

富足人生  
从富国定投开始



定投富国一小步  
富足人生一大步

 富国基金  
Fullgoal Fund



全国统一客服号 400-888-0688  
95105686

公司网站: [www.fullgoal.com.cn](http://www.fullgoal.com.cn)



010 卷首 跨时空转移的价值

012 资讯

018 专栏  
事业带来的幸福只有50分 018  
一人世界与多人世界 019

020 财富之旅

022 前沿  
2011年有关中国经济的15个悬念 022  
全球投资市场导航 025

026 势点  
新营销主义

038 顾问  
让你更懂信用卡

042 财富人生  
伍秉鉴：百年前的世界首富 042  
商界思想家卢铿——专访海尔地产董事长卢铿 045

您身边的银行 可信赖的银行

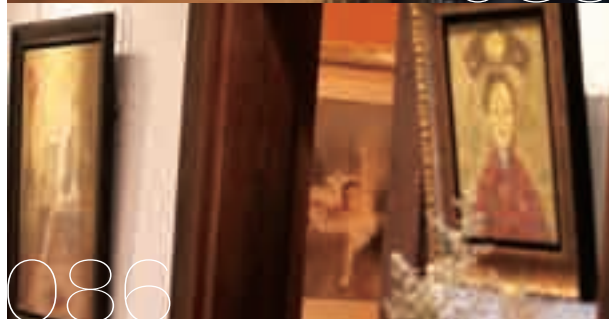


# 个人贷款卡贷通

## 一卡在手 随用随贷



个人贷款卡贷通是中国工商银行为方便客户使用个人贷款而提供的一项增值服务。客户在进行刷卡支付或网上银行交易时，可按需启用贷款功能，实现个人贷款的自助放款和循环使用。



068

083

086



■ 工行索引

- 个人贷款卡贷通 / 广告 / P3
- 畅游北京灵通卡 / 广告 / P5
- 如意银·兔年银章 / 广告 / P9
- 私人银行风尚探路 / 资讯 / P14
- 在欧洲布局对外业务 / 资讯 / P15
- 填补在美零售银行牌照空白 / 资讯 / P15
- 首推个人账户铂金买卖业务 / 资讯 / P15
- 中国工商银行浙江分行营业部高新财富管理中心 / 财富之旅 / P20
- 中国工商银行北京分行方庄芳城园贵宾理财中心 / 财富之旅 / P21
- 从成功到卓越——理财计划书之投身慈善业 / 财富报告 / P50
- 健康是福——理财计划书之家庭保险 / 财富报告 / P56
- 保卫婚姻与财富规划 / 财富报告 / P62
- 大富之家精选理财规划 / 财富报告 / P68
- 工行新增11款意外险等十一则 / 财富报告 / P74
- 制衡时代下的基金投资罗盘 / 财富报告 / P77
- 黄金也定投 / 财富报告 / P80
- 品味“醉人”的投资 / 魅力投资 / P83
- 中国工商银行湖南分行营业部中山路支行理财中心 / 财富之旅 / P92
- 中国工商银行广东汕头分行财富管理中心 / 财富之旅 / P93
- 有风的季节 宽大围巾全攻略 / 甄选 / P115
- 友聚天下商 / 优选 / P128
- 友聚天下商 / 广告 / 封三
- 价值驱动美好生活 / 广告 / 封底

049

财富报告

- 定制 | 从成功到卓越——理财计划书之投身慈善业 050
- 健康是福——理财计划书之家庭保险 056
- 保卫婚姻与财富规划 062
- 大富之家精选理财规划 068
- 金融超市 | 工行新增11款意外险等十一则
- 投资 | 上证综指ETF: 旗舰指数领取未来 076
- 制衡时代下的基金投资罗盘 077
- 黄金也定投 080

081

魅力投资

- 品味“醉人”的投资——2011年10个艺术品位关键词系列之葡萄酒 081
- 西方藏家的私人投资报告 086
- 私享各站佳酿艺术 088

您身边的银行 可信赖的银行



# 畅游北京灵通卡



“畅游北京”灵通卡是中国工商银行和北京市旅游网在全国推出发行的联名芯片借记卡，旨在通过整合金融服务和北京旅游资源，为广大持卡人构建权威、便捷、经济的旅游消费平台。

“畅游北京”灵通卡持卡人可享受众多特约使用商户提供的“折扣”优惠，涵盖在涵盖北京地区餐饮、住宿、交通、游览、购物、娱乐、培训等方面。只要登陆 <http://www.visitbeijing.com.cn> 进入“畅游北京”灵通卡页面注册成为会员即可实时查询优惠信息，并有机会获赠免费的北京地区景区（点）电子门票或特约使用商户提供的优惠券及代金券。



网站 [www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn) 服务热线 95588





089 **爱我**  
滑雪零伤害

092 **财富之旅**

094 **大牌**  
百年经典品牌故事之Burberry

101 **发现**  
美国国宴揭秘笔记

104 **甄选**  
旅行 | 瑞士逆转时光之旅 106  
中了南极的“毒” 108  
试车 | 豪车性格诠释 111  
风尚 | 有风的季节 宽大围巾全攻略 114  
情人节礼物欲望清单 117  
珠宝 | 金玉良缘之婚嫁珠宝 122  
观影 | 让心情飞一会儿 125  
书评 | 微阅读的经典 126

128 **优选**  
友聚天下商  
——工商银行组建工银商友俱乐部新型服务平台

# CCTV“赢在中国”全国冠军 李书文创办的中朴创业学院

## 即日起 接受报名



报名方法:

1. 网上报名 (www.zpupe.com)
2. 传真报名 (028-85270739)
3. QQ报名: 1500305565
4. MSN 报名: school@zpupe.com

为保证教学质量, 每班限50人, 额满即止

地址: 成都市二环路东五段99号东湖公园内中朴创投

电话: 028-85272460/61/62/63/64/65

### 我们一起去创业吧!

- 如果您想创业但又不知道如何开始;
  - 如果您想创业但又没有好的项目;
  - 如果您想创业, 又缺乏各种创业资源或需要各类合作伙伴;
  - 如果您想创业, 又面临资金不足;
  - 如果您想创业, 希望有人给您做全程的创业辅导;
  - 如果您做了几年的项目却无法做强做大;
  - 如果您是上班族但还想通过创业来改变生活;
  - 如果您还持业作家又不愿作啃老一族;
  - 如果您有些闲钱又不愿做什么投资;
  - 如果您还在为创业中不懂管理而苦恼和困惑;
- 中朴创业学院来了!



### 中朴创投

主管 | AUTHORITY

中国工商银行股份有限公司  
Industrial And Commercial Bank Of China

主办 | SPONSOR

中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院  
Changchun Institute Of Financial Studies, ICBC

联办 | CO-SPONSOR

中国工商银行股份有限公司个人金融业务部  
Personal Banking Department, ICBC

编辑出版发行 | PUBLICATION & DISTRIBUTION

《现代商业银行》杂志社  
Modern Commercial Banking Magazine Office

高级顾问 | SENIOR CONSULTANT

罗熹\_Luo Xi  
魏国雄\_Wei Guoxiong  
学术顾问 | SCHOLARLY CONSULTANT (以姓氏笔画为序)  
李扬\_Li Yang  
谷澍\_Gu Shu  
易纲\_Yi Gang  
唐双宁\_Tang Shuangning  
海闻\_Hai Wen  
樊纲\_Fan Gang  
潘功胜\_Pan Gongsheng  
赖小民\_Lai Xiaomin

编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD

主任 | DIRECTOR  
李卫平\_Li Weiping  
副主任 | VICE-DIRECTOR  
马方一\_Ma Fangyi  
委员 | COMMISSIONER  
杨勇革\_Yang Yongge  
刘华\_Liu Hua  
王煜\_Wang Xuan  
田海永\_Tian Haiyong  
肖冰东\_Xiao Bingdong  
陈婧\_Chen Jing  
王永峰\_Wang Yongfeng  
王晓庆\_Wang Xiaoqing

总编辑 | CHIEF EDITOR

李春满\_Li Chunman

名誉社长兼主编 | HONORARY PRESIDENT AND CHIEF EDITOR

项成\_Xiang Cheng

副社长 | VICE-PRESIDENT

赵春燕\_Zhao Chunyan

社长助理 | PRESIDENT ASSISTANT

苍敏\_Cang Min

副主编 | SUBEDITOR

郭婷婷\_Guo Tingting

市场总监 | MARKETING DIRECTOR

郭京宾\_Guo Jingbin

市场部主任 | MARKETING DIRECTOR

周颖\_Zhou Ying

市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR

辛宏\_Xin Hong

发行主管 | PUBLISHING MANAGER

王淼\_Wang Miao

印制总监 | PRINTING DIRECTOR

李平\_Li Ping

办公室主任 | OFFICE ADMINISTRATOR

付晓微\_Fu Xiaowei

策划总监 | PLANNING DIRECTOR

郭婷婷\_Guo Tingting

策划部主任 | PLANNING DEPARTMENT ADMINISTRATOR

李婉娜\_Li Wanna

策划主管 | PLANNING MANAGER

张丽\_Zhang Li

策划编辑 | SENIOR EDITOR

钟亚超\_Zhong Yachao

陈方诗\_Chen Fangshi

周晓艺\_Zhou Xiaoyi

实习编辑 | EDITOR INTERN

于丹\_Yu Dan

编辑部主任 | EDITORIAL ADMINISTRATOR

左淑\_Zuo Xu

设计主管 | DESIGNER

王丹威\_Wang Danwei

编辑 | EDITOR

张中英\_Zhang Zhongying

顾晓欢\_Gu Xiaohuan

黄敏\_Huang Min

美术编辑 | ARTS EDITOR

徐金晓\_Xu Jinxiao

王晓岚\_Wang Xiaolan

驻京办主任 | VICE ADMINISTRATOR OF BEIJING OFFICE

侯焰军\_Hou Yanjun

驻京办副主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR

赵小兵\_Zhao Xiaobing

广告经理 | ADVERTISING MANAGER

刘丽芳\_Liu Lifang

■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社

gettyimages®

• phototex

phototex

• 东方IC

东方IC  
ORIENTALIC

• 视觉中国

视觉中国  
VIZUALCHINA

• 嘉实基金管理有限公司

嘉实基金  
GREAT WALL

• 爱柯斯因有限公司

X-IN

• 简金秋时装(北京)有限公司

简金秋

• 男人风尚

男人风尚  
MEN'S FASHION



副社长电话: 0431-84990020  
社长助理电话: 0431-84990085  
副主编电话: 0431-84990485  
市场总监电话: 0431-84990087  
印制总监电话: 0431-84990482  
市场部电话: 0431-84645891  
策划部电话: 0431-84990044  
编辑部电话: 0431-84647354  
办公室电话: 0431-84990483  
驻京办电话: 010-85818497

网址: www.time2002.com  
Email: e.life@sohu.com  
北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室  
邮政编码: 100025  
长春地址: 长春市二道区公平路448号  
邮政编码: 130033  
每期定价: 28.00元  
全年定价: 336.00元

印刷: 沈阳天择彩色广告印刷有限公司  
出版日期: 2011年02月05日出版

本刊版权归本社所有, 未经许可不得以任何形式转载。  
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资依据, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001:2000质量管理体系认证  
注册号: 04406Q11405R0S

您身边的银行 可信赖的银行



ICBC

# 如意银·兔年银章



## 工商银行如意银·兔年银章迎新上市

白银与黄金同属于贵金属,在历史上,白银曾作为本位货币,见证着中国金融文化的变迁,更是尊贵与财富的象征。为满足广大投资者对白银收藏和馈赠的需要,中国工商银行在中国农历辛卯年发售“如意银·兔年银章”。寓意玉兔迎春,吉祥如意。本次发行的银章有50克本色和100克单面彩色两款规格,成色均为99.9。在制造工艺上采用了浮雕技术,正面为剪纸风格的生肖兔和牡丹花图案,反面为中国工商银行标识,并刻有“辛卯”的中国印章,洋溢着浓郁的中国传统文化气息,是典藏和馈赠之佳品。

工行各大黄金网点均有销售,具体产品请以实物为准。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



ICBC 中国工商银行

# The Value Of “Time Transfer”

## 跨时空转移的价值


文\_袁岳 [零点研究咨询集团董事长] 策划编辑\_张丽 责任编辑\_顾晓欢

陈志武教授在《金融的逻辑》一书中解释“金融”是什么的时候，特别指出，“金融”是不同时间与空间中的价值交换。推而广之，人们之间的信息交换、商品交换与文化欣赏，均具有跨越时空的特点，跨时空转移其实是人类进行有高附加值活动的基本特点。

如果我们固定在一个地点、一个环境中，用基本上不变的节奏去重复过往形成的习惯。又假定我们在一个封闭的信息条件下，不会受到其他新信息的刺激，那么我们的价值观将由这些一成不变的东西所主导：安稳、缓慢、因循就会成为基本的生活方式。但是这几样中有一样发生了变化，就会形成非常大的冲击。比如当我们需要从农业化的郊区去适应城市化的社区生活；比如我们由过去农业生活环境转变成大规模种植的工业化生产环境，或者是面对不同顾客的城市服务业环境；又比如虽然这两者没有变化，但是我们突然透过电视或网络知道了外面世界的五彩缤纷与瞬息万变。在这样的情况下，我们那种固定的时空观就会受到极大的挑战。这种挑战如果不去积极适应，那么我们将会被主宰；如果不是用行动去适应，那么我们会受心理煎熬。难怪以前修行之人要远避尘世，以免受到太多世间动静的诱惑。

从不跑步的人初跑会感到不适应，气喘吁吁，怎么能够跑而不喘呢？没有奥秘，就是常跑。从不出门的人，去个大点的地方都找不到北，怎么能够找到北呢？没有奥秘，就是经常出门。推而广之，从不会与客户打交道的人，怎么才能成为娴熟的销售人员？没有其他奥秘，就是去销售岗位实习。碰到陌生人就会紧张说不出话的人，怎么才能从容表达呢？没有其他奥秘，就是多接触陌生人。

我们受到越来越多的超越时空的信息刺激，我们需要给自己更多超越时空的尝试机会，然后就会发现超越原来的时空并不那么难。在很大程度上，成长就是积累超越我们原来时空与在新时空中比较放松的经验。📍



行万里路不是一件纯粹的地理运动，  
那是一项革命性的心理质变与伦理进化。

# 01

NEW PRODUCT

## 新品



### 1.环保腕表新元素

意大利手表品牌WEWOOD新推出了木制腕表，除采用天然木材外，更利用旧木地板循环再造的木料打造，原来环保概念亦能轻易上手。WEWOOD木制手表重量仅有约40克，轻巧之极。该品牌更与美国环保组织American Forests合作，承诺买一只表该公司就会种植一棵树。其实木表与一般手表的性能相同，只需摆放在干爽地方，尽量避免接触水，如游水或潜水等活动更不要配戴。[来源：搜狐网]

### 2.移动睡眠升级版

SLEEP BOX是由俄罗斯建筑设计公司Arch Group设计的移动睡眠空间，有点像现在日本非常流行的胶囊旅馆，但是空间更大，功能也更加强大。它的内部配备了通风系统、音响报警系统、液晶电视、WiFi以及插座和手机充电器，你只要购买它的电子密钥就可以享受15分钟到几个小时的私人休息时间了。[来源：东方IC网]

### 3.首饰搭配新主角

近年来，不少外国珠宝首饰品牌及设计师喜欢以翡翠作为首饰主角，把东方的翠玉结合西方风格设计，为客户的视觉神经带来不一样的新体验。今季名店连卡佛(Lane Crawford)引入全新18K白金翡翠饰品，全部以天然缅甸玉担大旗，配上时尚设计，令人耳目一新。如图3中的这款18K白金钻石翡翠胸针，以天然翡翠打造出花朵及绿叶的造型，维妙维肖，搭配两只栩栩如生的青蛙，令整体构图恍如置身大自然的景色之中。[来源：视觉中国]

### 4.让健康更贴近

两位亚裔纽约大学研究生发明了可以侦测空气污染的T恤衫，这些高科技的衣服上有心脏和肺形的热感纺织品，一旦附近有一氧化碳，心脏和肺脏上会出现蓝色的血管。另外，如果你饮酒，感应器会测到酒精，并改变肝的颜色。制作这样一件神奇的T恤，材料费用约为60美元。目前，发明者们正设法寻找替代材料，希望未来以更便宜的方式实现大量生产。[来源：中国制造网]

# 02

LOHAS

## 乐活



### 1.WiFi引领“无线”潮流

如果说3G是用鼻子呼吸，那么WiFi就是用嘴呼吸，作为无线网路通信技术的品牌，让客户大口大口地呼吸才能更好地体验移动互联网业务。相关调查表明，中国87%的年轻人宁愿放弃咖啡或茶，也不愿意放弃WiFi，此外，82%的年轻人使用WiFi的时间多于看电视的时间。WiFi这种将个人电脑、手持设备(如PDA、手机)等终端以无线方式互相连接的技术正在引领当今的“无线”潮流。据WiFi联盟介绍，全球2010年共出货761亿部WiFi设施，目前全球已有10亿多部WiFi设备投入使用，全球约10%的人口正在使用WiFi与他人进行联系。[来源：人民网]

### 2.自行车环游?

环保时代，自行车游正在成为一种潮流。伦敦的史蒂夫·法比斯医生的自行车游则是一项长久的工程，从2009年起，他就开始了为期五年的单人骑自行车环球旅行。为了给慈善组织筹款，史蒂夫在五年时间里要每天行程160公里以上，穿越六大洲的60多个国家，预计最后总行程可绕地球赤道两圈。[来源：视觉中国]

### 3.最帅的“火箭人”

人类时刻在创造奇迹。照片中的人是瑞士冒险家，被称之为“火箭人”的伊夫·罗西，借助于一个带翅膀的喷气背包，罗西已成功飞越英吉利海峡，2010年11月，他又上演了两次空中大回环。如果你对喷气背包着迷的话，也可以参加飞行培训。不过，目前世界上只有少数人有资格驾驭这种飞行装备。[来源：凤凰网]

# 03

FINANCIAL WORLD

## 金融世界

■芝加哥商品交易所  
迎来投资者7天买入  
80亿欧元的全新周记  
录，图为交易所内交  
易员欢呼场景。



图/东方IC



图/phototex



### 1.对冲基金的华丽转身

鉴于欧洲领导人有望解决地区债务危机，对冲基金与外汇交易员逆转了他们对欧元的押注。经常被用作对冲基金活动衡量指标的芝加哥商品交易所（CME）数据显示，在截至1月18日的7天时间里，投资者买入了价值80亿美元的欧元，创下了新的周纪录。这意味着，投机头寸从押注欧元兑美元将下跌的最大“空头”头寸74亿美元，变成了欧元将会走强的6.88亿美元多头头寸。市场情绪之所以会发生急速转变，是因为业内预期，欧洲政界人士正在准备出台更彻底的措施来应付危机，包括对欧元区4400亿欧元救援基金的选择。[来源：FT中文网]

### 2.黄金成中国QDII新宠

中国投资者将重新大开投资海外的胃口，而让他们付诸行动的是诺安基金最近推出的一只黄金基金。该基金根据中国合格境内机构投资者（QDII）计划募集大约32亿元人民币，投资于约30只全球黄金交易所交易基金（ETF）。QDII机制旨在将国内美元储蓄中的部分资金引向境外。许多基金都聘用了国际基金公司提供投资咨询，而投资标的通常是已有的离岸共同基金。在国际基金公司看来，中国的共同基金市场已开始履行其长期承诺。[来源：和讯网]

### 3.私人银行风尚探路

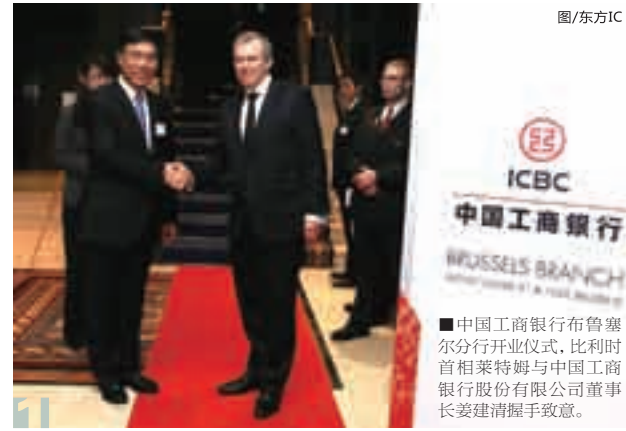
1月18日，工商银行河南分行“名人理财俱乐部”揭牌。这是该行私人银行部郑州分部成立之后，推出的又一个为高端客户提供服务的平台。该俱乐部除了能为客户理财融资，定制专属的金融服务，还可聘请医疗专家为客户治病。名人理财俱乐部汇集了最为专业的精英团队，致力于为会员呈献专业财富管家、金融资产投资、冠名贵金属、粉丝事务管理活动等十大系列尊崇金融服务。名人理财俱乐部的成立是工商银行集聚同业资源，改进金融服务的一次全新尝试，在国内商业银行中尚属首创。[来源：《河南商报》]

# 04

ICBC CHANNEL

## 工行频道

图/东方IC



■中国工商银行布鲁塞  
尔分行开业仪式，比利时  
首相莱特姆与中国工商  
银行股份有限公司董事  
长姜建清握手致意。



■图为东亚银行在中国香港举行  
2010年度业绩通告会的场景。

图/CFP



图/CFP

### 1.在欧洲布局对外业务

中国工商银行近期在卢森堡宣布，工商银行法国巴黎、比利时布鲁塞尔、荷兰阿姆斯特丹、意大利米兰和西班牙马德里五家分行从1月17日起正式对外营业。开业后，工商银行欧洲五国分行将致力于为中欧客户提供包括存贷款、结算、贸易融资和投资银行等在内的全方位金融服务。同时，工商银行还宣布将其在卢森堡设立的全资子公司中国工商银行卢森堡有限公司正式更名为中国工商银行（欧洲）有限公司。[来源：网易网]

### 2.填补在美零售银行牌照空白

中国工商银行1月23日与东亚银行联合宣布，双方已就美国东亚银行股权交易达成协议，工商银行将向东亚银行支付约1.4亿美元对价，收购美国东亚银行80%股权。工商银行董事长姜建清表示，此次收购是中资银行对美国商业银行的第一次控股权收购，战略意义突出。收购美国东亚银行80%股权，将使工商银行获得美国商业银行牌照，填补工商银行在美零售银行牌照的空白，进一步拓展在美国的机构和业务网络。[来源：《金融时报》]

### 3.首推个人账户铂金买卖业务

中国工商银行于近日在天津、山东济南和青岛等地试点推出了个人账户铂金买卖业务，成为国内首家推出个人账户铂金买卖业务的商业银行。据介绍，工行本次推出的个人账户铂金买卖业务与该行的个人账户黄金、个人账户白银买卖类似，分为账户铂金（盎司）兑美元、账户铂金（克）兑人民币两个交易品种，试点地区个人客户只要在工行开立个人账户贵金属买卖账户，即可通过工行网上银行、电话银行和手机银行及指定网点进行交易。[来源：《金融时报》]



# 05

EXPLORATION  
探世界



### 1. 姿势引起权力感

据美国西北大学Kellogg管理学院的最新研究，身体姿势可以让人做起事来更像那么回事儿。该研究发现，“伸展的姿势”（也就是把身体张开并占据更大的空间）会让人像掌权者一样行事，而这种由姿势引起的权力感与个人实际上的权力大小无关。他们发现你的身体姿势要比你所拥有的头衔或地位更能让你自信起来。由Kellogg管理学院几位教授等合作的这个研究第一次直接比较了权力地位和身体姿势在人们思维与行为影响之间造成的差异。[来源：科学松鼠会网站]

### 2. 香槟酒“香”从何来？

欧洲研究人员近期公布研究成果称，香槟酒的扑鼻香味主要来自香槟酒气泡破裂时释放出来的芳香化合物。研究人员说，这项研究成果将有助于汽酒生产商开发出香味增强型饮品。相关人员解释说，香槟酒瓶盖开启后，会立即产生数以亿计的二氧化碳气泡，这些气泡随之裹挟着香槟酒中的芳香化合物升向瓶口，到达液体表面后，气泡破裂，以喷雾形式释放出芳香化合物。[来源：腾讯网]

### 3. 凭借嗅觉预测寿命

随着年龄增加，我们的各种感知能力在逐渐消退，甚至需要依赖放大镜或者助听器辅助设备来感知事物。日前，美国芝加哥市鲁斯大学医疗中心的科研人员发现，能够分辨气味种类越多的人，其寿命可能就越长。领导此项研究的罗伯特·威尔森说：“人到老年时嗅觉能够分辨相似气味的多少，与他们剩余寿命的长短有着联系。我此前的研究也显示，嗅觉退化可能是某些神经退化疾病，比如老年痴呆症的先兆。”[来源：国际在线]

# 06

OBSERVATION  
沸点观察



莱昂·库伯曼

图/东方IC

### 1. “乐退”风潮袭中国

45岁赚足了钱，然后快乐享受退休生活，或许是不少人心底的真实想法。在美国，从克林顿总统时期开始出现的“乐退族”未必指的都是像比尔·盖茨那样提前退休的超级富豪，也包括一些有退休勇气、能安排商业养老、衣食无忧的中产阶级。20年来，这股风潮曾影响到很多国家，包括韩国很多大企业迄今仍有高管到45岁就“荣誉退休”的传统。专门关注中国富豪群体的“胡润研究院”2010年年底推出的中国“乐退”报告，又将“乐退族”的标签印在了中国。[来源：《环球时报》]

### 2. 1.1亿元的“乐退”条件

胡润的“乐退”报告称，目前中国有5.5万财富人士具备“乐退”条件，即拥有财富1.1亿元人民币。这些企业家考虑退休的平均年龄是45岁，而他们如何乐享退休？调查显示，近两年来富豪们平均每年出国4次，如今每年平均享有16天假期。在出游目的地选择上，美国牢牢占据“乐退”富豪最青睐的国际旅游目的地首选；法国是其最青睐的欧洲旅游目的地；日本是其最青睐的亚洲旅游目的地。国内方面，三亚、云南和香港是其最青睐的国内旅游目的地前三名。此外，乐退富豪还更喜欢西藏。乐退富豪更加关注健康，高尔夫是他们最青睐的运动方式，其次是游泳。在收藏方面，乐退富豪最青睐的手表品牌是百达翡丽；最青睐的珠宝品牌是卡地亚；最青睐的超级豪华商务车是劳斯莱斯幻影，最青睐的超级豪华自驾车是宾利欧陆飞驰，最青睐的豪华SUV是奥迪Q7。[来源：《现代快报》]

### 3. 全球“乐退族”典范

“乐退”有一个更平民化的解释，专指“热爱退休生活的你和我”。对冲基金大亨莱昂·库伯曼算得上是最早一批“乐退”的美国人之一，这位曾列“福布斯”最富有美国人榜第269位的华尔街巨富，靠自己的努力获得MBA学位后进入高盛集团，后来有了自己的金融公司。到1991年，48岁的莱昂·库伯曼退休时已拥有35亿美元资产。而最近两年，被讲述最多的“乐退”典范是微软创始人比尔·盖茨，他表示每周只会到微软上班一天，其他时间将放在慈善事业上。[来源：《成都日报》]