

富足人生
从富国定投开始



定投富国一小步
富足人生一大步

 富国基金
Fullgoal Fund



全国统一客服号 400-888-0688
95105686

公司网站: www.fullgoal.com.cn



016



030



047

010 卷首 将每一处风景汇入人生

012 资讯

018 专栏
登山是为了不怕失败 018
走出阿Q的误区 019

020 财富之旅

022 势点
如何与媒体打交道

034 财富人生
马克·安德森：王者即将归来 034
公司不成长便是最大罪恶
——专访国泰金融控股股份有限公司董事长 蔡宏图 037

041 魅力投资
特色艺术的世纪饕宴 041
清宫彩瓷迈向“典藏年华” 042
“骨灰级”藏家的财富秘库 047

个人贷款网贷通

贷款新平台 网络更便捷



个人贷款网贷通是中国工商银行为方便客户使用个人贷款而提供的一项增值服务。客户可以通过互联网渠道，实现个人贷款的网上自助申请和按需循环使用。

畅游北京灵通卡

CONTENTS



050



056



085

■ 工行索引

- 个人贷款网贷通 / 广告 / P3
- 畅游北京灵通卡 / 广告 / P5
- 如意银·兔年银章 / 广告 / P9
- 工行嫣然天使基金灵通卡 / 广告 / P11
- “中国低碳先锋银行”奖 / 资讯 / P15
- 私人银行业务态势良好 / 资讯 / P15
- 最佳托管银行 / 资讯 / P15
- 中国工商银行股份有限公司浙江分行营业部羊坝头支行财富管理中心 / 财富之旅 / P20
- 清官彩瓷迈向“典藏年华” / 魅力投资 / P42
- 多房产家庭理财计划书 / 财富报告 / P50
- 三亚慢生活之理财规划书 / 财富报告 / P56
- 子女教育期理财规划书 / 财富报告 / P62
- 多理财目标家庭财务规划书 / 财富报告 / P68
- 如何全方位使用信用卡 / 卡生活 / P74
- 理财金账户芯片卡等十二则 / 财富报告 / P77
- 与银行打交道——出国留学金融服务 / 顾问 / P81
- 未来的平板化生活 / 发现 / P88
- 中国工商银行股份有限公司山东分行营业部舜井财富管理中心 / 财富之旅 / P90
- 投资未来中国 / 财富报告 / P94
- “银保时代”的非常思考 / 财富报告 / P98
- 中国工商银行股份有限公司重庆分行高科技支行贵宾理财中心 / 财富之旅 / P104
- 专属你的WHISKY狂欢夜 / 风尚 / P120
- 一起成长共同分享 / P128
- 友聚天下商 / 广告 / 封三
- 价值驱动美好生活 / 广告 / 封底

049

财富报告

- 定制 | 多房产家庭理财计划书 050
- 三亚慢生活之理财规划书 056
- 子女教育期理财规划书 062
- 多理财目标家庭财务规划书 068
- 卡生活 | 如何全方位使用信用卡 074
- 金融超市 | 理财金账户芯片卡等十二则 077

081

顾问

- 与银行打交道——出国留学金融服务

083

行业

- 戴维斯王朝的投资选择

085

发现

- 10大顶级公司复活史 085
- 未来的平板化生活 088



“畅游北京”灵通卡是中国工商银行和北京市旅游局在全国推出发行的联名芯片借记卡，旨在通过整合金融服务和北京旅游资源，为广大持卡人构建权威、便捷、经济的旅游消费平台。

“畅游北京”灵通卡持卡人可享受众多特约使用商户提供的“折扣”优惠，涵盖在沪涵盖北京地区餐饮、住宿、交通、游览、购物、娱乐、培训等方面。只要登陆 <http://www.visitbeijing.com.cn> 进入“畅游北京”灵通卡页面注册成为会员即可实时查询优惠信息，并有机会获取免费的北京地区景区（点）电子门票或特约使用商户提供的优惠券及代金券。





090 财富之旅

092 投资
大师们的逆向投资法则 092
基金爱上奢侈品 093
投资未来中国 094
“银保时代”的非常思考 098

101 爱我
拯救记忆力

104 财富之旅

106 大牌
百年经典品牌故事之蒂芙尼

113 甄选
旅行 | 重拾流逝的青春 114
试车 | 拨云见日 豪车细分定位指导 116
风尚 | 专属你的WHISKY狂欢夜 120
全球十大“奥斯卡”级奢侈装备 123

CCTV“赢在中国”全国冠军
李书文创办的中朴创业学院

即日起

接受报名



报名方法:

1. 网上报名 (www.zpupe.com)
2. 传真报名 (028-85270739)
3. QQ报名: 1500305565
4. MSN 报名: school@zpupe.com

为保证教学质量, 每班限50人, 额满即止

地址: 成都市二环路东五段99号东湖公园内中朴创投

电话: 028-85272460/61/62/63/64/65

我們一起創業吧!

- 如果您想创业但又不知道如何开始;
 - 如果您想创业但又没有好的项目;
 - 如果您想创业, 又缺乏各种创业资源或需要各类合作伙伴;
 - 如果您想创业, 又面临资金不足;
 - 如果您想创业, 希望有人给您做全程的创业辅导;
 - 如果您做了几年的项目却无法做强做大;
 - 如果您是上班族但还想通过创业来改变生活;
 - 如果您还持业作家又不愿作啃老一族;
 - 如果您有些闲钱又不愿做什么投资;
 - 如果您还在为创业中不懂管理而苦恼和困惑;
- 中朴创业学院来了!



中朴创投

主管 | AUTHORITY

中国工商银行股份有限公司
Industrial And Commercial Bank Of China

主办 | SPONSOR

中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院
Changchun Institute Of Financial Studies, ICBC

联办 | CO-SPONSOR

中国工商银行股份有限公司个人金融业务部
Personal Banking Department, ICBC

编辑出版发行 | PUBLICATION & DISTRIBUTION

《现代商业银行》杂志社
Modern Commercial Banking Magazine Office

高级顾问 | SENIOR CONSULTANT

罗熹_Luo Xi
魏国雄_Wei Guoxiong
学术顾问 | SCHOLARLY CONSULTANT (以姓氏笔画为序)
李扬_Li Yang
谷澍_Gu Shu
易纲_Yi Gang
唐双宁_Tang Shuangning
海闻_Hai Wen
樊纲_Fan Gang
潘功胜_Pan Gongsheng
赖小民_Lai Xiaomin

编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD

主任 | DIRECTOR
李卫平_Li Weiping
副主任 | VICE-DIRECTOR
马方一_Ma Fangyi
委员 | COMMISSIONER
杨勇革_Yang Yongge
刘华_Liu Hua
王桓_Wang Xuan
田海永_Tian Haiyong
肖冰东_Xiao Bingdong
陈婧_Chen Jing
王永峰_Wang Yongfeng
王晓庆_Wang Xiaoping

总编辑 | CHIEF EDITOR

李春满_Li Chunman

名誉社长兼主编 | HONORARY PRESIDENT AND CHIEF EDITOR

项成_Xiang Cheng

副社长 | VICE-PRESIDENT

赵春燕_Zhao Chunyan

社长助理 | PRESIDENT ASSISTANT

苍敏_Cang Min

副主编 | SUBEDITOR

郭婷婷_Guo Tingting

市场总监 | MARKETING DIRECTOR

郭京宾_Guo Jingbin

市场部主任 | MARKETING DIRECTOR

周颖_Zhou Ying

市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR

辛宏_Xin Hong

发行主管 | PUBLISHING MANAGER

王淼_Wang Miao

印制总监 | PRINTING DIRECTOR

李平_Li Ping

办公室主任 | OFFICE ADMINISTRATOR

付晓微_Fu Xiaowei

策划总监 | PLANNING DIRECTOR

郭婷婷_Guo Tingting

策划部主任 | PLANNING DEPARTMENT ADMINISTRATOR

李婉娜_Li Wanna

策划主管 | PLANNING MANAGER

张丽_Zhang Li

策划编辑 | SENIOR EDITOR

钟亚超_Zhong Yachao

陈方诗_Chen Fangshi

周晓艺_Zhou Xiaoyi

实习编辑 | EDITOR INTERN

于丹_Yu Dan

编辑部主任 | EDITORIAL ADMINISTRATOR

左淑_Zuo Xu

设计主管 | DESIGNER

王丹威_Wang Danwei

编辑 | EDITOR

张中英_Zhang Zhongying

顾晓欢_Gu Xiaohuan

黄敏_Huang Min

美术编辑 | ARTS EDITOR

徐金晓_Xu Jinxiao

王晓岚_Wang Xiaolan

驻京办主任 | VICE ADMINISTRATOR OF BEIJING OFFICE

侯焰军_Hou Yanjun

驻京办副主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR

赵小兵_Zhao Xiaobing

广告经理 | ADVERTISING MANAGER

刘丽芳_Liu Lifang



副社长电话: 0431-84990020
社长助理电话: 0431-84990085
副主编电话: 0431-84990485
市场总监电话: 0431-84990087
印制总监电话: 0431-84990482
市场部电话: 0431-84645891
策划部电话: 0431-84990044
编辑部电话: 0431-84647354
办公室电话: 0431-84990483
驻京办电话: 010-85818497

网址: www.time2002.com

Email: e.life@sohu.com

北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室

邮政编码: 100025

长春地址: 长春市二道区公平路448号

邮政编码: 130033

每期定价: 28.00元

全年定价: 336.00元

印刷: 沈阳天择彩色广告印刷有限公司

出版日期: 2011年03月05日出版

本刊版权归本杂志社所有, 未经许可不得以任何形式转载。
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资依据, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001:2008质量管理体系认证

注册号: 04406Q11405R05

■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社



• 嘉实基金管理有限公司



• phototex



• 爱柯斯因有限公司



• 东方IC



• 简金秋时装(北京)有限公司



• 视觉中国



• 男人风尚



您身边的银行 可信赖的银行



ICBC

如意银·兔年银章



工商银行如意银·兔年银章迎新上市

白银与黄金同属于贵金属,在历史上,白银曾作为本位货币,见证着中国金融文化的变迁,更是尊贵与财富的象征。为满足广大投资者对白银收藏和馈赠的需要,中国工商银行在中国农历辛卯年发售“如意银·兔年银章”,寓意玉兔迎春,吉祥如意。本次发行的银章有50克本色和100克单面彩色两款规格,成色均为99.9%。在制造工艺上采用了浮雕技术,正面为剪纸风格的生肖兔和牡丹花图案,反面为中国工商银行标识,并刻有“辛卯”的中国印章,洋溢着浓郁的中国传统文化气息,是典藏和馈赠之佳品。



工行各大营业网点均有销售,具体产品请以实物为准。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC 中国工商银行

Sceneries On The Road Of Life

将每一处风景汇入人生

文_袁岳 [零点研究咨询集团董事长] 策划编辑_张丽 责任编辑_顾晓欢

每个国家有每个国家的妙处，而尤其值得我们去关注的，是本地普通人民的生活观念、本地生意人的商业模式、本地餐饮、本地历史性建筑与博物馆、带有探险特点的本地自然风光，所有这些点都会让我们兴致勃勃。而如果你在旅行团里，最大的可能性就是得到这些。你与来自各国的旅游者一起赶场、被带到旅游商店买东西、带去中餐馆吃旅行餐，但你没机会去本地人家、吃本地食物、与本地人说话。在所有这些体验的过程中，你会放弃一些自己原来的习惯——口味、做事方式、说话方式、礼仪模式与思维方式，尝试一点本地人的方式，我们可以把这当成一种文化探险。在探索的过程中，我们固化的文化模式会增加弹性，对于他国文化的理解力会增加，我们看起来会更有教养和见识。这非常像读一本书：我们进入书中的场景，浏览作者给我们呈现的景观，与书中的角色同悲乐，试图理解作者想表述的观念。最后掩卷沉思，我们多多少少会有所获。

所以，我们把天下的风景记述、沉思、体会，在文化上变得更加柔软。正如我们博览群书，而具备的宽阔视野与体会能力一样。事实上，读书与读路一样，里面的那个自我被那些见解与风景拓展了，同样是一个有个性与见解的人。于是，内里的那个自我的宽度、深度、长度被改变了，我们的容纳、体会、消化、付出与引领的能力被改变了，我们就会变得更大，变得更立体，变得更丰富，变得更强壮，变得更能适应，变得更有影响力，变得更有推动力。

行万里路不是一件纯粹的地理运动，那是一项革命性的心理质变与伦理进化。⑧



因为感动，所以行动； 因为关爱，所以施爱……

一颗天真的童心因为愚昧而失去了应有的智慧的机会……据统计，在我国目前有260万留守儿童，特别贫困地区留守儿童比例更高，他们愚昧无知，不得不以孤独的身影面对人生……

01

NEW PRODUCT
新品



1.德国科学家发明“思动车”

德国科学家日前发明了一套无线装置，能将普通汽车变成名副其实的“思动车”，驾驶员真的可以手脚不动，仅凭思想就能“开”着汽车到处走。要将这种理念付诸实施，首先要在普通汽车上配备摄像机、雷达和激光传感器，这些装置能够完整地拍下汽车周遭的环境；其次，驾驶员要戴上装有16个感应器的特制头盔，主要用来捕捉大脑发出的信号，这样就能靠思维来指挥汽车了。[来源：《中国日报》]

2.最新微型无人机小如蜂鸟

2月25日，美国Aero Vironment公司项目总监马特·吉蒙展示了他们的最新微型无人机“纳米蜂鸟”。这种微型无人机的翼展仅16厘米，它像真正的小鸟一样，通过拍打翅膀飞行，这个耗资400万美元的项目耗时了近5年。在最近进行飞行表演时，这种无人机以每小时11英里（17.70公里）的速度飞进和飞出一座建筑物，抵御住每小时5英里的风，飞行时间持续8分钟。[来源：新华网]

3.最小计算机美国问世

美国密歇根大学研究人员2月22日在旧金山召开的国际固态电路年会上宣布，他们制造出世界首个完整毫米级计算机系统。研究人员说，这种微型计算机可以用于医疗、建筑等多个领域。这种新计算机体积只有1立方毫米，却由微处理器、压力传感器、存储器、薄膜电池、太阳能电池和带天线的无线接收装置等多个部件组成。[来源：新华网]

4.镂空腕表奇珍

镂空腕表 (Skeleton Watch) 经过两百年的发展，仍然属于价值连城的手工艺Show Case系列。随着科技进步，现在的镂空腕表已不仅仅是在机板部分雕花镂空，甚至连机芯零件、撑架等都成为镂空的一部分，每个零件好像随时会跳跃出来，视觉上更惊心动魄。镂空腕表面对的一个考验是：机板镂空后结构刚性减弱，抵受震动的能力相对降低，只要机板桥有几毫米移动，齿轮便会移位，擒纵零件就有可能跌出来。对于这个问题，世界顶级腕表制造商Richard Mille埋首专研了数年后，不但利用了最新物料和几何设计，甚至把多个镂空结构变成可移位的吸震架，令陀飞轮可以抵受F1赛车的离心力和震动。[来源：东方IC网]

02

LOHAS
乐活



1.用手机也要讲礼仪

无论是在吃饭的时候发短信，还是在公共卫生间里打电话，或是在开车的时候用笔记本电脑——这都让人们感到，在使用移动设备方面，人们的礼仪变得更糟了。在接受英特尔公司调查的美国成人中，大多数人希望大家在使用移动设备时礼仪方面能有所改善，而缺乏“手机礼仪”尤其让人恼火，甚至有20%的人承认自己的礼仪不够好。其中最让人不悦的行为包括：开车时使用移动设备，在公共场合大声讲电话，在街上边走边发短信或打电话。据调查，有人居然开车时使用笔记本电脑，还有不少人会在早晨从被窝里出来之前使用移动设备。[来源：路透中文网]

2.多吃纤维寿命长

美国国家卫生研究院2月28日在网上发表的新研究文章表明，相比摄入较少膳食纤维的人来说，摄入纤维较多（尤其是谷物纤维）的人在九年时间内死亡的风险大大降低。全麦、豆类、坚果、蔬菜和水果中都含有纤维，它能帮助人体排便、降低血脂并改善血糖水平。研究还考察了摄入的纤维类型，发现对男性和女性健康最有好处的是全麦纤维以及豆类纤维，不过豆类对女性的好处大于男性。食用蔬菜也有好处，但在延长寿命方面并不明显。水果纤维对寿命几乎没有影响。[来源：《华尔街日报》]

3.肥胖与居室和睡眠有关

意大利一项研究显示，降低室内温度、睡好觉可能有助于降低肥胖的发病率。在最近的六年里，都灵大学的科学家们跟踪调查了1000多名中年人，发现睡眠习惯与肥胖机率有关——每晚多一个小时的睡眠时间能降低30%的肥胖机率。研究表明，即使考虑体育运动量和看电视时间等因素，这一发现也依然成立。另外，室内温度也与肥胖有关，与生活在秋季和冬季室内温度不超过20摄氏度的人比，喜欢生活在更暖和房间里的人肥胖机率要高出一倍。[来源：路透中文网]

03

FINANCIAL WORLD

金融世界

■日前，南京一投资者在南京老万宝银楼一次性消费700多万元购买了1吨银条。图为南京老万宝银楼的工作人员展示顾客订制的每根重达1公斤的银条。



图/东方IC



图/CFP

■2010年12月，中国银监会非银部主任柯卡生在“2010年中国信托业峰会”上表示力争在三到五年内使信托公司发展成为提供资产管理、投资银行业务等服务的专业理财机构。



图/东方IC

■图为某金属贸易商展示其所拥有的一块稀有金属——铍。

1.投资需求主推白银

据相关数据统计显示，2010年国际黄金价格全年涨幅为29%，而白银的价格涨幅却高达82%。相关专家认为这种现象是由于流动性过剩，全球通胀形势严峻，因此，诸多普通投资者在负利率时代抢购白银，希望可以让自己的资产保值增值。而对于未来银价走势，环球财经研究院院长宋鸿兵介绍，从1940年到2010年，白银存量从30万吨下降到3万吨，黄金存量却从3万吨上升到16万吨，也就是说地平面以上的白银比黄金要少得多。因此，相对于黄金而言，白银更是稀缺品，这会支撑白银价格继续上涨。他预测，未来几个月，白银和黄金的比例可能向1:35回归。[来源：《北京青年报》]

2.信托公司转向投资类业务

2011年1月底，银监会下发了《信托公司净资本计算标准有关事项的通知》(以下简称《通知》)。根据该《通知》，未来监管层对信托公司的风险资本计算将与其业务发展、风险管理、内控水平相匹配。如果评级结果为1级和2级的信托公司风险资本计算系数在标准系数基础上上浮20%，对于信托公司而言，这意味着可以用更少的资本做更多的业务。除了直接降低比例外，新版计算表还细分出如股指期货、TOT这样的新品种。同时，新版净资本计算表增加了公租房、廉租房，以区分普通住宅和商业地产。[来源：《经济观察报》]

3.首家有色金属现货电子交易所成立

国内首家有色金属现货电子交易所——昆明泛亚有色金属交易所3月1日在昆明正式成立。业内人士称，此举标志着中国有色金属进入了现货电子交易新时代。云南省有色金属储量极为丰富，被誉为“有色金属王国”，现已发现矿产有142种，其中92种探明了储量。据介绍，昆明泛亚有色金属交易所由国内著名大宗商品领域企业首期投资1亿元人民币成立，交易所将以云南省丰富的有色金属资源为基础，选择各类有色金属、稀有金属、小金属等商品逐步上市。按照交易所筹备计划，第一批有色金属白银和铜将于四月正式上市交易。[来源：《长江商报》]

04

ICBC CHANNEL

工行频道



图/CFP

1.“中国低碳先锋银行”奖

近日，中国低碳经济论坛授予工商银行“中国低碳先锋银行”奖，以表彰工行在发展绿色信贷方面的突出贡献。工行应邀参与了低碳经济发展对话，介绍了绿色信贷发展的成就以及支持低碳经济发展的经验和做法。近年来，工行坚持协调、科学发展，努力打造资源节约型和环境友好型“绿色银行”，大力发展“绿色信贷”市场，积极推动“绿色”信贷结构调整，倡导绿色低碳经营，在降低自身运营成本的同时，有效地推动了节能降耗工作的开展，支持和促进了生态环境保护，履行了大型商业银行应尽的社会责任。[来源：中国工商银行网]

2.私人银行业务态势良好

中国工商银行2月22日公布的数据显示，截至2010年末，工行私人银行客户数量超过1.8万户，管理资产规模超过3500亿元。自2008年3月获中国银监会颁发私人银行业务经营牌照以来，工行私人银行业务保持着良好的发展态势。工行私人银行部总经理张琪表示，目前工行私人银行部已在北京、上海、广州、深圳、太原、南京、杭州、济南、郑州、成都等十个城市成立了分部。同时，工行私人银行业务注重提升服务品质，积极打造面向高净值客户群体的差异化和整合型专业服务体系。[来源：新华网]

3.最佳托管银行

国际托管行业权威媒体英国《全球托管人》最新一期杂志公布了2010年度新兴市场最佳托管银行评选结果，中国工商银行再次获得中国最佳托管银行大奖，这是工行连续第七年获得该奖项。2010年，工行加强托管业务组织与管理，积极推动各项托管业务发展，托管资产总规模突破2.8万亿元，再创历史新高，继续稳居中国最大托管银行的市场地位。工行忠实履行托管人职责，确保了托管服务的稳健、安全、高效运行，得到了市场和投资人的一致好评。[来源：中国工商银行网]

05

EXPLORATION
探世界



图/东方IC



图/东方IC



图/东方IC

1.地球值3000万亿英镑

近日,美国一名天体物理学家利用自己发明的公式计算出了地球的价格,结论是3000万亿英镑。来自加州大学圣克鲁兹分校的劳宁教授称,计算的依据包括天体的年代、大小、温度、质量和其他重要因素,而地球是所有天体中最“贵”的。依据他的计算方法,火星的价值只有10000英镑,而金星则一文不值。当然,劳宁教授“最昂贵的估价”只是从某种程度上会对科学研究提供量化的参考价值,但对于我们每一个人来说,赖以生存的地球是无价之宝,值得用一生去爱护。[来源:中国经济网]

2.遥控器加快选择频率

有科学家实验研究过遥控器对人的影响。结果显示,遥控器的诞生大大提高了人们在生活中更换伴侣的频率,这种充满自主性表象的“被迫性迷失”令人充满好奇。其实不仅是伴侣,小到一件衣服,大到一份工作、一位人生伴侣,越是条件好的人越容易在过多的选择中迷失。什么都想要等于不知道要什么。[来源:《北京青年周刊》]

3.全球首个“暗夜岛”

位于英国与欧洲大陆间的海峡群岛其中一个小岛——萨克岛,成为第一个被国际暗天协会认可的“暗夜岛”。萨克岛上没有公共街灯,没有铺设公路,也没有汽车,所以,没有任何城市或乡镇中常见的光害污染。这意味着,这里的天空真的很暗,银河从一端的地平面延伸到另一端地平面,夜晚经常有流星划过天际,天空中有无数的星星闪闪发光。[来源:《信息时报》]

06

OBSERVATION
沸点观察



1



2



图/东方IC

有钱,去哪儿住?

1.温哥华居全球宜居城市榜首

根据《经济学家》杂志信息部所做的年度调查显示,加拿大温哥华连续第5年名列世界最适合居住城市之首,澳洲墨尔本排第2位,榜上前10名几乎都由澳洲和加拿大城市垄断。中国香港排名第31位,北京则排名第72位。调查显示,从社会稳定、医疗卫生、文化、环境、教育和基础设施等方面共30个因素综合衡量,温哥华得分98,与2010年的得分一样,该市自2007年以来便一直名列榜首。中国内地有8个城市入选,分别为:北京、天津、苏州、上海、深圳、广州、大连及青岛。[来源:《文汇报》]

2.西半球最大度假村动工

中国投资26亿美元在巴哈马建设的度假胜地2月21日正式破土动工,这项规模浩大的工程是中国公司进入加勒比地区和中南美洲市场的最新例证,也是迄今为止西半球规模最大的度假村开发项目。这个被命名为“Baha Mar”的开发项目是加勒比海地区有史以来最大的单期度假村开发项目。该项目占地1000英亩,总投资34亿美元,融合了度假村、赌场和多种娱乐设施于一体。该度假村计划于2014年后期开业,将汇集一些全球最著名的酒店品牌,预计将为酒店行业树立一个新的豪华标准。[来源:中国经济网]

3.世界最贵公寓

每平方米6.45万英镑的天价,毗邻英国最顶级的哈罗德商店,拥有电影院、游泳池、酒窖、高尔夫练习场等最奢华设施,出自英国最奢侈房地产开发商——坐拥这一系列“世界之最”的“海德公园一号”,经过4年的孕育,日前终于揭开神秘的面纱。“海德公园一号”北靠伦敦最大的皇家公园——海德公园,那里的肯辛顿宫是戴安娜王妃生前的家,可谓与英国王室呼吸同一片空气。据报道,“海德公园一号”平均每套公寓的售价是普通英国住宅单位市价的36倍。[来源:《国际先驱导报》]

在探险当中, 我的体会与收获又进一步带动企业往前走, 让企业也带有一种探险精神前进。

GO CLIMBING TO OVERCOME THE FEAR OF FAILURE

登山是为了不怕失败

文_王石 [深圳万科企业股份有限公司董事长] 策划编辑_陈方诗 责任编辑_黄敏

关于登山家和企业家之间的责任悖论, 这个问题很多人都问过, 甚至质问我, 作为一个肩负公司责任的企业家, 你这样去登山, 万一出了问题, 是对你的股民不负责。我认为, 不仅仅是作为企业家的责任, 其实中国的传统文化就有“父母在, 不远游”的说法, 这样看来, 在一定程度上, 登山就是对父母不负责任。

这样就带来一个问题。实际上归根到底, 如果按照负责的话什么都不能做, 除了朝九晚五, 按时上班、下班之外就什么都不能做。这个逻辑再推下去, 就会越来越保守, 越来越可怕。再次回到原点, 还是作为一个人的个性, 生命首先是对自己负责。因为你要做你想做的事情, 觉得这一生没有遗憾, 就是对自己生命负责。不能全部是为了孩子怎么样、为了母亲怎么样、为了股东怎么样, 最后只能留下遗憾。

首先, 作为一个个体, 做你自己想做的事情。我对企业的责任是非常清楚的。我尽

责尽职, 自己能支配时间时, 就做我想做的事。我喜欢探险, 如果说当董事长就不能探险, 那我宁可不当董事长。因为, 创建企业就是一种探险, 从某种意义上成功了, 正因为成功才给了我其他探险的空间。

所以, 从这个逻辑来讲, 恰好这种探险是我想做的事情。我觉得更充实, 更觉得我的成功很有价值。在探险中, 我的体会与收获又进一步带动企业往前走, 让企业也带有一种探险精神前进。所以, 我探险也是对我自己负责, 我对企业也是负责的。

另外, 登山时会产生恐惧感。如果时时刻刻感到恐惧的话, 可能就会半途而废。但不登山时也会发现, 很多危险也是时时刻刻存在的, 所以就会有抑郁症, 觉得活得不值得。

登山当中, 所面临的环境更极端一些, 危险的可能性更大一些, 要考虑的问题就更多一些。比如, 环境很恶劣, 你很难受; 晚上睡不着觉, 第二天早上会不会起不来了? 明天登山会不会发生冰崩、雪崩, 可能就离开人世了? 这个极端环境, 更让你直面死亡。

所以, 登山会让人更珍惜一些事, 无论是对所经历的事、经历的人, 还是对生命本身的态度。从第一个层面来讲: 登山会遇到非常恶劣的环境。比如, 住宾馆商务间, 一般会摆一盆鲜花, 有水果盘, 你觉得很理所当然。但是进了山, 天气非常恶劣, 在帐篷里, 这时候山友从他的羽绒袋里掏个苹果给你, 你会感到友情, 并非常珍惜。

从山上下来之后, 对待这些东西, 也许是原来你熟视无睹的东西, 你会感到很亲切、感到很珍惜。就是通过登山恶劣的环境, 更珍惜现在的文明, 更珍惜现在物质带来的东西。第二个层面, 从某种意义上讲, 怕死是人的一种本性。但是, 另外一方面又觉得死亡是很遥远的事情, 和自己没有关系。但是在登山中, 每次进山都面临这个问题。这时候会觉得生命是很脆弱的, 生命是可贵的, 所以更珍惜每一天。因此我说不是看淡, 是更尊重、更珍惜。📍

“太棒了, 这样的事情竟然发生在我的身上, 又给了我一次成长的机会。凡事的发生必有其因果, 必有助于我。”

GET RID OF AH Q'S MISTAKEN IDEAS

走出阿Q的误区

文_李阳 [疯狂英语创始人] 策划编辑_于丹 责任编辑_张中英

到底什么是人生最重要的一课? 到底一个人最需要的品质是什么? 根据我的研究和人生经验, 人生最重要的一课就是如何面对重重困难和灾难; 一个人最重要的品质就是坚韧不拔, 就是百折不挠, 就是拥有坚强的心。

“牛仔大王”李维斯的西部发迹史中曾有这样一段传奇:

当年他像许多年轻人一样, 带着梦想前往西部追赶淘金热潮。一日, 突然间有一条大河挡住了他前往西去的路。苦等数日, 被阻隔的行人越来越多, 但都无法过河。于是陆续有人向上游、下游绕道而行, 也有人打道回府, 更多的则是怨声一片。而心情慢慢平静下来的李维斯想起了曾有人传授给他的一个“思考致胜”的法宝, 这个法宝是这样一段话: “太棒了, 这样的事情竟然发生在我的身上, 又给了我一次成长的机会。凡事的发生必有其因果, 必有助于我。”于是他来到大河边, “非常兴奋”地不断重复着对自己说: “太棒了, 大河居然挡住我的去路, 又给了我一次成长的机会, 凡事的发生必有其因果, 必有助于我。”果然, 他真的有了一个绝妙的创业主意——摆渡。没有人吝啬一点小钱坐他的渡船过河, 迅速地, 他人生的第一笔财富居然因大河挡道而获得。

一段时间后, 摆渡生意开始清淡。他决定放弃, 并继续前往西部淘金。来到西部, 四处是人, 他找到一块合适的空地方, 买了工具便开始淘起金来。没过多久, 有几个恶汉围住他, 叫他滚开, 别侵犯他们的地盘。他刚理论几句, 那伙人便失去耐心, 一顿拳打脚踢。无奈之下, 他只好灰溜溜地离开。好不容易找到另一处合适的地方, 没多久, 同样的悲剧再次重演, 他又被人轰了出来。在他刚到西部那段时间, 多次被欺侮。终于, 最后一次被人打完之后, 看着那些人扬长而去的背影, 他又一次想起他的“致胜法宝”: “太棒了, 这样在事情竟然发生在我的身上, 又给了我一次成长的机会, 凡事的发生必有其因果, 必有助于我。”他真切地、兴奋地反复对自己说着, 终于, 他又想出了另一个绝妙的主意——卖水。

西部黄金不缺, 但似乎自己无力与人争雄; 西部缺水, 可似乎没什么人能想到它。不久, 他卖水的生意便红红火火。慢慢地, 也有人参与了他的新行业, 再后来, 同行的人已越来越多。终于有一天, 在他旁边卖水的一个壮汉对他发出通牒: “小个子, 以后你别来卖水了, 从明天早上开始,

这儿卖水的地盘归我了。”他以为那人是在开玩笑, 第二天依然来了, 没想到那家伙立即走上来, 不由分说, 便对他一顿暴打, 最后还将他的水车也一起拆烂。李维斯不得不再次无奈地接受现实。然而当这家伙扬长而去时, 他却立即开始调整自己的心态, 再次强行让自己兴奋起来, 不断对自己说着: “太棒了, 这样的事情竟然发生在我的身上, 又给了我一次成长的机会, 凡事的发生必有其因果, 必有助于我。”他开始调整自己注意的焦点。他发现来西部淘金的人, 衣服极易磨破, 同时又发现西部到处都有废弃的帐篷, 于是他又有了一个绝妙的好主意——把那些废弃的帐篷收集起来, 洗洗干净, 就这样, 他缝成了世界上第一条牛仔裤。从此, 他一发不可收拾, 最终成为举世闻名的“牛仔大王”。

“太棒了, 这样的事情竟然发生在我的身上, 又给了我一次成长的机会, 凡事的发生必有其因果, 必有助于我。”如果我们只知道说这句话, 那就成了不折不扣的阿Q; 如果我们把这句话作为我们走出沮丧的警句, 转变面对失败时的心态, 换个角度思考、行动, 成功就有可能是你、我、他! 📍



■多功能室(沙龙区): 聆听最新观念的财富课堂, 主办各色主题沙龙活动。



■休息区: 家一般的轻松、自在、舒适。

财富驿站: 中国工商银行股份有限公司浙江分行营业部羊坝头支行财富管理中心
 财富顾问: 李彩云 (拥有AFP金融理财师、经济师资质)
 财富专线: 0571—87027151

中国工商银行浙江分行营业部羊坝头支行财富管理中心成立于2008年12月5日, 成立至今, 始终秉承这一服务理念——不设资产门槛, 只要有理财的愿望、健康的生活理念, 在交流中又能形成相互理解、相互信任的关系, 无论是什么行业, 处于什么年龄段, 都可以成为理财师的客户及朋友。“杭城首家不设槛的财富中心”的盛名不胫而走, 慕名而来者络绎不绝, 为支行积聚了人气的同时, 巨大的潜力市场也随之敞开。为了让客户了解各类信息, 为他们提供交流平台, 财富管理中心还定期为贵宾客户倾心打造专属的财富沙龙和PARTY, 目前, 已经成功举办了花鸟画展、圣诞PARTY、黄金讲座等几十场大型活动, 共吸引了客户几千人次参加。(定制方案详见P50—P55)



■洽谈室: 舒适的空间、轻松的氛围、温馨的环境, 令您心情愉悦。

HOW TO DEAL WITH MEDIA



图/东方IC

图/东方IC



如何与媒体打交道

策划编辑_李婉娜 责任编辑_张中英

无论你是否愿意，媒体已经成为我们社会生活中不可缺少的一部分。当传媒打破电视和广播的传统疆域，网络及其他新兴媒体随之飞速成长，一条最小的讯息也可能瞬间传遍全球。这一切都源于时代的眷顾。此刻，为注入适应新时代的DNA，摆在你面前的一个问题就是：如何与媒体打交道？

THE MEDIA EFFECT OF ENTREPRENEURS

身处信息社会,有时候企业家也不是想低调就能如愿低调的。因为随着企业的发展、竞争的加剧、行业的成熟,甚至国内大环境的变化,都有可能迫使企业家改变媒介管理方针,结束“蛰伏”生涯。

企业家的媒介效应

文_冯洪江



在当代中国企业家中,总体而言,是高调者寡,低调者众。

华为总裁任正非,在媒体眼里绝对是个神秘的人,几乎从来不接受记者采访,这位中国电信设备制造领域的真正“教父”,处于是非漩涡中心而始终不动声色。同样奉行低调媒介管理模式的,还有美的集团总裁何享健,尽管何享健已将集团的空调业务做到了全国前二位,但其本人甚少在媒体的闪光灯前抛头露面。

可以说,企业家较常人更易博取社会知名度,但为何他们更愿意将关注度降低? 设若他们采取低调的媒介管理态度,必然有自己的理由。

为何选择“蛰伏”

毋庸置疑,但凡企业的领导,没有不忙碌的,如果每日要专门腾出大量时间用于应对媒体,势必会影响其日常经营管理工作的开展。很多冷静理

智型的企业家坚信: 毕竟企业最终是要靠成绩单来说话的,在踏实做事、多出成绩和分心费神与媒体“陪聊”之间,孰轻孰重,他们心中自有判断。同时,他们也担心媒体对己吹捧过多,终致内心飘飘然,滋生浮躁,盲目自大,不能沉下心来冷静地审视自身短处,甚至不能进行理性的思维和作出正确的决策。

华立集团董事局主席汪力成即是这样的例子,其本人是包括北大在内的全国五所大学的客座教授,口才一流。可是,他很少接受采访,只埋头做企业。他有一条原则:“只做不讲,多做少讲”,这或许可以概括这部分企业家共同秉持的人生态度。

此外,也还有这类企业家们不喜欢在媒体面前抛头露面的其他原因: 出名后,必然将承受更大的社会责任和公众压力,而远离公众视野,则更能让其占据“进可攻,退可守”的有利位置。



图/CFP

■能将自身形象与企业形象完美融合的明星企业家一直是媒体关注的对象。图为全国政协委员、新希望集团董事长刘永好在今年两会召开期间接受多家记者采访。

做“明星”企业家

选择什么样的媒介管理态度,当视企业的性质和企业家的风格而定。有人对媒体避之唯恐不及,但也有人善于借助媒体的力量,通过塑造企业家形象的手段去获取政府、金融、商业伙伴等各环节的资源支持,并藉此争取消费者资源和提升企业品牌价值。

在当前中国企业家队伍中,有不少具有较高知名度的企业家明星,如张瑞敏、刘永好、王石、柳传志等。他们重视个人形象对企业形象的作用,在媒体面前尽显企业家的洒脱和风采: 或名字常见诸报端,或在电视采访中坐而论道,或趁各类聚会发表高见,或高调出席商业活动……频频现“秀”的结果,既收获了一连串个人荣誉,也为企业的发展带来了实实在在的好处。

从传播成本的角度来看,让企业家走到台前,甚至做企业的形象代言人,可以大大节省企业的广告费支出。很多时候,由企业家出面谈谈自己的经营心得、管理故事、扩张野心或是对某经济现象作一评议,读者爱看、媒体爱登,两全其美。

海尔集团董事局主席张瑞敏的精明之处在于,他会尽可能地调动媒体的力量,以“讲故事”的形式,把企业的理念、形象进行综合曝光,其本人的身影则始终穿插出现在企业对外新闻传播的各个重要时刻,以致于人产生“海尔即张瑞敏,张瑞敏即海尔”的密切联想。由于张瑞敏对个人形象的经营,已先后被媒体称为“中国经营大师”、“中国第一个登上哈佛讲坛的企业家”、“全球30位最具声望的企业家”及“亚洲最具影响力的商界领袖”,这也为海尔集团的整体形象和品牌价值再次加分。张瑞敏作为企业高层领导在形象传播上的巨大成功,也是海尔新闻传播工程的巨大成功。

为强调说明企业家高调的非凡意义,还有茅理翔的例子。这位宁波方大的“老当家”无论何时都会谈及他关于企业家族制的体会和研究所得。我们都曾在多种场合听到他的“口袋论”、“家族论”的宣传,虽然内容单一,但这并不妨碍茅理翔成为国内企业家族制研究和实践两个领域的知名专家。央视《对话》栏目曾经做了关于“民企传承”的

Link:

对媒体说话的技巧

- 1.多用表示肯定的词,少用“或许”、“可能”,媒体信任的是认真讲话的人。
- 2.如果对方发问不友好或问题尴尬,自己又没有准备,或在突然发问前自己根本不想回答,可以友好地笑而不语,或丢下两句耐人寻味的幽默话语。千万不要一气之下说“无可奉告”或“对不起”,有失大家风度。
- 3.用词准确,避免让人产生任何误解。若电视台采访抓拍到你,而非事先约好的访谈,面对摄像机,最好只说几句关键的话。
- 4.媒体采访不是社交,要直接回答记者的问题,然后停止,不可滔滔不绝。
- 5.在接受采访时多说自己的观点可以,但千万不要批评同行或竞争对手的不是,那样会给媒体和读者留下极坏的印象,并为自己树敌。

节目,邀请茅理翔父子做访谈嘉宾。据说茅理翔有3个1/3,即1/3时间接待访客,1/3时间到企业、论坛或大学讲课,1/3时间读书写文章。如此行事,企业若想不出名恐怕都难。

像这样深谙“高调艺术”的企业家,在中国的管理者阶层里毕竟还不多见。与西方国家的同行相比,国内企业家的行事风格整体还趋于低调:GE前任总裁杰克·韦尔奇,差不多是“地球人都知道”的偶像级企业家明星,在国内企业界都有他的一大批Fans,这位“全球第一CEO”在造访中国时,竟吸引近千名国内企业家前往捧场;其他如福特、戴尔、惠普等知名跨国公司,也都选择由它们的创建人或CEO出入在聚光灯下。

这些外型风光、名利双收的成功者们,无疑为低调的企业家们树立了活榜样,促使他们中的一部分人开始在媒介管理方面尝试“与国际接轨”。搜狐张朝阳甚至呼吁道:“再过50年,等中国和美国一样发达了,想既做企业家,又当明星,就没机会了!”

把企业推向公众

企业家在塑造公众形象时,可以在以下四个方面取点:A行业领袖,代表人物有原长虹总裁倪润峰;B先锋人物,如万科王石;C管理精英,典型的例子有海尔张瑞敏;D新闻人物,比如吉利李书福。

此过程涉及CEO形象策划及包装,这是一个真正的系统工程,它需要媒体、公关部门、企业家本人的详细计划和周密配合,包括怎样

在媒体面前作秀、怎样从事公益活动吸引媒体报道、怎样保证公司CEO经常上电视等等,其复杂程度好比一场“造星运动”。如果企业家朝上述四个方向持续努力,他就自然步入了媒体和民众的视野,成为更有影响力和公众话语权的人。

身处信息社会,有时候企业家也不是想低调就能如愿低调的。因为随着企业的发展、竞争的加剧、行业的成熟,甚至国内大环境的变化,都有可能迫使企业家改变媒介管理方针,结束“蛰伏”生涯。尤其是当企业发生裁员等重大事件,如果仍然对媒体采取避不见面的态度,恐怕会使事态变得更糟。当此危急关头,只有及时出面公布真相、开展企业的宣传攻势、有效地引导舆论,才有可能避免公众的各种无端猜疑和流言的产生,将可能蔓延开的损失减至最小。

所以,企业不管是高调抑或低调,都应该建立一个包括品牌管理系统、新闻发布平台和危机管理体系在内的完善的媒体沟通机制。如果管理者自己不出面,至少要任命一个公司的发言人。否则,当记者出现在你的公司门口时,你肯定没有时间来决定谁该负责这件事、该说什么和由谁来说的问题。作为企业发言人,必须了解企业的运作和传播需求,还需熟知媒体的关注所在,同时尊重媒体的社会责任、了解传媒的行事风格,可以更好地帮助企业与传媒形成良性互动。把与媒体打交道的一应事情交给新闻发言人,可以使企业家“解放”出来专心做经营工作。所以,那些个性上坚持“低调做人”、而所在行业又令其不得不“高调做事”的管理者们,可以明智地选择创建企业发言人制度。⑤

THE ART OF PR BETWEEN COMPANIES AND MEDIA

企业与媒体的“科学公关”

文_郭明全



企业对媒体要科学公关,不是盲目“攻关”;要用心应对,不是任性“硬对”;要讲义,又要通情;要像对朋友那样“真心”,对客户那样“热心”,又要像对竞争对手那样保留一点“小心”。



图/东方IC

重视媒体

美国知名咨询专家萨莉·斯图尔特经过大量调查分析指出,一个拥有成功公共关系的公司都具有以下三个显著的特征:

- 1.他们都为建立良好的公共关系投入了大量的资源,包括时间和专注程度;
- 2.他们都以事实为基础来传播信息;
- 3.他们都认为公司的使命不仅仅是为了挣钱。

萨莉·斯图尔特给了我们一些启示,从中我们能领悟出企业如何与媒体相处的基本道理:

- 第一,要重视、要投入、要专注;
- 第二,要真实、要诚实;
- 第三,要明白企业存在的价值和企业的追求,否则所谈没有意义。

明白了大道理,也就认清了方向;认清了方向就要选择合适的路径。企业与媒体相处,必须遵循一些基本的原则。

一家著名跨国公司曾经对企业做出过明确要求:公司高度重视在媒体、客户和公众中的良好声誉。大众传媒(包括商业和专业媒体以及互联网)是公司建立企业形象、培育良好声誉进而支持业务发展的主要平台。

为了充分管理好媒体资源,利于公司业务的发展,在与媒体交流时请严格遵守如下指导方针:

- 1.媒介关系部是被公司授权与媒体接洽的唯一接口,媒介关系部在应答媒体提问、组织新闻活动、撰写新闻稿件时,需要各部门的大力支持;
- 2.所有的媒体活动,包括新闻稿的发布、采访安排、回答媒体问题和组织新闻发布会等,都必须由媒介关系部统一安排;
- 3.只有被授权的新闻发言人才能就他们分管的范围代表公司向媒体发言;
- 4.无论何时收到媒体的询问,请交由媒介关系部处理;
- 5.请注意保护公司机密信息,未经授权向媒体发布任何机密的商业信息是严令禁止的。

而马来西亚一家大型橡胶公司在推行新闻界公共关系中则制定了如下原则:

- 1.我们认为应该对新闻界人士予以有礼貌地招待,并且承认他们有权向我们提出任何问题;
- 2.我们认为应该对新发生的事实发表真相——忠诚扼要而明确;
- 3.我们认为所有发给新闻界的材料,必须属于新闻体裁,在任何情况下,不得影响编辑计划;
- 4.我们认为应该把所有重要新闻以公正无偏袒的态度同时发布给所有新闻机构;
- 5.我们不会使用高压手段,不会对某人有所偏爱,并且与新闻界融洽相处。

在如何与媒体相处方面,我想以上两个公司的做法,都是很值得借鉴的。



企业信息传播“五忌”

一忌无“序”

即缺乏规划,没有战略,盲目随意,缺乏系统设计。

二忌无“度”

即宣传没计划,在宣传资金运用上没有总体统筹。

三忌无“意”

即传播内容无新意,表现形式无创意,传播效果平平。

四忌无“技”

即传播方法不明,缺乏技巧。

五忌无“路”

即传播的路径不清,媒体选择糊涂,积极新闻没有达到最佳的宣传效果。

相处之道

1.主动沟通

主动是一种友好,友好能得到帮助。

与媒体相处要有主动意识,要争取掌握主动权。信息时代传播渠道无法屏蔽,企业要永远对媒体开放自己的前门,积极主动地寻求媒体的正面关注,否则,记者们会通过各种方式试图从边窗和后门窥视你。对媒体人员要主动交朋友,要注意了解和研究媒体的动向,主动与媒体对接,开展良性互动。企业的一些重大事件只要媒体有兴趣都可以与他们通通气,或者邀请他们来参加。

2.诚信为本

人讲诚信才能立身,企业讲诚信才能立市。

与传媒相处必须讲诚信,欺骗媒体等于欺骗公众,失信媒体等于失信天下。对媒体有些话可不说,但不可乱说。凡提供给新闻界的信息必须真实可靠、童叟无欺。报喜瞒忧、浮夸噱头、添油加醋、敷衍了事,都不是与媒体交往的正道。对传媒提出的质询,不要回避,要如实解答,相互沟通;不能回答时,可尽量给予解释。

对媒体过度的夸奖,不要窃喜,应好言相阻。因为对企业所有不实的报道,不论是表扬还是批评都不是好事,都会产生不良的后果。

业应立即主动联系媒体,提供事实,让媒体充分了解事件的原委和真相,引导媒体重新客观公正地报道、评价,并郑重地更正之前的不实报道。如果媒体不愿更正,企业可公开发布一个媒体声明,或借助其他传播渠道,发表事实,以正视听。

总之,不要简单责备动怒,更不能采用收买或威吓、指责和压力等手段阻止媒体的报道,绝不能以交情或经济利益交易要求媒体为企业做不实宣传。另外,对所有新闻机构要一视同仁,不要厚此薄彼,以免引起误会和不满。同样,从一家媒体获得的消息,也不应随意转告给另一家媒体。

尊重能带来信任,信任能获得尊重;尊重使你有权要求“公正的报道”,信任会使你得到“有利的报道”。

尊重媒体

企业在对待媒体的态度上,一定要把尊重媒体放在第一位。

媒体有媒体的文化,有他们自己的思维逻辑和办事风格,当然也有别人不了解的行为规则。企业要用一种阳光的心态来对待媒体。

例如对媒体提出的合理采访要求要积极回应,友好配合;对媒体提出的不合理采访要求,如涉及到企业的商业秘密、个人隐私以及属合法保守的信息,企业有权拒绝,但要有理有节,要耐心解释,求得媒体理解。

对媒体提出的赞助等商业需求,企业应认真评估,根据企业的实际情况来作决定,并做好解释。千万不能勉强以使企业受难,也不要太敌意以免积怨媒体。

对媒体发表的不利于企业的负面报道,要冷静分析。如果属实,要虚心接受,勇于承担责任,并积极采取整改措施。同时,诚恳主动地联系媒体,向媒体表明态度,通报整改处理措施和结果,力求赢得媒体理解,争取由负面指责转为正面认可。因为,媒体习惯“本报将继续关注这一事件”。如果负面报道不属实,企

DECODING U.S. PRESIDENT'S PRESS CONFERENCE

揭秘美国总统新闻发布会

文_孙超 [《中国经济报告》主编]



每一任美国总统都需要有一个了解总统与新闻界互动规则以及懂得如何利用这种互动关系的工作班子。每天大约有100位报纸、通讯社、电视台、电台记者以及摄影记者、节目制作人和电视摄影小组成员驻扎在白宫，他们随时准备把总统的影像传递给公众，报道总统及其行政班子的言行。

虽然总统们会报怨新闻媒体，但他们很快就发现，新闻界是美国总统执政过程中的重要组成部分。



图/CFP

美国总统与新闻界

艾森豪威尔总统的新闻秘书詹姆斯·哈格蒂在公布一盘总统新闻记者会录音带时这样说：“我很高兴我们把讲话录音带直接发到电台、电视台和新闻制片社。我们将直接面对人民，让他们确切听见总统的话。”

美国总统的对外信息班子一向非常希望利用新闻媒体与公众建立直接的、无干扰的联系，但同时也会有抱怨。2001年3月23日乔治·沃克·布什在俄勒冈州波特兰市的一次讲话中表示：“离开首都面对面地向大家说明我的预算，有时候比媒体说明更有效。”与他的各位前任一样，布什有些时候也会对未按照他真实意愿报道的媒体多少有些不满。

虽然总统们会报怨新闻媒体，但他们很快就发现，新闻界是美国总统执政过程中的重要组成部分。哈格蒂虽然责骂记者，但他照旧跟记者打交道，每天在办公室举行两次新闻发布会，允许记者可以全天随时随地找他，并确保让他们了解总统的活动和行程，为他们安排最

佳位置，以便于他们能看见总统和听到总统讲话，一般也都能满足他们在报道和信息方面的需要。如同其他白宫工作人员和他们所服务的各位总统所了解的那样，哈格蒂意识到，白宫同新闻界存在一种紧张关系，但同时也是一种有助于总统的关系。公众希望了解总统正在进行的工作和计划，新闻媒体正好向他们提供这类信息。

白宫与新闻界关系的三个特点足以说明一届又一届政府的运作规律。首先，这是一种合作关系。白宫与新闻媒体之间可能会发生紧张状况，但就日常而言，双方都有必要同对方有效合作。其次，白宫的对外信息工作是持续性的，其核心公共宣传部门不受政府换届影响，基本规则也通用于各界政府。支配这种关系的规则看来既简单又永恒——讲真话，发布坏消息时加上自身的解释——但白宫内部总有人倾向于不按此行事。这也是总统新闻秘书的工作十分难做的原因之一。第三，新闻媒体是总统及其手下决策人用来把大量讲话、媒体采访和各种声明公布于众的主要工具。