

LIGHTING THE LAMP OF WEALTH

在这个智慧时代, 应该怎么努力, 才能较快地点亮财富的神灯呢? 答案是——创意!



点亮财富神灯

文_郭振玺 [中央电视台经济频道总监] 策划编辑_陈方诗 责任编辑_黄敏

“NOT STEP TO THE BOUNDS” TO GET WHAT YOU LIKE

不要怕规矩, 不要躲避规矩。规矩越窄, 显示水平越高; 构筑的壁垒越森严, 在蓝海里游得越舒畅, 要学会在规矩的范围之内享受自由的愉悦。

“不逾矩”才能从心所欲

文_黄鸣 [皇明太阳能股份有限公司董事长] 策划编辑_陈方诗 责任编辑_顾晓欢

每个人的人生经历中都有很多没有做成的事情, 在做事的过程中又遇到过很多的障碍, 也有很多的放弃。但面对当前的环境, 形势和时局都要求人们的行动和观念要与时俱进。当所有的事物都呈现着万象更新的状态时, 人们面对的最大障碍就是能否与习惯性思维做斗争, 所以企业的领导者常常对安于现状、不追求更高标准的“懒惰”现象而感到苦恼。何时可以“从心所欲”? 这是很多人在探求的问题。

“选择性懒惰”在很多人身上有表现: 愿意做的工作很主动、很勤快, 不想做的工作则很被动、很糟糕。“选择性懒惰”实际就是选择性怯懦, 人的本性既有勇敢的一面, 也有怯懦的一面, 对自己熟悉的事情很勇敢, 对自己不熟悉的东西很惧怕, 这种惧怕限制甚至折断了很多人本应飞翔的翅膀。

那如何能不断克服怯懦, 在自己不熟悉的领域也能自由翱翔? 这需要遵守规矩。孔

子有句话: “三十而立, 四十而不惑, 五十而知天命, 六十而耳顺, 七十而从心所欲……”孔子太谦虚了, 说自己到了七十岁的时候, 其所有的思想, 所有的理念, 所有的行为可以从心所欲达到自由境界了。但他又说了一句话: “不逾矩”, 解释在什么样的情况下能随心所欲, 即不超过规矩, 不超过界限。

现在人都向往着自由, 都想掌握自己的命运, 歌曲里面都在表达“我心飞翔”的心愿, 可自由飞翔的代价很大, 许多梦想自由飞翔的人被撞得头破血流, 跌得浑身伤痕累累还在地上没有飞起来, 那怎样才能达到自由境界? 很简单, 就是先找一个规矩, 找一个方向。央视那句广告语——“心有多大, 舞台就有多大”, 舞台的大小由心的向往来限定, 心的向往就是确定人生的方向或者使命, 要确定人的一生做什么, 更要确定人的一生不能做什么。

就像做企业, 有的企业定位是为富人

服务、赚富人的钱救济穷人, 有的企业为穷人服务、赚穷人的钱, 这是不同的定位方向, 一个企业不可能既赚富人的钱又赚穷人的钱, 所以借孔子的“不逾矩”给自己立规矩, 选择确定发展的方向, 其背后支撑的勇敢或怯懦都在于我们是否明白规矩, 掌握规矩。最明显的例子是体育里的平衡木项目, 在一根高出地面1.2米, 表面宽度约10厘米的横木上做出一连串的舞蹈与翻腾动作, 它的规矩了不得, 稍微有闪失掉下来就全盘皆输, 但正因为有如此苛刻的规矩, 平衡木的比赛才越来越精彩, 而运动员们掌握了规律也艺高人胆大, 表演出越来越高超的难度技术, 平衡木项目也成为比赛中观众喜爱的项目之一。

所以, 不要怕规矩, 不要躲避规矩, 要遵守规矩。规矩越窄, 显示水平越高; 构筑的壁垒越森严, 在蓝海里游得便越舒畅, 要学会在规矩的范围之内享受自由的愉悦。

未来学大师阿尔文·托夫勒认为人类有三波文明: 第一波文明为农业文明, 第二波文明为工业文明, 第三波文明为知识文明。

农业时代为第一波文明, 这是个靠体力、重结果的时代, 强调只要努力就一定会成功, 也就是“一分耕耘, 一分收获。”工业时代为第二波文明, 这是个靠一半体力和一半脑力的时代, 运用管理技术、注重流程、追求效率, 强调一味地努力不如有效地努力, 也就是“一分耕耘, 十分收获。”人类社会发展到现在, 已经进入了智慧时代, 也就是第三波文明。以脑力挂帅, 活用科学人文, 重视本质, 强调有效地努力不如正确地努力, 应该是“一分耕耘, 无限收获。”

有人说: “一个人能够拥有一座头脑里的金矿, 远远胜过拥有一座真正的金矿。”的确, 真正的金矿总会有挖空的那一天, 而头脑里的金矿永远也挖不尽、挖不空。

新世纪的到来, 人类面临着一个增长模式的困惑: 为了获得更大的财富, 就需要耗用更多的能源和自然资源, 占用更多的土地和空间, 排出更多的废弃物和制造更多的噪音, 最终人类与地球将不堪重负。那么, 还有没有新的财富之门呢?

从20世纪90年代末开始, 在知识经济的背景下, 发达国家率先掀起了一股开发创意产业的热潮。这是一簇人类的智慧产业之火, 这是一眼知识经济的财富之泉。它不需要消耗太多的能源和自然资源, 不会产生大量的废气和废渣, 而充分开发人脑中的创意, 辅之以现代的产业形态, 就能迸发出巨大的创造力和生产力。

这是一种人类思维的不断进步, 也是自然资源的稀缺造成的。虽然各种自然资源在减少, 但我们的创意永远不会贫乏。

在日常生活中, 在工作中, 在商海搏击

中, 有许许多多的一念间。然而, 就是这些一念间, 成就了许多不朽的传奇。如果李嘉诚没有看到塑料花的潜力, 就没有长江实业; 如果杨致远没有看到网络市场的潜力, 就不会有今天的雅虎……

追求天下财富, 人之本性。圣人也曾感叹: “富而可求也。虽执鞭之士, 吾亦为之。”的确, 发财致富, 连圣人都这么起劲, 何况犹如恒河沙数的芸芸众生。

那么, 在这个智慧时代, 应该怎么努力, 才能较快地点亮财富的神灯呢?

答案是——创意!

创意经济就是在常人思维的死角领先一步。手法往往很简单, 其实就是别人想得比你快, 做得比你快, 不走寻常路。掌握剑走偏锋的思维方法和门道, 敢于颠覆与重建思维秩序, 反弹琵琶谋求成功, 是每一个在新时代市场浪海里的创业家们的必修课。



请叫我詹姆斯

文_于清教 策划编辑_于丹 责任编辑_张中英

近期,在福布斯发起的一次关于“2011年你需要知道的名字”的专题投票中,詹姆斯·默多克这个名字成为大家的首选。身为传媒大亨之子和最佳接班人选,詹姆斯·默多克在2011年将成为全球瞩目的焦点。

传媒大亨鲁珀特·默多克(Rupert Murdoch)的一举一动都引人关注,而每当谈及“媒体帝国”新闻集团的新掌门人时,老默多克永远讳莫如深。这位79岁高龄的媒体巨头至今仍未对其继承人的问题做公开表示,但候选者的形势似乎已日趋明朗——长子拉克伦(Lachlan)在2005年离开公司去追寻自己的理想;长女普鲁丹斯(Prudence)从未在家族公司担任职位;女儿伊丽

詹姆斯能够当上天空广播公司CEO,似乎完全是依仗老默多克。但这场权力交接却不是简单地“给”与“接”的关系,而是“任”与“担”。

莎白(Elisabeth)在英国经营着一家电视节目制作公司;另外两个幼子尚不足13岁。排除法的最终结果让年仅38岁的詹姆斯·默多克走上了台前。近期,在福布斯发起的一次关于“2011年你需要知道的名字”的专题投票中,詹姆斯·默多克这个名字成为大家的首选,这意味着,詹姆斯·默多克将成为2011年全球瞩目的焦点人物。

走马上任

詹姆斯曾经是家族中出了名的“叛逆者”。他第一次为公众所注意,是15岁时作为被拘留者出现在澳大利亚的《每日镜报》上;工作后,他又被拍到在记者招待会上打瞌睡的照片;2002年,在他30岁的时候,还因不与家人配合拍摄家族纪录片而被视为“家中另类”。

默多克家族很担心这个另类,母亲安娜找来了心理分析师,得出的结论多少让老默多克哭笑不得:詹姆斯所做的全部工作,无非是渴望抹杀庞大的家族(主要是父亲)施加在他个人生活上的浓重阴影。

或许是度过了年少轻狂的反抗岁月,或许是残酷的现实让他明白个人奋斗的艰难,詹姆斯1996年最终回到了“默多克”这条主航道上。当互联网开始兴盛起来,老默多克给他的职位是新闻集团数字媒体部经理,负责Fox电视台的各种网络开发和建设。

2000年,契机来了。老默多克面临传媒王国最大的一项挑战:在他的全球战略里,负责开发亚洲市场的主力军Star集团迟迟无法打开局面,卫星网络一直未能落地,且已经连续亏损5亿英镑。

老默多克决心把这个烦恼的“心头刺”交给詹姆斯,始于一次风趣的谈话。老默多克问詹姆斯“是否喜欢吃中餐”,詹姆斯表示不排斥,于是,老默多克直接拍板,让詹姆斯去遥远而又陌生的亚洲。

对于老默多克这一决定,外界认为是死马当活马医,但这并没有阻碍詹姆斯为成功拼搏。也正是这件事,让詹姆斯身上的默多克基因暴露无遗。他出任Star集团的CEO后,迅速着手了解市场,筹划相应的对策。紧接着,詹姆斯开始了风驰电掣的经济、社会行动,他不仅总与一些经济专家交谈磋商,还开始频繁拜会政要、投资商,这显然是继承了父亲在政府关系上的长袖善舞。2001年12月,新闻集团宣布:一个全新的有线电视频道星空卫视在中国广东获准落地。这令詹姆斯以至整个新闻集团激动不已,传媒界的旗舰又找到了事业的新起点。

如今,星空卫视从年亏损1亿英镑转变为盈利1000万英镑。詹姆斯的表现与业绩令人刮目相看,连最苛刻挑剔的父亲都赞叹有加,忍不住称赞儿子是最棒的。

或许,老默多克未曾想到,这个一直令他头疼的“家族另类”能够取得如此成就。但是,这也让老默多克在继承者的人选上日渐明晰。

另类交接

对于老默多克而言,将Star集团这一“心头刺”交给詹姆斯,或许只是为了让詹姆斯从中体会到挣钱的不易和打理公司的艰辛,也或许老默多克早已认定詹姆斯能够让Star集团起死回生,但无论如何,老默多克用身边最棘手的事件考验了詹姆斯,詹姆斯也用漂亮的数据交给老默多克一份满意答卷。通过处理亚洲事务,詹姆斯在达到自我能力提升的同时,也赋予默多克集团新的创造力与竞争力。

在赢得一系列出色业绩后,詹姆斯认为自己的能量应该可以胜任更重要的职务。当新闻集团旗下的英国天空广播公司首席执行官托尼·鲍尔宣布辞职时,詹姆斯立刻提出申请,希望能够得到鲍尔的位置。这在英国引起轩然大波。因为英国天空广播公司是《金融时报》评选的前100家伦敦上市公司,更是新闻集团的核心产业。消息一出,集团大股东英国保险基金首先对此表示质疑,谴责老默多克有任人唯亲之嫌,英国公众也对此不满,不少人要求:如果儿子要当CEO,那么父亲就要交出主席的宝座。

但默多克父子显然有自己的想法和决定。在詹姆斯顺利通过“亲和力、开放性”等



图/CFP

领导才能的心理测试后，他们积极应对各方压力，争取到了大股东英国抚恤基金以及几大媒体的支持，最终促使董事会通过了这一决议。

“你是因为你的父亲才坐上这个宝座的吗？”这是詹姆斯每次参加新闻发布会总会遇到的收尾问题。“我是最合适的人选”、“我有丰富的经验成为新的CEO”，詹姆斯对此的回答都是大同小异。

但当詹姆斯通过董事会决议上任第一天，《每日电讯报》记者再次抛出这一问题时，詹姆斯给出了不同的答案：“我和主席（老默多克）的关系，就像任何公司的CEO和主席的关系一样。”

或许，在外界看来，詹姆斯能够当上天空广播公司CEO，完全是依仗老默多克。但这场权力交接却不是简单地“给”与“接”的关系，而是“任”与“担”。

这或许能给时下最让国内民企烦恼的接班人问题一些启示，默多克父子突破了“世袭”与“禅让”的传统形式，通过让詹姆斯解决最棘手的问题，锻炼自己，同时也让詹姆斯渐渐深入到管理高层，虽然外界也有指责，但詹姆斯用事实证明了自己能够担当。

默多克基因

尽管詹姆斯用实力赢得了权力交接，但依然有人把这次权力交接视为“落后腐朽的世袭制”。也就在这时，身兼新闻集团高管和英国天空广播公司CEO的詹姆斯不顾老爸的强烈反对，突然表示要坚决辞去在新闻集团担任的高层主管职务。这个被外界认为“被庇护者”的人发出了完全属于自己的声音：请叫我詹姆斯，而不是小默多克。

当时，38岁的詹姆斯·默多克领导着新闻集团欧亚两个部门的全部业务，正是这样的身份把他置于争议漩涡的正中心，在严峻的考验下，詹姆斯显示出了企业领袖所具备的素质。虽然詹姆斯一再强调“我是詹姆斯”，但他身上所具有的默多克基因还是会随时显现。

如今，新闻集团正试图收购英国天空广播电台卫星广播系统剩余的60%股份，这是之前的130亿收购计划中未曾涉及的部分。盛怒之下的英国媒体曾集合起来向商务大臣施压，期望阻止这起收购交易。因为他们担心，交易通过后新闻集团的力量会变得难以控制。这些事件，又因为新闻集团下属的世界新闻部门被窃听电话而愈演愈烈。

根据彭博社的报道，詹姆斯·默多克不动声色地以100万美元私下了结了此事。能够具备这样办事能力的人，必然拥有超越常人的气魄。或许，詹姆斯本身具有的这种处理事务的能力，也就是外界认为的“默多克基因”。

从当初的“家族另类”，到如今的接班人选，且已经担当起重要职务，詹姆斯用事实证明了自己，这让外界认定他将是老默多克的最佳接班人。这一切应当归功于老默多克在处理家族企业接班人选上，没有对詹姆斯采取庇护，而是将一个又一个困难抛给詹姆斯，让他在处理一个个棘手问题的同时，培养了管理庞大家族企业的能力，也使他争取到了家庭内部和外界的认可。

目前，老默多克仍是新闻集团的决策者，他还有一系列抱负没有施展。他曾公开指责一些知名公司在窃取新闻集团的内容，“他们拿走了我们的内容，不支付任何费用。”对此，老默多克表示，将启动付费策略，并可能禁止这些公司等抓取其内容。

老默多克推动的付费看新闻，必将引起传媒业的深层次变革，何时付费、如何计费，或许老默多克也没有想清楚，也或许他认为时机未到，但与乔布斯的联手，让默多克似乎找到了答案。而詹姆斯是否又将在这场媒体商业变革中担当角色、有所作为，他身上的默多克基因又将如何将再次显现，我们都将拭目以待。■

陈颂雄：下一站世界首富？

文_隋鹏 策划编辑_陈方诗 责任编辑_顾晓欢

比尔·盖茨曾经预言，下一个世界首富一定出现在生物科技领域。借助生物技术从零起步的生物制药界巨头、美国华裔首富陈颂雄俨然已成为这样一个典型范例。

WHO IS THE NEXT WORLD'S RICHEST MAN



图/CFP

“如果没有人对我所说的话提出挑战 and 质疑，我就觉得很失望，我觉得每一种观念都需要有其他考虑得更周到的想法来挑战它。”说这句话的人是洛杉矶首富帕特里克博士，他是世界上最知名的癌症主治医生之一，同时又是享誉世界生物制药界的商业奇才。但是，他还有一个鲜有人知的名字——陈颂雄。事实上，这位拥有典型中国特征的亿万富豪，是首位响应巴菲特号召捐出半数财产的华人，也是篮球联赛NBA历史上首位真正意义上的华人老板。

30多年前，那个曾经只能在南非领到相当于白种人同事一半薪水的实习医生，如今已成为最新出炉的洛杉矶首富，在福布斯全球富豪榜中排名第154位。为肯定其在医学、商业乃至慈善事业中的杰出表现，《洛杉矶商业时报》将“2010年度商业人物”的头衔授予了58岁的陈颂雄。

倔强的核桃木桌子

陈颂雄，1952年出生在南非。他的父亲曾是中国南方的一名乡村医生，陈家共有九子一女，陈颂雄排行第六。二战期间，为躲避战火，父亲决定举家迁往南非。陈颂雄从小就立志成为一名医生，“我在13岁时就知道自己将来要当一名医生。”陈颂雄回忆说。10年后，23岁的他获得了南非名校金山大学的医学博士学位。

由于成绩优异，陈颂雄得到系主任的推荐，进入当时南非最好的医院之一——约翰内斯堡综合医院实习。在那里，陈颂雄是唯一的非白人医生。这是一段令陈颂雄难以忘怀的愤懑经历。当时的南非实行种族隔离政策，他的黑眼睛、黄皮肤，让他在待遇上受到诸多排挤，一些白人病人甚至拒绝接受他的诊治。但他回忆道，“虽然当时工资只有白人同事的一半，但我知道在这里能获得最好的锻炼机会，能和最好的医生一起工作。我是不会学别人去罢工的。”

1977年，陈颂雄完成了在约翰内斯堡综合医院的实习，并与相恋多年的女友米歇尔·陈结婚。两个年轻人婚后决定去北美谋求更大的发展，这也是陈颂雄职业生涯的第一个转折点。

25岁的陈颂雄来到加拿大温哥华，很快加盟一家医院，成为一名外科医生。不过，对于这个初来乍到的黄种人，所有人都表示不看好。曾有一位老医生不相信，陈颂雄能在不弄破肿瘤的前提下，成功切除病人体内两个柚子大小的肿瘤。倔强的陈颂雄立即和这位老医生打赌，赌注是老医生家的一张精致的核桃木桌子。最后，陈颂雄赢得了核桃木桌子和同事们的刮目相看。1980年，陈颂雄转往美国加州大学洛杉矶分校医学院工作。一家人在离开温哥华时，只带走了两样家具，其中之一就是这张见证他倔强性格的核桃木桌子。



■2010年11月2日，NBA常规赛，孟菲斯灰熊VS洛杉矶湖人，湖人华裔股东陈颂雄现场助阵。

出走实验室

陈颂雄的崛起，称得上是生物领域顺应时代发展的成功典范。早在10多年前，就有学者预言，信息技术和生物技术两大领域将被公认为21世纪最具发展潜力的产业。不过，这样的前景展望，陈颂雄曾经是想都不敢想的。但越是看似毫无关联的起点和结局之间，就越是能酝酿出传奇的成功故事。

在洛杉矶加州大学学院担任外科医生及医药研究员期间，陈颂雄刻苦钻研糖尿病治疗领域的生物技术，更因其杰出的临床表现和数次成功的突破性糖尿病治疗手术，而开始在医药界崭露头角。34岁时，他成功地主持了该校第一例胰腺器官移植，挽救了患者的生命。

受益于美国先进的研发理念和创新环境，他的视野也更为开阔，从而萌生了自行创业的想法。而且，当时已有一些创新型的医药企业初试锋芒，这更加使陈颂雄得到鼓舞和激励。

1991年，陈颂雄挥别了单一的医学实验室，毅然进军商界，在哥哥特伦斯的资助和妻子米歇尔的全力支持下，他创办了一家名为维沃尔克斯的糖尿病药品开发公司。在陈颂雄本人看来，20年的医疗一线工作经历，其实正是他受过的最好的“CEO培训课

程”。因为医学和商业两个领域并不互相排斥，实际上，商业和医学一样，需要从业者具备挑剔和怀疑的眼光，不能被事物的表面现象迷惑，而需要果断的决策力来实现目标。这也是他随时随地要求自己和公司员工深刻理解的企业文化。

在这样的研发文化航标指引下，他的公司攻克了一系列曾令同行一筹莫展的胰岛素方面的难题。1993年，美国食品药品监督管理局批准了陈颂雄有关糖尿病疗法的人体试验，他第一次把糖尿病疗法运用于人体试验，使得一名注射胰岛素30年的患者摆脱了病痛折磨。在进行糖尿病药品研究的同时，陈颂雄还着手进行抗癌药的研发。1997年，他创办了美国第二大注射用仿制药企业——美国药品伙伴公司（简称APP），并担任董事长。

然而此时，他的经营方式在投资者中间产生了非议：哥哥特伦斯和维沃尔克斯的大股东麦兰对另起炉灶搞抗癌研究的行为十分不支持，他们一纸诉状将陈颂雄告上了法庭，称其把维沃尔克斯公司的资源私自转移到了美国药品伙伴公司的癌症研究上。虽然1999年，仲裁机构判定陈颂雄在此事件上没有过失，但这次事件令兄弟二人的关系彻底破裂，陈颂雄最终离开了维沃尔克斯，并拿出3200万美元全部购回了麦兰在美国药品伙伴公司握有的股份。

总结经验后再出发，陈颂雄学会了在以后的创业中把握主动权。2005年，陈颂雄率领的研发团队在癌症治疗类药物技术上取得了重大突破，他们推出专治转移性乳腺癌药物Abraxane注射用紫杉醇，这是全球首个获批的无溶剂型紫杉类化疗药物，有效率比常用的抗肿瘤药泰素高出近一倍，而且副作用更少。此外，他还计划投资10亿美元，设立“医学领域的贝尔实验室”，聘用顶尖数学家、物理学家、计算机科学家和医生，建立生物数据库，以便更好地诊治疾病。

2007年，赶在美国金融风暴来临之前，眼光快而准的陈颂雄抓住机会，将美国药品伙伴公司分拆并以46亿美元卖给了德国费森尤斯集团，个人从中获利37亿美元。同年，他拥有的另一家企业阿博利斯生物技术公司股价暴涨，让他的身家增长近7亿美元。

2010年，他同意以29亿美元股票加现金的方式，向Celgene生物技术与医药公司出售了阿博利斯生物技术公司，交易将于2011年初完成。

“从很多基础因素来看，他就是一个商人，但在内心深处，他永远都是一个医生。”陈颂雄的妻子这样总结丈夫的职业定位。

高调进入慈善界

目前，在《洛杉矶经济周报》2010年进行的50位洛杉矶富豪排行榜评比中，陈颂雄当仁不让地坐上头把交椅，该报估计他的净资产高达71亿美元。陈颂雄的成功是主动式的、摄取式的，哪怕是投入慈善事业，也是高调的。其实，早在响应盖茨和巴菲特“捐献至少50%的家产用作慈善事业”之前，陈颂雄就已经开始慈善之旅。

陈颂雄意识到：做慈善比单做一名医生更能迅速、有效地改变人们的命运。于是，他开始尝试做一些慈善事业。2009年初，陈颂雄夫妇决定成立家庭基金会。他和妻子总计向加州圣约翰医院捐赠1.35亿美元，还提供1亿美元保证金帮助当地一所医院重新启用。此外，他还是洛杉矶艺术文化活动的大力支持者，定期捐款给洛杉矶歌剧院，让加州乐迷欣赏一流的歌剧。最近，陈颂雄还投资了天主教修女们经营的圣安德鲁医院，用来加强神经科学、脑外科以及癌症方面的专业研究。

全球十大生物技术企业

在这个快速更新的行业领域，TOP10榜单每年变化都很大，不断有企业落榜，也不断有企业在收购和被收购。

排序	企业名称及近况	2010年营收(亿美元)
1	Amgen（美国） 连续5年雄踞十大生物技术企业榜首	146
2	Gilead Sciences（美国） 目前炙手可热的生物科技企业	70
3	Serono（瑞士） 2007年与默克成立合资公司	53
4	CSL（奥地利） 计划与美国生物制药企业Talecris合并	46
5	Genzyme（美国） 赛诺非-安万特发出180亿美元要约收购	45
6	Biogen Idec（美国） 与葛兰素合资成立了一个风险基金	44
7	UBC（比利时） 目前欧洲最大的独立生物制药企业	31
8	Celgene（美国） 2010年年中买下排名第11位的Abraxis	27
9	Cephalon（美国） 进入《财富》1000榜单	22
10	Actelion（瑞士） 2010年以1千万欧元买下法国制药企业Trophos	16

勇当NBA老板

“他精通内科和外科，既是医生，又是科学家，还是成功的商人。很少有懂内科的医生同时擅长做手术，也很少有科学家同时还能经商，他一个人就是所有这些职业身份的完美结合。”阿博利斯生物科技公司副总裁鲍勃·皮尔斯这样评价陈颂雄。最近，陈颂雄又新添了一个职业身份——洛杉矶湖人队小老板。在NBA联盟中，这支巨星云集，屡次创造篮坛奇迹的球队一直深受全世界人们的关注。陈颂雄也一直都是湖人的忠实球迷，并持有湖人季票已经25年。他从湖人名宿、“魔术师”约翰逊手中购得所持的湖人股份，成为湖人队的股东之一。“经过深思熟虑和反复权衡，我最终决定将股权转让给帕特里克博士。他是一名狂热的湖人球迷，也是一名杰出的商界人士。”约翰逊说，“他还是一个慈善家和洛杉矶地区著名的社会活动家。”

“能成为湖人家族的一员，这是一项无上的荣誉，要知道湖人是联盟最好的球队。”陈颂雄说，“湖人的持有人影响力非凡，埃文·约翰逊便是个很好的榜样，能从他手中得到湖人的股权，这让我倍感荣幸。”

陈颂雄曾表示，他虽然已取得一定的成绩，并积累了一定的财富，但还是会有很多目标尚未实现。目前，他希望通过种种措施来完善人们的医疗环境。为了实现这一目标，他不断地通过投资技术来回馈社会，这无疑是一个“内心深处永远是医生”的商人最乐用的方式。■

DO NOT USE THE BEAUTIFUL LABEL TO HIDE THE TRUTH

不用好看的标签掩盖真相

——专访华远集团总裁、华远地产董事长 任志强

文_本刊记者 郭婷婷 策划编辑_郭婷婷 责任编辑_黄敏

重要的不是酒瓶上写着五粮液还是二锅头，而是瓶子里的酒是真的还是假的，任志强想做的只是将真实的认知告诉社会，而不是用好看的标签来掩盖真相。



喜欢花领带，常穿大兜裤，不停发微博，说话铿锵给力，一针见血。他说：“全国人民最想打的人当中，我排第三。第一是小泉，第二是阿扁，第三就是我任志强。我很苦恼，因为很多人把我的话断章取义，有了误解。”

任志强的头衔是国有企业华远集团总裁、华远地产董事长。从规模上讲，在全国房地产公司里，华远地产不算大，2009年营收11.60亿元。从个人财富上讲，任志强是替国有企业“打工”的，远比不上房地产行业里大把赚钱的人。任志强以敢讲真话著称，针对政府对房地产业的宏观调控多次撰写万言书，这个地产界最具争议的公众人物，争议全部来自他的大实话。

TIPS:

最奢侈的事

什么是任志强认为最奢侈的事？

“和女儿在一起待上一个小时。”对于他这样的人来说，时间是最宝贵的。如今，任志强的女儿14岁了，但是14年里他们父女在一起的时间不到365天，他心里存在很大的内疚感。在办公桌上摆了很多女儿的照片，墙上还挂着女儿写的字，这都是任志强对女儿表达爱和思念的一种方式。提到女儿，任志强的脸上有了发自内心的微笑。

抓住机会靠的是：能、敢、努力

成功人士总是利用参照物，来验证他内心的坚定，并审视和鼓励正在崛起的80后。任志强说：“当我们年近花甲时，尤为珍贵的恰恰是青春，恰恰是那些从身边悄悄溜走并永远无法追回的时光，我们永远回不到80后的年龄，重塑自己的经历了。”

1951年3月8日，任志强出生于一个典型的红色高干家庭。任志强的父亲叫任泉生，曾是新四军干部，解放前担任过中原税务局局长，解放后担任过商业部副部长。2007年8月在北京过世，当时新华网发了通稿。当问任志强：干部子弟身份有没有给你带来一些便利之处？他一听就急了，瞪着眼喝斥：“这都是瞎扯！我进入社会的时候，我的父母早就退休了，既无权又无职了，和干部子弟有什么关系？你们以为干部子弟都能走后门？你们把社会想得太可怕了！”

改革开放之前，中国人的穷，是所有人几乎都处于同一个起跑线上的穷。是邓小平让中国经济重新有了生命，重新改革了社会分工，让原本命运相同的人开始走上了不同的路。在二十几岁的时候，我们这一代人也没有生活的定位，但却从来都未丧失过‘救国’的立志，也许是这一代人所经历的‘红色’教育几乎让所有的人都从未有过个人致富的幻想，而只有为国牺牲的精神。正是这种‘以天下为己任’的立志和努力不懈的奋斗精神，才有了此后各自不同的发展路径以及不同现状的差别。”

当任志强的那一代人进入而立之年时，恰逢改革从农村向城市转

移，十一届三中全会解放了农村的劳动力，却还没有解决城市大量待业青年的就业问题。原有的国有体制和集体体制根本无法满足大量的就业需求，社会服务也无法满足城市基本生活的需求，鼓励创业和用优惠政策扶持自我创业成为社会上的一股潮流。“机会遍地都是，但能抓住机会的、敢于去抓住机会的、努力去抓住机会的人永远都只是少数。”

任志强曾经从事过数十个行业，期间饱尝酸甜苦辣，从兔皮的加工出口、魔方的生产、集装箱的运输、图书的邮寄、小商店的经营到农村小时工、印刷装订、裁缝店、家电维修、动物模型、汽车维修、挂毯编织，再到开饭馆、卖水果、卖白菜、办建筑施工队……几乎无所不及，可贵的是，他从来都是信心百倍且努力万分。

他回忆道：“早上三四点钟爬起来生火炸油饼，每个油饼三五分钱，一个早餐下来两袋面的用量，收入仅有几十元，晚上数钢镚儿时常常眼皮子打架，一个迷糊会把刚擦好的十个一叠的分币碰撒了一地，还要满地乱找、重新去擦好。一个月下来，三百多平方米的餐厅，几十个劳动力也就只有不到三千元利润，三十几岁时我们的月工资只有几十元，奖金一个月只有六元钱。而这一切从来都没有影响过我们创业立业的信心，穷可以让我们艰苦，但穷并不能影响我们的斗志，‘穷不短志’早就从老一辈的言传身教中融入了我们的血液。”

强悍个性走出自己的路

任志强个性强悍，决不会有软弱的姿态。在部队，他当过工兵班长，经常钻地道搞爆破，很容易受伤。他曾对姐姐讲，如果他受伤了，能救就救，如果救出来没用了，干脆把他拧死算了。其强悍可见一斑。

这种性格也直接体现在他讲话的方式上——爱抬杠。一般人见面都会问好，如最近怎么样？但是，你见任志强都不能用这种平常的话问候，他会觉得没意思。有一次潘石屹见任志强时间：最近和别人吵架了吗？任志强想了想说：还没吵。潘石屹说：吵架就是你的生活方式，不吵架，你这日子跟没过似的，难受。潘石屹说，任志强和人吵架后反而挺高兴。任志强最激烈的一次吵架是几年前和时任建设部部长汪光焘，吵完架以后，两个人都高兴得不得了。任志强后来说：这回终于把老汪给骂了。汪光焘出去后跟人说：这回把他们叫过来臭骂了一顿。最后，两个人都挺高兴。

1993年，潘石屹是北京万通公司总经理，在北京东边办公，华远办公室在北京西边，潘石屹和任志强首次合作，双方成立了一家子公司，潘石屹那方占95%，任志强这边只占5%。一天，潘石屹接到任志强的电话，要他过去商量事情。任志强指责他侵占小股东利益。原来，潘石屹用这家子公司的名义买了一辆小车，又用子公司的名义把车租给母公司，并按市场价格付了租金。任志强为证实自己说的没错，找来了一大堆证件、发票，最后一计算，潘石屹确实占了任志强两三毛钱的便宜，潘石屹急了：“任总，你打电话叫我来，折腾了一下午，我从东边跑过来，汽油费都不止两三毛钱呢。”可这正是任志强的坚持，是任何人都动摇不了的坚持。

任志强带领的华远集团与四通、联想几乎都是同时出现在市场上的一代，而当时更多知名的企业则在大浪淘沙中一去而不复返了，差别就在于走自己的路还是跟在别人屁股后面追。齐白石先生说“学我者生，似我者死”，其意在学的精神与灵魂，而绝不是形似的临摹。

任志强说：“从计划经济到市场经济的过渡并非一件易事，尤其是我们这些曾经只留下了大量计划经济残余的一代人，要彻底地改变过去的一切就更是一件难上加难的事了。我们上了山、下了乡、耕过田、种过粮，在全国学习解放军中当过兵、扛过枪，在恢复高考后上了学、留了洋，也有些在改革中入了狱、撞了墙，但仍在跌倒中爬起来重新摸索。这些经历与磨难恰恰造就了我们铁一样的筋骨、钢一般的意志，走出了一条摸着石头过河的特色之路。

中国的改革就是从没有路中选择了摸石头，是在未知过河的方式中探索，是无数的先烈用鲜血与生命换取了新中国。同样也有无数的

后来人为寻找改革的成功之路而成为了先驱，许多人也因此受益而成为了当代知名的企业家，并为后人留下了失败与成功的经验。”

任志强回忆，当兵时幸运地撞入了中国最优秀的万岁军的团队，优秀的传统让所有的士兵都无一例外地打上了永远要争第一的烙印。在这个红军时代留存下来的部队中，人人都将“不想当将军的士兵不是一个好士兵”作为立志和励志的训条，当然还伴随着军史、师史、团史和连史的战力战史及英雄人物的榜样作用。正是这种环境的渲染，让生活在这个带有无限刺激的竞争中的每一个战士都知道向前、向前、向前。这让任志强从不知道什么是退却，哪怕这个荣誉是要以牺牲为代价的。

任志强宁死不屈的精神也许只属于那个特定的时代。正是这种特定的生存环境让他在近13年军旅生涯中先后荣立了七次包括集体和个人的二等军功、三等军功。没当过兵的人也许很难理解立功的难度和价值。而在一个荣誉感强的战斗团队中，其竞争的残酷性则不仅体现在流血、流汗的苦练与摸爬滚打中，还体现在技术、知识、能力、意志力的拼搏上。

任志强说：“李彦宏、马云、冯军都是年轻一代的榜样，尽管他们不是80后，但是，却是接近于这一年龄层的佼佼者，可以无愧于所有中国人的骄傲。但是，也许由于他们的形象太高大，让许多人认为是遥不可及的，反而放弃了对榜样的追求，让许多人对榜样失去了关注。

其实，榜样就是立志中拟定的一个阶段性目标，恰恰是一个要不断提高，且让自己轻易摸不着而促使自己不得不努力争取的台阶。当我们盈利了几百万时，树立了几千万的盈利目标；当这个目标要实现时，就树立了几个亿的盈利目标；当公司有了上亿的资本时，就希望上十亿的等级、再上百亿的等级。我们把那些比自己跑得快的企业当作榜样，并转化为动力。

当我们只有十万开付工资的能力时，我们却许下了为职工分房的承诺，要让盖房子的人能住上自己建设的房子。在多年的努力过程中，这个目标在不断地提高标准，从少到多、从小到大，并最终搭上了福利分房的末班车。”

对于如何走自己的路，每个人都有不同的认识，华远依托雄厚的外力进入资本市场后，又为了维护国有资产的利益而退出和二次创业，继而再次进入资本市场。几番进退之间，华远用努力和被社会认可的实力与业绩证明了什么是“闯出自己的路”。此时，华远集团已经免不了深深刻有任志强个人的风格烙印。



■任志强参加电视节目录制。

意见的影响力

1996年，在中国香港的上市公告中曾披露了任志强的年薪超过700万元人民币，中纪委书记尉健行就为此做过专门的批示。1999年，任志强辞去上市公司总经理职务时，媒体再次热炒年薪700万的问题，时任国务院总理的朱镕基又为此做过批示。一系列的审查与关注并不是因为年薪的问题，而是因为干部的管理与影响，打破了现行体制的沉静。依领导的指示，正常年薪之外的部分就只能以他的个人名义存在账上。

任志强说：“华远在境内二次上市之后，按照董事会与股东大会批准的条件，我的年薪再次公告为700多万元，不计算股东激励的部分，成为了上市公司中工薪收入最高的，也多次被媒体当成新闻来热炒，甚至是上了央视的新闻，做了不花钱的广告。上市公司依法发放工资与奖励是对我工作成绩的一种认可，本不应引起争议，但却成了一种新闻。而上市公司关于我按国资委的规定只领取了不到10%的实际工资的公告却没有任何媒体愿意提及。我已多次说明我的实际工资是按国资委的规定领取的，上市公司公告未领取工资中也有明确的表示。但社会的舆论似乎并不买账，于是，我不得不忍受无数不公平的指责，即使我领取了全部工资也是合理、合法、合规的，又何况我实际的工资并非如此呢。

大量的个人持股和私企业管理者也许并不需要领取高额的工资，因为他们可以从股权中收益，但国有企业和国有控股的管理者却不能这样做，要严格地遵守国资委的管理规定。当我的下属们都能拿到比我更多的年薪时，我会为此而感到骄傲。虽心有不甘，但绝不会为此而放弃努力，更不会将抱怨转化成不满。个人的利益牺牲换取更多人的幸福，正是我们的追求，这也正是老一辈给我们立下的榜样。如果仅仅为了个人的小日子生活，我虽不够

富裕和奢侈，却早可以辞职不干了。重要的却是我所领导和管理的企业为国家做出了特殊的贡献，包括承担国企特定的社会公共职能的贡献，如毫无企业投资收益的公共事业投入等。虽然我只是一个领取规定工资的打工者，虽然因国资委体制的管理受到了名义工资与实际工资不同的限制，但却丝毫不影响我对党的忠诚。

也许是因为我从事房地产行业，但房地产只是华远集团中的一部分，并不是全部。而房价又让许多年轻人望而生畏，因此一些人将我列入了‘人民公敌’的行列。但面对现实时，会发现历史的车轮并不会因部分人的不满而放慢前行的速度，更不会停下来等那些尚未睡醒的迟到者。而我则用一生的体会深知‘靠天靠地不如靠自己’、‘从来就没有什么救世主’，只有勇敢地面对和不懈地努力、认真地学习和积极地参与、在竞争中拼搏，才能享受生活的快乐，体会人生的价值。”

重要的不是酒瓶上写着五粮液还是二锅头，而是瓶子里的酒是真的还是假的，任志强想做的只是将自己真实的认知告诉社会，而不是用好看的标签来掩盖真相。在总结自己时，他说到他的人生价值并不仅仅体现在解决就业、提供税收、办好一个企业、创建几个上市公司，不在于作为人大代表和政协委员的参政议政，而在于他的意见能影响到一个行业的政策倾向与行业发展，以及他的言论与观点能影响一大批人和企业的成长，至少不会是碌碌无为的一生。■



HOW TO KEEP UP TO DATE

如何不落伍？

策划编辑_李婉娜 责任编辑_顾晓欢

何为时尚？
就是有一个声音，
一直在孜孜不倦的暗示你，
“一旦拥有，你就会变得很特别，和大众不一样。
嗯，是比他们更有质感。”
但是，这里所强调的时尚并非金钱本身。
而是，用智慧和品位装点的
永不落伍的人生。

你所关心的——

WHAT KIND OF INVESTMENT WILL NOT OUTDATED?

什么投资不落伍？

现代的投资不再是买股票和基金那么简单，而是一种带有终极意味的时尚追求；不再是纯粹的物质收获，而是包含了一种内涵与品位的独特价值，这样的价值是无论时代如何发展都不会贬值的生活需求。

健康商机

美国著名经济学家保罗·皮尔泽在《财富第五波》中，将健康产业称为继IT产业之后的全球“财富第五波”。健康产业是以生物技术和生命科学为先导，涵盖医疗卫生、营养保健、健身休闲等健康服务功能的产业，它将成为21世纪引导全球经济发展和社会进步的重要产业。据联合国工业规划署专家预测：未来十年内，全世界健康产业将创造1兆亿美元的商机。在发达国家，健康产业已经成为带动整个国民经济增长的强大动力，健康产业增加值占GDP比重普遍超过15%。而在我国，健康产业增加值仅占国民生产总值的4%—5%，甚至低于许多发展中国家。例如，美国的健康产业约为1.5万亿美元，而我国只有400亿美元。由此可见，我国的健康产业还有很大的发展空间。

• 产业群体

健康产业目前涉及医药产品、保健用品、营养食品、医疗器械、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。同时，形成四大可投资的基本产业群体，即以医疗服务机构为主体的医疗产业；以药品、医疗器械以及其他医疗耗材产销为主体的医药产业；以保健食品、健康产品产销为主体的传统保健品产业；以个性化健康检测评估、咨询服务、调理康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业。

• 潜在市场

1.营养保健迎来发展空间

近20年来，我国保健品消费增长在15%—30%之间，远高于发达国家13%的增长率，2004年全国保健品市场容量约为400亿元。随着我国经济快速发展和居民生活水平的日渐提高，健康成为焦点话题，而当前由于工业、农业的污染，人类对健康营养的需求已转移到营养保健品、绿色食品。

在未来，营养保健将成为我国健康产业发展的巨大增长点。随着我国老龄化社会的到来，营养保健市场将有很大的增长空间。

2.健身娱乐成为新亮点

随着人们生活水平的提高，以及“黄金周”的出现，假日休闲成了时下的热点，旅游、健身、娱乐等逐渐发展起来，成了健康产业的一大亮点。有专家预测，未来体育健身将成为人类健康产业的核心，由此带动的相关产业的发展潜力是巨大的。目前，我国各类体育经营企业2万多家，总投资额约2000亿元，营业额为6000亿元。



名人们的“剩余价值”

1940年10月9日，当约翰·列侬出生在英国利物浦一个并不美满的工人家庭时，人们不知道他将会为这个世界带来什么。1980年12月8日，当他身中子弹倒在美国纽约Dakota公寓外的血泊之中时，人们也不知道在列侬走后，世界将会发生什么？

时值列侬冥寿70岁的日子，万宝龙推出了约翰·列侬系列钢笔，Google把首页涂鸦换成了列侬头像。在英国的一次拍卖中，列侬生前使用过的马桶以9500英镑的高价被买走。拍卖师对媒体说：“这个蓝白色瓷制马桶是约翰·列侬1971年与小野洋子搬往纽约定居前，在英国家中使用的。这个马桶也许有价值，也许一文不值，但谁让它成为列侬用过的呢？”

• 高价拍卖

2010年6月7日，英国已故王妃戴安娜的黑色礼服以19.2万英镑的高价被拍卖。此前，业界预估此件拍卖品可能卖到约7.2万美元，如今却以高于4倍的价钱卖出。

猫王生前用过的一把吉他，以130万英镑售出，成为史上最贵的吉他。一条绣有玛丽莲·梦露英文字母开头“M”的手帕，可以拍卖到1.1万美元。奥黛丽·赫本生前用过的一个黑色鳄鱼皮包、手套组是最抢手的拍卖品，最后以3.6万美元拍出。迈克尔·杰克逊在20世纪80年代的“BAD”巡回演唱会上所佩戴的一顶帽子和一只手套，分别拍出了7.2万美元与33万美元的高价。

• 书画家的“名头”

对于书画艺术品而言，书画家的“名头”很重要，古书画、新书画都是如此。有名头的古书画真迹，不但升值率高，而且随着时间的推移，数量的减少，还会不断加大升值力度。而一些没有“名头”的或是“小名头”的古书画，即使年份较早，也没有太大的升值可能。

当代著名书画家的作品，有些是能够升值的，有些则不一定能。这里面有几个原因：有的画家活着的时候，作品不值钱，穷困潦倒一生，像四川的陈子庄（号石壶），过世后作品的艺术性才为人们所识得，被称为“东方的毕加索”，于是画价猛涨。还有一类画家是在世的时候，画价高昂，死了以后画没人要，这是因为这类画家在世的时候，有一定的社会地位和交际圈，有人乐于为他捧场。所以，对于“名家”的作品，也必须有一个正确的认识。再有一类画家，是活着的时候画价高，去世以后画价更高。所以，购买哪一位画家的作品，以后会有较高的升值可能，还要有一定的预见性。名家作品的升值，除了名气大小之外，也要看作品本身的艺术价值。

总之，名人们的“剩余价值”成了最好的投资品，文化价值和更多商业衍生价值则随着时间的推移在强势增长。

艺术品联姻基金

最近两年,全世界都在谈论金融危机的时候,艺术品市场却呈现出一派繁荣景象,在过去的五到十年中,艺术品投资的表现超过了许多金融资产,当人们处理其他资产,改变投资方向的时候,这些资金很可能投向艺术市场。多样化的艺术品投资市场中,我们可以把目光锁定到艺术品基金投资。

现代真正意义上的艺术品基金,应该起始于英国铁路养老基金。目前国际性的艺术基金,如美国艺术基金、中国投资基金等大多以十年为购买单位,自第三年起开始回收获利,其收费方式通常是每年收取2%的费用,如果获利超过6%,则基金会从超出的利润中多收取20%的分红。

作为特例的是美国的菲门乌德艺术投资基金,其创办人布鲁斯·托博不仅是一位收藏家,更在美林有20年的工作经验。他在2005年推出了两个艺术基金,资本金各以1亿美元为限,不限定投资金额的下限。其中一个基金以每两年为一个周期,接受投资者委托来买卖艺术品,获取利润;另一个基金则以50%的资本购买艺术品,剩余的50%资本用以提升这些作品的美誉度。

事实上,不少海外的知名银行都开设有艺术品咨询服务项目,属于私人理财的服务领域。这些服务包括评估客户的收藏品价值、保险与运输咨询、买卖建议等。而一些私人银行也非常看重这项业务,因为其重要客户往往同时是艺术品收藏家。瑞

银向来就是各种传家宝器、珍稀收藏的庇护所,其过手的古董、艺术品以及所服务的对象自然皆属高端。瑞银自身也从事收藏、交易、买进卖出,并以此影响艺术品的价值和客户的买卖行为。JP摩根和花旗银行也有艺术投资的顾问服务。JP摩根的创始人约翰本身就是收藏家,而JP摩根亦是最早从事当代艺术收藏的美国银行,1959年至今,藏品达到了3万件。花旗银行通常以展览策划的方式,在世界各地向有投资潜力与愿望的客户介绍那些成功的艺术家及其作品,从而有效地引导客户的购买趋向,同时,又凭借其在鉴定估价和增长预测等诸多方面的专长,汇聚艺术品的高端买家。

• 投资门槛

中国艺术品市场的金融化同样也是大势所趋,就目前的情况来看,艺术品资本市场的发育与发展是其核心,而中国艺术品资本市场发展的突破口是艺术品投资基金。我国金融与艺术携手首次以艺术品投资基金的形式出现,是在2005年5月的中国国际画廊博览会上,一家来自西安的名为“蓝玛克”的艺术基金,一鸣惊人地以50万美元的价格收购了当代油画家刘小东的《十八罗汉》组画。此后,无论在中国艺术品一级市场的画廊界,还是在二级市场的拍卖行,一些新近成立的各色各样的艺术基金不断浮出水面,操作者的果敢与强悍都让整个艺术市场侧目。

2007年,国内已有商业银行从银监会获准了中国第一个“艺术基金”牌照,艺术基金产品面向私人高端客户限量发售,投资50万元起,期限为两年,预期年收益率最高达到18%,募集资金将按照一定比例投资于中国现代书画和中国当代艺术品,让艺术品由一种私人爱好转换成一种投资方式,金融资本与艺术市场的对接也由此掀开崭新的一页。两年后的2009年,投资该产品的客户共获得税后净收益25%,远远高于一般的基金收益,并且经受住了“金融海啸”的考验,实现了逆风飞扬。

• 投资运作方式

艺术品基金的运作方式与房地产等基金类似,一般是由基金经理人负责募集资金,同时聘请专门的艺术品专家指导投资。通过多种艺术品类组合或者单一艺术品类组合的投资方式,最终实现较高收益的目的。多种迹象表明,成立艺术基金在当下的中国已逐渐成为一种潮流。艺术投资基金是代客投资,未来的发展趋势应是与资本市场接轨,然后由专业的艺术经营机构来运作,包括艺术评论家、艺术家、鉴定家、资深的艺术品经营者等等,共同把握基金的投资方向。因此,艺术投资基金将引导整个艺术市场的投资方向,同时也有利于与国际艺术市场的接轨。对照西方艺术品基金的发展经历,中国的艺术市场可以说已经开始走上了西方20世纪八九十年代的成长轨迹,艺术品基金必然成为中国艺术品市场的未来趋势。



图/东方IC



图/东方IC

私家游艇码头

游艇一直被视为富豪、名人专有的收藏玩品，欧洲皇族通常都拥有与身份匹配的私家游艇。对他们而言，在这个以品位与修养来确定身份的蓝色时代，游艇已经超越船的意义，更像是一件精美的艺术品，让领袖者的智识和品位于此得以充分表达。

在中国960万平方公里的土地上，可以居住的优质海岸线并不多，长达1.8万公里的海岸线，人均占有量仅1.4厘米，其中适合建设游艇码头的更是罕有。所谓“稀世而贵”，正是因为代表游艇文化核心的私家码头有着如此巨大的供需差距，才有了泊位今天如此可观的升值空间。2009年，中国新增进口游艇120余艘，这个数字每年都在倍速增加，而在建的游艇码头短时间内无法投入使用，

现有的可售私家码头总量，在未来一段时间将逐年递减。因私家码头的稀缺性和今后可租赁的情形，投资泊位就如同买了一处效益很好的商铺，在获得稳定租金回报的同时，也轻松获利码头的快速增值。

• 投资门槛

香港人对海洋的生活情有独钟，但香港地区的游艇数量几近饱和。十余家游艇会，数千艘私家游艇与帆船，泊满了所有码头，游艇码头的年均价值增长率高达20%。以成立于1984年的香港深湾游艇会为例，其会籍价格从当初的15万港元增至现在的200余万港元，而其游艇泊位如今身价上升数百倍，市值达到2000万港元，依旧无人转手。

• 深圳潜力

回过头来关注与香港一河之隔的深圳，受其影响，海洋情结正在释放。近年来，在全国每年新进的私家游艇中，深圳占据了其中的大部分，并且不乏60尺以上的豪华游艇。要知道，深圳的背后是远胜于香港的珠三角财富领袖圈，在2010年7月23日国务院〔2010〕121号文件《贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工方案》发布之后，游艇产业已经成为国家重点扶持项目，当长期被压抑的游艇情结被触发之后，深圳的游艇产业将呈现井喷式发展，有望成为另一个香港。

你所追求的——

WHAT KIND OF LIFE WILL NOT OUTDATED?

什么样的生活不落伍？

到底是我们改变了世界，还是世界改变了我们？现代的社会环境赋予了我们一个可以放任想象的空间。如果可以的话，你会选择什么样的生活？

网购

“没人上街，不一定没人逛街”，淘宝商城的这句广告词，是不是就是网上商家对未来购物生活的向往呢？我们不得而知。但我们清楚的是，网购已经成为我们生活不可缺少的一部分，通过网络，我们几乎可以买到任何东西，小到从网上订购书籍、CD、香水、衣服，大到订购音响、房产、汽车，只要与生活相关的东西，几乎没什么不能从网上购买。传统的实物商店用虚拟的办法“开到”家里，通过“逛”互联网“评价”、“挑选”、“购买”、“付款”，获取自己需要的物品，享受与网络有关的服务，而这一切都是通过鼠标“点击”网络来“虚拟”完成的，之后，你就可以静候实物商品上门了。

为了可以更加便捷地逛网上商场，并能买到令自己满意的物品，这就需要我们给自己一个选择的方向。由中国电子商务研究中心携手国内近百家主流媒体，以及网民公众投票而产生的《2010年中国网购网站排行榜》，也许会让我们的网购生活更加清晰。

• 行业最佳

- 1.中国最佳综合百货类网购网站：走秀网
- 2.中国最佳3C家电类网购网站：新蛋中国
- 3.中国优秀手机类网购网站：北斗星手机网
- 4.中国最佳服装类网购网站：时尚起义
- 5.中国最佳美容美体类网购网站：名品SHOW
- 6.中国最佳箱包类网购网站：麦包包
- 7.中国最佳旅游类网购网站：携程旅行网
- 8.中国最佳珠宝首饰品类网购网站：戴维尼
- 9.中国优秀礼品类网购网站：七彩鲜花
- 10.中国最佳食品类网购网站：我买网

• 最具特色

- 1.中国最佳商业模式网购网站：麦考林
- 2.中国最佳网购服务商网购网站：ShopEx
- 3.中国最佳购物体验网购网站：京东商城
- 4.中国最佳售后服务网购网站：1号店
- 5.中国最具投资价值网购网站：衣服网
- 6.中国最佳配送服务网购网站：卓越亚马逊
- 7.中国最佳商品质量网购网站：走秀网
- 8.中国最佳行业新秀网购网站：尚帝网
- 9.中国最佳用户评价网购网站：红孩子
- 10.中国最具发展潜力网购网站：尚客茶品



图/Getty Images



图/Getty Images

行者

旅行是人生的常态。过去，我们习惯的旅行方式就是跟着旅行团，到旅游景点走马观花，拍照留念，买纪念品。如今，这种快餐式的旅游已经远远不能满足人们的欲望了。背包旅行，就是从旅行计划开始到整个旅行结束，完全由自己设计、掌握和实施的旅行，也称为“自助旅行”，旅行者被称为“背包客”、“驴友”等。背包旅行的意义，不仅仅在于欣赏沿路的风景，更重要的是了解当地的风土人情和发生的故事。通过旅行，欣赏世界，结识朋友，获取能终生受益的记忆、经验和技能。在每次旅行结束后，得到一次身心的充电。让旅行过程中遇到的人和事成为对一个地方的眷恋和怀念，这才是背包旅行的真谛……

• 身体素质

对于短期的旅行，只要我们在旅行前有一个放松的身体就可以了，但是如果是一个长期的旅行，这就需要我们有一个很健康的身体。一个人在异国他乡要尽量避免生病，所以要让自己强壮起来。

• 经验与技能

当你在异国他乡旅行时，就像鲁宾逊漂流一样，对所有人都是陌生的，你需要很多生存的技能，而这样一些技能甚至可以救你的命，也会让你在一个陌生的环境里生活得更好。当然，知识的储备也非常重要，因为第一次去一个地方根本搞不懂那里具体是什么状况，所以说要在知识上有很多储备。

• 心理准备

这是一种胸怀的准备，一个陌生的地方会有很多与你的世界截然不同的东西，你为什么要去远方，就是因为它有吸引你的地方，有迥然不同的奇妙事物。但是对很多人而言，很多时候很难接受一种与自己不同的，甚至与自己的生活节奏相反的东西，这时你要有很好的心理准备，你要能欣赏，甚至要去习惯。

素食

随着都市富贵病患者日益增多，素食引起更多人的关注，“今天你吃素了吗？”成了一句时尚问候语。那么，我们应该完全吃素吗？吃素还有哪些学问？其实，吃素也是有讲究的，是否吃素、怎样吃素？都要根据个体体质的差异等具体情况而区别对待。实际上，吃一天素完全可以达到目的。目前，素食星期一的方式越来越受人们的欢迎。

• 健康素食

每周一天的素食，可以给肠胃一个小小的休息机会。因为过多的油腻或刺激性食物，会在新陈代谢中产生大量毒素，增加肠胃的巨大负担。同时，素食对健康有着众多好处：纯植物蛋白更安全、多纤维低血脂少血管病、无动物毒素延缓衰老、减少慢性疾病机率、排毒清肠瘦身美容等。

• 环境与素食

低碳生活，从素开始，用我们的力量来改变未来——吃一天素：减少4.1公斤碳排放。如果每个中国人吃素一天，会产生什么样的惊人效果呢？

- 1.可以减少54.5亿公斤的二氧化碳排放。
- 2.可以节约4.5亿公斤粮食。
- 3.相当于种植7.3亿棵树。
- 4.相当于18.6亿个100瓦的灯泡照明100小时。
- 5.相当于3348.9万名乘客乘飞机旅行2000公里。

慈善

“巴比慈善晚宴”犹如一面镜子，让我们透过它审视着生活中的慈善，慈善已然成为我们生活中不可缺少的部分。那么，你会选择哪种方式进行慈善？捐款？扶贫？其实，慈善也需要创新。

• “穿出成功” 组织

此组织专为那些没钱购买套装去参加面试的妇女提供合适的衣服，在获得工作后还可以得到第二套。该组织已为超过73个城市的45000名妇女提供了面试套装、提升自信和职业发展服务。你可以捐助适合面试的套装给这类组织，还可在你所生活的城市建立分支机构。

• “山羊流转” 计划

“山羊银行” 借给一个家庭一只雌性山羊，这类家庭很可能只有一个寡妇和她的孩子们。这样，孩子们能喝到奶水，多余的奶水可以卖掉，粪便可以提高这个家庭庄稼的产量。雌山羊生产后，一只雌性山羊要被还回“山羊银行”，该家庭可以保留其他山羊。参加此项计划，只需提供钱，每只山羊约15英镑。

• “越洋视力援助”

该组织由几位英国验光师于1985年创立，他们在发展中国家开办眼科诊所，并发放在英国收集到的眼镜。现在，他们每年都向加纳、印度、肯尼亚等地派出志愿者，带着数千副精心分类回收的眼镜进行为期两周的服务。据了解，在欧洲和北美，每年大约有1000万副完好可用但被抛弃的眼镜。你可登录该组织网站，找出离你最近的回收站，或者包装邮寄。



图/Getty Images

慢生活

每年，“世界慢生活日”的倡议者贡蒂贾尼都会选择一个世界大城市开展慢生活主场活动。此前的几年，在“慢生活日”这一天，他曾先后出现在米兰、纽约和东京，而中国上海则成为2010年“慢生活日”的主场。无独有偶，2010年10月，随着世界“慢城”联盟主席皮艾尔•乔治•奥利维地来沪参加第三届中国国际乐活论坛，“慢城”这个概念在乐活人士、环保人士圈内引起热议。而中国江苏省高淳县有望被正式授予“慢城”称号，从而成为中国第一个国际“慢城”。

贡蒂贾尼倡导的“慢生活”有14个原则，包括“每天早起5分钟享受早餐”、“利用堵车时间和旁边的司机聊聊天”、“早晨别看电视而是读读书报”、“别动不动就说自己没时间”等等。

事实上，受“慢生活”理念的影响，一些人逐渐明白了“欲速则不达”的道理，安永管理咨询公司就建议职员不要在周末上网查邮件，日本丰田公司则不再允许员工把当年年假推迟到下一年。在北京798艺术区，有一家“熊猫慢递”店，专门提供信件投递服务。但它不讲究“快”，而是强调“慢”：投递的时间由寄信人自己决定，可以是1个月、1年后、10年后，甚至更晚。慢递小店开张后，已有2万多封信被郑重地托付在这里，等待着投递它们的那个特定日期的到来。 图

你所关注的——

WHAT KIND OF TOPIC WILL NOT OUTDATED?

什么话题不落伍？

现代社会中, 你需要充裕的信息不断更新自己的思维, 以此获取事业上的成功, 同时, 在社交往来中赢得更多的“被尊敬”。

谁有资格进入这个社区

网站用户全部采用会员制, 拥有丰厚身家或是国际名人才能加入, 形成网络贵族社群。这类社交网站都标榜会保护个人隐私, 而且会员均非富则贵, 还设立许多条条框框, 等于把现实生活中的富豪俱乐部搬到网上。

目前来说, 以专为富豪名人而设的社交网站a Small World最受欢迎。a Small World的目标会员是流行“风向标”式人物、社交联络人和行踪不定的富人, 其加入门槛较高, 必须获邀或由会员推荐, 再经审查小组通过, 个人财富难以核查, 就按教育背景、职业等来决定是否有资格加入。一旦成为会员, 也不是谁都可以有权发出邀请, 只有10%的会员才享有邀请外人这个特权, 一旦被邀请参加这个网络, 会员就可以浏览市场指南, 在豪华旅行指南和全球活动指南中冲浪, 或者参与论坛讨论——这是站点最活跃, 也最受欢迎的功能之一。

那么, 跨过这个门槛的都是什么样的人? 各行各业的名流都有, 如导演昆汀·塔伦蒂诺、英国名模“黑珍珠”、美国“家政女王”玛莎·斯图尔特、希尔顿饭店女继承人帕里斯·希尔顿、被称为“全球最性感的美女首富”的伊万卡·特朗普等等。此外, 还有投资银行家、顾问师等社会上层。

在a Small World里, 会员们讨论的话题广泛而深入, 既有各类国际事件, 也有旅游、餐馆、城市信息资讯及个人生活体验, 初看并不会觉得和其他社交网站有什么区别, 可是看看它的分类广告栏, 就知道这是富翁扎堆的场所, “现出售鱼子酱托盘和牛角汤匙”, “出售沙弗来石宝石, 售价280万美元”, “2006年黑色布加迪威龙跑车, 售价110万欧元”。

无处不创新

苹果介绍iPad是“富有魔力的创新”产品, 的确如此。不光是从300多万部的销量来判断, 也不是从咖啡店里iPad收集到的目光, 而是创新。

是的, 人们在追求iPad带来的时尚气息之时, 也看到了ipad在功能和设置上的强大创新——

只要双击“我的位置”图标, 就会出现隐藏的指南针;

在浏览器和E-mail中输入网址, 长按“、.com”按钮会出现“、.edu”、“、.net”、“、.cn”、“、.org”等;

需要删除错误操作输入的字符时, 可以摇晃iPad机身, 屏幕上就会弹出提示, 撤销你的输入;

.....

iPad能读电子书, Google也不示弱。

Google公司即将提供的这项叫做Google Editions的服务, 能让用户在它的平台上阅读和购买电子书。一旦购买完成, 消费者可以在各种设备上读书——PC、平板电脑、手机、电子书——只要这个设备可以上网。这相当于Google提供了一个云书店, 还提供了一个云书架。Google Editions上线之后, 消费者可以直接登录Google图书搜索购买, 也可以进入Google合作伙伴的网站, 寻找自己所要购买的电子书。

的确, 创新正在改变我们的生活。

两个轮子引领潮流

当自行车的意义不在于交通的时候, 作为一种在世界上流行了200年, 并且一定会继续流行下去的古老而迷人的移动方式, 自行车在今天的亮相不只为速度, 不只为环保, 也不只为艺术, 在众多青睐它的时尚人士眼里, 它引领的正是当前最时髦的生活潮流。

• 谁还在一直钟爱？

奢侈品集团LVMH北美区主席Renaud Dutreil, 每天蹬着他那辆时髦的黑色荷兰通勤单车“瞪羚”, 穿越纽约曼哈顿的街道。美国前总统布什是狂热的自行车迷, 第一次接触北京就开始频频骑自行车出行, 一个人骑着自行车“转遍全北京”。澳大利亚超模Elle Macpherson用自行车接儿子放学回家, 极为本色。好莱坞女星Sarah Michelle Gellar常常骑车去买面包和蔬菜, 十分潮流。

• 自行车的大牌之旅

当自行车风潮席卷全球, Chanel、Hermes相继推出大牌自行车后, “Cycle Chic”自行车时尚就成了时尚圈最流行的话题。

Fendi, 这个老牌推出了手工打造的自行车FENDI Selleria, 售价5900美元, 车头增加了品牌LOGO行李箱设计, 车座用褐色罗马皮革装饰, 另外配套全球追踪定位导航器和热水壶、羚羊皮草侧袋。LVMH旗下品牌DKNY以“单车风格大赛”博宣传噱头, 邀请新锐设计师一同打造时髦的单车车服。新加盟LVMH不久的奢侈品牌Hublot, 与瑞士自行车品牌BMC合作, 打造了一款售价2万美元的黑色11级变速豪华自行车。Aurumania推出史上顶级奢华的单车, 用足金打造的单车只有10辆, 这款价值8万欧元的单车除了车链、车条, 整个车体全部用24k足金外加600颗施华洛士奇水晶打造。Puma与Biomega合作推出的单车则结合欧式的概念设计, 以及美式的骑乘方式来适应现在的都会交通。

TIPS:

Apple公布的2010年度最佳iPad App应用名单

- 1.Pages
- 2.Numbers
- 3.Keynote
- 4.LogMeIn Ignition
- 5.SCRABBLE for iPad
- 6.Office Suite
- 7.Angry Birds HD
- 8.Real Racing HD
- 9.Plants vs. Zombies HD
- 10.Proloquo2Go



©Getty Images



图/东方IC