

Happiness

Is This Right Here

幸福在此岸

文_袁岳 [零点研究咨询集团董事长] 策划编辑_张丽 责任编辑_顾晓欢

在财富自由线以上的人与财富自由线以下的人所想的幸福不是一回事,但是有财富不一定意味着幸福,财富少点也不一定意味着不幸福。

学者指出,幸福可能是无为、宁静、美德、满足,也可能是享乐、及时行乐、理想、实现愿望。幸福有相对主义的,也有某些客观的标准。但有一点是可以肯定的,幸福的人不只个人生活比较安详健康,而且也为人们所欢迎,人们更愿意与有幸福感的人共事。

所以,政府抓幸福工程是有意义的,因为某些社会保障建设、经济基本发展、基础设施建设等对大家创造良好的生活感受有帮助。事实上,有很多微小的幸福是需要公益组织、社会工作、社区治理与服务等来补足的。

很多时候,幸福被人们用经济学的方法当作一个工程去做,但是在对全球幸福感的调查中发现:因为有信仰而对物欲有所限

制,对幸福感是有帮助的;在社会关系中,朋友和家庭的连结对于幸福的放大与痛苦的分担也有帮助。在出现问题的时候,有多种协调机制也对幸福感有帮助,比如家庭矛盾有可信的人介入调解、在繁忙的工作之余可以享受与朋友的闲聊。

有些人把幸福当成社会的一项大工程去做,但很多时候幸福还是与许多微妙的小事相关,比如没见识可能感觉还行,有了见识反而觉得受了刺激不幸福了,但再增加见识则又增加了加强幸福感的方法;再比如很多人的幸福是因为得到了朋友帮助与找到了志同道合的伴侣,但那个志同道合不一定完全是正面的,例如都喜欢睡懒觉的两口子可能就觉得很幸福。

学者们喜欢把幸福感弄成定义、态度之争,但是很多时候幸福也是一种技术,比如如何对其他人表态、如何对其他人善意、如

何注意休闲的玩法、如何与其他乐观的人相处、寻找情绪正面的工作单位等。

别看很多小国,比如哥斯达黎加、不丹的幸福感不错,但是真的让你长期生活在那里,你可能还真的不适应。因为有时候,正是由于有某些不幸福,人们才有了进取的动力。因此,对幸福感的追求也不必过于绝对。

当很多人在说幸福感,尤其是政府开始把幸福感当作新政治指标去追求的时候,我们也许应该去看看幸福感的反面,也就是痛苦度,那里可能更多地指出了社会可以作为的方面,也许社会的责任在于不要出现突破底线的痛苦,而幸福的建设各人有各人的章程。

某项调查表明:不幸福的修女活59岁,而幸福的修女活98岁。幸福是通达的结果,还是通达的原因呢?也许互相影响,但是我们可以知道的是,耶稣鼓励人们要喜乐是有道理的。☐

典藏克拉 奢华美钻



HIERSUN (恒信) 钻石宫殿 东方广场店
HIERSUN (恒信) 钻石宫殿 新 中 关 店
HIERSUN (恒信) 钻石宫殿 哈 尔 滨 店

北京市东长安街1号东方新天地首层AA29
北京市海淀区中关村大街19号新中关村大厦B座M层
哈尔滨市南岗区花园街403号新世界百货5层

Tel: (010) 8518 5120
Tel: (010) 8248 6011
Tel: (0451) 5387 4098

HIERSUN (恒信) 钻石宫殿

福布斯热评“最理解消费者的公司”

美国知名财经杂志《福布斯》近期推出了“最理解消费者的公司”排行榜，全球知名的耐克、苹果、星巴克等企业上榜。这些企业成功的背后，是经营者对消费者的“知根知底”。《福布斯》表示，融合了互联网和通讯功能的手机科技正成为下一个消费热点。从消费趋势上看，消费者十分看重“性价比”，人们比过去更为关注“网上优惠券”等活动，渴望以较低的折扣价购到自己一直想买的商品。此外，消费者也更加注重“公司道德”，在购买产品时，人们会考虑一家零售公司的社会责任。

最理解消费者的五大公司

耐克：能帮你“从头到脚”打造运动时尚的公司。

苹果：iPhone已经成为“主要的科技进步”产品，消费者更认为iPhone是智能手机中的核心。

星巴克：作为首家以酒店式“Check-in”的方式促进销售的企业，星巴克在咖啡零售业仍为消费者心目中的老大。

丰田：尽管深受“召回门”困扰，但是丰田的Scion依然受到消费者的热捧。

谷歌：凭借谷歌地图，谷歌公司在同类企业中占据了主要位置。

[来源：《法制晚报》]

4Food：社交媒体上的新时代餐厅

4Food不同于其他注重健康的快餐店之处在于，它将新技术尤其是将社交媒体作为其商业模式的一部分，而不仅仅是一个象征性的附加。4Food鼓励顾客在餐厅网站上设计自己的汉堡，网站提供有大量不同寻常的汉堡材料：羽衣甘蓝、填料、毛豆，大概有1.4亿种组合搭配。顾客还可以为自己设计的汉堡命名，而且大作还会出现在4Food餐厅大型数字显示屏的排行榜上。[来源：搜狐财经]



图/CFP

未来搜索：没有搜索的搜索

在谷歌研究科学家T. V Raman的想象中，未来可以利用计算机视觉来识别环境中的物体、在可视空间内进行定位、让计算机或智能手机学习用户的使用习惯，最大限度地减少用户操作。在谷歌工程与研发高级副总裁Alan Eustace看来，目前搜索还有三大领域的问题需要解决：首先，让更多内容上网，谷歌正致力于让更多语言和更多形式的内容上网，无论它们是来自某个地区的方言，还是书本或者多媒体内容，或是地图等基本的生活信息；其次，谷歌也正致力于解决网络的可访问性问题，让语言、设备等外在因素不再成为人们上网的障碍；再次，为了满足用户对搜索体验日益提高的需求，谷歌正在为用户提供更加整合、更加智能的搜索结果。谷歌中国工程研究总经理杨文洛表示，“未来的搜索应该是智能的、实时的搜索，谷歌正在努力超越搜索，实现没有搜索的搜索。”[来源：《中国经济时报》]

某杂志对全国60岁以上的老人就“最后悔的事情”进行抽样调查，位居前五名的分别为：第一名，75%的人后悔年轻时努力不够，导致一事无成；第二名，70%的人后悔在年轻的时候选错了职业；第三名，62%的人后悔对子女教育不当；第四名，57%的人后悔没有好好珍惜自己的伴侣；第五名，49%的人后悔没有善待自己的身体。[来源：和讯网]

67万个中国富人家庭拥有百万美元资产

波士顿咨询集团最新发布报告显示，中国已有67万个家庭拥有百万美元以上的资产，位列全球第三位，但这一数量仅占中国家庭总数的0.2%。波士顿的报告显示，中国经济在金融危机中没有出现下跌，在短暂减速之后就恢复了快速增长。波士顿大中华区合伙人梁国权认为，在强劲的经济带动、私营企业崛起、资本市场发展的带动下，未来中国财富市场会保持持续增长。而大力培育家庭年收入在10万美元—100万美元的中产阶层，显得尤为重要。[来源：中国广播网]



图/CFP

中国钻石消费迈入“黄金十年”

种种迹象显示，世界钻石交易中心的图谱上正在描绘一个新的名字——上海。而作为其支撑的，正是全球第二大钻石消费市场、年增长超过15%的强大消费力，以及中国目前唯一的钻石交易进出口平台所在地呈现出的实力。支撑钻石消费增长的是中国的钻石消费正逐渐向多元化需求过渡，一些消费者希望表达更多的情感诉求。相关人士分析，钻石投资的兴起，一方面是通胀压力，消费者需要投资一些具有保值增值功能的产品；另一方面是人民币升值的压力，但这方面的投资和消费都才刚刚开始。业界预计，中国将迎来钻石产业发展的“黄金十年”。[来源：《国际金融报》]

大众欲提前三年超丰田

全新一代Polo是大众近年来推出的各种新车型中的一款，将成为大众最新一轮产品投放的重点。在大众赢取全球第一之前，将有更多类似全新一代Polo这样的车型推向市场，包括已经亮相的新高尔夫、新途安、新途锐等。新产品是大众超越丰田的2018战略的核心。作为赖以制胜的关键，大众汽车CEO文德恩表示：“大众将追加奥迪品牌旗下新款A1轿车、大众品牌新途锐SUV及夏朗家用客车等70多款新车型，希望大众汽车成为世界上最具发展能力的汽车集团。”2010年11月下旬，文德恩宣布了一项总额达622亿欧元的投资计划，作为追赶丰田的一个强烈信号，这一揽子投资计划包括在中国以外地区追加516亿欧元，用以完善生产设施；而在中国，将投资106亿欧元，用于扩大产能。[来源：《第一财经日报》]

网上供应链融资服务抢占未来市场

为更好地满足为大型企业提供配套的小企业业主的融资需求，中国工商银行最近推出了网上供应链融资服务。有需求的客户只需登陆工商银行的网站就可以灵活、自由地在合同额度内进行融资申请、上传或确认订单、提款、付款、还款、查询等操作，手续十分简便。随着中国经济市场化程度的提高以及社会分工合作模式的演进，实体经济的竞争已由企业单体竞争模式升级到以核心企业为中心的供应链竞争模式，发展“供应链金融”也成为工商银行抢占未来市场制高点、打造新时期核心竞争力的一项重要战略。[来源：中国工商银行网]

美联社：中国建筑业令全球工业振奋

经济上的衰退，使芝加哥、莫斯科、迪拜及其他城市建造新建筑的计划泡汤。但在中国经济发展稳定、建筑和工程人才源源不断的大背景下，一座2074英尺（约632米）高的上海塔将于2014年完工。121层的上海塔（上海中心大厦）不仅是中国下一座将创造纪录的建筑，它还使中国在发展中国家引领了兴建摩天大楼的新浪潮，印度、巴西、沙特阿拉伯及印度尼西亚目前都有计划或已开始建造超高层建筑。[来源：环球网]



路透社：十年后，中国创新力或居世界第一

路透社报道说，2010年12月5日公布的一项公共意见调查显示，中国到2020年将超过美国和日本成为世界最重要的创新中心。这种转变不是因为美国在科技方面创新的数量少了，而是因为中国和印度这些国家正在做更多的工作。另一项研究显示，中国现在已经仅次于美国成为第二大科研论文生产国，此外亚洲国家作为一个群体，2008年的研发开支是3870亿美元，而美国2008年的研发开支是3840亿美元，欧洲是2800亿美元。这项调查还显示，亚洲人将通信和信息处理技术放在首位，而美国人和欧洲人把同样的重要性赋予了疫苗和抗生素的发明。[来源：新华网]

《新闻周刊》：印度洋将成为21世纪世界的中心

近日，美国著名国际关系学者罗伯特·卡普兰在美国《新闻周刊》中发表了他的新观点，他认为，从人口统计学和国际关系走势上看，印度洋将成为21世纪世界的中心。他曾因将地理因素纳入国家命运为论点，借“季风理论”来阐释国家崛起而闻名。罗伯特·卡普兰说，不仅仅是“金砖四国”值得人们去关注，整个印度洋板块，从印度尼西亚到非洲之角这一片拥有数十亿人口的地区更需重视。这里产出的油气资源提供了全世界70%交通工具的能源需求，所以印度洋还将成为21世纪世界新的议题中心，包括气候变化、能源问题等。[来源：中国新闻网]

《华尔街日报》：标准普尔上调工商银行评级

标准普尔2010年12月9日将中国工商银行股份有限公司的外币长期交易对手信用评级由“A-/A-2”上调至“A/A-1”，该评级的前景为稳定。标准普尔还将工商银行的基本实力评级由“C”上调至“C+”。标准普尔信用分析师表示，之所以上调对工商银行的评级，原因在于工商银行的盈利能力持续改善，加上贷款增长也有节制，均有助于其保持充裕的资本。[来源：《华尔街日报》]

柳传志：联想不会和苹果打价格战

联想控股有限公司董事长兼总裁柳传志日前表示，联想会在中国市场和苹果全面竞争，但不会打价格战，而将主要通过开发更合适中国用户的应用软件来抢夺市场份额。柳传志坦言，联想在移动互联网方面的实力确实跟苹果“相差太远”。但他同时表示，联想对手机市场其实是有所预见的。柳传志回顾了联想手机业务的一波三折，2004年并购IBM时砍掉了PC之外的大部分业务，只留下了手机业务，就是因为看到了手机和电脑的结合趋势。现在，联想控股旗下的弘毅投资又把手机业务做起来了，推出了乐phone，与苹果展开了科技竞争。[来源：腾讯网]



郁亮：千亿平台靠“人海” 后千亿要靠战略

1000亿，一个在大多数房地产公司看来遥不可及的销售业绩，终于在2010年12月被中国地产界的龙头老大万科实现了。万科集团总裁郁亮对媒体坦言，千亿对于万科来说实属意外之喜。他表示，千亿平台靠人海战术就能完成，而后千亿平台则更需要战略。对于2011年的计划，郁亮强调“将追求有质量的增长”，主要体现在三个方面：客户对产品和服务更加满意，能够为他们提供性价比更高的产品；股东、员工获得更高的回报和经济增加值；产品及服务等方面有更大的创新。[来源：《第一财经日报》]



龚方雄：中国可以同时拥有多个金融中心

在上海启动的“2010CCTV中国经济年度人物论坛”上，摩根大通中国区主席龚方雄表示，要更好地打造上海国际金融中心，就要找准现有优势、强项以及短板在哪里。龚方雄认为上海的定位非常明确，要成为国际金融中心，就是服务全国，服务全球。他还表示，目前中国的经济体量非常大，有两三个金融中心都不为过。[来源：央视网]



厉以宁：“中国道路”更博采众长

北京大学光华管理学院荣誉院长厉以宁日前表示，中国改革开放所走出的道路，不仅借鉴了外国经验，也吸收了自己的经验教训，是“谁有优点就学谁”。厉以宁教授最新出版的英文著作即以“中国道路”为名，其中坦言：“我不用‘中国模式’，因为‘模式’往往是固定化的；我用‘中国道路’，因为它更容易博采众长。”[来源：《联合早报》]



美国: 词语“随便”最让人烦

美国马里斯特舆情调研所2010年12月14日公布的调查结果显示,在平时讲话中,美国人2010年最讨厌的英语词汇是“随便”(Whatever),这是这个词第二年获得这一“殊荣”。这家舆情调研所对1020名美国人的调查发现,大约39%的受访者在对话中最烦听到“随便”;词语“就像是”(Like)紧随其后,大约28%的受访者最烦在对话中听到它;“你懂的”(you know What I mean)和“实际上”(actually)这两种表达方式排在第三位和第四位。调研所说,这些单词和语句之所以让这么多人受不了,与它们在日常对话中出现的频率太高有关。[来源: 新华网]

德国: 世界最小旅馆成五星级 传在此度新婚将幸福

在德国有一个号称是世界上最小的旅馆,旅馆虽小但名气却大。它是一座夹在两座建筑物之间的红色小楼,也是世界上最小的旅馆——安贝格小屋,也叫“蜜月屋”,据说新婚之夜在这里度过的夫妻一辈子都不会分开。据德国《时代报》报道,最近这家有着282年历史的旅馆经过整修,已经荣升为五星级的旅馆了。[来源:《青年时报》]

日本: 北海道才是冬季置业者的心爱之选?

亚洲投资者已全力进军东京地产市场,而吸引着他们成群结队前往日本的目的地,不是京都、大阪,也不是名古屋,而是北海道。日本最北部的这个岛屿以降雪、滑雪及海鲜闻名,2010年,它吸引了大批亚洲投资者前来。香港兴业日本有限公司首席执行官查耀中2010年初在北海道购买了一栋公寓楼,他的理由是:北海道是全亚洲唯一真正的冬季度假胜地。[来源:《华尔街日报》]



图/Getty Images

英国: 打造“童话式”假期

英国旅游局即将推出一次大型营销运动,希望说服富裕的观光客前往英国的古堡、庄园及剧院一掷千金。英国旅游局将主打“童话”假期,并分为黄金、白金和黑金三个档次,希望吸引约1000万名个人净资产逾100万美元的游客前来。英国旅游局全球战略和传播总监叶佩茜表示:“尽管每个国家都有五星级宾馆、豪华的水疗设施以及顶级的高尔夫球场,但英国尤为出色,因为这里有享誉世界的原汁原味的奢华体验和品牌。例如,在Claridge酒店过夜,在Selfridges百货购物,在圣安德鲁斯老球场打高尔夫,这些都是在别的地方无法复制的独特体验。英国旅游局表示,富人们现在喜欢梦幻般或童话式的假期,英国旅游局将利用本国丰富的历史资源,展示英国极度娱乐和梦幻神奇的一面。[来源: 路透中文网]

美国: 1700台游戏机组成超级计算机

据报道,纽约州北部的美国空军研究实验室宣布,他们用了1700部PS3游戏机,组合成一部超级计算机。这部超级计算机除了有强大的运算能力,最大特色就是超级便宜。这部超级计算机绰号“鸸群”,成本只需230万美元左右,数据分析准确率高达99.9%。与此相比,同类型的超级计算机造价通常要1.2亿美元。军方人士透露,这可不是简简单单到沃尔玛之类的大卖场去买PS3就可以的,而是要直接向索尼公司购买。[来源: 中国新闻网]



图/Getty Images

让一部分人先“飞”起来

因为希望千万里的阻隔也能听见期待的声音,所以电话诞生了;
因为对飞翔的好奇,所以飞机起航了。
科技的发展将庞大的空间浓缩成了瞬时的距离,
私人飞机也在发展的进程中离人们的生活越来越近。

“飞天”程序

现阶段,中国的私人飞机上天前必须同时具备3个条件:首先是民航局核发的飞机适航许可证;其次,飞行员必须经过严格培训,取得有关部门核发的飞行驾照;最后,要向空管部门申请飞行空域和飞行计划,批准后即可实施飞行活动。[来源:《21世纪经济报道》]

低空开放?

有媒体报道,中国正计划向民用飞机开放4000米以下空域。多年来,私人飞机和商务喷气机制造商一直看好日益繁荣的中国经济,对他们的产品而言,中国将成为全球增长最快的市场。所以,开放低空空域的决定一旦实行,有望打开世界上最大的尚未开发的商务及其他私人航空市场之一。[来源: F T中文网]

让开飞机像开汽车一样便捷

在国外已经很成熟的FBO(固定基地运营商)模式,最近两年也在国内兴起。FBO模式是把分散的通航服务集中到一个公司里,统一经营飞机托管、维修、清洁、航行计划安排等服务,那样,开飞机就会像开汽车一样便捷。目前,广东已瞄准通航及其延伸产业,根据2010年至2025年《广东省航空产业发展规划》意见稿,广东将以通用航空制造产业为核心,在未来15年内,构建一个珠、穗、深三位一体,辐射全省的航空产业集群。[来源: 网易网]

私照培训悄然启动

在美国,拥有一张飞机驾驶证很寻常。国外的大型客机飞行员一般都有通航经验,他们在考取驾驶证后,先开私人小飞机,达到一定飞行里程后,才有驾驶大飞机的资格。在航空领域,私人飞机驾照的培训其实是最为基础的,类似于汽车驾照中的C牌驾驶证,一般只需要50小时—60小时的必备课程培训,就可以拿到私人飞机驾照。实际上,广东私照培训市场已经悄然启动,广州穗联通航公司2008年开始开展飞机私照培训,到2010年9月已有67名学员成功取得私照。业内预计,随着低空空域开放,飞机私照培训市场必定迎来发展热潮。同时,据珠海航空产业园规划,到2015年,航空教育培训将形成40亿元的产值,到2020年将增加至85亿元。[来源:《南方日报》]

第一批吃螃蟹的人

最先吃螃蟹购入私人飞机的是湖南长沙远大集团的张跃。1997年,张跃用7000万元人民币从美国的飞机生产商赛纳斯公司买了两架飞机,一架是一款公务喷气式飞机,一架是“贝尔206”直升机。由此,他成为中国第一个拥有私人公务机和直升机的人。也就在这一年,张跃还考取了中国第一个直升机私人驾照。张跃买飞机时有政策背景的支持:1996年8月,国家民航局允许进行“私人飞行执照”培训。这是一个微小的提示:个人有望自己开飞机上天。继张跃之后,天下凤凰文化传播有限公司董事长叶文智也购置了一架直升机,6座,单引擎,名为“松鼠”,价值1500万元。由此,他成为长沙第二个拥有私人飞机的企业家。到目前为止,长沙是中国拥有私人飞机最多的城市。[来源: 中国网]

财富箴言

如果你能数清你的钱,你就不是真正的富人。
If you can actually count your money, you are not really a rich man.

——保罗·格蒂(J. Paul Getty, 美国石油大亨)