

您身边的银行 可信赖的银行

ICBC  工银金行家



如意送金来

工银金行家 如意送金来

“工银金行家”是中国工商银行倾力打造的知名贵金属专业服务品牌。“工银金行家”致力于打造以文化为引领的实物类产品，以财智为引领的交易类产品，以产业服务为引领的融资类产品和以价值为引领的理财类产品，面向个人及企业客户提供专业化、多元化的贵金属投资、收藏、融资服务，是您丰富资产组合，规避投资风险，实现资产保值、增值的行家里手。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC  中国工商银行



010	卷首 读书, 观人, 看世界
012	资讯
018	专栏 放下浮躁 把事情做好 018 选择是一种态度 019 精彩不怕重复 020 洞察企业深层次价值 021
022	财富之旅
024	势点 如何“打理”你的假期 024 拥抱财富与自由的“双拼人生” 026 推开富豪们的假期之门 029 亿万富豪们的完美假期 032
036	财富人生 利利雅娜·贝当古: 欧莱雅背后的女掌门 036 走近胡润和他的富豪榜 ——专访《胡润百富》总裁胡润 039
043	藏家 弗朗索瓦·皮诺基金会 043 魅力艺术盛宴 048

您身边的银行 可信赖的银行



ICBC

个人贷款网贷通

贷款新平台 网络更便捷



个人贷款网贷通是中国工商银行为了方便客户使用个人贷款而提供的一项增值服务。客户可以通过互联网渠道，实现个人贷款的网上自助申请和按需循环使用。

ICBC  中国工商银行

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



■ 工行索引

- 宝贝成长 / 广告 / 封二
- 工银金行家 / 广告 / P1
- 个人贷款网贷通 / 广告 / P3
- 畅游北京灵通卡 / 广告 / P5
- 淘宝灵通卡 / 广告 / P7
- 工行嫣然天使基金灵通卡 / 广告 / P9
- 绿色生活主题—灵通卡 / 广告 / P11
- 工行第八次问鼎“中国最佳银行” / 资讯 / P15
- 理财金账户芯片卡发行两周年客户答谢专场 / 资讯 / P15
- 工行创新推出企业票据池业务 / 资讯 / P15
- 中国工商银行股份有限公司湖北分行营业部十九街财富管理中心 / 财富之旅 / P22
- 理财年夜饭 / 财富报告 / P50
- 美食：开启新年财富生活 / 财富报告 / P51
- 美器：以理财工具承载优质服务 / 财富报告 / P55
- 开放式“双子”理财计划 / 财富报告 / P58
- 基金投资，莫要雾里看花 / 财富报告 / P62
- 选对主题，成就投资风格 / 财富报告 / P63
- 自购基金，潜伏中的市场机遇 / 财富报告 / P66
- 基金投资的“秘密花园” / 财富报告 / P68
- 规划你的2012 / 财富报告 / P69
- 投资“金”铺的三个误区 / 财富报告 / P71
- 投资“核心”价值 / 财富报告 / P75
- 乐享“卡式生活” / 卡生活 / P78
- 中国工商银行股份有限公司河南分行投资大厦财富管理中心 / 财富之旅 / P84
- 与银行打交道——境外过新年 / 顾问 / P86
- 与银行打交道——被忽视的融资方式 / 顾问 / P89
- 支付缴费一站通 / 金融超市 / P92
- 牡丹雅芳信用卡 / 甄选 / P118
- 唯有黄金 / 甄选 / P123
- 中国工商银行财富管理中心通讯地址一览 / P127

049

财富报告

- 定制 | 理财年夜饭 050
 - 美食：开启新年财富生活 051
 - 美器：以理财工具承载优质服务 055
- 规划 | 开放式“双子”理财计划 058
- 精致投资 | 基金投资，莫要雾里看花 062
 - 选对主题，成就投资风格 063
 - 自购基金，潜伏中的市场机遇 066
 - 基金投资的“秘密花园” 068
- 投资速递 | 规划你的2012 069
 - 投资“金”铺的三个误区 071
 - 投资“核心”价值 075

您身边的银行 可信赖的银行



畅游北京灵通卡



“畅游北京”灵通卡是中国工商银行和北京市旅游局在全国推出发行的联名芯片借记卡。旨在通过整合金融服务和北京旅游资源，为广大持卡人构建权威、便捷、经济的旅游消费平台。

“畅游北京”灵通卡持卡人可享受众多特约使用商户提供的“折扣”优惠。服务范围涵盖北京地区餐饮、住宿、交通、游览、购物、娱乐、培训等方面。只要登陆<http://www.visitbeijing.com.cn>进入“畅游北京”灵通卡页面注册成为会员即可实时查询优惠信息，并有机会获赠免费的北京地区景区（点）电子门票或特约使用商户提供的优惠券及代金券。



网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC  中国工商银行



078	卡生活 乐享“卡式生活”
081	发现 联合创始人的最佳组合
084	财富之旅
086	顾问 与银行打交道——境外过新年 086 与银行打交道——被忽视的融资方式 089
092	金融超市 支付缴费一站通 092
095	大牌 全球财富传奇之KPCB公司 095 中华老字号故事之同仁堂 100
104	爱我 春节, 吃一桌养生大餐
107	甄选 旅行 春节最静谧养心地 108 试车 最怦然心动的车界旋风 ——东京车展上惊艳2012的重量级车型 112 风尚 奢华点缀“中国风” 116 时装“爱”英雄 120 网上商城 唯有黄金 123 书评 懂得“回归”的投资大师们 125
127	中国工商银行财富管理中心通讯地址一览

淘宝灵通卡

您身边的银行 可信赖的银行



淘宝灵通卡 网购更灵通



淘宝灵通卡领新上市

“淘宝灵通卡”是中国工商银行与淘宝网、支付宝联合发行的联名借记卡。“淘宝灵通卡”除具备灵通卡的基本银行功能外，还整合了支付宝的网上支付功能，让网络购物更加方便快捷，助您畅享精彩生活。

- ◇ 自动注册，同步认证 ◇ 便捷支付，实时提现 ◇ 灵活定制，及时提醒
- ◇ 在线申请，方便快捷 ◇ 专享活动，更多优惠

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



ICBC  中国工商银行

ELITE LIFE

主管 | AUTHORITY

中国工商银行股份有限公司
Industrial And Commercial Bank Of China

主办 | SPONSOR

中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院
Changchun Institute Of Financial Studies,ICBC

联办 | CO-SPONSOR

中国工商银行股份有限公司个人金融业务部
Personal Banking Department, ICBC

编辑出版发行 | PUBLICATION&DISTRIBUTION

《现代商业银行》杂志社
Modern Commercial Banking Magazine Office

高级顾问 | SENIOR CONSULTANT

罗熹_Luo Xi
魏国雄_Wei Guoxiong

学术顾问 | SCHOLARLY CONSULTANT [以姓氏笔画为序]

李扬_Li Yang
谷澍_Gu Shu
易纲_Yi Gang
胡浩_Hu Hao
唐双宁_Tang Shuangning
海闻_Hai Wen
樊纲_Fan Gang
潘功胜_Pan Gongsheng
赖小民_Lai Xiaomin

编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD

主任 | DIRECTOR
李卫平_Li Weiping
副主任 | VICE-DIRECTOR
马方一_Ma Fangyi
杨勇革_Yang Yongge
委员 | COMMISSIONER
辛峰_Xin Feng
肖冰东_Xiao Bingdong
王星_Wang Xing
王晓庆_Wang Xiaoqing
周铎_Zhou Hua

总编辑 | CHIEF EDITOR

李春满_Li Chunman

名誉社长兼主编 | HONORORY PRESIDENT AND CHIEF EDITOR

项成_Xiang Cheng

副社长 | VICE-PRESIDENT

赵春燕_Zhao Chunyan

社长助理 | PRESIDENT ASSISTANT

苍敏_Cang Min

市场总监 | MARKETING DIRECTOR

郭京宾_Guo Jingbin

市场部主任 | MARKETING DIRECTOR

周颖_Zhou Ying

市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR

辛宏_Xin Hong

印制总监 | PRINTING DIRECTOR

李平_Li Ping

办公室主任 | OFFICE ADMINISTRATOR

付晓微_Fu Xiaowei

策划部主任 | PLANNING DEPARTMENT ADMINISTRATOR

李婉娜_Li Wanna

策划主管 | PLANNING MANAGER

张丽_Zhang Li

策划编辑 | SENIOR EDITOR

钟亚超_Zhong Yachao

陈方诗_Chen Fangshi

周晓艺_Zhou Xiaoyi

于丹_Yu Dan

张姝_Zhang Shu

编辑部主任 | EDITORIAL ADMINISTRATOR

左淑_Zuo Xu

编辑主管 | MANAGING EDITOR

王淼_Wang Miao

设计主管 | DESIGNER

王丹威_Wang Danwei

编辑 | EDITOR

张中英_Zhang Zhongying

黄敏_Huang Min

赵晓璐_Zhao Xiaolu

美术编辑 | ARTS EDITOR

徐金晓_Xu Jinxiao

王晓岚_Wang Xiaolan

特约主笔 | Special Writer

郭婷婷_Guo Tingting

驻京办主任 | VICE ADMINISTRATOR OF BEIJING OFFICE

侯焰军_Hou Yanjun

驻京办副主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR

赵小兵_Zhao Xiaobing

广告经理 | ADVERTISING MANAGER

刘丽芳_Liu Lifang



副社长电话：0431-84990020

社长助理电话：0431-84990085

市场总监电话：0431-84990087

印制总监电话：0431-84990482

市场部电话：0431-84645891

策划部电话：0431-84990044

编辑部电话：0431-84647354

办公室电话：0431-84990483

驻京办电话：010-85818497

网址：www.time2002.com

Email: e.life@sohu.com

北京地址：北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室

邮政编码：100025

长春地址：长春市二道区公平路448号

邮政编码：130033

每期定价：28.00元

全年定价：336.00元

印刷：沈阳天择彩色广告印刷有限公司

出版日期：2012年1月05日出版

本刊版权归本社所有，未经许可不得以任何形式转载。
文内理财建议，仅供参考，不构成投资依据，投资者风险自担。

本社通过ISO9001：2008质量管理体系认证

注册号：04406Q11405R0S

■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社

gettyimages®

• phototex

phototex

• 东方IC

东方IC
IMAGINECHINA

• 视觉中国

视觉中国
VCP

• 嘉实基金管理有限公司

嘉实基金管理有限公司
HARVEST FUND MANAGEMENT CO., LTD

• 爱柯斯因有限公司

X-IN
ENVIRONMENTAL PROTECTION

• 简金秋时装（北京）有限公司

金利

• 男人风尚

男人风尚
LEGEND



**因为感动，所以行动；
因为关爱，所以施爱……**

一被天真的脸庞因为患脑瘫而失去了露出灿烂笑容的机会……据统计，在我国目前有740万患脑瘫患者，特别是贫困家庭的患儿因没钱医治，他们会患脑瘫后遗症之苦，不得不以残缺的形象面对人生……



READING OBSERVING PEOPLE SEEING THE WORLD

读书, 观人, 看世界

文_袁岳 [零点研究咨询集团董事长] 策划编辑_张丽 责任编辑_张中英

与人分享, 能让我们的心灵悸动, 让我们感受到一种崭新的世界观与天下情怀。

我们认识世界与选择的前进道路, 以读人为最重要, 以读路居次, 以读书最次。读人的重要在于每个人都是本活的书, 是生活与职业经验的浓缩, 也是可以选择交流的主题与载体, 人仅仅以读人便可自立; 读路的重要, 在于能在天地人文中阅读自然文化, 是场景知识而非简单的白纸黑字, 在差异的文化中考验与拓展我们认识世界的能力, 读路是对于我们稳定的地理观、心理观与伦理观的挑战, 会促进我们自身知识的能动力; 而读书, 尤其是教科书以外的书, 能让我们低成本扩大视野, 丰富观察与认识问题的角度, 借鉴别人的系统心得, 所谓“一书一系统, 一文一思想”, 读书让我们更有系统观。我们真正要去面对世界的时候, 需要我们有宽一些的意见与弹性一些的态度, 但也要我们有确凿的主见与明确的论据。所有这些需要我们在三读中得到陶冶发展。

中国文化有历史有成就, 在今日之全球化中, 我们需要发扬中国文化汇融天下的胸怀与气量, 徒自我感觉良好不足以与天下人平和共享; 我们也需要以关爱之心体会与理解各种不同社会群体的想法与需要, 在这样的关注中找到我们自己的作用力点; 凡做小事情, 有小兄弟小姐妹足矣, 要做大事情, 则要有海涵之心。

要有大理想, 也要有有效的着眼点; 要有广阔的见识, 也要有动手的技能; 要有主见与魄力, 也要有与人交流沟通的雅量与意愿。如此交汇, 可为领袖。⑤

您身边的银行 可信赖的银行



ICBC

绿色生活主题—灵通卡

携手杨澜
共享**绿色生活**



杨澜

中国工商银行绿色生活主题—杨澜·灵通卡

杨澜·灵通卡是中国工商银行倾情推出的，国内首张实现名人效应和环保理念完美结合的主题银行卡片。持有本卡，您将有机会与杨澜女士一起为社会奉献爱心，有机会与她一起在线交流。面对面畅谈，更有机会获得她的亲笔签名礼品……一切美好可能，无尽自然生活，只因您拥有——绿色生活主题—杨澜·灵通卡！

强大金融功能：具有牡丹灵通卡全部金融功能，可在工商银行全国各网点办理个人金融业务

增值服务功能：爱心捐助 粉丝会员 专场活动 专属礼品 网上论坛



网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC  中国工商银行



02

LOHAS

乐活



图/东方IC



图/东方IC



图/东方IC

1.容易妥协者平均薪水低

由美国康乃尔大学、圣母大学与加拿大西安大略大学的研究人员共同主持的研究，访问了近十年来进入劳动市场的9000名劳工，测试人格特质并比对收入，发现容易妥协的男性比不轻易退让的男性平均少赚7000美元；女性的处境更糟，无论是否坚持升迁加薪，收入都比男性少了近14%。该研究团队成员表示：“据理力争并不是指很难跟人相处，而是指你愿不愿意为自己的权利奋战到底。”容易妥协的人格特质包含顺从、谦逊、为人着想，这些特点可能带来好人缘，却不利于增加收入。研究发现，公司管理阶层更愿意为主动争取更上层楼的员工升迁与加薪。[来源：中国新闻网]

2.越老越不服老

美国老年人关怀机构“家庭替代”委托某调研机构用电话访问的形式调查了1235名美国成年人，向他们提出同一个问题：“你认为多大年纪的人才算老？”结果发现，对生于20世纪80年代和90年代的“Y一代”来说，62岁以上者就算老；对出生于1964年到1970年的“X一代”人来说，70岁才算老。1946至1964年出生的“婴儿潮”一代美国人，虽然在不少80后和90后眼中已是老人，但在他们自己看来，77岁以上者才能称“老”；更有甚者是第二次世界大战期间成长起来的“最伟大一代”人，他们认为81岁才算是达到老年人“标准”。调查人员还发现，男女对“老”的标准不同。男性通常认为，女性超过69岁、男性超过70岁就算老，但在女性看来，女性超过75岁、男性超过74岁才算真正衰老。[来源：《广州日报》]

3.人为何“幸灾乐祸”

荷兰莱顿大学学者范·戴克发起了一项研究，他和同事们让70名本科生阅读三篇有关一位优等生的报道，先阅读的两篇是关于这名学生本来如何优秀，很可能会谋得很好的就业机会，接下的一篇则是讲该生后来却在学业上大为退步。随后，这70名本科生被要求对那名优等生的遭遇作出定量情绪表达，共有五个选项，比如“我很享受他的不幸”、“我会控制不住地有点窃喜”。研究发现，自尊心弱的学生既容易把优等生视作威胁，又很容易幸灾乐祸。此外，不论自尊心强弱，越是觉得优等生对自己构成威胁的学生就越是幸灾乐祸，二者成正相关。研究人员认为，这一现象可能是因为，幸灾乐祸是人们在感受到他人“威胁”时的一种自我肯定。[来源：《中国日报》]

03

FINANCIAL WORLD

金融世界

■2010年11月1日，湖南省株洲市中心广场“两节”消费高峰。



图/东方IC



图/东方IC

■2011年12月15日，新华保险H股正式登陆港交所挂牌交易。图为新华保险董事长康典（右）鸣锣开市。



图/CFP

■图为《福布斯》“中国最佳创投人”榜第一位，红杉资本中国基金的创始及执行合伙人沈南鹏。

1.城市家庭平均资产负债率6.39%

2011年12月13日，《2011中国消费金融调研报告》在第六届中国金融消费论坛上发布。该调研报告对24个城市（地级以上）、5800个家庭的消费金融行为进行了调研。由清华大学中国金融研究中心和花旗中国共同发布的这份报告中，受访家庭2010年的年均税后收入为89170元，平均资产总额715947元，而平均负债仅为45764元，资产负债率为6.39%。对家庭银行借款利率容忍度的调查显示，64.29%的家庭可以接受的最高利率不超过4%，3/4的家庭承受债务最高限额不超过年收入的两倍。根据《报告》，房产仍是受访家庭最重要的资产；股票、基金、保险和政府债券的比例相对较低。一个显著变化的数据是：在人均年收入5万元—10万元的家庭中，有家庭理财规划的比例从2009年的27.5%增加到了2010年的63.7%。[来源：中财网]

2.超七成富裕人士认同保险传承财富

根据中德安联人寿保险有限公司2011年12月6日发布的一份《中国富裕人士财富报告》显示，该机构对国内家庭流动资产50万—600万元的富裕人士进行了一次资产投资配比的调查，在众多的投资领域中，尽管房地产依然成为国内财富人群的主要投资方向，但是有超过75%的人认同可以通过保险将财富传给下一代。而市场上众多的高价保险，就是为此类人群专门设计开发的。[来源：《华夏时报》]

3.现代农业和高端服务业成创投新热点

《福布斯》中文版日前第六次发布“中国最佳创投人”榜单，红杉资本中国基金的创始及执行合伙人沈南鹏、赛富基金主管合伙人阎焱、永宣投资总裁冯涛夺得前三名宝座。2011年，福布斯中文版继续保持了对创投人考察的一贯原则：通过对投资人过去五年退出项目的研究，根据其退出项目的业绩，及其本人在该投资项目中的参与程度和贡献，遴选出50位创投精英，2011年有超过90%的上榜创投人回复了问卷。TMT（数字新媒体）、消费、新能源、清洁与环保技术、医疗保健、传统产业升级等持续成为这些创投人主要的投资领域，而现代农业和高端服务业也开始形成新的热点。[来源：《中国青年报》]

04

ICBC CHANNEL
工行频道



■图为理财金账户“芯”动之夜暨银联标准理财金账户芯片卡发行两周年客户答谢晚宴现场。

1. 理财金账户芯片卡发行两周年客户答谢专场

2011年12月10日，理财金账户“芯”动之夜暨中国工商银行银联标准理财金账户芯片卡发行两周年客户答谢专场在国家大剧院戏剧厅隆重举行。相关监管部门领导、重要合作伙伴、千余位理财金账户芯片卡客户代表以及部分媒体代表欢聚一堂，共同欣赏了国家大剧院原创话剧《王府井》的精彩演出。据工行相关负责人介绍，理财金账户芯片卡是工行携手中国银联推出的符合国际用卡潮流的创新产品。面市两年来，理财金账户芯片卡以其高安全、多应用等特点得到了客户的广泛欢迎和称赞，目前工行发行的银联标准理财金账户芯片卡已超过400万张，在同业中树立了良好的示范标杆。[来源：中国工商银行]

2. 工行第八次问鼎“中国最佳银行”

近日，在英国《银行家》杂志2011年度最佳银行的评选中，中国工商银行凭借优异的业绩表现和持续提升的业务发展实力，在中国区最佳银行的评选中拔得头筹，获评“中国最佳银行”。据悉，这是工行第八次获评这一奖项。业内人士指出，工行之所以能够在竞争激烈的评选中胜出，首先应该归功于工行在结构调整和服务创新方面的出色表现。与此同时，工行在国际化、综合化发展领域的突出成绩也得到了评委们的高度评价。[来源：中国新闻网]

3. 工行创新推出企业票据池业务

随着国内企业资金管理水平的不断提升，不少企业客户已不满足对于货币资金的管理，提出了货币资金外的流动资产的管理要求。为更好地满足企业客户的现金管理服务需求，中国工商银行于近日正式在全国范围内推出集票据托管、票据质押等功能于一体的票据池业务，成为国内首家推出该项票据综合管理业务的商业银行。截至目前，已有超百家企业成为工行票据池业务的客户。[来源：中国工商银行网]

05

EXPLORATION

探世界



图/东方IC



图/东方IC



图/CFP

■图为2010年上海世博园区墨西哥馆内展出的玛雅石，这块距今2000多年的石块记载着魔幻般的玛雅文字和鸟人图形。

1. 美宇航局发现“超级地球”

天文领域近期新闻不断，美国国家航空航天局（NASA）2011年12月相继公布了Kepler-22b、Kepler-20f和Kepler-20e，它们都被科学家描述为最接近地球的系外行星，其中Kepler-22b更被认为是首颗适合居住的类地行星。这是NASA第一次证实太阳系外发现可能有生命存在的类地行星。这颗行星体积是地球的2.4倍，堪称“超级地球”。尽管它的直径比地球大得多，但它的公转周期约为290天，和地球相差不大。“开普勒—22b”距离它所在星系的中央恒星大约600光年，而这颗中央恒星与太阳也非常相似。虽然比太阳略小、略冷，但它和太阳一样属于比较稳定、寿命比较长的恒星。NASA在声明中说：“‘开普勒—22b’是迄今发现的处于宜居带中央、拥有与太阳相似的恒星且体积最小的类地行星。”[来源：《新闻晨报》]

2. IBM研发出脑功能芯片

据美国《大众科学》网站报道，IBM日前成功研发出两款特殊的计算机芯片，它们无论在结构上还是在功能上都与人脑更为近似，这一成果标志着电脑在模拟人脑的道路上又向前迈出了重要一步。IBM设计的“神经突触芯片”将数据计算线路与数据储存线路集于一体，使系统得以高效处理不同来源的多种信息。这两款“神经突触芯片”在45纳米硅和金属氧化物半导体上建立而成，两者都包含256个神经元。“神经突触芯片”可以完成许多传统计算机无法完成的任务，它具有感知、学习和记忆的本领，因而具有广阔的市场前景。未来，人类可以应用这种芯片综合收集水温、浪高等信息，并及时发布海啸和飓风警报；或者用智能芯片技术制成特殊的手套，通过气味、色泽和质地等信息迅速准确地判断食物是否变质。[来源：《中国日报》]

3. 玛雅人未曾预测2012世界末日

日前墨西哥科学家克莱林在一场研讨会上表示，玛雅人从未预测世界末日。克莱林说：“我研究过玛雅文化，发现玛雅人留下1万多条文字，其中关于2012的只有一条。那段文字内容为人们将经历187.2万个日子后来到2012年12月21日，这一天神将会降临。外界因而推测2012年12月21日这天将是世界末日。”克莱林同时还指出，玛雅人生活在一个宗教、农业与集体占主导的社会，他们的历法是周期循环的，每一个循环结束之后又是一个新的开始。因此，2012应当视为新的开始，而非结束。[来源：人民网]



■图为南京一处中式别墅会所。

06

OBSERVATION

沸点观察

一个人PK一群人

个人专享式服务

“ONE卡拉”

日本东京一家卡拉OK店提供了一种新型的个人服务，和普通的卡拉OK不同，这个卡拉OK房间只有3平方米，一张长条桌前，放着一把椅子，只供一个人使用。日本人给这样的店铺起了个昵称，叫做“ONE卡拉”。这家店设有24个这样的小房间，但是客人还是经常需要排队等候。相比普通的卡拉OK店，这里的费用也比较高。从20多岁的大学生到50岁左右的工薪白领，顾客涉及各个层次的人们，他们认为一个人来这里很放松，不必看上司的脸色，不用在意朋友的感觉，十分惬意。还有不少人喜欢唱歌，但是却不好意思在他人面前唱，这种“ONE卡拉”正好提供了一个空间。

个人专用服务范围不断扩大

个人服务在日本越来越受青睐，服务的范围也在不断扩大。除了餐饮业，还有个人专用高尔夫球服务、独身之旅、一个人的咖啡馆等，这种个人专用服务满足了日本人想逃脱他人目光的需求。日本人认为只要和别人在一起，总要让对方优先，这被看成是一种美德，而一人独处才能让他们感到放松。加上日本单身人士越来越多，希望一人独处成了很大的需求，自然让商家有了新的市场。但也有日本人认为，这种生活方式虽然可以较为细微地满足人们的需求，但是也让整个社会变得更加孤独。[来源：《环球时报》]

令人倾慕的高端会所

同类聚集地

成功、财富、声誉、社会地位，是高端会所中每个会员身上的标签。真正的高端会所都拥有严格的审核制度。如此严格的入会标准和漫长的等待，为何还要争相加入？“物以类聚，人以群分”这句话可以很好地解释这个问题。而这类群体的特征主要有以下几点：30岁—50岁的中坚阶层，男性为主，有很好的教育背景，有雄厚的经济基础，他们可能是商人、外交官、投资家、优秀的专业人士（比如律师、艺术家），在各自领域是决策者。除了能专注地工作，还能享受事业成功，对于生活方式的改善也投入很大专注。他们志趣相投，或爱打高尔夫，或爱红酒、雪茄，或爱私人游艇、飞机、马球，会所是他们分享生活方式的场所。

身份与会所的互选项

中国香港地区的马会会所将其与会员的关系称为“婚姻关系”，会籍不允许转让。而因为会籍的抢手，马会在香港会所的会籍已经饱和，很难再申请，基本上是有会员去世才会有新会员加入。在香港地区，人们将“山上豪宅，劳斯莱斯，马会会籍”作为身份的三个标签。加之香港马会出资兴建了医院、学校等，对香港社会的贡献非常大，人们对于马会更加仰视。除了身份显贵之外，高端会所还强调会员之间要情趣相投，“毕竟每个人的行业背景和个人需求都不同，我们希望来这里的人都能真正享受到这个平台，不仅能提高生活品质，而且能在事业上建立好的人脉关系。否则入会后，其他会员也会比较为难。”美洲俱乐部会籍及市场拓展总监王海霞说。[来源：《新京报》]

PUT DOWN THE FICKLENESS AND DO THINGS WELL

放下浮躁 把事情做好

文_王石 [万科集团董事长] 策划编辑_陈方诗 责任编辑_黄敏

可能有些人现在不如意,那就不妨降低身段,从不愿意做的事做起,并把它做好,坚持把自己的事情做好,那么机会一定会对你开放。

浮躁是现在普遍存在的一种心态,有人今天读一本书就希望明天马上见效,上午学到一句名言警句,下午就说出去,希望可以得到大家的赏识。

人的一生,对于未来都是不可预知的。没有谁可以预知明天会发生什么。比如,我们做了很多事情,但下一步做什么呢?谁也不清楚。总是对自己所拥有的感到不满足,觉得委屈自己,只觉得想成就一番丰功伟业是明确的,但其他一切都不明确。

比如我,曾经也想走仕途。但事实却并不是我想做就可以达到目标的。即使我要做的是我很不愿意去做的,只要我在做,就应当把它做好。刚当兵的时候我也想当一名职业军人,但很快就发现自己不大适应,我要追求自由,追求一种想象,天马行空的怎么去当指挥军官?但是我当时是非常好的士兵。

复员之后我当了工人,因为我是汽车兵,那时汽车兵很好找工作,可以选择开轿车、开卡车或者开公共汽车。但我都没有选择,而是选择抡大锤。因为我不愿意一辈子做司机,所以我就选择抡大锤。当时,我抡大锤在工人里也是抡得最好的,所以,当工厂里只有一名工农兵学员可以上大学的名额时,老师傅就推荐我。推荐的学校是我不喜欢的,专业我也不喜欢。但是那三年时间我并没有浪费,我非常认真地学经济学,认真地学英语。我虽然心里不喜欢所做的事,但是我做每一个都是非常认真负责的。

可能有些人现在不如意,那就不妨降低身段,从不愿意做的做起,并把它做好,坚持把自己的事情做好,那么机会一定会对你开放。反之,急于求成是不可能成功的。

我32岁到深圳,开始和农民工一块搬麻袋,而且搬得很高兴,货源主任因此很赏识我,他说,看你一个城市人的打扮,怎么干体力活干得这么欢实?后来我就跟他开始干,而那时候我已经33岁了。人生中有许多要面对的问题,解决方法有很多种,但前提是不要浮躁。当然每个人都有浮躁的时候,请给自己一些时间。 (四)

CHOICE IS AN ATTITUDE

选择是一种态度

文_明清石 [特约撰稿人] 策划编辑_钟亚超 责任编辑_黄敏

所有的财富最终只能是一个交换物, 为的是获得我们想要的生活。
尽一份责任之后, 再谈态度, 或许是一种更为理性的选择。

64岁的张广柱和61岁的王钟津这对北京夫妇卖了房子, 游览了欧洲、北美、南美等数十个国家, “花甲背包客”的名字让他们在众多背包客中显得与众不同。“我们俩就好像重新回到谈恋爱的时候。”两位老人这样描述环球旅行带来的美妙感受。难得的浪漫, 真切的满足。一提到环球旅行就能激起大家心中的热望, 那的确是一个美好的生活方式。不过, 对很多人来说, 大都是望而却步。要么因为没钱, 要么没有时间。再有就是, 放不下自己要照顾的人。

是不是梦想终究要被责任缠住脚步, 裹足不前。这对老夫妇的行动, 让人受到了不少启发。很多人都羡慕这对老夫妇, 觉得他们过出了真正的人生, 并深问自己, 何时能有这样的潇洒。其实, 或许关键在于我们能不能创造出支持这样潇洒生活的条件。稍作盘点, 就会发现, 短期的旅游我们一刻也没有停止。只是把旅行作为每一天起床后第一件要做的事情, 着实让人不敢轻举妄动。因为那意味着一种选择, 一种别样的人生。选择是一种态度, 而责任则更需要面对。

我们看到的是, 60岁的他们做出了果断的选择, 更要看到60年间他们不断的积累, 若仅仅是单纯的羡慕, 便是一种自我迷失。有时候, 财富在生活中的意义, 就是一份责任。在谈财富观之前, 必要的财富创造比一时的态度要紧得多, 总该为那些深爱我们的人和我们深爱的人创造点什么。把旅行当成每一天的生活, 并不是光有勇气就可以实现的事情。这是一个积累的过程, 这一刻的决定都是源于一路走来的感悟。就是在这一路走来中, 发现自己, 并愈加忠实于自己。

有人曾问: 给你1000万元和30年的丰富人生经历, 你会选择哪一个。有人选择用金钱去交换自己的生活方式, 有人选择慢慢开始自己的丰富人生, 虽然每一天充满未知。不过, 那些选择30年经历的人, 还是让人充满敬意。

生命就是一场体验和感悟, 所有的财富最终只能是一个交换物, 为的是获得我们想要的生活。尽一份责任之后, 再谈态度, 或许是一种更为理性的选择。那些始终抱着态度不放、无视当下的选择者, 大都还是在选择, 停留在“我可以做, 但一直没有做”的阶段。要知道, 从可以做到做了的过程, 有时是一个行为, 有时是整个人生。⑧

WONDERFULNESS IS NOT AFRAID TO REPEAT

精彩不怕重复

文_姚斌 [特约撰稿人] 策划编辑_于丹 责任编辑_赵晓璐

如果我们不能不断地学习最有用的知识, 那么我们就会变成一群侏儒, 相反, 如果能够真正学到最精彩的道理, 我们就有可能站在巨人的肩膀上。

有人认为, 如果只会重复那些说过了无数次的所谓的价值投资理论, 是不是就没有自己的观点了? 其实, 就是这些被重复了无数次的价值投资理论, 我们还并没有完全掌控, 那为什么不能一而再、再而三地重复呢?

事实上, 成功的投资者往往是最善于学习的。以沃伦·巴菲特为例, 在巴菲特一生中, 他曾经尝试了多种不同的方法。比如他曾经长期亲手绘制过股票走势图, 但是最后他却抛弃了技术方法。巴菲特最终深信, 他之所以成功是他从别人那里学到了非常多的东西, 最重要的是向证券分析之父本杰明·格雷厄姆学习、向投资大师菲利普·费雪学习, 并且与投资家查理·芒格长期做同事。请注意, 这三个人思想的综合被认为是现代历史上最优秀的金融思想。所以, 巴菲特说, “我学习是靠自己读书, 我不认为我有什么新颖的想法, 当然, 我谈论自己阅读格雷厄姆书籍的体会, 我也读过菲利普·费雪的著作, 所以, 从阅读中我得出了自己的很多想法。你可以从别人那里学东西, 那么你就不必有太多自己的想法, 你只需要运用自己了解得最好的方法就行了。”

当然, 即便学习, 也并不意味着成功, 但是假如不学习, 情形会更糟。巴菲特也有失败的记录, 但是巴菲特如果失败, 我们认为其意义更重大, 因为这就等于告诉我们, 以巴菲特丰富的商业经验、无比的智慧, 尚有不能解决的问题而招致失败, 我们又为什么不能再去尝试? 有一点是非常明确的, 那就是, 成功的投资并非是无错误的同义词。相反, 成功来自做对的事情比做错的事情多。巴菲特的方法并无不妥, 这种方法的成功在于尽可能地少做错事——这种事情非常多而且复杂, 比如预测经济、预测市场以及预测股价, 并尽可能把事情做对——这种事情非常少而且简单, 比如确定公司价值, 以低于内在价值的价格买入。

正因为我们努力地、勤奋地学习, 才会趋向理性, 而理性的思考则是成功的先决条件。推动巴菲特投资策略的力量就是理性地分配资金。在做出选择时理性思考是巴菲特最推崇的品质。理性的同义词或许是“不可能”, 但是在证券市场的确需要一种严密的推理过程。巴菲特的成功就是因为他给这个推理过程定位——从不偏离这个道路。

在经过半个世纪市场的风云变幻后, 巴菲特找到了自己的位置: 让投资战略充满理性, 并与之相适应。只有理性, 我们才会感受到投资的快乐, 这一点对所有的人都有意义。“我们的态度,” 巴菲特说, “适应我们的个性, 并和我们希望过的生活方式相适应。”这种和谐在巴菲特的态度中很容易找到。他总是快乐和积极向上的, 他对每天的工作感到真正的兴奋。“我希望生活中拥有的东西都在这儿了,” 巴菲特从前人那里确实学到了很多, 但重要的是, 能够把这些知识融会贯通, 融入自己深刻的理解之中, 而并非只是毫无主见的盲从。

查理·芒格说得好, “一定要掌握别人悟出的道理中最精彩的部分。我不相信仅靠自己坐下来, 就能想出一切观点。没有人是那么聪明的。”许多人或是怀着与芒格相同的想法, 才会越过万水千山, 不辞劳苦, 如潮水般涌入伯克希尔所在地奥马哈, 仅仅是为了参加一个股东大会, 去聆听两个七八十岁的老人已经重复了无数遍而且听起来似乎很简单的投资道理。奥美广告创办人大卫·欧吉维曾说: “如果我们雇用比我们矮小的人, 那么我们会变成一群侏儒, 相反地, 如果我们能找到一群比我们更高大的人, 我们就是一群巨人。”同样地, 如果我们不能学习到最有用的知识, 那么我们会变成一群侏儒, 相反地, 如果能够真正学到最精彩的道理, 我们就有可能站在巨人的肩膀上。④

DISCERN THE DEEP ENTERPRISE VALUE

洞察企业深层次价值

文_孙虹刚[特约撰稿人] 策划编辑_于丹 责任编辑_王淼

在投资的过程中,我们应该把自己当作企业分析家,而不是证券分析家,更不是市场分析家,因为我们最终的投资命运取决于我们所拥有企业的经济命运。

巴菲特在总结自己在投资方面的成功经验时曾说:“我们之所以能取得目前的成就,是因为我们把关心的重点放在了完全有能力跨越的1英尺障碍上,而不是去寻找飞越7英尺障碍的能力。也就是说我们并没有办法去解决企业所面临的困难,所以我们必须想办法避免对这样的企业进行投资。”

可见在进行投资的时候,巴菲特总是将自己当成一位企业分析家,尽量去了解目标企业深层次的因素。

一般来说,一家企业深层次的因素主要体现在以下三个方面。

第一,企业的经营是否具有历史一致性。

在对企业进行分析的时候,巴菲特非常重视对企业经营历史的研究,因为他一贯坚持剧烈的变革和丰厚的投资回报是有冲突的。因此,在确定投资对象的时候,投资者要尽可能回避两种公司:一是由于以前的经营策略不成功而准备转变经营方向的企业;二是正在面临某些难题的企业。很多人在投资时都对那些改变经营方向或者面临重组的企业抱有希望,认为在进行了改革之后,这些公司的经营业绩会得到突飞猛进的增长。但是一些资深投资者却不这么认为,在他们看来,能够取得长期发展的企业往往是那些在传统业务方面运营比较理想的企业。当企业转变自己的主营业务时,往往不能对运营产生多大的积极作用,很多时候还会成为企业前进的阻碍。

第二,企业的业务是否简单易懂。

在资深投资者看来,只有对投资对象真正了解才算得上是真正的投资。作为一个普通投资者,对那些过于复杂的企业确实很难做到深入了解,所以具有简单业务关系的企业就成为了他们进行投资的理想选择。正如著名的基金经理彼得·林奇所说的那样:“如果一个投资人不能在30秒之内说出他所投资的公司在做些什么,那么,他的这项投资就很难获得成功。”

第三,企业是否具有广阔的发展前景。

在分析一家企业的发展前景时,聪明的投资者主要将企业的产品、服务以及赢利能力作为自己进行考察的出发点。巴菲特认为,那些具有广阔发展前景的企业通常具有以下特点:具有可持续的赢利能力,其提供的产品或服务有强烈的市场需求,没有接近的替代品,且不受政府管制。在巴菲特的投资理念中,这几个方面的实现需要通过一种权力,那就是企业经营特许权,与普通的商业企业相比,这些具有企业经营特许权的企业具有不可比拟的优势。比如,他们可以适度提高商品的价格却不会影响自己的市场份额,也不会影响自己的赢利水平。这样的企业很多,比如,巴菲特所投资的可口可乐、吉列等公司。

对公司的选择才是股票投资的本质,因此,在投资的过程中,我们应该把自己当作企业分析家,而不是证券分析家,更不是市场分析家,因为我们最终的投资命运取决于我们所拥有企业的经济命运。投资人必须对一些企业以及其所涉及的产业进行深入了解,只有这样才能预测公司的发展前景,撇开令人忐忑不安的股价波动,和市场保持一定的距离,以一个企业分析家的身份来对企业各方面的情况进行深入分析,并找出企业的内在价值。⑤



■ 温馨舒适的客户休息区，为客户提供咖啡、茶点及理财杂志，让客户体会工行周到细致的服务。

财富驿站：中国工商银行股份有限公司湖北分行营业部十九街财富管理中心
财富专线：027—82215039

十九街财富管理中心位于武汉市区域金融中心，占地面积1487平方米，中心以吸引目标客户为核心，提升销售与客户体验、转移低价值服务为目的，将营业网点分为四大区域：普通客户服务区、贵宾理财服务区、财富客户服务区、自助服务区，为不同的客户提供差异化服务。十九街财富管理中心现有员工37名，其中金融理财师（AFP）四人，国际金融理财师（CFP）三人，年轻的员工队伍，高素质的专业人才，一流的硬件环境为高端客户提供优质、尊享服务。



■业务办理快速通道,能及时实现客户的理财愿望。

■专业的理财经理团队,为客户提供全方位、个性化的优质服务。



HOW TO DEAL WITH YOUR VOCATION



如何“打理”你的假期

策划编辑_陈方诗 责任编辑_左淑 张中英

你可以想象在即将迎来的假期里,放下忙碌的工作,在阳光灿烂的海边与家人一边享受着阳光的洗礼,一边迎接新年的到来吗?在这个佳节频至的日子里,你将如何让自己的假期变得充实而难忘?无论是加勒比海的阿鲁巴岛,还是瑞士的策马特,每次触摸,都会成为生命历程的一部分。在经历丰厚的人生之后,寻找到内心触感的归属,领略丰沛质感的格调生活,如果你愿意,不妨考虑将自己的假期变成一种全新的生活方式吧。



EMBRACE DUAL LIFE WITH WEALTH AND FREEDOM

拥抱财富与自由的“双拼人生”

文_徐露

奢华已经不再是富翁们对生活的主要追求，舒适、情调和远离尘世的闲适生活对他们具有更大的吸引力。



拥有巨额财富的人们，工作的忙碌使他们往往疏于对自己和家庭的照顾，于是，富豪们更渴望温馨休闲的生活。在努力创造财富之外，更好地经营生活、创造自由的空间已成为一种更高层次的追求。

透视中国富豪的生活倾向

中国富豪的确切数据是什么？胡润研究院和群邑智库联合发布的《群邑智库·2011胡润财富报告》给出了答案。报告显示：在富豪分布方面，北京、广东、上海三地千万富豪人数占全国的近一半。北京有17万个千万富豪和1万个亿万富豪，排名第一；广东有15.7万个千万富豪和9000个亿万富豪，排名第二；上海有13.2万个千万富豪和7800个亿万富豪，排名第三。

当前中国富豪主要可分为四种类型：企业主、炒房者、职业股民和“金领”。其中55%为企业主、20%为炒房者、15%为职业股民、10%为“金领”。

第一类是企业主，即企业的拥有者。这部分人大约有53万。企业占其所有资产的65%。

第二类是炒房者。累积一定资金后，他们开始进行各种类型的投资，主要投资房地产，拥有的数套房产在过去几年内升值很快。这部分人大约有20万。

第三类是职业股民。他们在拥有一定资金后，投资资本市场，并且获得了相当高的收益。这部分人大约有15万。股票投资占其所有资产的60%。

LINK

商界名人的惬意休闲

冯仑（万通集团董事局主席）：时光倒退几十年，年轻的冯仑已经爱上骑行这项运动，“我曾经骑最烂的自行车从北京到青海，24天骑了2000公里，没办法，爱折腾收不住。”

杨澜（阳光媒体董事局主席）：20年前，当她把与同班女生一起去黄山的旅行感受讲给应聘时面试的考官后，她得到了人生的第一份工作，《正大综艺》的主持人。

王石（深圳万科股份有限公司董事长）：“我登山从学生时代开始，从初中，到部队，到大学，到工作，一直在登山。现在登山对我来说已成为一种生活方式，它可以改变自己的人生状态。登山改变了我的很多思考方式，让我过着有质量的生活。”

马云（阿里巴巴董事会主席）：他最难忘的一次度假是在巴厘岛，不只是因为风景美丽，“我穿了一件有阿里巴巴logo的衣服，结果有个卖东西的当地人就指着衣服对我说‘阿里巴巴，我知道的’。他店里的好多东西都是中国做的。”

王秋杨（今典集团联席董事长）：王秋杨喜欢冒险的旅行，她说这是她骨子里就有的一种爱好，跟风尚和猎奇无关，她喜欢“在路上的感觉”。每次行进在路上的时候，不管路况有多恶劣，条件如何艰苦，她从来不会问：还要走多少时间。

第四类是“金领”。“金领”包括大型企业集团、跨国公司的高层人士，他们拥有高额年薪、公司分红等来保证稳定的高收入。这部分人大约有10万。

在生活倾向方面的调查显示，中国富豪们最青睐的休闲方式是旅游，而澳大利亚和海南三亚分别是他们最喜爱的国际和国内旅游目的地。游泳、高尔夫、登山和乒乓球也是富豪们比较喜欢的休闲方式。在消费品方面，许多来自欧洲的奢侈品品牌受到中国富豪们的喜爱，最受青睐的当属超级豪华自驾车宾利、超级豪华商用车劳斯莱斯等。这些品牌大多较早进入中国市场，且本土化较为成功。

向往自由而优雅的生活

富裕起来的中国企业家们，非常向往在忙碌的工作之后好好的利用假期为自己充电放松，在享受财富的同时，也品味优雅而自由的生活。

现在，这个想法已被逐步实现。与第一代企业家的生活方式不同，海归、干部、知识分子出身的第二代和第三代新富们选择了另一种生活。

1990年代中期大量回国的海归派将“玩”的精神及西方的现代生活理念带到了国内。比如在搜狐网的创建人张朝阳身上，就有很多爱玩的特性，从玩滑板、攀岩，到攀登珠穆朗玛峰，这些新的气息让中国富豪们意识到，企业家也需要工作以外的乐趣和娱乐。

万科董事长王石也属于一位具有BOBO族（既讲究物质层面的精致化享乐，又标榜生活方式的自由不羁和浪漫主义风度）的企业家。七年前，当王石开始热衷于

LINK

王梓木 (华泰保险董事长) : 王梓木的假期一定是他和家人朋友参加各项运动的时间, 包括滑雪、潜水、骑马、动力伞等, 他参加了各种各样的运动俱乐部。“大家在一起放松地交流、娱乐, 除了获得乐趣, 有时也能促成生意。”

孙坚 (如家快捷酒店CEO) : “单说旅行, 总体来讲我不是一个目的地型的旅行者, 我更在意的是生活场景的 ‘切换’ 和 ‘融入’ ——跳出原有的生活, 怀着开放的心态进入当地有机的环境中, 会突然觉得这就是生活。”

兰珍珍 [欧莱雅(中国)副总裁] : 兰珍珍热爱旅游, 每到一处, 她都会和当地人一起吃住、感受生活。在越南, 她执意住在一个贫穷家庭里, 每天和那户人家做早餐、卖小笼包、卖菜。在她看来这才是真正的风景。

严海锋 (途牛旅游网COO) : “我最近几年在国内旅游比较多。其实也没有太多的目的, 主要是逃离平时繁忙的工作, 换个环境去想一想。我比较偏爱大海, 就喜欢宅在酒店里听听大海、吹吹风、睡睡懒觉。”

梁文道 (著名文化人、评论人) : “因为工作的原因, 我会到世界各地去旅行。虽然每天忙忙碌碌, 我还是会花4小时到5小时在阅读上。读书是我生活的一部分, 所以每当我在一个地方落脚, 总会花时间去光顾当地的书店。有时候, 还会点上一杯咖啡或一块蛋糕, 享受惬意的阅读时光。”

登山时, 没有多少同伴, 甚至1999年电视里播放他背着滑翔伞从山顶腾空飞降的片段时, 他仍然让人觉得有些异类。今天, 这位“BOBO族”董事长再也不会感到寂寞。从玩滑翔到玩热气球再到登山, 不管哪种运动, 他现在都不用愁找不到一批企业界朋友跟他结伴而行。在近几年相继涌现的各种运动俱乐部里, 也不乏老板级玩家的活动身影。王石表示, 60岁以后他将去航海。

打高尔夫球也是企业家们放松交际的方式之一。“仅北京经常打的球员就有3000人, 全国至少有10万人。”一位工商界人士说。不少企业家乐于表现自己对于高尔夫的迷恋并展示球技。

当意识到健康的重要性后, 一些企业家开始注意饮食。在一位跨国公司总裁的别墅里, 他坚持每日饮食都是四五道常见但营养搭配较为讲究的素淡小菜。葡萄酒和啤酒也取代了高度白酒, 成为宴会上最常见的酒类饮料。

今天, 奢华已经不再是富翁们对生活的主要追求, 舒适、情调和远离尘世的闲适生活对他们具有更大的吸引力。一直幻想过世外桃源式生活的商人王树春, 几年前买下距深圳东边数海里的三门岛, 在这个绿树清波、海鸟盘绕的小岛上, 王树春打算建造100栋别墅, 吸引100个同样崇尚世外桃源式生活的客户。 ⑤

OPEN HOLIDAY DOOR OF THE RICH PEOPLE

推开富豪们的假期之门

文_王高洁

图/东方IC

没完没了地开会，应接不暇地交际应酬，这也许就是当前中国富豪们的剪影。为自己寻找一个假期，借此给自己一次暂时的放松，如果新式刺激的玩法并不适合安静的你，那么，那些传统且带有深意，我是能让你充电加油的度假方式大概就是你所喜欢的了。

探访世界十大购物天堂

1. 纽约

花一天时间，在纽约NoLita区和SoHo区淘淘经典服装和独特的东西，逛逛Bloomingdales百货昂贵的设计师时装店、Saks第五大道和蒂芙尼。去切尔西区的打折艺术品看看，也可能带给你不少意外惊喜。

2. 迪拜

这里有奢华的商城，也有众多当地手工店，你可以在Al Karama买根水烟管，也可以在精品店买几件设计师服装。

3. 巴黎

逛逛福布尔圣欧诺雷大街和蒙田大道国际高级定制名品店，或者去老佛爷百货和巴黎春天百货shopping。

4. 伦敦

波托贝洛市场是淘古董和旧货的最佳地点；考文特花园小巷里有不少时髦的精品店；牛津街上永远人声鼎沸，其中不乏Top Shop和塞尔福里奇百货公司这样的大牌；若想“一站式”购物，你可以选择去哈罗德百货。

休闲：首选度假

旅游、游泳和高尔夫是中国富豪们最为青睐的三种休闲方式。对于整日里忙于商务的中国富豪来说，旅游能让他们远离尘嚣，游泳能让他们全方位放松身心，而高尔夫能让他们在休闲、运动的同时，结交到好朋友。

胡润《百富》杂志在对中国千万富翁进行生活方式调查的结果显示：由于职责与岗位的不同，中国千万富翁每天工作时间在8小时以下的只有18%；千万富翁每月的出差时间为3周的有34%；千万富翁每年的假期在20天以上的只有27%。在休闲方式上，旅游度假是最受欢迎的。

度假之所以能成为富豪首选的休闲方式，与他们较高的工作强度分不开。调查显示，49%的富豪每天需工作8小时—12小时，而在浙江这个民营企业的发源地，每天工作时间在8小时—12小时的富豪占比则高达73%。

在高强度工作的同时，他们还要极其频繁地出差，40%的中国富豪每月需有1周的时间出差在外，而25%的富豪每月更要花两周的时间出差在外。

在休闲时间方面，他们也少得可怜，算上双休日，近60%的中国富豪每年的假期不足20天，而一般人每年的假期在120天以上。

在尤其难得的空闲里外出度假，不仅能让整日忙碌的富豪们放松紧绷的神经，还能在闲适的游走间以另一种的方式学习。

太平洋建设董事局主席严介和说：“我相信读万卷书不如行万里路。我最青睐的旅游国家是法国、美国和德国，因为这些国家的创新精神能使我在享受异域风情的同时，也在企业管理方面得到启示。”

而五星电器总裁汪建国更多地把旅行与商务考察结合在一起，他说：“我最近一次出国是去美国，并考察了Best Buy，美国本土家电零售企业的发展模式对我有很大的启发。”

运动：放松之余体验商道

游泳也是很多富豪健身、休闲的好选择。汪建国就将游泳视作他最大的爱好，他说：“下午两点是我雷打不动的游泳时间，每天游一小时的泳不仅能够锻炼身体，也让我能更精力充沛地处理公务。”

家饰佳控股董事长王张兴则选择了另外一种方式来进行放松，他说：“每天下午四点我都会到公司里的健身房锻炼一个小时，这种方式能让我既锻炼了身体，又培养了毅力。”

相比于游泳、健身，打高尔夫球可能在社交方面更胜一筹，因此有36%的中国千万富翁会在一年中打上超过5次以上的高尔夫球。

惠州隆生企业集团董事长刘小波兼任当地高尔夫球协会的主席，他平均每周会打上两三次球，更会在周末飞到全国各地去打球。在他看来，打球不仅是种休闲，更能借此体验商道的真谛，认识更多的朋友。

LINK

5. 香港

大型商城里有谭燕玉、邓达智、马伟明等知名设计师专卖店，利源东街和利源西街可以买到瓷花瓶和丝绸服装，赤柱市集能买到中国艺术品，油麻地的玉器市场则可以买到传统珠宝。

6. 米兰

首先前往蒙提拿破仑街或史皮卡大道绝对是万全之策，那里有众多精品店和大牌折扣店。如果这些是你的范儿，那就赶紧行动吧。

7. 东京

这个现代化大都市是新兴设计师崭露头角的阵地，你在跳蚤市场或精品店都能看到他们的作品。如果想买更传统的日本物品，街头小贩是最佳选择。

8. 萨尔茨堡

萨尔茨堡的特色有些不同，你可以在大教堂和主教官邸广场尝一尝热栗子、加香料的热葡萄酒、心型姜饼等特别为新年准备的食物。

9. 苏黎世

在苏黎世购物，首选肯定是火车站前面的班霍夫大街，这条街在瑞士乃至欧洲都是很有名的。大街两旁百货商店、高级时装店、钟表店和珠宝店比比皆是。

10. 洛杉矶

罗迪欧大道和梅尔罗斯大道的高端精品店鳞次栉比，格罗夫大道室外购物广场提供各种亲民价格的品牌。喜欢有趣的西海岸精品店的话，还可以到圣塔莫尼卡的第三街步行街逛逛。

教育：为自己与孩子充电

教育是关乎企业传承的一个重要话题，考虑“乐退”的富豪们尤其注重下一代的培养，很多富豪们也很乐意借助假期的机会为子女实地考察并挑选一所合适的学校。美国、英国和加拿大是他们为孩子选择的国际教育目的地的热点。其中，为孩子选择高中教育目的地时更多地倾向于英国、美国、加拿大和澳大利亚等国家，而选择硕士教育目的地时则更倾向于美国。

很多富足的企业家们还愿意花更多时间来学习和深造，完成他们的另一种梦想。调查显示，很多企业家选择修读EMBA来充实自己。他们最青睐的EMBA排名依次为：清华、中欧、北大光华和长江商学院等。最近，企业家也有修读全球CEO课程的趋势。

保健：旅游健齿两不误

在旅游过程中加上保健内容是一个新兴的商业噱头，比如去瑞士打羊胎素或去韩国整容。而在印度的斋浦尔，外国游客可以在尽览异域风情的同时，享受优质可靠的牙科护理。喀拉拉邦和果阿邦成为健齿游胜地已有数十年之久，而随着近5年来15家顶尖牙科医院落户斋浦尔，如今这座城市也成为健齿行业的一匹黑马，旅行社和牙医的数量都翻了一番。萨卡尔医生说：“医院负责为病人规划周游全国的路线，并给病人安排地陪服务。”这位大夫自己也拥有一家旅行社。他同时也参与推广由拉贾斯坦邦政府经营的豪华列车游览项目“铁道皇宫”。他提道：“我们还建了一处农家小院，如果病人喜欢，就可以吃住在那里。”

印度的很多大型医院都与境外保险公司和当地旅行社合作开展业务，还会在报刊杂志和网络刊登广告。在西方国家，由于政府医保政策的影响，牙科诊疗费用昂贵，候诊时间过长，因此印度一些类似斋浦尔的地方就受到了外国病人的格外青睐。⑤

THE BILLIONAIRE'S PERFECT VACATION

亿万富豪们的完美假期

图/东方IC



富豪们虽然拥有巨额的财富,但也懂得享受生活,他们偶尔也会抽空将自己置身于风景宜人的大自然中,远离忙碌世界的现实与烦恼,或者乘着游轮到海上飞钓,或者去品尝一番尘封多年的红酒佳酿,又或者在群山环绕之间,红山碧水之下,居住于茅草房中,去体验地老天荒的古朴和世外桃源的神秘。

美国《财富》杂志曾对一些富豪作了一个调查,调查的中心问题是这些富翁选择什么地方作为度假场所。调查的结果令人惊讶,因为他们的选择标准并非只有豪华和昂贵,也有优美和实惠充斥其间。

图/东方IC



克尔西·沃伦：科罗拉多的美丽庄园

在克尔西·沃伦看来，最佳度假地的答案就是美国科罗拉多。这位天然气管道大亨豪掷4650万美元，买下了位于科罗拉多州圣胡安山脉的布佳克庄园。这座庄园占地3500英亩，坐落在帕戈萨斯普林斯附近的一座山谷里，宁静清澈的湖泊点缀其中。这里风景宜人，可以进行飞钓，酒窖里藏有1500瓶佳酿，还有每年一度的音乐节。

“这座庄园我最喜欢的特色在于上帝的杰作——那深谷幽涧，那连绵起伏的群山。”沃伦说道。在与合办天然气管道能量传输合伙公司前，他总是将整个夏天的时间都花在父亲经营的管道业务上。他说：“我期待着让我7岁的儿子享受到这片我小时候不曾领略的自然美景和野外风光。”

比尔·盖茨：斐济的温馨小岛

微软创始人比尔·盖茨的私人生活常常让人猜想不断：比如说比尔·盖茨可能要去月球度一个周末——在一个本身就充满奇迹的人身上，任何奇迹恐怕都不会让人感到奇怪。不过事实却常常与我们的想象相反，盖茨不仅没去月球度周末，他甚至外出度假的次数都屈指可数。他在华盛顿麦迪纳置办了一处占地4万平方英尺、价值1亿美元的豪宅，与度假相比，他似乎更愿意在这个“小窝”中陪着家人共度温馨时光。

不过，虽然盖茨外出度假的次数很少，但也并非完全没有。1994年与妻子结婚的时候，他便选择了位于斐济的瓦卡亚岛作为自己蜜月之旅的终点。选择这里，首先是因为它是美国名流的度假首选，好莱坞影星米歇尔·菲佛、罗素·克罗、尼克·基德曼都曾慕名而来，其次还因为它那世外桃源般的安静。瓦卡亚岛是一个一次仅接待20人的私人度假胜地，小岛上有9间木屋，木屋的四周环绕着宽敞的阳台和热带特色的花园，每个木屋的前面都有属于自己的一片海滩。当然，如果你嫌这一切还不够奢侈的话，岛上还有一个面积达1.2万平方英尺的豪华别墅，别墅被隔成3个殿堂，每个殿堂配备一个司机和一个私人厨师，可以让你享受足够惬意的生活。