

保险虽已在我国生根发芽百余年,但人们真正运用保险工具进行理财,为家庭成员规避潜在风险还不是普遍现象。

## THINKING ON THE NEW COOPERATION BETWEEN BANK AND INSURANCE COMPANY

### “银保时代”的非常思考

文\_王丽沙 [中国工商银行股份有限公司天津分行虹桥支行理财经理] 策划编辑\_钟亚超 责任编辑\_顾晓欢



■每一个家庭以及成员所需要的保障不同,因此需选择适合自己的保险。

图/东方IC

“保险的意义,只是今日做明日的准备,生时做死时的准备,父母做儿女的准备,儿女幼小时做儿女长大时的准备,如此而已。”这是文豪胡适对保险的一段精彩解释,他的意思是,人生态度需分三步走:第一步,今天预备明天:真稳健;第二步,生时预备死时:真豁达;第三步,父母预备儿女:真慈爱。实现人生态度的这三个步骤,我们的生活方能安枕无忧。目前,我国的保险密度还没有排在世界先进行列,希望通过本文可以令已经购买或即将购买保险的客户,完整地认识在银行购买保险的流程,并对所购的保险品种有一个清晰的了解。

#### 明明白白买银保

银行与保险公司代理销售保险的业务关系至今已经有10年之久,银行为保险公司代理各个不同险种的商业行为称为银保业务。从中国人寿保险、平安保险到太平人寿保险等许多保险公司,都与银行有代理合作关系。

目前,银保产品中包括分红保险、万能保险、投连保险、年金保险等。因每一个家庭以及成员所需保险保障不同,如果没有选择适合的保险,就会失去保险存在的价值与意义。

#### 理财“九段”

理财规划是通过对个人财产资源进行有效的管理和投资组合,以达到人生不同阶段的目标。个人理财按照风险的大小可分为三个大的层次、共九个层级,简称理财“九段”。

##### 初级层次

理财一段即储蓄,是所有理财手段的基础,也是一个人自立的基础。理财二段是购买保险,目前寿险市场上的绝大多数保险产品基本是理财功能和保险功能相结合的产品。理财三段是购买国债、货币市场基金等各类保本型理财产品。

##### 分红保险

**特性:** 分红保险的收益包括保底固定收益加上每年红利和累积红利,其分红收益不确定。如果保险公司经营效益好,客户收到的红利就多一些;如果在存续期内,红利收益都很好的话,客户在满期收回本金及收益要比在银行存款高一些。

但应注意,在客户对保险品种不了解时,保险营销人员应推荐适合的产品,否则会发生一些不愉快。例如:原本分红保险10年期产品,告知客户3年可支取,因存续期3年分红收益不太高,当客户支取时,发现拿到的收益远不如银行同期3年定期收益,客户自然会质疑这一产品。

##### 万能保险

**特征:** 万能险不同于分红险,它是通过每月复利循环博取较大收益,每年保底利率收益在1.75%—2.5%之间,通常保险公司最低每年收益为1.75%,但因竞争市场份额占比,有的保险公司将每年保底收益率设为2.5%。客户通过中长期保存保单才会获得较大收益,因此,万能保险适宜做长期投资。

银保产品中万能保险以趸交为主,这种产品是通过每月复利循环赚取更多收益,复利要通过长期积累才会显现其优势,因此,购买这种银保产品,存续期不宜过短,最短应在8年以上。按照保险七二法则运算,假设年收益率为6%,通过12年的复利循环之后本金利息相同。如果想购买万能险,存入一笔资金后充分享受复利带来的收益,那么建议存续期限应为12年以上,时间越长复利效果越明显。本产品适合中年人且收入水平较好,有一部分闲置资金打算长期存放,准备老年时备用的人群。假设您购买时50岁,万能险满期是以个人的年龄达到75岁为止,通过25年的复利累积,那么到75岁时将拥有更多复利收益。

##### 中级层次

理财四段是投资股票、期货。理财五段是投资房地产,之所以将其列为较股票、期货投资高一个段位级,原因在于其投资金额起点较高,流动性较低,参与难度相对较高。理财六段是投资艺术品、收藏品,它需要更加专业的知识和更为长期的积累,也需要更为雄厚的财力。

##### 高级层次

理财七段是投资企业产权,它特指为拥有企业控制权或参与企业管理而进行的企业产权投资,而不是指为了获取差价而进行的企业权益票据——股票投资。理财八段是购买与打造品牌,购买品牌也必须获得企业控制权或控股权,但它与一般投资企业产权的区别在于其企业经营行为的目标指向企业所拥有的品牌,而不仅仅是短期的利润。理财九段是投资人才,理财高手的最高境界不是投资在物体上,而是投资在人身。当然,根据风险收益对应原则,这种投资是风险最大的、也是潜在收益最大的。

##### 投连险

**特征:** 投连险的特性是不保证收益。在扣除相关费用之后的现金价值,按照市场经济行情去运作,等待账户有利润空间获得收益时才可提取。

2007年资本市场火热,也是投连险商机较好的时候,许多客户争相购买,但对产品不了解的购买者占很大的比例,只是片面知道这种产品会有很高的收益,却不知道自己是否有承担风险的能力。当有的客户按营销人员简单的介绍,1年后支取时,发现不仅没有收益连本金都亏损了。可见,在营销保险时应清楚告知客户可能存在的风险。

其实,每一款产品都有适合的不同人群。投连险适合能经受住亏损心理承担能力的客户,他们愿意用一部分闲置资金做冒险投资,而平日又没有时间打理资金,投连险所具备的投资和保障功能,正好符合购买者心中的目标。在市场环境萧条时买入,等待市场经济繁荣时提取,获得收益也是相当可观的。给闲置资金充足的时间,才会博取市场的利润空间,通过购买投连险获得资金增值,同时给人身多一份保险保障。

##### 年金保险

**特征:** 年金保险最大的特点是缴费期限较长,客户需要有充足的缴费能力,如果间断缴纳保费就会造成保单保障损失。

年金保险按照缴费方式有趸交和期交,在银行中常见的年金保险多为期交银保产品。其目标客户有为孩子交教育年金保险和为自己交养老年金保险。一般都是在约定的5年、10年、20年缴清保费,依照保险约定的责任以按期给付的方式,支付给投保人和被保险人约定的保险金。同时,此险种还可以附加医疗重疾保险和住院医疗保险。

#### 健康保险面面观

健康保险是以被保险人的身体为保险标的,保证被保险人在疾病或意外事故所致伤害时的直接费用或间接损失获得补偿的一种人身保险,健康





■“十一五”期间，保险业的保费收入和资产规模都比“十五”有了较大幅度的提升。五年内，中国保险业保费收入由2005年底的4928.4亿元增长到了2009年底的1.11万亿，2009年底总资产已经是2005年底的2.67倍。

保险包括疾病保险、医疗保险、失能收入保险和护理保险。健康保险可以提高个人和企业对健康保障的需求，对国家和社会能起到稳定器的作用。

在人们生活水平日益提升，健康意识逐步提高的情况下，健康保险成为人生中不可缺少的保障，可按照个人经济收入情况，合理为自己及家庭成员做好这份健康保险保障。

提到健康保险，人们可能会与人寿保险相混淆，二者之间的区别在于支付方式：人寿保险中保险金给付额度通常为保险合同事先约定的某个金额，索赔次数多为一次。健康保险是对被保险人因健康原因导致的损失提供的补偿，所给付额度因遭受损失大小不同而有所不同，因发生健康风险频率相对较高，保障期间内可能出现多次理赔。

健康保险可分为以下几种：

#### 疾病保险

是指以保险合同约定的疾病发生为给付保险金条件的保险。疾病保险与我们息息相关的是重大疾病保险和癌症保险；而我们平时说的医疗保险是以保障住院、手术、意外医疗为主。

重大疾病保险按保险期限划分为定期保险和终身保险。定期重大疾病保险一般分为1年期和10年期，给付方式分为提前给付型、附加给付型、按比例给付型、回购式选择型，保障额度可以根据各自家庭经济情况收入去设定。

癌症保险是对被保险人患恶性肿瘤提供保障，补偿方式可以为定额给付，也可以对癌症治疗费用补偿给付。按照保单约定固定额度给付，又分为明细费用定额型和每日费用限额型。在癌症治疗中，每一项医疗类型的费用都有约定的保险金给付额度，这些费用包括药费、手术费、化疗费、放疗费、输血费和护理费。

#### 医疗保险

该保险是指以保险合同约定的医疗行为的发生为给付保险金条件，为被保险人接受诊疗期间的医疗费用支出提供保障的保险。医疗保险一般分为定额给付型医疗保险和费用补偿型医疗保险。定额给付型医疗保险的优点是，保险公司会按预先确定的金额给付保险金，而被保险人获得的保险赔付金额有时会高于实际的医疗费用，且理赔手续比较简单，理赔纠纷少。费用补偿型医疗保险是指根据被保险人实际发生的医疗费用支出，按照约定的标准确定保险金数额的医疗保险，其给付金额不得超过被保险人实际发生的医疗费用金额。

#### 失能收入损失保险

该保险是指以因保险合同约定的疾病或者意外伤害导致工作能力丧失为给付保险金条件，为被保险人在一定时期内收入减少或者中断提供保障的保险。

#### 护理保险

是指以因保险合同约定的日常生活能力障碍引发护理需要为给付保险金条件，为被保险人的护理支出提供保障的保险。

通过以上的介绍，在对健康保险有一个大致的了解之后，购买此类商业保险还需要仔细阅读保险条款，详细地了解哪些项目可以享受，哪些项目不能享受。同时，还需特别注意如实告知义务，如果隐瞒事实购买保险，保险公司可依据相关规定不予理赔且不退还保费。

如遇到特殊情况，消费者可选择非标准体投保，也可以按照保险公司约定的投保条件，通过提高保费或限定保险责任来解决投保中出现的实际问题。

保险是最古老的风险管理方法之一，正确认识保险，寻找适合的、实用的保险品种，方能体现出保险的真谛，为人们的日常生活保驾护航。☺

# ENHANCING YOUR MEMORY POWER

## 拯救记忆力

文\_海潮 策划编辑\_钟亚超 责任编辑\_张中英

治疗健忘症没有天然妙药，找到发病的原因，治病于未病之时或通过自我调整来缓解症状，才是正确的方法。



图/东方IC

你是否为了找钥匙把家里翻了个底朝天，结果发现它却在自己手里？你是否近来变得丢三落四，在嘴边的人名也叫不出来？如果经常出现这种状况，表示你可能患上了健忘症。当下，健忘已不是老年人的专利，它已开始影响到白领阶层。那么，什么是健忘症呢？医学用语称之为暂时性记忆障碍。白领健忘症是神经衰弱引发的疾病，这种健忘不是记忆功能的损伤，而是神经过度疲劳出现的短暂记忆障碍。该病症主要表现为白天容易头昏，夜间睡眠不好，失眠、多梦、易醒，记忆力下降，心理上还易出现烦躁，甚至还有抑郁倾向。

#### 记忆自测法

如何知道自己可能因为过度疲劳导致了记忆力减退？做以下测试，如果一半以上的症状你都符合，就需注意修正作息习惯，严重者应去医院检查。

- 1.经常忘记电话号码、车牌号或人的姓名。
- 2.有时已经发生的事情，短时间内却无法回忆起细节。
- 3.上午领导安排或同事嘱托的事，下午就忘了。
- 4.配偶生日、结婚纪念日等重要的事情总是忘记。
- 5.对同一个人经常重复相同的话。
- 6.买许多东西时总是漏掉一、二件没买。
- 7.记不清某件事情是否做过，例如锁门、关电源。
- 8.和人聊天突然被某人打扰，之后很难想起刚才聊到哪里了，说到嘴边的话突然忘记了。
- 9.看到非常熟悉的朋友，却突然想不起对方的名字。
- 10.刚看完的小说，一合上就不记得内容了；走出电影院大厅，就不记得电影内容了。
- 11.明显感觉精力下降，开会、学习时不能集中注意力。睡眠多梦，早上醒来感到很疲惫。
- 12.莫名感到心慌，伴随着头晕、头痛、烦躁。

- 回答了以上问题，可以大体知道自己的健忘程度。
- 1.符合0个—3个：正常  
偶尔有些琐事想不起来，这只是极轻微的记忆力减退，没必要浪费时间来担心这个问题。
  - 2.符合4个—7个：轻微的健忘症  
很多怀疑自己得了严重健忘症的人大多数处于这个阶段。轻微的健忘症多数人都有，不必有太大的心理压力，但应注意调整，戒烟酒，多补充维生素。
  - 3.符合8个—12个：严重的健忘症  
应找专家问诊，寻找恰当方法治疗。





图/东方IC

■工作压力过大，过度依赖电脑使得患健忘症的白领呈现上升趋势。

## 健忘有缘由

治疗健忘症没有天然妙药，找到发病的原因，治病于未病之时或通过自我调整来缓解症状，才是正确的方法。一般来讲，健忘症的缘由有如下几点：

### ■工作压力过大

许多人熬夜加班工作或学习，生活节奏快、压力大，很少有时间或心情做运动或是放松自己，导致记忆力减退。

### ■过度依赖电脑

一些海外研究机构找到了白领健忘的又一杀手——电脑，甚至有专家给这种健忘冠以新名词：“数码痴呆症”。

### ■生活中摄入过多有害金属

铝制炊具和餐具的过多应用，加之常常食用爆米花、罐头、皮蛋、油炸食品（如油饼）等含铝量较高的食物，会造成体内摄入的重金属过多，不能及时排出体外。久而久之这些重金属在体内滞留、蓄积，会造成脑动力的减慢，影响记忆力。

### ■工作到深夜

晚上工作必然会影响到第二天的工作质量，这是因为睡眠少会导致交感神经兴奋度降低，大脑摄取信息和保留信息的能力

都打了折扣。熬夜工作也会加剧身体的疲惫感，尤其是工作到后半夜一点钟以后的人，继续工作会导致身体的超负荷、气血失衡等情况，长期下去会习惯性健忘。

### ■不注意保养牙齿

牙齿健全的人要比满嘴假牙的人记忆力好得多，这是国外一家科研机构调查的结果。牙齿的神经和脑部神经是相通的，频繁地拔牙会切断牙神经，对脑神经有一定影响。

### ■常吃止痛药、安眠药

止痛药、安眠药这些药物都会对记忆造成影响。很多人压力大，需要安眠药才能入睡。此类药物主要通过抑制神经传导物质来达到促眠或止痛的效果，长久使用会导致记忆神经反应性持续降低，健忘的发生也就在所难免。

### ■做事依赖记事本

一些人习惯使用记事本，认为什么事情都记在本子上就不会出差错，但这并不是一个好习惯。长期使用记事本，会产生依赖性，什么事情在第一时间就用本子上，缺乏记忆锻炼，久而久之也会导致健忘。

## 预防健忘的措施

现今社会，快节奏的生活使人们的压力增大，各种疾病趁虚而入，人们的健康受到了一次又一次的挑战。因而不能等到疾病产生之后，才设法治疗，而应该防患于未然，治病于未病之时。

### ■定期检查血压

许多高血压患者早期并无明显症状，因此要定期检查血压。因为长期高血压病可损害大脑细胞和激发小中风，从而损害记忆力。

### ■坚持适量运动

研究表明，肢体活动也与认知功能密切相关。运动可延缓脑力衰退。40岁以下人士应尽量保持每周运动3次，可进行跑步、跳绳、游泳等活动。

### ■保证充足睡眠

睡眠时间过少，会使大脑处于“应激”状态，影响精神集中和回忆信息的能力。因此应保证充足的睡眠。

### ■多进行脑力活动

读书、看报、下棋、弹琴，或学一种新语言，均是很好的脑力锻炼。

### ■饮用少量葡萄酒

喝优质葡萄酒可减缓记忆力的丧失。

### ■经常嚼口香糖

日本某大学的一项研究显示：咀嚼也许能预防记忆力衰退。因此，他们认为常嚼口香糖是一种不增加进食量，又能刺激海马区域的好方法。

## 找回记忆的有效方法

如果您的健忘没有达到疾病的程度，通过自我调节，就可以找回您的记忆。

### ■放松心情

培养乐观开朗的性格和广泛的情趣，多同家人、朋友聊天交往，经常看新闻、电视和电影，多与人下象棋、围棋，使脑细胞时常处于活跃状态，从而减缓记忆力下降。

### ■经常锻炼

需要将体育锻炼视为自己的一种生活方式。不喜欢锻炼的白领可先选择一些上肢活动相对简单的体育项目，如羽毛球、乒乓球，逐渐养成喜欢锻炼的习惯。

### ■注意饮食

少食辛辣等口味重的食物。皮蛋、爆米花等相对含重金属成分较多的食物属于“记忆力杀手”，不宜多吃。

### ■音乐疗法

多听旋律优美的乐曲，如《梅花三弄》、《二泉映月》等，每次30分钟，每天两次，也可以参加音乐会、音乐沙龙等活动。

### ■适度用脑

长时间用脑后，应让大脑休息片刻。平时尽量少用电子产品，多开动脑筋想问题，尽可能记忆电话号码、物品的名称等，并培养用脑计算的习惯。

### ■限时强记法

在规定的时间内，背诵一些数字、人名、单词等可以锻炼记忆。比如在两分钟内，背诵10个陌生的名字；在10分钟内，背诵10个外文生词。将重要事情写在笔记本上，将日程安排记在日历上，外出购物或出差时列一个清单等，也是可取的记忆方法。

### ■养成良好习惯

工作、学习、生活及娱乐要有规律、有度，要保证充足的睡眠。加强运动，保证大脑有足够的供血，有助于记忆。



图/东方IC

## 能增强记忆力的食物

药食同源，一些食物之于人体的作用，甚至比药物还有效，并且食物都是天然的，没有副作用，是增强记忆力的不错选择。

### ■鸡蛋

鸡蛋的蛋白质被营养学家称为人体最需要的完全蛋白质，人体吸收率为99.7%。正常人每天吃一个鸡蛋即可满足需要。记忆力衰退的人每天可适量多吃几个（不适宜胆固醇高的人），可有效改善记忆。

### ■鱼类

鱼类可以向大脑提供优质蛋白质和钙。淡水鱼所含的脂肪酸多为不饱和脂肪酸，能保护脑血管，对大脑细胞活动有促进作用。

### ■贝类

贝类的碳水化合物及脂肪含量非常低，几乎是纯蛋白质，可以快速供给大脑大量的酪氨酸。因此可以大大激发大脑能量、提高情绪以及提升大脑功能。

### ■花生

花生等坚果富含卵磷脂，常食能改善血液循环、抑制血小板凝集、防止脑血栓形成，可延缓脑功能衰退，增强记忆，延缓衰老，是名副其实的“长生果”。

### ■橘类

橘子、柠檬、广柑、柚子等水果含有大量的维生素A、维生素B和和维生素C，属典型的碱性食物，可以消除大量酸性食物对神经系统造成的危害。

### ■菠萝

菠萝含丰富维生素C和微量元素锰，而且热量少，常吃有生津提神、提高记忆力的作用。

### ■藻类

藻类含有丰富的叶绿素、维生素、矿物质、蛋白质，可以改善记忆力和注意力。

### ■大豆

大豆含有蛋黄素和丰富的蛋白质，每天食用适量的大豆或豆制品，可增强记忆力。

### ■核桃

核桃果仁内含丰富的不饱和脂肪酸、蛋白质、维生素等成分，可营养大脑、促进细胞的生长、延缓脑细胞的衰弱进程、提高思维能力。每次1个—2个核桃，每日2次，生吃，可增强记忆。

### ■芝麻

芝麻磨成粉加入少量白糖用水冲开，或买超市所售芝麻糊、芝麻饼干、芝麻饴等制品，早晚各吃1次，7日为1疗程，5个—6个疗程后，可收到较好的效果。

### ■南瓜

南瓜味甘性平，有清心醒脑的功能，可治疗头晕、心烦、口渴等阴虚火旺病症。因此，神经衰弱、记忆减退的人，将南瓜做菜，每日1次，适当食用，有较好的治疗效果。⑤





■ 贵宾理财中心全景图。

财富驿站：中国工商银行股份有限公司重庆分行高科技支行贵宾理财中心  
 财富顾问：杜楠（拥有AFP金融理财师资质）  
 财富专线：023—68791861

高科技支行贵宾理财中心作为重庆市首批贵宾中心网点之一，拥有一支财富管理精英团队。团队成员全部拥有AFP以上资质，中心现有理财经理两名，管理客户资产共计10亿元，将为您提供财富投资、生活理财、生涯规划等高端理财服务，帮助您实现财富最有效的增值。（定制方案详见P62—P67）

■ 优雅整洁的休息区。



■ 舒适温馨的洽谈区。



■ 奥黛丽·赫本在《蒂芙尼的早晨》中佩戴蒂芙尼华美首饰演绎影视经典。



图/东方IC

# ONE CENTURY CLASSIC LEGEND

## 百年经典品牌故事之蒂芙尼

在阿佛罗狄忒的宫殿中寻找美，美是那被追寻已久的爱；  
 在穿透晨雾的光芒尽头寻找美，美是那束不可捉摸的光；  
 在蒂芙尼的宝匣中寻找美，美是沉淀的时间，  
 是永恒的愉悦，是无尽的传说……  
 就像奥黛丽·赫本在《蒂芙尼的早餐》中的那句经典对白：  
 “在蒂芙尼吃早餐永远不会令你感到不愉快”，  
 美丽的珠宝总能唤起人们心里最柔软的部分。  
 因为那小小的蓝色礼盒，代表了优雅、高贵和幸福……

百年  
经典  
传奇





图/CFP

■蒂芙尼的婚戒成为全世界新娘最完美的梦想。

# TIFFANY THE CROWN OF LOVE

每一份被蒂芙尼独特鲜明蓝色礼盒承载的礼品，都象征着蒂芙尼的经典传承和无上品质。人们有理由相信，关于蒂芙尼的珠宝与钻石传奇，必将得到淋漓尽致的续写。

## 蒂芙尼，为爱加冕

文\_Nina 策划编辑\_陈方诗 责任编辑\_顾晓欢

情意之物虽无形，世人却以各种形式将其延续。如诗歌、电影，甚至是情人脸颊上的一吻，它们如同蒂芙尼的情感珠宝，把那值得铭记的一刻留在他与她的身边。两个世纪以来，每一件糅合了珠宝匠专业技术与优质材质的蒂芙尼珠宝，都当之无愧地是为爱加冕。

### 无可替代的“爱”与“钻”

1837年，一瓶好年份的Don Perignon香槟伴随着时年25岁的查尔斯·路易斯·蒂芙尼(Charles Lewis Tiffany)和约翰·扬(John Young)，彼时两个年轻人刚刚在纽约百老汇大街259号创建了“蒂芙尼-扬”文具精品店，自此展开了向时尚过渡的梦幻历程。

在通往位于百老汇大街259号崭新商业中心的路上，身着华服、头

戴蕾丝女帽的时尚女士们，迎面看到的是车水马龙、熙攘繁华的都市景象。她们发现，与植根于宗教仪式格调的欧洲设计美学截然不同的蒂芙尼，正掀起一股全新的“美国风尚”。蒂芙尼前瞻性的思想，同样摆脱了维多利亚时代矫揉造作的华丽。两位年轻的企业家，深受自然界灵感的激发，在产品中倾注以简约和明朗的高雅格调。从最初的银制盘子和刀叉等餐具开始，到随后的珠宝产品设计，这些风格已成为蒂芙尼设计的永恒特征。这些非凡的风格铸就了蒂芙尼卓越的时尚品味，缔造着的王者地位。

1867年巴黎世界博览会上，蒂芙尼公司首次获得国际赞誉。公司因精湛的银器制造工艺获得了至高奖项，这也是美国设计公司有史以来第一次获得外国评审团如此高度的评价和赞赏。



图/CFP

图/CFP

TIFFANY&Co.

■以爱为名是蒂芙尼品牌的精神传承，图为蒂芙尼推出的婚戒及亲子饰品套装。

### 铂金年代的珠宝盛会

19世纪60年代，无疑是一个光辉灿烂的铂金时代，不少来自美国的阿斯特家族、范德比尔特家族和摩根家族的名门淑女都为恒久美丽的蒂芙尼钻饰而倾倒。同时，来自欧洲皇室的名人甚至是好莱坞电影界的明星，亦视蒂芙尼钻饰为无价瑰宝。

当奥黛丽·赫本身穿小黑裙，佩戴蒂芙尼镶黄钻缎带项链，优雅地出现在电影《蒂芙尼的早餐》中，电影史上的经典镜头被完美定格，而蒂芙尼也再次成为时尚界的灵感源泉。这枚珍贵的璀璨黄钻是蒂芙尼历史上最重要的珍宝之一，是查尔斯·路易斯·蒂芙尼用18000美元从南非金伯利钻石矿所购，重达287.42克拉，如此珍贵的超大黄钻被命名为“蒂芙尼黄钻”(Tiffany Diamond)，现作为传世精品陈列于蒂芙尼纽约第五大道旗舰店。

此后，蒂芙尼又开创了Tiffany® setting六爪镶嵌法。这一工艺的特殊之处在于，宝石由六枚铂金细爪固定并凸嵌于戒指之上，使宝石可以更加完美地反射光线，尽显其夺目光华。至今，蒂芙尼六爪镶嵌法仍是世界上最为流行的订婚钻戒镶嵌法之一。

在1900年的巴黎世界博览会上，蒂芙尼再次在欧洲殿堂内大放异彩。公司展出了有史以来品种最多的美国珠宝珍品，以及灵感基于美洲土著陶器、编篮设计的大量精美银器。蒂芙尼公司不仅捧走了珠宝、银器大奖，还获得了其他六项金奖，尽显蒂芙尼产品在世界市场上无与伦比的优越地位和畅销之势。

### 重要时刻的见证者

如果说一个品牌代表了一个国家的气质，这大概就是蒂芙尼和美利坚合众国之间奇妙的关系，蒂芙尼在每一个历史时刻都能准确地把握住时代的精髓。正因如此，蒂芙尼的瓷器装点于白宫的餐桌上，蒂芙尼的珠宝点缀于杰奎琳·肯尼迪·奥纳西斯、贝比·佩利和黛安娜·维兰德等世界级魅力女性们的服饰间。

不仅如此，蒂芙尼还曾多次应美国政府和外国政府的邀请进行创作，包括“国会荣誉勋章”——美国最高军事奖项；甚至重新设计美国国玺(通常运用在政府官方文件及美钞上)。就连各大企业与专业机构也同样青睐蒂芙尼的设计，最著名的作品当属美式足球联盟超级杯的冠军杯——NFL文斯·隆巴迪(Vince Lombardi)。自1967年第一届“超级杯”比赛起，蒂芙尼就包揽了这一著名奖杯的设计权。

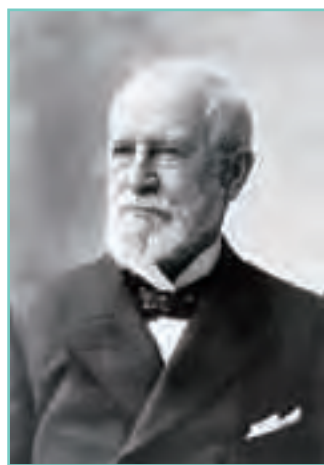
1956年，蒂芙尼总裁沃尔特·霍文先生邀请史隆伯杰加盟蒂芙尼。而这位著名的珠宝设计师随后以其独特的设计，令蒂芙尼珠宝风靡全球。自那时起，史隆伯杰那自然华美的珠宝设计便成为蒂芙尼公司永恒的骄傲。

作为另一个见证重大时刻的著名设计——Lucida®，则是蒂芙尼的专利钻石切割镶嵌法。它为相爱情侣的重要时刻增添了神圣的光彩。自1999年推出以来，这种现代设计便进一步奠定了蒂芙尼作为“订婚钻戒设计之王”的地位。

两个世纪以来，蒂芙尼树立起了良好的国际声誉，见证着人们生命中每个重要时刻，无论是梦想成真，抑或幸运降临，或是奖赏自己，蒂芙尼总能捕捉每一份感觉，留住完美回忆。每一份被蒂芙尼独特鲜明蓝色礼盒承载的礼品，都象征着蒂芙尼的经典传承和无上品质。人们有理由相信，关于蒂芙尼的珠宝与钻石传奇，必将得到淋漓尽致的续写。⑤

## 品牌成长大事年记

- 1837年8月18日，位于纽约百老汇259号的第一家蒂芙尼专卖店隆重开业，首日营业额为498美元。
- 1845年，蒂芙尼出版了全美第一份可邮购的产品目录。
- 1851年，蒂芙尼成为第一家制定92.5%纯银标准的公司，该标准后来通行美国。
- 1867年，巴黎世界博览会上，蒂芙尼公司首次获得国际赞誉。
- 1878年，查尔斯·路易斯·蒂芙尼购买了一颗287.42克拉的黄钻，被切割至128.54克拉，并命名为Tiffany Diamond。
- 1886年，查尔斯·路易斯·蒂芙尼推出了著名的Tiffany® setting订婚戒指，该款钻戒至今仍是真挚爱情的不朽象征。
- 1902年，查尔斯·路易斯·蒂芙尼之子路易斯·康福特·蒂芙尼成为公司第一任设计总监。
- 1917年，美国最高军事奖项——“国会荣誉勋章”开始由蒂芙尼设计。
- 1955年，纽约旗舰店开设橱窗——将蒂芙尼的橱窗打造成了绚丽多姿的梦幻舞台。
- 1956年，著名设计师让·史隆伯杰 (Jean Schlumberger) 加盟蒂芙尼。
- 1961年，镶嵌Tiffany Diamond的Ribbon Rosette项链出现在影片《蒂芙尼的早餐》的宣传海报中——奥黛丽·赫本的颈间。
- 1967年，历届NFL文斯·隆巴迪超级橄榄球赛奖杯开始由蒂芙尼打造。
- 1968年，蒂芙尼受托为林顿·约翰逊总统及其夫人打造白宫瓷器。
- 1980年，设计师帕洛玛·毕加索 (Paloma Picasso) 推出了自己的首个蒂芙尼系列。
- 1995年，卢浮宫举办了“城市之钻”展览，旨在回顾让·史隆伯杰的作品。
- 1999年，蒂芙尼开创了钻石切割专利工艺——Lucida®，最大限度地提升了钻石的闪亮度。
- 2000年，蒂芙尼基金成立。该基金的使命为保护环境，履行社会责任。
- 2004年，先锋建筑师法兰克·盖瑞 (Frank Gehry) 与蒂芙尼建立了具有开创意义的合作关系。
- 2007年，蒂芙尼推出新品Tiffany Novo，采用蒂芙尼钻石的枕形切割工艺打造而成。
- 2009年，蒂芙尼推出Tiffany Keys，将钥匙吊坠与项链进行混搭。
- 2010年，Blue Book华贵珠宝系列在北京展出。



## 蒂芙尼精英堂

• 查尔斯·路易斯·蒂芙尼：蒂芙尼品牌创始人，有着“钻石之王”的美誉。

查尔斯的设计作品：

- Tiffany Diamond：购买了举世瞩目的黄钻，并切割成90个切面，精湛的切割技术让这颗世界名钻夺得了“Tiffany Diamond”的美名。
- Tiffany® setting订婚戒指：轰动全球的经典作品，至今仍为真爱的象征。

“让经典永存世界”——查尔斯·路易斯·蒂芙尼



• 路易斯·康福特·蒂芙尼：创始人查尔斯·路易斯·蒂芙尼之子，蒂芙尼第一任设计总监，创办了蒂芙尼艺术珠宝部门，负责创制各式珠宝及名贵珍品。他不仅打造出曼妙瑰丽的珠宝，而且还为博物馆、银行、酒店大堂等各类场所创作了多款彩色玻璃灯及玻璃窗，开辟了自己的成功之路，凭借出色的设计享誉全球。

路易斯的设计作品：

- Favile玻璃香水瓶：由路易斯一手打造的人工吹制虹彩玻璃作品，堪称蒂芙尼Favile玻璃制品的完美典范。
- 蜻蜓胸针：这款诞生于1904年的蜻蜓胸针在当年风靡一时。

“每件作品都是小小艺术使者。”——路易斯·康福特·蒂芙尼

• 让·史隆伯杰：出生于巴黎，凭借巧妙迷人的设计成为巴黎创意圈的宠儿。曾受雇于著名女装设计师Elsa Schiaparelli，负责为其时装系列打造珠宝，从而一跃成为当时最受推崇的珠宝设计师。1956年加盟蒂芙尼公司，他以自然为主题的设计得到了杰奎琳·肯尼迪、伊丽莎白·泰勒等全球时尚名媛的一致推崇。

史隆伯杰的设计作品：

- 十六石戒指：十六石戒指不仅是史隆伯杰的代表作，也是蒂芙尼历史上最受欢迎的戒指之一。
- 海洋生物主题：海螺别针和海马别针完美体现了史隆伯杰对海洋生物独具匠心的鲜活演绎。

“我会观察自然，从中汲取神韵。”——让·史隆伯杰

• 艾尔莎·柏瑞蒂：生于佛罗伦萨，1974年加入蒂芙尼。她展现了自己独到的审美眼光，并因此而备受好评。在蒂芙尼，她将这种富于感性色彩和现代风格的美学理念注入珠宝及家居用品的设计中，在20世纪的设计领域掀起一股革新浪潮。时至今日，这些设计仍深深吸引人们的眼光。

柏瑞蒂的设计作品：

- Elsa Peretti Bean系列：一颗大豆，一粒种子，生命的源头。柏瑞蒂依照这种外形打造出琳琅满目的各色用品，其中包括化妆盒、打火机、袖扣、耳环和项链。
- 腕骨手镯：柏瑞蒂运用动物骨架的优美形态，令粗糙丑陋的骨头在其珠宝设计之中焕发出独特的美感。

“简约即是风格”——艾尔莎·柏瑞蒂







图/东方IC

● **帕洛玛·毕加索**: 生于巴黎, 著名画家毕加索的女儿, 她运用光泽鲜亮的彩色宝石大胆开创了独树一帜的设计风格。出道不久, 她就为一些先锋派戏剧制作担任舞台服装师及形象设计师, 并为闻名遐迩的女设计师Yves Saint Laurent设计时尚珠宝。1979年, 帕洛玛加入蒂芙尼, 并设计了一次展会的展台背景。一年后, 她的首个专属珠宝系列在蒂芙尼隆重问世。

帕洛玛的设计作品:

● **Palomais Graffiti系列**: 首次设计蒂芙尼珠宝系列之时, 纽约建筑上的涂鸦作品给了她启发, 该系列正是凭借大胆的造型、抛光的表面和时尚的线条而迅速走红。

● **彩色宝石戒指**: 镶嵌大颗宝石的珠宝得以流行, 帕洛玛功不可没, 此类宝石包括绿碧玺、坦桑石、黄石英和打动人心的粉红碧玺。

*“我的珠宝代表着生命的喜悦和永恒之美”——帕洛玛·毕加索*

● **法兰克·盖瑞**: 全球最具创意才华和开拓精神的建筑大师之一。他对特殊材料、流动形体和连锁结构的巧妙运用, 堪称登峰造极。2004年, 盖瑞加盟蒂芙尼, 打造了2006年的专属珠宝系列。与他的建筑作品一样, 盖瑞的珠宝及家居用品将其独特的建筑设计风格巧妙地糅合到了珠宝创作当中。

盖瑞的设计作品:

● **Torque扭转形**: 盖瑞的扭转形设计, 以扭曲线条和曲面展现了一种连贯的动态造型。

*“我们一起挑战了传统珠宝设计的极限”——法兰克·盖瑞*



图/东方IC

TIFFANY&Co.

## 蒂芙尼品牌精髓

蒂芙尼自1837年成立以来, 一直将设计富有惊世之美的原创作品视为宗旨。事实也证明, 蒂芙尼珠宝能将恋人的心声娓娓道来, 而其独创的银器、文具和餐桌用具更是令人心驰神往。

经典设计是蒂芙尼作品的定义, 也就是说每件令人惊叹的完美杰作都可以世代相传, 魅力永恒。蒂芙尼的设计从不迎合起起落落的流行时尚, 因此也就不会落伍。它完全凌驾于潮流之上。

蒂芙尼的创作精髓和理念皆焕发出浓郁的美国特色: 简约鲜明的线条诉说着冷静超然的明晰与令人怦然心动的优雅。和谐、比例与条理, 在每一件蒂芙尼作品的设计中自然地融合呈现。蒂芙尼的设计讲求精益求精, 它能够随意从自然界万物中获取灵感, 撇下繁琐和矫揉造作, 只求简洁明朗, 而且每件杰作均反映出与生俱来的直率、乐观和乍现的机智。

资料来源: 世界品牌实验室

# SELECTION





# BACK TO YOUTH IN SWITZERLAND

## 重拾流逝的青春

文、图\_优翔国际 策划编辑\_于丹 责任编辑\_顾晓欢

生命是一段奇妙的旅程，青春是其中最绚丽的风景。关心自己，珍爱生命。跟随名人明星的脚步，去瑞士享受一次青春之旅，为自己重拾美丽与健康，做个“无龄”的时间宠儿。

生命在时间面前总显得很无奈，然而，法国明星伊莎贝拉·阿佳妮却是个例外。在2010年法国恺撒电影节的颁奖典礼上，人们惊奇地发现，岁月没有在55岁的阿佳妮身上留下多少痕迹，一袭飘逸蓝裙的她，依然像22年前出演电影《罗丹的情人》时一样光彩夺目，充满活力。

也许不少人会将她的青春不老归功于她的职业——演员总有办法让自己光鲜亮丽。在被媒体问及如何保持容颜不老时，阿

佳妮说：“没有付出就不会有收获。认识自然界的规律，了解自己的身体状况，凭借现代科技的成就，才能让自己保持最佳状态。”

### 自然衰老的秘密

不仅是阿佳妮，许多明星如麦当娜(Madonna)、雪儿(Cher)也是年过半百却青春依旧。是什么力量让时间在她们面前驻足呢？让我们先来了解一下衰老的秘密吧。

#### • 人为什么会衰老？

人的身体是由一个个细胞组成的，一切生命活动都要由细胞去完成。如果细胞开始衰老而新细胞补充不足，细胞活力降低，就会引起各器官功能的退化，人体机能也随之出现衰老，产生皱纹、体力精力下降、免疫力低下，疾病缠身……

#### • 衰老的表现

面部皱纹是衰老的重要征象之一，最早出现皱纹的地方是额部，并且随着年龄的增加，皱纹在眼角、耳前及口角相继出现。而肥胖则是衰老的又一标志，女性由于独特的身体结构，衰老会出现得更快：30岁以后，女性卵巢功能开始衰退，雌激素分泌减缓；45岁—50岁以后，卵巢萎缩，雌激素分泌急剧降低。女性不仅失去青春美丽，还将丧失健康与活力。

#### • 如何延缓衰老

生命的诞生、成长和衰老，是自然界亘古不变的法则，即便是智慧的人类也很难改变这个规律。然而，许多步入中年甚至年逾古稀的名人明星却神采奕奕、精力充沛，无一例外，他们都善于利用现代医疗、保健、美容、化妆的最新成就，帮助延缓衰老，提高生命品质。

可能很少有人了解，在阿佳妮出演《罗丹的情人》后，她如日中天的事业遭受了一场危机。因为投入角色太深而难以自拔，加上失败的婚姻，阿佳妮的健康处于崩溃的边缘，精神疲劳、情绪烦躁，并伴随习惯性失眠。

为了重拾身心健康，阿佳妮选择前往与法国一水之隔的瑞士，接受世界一流的抗衰老与医学美容治疗，在美丽静谧的日内瓦湖畔度过了凤凰涅槃般的一段时光。治疗后恢复健康的阿佳妮重回银幕，继续演艺事业，这才有了阿佳妮在恺撒奖颁奖典礼上大放异彩的一幕。

### 抗衰老首选地

阿佳妮选择接受治疗的是瑞士静港医疗中心(Clinique Biotonus)，世界权威的抗

衰老治疗机构。

瑞士静港安排阿佳妮在自己的实验室接受全面严格的身体检查。由三位经验丰富的医生组成的专家组，根据实验获得的各项生命指标制定了治疗方案，以确保全器官精华素被百分之百吸收，达到最佳抗衰老疗效。瑞士静港还结合了减压、心理疗法、康复疗程，全面改善阿佳妮的亚健康状况，并同时为阿佳妮实施无创、微创医学美容来消除她岁月的痕迹，还原了一个健康美丽的法国影后。以后，每隔两三年，阿佳妮就会再次前往瑞士静港，那里是她永远信赖的医疗圣地。

#### • 尖端技术

瑞士静港的独特优势在于继承并超越了瑞士传统的小羊胚胎肝脏精华素疗法。运用瑞士先进的生物技术，萃取、精炼和提纯高品质的全器官精华素进行抗衰老治疗，可以作用于不同的衰老器官，全面改善身体状况，延缓衰老，保持青春。

#### • 专业团队

真正无价的，不是物质的精华素，而是医疗中心的医生，他们屈指可数，这才是抗衰老治疗的保障。经过资格认证的抗衰老医生更是瑞士的国宝，一共只有12名，其中就有3位杰出的医生同时服务于瑞士静港，可以发挥综合诊断治疗的团队作用。

#### • 独立实验室和专业流程

只有像瑞士静港医疗中心这样自身拥有完善的实验室和体检设备，才能做到针对身体特质和衰老程度进行个性化的配方治疗。在申请治疗前，贵宾须提供详细的身体状况调查表、个人病史、用药过敏史，通过审核后才能前往瑞士。所有全面而严格的身体检查必须在瑞士静港进行，以保证获得最精



■阿佳妮

确的生命指标，确定个性化治疗方案。如果以简单体检或者以国内体检来代替瑞士专业的全面体检，将无法达到精确治疗。

### 量身定制的私人旅行

在重拾青春和健康的同时，瑞士静港的中国独家合作伙伴——优翔可以根据客户的需求量身定制一次与众不同的瑞士之旅：乘坐私人直升飞机到“欧洲之脊”阿尔卑斯山顶峰一览众山小；在著名的购物天堂班霍夫大街，豪购物超所值的欧洲奢侈品和瑞士名表；到奥黛丽·赫本曾举办婚礼的小城卢塞恩饱览如画的风光，寻觅佳人芳踪；或者到只有当地人才光顾的咖啡馆，体验瑞士的风土人情……以独特的视角去感受瑞士。

生命是一段奇妙的旅程，青春是其中最绚丽的风景。关心自己，珍爱生命。跟随名人明星的脚步，去瑞士享受一次青春之旅，为自己重拾美丽与健康，做个“无龄”的时间宠儿。☎



优翔国际与VISA无限卡合作



优翔国际为金鹿公务机唯一私人旅行服务商



## 优翔国际—私人旅行服务专家

www.lavion.com.cn    本刊贵宾热线：400-660-2122



# INSTRUCTION OF MARKET POSITION AND ALLOCATION TO LUXURY CARS

## 拨云见日 豪车细分定位指导

文\_刘铁军 策划编辑\_于丹 责任编辑\_张中英

无论是设计理念还是车身上的各种元素，我们都可以发现捷豹这个泛着浓重皇室派头的品牌正在展现一些不同的东西，似乎是对这个时代的流行趋势的一种妥协，而在妥协中，又似乎带着一种引领和另类。

一辆豪车不仅仅需要漂亮的外型和经验丰富的销售经理，尽管绝大多数人都会在看见某车的外型，听一通销售经理的介绍后，就欣然下单。而我们要做的就是告诉你，什么才是值得你去拥有的豪车。要记住，每一辆精心打造的豪车，都有自己不凡的内涵。



■2010款捷豹XJ

### ■颠覆流行的亚瑟王——捷豹XJ

英国是个历史悠久、文化独特的国家，这个国家的车型更有着自己另类的风格，即使是一款商务旗舰车型，他们也能够将自己的文化符号完美地融合进去。当你真正熟悉了捷豹XJ的时候，你就能够深入地体会到什么叫做英伦风范，那是一种难以言喻的美。

近几年捷豹正在试图做出一些改变，无论是设计理念还是车身上的各种元素，我们都可以发现这个泛着浓重皇室派头的品牌正在展现一些不同的东西，似乎是对这个时代的流行趋势的一种妥协，而在妥协中，又似乎带着一种引领和另类。

2010款XJ对比老款车型，完全是一种风格和理念上的颠覆，但是每一件你能够看到和触及到的东西都能让你体会到上世纪60年代老款XJ的感觉。

2010款XJ提供三款内饰：Premium Luxury款配有全新385马力直喷5.0升Gen III AJ-V8引擎；Portfolio配有470马力机械增压Gen III AJ-V8引擎；顶级Supersport拥有510马力机械增压AJ-V8引擎。欧洲顾客能够得到捷豹极佳的3.0升柴油款，它能够传递275马力和厚重的442磅/英尺（约合600牛米）扭力。捷豹称Premium Luxury款的0—60英里/小时（约合96公里）加速时间为5.4秒，Portfolio为4.9秒，Supersport为4.7秒。



■2010款捷豹XJ内饰

作为一款在1968年就开始被众多豪车品牌模仿的商务旗舰车型，2010款捷豹XJ的定位似乎很难界定，它不同于任何一款同级别豪车。也许捷豹设计主管Ian Callum的一句话可以成为它的诠释：“作为一部捷豹车必须要有自己的看法，我们不能重蹈别人的覆辙，我们一直陷在他们的思维模式中，那么我们现在想要跳出来。”



■雷克萨斯LS460L内饰

### 等比PK：雷克萨斯LS系

作为同级别豪华车系，雷克萨斯始终在努力追赶着其他顶级品牌的步伐。如果说捷豹走的不是寻常路，那么雷克萨斯就是从未在模仿中达成超越的典范。

尽管在各种测试中，雷克萨斯LS系列得到了诸多项目的世界第一，但是它的身上仍然缺乏了一点足以令人称道的东西。它也不是一辆数据上完美的车，雷克萨斯的最高车速只有250公里/小时，百公里加速成绩为6.4秒，加长版LS460L型还要高于这个数字。或许我们可



■雷克萨斯LS460L

以这样理解，它比奔驰便宜，比宝马配置高，比奥迪档位多，但是它始终缺乏一种豪华车所本应具备的气质，这种气质你无法在雷克萨斯身上找到，却可以在捷豹车型上轻易品味。

面对雷克萨斯的节约和成本控制，很多人更趋向于选择一台原汁原味的英国气息浓郁的捷豹XJ，也许捷豹不是最好的豪车，但是某些时候，它会与你心有灵犀。





■玛莎拉蒂GranCabrio

### ■个性首选——玛莎拉蒂GranCabrio

玛莎拉蒂是一个低调且奢侈的品牌，它很少在电视上露面，因为看电视的人买不起它，而买得起它的人很少看电视。

作为玛莎拉蒂品牌历史上第一款四座敞篷跑车，同时也是玛莎拉蒂品牌旗下的第三款车系——敞篷车，与玛莎拉蒂Quattroporte总裁系列轿车以及豪华旅行跑车GranTurismo系列共同组成了玛莎拉蒂品牌的完美三叉戟。也许在做工的精细程度上，玛莎拉蒂GranCabrio不如德系和日系顶级豪华品牌，但它通过多达400万种个性化方案弥补了这一不足。如果你对自己的艺术眼光有足够的自信，你甚至可以根据各种艺术流派风格来完善它。

GranCabrio使用玛莎拉蒂最主打的4.7升V8发动机，最大功率323千瓦，最大扭矩490牛米，配备6速自动变速箱。它不是一款纯粹的敞篷跑车，也不是一款纯粹的家庭轿车，只有全体家庭成员一起坐在GranCabrio里的时候，你才能体会到它的韧性和轻松。



■玛莎拉蒂GranCabrio内饰

### ■等比PK: 保时捷911 Edition Style

用保时捷911 Edition Style与玛莎拉蒂GranCabrio做对比似乎显得不够厚道，但是也只有通过这种对比，我们才能更好地去感受GranCabrio的与众不同。排除价格因素，保时捷911 Edition Style不失为一款经典的跑车，单就性能而言，两者都已经达到了这个级别的极至乃至世界汽车技术的最高水平，而在细节处理和舒适性上，售价高出近百万的玛莎拉蒂GranCabrio显然做得更好。



■保时捷911 Edition Style



■保时捷911 Edition Style内饰



■凯迪拉克Escalade Hybrid内饰



■凯迪拉克Escalade Hybrid

### ■城市泰坦——凯迪拉克Escalade Hybrid

对于中国市场，凯迪拉克总有一种急不可待的迫切感，他们拿出了CTS，XTS，又推出了凯雷德，即凯迪拉克Escalade Hybrid。

相对于之前在中国市场上销售的版本，Escalade Hybrid无疑增加了更多的针对性，300伏镍氢电池的动能储存系统(ESS)，6.0升的V8汽油引擎，498牛米的峰值扭矩，使用AFM智能燃油管理技术，在高速巡航的状态下，将能够关闭一半的汽缸运作，而在低速时，除了可使用电动马来驱动之外，也同样能够以较经济的四缸运转模式，来达到提升车辆燃油效能的目的。这样一来，在市区行驶时，Escalade Hybrid至少能够节省一半以上的燃油。而Escalade Hybrid的尺寸也继承了这款超级SUV的一贯风格，长5142mm宽2008mm高1927mm这样的尺寸加上7座设计，足以支持两个家庭一起出游了。

你很难找到拥有巨大空间，又能展现出非凡性能的SUV，凯迪拉克凯雷德做到了。这完全是一辆为喜欢大空间的人准备的车，一个巡游在城市中的泰坦巨人。

### ■等比PK: 悍马H3

实在很难找到与凯雷德比肩的车型，所以我们选择了即将消逝的悍马。

随着通用破产，这款1992年诞生的军用车型也正式淡出人们的视线。相对于凯迪拉克Escalade Hybrid的奢华和节能，悍马H3一方面秉承了军用车的强悍越野能力，一方面又不枉“油老虎”的声誉。这是一款与Escalade Hybrid完全不同的重型SUV，你愿意享受着超大空间和环保动力，在城市里悠然漫步，还是愿意在颠簸的山路上坐在没有空气悬挂的车舱里感受那头机械怪兽带来的强烈冲击？取舍之道，只能由车主自己选择。⑤



■悍马H3



■悍马H3内饰



# THE WHISKY NIGHT BELONG TO YOU

## 专属你的WHISKY狂欢夜

文、图\_《男人风尚》 策划编辑\_钟亚超 责任编辑\_黄敏

人物摄影/焦海泉  
模特/于博宁(天星君创)、张蓝心(龙腾精英)  
化妆/徐扬 协助/鹏鹏 插图/刘轩  
鸣谢/北京CJW



男● 西装 1399元/Zara 白色衬衫 269元/Asobio 裤子 699元/Zara 领带 新品未定价/Zara 腕表 新品未定价/Omega 女● 连衣裙 499元/Zara 耳环、项链、戒指 均为新品未定价/均为Pilgrim

天气渐暖，你的夜游活动要充满热力与变化。威士忌能让拥抱变得更温暖，爵士乐让彼此更缠绵。让威士忌在你的舌尖开花，让爵士乐使她扭动撩人曲线，找一个属于你们的场地，去跳个够！随着我们的节奏一起进入“美梦”，参考我们的介绍，你也可以让夜色变得多彩，你的CLUB，让她们跃跃欲试！

性感的低音贝司，轻柔的萨克斯，悠扬的女声乐曲，还有令人陶醉的美酒，眼神与她交织，叫一杯酒，好戏就要开始。如果按普通的方式：加冰或不兑饮料来一杯威士忌的话，那你也就是入门级的选手，还不太懂威士忌的内涵。酒要配合场所和气氛的不同而采取相异的饮用方法，这才是“内行”的饮酒方式。

威士忌的内涵，需要一点爽快来调情，第一杯酒应该一饮而尽。因此，在令人陶醉的萨克斯风情中，兑苏打水后清爽的口感才是我们所推荐的。点一杯兑了冰凉苏打水的威士忌，更能凸显其风味，爵士乐是最好的背景音乐，节拍平稳推进，旋律不时引发高潮。

接下来的整个晚上，在轻松舒适享受威士忌和爵士乐的过程中，将威士忌用多种方式演绎，才是有品位的型男们所独有的，这才是懂得情调的玩家。



### 都市之夜的饮品 引发潮汐的交汇

有情调的熟男，喝一口兑有苏打水、散发着大海味道的格兰杰，舌尖蔓延开的热度，会慢慢引发彼此的潮汐交汇。

## Sexy club night needs MALT & JAZZ

### 激情时刻 视听盛宴

来自美国拉斯韦加斯的著名歌手Micki Murphy享誉世界，她曾获得美国黑人音乐协会颁发的大使荣誉。即日起直到4月，Micki将率领来自不同国家的乐手，包括键盘手、贝司手、吉他手、鼓手等每晚准时在北京CJW上演纯正现代爵士风情表演。





### 1 柠檬皮的妙用

Highball这种被大家所熟知的饮酒方法就是威士忌兑苏打水。现在,我们教你巧用柠檬皮,让你可以更好地享受这种饮法。用小刀削下柠檬皮,向杯中稍微将其捏捏便可。柠檬皮散发出来的香味和威士忌十分契合,也使得口感更为清爽。



### 2 巧克力和威士忌的搭配

香草、干果、坚果以及牛奶……你知道这些指的是什么吗?没错,这些是比喻威士忌的风味。众所周知,威士忌和这些甜品非常相配,但是,它和巧克力的搭配也是很不错的,试过一次后便会让你欲罢不能。Godiva巧克力被称为世界上最好的巧克力,拥有无可比拟的口感和特质,无论是经典系列还是新推出的松露口味都让人入口难忘。



### 欢迎来到威士忌的世界 让她为你狂欢 四大玩酷技巧

想要在夜店与她们狂欢,至少要掌握威士忌的品味花招,这需要广泛的知识 and 温暖的笑。在这里,我们将为你介绍四种小技巧,记住它们,你将受用无穷。

### Sexy club night needs MALT & JAZZ



### 4 威士忌的摇滚? 不不不,这是甜美的鸡尾酒

威士忌是鸡尾酒的主要基材之一,我们在此为你推荐的就是由泰斯卡10年陈酿单一麦芽苏格兰威士忌混合蜂蜜、香草的甜酒杜林标力娇酒(Drambuie)所调成的鸡尾酒“RustyNail”。适宜用餐后品尝的甜香,甜是所有女人难以抵抗的诱惑。☺

### 3 品味单一麦芽

在麦芽威士忌中,如果是由酿酒厂采用大麦发酵酿制而成的,则称之为“单一麦芽威士忌”(Single Malt Whisky)。对比“调和威士忌”,“单一麦芽威士忌”更为醇香浓厚,也更具魅力,它如熟男般的醇厚风味是最显著的特点。

## Link:



### 男人风尚灵通卡“特权”服务

男人风尚灵通卡是工商银行与北京《瑞丽》杂志社合作共同发行的银联标准联名借记卡。持男人风尚灵通卡可办理刷卡消费、储蓄理财、自助服务、个人信贷等所有金融业务;可在工行网点、ATM、POS、自助终端、网上银行、电话银行、手机银行和境内外带有银联标识的ATM、POS上使用,为客户提供全方位的金融服务。男人风尚灵通卡持卡客户将同时成为瑞丽俱乐部会员,享受瑞丽会员服务 and 特定特惠商户优惠服务。

# TOP 10 LUXURY LIFE EQUIPMENTS

## 全球十大 “奥斯卡”级奢侈装备

文\_陈方诗 策划编辑\_陈方诗 责任编辑\_左淑

从名表到豪宅,从美酒到书籍,从珠宝到跑车……奢侈品高居完美生活必需品的名单之首。在消费时代,拥有奢侈品早已不再是炫富的标志,因为奢侈品从某种意义上来说,也是艺术的巅峰。

本期将为您带来的是全球最珍贵的物品,它们可谓件件价值连城,堪称艺术与品位的容器,势将梦想进行到底……



### 最贵的钻石:“摄政王”钻石

价格:无价(由于身价太高,而未被列入拍卖的清单中。)

魅惑指数:★★★★★

有名的钻石往往背后隐藏着独特而动人的故事。这颗“摄政王”钻石有着最古老的历史记载:1701年,它在戈尔康达的克里斯蒂纳河畔被干活的印度奴隶所发现,原重410克拉。后来被船长偷走,之后后经过精细打磨,钻石的重量也减少到400.5克拉,并被切割、加工和琢磨成若干颗钻石,其中最大的一颗重140.5克拉。当时,法国奥尔良公爵伊沙克·阿本戴纳担当摄政王,为了显示自己的权势,阿本戴纳买下了这颗钻石,并取名为“摄政王”钻石。此后,这颗钻石曾镶嵌在路易斯十五的王冠上、拿破仑的宝剑的护手上、法国欧仁妮王后的王冠上。现在“摄政王”钻石珍藏于卢浮宫的阿波罗艺术品陈列馆。



### 最贵的表:百达翡丽Henry Graves怀表

价格:1100万美元

魅惑指数:★★★★★

世界上的顶级富豪必备的品牌手表便是百达翡丽,高贵的艺术境界与昂贵的制造材质,塑造了百达翡丽经久不衰的品牌效应,号称“手表中的蓝血贵族”。世界上最贵的一款表Henry Graves怀表便出自1930年代的百达翡丽表厂,拍卖价1100万美元,成就了一个天价神话。在百达翡丽的客户名单中,共有100名国王,54名王后,更不乏如爱因斯坦、居里夫人、夏洛蒂·勃朗特、柴科夫斯基等显赫人士。



图/CFP

**最贵的单车: 黄金自行车**

价格: 11.7万欧元

魅惑指数: ★★★

瑞典设计公司奥卢玛尼亚 (Arumania) 推出了一辆堪称全球最贵的自行车, 由丹麦设计师博·弗兰奇设计。这辆自行车采用全手工制作, 座椅选用珍贵皮革手工缝制, 整车除车链、车条外镀24K黄金, 镶嵌了600多颗施华洛世奇 (Swarovski) 水晶, 全球产量仅为10辆, 是名副其实的“黄金自行车”。为扩大市场, 该公司还推出了50辆无Swarovski水晶版“黄金自行车”, 价格相对便宜一些, 目前已经有三辆荣幸地被富豪买主买走。



**最贵的书: 《莱斯特法典: 论水、地球与天体系统》**

价格: 2400万美元

魅惑指数: ★★★

世界上最贵的书籍当属列奥纳多·达·芬奇创作的《莱斯特法典: 论水、地球与天体系统》。这位天才一面热心于艺术创作和理论研究, 另一方面也密切地关注自然科学。为了创作真实感人的艺术形象, 他深入地研究了与绘画有关的光学、数学、地质学、生物学等多种学科, 他的艺术实践和科学探索精神对后代产生了重大而深远的影响。这本书用特殊的铅字印在一种贵重纸张上, 论述了自然、宇宙和人类之间的联系, 属于一本自然启示性的书籍。最终, 比尔·盖茨花2400万美元买下了这本书。



**最贵的标准瓶装葡萄酒: chateau lafite葡萄酒**

价格: 16万美元

魅惑指数: ★★★★★

如果说最贵的就是最好的话, 那毫无疑问全世界最好的酒当属一瓶叫做1787chateau lafite的波尔多葡萄酒了。在1985年12月英国伦敦的Christie拍卖中, 它以105000英镑 (约合160000美元) 的价格售出。根据吉尼斯世界纪录记载, 至今该酒的价格仍然是世界上最为昂贵的。该葡萄酒来自美国第3任总统Thomas Jefferson先生的酒窖, 因此其玻璃酒瓶上留有蚀刻的名字缩写Th.J.



图/CFP

**最贵的玩具: 钻石“芭比”**

价格: 5万英镑

魅惑指数: ★★★

1999年3月, 马泰尔玩具公司为纪念芭比娃娃推出40周年, 创作了一个专属定制的芭比娃娃, 价值5万英镑。这个娃娃由戴比尔斯钻石公司协助制作, 戴维·莫里斯珠宝商协会为其揭幕。这个独一无二的芭比用了将近20克拉的钻石镶嵌于18K白金之中, 围绕着字母“B”是用钻石做成的一列小火车图案的弯弓, 这个弯弓可以移动并可当胸针戴。身穿蓝绿色真丝外衣的她头冠、耳环和裙子圈环都用18K白金镶钻制成。





**最贵的头饰：戴安娜王冠——珍珠泪**

价格：无价

魅惑指数：★★★★★

世上最打动人的饰品是哪一款？相信很多人都会想起戴安娜王妃的钻石王冠——珍珠泪。1981年7月29日，威尔士亲王查尔斯与黛安娜在白金汉宫举行了盛大的婚礼，英国女王伊丽莎白二世将一顶王冠赐予了威尔士王妃戴安娜。不仅是英国人，世界各国善良的人民也都为童话中的“灰姑娘”故事成为现实而欣喜。这顶王冠的原版属于玛丽女王的祖母剑桥公爵夫人。1914年，玛丽女王命令珠宝匠依照剑桥公爵夫人的王冠仿造了这顶王冠。因为王冠上镶嵌的珍珠造型很像女人的泪滴，于是被命名为“珍珠泪”。冠身全部用白银打造而成，自由拆卸的款式设计，使拥有者可以根据爱好随意更换宝石的种类。原先顶部装饰有珍珠，传到戴妃手上时，珍珠被转换成成了钻石，拆下来的珍珠则被做成了相配的耳环、项链等。



**最贵的手机：诺基亚Vertu**

价格：24000欧元

魅惑指数：★★★★★

诺基亚公司生产了迄今为止最贵的手机Vertu，它成为世界上最奢侈、最有高贵气质的手机。白金的机身全由手工制作，在德国仅由三家高级珠宝商（Bramfeld & Gutruf, Bucherer, Rueschenbeck）负责销售。Vertu手机的机面显示屏以超高硬度的蓝宝石水晶制造；外壳配以名贵金属如黄金、铂金等作修饰，并可随时更换新零件；内部结构以钛金属为主材，硬度是钢铁的四倍多，但重量减轻了一半；每颗按钮下的接触点用红宝石制作，经过百万次按压后仍能运作如常；全机内外从晶片到按钮都是手工镶嵌的。此外，Vertu还具有独一无二的个性化服务，只需一个按钮就能得到全球的VIP至尊旅游服务。



**最贵的私人住宅：赫氏堡**

价格：1.65亿美元

魅惑指数：★★★★★

赫氏堡是有史以来最豪华的私人住宅，建于1919年，是当时美国赫赫有名的报业大王威廉·鲁道夫·赫斯特（William Randolph Hearst, 1863—1951年）的私宅，因而被称为赫氏堡。这座城堡位于圣西缅，总面积达27万英亩，约合1000多平方公里，几乎就是一个小小的王国。城堡的主宅坐落在海拔1600英尺的迷人岗上，城堡中著名的室内罗马泳池传说以威尼斯玻璃和纯金打造，极尽豪华之能事，黄金镶边的地中海蓝磁砖将池畔的希腊神像和灯座衬托得更加华丽，层层相套，似乎永无穷尽。



**最贵的跑车：布加迪威龙**

价格：1160万欧元

魅惑指数：★★★★★

布加迪ZB16-4威龙是全球功率唯一超过1000马力的汽车，W型16缸发动机能够输出1001匹马力。最新款的布加迪威龙有两项打破当今世界汽车工业纪录的数据：最高车速405.7公里/时，比起历经10年未被打破的麦凯伦车队在一级方程式大赛中创下的386.6公里/时的纪录还快19公里/时，以及每辆售价（含税）约1160万欧元的天价。作为全世界最贵最奢侈的跑车，布加迪威龙确实具有与之身份相符的“傲气”，全手工打造的威龙，年产量仅有50辆。Ⓜ





# 宝贝成长卡



## 一起成长 共同分享

“宝贝成长卡”是工行专为16岁以下婴幼儿、青少年、中小学生等未成年客户及其父母量身打造的主题卡。该卡以家庭为单位、按照“宝贝卡+父爱卡+母爱卡”的方式发行。



### 一卡多能

持卡可办理储蓄理财、转账汇款、刷卡消费、自助服务等个人金融业务，持卡在工商银行营业网点、ATM、POS、自助终端、网上银行、电话银行、手机银行和境内外带有银联标识的ATM、POS上使用。

### 成长基金

父爱卡和母爱卡定期向宝贝卡中自动存入资金，父母共同为孩子积累成长基金。父母也可教育孩子将零花钱、压岁钱、奖学金等存入卡中，培养孩子节约习惯。

### 成长保障

提供专属少儿教育保险产品——“太平快乐宝宝综合理财计划”，可享受儿科专家预约、每周健康短信及国内外急难救助等服务（以该保险产品说明为准）。

### 成长纪念★

预约定制个性化卡面、专属贵金属产品、成长贺卡、闪存纪念卡、电子相框等配套产品和服务，记录孩子成长路上的点点滴滴，将成为一份无比珍贵的成长纪念和美好回忆，与父母的爱一起伴随孩子一生。

### 感恩回报★

孩子工作后，可通过宝贝卡定期自动向父爱卡、母爱卡中存入资金，使父母生活无忧、安享晚年，体现孩子对父母的感恩之情和责任感。

### 求学助手

当孩子异地求学时，提供转账汇款、代缴学费、资信证明、留学购汇、外币汇出、开户见证、境外消费退税等一揽子服务，成为孩子学习生活的好助手、好伙伴，帮助孩子实现求学愿望。

注：带★号产品和服务的推出时间以我行公布为准。