需5.6s，而2.8L V6发动机则与现款A6L的2.8L发动机一致。

从A7的设计和配置来看，未来将与奔驰全新一代CLS、宝马5系GT及雷克萨斯GS车型展开竞争。

全新宝马5系旅行版

在2011年11月份的第九届广州国际汽车展览会上，宝马集团全面更新和升级车型系列闪亮登场，全新BMW 5系旅行轿车在车展期间宣布全国上市，它将是宝马公司在中国投放的第一款旅行版车型，为开创宝马历史新纪元的2011年打造一场完美的收官盛宴。

外形

全新宝马5系旅行版前脸与新款宝马5系基本保持一致，尾部与新款宝马5系也无太大差异。作为一款旅行版车型，其内部空间一定会受到消费者的关注，全新宝马5系旅行版的空间达到了1670L，后部空间较之前宝马5系轿车版增加了60L，行李空间达到了560L。

配置

这款车的驾驶辅助和信息功能包括泊车辅助系统和盲区摄像头，带有碰撞警告和主动制动动态巡航控制系统功能。其他辅助系统还有变道警告系统、偏航控制系统、可读取限速标志的速度信息系统、抬头显示器及带有行人侦测功能的夜视系统等配置。

动力

宝马5系旅行版（海外版）车型搭载的共有四款发动机，包括两款汽油发动机和两款柴油发动机，523i车型搭载的3.0L发动机最大功率204ps，峰值扭矩270N•m，百公里加速为8.2s。此外535i车型搭载的3.0L直列6缸双增压发动机最大功率306ps，峰值扭矩400N•m，百公里加速度为6.0s。

BLOOM YOUR NEW WATCH EMOTION

绽放你的新“表”情

文_筱瑭　策划编辑_张姝　责任编辑_赵晓璐

新年的脚步越来越近，你已经准备好迎接美丽的新年了吗？
新年新“表”情，哪一个“表”情会是你的？
或许，你可以从这里找到属于你的那个“范儿”。

1.时尚达人
——Heure Celeste的“星球大战”

如果你是时尚达人，那么Heure Celeste的“星球大战”或许是您的最佳选择。看起来Jaquet Droz腕表旗下Heure Celeste有点像一张漂亮的“星球大战”，太多璀璨“星球”呈现出立体层次的神秘，偏心式时分盘当中的蓝钢指针显得气定神闲，优雅地散发着瑰丽气派。取材自南太平洋波利尼西亚的表盘，在微微光线下会折射出逗人喜爱的光芒。腕表的表壳镶了272颗共重达1.04克拉的钻石，其中表盘有123颗，表扣有24颗。这个设计也最能变奏出不同的华丽版本，光滑与凹凸的对比效果跃然而出，绽放出你的无限魅力。

图/CFP

2.色彩主义
——DKNY铝制腕表

DKNY的铝制腕表给了你自由玩色的选择空间，仿佛从心里深处迸发出色彩丰富的心情。缤纷及闪烁夺目的铝制表带，在圆形表壳衬托下，散发出迷人的色彩气息。褐、金、白、红、银多种颜色，配置同色的表盘，表现不同的新年心情。你可随着心情的不同，选择各式配色的DKNY色彩表款，展现你独特的飞扬神采，时尚与自信。

图/CFP

3.运动一族
——CLASSICO腕表

意大利VABENE WATCH品牌的CLASSICO系列不失为爱探索新视野的你的必备腕上伙伴，为你带来腕上休闲运动的新指标。CLASSICO系列符合人体力学，能完美配合穿戴者的手腕；腕表壳和表背采用低敏的铝金属，令手表优雅亮丽之余亦拥有柔软的触感。负离子硅胶腕表带可确保配戴者活动自如，精心的设计加上日本Miyota机芯技术，更提供防水深度达5ATM。此外，呈现曲线的表面以高温炼成的水晶制成，能清楚显示表盘，而且配有防刮花保护，陪伴你在面对运动时适应不同环境的挑战。

图/CFP

4.纪念意义
——少女峰限量表

“天梭表少女峰铁路一百周年纪念限量表”灵感来自拥有欧洲之巅的美誉的瑞士少女峰。充满创意与活力的设计将欧洲第一高峰的瑰美秀丽与磅礴气势同时融入表款设计之中。设计融合了阿尔卑斯山的自然之美，在精钢表背细致镌刻上独一无二的少女峰铁路一百周年经典Logo图样，为此系列表增添了绝无仅有的细腻风华，使其具有令人回味无穷的典藏价值。低调秀丽的色泽衬托出细腻的情感，精致复古、质感典雅的矿质水晶镜面，让喜爱钟表的你宛如置身于阿尔卑斯山的山峦美景中。

图/CFP

5.情侣搭档
——伯爵龙凤配腕表

钻石龙凤Altiplano在腕上游走的感觉令人深刻。Piaget腕表中Altiplano Double Jeu把龙凤表演绎得恰到好处，十分适合新时代的情侣们。双重表面内被放入一条立体雕刻的飞龙或飞凤，正面以钻石点缀，眼睛则镶上两粒深红色红宝石，背面为纯白金的雕刻。为了表现飞龙的威武，上层表身拥有三十八粒钻石，下层表身不但有钻石，还有一枚830P超薄上链机芯，厚度只有2.5mm，仅占三分一空间，或许，这正是你们所憧憬的未来吉祥如意的开始。

6.环保卫士
——We WOOD木制腕表

你是环保卫士中的一员吗？或许，意大利手表品牌WE WOOD推出的木制腕表会得到环保人士们的喜爱。除了采用天然木材外，WE WOOD还利用旧木地板循环再造的木料打造木制腕表，令环保概念实至名归。木制腕表重量仅有约40克，极之轻巧，品牌与美国环保组织American Forests合作，承诺买一只表该公司就会种植一棵树，当饰物之余又可加强环保意识，何乐而不为呢？

图/CFP

7.低调绅士
——Calvin Klein腕表

或许平日低调的你会喜欢这种现代感性混搭型设计，CK Calvin Klein的PVD镀玫瑰金腕表用时尚设计与简洁线条演绎了简约风。啡色压印鳄鱼皮纹表带凸显出方形表盘的华丽质感，矿石玻璃表面精工细作，经典的银色表盘与银色刻度和光面镀镍相互呼应，高雅中流露你的低调个性与品味。

08.个性主张
——Tendence腕表

要“eye—catching”，要够大“表面”，更加要“豪”装，来自意大利的Tendence骷髅版本Round Gulliver可以满足你的以上要求。加大码的钢制表面，分别用上金、银等配色，焦点是表面的一大个skull图案，相信崇尚个性，热爱新潮的你一定会喜欢。

图/CFP

图/CFP

09.钻石表控
——蝴蝶结钻表

钻石腕表从没有受到所谓的腕表潮流所影响，无论任何款式都历久不衰，独一无二的宝石镶嵌技术的蝴蝶结Limelight钻表不失为钻石控的一个最佳收藏。表盖的开关就是一个暗掣，是只有你知道的秘密；开关表盖打开后，内表圈还有一排钻石配衬；表身是一个蝴蝶结，每个关节可以自由摆动，但又永远保持蝴蝶结的造型；机芯采用了最小型的石英型号；表盖镶有45粒方形钻石，全表接近900粒钻石宛若你腕上的一条闪亮丝带。一只表一共用掉了近50克拉的钻石，热爱钻石的你怎能不为之疯狂？

10.夜空舞者
——朗格表“Luminous”

朗格表的Zeitwerk Luminous夜光版展现了时间的新面貌，并以精确的跳字和标志性的设计，让人可于黑暗中清晰读时。蓝宝石水晶表盘加上半透明但可渗透紫外线的涂层如反转了的太阳眼镜一样：将可见光谱的光传输减弱，能看到跳字结构的轮廓。月相盘表面经过精确调整令旁观者的眼睛看到一个像清澈星空的深蓝色天篷，让你拥有完美平滑边缘的星星闪闪生辉，显得格外灿烂。

图/CFP

FEEL "THE KING WINE" ——BAROLO

感受“王者之酒”——巴罗洛

文、图_方军 [中国酒类行业观察员]　策划编辑_钟亚超　责任编辑_黄敏

巴罗洛葡萄酒一直因它的超高质量和天生的贵族气息为意大利皇室成员所推崇备至，它是饮酒者身份的象征，拥有自己的强烈个性，引领着时尚。

巴罗洛（Barolo）是意大利最好的葡萄酒之一，也是意大利皮埃蒙特大区最具代表性的特产。早在中世纪巴罗洛就打响名声，受到了许多王公贵族，如萨鲁佐女侯爵、萨丁尼亚王的喜爱，甚至连法国国王路易十四的餐桌上都常有巴罗洛葡萄酒，巴罗洛也因此被誉为“王者之酒”、“酒中之王”。

■图为瓶颈带有“红标签”的巴罗洛酒，这代表着意大利葡萄法定产区“DOCG”的顶级水准。

■巴罗洛位于Langhe丘陵地区，图为其核心区塞拉伦佳镇的一座中世纪古堡。

巴罗洛的前世今生

在19世纪中叶以前，巴罗洛还是一种甜酒。因为意大利最好的葡萄内比奥罗（Nebbiolo）葡萄通常在十月下旬才成熟，到十一、十二月时温度低到令压榨的葡萄汁停止发酵，这时酒液中就会留有大量的残糖。到了19世纪中叶，卡米罗•本索和康特•卡福改进了当地葡萄酒酿造技术，提高酒窖的卫生条件，使完全干化的内比奥罗葡萄得到充分发酵，酿造出了第一瓶现代巴罗洛。到20世纪60年代，个体经营者开始灌装由他们各自葡萄园生产的葡萄酒。进入80年代，出现了大批量灌装葡萄酒，这衍生了葡萄酒庄园的分级制度。1980年，当巴罗洛产区提升为DOCG级别（意大利葡萄酒的最高级别）时，意大利葡萄酒酒业中最负盛名的巴罗洛更加确立了自身的地位，成为了第一批获得此荣誉的产区。作为DOCG级别的葡萄酒，巴罗洛需在橡木桶中至少存放两年，并在瓶中至少存放一年才能够上市。至少储存五年以上，并在橡木桶中存放三年以上的巴罗洛才有资格被称为珍藏酒。

过去，人们把正在发酵的酒和葡萄皮混合在一起三周以上，以提取充足的单宁，然后在大型的橡木或栗木桶中存放四年或者更长时间，这样酿造的葡萄酒不适合马上享用，适饮期可能是在20年—30年后，而且经过长期木桶陈酿，果香会被损失掉，一般消费者不容易接受或不是特别欣赏。为了酿造出更富果香、更圆润、更早更易饮的巴罗洛，一些改革派的酒庄开始引入新的酿造法，如选择更成熟的葡萄、温控不锈钢发酵槽、缩短浸皮发酵时间（7天—10天）、使用小型橡木酒桶陈年。但“传统派”们认为这样造成巴罗洛的本质口味丧失，不属“正道”。而“新派”认为抹杀果香太长时间，令传统巴罗洛已逐渐失去市场，何况强烈的香气、新鲜的口感、丝滑缠绵的单宁现在逐渐得到大众的共识。于是，新旧两派的这场争论被称为“巴罗洛战争”。

如今，巴罗洛葡萄酒一直因它的超高质量和天生的贵族气息为意大利皇室成员所推崇备至，它一直是皮埃蒙特大区的骄傲，经历了几个世纪的起起伏伏和时间的考验。它是饮酒者身份的象征，拥有自己的强烈个性，引领着时尚。

谁是最好的葡萄酒产区

巴罗洛产区位于平均海拔400米—800米的Langhe丘陵地区，土壤主要是石灰质的黏土，法定葡萄园总面积1179公顷，年产百万瓶。1966年巴罗洛产区被评定为高级的DOC法定产区，1980年被晋级为DOCG法定产区。世界上87%的巴罗洛红酒产自拉摩喇（La Morra）、巴洛罗（Barolo）、卡斯提里奥内•法列多（Castiglione Falletto）、蒙弗帖•阿尔巴（Monforte d’ Alba）、塞拉伦嘉•阿尔巴（Serralunga d’ Alba）这五个区域。尤其Baralo和Castiglione Falletto被誉为精品巴罗洛产区的心脏。

如今，全球变暖却给巴罗洛产区带来了好处，柔和的秋风，温度的提高，增加的雾气保护葡萄不受强光暴晒，提高了糖分累积和酚化物的合成。在过去的20年中，葡萄园管理和酿酒技术的改善，都促进了巴罗洛的生产。

自19世纪末开始，哪里才是最优质的巴罗洛的争论就没有停止过，由于对著名的勃艮第地区“特级红酒”（Grand Cru）的崇拜，巴罗洛生产者也开始圈地，并标识自己葡萄园生产的巴罗洛，这种竞争也促进了巴罗洛葡萄酒的品质。

好葡萄酿好酒

内比奥罗葡萄是酿造巴罗洛葡萄酒使用的唯一品种，作为皮埃蒙特最古老的品种之一，它早在公元1268年就出现在当地的文献上。内比奥罗的种植面积仅占皮埃蒙特葡萄园的6%。“内比奥罗”这个字的意思源自意大利文的“浓雾（nebbia）”，叫这个名字的原因是其包覆在果实上的白色蜡状果粉像雾一样保护着葡萄，另一种说法则是：由于内比奥罗是比较晚成熟的品种，当它成熟到可收获时，此地常会伴随出现晚秋的浓雾。内比奥罗是很难侍候的品种，它可以酿制出健壮强劲的酒，但是产量不稳定。

新酿成的巴罗洛颜色在深红色和石榴红色之间，随着年份的增长颜色变成砖红直至橙色。巴罗洛有着潜在的吸引人的香气，伴随着煤油和玫瑰的味道，其他的香气还包括樟脑、巧克力、干果、李子、桉树、皮革、甘草、薄荷、桑葚、梅子、丁香、草莓、香烟、白松露的味道。单宁使巴罗洛口感更加柔和细腻。其酒精度最少在13度以上，通常为15度以上。巴罗洛必须和其同重量级的食物搭配，在皮埃蒙特通常搭配肉类、生面团和意大利调味饭。

巴罗洛品酒笔记

Mirafiore Barolo 2002

18：45开瓶，21：20入杯。浅砖红色，略显橙黄；闻有玫瑰花、山楂、陈皮、蘑菇等香气，入口酒体饱满强劲，单宁细致，结构有点松散，酸度收结生津，有余味。此酒有点“廉颇老已”，但整体仍表现得较为平衡，风范尚存。

Poderi Luigi Einaudi Barolo 2005

18：45开瓶，瓶中醒，21：00入杯。浅石榴红，有果酱、蓝莓、烟丝，还有点动物皮革和香料的味道；入口酒体饱满强劲又柔顺，单宁细致有层次，酸度尾端跳出，伴随酒体再度充满口腔，如孔雀开屏，生津并令余味悠长。

Claudid Alario Barolo 2006

18：45开瓶，20：00入杯。浅宝石红开始转石榴红，色泽明亮。有比较浓郁的椰子糖、果酱、蜜饯、蓝莓等令人感觉比较甜美幸福的香气；入口酒体饱满顺滑，口腔充满奶油椰子糖的香气，酸度平衡恰到好处，余味悠长，回甘。此酒正当年饮，表现得富有热情与张力。

NEW FEVER: PAY ATTENTION TO THE HEALTH RULES IN DIFFERENT CITIES

保卫城市的“健康规则”

文_巴蜀人　策划编辑_于丹　责任编辑_赵晓璐

不同城市因其地理环境、自然条件、历史资源、政治制度、经济发展水平、社会心理结构而带有千差万别的城市特色，带有不同的城市运行内在规则。

作者：孙逊　杨剑龙
出版单位：上海三联书店
分类：社会科学

城市的产生使城市问题如影随形地进入人们的视野，人类学、社会学、政治学、经济学、历史学等学科相继用自己的视角解读着。《阅读城市：作为一种生活方式的都市生活》收录了国内外学者论城市和城市问题的十九篇论文，不仅涉及多个学科，而且涵盖了城市发展的历史印迹、重要片断、不同阶段及其特点、城市问题的成因及影响等内容。

《公共空间与生活诗学——30年代的市民社会与市民小说摭谈》一篇可以说是全书十九篇文章中相对“异类”的，也最具有可读性。该文锁定特定时段国内几个大城市市民社会发育过程及市民文化现象，有条不紊地将政治形势、经济格局和文化领域的焦点联系在一起。该篇文章清晰地将当时流行于沿海经济相对较发达地区的市民小说进行了评述，这种作为市民文化表征物的市民小说当时已经渐渐显出稳定社会心理和解构权力神圣的双重意义。

不同城市因其地理环境、自然条件、历史资源、政治制度、经济发展水平、社会心理结构不同而带有千差万别的城市特色，带有不同的城市运行内在规则（可归为城市的软力量）。即便是近年来，因政绩工程思维的流行和建筑设计能力的萎缩，使我国不少大中城市外貌趋同化、个性化的特色建筑消退，也无法从根本上改变每一个城市的内在特点。同样是旧城区，广州、北京、上海、重庆、西安、昆明都带有显著的内在特点和迥然相异的城市气质，这有赖于长期形成的城市社会文化体系，包括城市大众生活风俗、方言体系、都市亲缘关系及伴生的地域思维方式、历史遗产的传承影响等。

现在的问题是，这些城市的内在特点也在随着E时代和后工业社会的来临而在加速消失，一种趋同化的趋势似乎不可避免，正如这些城市及其周边热心的追随者（中小城市）商务区域建筑特点的趋同化。在工业化社会以及此前漫长的前工业社会，城市社会文化体系的积淀总是有办法消解城市规模、治理、功能上的趋同。但是E时代和后工业社会，社会传播手段的革命性升级使得城市规模化的疏离作用呈几何级扩张，城市社会文化体系的个性化特色被极力消灭，城市之间的区别似乎只剩下区位这一微不足道的特征。

该书第一篇文章《作为一种生活方式的都市生活》中写道，“肤色、种族遗传、经济与社会地位、品位与嗜好等方面的不同也会导致个体在空间上的隔离”，“居民数量和密度的增加，会导致个体间缺乏相互了解”，“都市人是在高度分化的角色中交往”，“肤浅、匿名与短暂是城市社会关系的特性”，“为防止人们缺乏责任感，消除潜在的混乱，控制手段越来越制度化”。上述问题都出现在工业化社会及前工业化阶段，且不同程度地对城市和谐、稳定的文化脉络和社会心理形成冲击，当然这也可以用常规行政治理手段、社区自治力量和艺术家共同防御，并借助不同城市相异的社会文化体系来保证抵御效果。

该书第二篇文章，《大都市的精神生活》对后工业社会城市的文化危机和人群心理问题作了更为深入的分析，“准时、计算性、精确性被大都市存在的复杂性和扩展性强加在了生活之上”，距离、反感、盲从、对抗是都市人对精密制度的实际心理。这正是21世纪的城市问题的独特之处，我们可以从历史上各阶段城市和城市问题的发展中总结规律，但无法照搬往常经验来一锤定音，因此，如何认识城市，如何保卫城市的健康，这两个问题留在公共管理者和相关领域学者面前，也是我们每一个人需要思考的。

经典推荐：

《蓝毛衣》

作者：杰奎琳•诺佛葛拉兹
出版社：京华出版社
分类：纪实文学

小时候，她收到艾德叔叔送的蓝毛衣。11年后，在非洲的卢旺达，一个身穿蓝毛衣的黑人小男孩与她擦肩而过，衣领的标签上，还印着当年她亲手写上去的名字。

蓝毛衣辗转经年的飘荡让她明白：地球上每一个人都紧密相连，而我们每个人的行动（或不行动）都会影响到地球另一端我们从未谋面的人。蓝毛衣带来了震荡，改变了她的生命航线……

《蓝毛衣》是作者诺佛葛拉兹备受期待的回忆录，不仅记录了她20多年来的成长经历，更是她一路走来遭逢的各色精彩人物的小传。在与这些生命的激情碰撞中，她发现了传统慈善未竟全功的原因。她创立“聪明人基金”，将一种称为“耐心资本”的新型公益投资引入现代慈善中，帮助了成千上万的人自给自足、脱离贫困。

《路西法效应》

作者：菲利普•津巴多
出版单位：三联书店
分类：心理现象

全球最具传奇的真人实境实验，了解人性的经典著作。

1971年，美国社会心理学家菲利普•津巴多主持了“斯坦福监狱实验”，引发了全球心理学界重新审视以往对于人性的天真看法。实验中，通过专门测试挑选了征募来的受试者，即身心健康、情绪稳定的大学生，这些人被随机分为狱卒和犯人两组，接着被置身于模拟的监狱环境。实验一开始，受试者便强烈感受到角色规范的影响，努力去扮演既定的角色。到了第六天，情况演变得过度逼真，原本单纯的大学生已经变成残暴不仁的狱卒和心理崩溃的犯人，一套制服一个身份，就轻易让一个人性情大变，原定两周的实验不得不宣告终止。

2007年，津巴多教授首度撰书详述其事，并结合从该实验到伊拉克监狱虐囚案三十多年来的社会现象，深度剖析复杂的人性，透彻解释“情境力量”对个人行为的影响。在日常生活中种种社会角色剧本的规范与约束下，我们是否会像上帝最爱的天使路西法一样，不知不觉地对他人做出难以置信之事。善恶的界限在哪里，人性的脆弱超乎你的想象。

《知识不是力量》

作者：方柏林
出版社：华东师范大学出版社
分类：社会教育

网络时代，知识容易得到，见识却未必容易产生。如何分辨两者，还需回归教育本身。苏格拉底曾言：“未经反省的人生不值得过。”未经反省的教育，恐怕也站不住脚。但本书并不试图“煮沸大海”，而是借助作者的双重身份——美国基础教育里的家长和美国高等教育中的教职工，遇一事讲清楚一事，将教育这个庞大的话题拆解为点点滴滴的日常记录，以朴素好看的文字破解当下教育的沉默与困惑。

★如果你的孩子仰望星空疲惫了，那就看看四周吧。当你去问屠夫他这一行是怎么一回事的时候，他一刀下去，切开的或许是一个社会的横断面呢。

★家长动辄说“不能让孩子输在起跑线上”。可是我们有没有想过：或许我们的比喻错了呢？或许童年根本就没有起跑线呢？而孩子们往往在东奔西跑中，错过了童年。

★年轻人的最大驱动力是好奇。他们自然而然地会去探究事物的来龙去脉。你又何必事必躬亲，替他们选择呢？

★不能指望纯粹用技术手段去解决社会问题……成天说这个不可以看，那个不可以看，不如告诉孩子该去看什么，可以去看什么。

中国工商银行财富管理中心通讯地址一览

地区	财富管理中心名称	财富中心地址	中心联系电话
北京	长安复外财富管理中心	北京市西城区复外大街A2号东配楼	010-68569290
	朝阳财富管理中心	北京市朝阳区朝外大街1号	010-65993635
	崇文新世界财富管理中心	北京市崇文区东打磨厂街2号	010-67081795
	翠微路公主坟财富管理中心	北京市海淀区翠微路乙3号	010-68217668
	地安门鼓楼财富管理中心	北京市西城区地外大街31号	010-64035269
	东长安街财富管理中心	北京市东城区东方广场W3座一层	010-85181078
	东城营业部财富管理中心	北京市东城区东四十条24号	010-64056518
	方庄芳群园财富管理中心	北京市丰台区方庄蒲芳路32号	010-87637842
	房山良乡财富管理中心	北京市房山区良乡西路北大街32号	010-89350770
	丰台万丰路财富管理中心	北京市丰台区万丰路西局欣园北区5号楼	010-83674301
	海淀大钟寺东路财富管理中心	北京市海淀区大钟寺东路9号	010-82116797
	海淀西区财富管理中心	北京市海淀区北四环西路65号	010-82886190
	和平里和平街财富管理中心	北京市朝阳区和平街10区5号楼	010-64212777
	怀柔营业部财富管理中心	北京市怀柔区商业街23号	010-69645044
	金融街复兴门财富管理中心	北京市西城区金融大街甲29号	010-66006155
	九龙山西大望路财富管理中心	北京市朝阳区西大望路59院风度柏林小区2-1	010-58620298
	开发区宏达北路财富管理中心	北京市经济技术开发区宏达北路12号	010-67889664/67880432
	密云营业部财富管理中心	北京市密云县鼓楼南大街7号	010-69067176
	南礼士路阜成路财富管理中心	北京市海淀区首体南路38号创景大厦1层	010-58892911/58892922
	商务中心区财富管理中心	北京市朝阳区建国路110号	010-65665558转8103
	石景山游乐场财富管理中心	北京市海淀区建西苑南里10-5	010-58971042
	顺义营业部财富管理中心	北京市顺义区仓上街1号	010-69466578
	通州运河上园财富管理中心	北京市通州区故城东路56号	010-60561107
	望京广顺财富管理中心	北京市朝阳区广顺北大街33号院福码大厦一层	010-84722636
	西客站青塔财富管理中心	北京市丰台区青塔西路5号	010-68678297
	新街口财富管理中心	北京市西城区西直门内大街143号	010-62252595
	宣武广安门财富管理中心	北京市宣武区广外南滨河路3号	010-63284630
	亚运村财富管理中心	北京市朝阳区慧忠北里407号楼	010-64863524
	延庆营业部财富管理中心	北京市延庆县延庆东大街37号	010-69142461
	分行营业部财富管理中心	北京市西城区复兴门南大街2号天银大厦B座	010-66410642/66410640
	中关村东升路财富管理中心	北京市海淀区学院路30号方兴大厦一层	010-62318815
	珠市口南纬路财富管理中心	北京市宣武区太平街甲6号	010-59361315
天津	国信财富管理中心	天津市河西区宾水道宾泰公寓1门	022-28450061转8688
	十一经路支行财富管理中心	天津市河东区十一经路河东金融大厦	022-24124672
	开发区财富管理中心	天津市开发区第二大街27号	022-66209104
河北	世纪财富管理中心	河北省石家庄市中山西路188号	0311-66001350
	分行营业部长安财富管理中心	河北省石家庄市中山东路180号	0311-86038049
	分行营业部桥西财富管理中心	河北省石家庄市中山西路123号	0311-87024331
山西	大同分行财富管理中心	山西省大同新建西路44号	0352-2036071
	晋中分行财富管理中心	山西省晋中市榆次区文苑街419号	0354-6248602
内蒙古	分行营业部财富管理中心	内蒙古自治区呼和浩特市新华大街27号	0471-6603795
辽宁	抚顺银河湾财富管理中心	辽宁省抚顺市顺城区银河湾小区	0413-3880585
吉林	分行营业部人民广场财富管理中心	吉林省长春市人民大街2303号	0431-88961851
	分行营业部自由大路财富管理中心	吉林省长春市同志街2521号	0431-85096037
黑龙江	营业部中央大街支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市道里区中央大街218号	0451-84668771
	营业部和兴支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区和兴路108号	0451-86301373
	营业部雷锋支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区果戈里大街125号	0451－82621789
	营业部大直支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区阿什河街56号	0451-53643389
	佳木斯分行财富管理中心	黑龙江省佳木斯市中山路131号	0454-8661770
	大庆龙南支行财富管理中心	黑龙江省大庆市让胡路区昆仑大街66号	0459-5961148
上海	鞍山财富管理中心	上海市控江路1698号	021-65021918
	漕河泾财富管理中心	上海市宜山路900号B座底楼	021-54234230
	长寿路财富管理中心	上海市长寿路235号	021-62665074
	崇明营业厅财富管理中心	上海市城桥镇南门路158号	021-69693006
	大华财富管理中心	上海市华灵路688号	021-66391277

上海	分行第二营业部财富管理中心	上海市浦东大道9号	021-58885888转1142
	分行营业部财富管理中心	上海市中山东一路24号	021-63298336
	奉贤财富管理中心	上海市南桥镇南中路48号	021-57102795
	古北新区财富管理中心	上海市古北新区黄金城道918号	021-62083348
	虹桥财富管理中心	上海市娄山关路83号	021-62097999
	华山路财富管理中心	上海市肇嘉浜路1065	021-64645539
	嘉定财富管理中心	上海市嘉定区清河路151号	021-59523864
	金山石化财富管理中心	上海市石化卫零路558号	021-57961237
	金钟财富管理中心	上海市淮海中路98号	021-53858068转8117
	静安寺财富管理中心	上海市愚园路315号	021-62493195
	马戏城财富管理中心	上海市共和新路2401号	021-56039788
	南汇财富管理中心	上海市惠南镇城南路258号	021-58016790
	浦东财富管理中心	上海市浦东南路2024号	021-58753076
	浦东开发区金桥财富管理中心	上海市金桥路1391号	021-58994006
	青浦财富管理中心	上海市青浦区城中东路485号	021-59738579
	人民广场财富管理中心	上海市南京西路377号	021-63598353
	四平财富管理中心	上海市四平路311号	021-65214421
	松江财富管理中心	上海市中山二路201号	021-57728591
	外滩营业厅财富管理中心	上海市中山东二路11号	021-63218140
	斜桥财富管理中心	上海市陆家浜路1058号	021-63185507
	莘庄财富管理中心	上海市莘松路288号	021-64889900-232
	徐汇徐家汇财富管理中心	上海市广元西路8号	021-64071287
	延安西路财富管理中心	上海市延安西路895号	021-62252200转2010
	张江财富管理中心	上海市张江路639号	021-50797260
	国际机场营业厅财富管理中心	上海市海天五路速航路口	021-68341116
江苏	常州分行财富管理中心	江苏省常州市延陵中路680号	0519-88179507
	分行营业部山西路财富管理中心	江苏省南京市中山北路143号	025-83279920
	分行营业部新街口财富管理中心	江苏省南京市汉中路95号	025-84780916
	无锡分行财富管理中心	江苏省无锡市五爱路30号	0510-82227128
	无锡分行江阴财富管理中心	江苏省江阴市澄江西路30号	0510-86806863
	镇江分行财富管理中心	江苏省镇江市解放路308号	0511-85038065
	常熟财富管理中心	江苏省常熟市海虞北路23号	0512-52876950
	道前财富管理中心	江苏省苏州市人民路1008号	0512-65810588
	新区财富管理中心	江苏省苏州市狮山路189号	0512-66325918
	园区财富管理中心	江苏省苏州市苏华路1号	0512-67628519
浙江	丽水青田财富管理中心	浙江省青田县鹤城镇圣旨街1号	0578-6838518
	分行营业部白马财富管理中心	浙江省杭州市环城北路298号	0571-85069978
	分行营业部财富管理中心	浙江省杭州市庆春路90号	0571-87227394
	分行营业部城东财富管理中心	浙江省杭州市新塘路17号采荷嘉业大厦	0571-86036185
	分行营业部城站财富管理中心	浙江省杭州市解放路20号	0571-87171052
	分行营业部高新财富管理中心	浙江省杭州市文二路391号	0571-89961201
	分行营业部解放路财富管理中心	浙江省杭州市解放路223号	0571-87925398
	分行营业部金城路财富管理中心	浙江省杭州市金城路928号	0571-83899793
	分行营业部西湖财富管理中心	浙江省杭州市延安路300号	0571-87781886
	分行营业部延中财富管理中心	浙江省杭州市延安路316号	0571-87077931
	分行营业部羊坝头财富管理中心	浙江省杭州市中山中路261号	0571-87132833/87132855
	湖州分行红旗路财富管理中心	浙江省湖州市红旗路48号	0572-2027086
	嘉兴分行嘉禾财富管理中心	浙江省嘉兴市中山西路1575号	0573-82095282
	金华分行东阳财富管理中心	浙江省东阳市人民路88号	0579-86650086
	金华分行梅园财富管理中心	浙江省义乌市稠州中路369号	0579-85322351
	衢州分行坊门街财富管理中心	浙江省衢州市坊门街38号	0570-3055401
	绍兴分行财富管理中心	浙江省绍兴市解放南路655号	0575-88008888
	绍兴财富管理中心	浙江省绍兴市柯桥鉴湖路29号	0575-84128505
	绍兴分行诸暨财富管理中心	浙江省诸暨市暨阳路158号	0575-87111888
	台州分行温岭财富管理中心	浙江省温岭市太平街道万寿路2号	0576-86206580
	温州分行瑞安财富管理中心	浙江省瑞安市万松路74号	0577-65611365
	温州分行营业部财富管理中心	浙江省温州市人民东路2号工行大楼	0577-88815367
	舟山分行解放路财富管理中心	浙江省舟山市定海区解放西路26号	0580-2022809
安徽	分行营业部财富管理中心	安徽省合肥市长江中路419号	0551-2852926
福建	闽都财富管理中心	福建省福州市古田路108号	0591-83359217