

KPCB财富数字轨迹

500万美元, 1994年, KPCB公司投资500万元占有网景公司25%的股份, 之后网景的上市令KPCB赢得4亿美元。

800万美元, 1996年, KPCB公司对亚马逊投资了800万美元, 获得其12%股权。

20亿美元, 1997年, KPCB对光学设备制造商Cerent公司进行了800美元的投资, 获利20亿美元。

1250万美元, 1999年, KPCB对Google进行的1250万美元的投资, 这笔投资在随后的5年内增值了240倍。

1000万美元, 2005年, 九钻网完成第一轮融资, KPCB领投1000万美元。

500万美元, 2006年, KPCB公司为网上零售和媒体网站投资500万美元。

3.6亿美元, 2007年, KPCB公司在完成了第一轮中国企业投资融资, 融资3.6亿美元。

7500万美元, 2008年KPCB公司向Silver Spring Networks注资7500万美元。

1300万美元, 2009年, 凯瑞生化获KPCB中国基金1300万美元投资。

3000万美元, 2010年, Jive软件公司在KPCB领投帮助下完成了第三轮共计3000万美元的融资。

1050万美元, 2011年8月29日, 位于美国redwood市的供应链平台Kenandy赢得由KPCB领投的1050万美元。

财富传奇书写者

● **约翰·杜尔**: 约翰·杜尔常被誉为“风险投资之王”, 他是KPCB风险投资公司的合伙人, 同时也是美国最有影响力、最具创意、最不拘传统的冒险资本投资家之一。他曾在十年内创造了高达1000亿美元的经济价值。迄今为止, 他已经带领KPCB公司向250家美国技术公司进行了超过13亿美元的投资, 并同时创造了19.2万多个就业机会。



● **雷·莱恩**: 作为KPCB的董事总经理, 莱恩主要致力于在技术、市场前景、企业管理、发展、团队建设、销售和控制增长方面给予创业者帮助。此外, 自从加入KPCB, 莱恩便开始为公司多次主导在消费、科技、清洁能源等领域的投资, 这其中包括太阳能集中器公司Ausra, 煤气转化企业GreatPoint Energy, 混合动力汽车公司Fisker Automotive和电动车公司Think等。近几年来, 莱恩与其他合伙人已经让KPCB从清洁能源领域获得了上百万美元的收益。



● **汝林琪**: 汝林琪是KPCB China的合伙人、总裁。她有着21年投资银行和风险投资经历, 专注于数字新媒体、消费服务和绿色科技等领域。她于1999年开始涉足风险投资行业, 多年来, 她参与投资的30多个项目都取得了极高的收益回报率, 她带领各位合伙人完成了阿里巴巴、分众传媒、百度、华友世纪等投资项目, 这让她在中国创投界名声大噪。

KPCB

KPCB著名投资案例

公司名称	上市或退出	公司描述
美国在线	NASDAQ上市	著名互联网服务提供商
亚马逊	NASDAQ上市	美国最大电子商务公司
中国网通	香港和纽约证券交易所上市	中国主要的固定电话及宽带网络运营商
Genentech	NASDAQ上市	全球最早和最大的生物基因工程公司之一
太阳微系统	NASDAQ上市	全球领先互联网安全技术厂商
Juniper	NASDAQ上市	著名网络通讯设备公司
赛门铁克	NASDAQ上市	全球领先互联网安全技术厂商
莲花软件	被IBM收购	全球知名软件公司
华友世纪	NASDAQ上市	中国联通和中国移动的主要无线数据服务商
网景	NASDAQ上市（被AOL收购）	全球著名浏览器服务提供商
谷歌	NASDAQ上市	全球互联网搜索引擎服务的领导者
百度	NASDAQ上市	全球最大中文搜索引擎
阿里巴巴	香港上市, 部分退出	全球B2B最大网上交易市场和商务交流社区之一
A8音乐	香港上市	主要的无线音乐服务商及互联网门户
AAC声学	香港上市	中国最大的声学器件制造商
分众传媒	NASDAQ上市	中国最大的户外媒体和视频广告网络
康博电脑	NYSE上市（被惠普收购）	著名个人电脑生产商
P-cube	被思科收购	领先的电信系统解决方案提供商

• 中华老字号传奇系列 • THE LEGEND SERIES OF CHINA'S TIME-HONORED BRAND

中华老字号故事之同仁堂

策划编辑_陈方诗 责任编辑_张中英

还有什么能比久远的传奇故事更令人难以忘怀呢? 经历300多年风雨洗礼的同仁堂已经不单单是一个品牌, 更多的是一种文化。徜徉时间的长河中, 细读同仁堂瑰丽而又辉煌的历史, 一个个难以忘却的故事, 就如同上天赐予的财富, 让神奇之处愈加闪光, 让卓越之妙幻化出精彩。



图/东方IC



图/东方IC

同仁堂演绎国药百年风华

文_Kevin

• TONGRENTANG DEDUCE CHINESE MEDICINE'S GLORY IN A CENTURY •

提起中药，许多人的脑海中都会不约而同地浮现出三个字——同仁堂。从最初的同仁堂药铺到现在的同仁堂集团，同仁堂经历了清王朝的兴衰、外敌的入侵、军阀混战到新民主主义革命的历史沧桑，岁月在时刻流转中雕刻了历史，但同仁堂却经历数代而依然兴旺，这一块“同仁堂”的老招牌，可谓国药史上的一个奇迹。

御笔亲题同仁堂

时间坐标如星光般闪耀，定格在1669年（清康熙八年）。少年康熙得了一场怪病，全身红疹，奇痒无比，宫中御医束手无策。康熙心情抑郁，微服出宫散心，信步走进一家小药铺，一个名叫乐显扬的药铺郎中只开了便宜的大黄，嘱咐泡水沐浴。康熙按照嘱咐，如法沐浴，迅速好转，不过三日便痊愈。为了感谢郎中，康熙题下“同修仁德，济世养生”，并送给他一座大药堂，起名“同仁堂”。

这就是家喻户晓的中华老字号品牌——同仁堂诞生的故事。康熙的故事给了同仁堂强大的生命，但延续生命，同仁堂还需要更多的传奇故事来提醒人们它的存在。

1702年，创始人乐显扬的三子乐凤鸣子承父业，在同仁堂药铺的

基础上开设了同仁堂药店。乐凤鸣不惜五易寒暑之功，苦钻医术，刻意精求丸散膏丹及各类型配方，分门汇集成书。乐凤鸣在该书的序言中提出“遵肘后，辨地产，炮制虽繁，必不敢省人工；品味虽贵，必不敢减物力”的训条，为同仁堂制作药品建立起严格的选方、用药、配比及工艺规范，代代相传，培育了同仁堂良好的商誉。

在之后的发展中，同仁堂几乎和清朝的每一代皇帝都有故事。1723年（雍正元年），雍正亲自授命同仁堂专办御药供奉，之后皇帝、后妃吃的药都是同仁堂制作的。慈禧垂帘听政时特别青睐同仁堂的养生保健配方，如珍珠粉、益母草膏，还特准同仁堂跨过御药房直接供药。同仁堂历经清王朝八代皇帝，制御药的历史长达188年。



■历史悠久的同仁堂不仅出好药，也有不少名医。图为北京同仁堂施小墨中医诊所所长施小墨先生留下的一些旧照片，其中很多是他与学生的合影。

图/东方IC

“仁”与“质”的百年之诺

业内人士分析，300多年来，同仁堂文化质量观形成的原因主要有两个：一个是同仁堂人的自律意识。历代同仁堂人恪守诚实敬业的药德，制药过程严格依照配方，选用地道药材，不管炮制什么药，都是该炒的必炒，该蒸的必蒸，该炙的必炙，该晒的必晒，该霜冻的必霜冻，从不偷工减料、以次充好。另一个是同仁堂的外在压力。这外在的压力就是皇权的压力，因为是为皇宫内廷制药，故来不得半点马虎，稍有不慎就有可能导致杀身之祸。

历代同仁堂人坚持“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”四大制药特色，生产出了众多疗效显著的中成药。

同仁堂历经沧桑，金字招牌长盛不衰，除了严守质量关之外，“仁德”精神也发挥了十分重要的作用。在许多老北京人眼里，同仁堂的命脉就在这个“仁”上。同仁堂人注重把崇高的精神、把中华民族的传统文化和美德，熔铸于企业的经营管理之中，并化为员工的言行，形成了具有中药行业特色的企业文化。这样，“质量”与“服务”就成了“同仁堂”金字招牌的两大支柱，也是同仁堂长盛不衰的最根本原因。也正因为如此，北京人买药，爱进同仁堂；外地人到北京旅游观光，也爱到同仁堂看看这百年老店。

新中国成立之后，同仁堂总经理乐松生在中海受到毛泽东主席和周恩来总理的亲切接见。1985年，同仁堂成立315周年，庆祝大会开在了人民大会堂，李先念、彭真、乌兰夫、王震、薄一波、郑天翔、方毅等国家领导人纷纷为同仁堂题词，数量达到30余幅。

大宅门的新梦想

2001年，以同仁堂为原型的历史长剧《大宅门》在央视热播，收视率一再攀升，这间比美国历史还长100多年的老店深深影响了几个世纪的中国人。一个品牌和几个时代，同仁堂宛若一个民族英雄，延续不老的品牌神话。

同仁堂既有古老的传统，又有旺盛的生命力。既有深厚的历史，又在传承中创新，其文化的根基与发展的脚步和乐氏家族创建时的理念一脉相承。

同仁堂能发展壮大至今与他的团队领导是分不开的。在同仁堂，领导善待职工，职工也善待企业，因为同仁堂为职工提供了发展的平台，成才的渠道，重学历但不唯学历，师徒的传承不是来自学校，而是实践——拜师会让年轻人学到了课堂中学不到的东西。这就是300年同仁堂文化的传承，是同仁堂永葆青春的“秘方”和基业常青之所在。

在传承中发展，是新同仁堂人的历史使命。如今的同仁堂拥有境内外两家上市公司，连锁门店、各地分店以及遍布各大商场的店中店600余家，海外合资公司、门店20家，遍布21个国家和地区，产品行销40多个国家和地区。

当夜晚华灯初上时，在大栅栏这条有着近600年历史古街的西边，红墙碧瓦的同仁堂映在彩灯之下，格外耀眼。古老的大栅栏可以作证，300多岁的同仁堂依然年轻漂亮，同仁堂的未来之路也更加清晰，那就是在历史故事之上续写传奇……

88

同仁堂的历史脚步

1669年，乐显扬创办同仁堂药铺。

1702年，乐凤鸣将药室迁至前门大栅栏路南。

1706年，乐凤鸣提出“炮制虽繁，必不敢省人工，品味虽贵，必不敢减物力”的训条，成为历代同仁堂人的制药原则。

1723年，雍正皇帝钦定同仁堂供奉清宫御药房用药，独办官药。

1948年，乐氏第十三代传人乐松生接任同仁堂经理。

1954年，同仁堂率先实行了公私合营。

1955年，乐松生在中南海受到毛泽东主席和周恩来总理的接见。

1956年，乐松生代表北京工商界在天安门城楼向毛泽东、刘少奇、周恩来等国家领导人递交北京市私营企业全面实行公私合营的喜报。

1957年，同仁堂中药提炼厂正式成立，开创中药西制的先河。

1985年，同仁堂在人民大会堂隆重召开成立315周年庆祝大会。

1989年，国家工商行政管理局商标局认定“同仁堂”为驰名商标，受到国家特别保护。

1992年，中国北京同仁堂集团公司组建成立。

1997年，集团公司所属企业八条主要生产线通过澳大利亚GMP认证，为同仁堂产品进一步走向世界奠定了基础。

2005年，成立了北京同仁堂科技发展股份有限公司，同年10月在香港创业板上市，实现了国内首家A股分拆成功上市。

2010年，与崇文区卫生局合作，组建北京同仁堂崇文中医医院。

同仁堂小故事

延续300多年的同仁堂，有辉煌的大故事，也有感人的小故事。

清朝，二月的北京城要掏泄水沟，但这让百姓的出行很不方便，一不小心就会跌在污泥中。为了方便晚上的行人，同仁堂派出大量的人力，在掏沟的地方挂上白纱灯为行人指路。同仁堂还出资设粥场，施舍棉衣，救济穷苦百姓。

1984年，《经济日报》登出一篇同仁堂顾客的感谢文章，事情起因只是一件一分钱的交易：顾客要购买一分钱的天仙腾，同仁堂的店员前后跑了两趟，认真地抓药。本以为大药房对小生意不感兴趣的顾客瞬间被感动了，回家立即撰写文章，盛赞同仁堂的敬业精神。



图/CFP

图/Getty Images



HAVE A HEALTHY BIG MEAL IN THE SPRING FESTIVAL

春节, 吃一桌养生大餐

文_王惠山 策划编辑_钟亚超 责任编辑_左淑

春节餐桌上丰富的食物让人会忍不住想多吃一点, 各种糖果、糕点更是让嘴一刻不停, 如此暴饮暴食让消化系统超负荷运转, 消化系疾病也随之而来。

美食和饕餮，似乎是春节期间的永恒主题。无论是丰盛的家宴，还是餐馆酒楼的筵席，无不是鸡鸭鱼肉、山珍海味。走亲访友，同学相聚也免不了杯盏交错，让胃肠难得片刻休闲。面对美味佳肴，频频举杯之际，切莫饮食无度。科学膳食，保持节日身心健康才是春节饮食之道。

节日欢聚莫过度

春节期间，吃是必不可少的主题。餐桌上丰富的食物让人忍不住想多吃一点，各种糖果、糕点更是让嘴巴一刻不停，如此暴饮暴食让消化系统超负荷运转，消化系疾病也随之而来。因此，进食须加节制，荤素搭配，油炸食品、甜食适量，以免骤然增加胃肠消化功能的负担，造成胃酸过多、胃肠蠕动不顺畅和功能失调，导致胃部不适，出现饱胀感、打嗝、腹泻、腹痛等症状。

■莫贪食：平衡膳食

既要美味又要健康，就要做到膳食的“综合平衡”。可将蔬菜掺在肉类食物中，以均衡地摄取纤维素，少吃不易消化的糯米及高脂肪食物。“三高”食品易引起高血糖、高血脂、胰腺等疾病；有胃肠疾病的人，应进食清淡、易消化的食物；患有胆结石的人，切勿暴饮暴食或摄取大量肥肉等高脂肪食物，以避免急性胆囊炎、急性胰腺炎的发生；有糖尿病的人，则要小心淀粉类食物的摄取，以免造成血糖增高；患有肾脏疾病的人，要注意不食用太咸的食品，如卤味、腊肉、香肠及腌制的食物，以免增加肾脏负担；患有冠状动脉硬化、心脏病的人，勿食过饱，以免增加心脏的负荷，引发心绞痛、心梗等危险；患有慢性肝脏疾病的人，切忌食用过于坚硬的食物，以免造成消化道大出血等。另外，不吃主食也是不良习惯，易造成胃黏膜病变和低血糖。因此，即便觉得饱了，也应适量吃点主食。

■莫贪杯：合理把盏

俗话说“无酒不成席”、“酒逢知己千杯少”，无论是家人朋友聚会还是工作应酬，喝酒是免不了的。酒桌上一高兴，饮酒过量便成为普遍现象。适量饮酒可以使人产生轻松、兴奋快感，但是一旦过量就可能引发酒精中毒，严重时危及健康。酒的度数代表了酒精的含量，一般以容量百分比表示，白酒含量酒精一般在38%—60%，啤酒3%—5%，黄酒12%—15%，葡萄酒10%—25%，如果把容量百分比换算成重量百分比，要乘以80%。“感情深，一口闷”的做法不可取，每个

人对酒精的耐受量存在个体差异。饮酒时如不考虑身体情况，当血液中酒精浓度达到250毫克/百毫升，极易昏迷。因而，节日喝酒要有节制。

首先，不要空腹喝酒，空腹喝酒胃内没有缓冲，容易出现酒精中毒；其次，喝酒前最好先吃一些对胃黏膜起保护作用的营养食品，如牛奶、富含高蛋白质类食物，在胃内形成的保护膜，一定程度上可阻隔酒精的侵袭。

节日期间要做到科学饮酒、适量饮酒，才会既交流感情，又不伤身体。下列几类人群更要注意不要贪杯：一是患慢性胃炎、胃溃疡者；二是患有高血压、高血脂、脑血管病、冠心病者；三是有肝炎、肝硬化的人；四是孕妇、糖尿病患者、痛风者以及服用感冒、镇痛、催眠、镇静剂的人不能喝酒；五是老年人患慢性病，应尽量避免喝烈性酒，可以少量饮用度数较低的白酒或红酒。

■莫贪玩：娱乐有度

节日期间，亲朋好友常欢聚一堂，围桌而坐，或搓麻、或玩玩棋牌，本是放松的娱乐方式，但许多人玩起麻将来，少则几小时，多则夜以继日，连续作战。长时间的紧张状态使脑部充血，周身血液循环失去协调，出现头昏、头痛、脑胀、眼花、记忆力减退、反应迟钝、肢体麻木等不适症状。由于颈部向前弯曲，还可能引发颈椎病。此外，久坐下肢血流不畅，可诱发下肢静脉血栓。长时间肢体肌肉不活动，消化功能也会受到影响，如果再加上吸烟，久处空气污染的环境，还容易引起呼吸道疾病。

对于许多年轻人来说，K歌是欢聚时刻必选的娱乐项目，唱个三四个小时不在话下。但长时间唱歌，可能引起咽喉水肿、急性咽喉炎等。而且在音响音噪高分贝的环境中，不但会损伤听力，还会影响心脏。专家建议，唱KTV时间不宜超过两小时。总之，娱乐要有节制，才能身心放松、有益健康。

各地除夕家宴

除夕的家宴菜肴各地都有自己的特色。旧时北京、天津一般人家要做大米干饭、炖猪肉、牛羊肉、炖鸡，再做个炒菜。陕西家宴一般为四大盘、八大碗，四大盘为炒菜和凉菜，八大碗以烩菜、烧菜为主。安徽南部仅肉类菜肴就有红烧肉、虎皮肉、肉圆子、木须肉、粉蒸肉、炖肉及猪肝、猪心、猪肚制品，另外还有各种炒肉片、炒肉丝等。湖北东部地区年夜饭的主题为“三蒸、三糕、三丸”，“三蒸”为蒸全鱼、蒸全鸭、蒸全鸡，“三糕”是鱼糕、肉糕、羊糕，“三丸”是鱼丸、肉丸、藕丸。哈尔滨一带一般人家炒8个、10个或12、16个菜不等。赣南的年夜饭一般为12道菜。浙江有些地方一般为“十大碗”，讨“十全十福”之彩，以鸡鸭鱼肉及各种蔬菜为主。江西南昌地区则讲究四冷、四热、八大菜、两个汤。

把好健康三道关

■第一关：饮食要有度，忌暴饮暴食

年节总是最热闹的时候，你夹一筷，我添一勺，再加上菜肴丰盛，味道鲜美，想要控制到八成饱都难，一不小心就吃得太撑。春节饮食应有度，而且五谷主食不可少。可多吃富含纤维素、维生素的新鲜蔬菜、水果，以促进胃肠蠕动，加快体内有害物质的排泄。

■第二关：饮食要防病，忌胆固醇超标

要注意食品卫生安全，谨防病从口入，剩菜应用保鲜膜包好放置冰箱冷藏，生、熟食物应分开处理，以免交叉污染。过年期间，菜肴烹调时放的油也比平常多，北方人喜欢将煎炸面食作为节日零食，南方也常做炸年糕、炸鱼、炸丸子等食品。零食里的糖果、瓜子、花生等，脂肪、热量也极易超标，易引起高胆固醇病症，诱发心血管疾病。因此，餐后要适量喝些茶或水，充足的水分可以促进和改善便秘、高血压等症状，同时，水分也可促进体内废物排泄，对肾脏和泌尿道结石的预防有帮助。

■第三关：饮食要平衡，忌荤素失调

平衡膳食，是指膳食中营养素数量和比例要与身体的需要相平衡。春节期间各餐的荤素搭配，应控在1：2或1：3之间，多吃豆类、海产品，最好用酸奶、水果代替瓜子等零食。饮食中自觉减少肥肉、动物内脏、鸡蛋的摄入量，炒菜时增加蔬菜的比例，少放肉类和油；吃饺子少吃全肉馅的，吃火锅时多涮一些青菜；餐桌上增加凉拌菜的品种和数量；主食少吃油饼、油条、炒饭等；烹饪时少采用油煎、油炸的方法。

支招健康年夜饭

新春来临，自然离不了一顿丰盛的年夜饭。那么，怎样做出既营养又健康的年夜饭呢？答案是“蒸煲炒，油盐少”六字诀。

■蒸菜最健康，食用蘸酱汁

烹饪方法是决定食物营养的关键，不恰当的方法导致营养流失，甚至危害身体健康。“蒸”菜的特点是保持了菜肴的原形、原汁、原味，含油脂少，且能在很大程度上保存菜的各种营养素，更符合健康饮食的要求。

推荐菜式：清蒸鱼、汽锅鸡。

■煲菜营养多，喝汤保健康

煲菜的特点是食物中的营养素浸出到汤中，更易被身体吸收利用。比如每天摄入的蛋白质最好从肉汤中吸取，因为汤中含有丰富的水解蛋白，脂肪含量也比较低。

推荐菜式：海带排骨汤、鲫鱼汤。

■炒菜味鲜美，菜香增食欲

要炒出健康菜，应谨记“少用油，用好油，温锅冷油”的十字诀。首先，少用油。高血压、高血脂、高胆固醇等多种富贵病的致病原因都是油脂摄入过量，每人每天最好摄入25克左右食用油、6克食用盐。其次，用好油。有着“液体黄金”的橄榄油，酸度低，不饱和脂肪酸含量最高，是各种食用油中最有益健康的品种。最后，温锅冷油。以往炒菜习惯等到油锅冒烟，油温达到200多度才放菜下锅，这样不仅增加动脉硬化甚至肿瘤等多种疾病的风险，同时还会破坏营养素，影响营养的摄入。炒菜时可先把菜烫熟，然后把炒菜锅烧至温热，倒入油的同时把食材下锅一起翻炒，炒匀后上碟。

推荐菜式：芦笋炒百合、小炒王。㊟



SELECTION

甄选 2012

THE MOST QUIET AND PEACEFUL PLACE FOR SPRING FESTIVAL



春节最静谧养心地

在这个热闹的春节, 也许你应该离开忙碌了一年城市的喧嚣, 去寻找远离尘世的一片净土。

文、图_花子 策划编辑_于丹 责任编辑_王淼

世界上有很多美到极致的景色, 有的如调色板般热情洋溢, 有的美却是淡淡的, 需要静静地品, 慢慢地回味。也许是一座宁静的小村庄, 早晨睁开眼, 你的窗外雪山已经被初生的太阳染红; 也许是一片无人的沙滩, 品着淡淡海草腥味的清风, 望着眼前蔚蓝的大海, 浮躁的心情就会变得宁静、舒畅。在这个热闹的春节, 也许你应该离开忙碌了一年城市的喧嚣, 去寻找远离尘世的一片净土。



白色小镇安特克拉

安特克拉 (Antequera) 是位于西班牙南部安达卢西亚大区一个著名的白色小镇，它的名字由罗马人命名，源于罗马时代当地地名 Antikaria。在历史岁月的长河中，西班牙深受基督教文化和穆斯林文化相互渗透、融合，安达卢西亚大区许多建筑都镌刻出无尽的阿拉伯情怀，因而提到这一带的建筑，人们就会想到它的庭院和白墙。

看点

到西班牙南部安达卢西亚的游客，不仅会被这里灿烂的阳光、热情的人民、激情的舞蹈所感染，往往更会被随处散落的白色小村落迷醉。这些小村落或屹立于山坳之间或盘踞于山坡之上，星罗棋布着的白色房子如童话般令人神往。

中世纪时欧洲曾大范围受瘟疫的困扰，当时摩尔人认为把房屋的外墙用石灰刷成白色就可以防止瘟疫的传播。瘟疫被控制住后，当地的村民把这种做法沿用了下来，一直到了今天就成了习惯。

和西班牙其他城市相比，这里的建筑更接近希腊的风格。并非只有蓝顶白屋才是最纯净的世界，一片片白房子在蓝天白云的映照下，美得更像是梦境。在这里白色并不单调、不沉默，浪漫的感觉有时不需要任何色彩的修饰。尽管外墙都是一律的白，小镇却丝毫不显得死板，青山草地仿佛变成了绿色的小河，蜿蜒在山谷间。

交通

航空：国航有直飞西班牙马德里的航班，也可乘坐法航、荷兰皇家航空、汉莎航空及芬兰航空等班机转机到达。

陆路：西班牙境内铁路十分发达，可乘坐RENFE公司的火车，到达任意目的地，也可乘坐ALSA公司的巴士。

在西班牙，有一条专门针对南部白色村庄的旅游线路，叫白色村庄之路 (La Ruta de los Pueblos Blancos)，建议自驾游，一定别有一番韵味。

住宿

西班牙安达卢西亚大区相对欧洲其他国家来说物价不算高，一般小镇的旅馆都布置精美，独具当地特色。单人间40欧元左右，双人间60欧元左右。也可选择住在西班牙国营古堡酒店Parador，Parador由西班牙政府经营，选取的都是坐落在城市高处的古城堡、古建筑，每一处都能欣赏到让人叹为观止的景色，价格每晚100—200欧元。

美食

安达卢西亚是最具西班牙风情的土地，所以这里旅游业发达，可以吃到西班牙各地特色，如海鲜饭Paella、下酒小菜Tapas等。安达卢西亚凉汤Gazpacho深受各地游客欢迎，南部也因其为斗牛发源地，在许多餐厅可以吃到斗牛尾这道菜。



马耳他科米诺岛

马耳他是地中海中部的岛国，由地中海一些岛屿组成，有“地中海心脏”之称，是一处著名的休闲度假圣地。科米诺岛（Comino）是马耳他三座主要岛屿中最小的一个，仅有少数的居民生活在此。岛上只有一个旅馆，更没有汽车、商场等嘈杂来打扰这里的宁静。马耳他位于地中海心脏，冬季气温并不太寒冷，相对于欧洲其他国家来说，游客较少，因此，是寻求宁静的理想度假胜地。

看点

科米诺岛的颜色是梦幻的蓝色，如果你喜欢在海边倾听海的声音，那么这里就是最理想的地方。岛上只有一个小沙滩，纯洁的白沙和纯净清澈的海水，让全世界的人都希望前来放松身心。科米诺的海水，均为蓝绿色，是地中海最让人心动的一抹绿，科米诺岛也是潜水爱好者的必来之地。

虽然马耳他也有热情的太阳、清澈的海水、美丽的沙滩，以及璀璨的珊瑚礁，但是这些只是吸引观光客的一部分原因，马耳他最令人陶醉的地方，在于它独特的历史。世界上再也找不到像马耳他这样，在如此小的地方，却拥有那么多辉煌的考古遗址、文化古迹、传统建筑、手工艺品，以及各种标示人类文明进程的历史宝藏。



交通

航空：离马耳他最近国家的首都为意大利罗马，从国内前往可从罗马转机，大概需要1小时。

陆路：时值冬季去科米诺岛，要先坐船到戈佐岛，再坐快艇上科米诺岛。

住宿

马耳他住宿性价比较高，尤其是冬季，在首都瓦莱塔40欧元可住在遥看瓦莱塔城区最佳位置的五星级酒店。

美食

在马耳他吃到的，是典型的地中海食品，其饮食结构与意大利非常相似。马耳他家庭常制作意大利通心粉Pasta和披萨，鱼和肉在他们的生活中也是必不可少的。



山村里的童话王国——米伦

瑞士小镇米伦 (Murren) 位于少女峰地区西侧，与东部的格林德尔瓦尔德相望，是在劳特布龙嫩山谷悬崖上的小村庄。充满阿尔卑斯风情的米伦，由于禁止汽油机车行驶，所以保持了阿尔卑斯朴素的山村氛围。

看点

茂密的森林、开满鲜花的小木屋、宁静的小路、巍峨的雪山，这些一次次地出现在童话故事里的场景，就在米伦找到了原型。不是欧洲人善于描写童话，而是欧洲确实拥有能够滋生童话的土壤。散落在阿尔卑斯山间的米伦小镇，就如童话世界一般的梦幻。静静地走在蜿蜒至山间深处的小路上，梦境和现实就这样联系到了一起。

在瑞士选择乘火车真是最让人值得回味的体验，窗外处处皆风景。换乘到米伦的缆车，站在车厢里就可以鸟瞰劳特布龙嫩小镇的全貌，随着高度的增加，眼前的绿渐渐被积雪所替代。小镇静得出奇，没有任何喧哗和嘈杂，好像除了游客都看不到当地人的样子。大部分房子都是全木或者半木结构，据说当地只有450位居民，所以尽管成为了旅游胜地，但淳朴善良的民风却一直延续至今。每户人家都精心装扮着自己的木屋，各种可爱的玩具、自家的小菜园，无不透露着生活的艺术。

米伦还是户外运动者的天堂，夏季徒步，冬季滑雪，每年这两季都成为了小镇重要的收入来源。阿尔卑斯山是滑翔爱好者的天堂，而米伦可以说是滑翔参观者的乐园。随便抬头，就看到了那醒目的滑翔伞在山间起舞，在云中飞跃。

交通

航空：瑞士航空有上海直达苏黎世的航班。

陆路：因为这个小村不通汽车，所以要先乘火车到Lauterbrunnen（劳特布龙嫩），搭乘缆车登上几乎垂直的陡峭悬崖，然后再乘坐齿轮火车登山。

住宿

米伦小镇为游客提供了近2000个床位，在里面可以选择星级酒店，也可选择特色农舍。

美食

瑞士的美食深受法国、意大利和德国饮食的影响，瑞士被分成了若干个语言文化圈，而在这些不同的文化圈里面能品尝到不同国家的菜，也只有在瑞士才能做到。这里有在法语区最受人们喜爱的干酪火锅和Raclette（乳酪溶化制成的菜肴），在德语区最受人们欢迎的香肠、烤肉和土豆饼，在意大利语区最受人们欢迎的风干牛肉片和火腿，瑞士的面点和甜食点心也非常多，在世界上享有极大的声誉。🇨🇭

THE MOST BECKONING CAR HURRICANE

最怦然心动的车界旋风 ——东京车展上惊艳2012的重量级车型

文、图_余德进 策划编辑_于丹 责任编辑_王淼

每一个人都希望自己在新的一个年里都有一个全新的转变，最简单的方法就是为自己置备一件赏心悦目的礼物；每一位爱车人士都希望站在车界潮流的最前沿，最简单的方法就是在东京车展上捕捉新一轮时尚之风。纵观这次2011东京车展的年末盛宴，各位商家可谓是全面发力，经典谁都无法错过。

■ 最操控: 斯巴鲁BRZ Coupe

量产版的斯巴鲁BRZ跑车终于正式在东京国际车展上和大家见面了。现在让我们来回顾一下BRZ的主要规格：重1219.7公斤，搭载2.0升Boxer缸内直喷引擎，后轮驱动，马力200匹，扭力20.9kgm，有六速手排和自排变速箱。

斯巴鲁BRZ是后轮驱动跑车+Boxer水平对卧引擎，它是斯巴鲁和丰田汽车的联合开发产品项目，他们的目的是要为世界带来有出色转向操控和驾驶乐趣的性能跑车。

BRZ跑车的Boxer引擎重心比斯巴鲁旗下的任何车款都低，这种低重心产生了惊人的优价操控性，而且BRZ还结合了高刚性车体和重量较轻的底盘，斯巴鲁的终极目标就是实现“纯粹的操控喜悦”。





这款AC-X的外观有着极为流线型的车身，这种设计是大量借鉴了本田FCX Clarity电动车的设计美学，并运用到插电混合动力车上。

■ 最低碳：本田AC-X混合动力概念车

在本次东京车展上，本田汽车带来了他们最新的插电式混合动力车AC-X混合动力概念车。这款AC-X的外观有着极为流线型的车身，这种设计是大量借鉴了本田FCX Clarity电动车的设计美学，并运用到插电混合动力车上。

AC-X的车身尺寸大约为长4700毫米，宽1820毫米，高1400毫米，轴距为2750毫米。它的外型除了有流线型的车身外，最特别的是它还配备了四支透明的轮圈。动力部份，是由一具可输出127hp的1.6升四缸引擎和一台可提供120千瓦功率的电动马达所组成的混合动力系统负责。

车室部份，内部设有四个座位，车室造型设计非常的科幻，其方向盘被类似飞机的操控杆取代。本田为AC-X Concept提供了“Engine Mode”和“Automatic Mode”二种驾驶模式，Engine Mode模式会启动1.6升内燃机汽油引擎和电动马达驱动系统，以获得最佳的性能，而Automatic Mode模式则会自动根据车辆的负载量来选择二种动力驱动方式。

本田表示，AC-X在电池组充满电，且装满油箱的情况下，预计能行驶997.7公里以上，而百公里的燃油消耗将有2.35公升的惊人表现，等于一公升燃油约可行驶42.5公里的距离。而在以纯电力下行驶则约可行驶50公里左右的距离，最高时速可达100千米/时。





■ 最洋气: 马自达“雄”

日本马自达对中文定名非常情有独钟,除了之前被我们熟识的马自达“清”、“势”外,这次全球首发的马自达Takeri Concept同样有一个非常有气场的中文名——“雄”。

Takeri Concept将是未来马自达中型轿车的新设计语言KODO,也是下一代马自达6的雏型。

Takeri Concept的车身尺寸为长4850毫米,宽1870毫米,高1430毫米。车头有着新设计语言的七角型水箱护罩,细长的大灯,以及菱角分明的保险杠进气口;车侧有肌肉型前轮拱,厚实的车肩线和20寸铝合金轮圈;车尾,熏黑处理的车尾灯轮廓与大灯一样,双排气尾管采用镀铬处理,嵌在后保险杠两侧;至于车内部,马自达采用了典雅的黑白真皮材质,加入了許多镀铬金属,并配备了多媒体资讯娱乐系统。

Takeri Concept搭载着马自达新一代SKYACTIV-D柴油引擎,这具引擎的排气量为2.2升,最大马力172hp/4500rpm,最大扭矩42.8kgm/2000rpm,传动变速系统为六速自排变速箱。Takeri Concept也配备了先进的i-Stop怠速停止系统和I-ELOOP制动能量再生系统,以提升更优异的燃油经济性。



■ 最时尚: 奥迪A1 Sportback五门车型

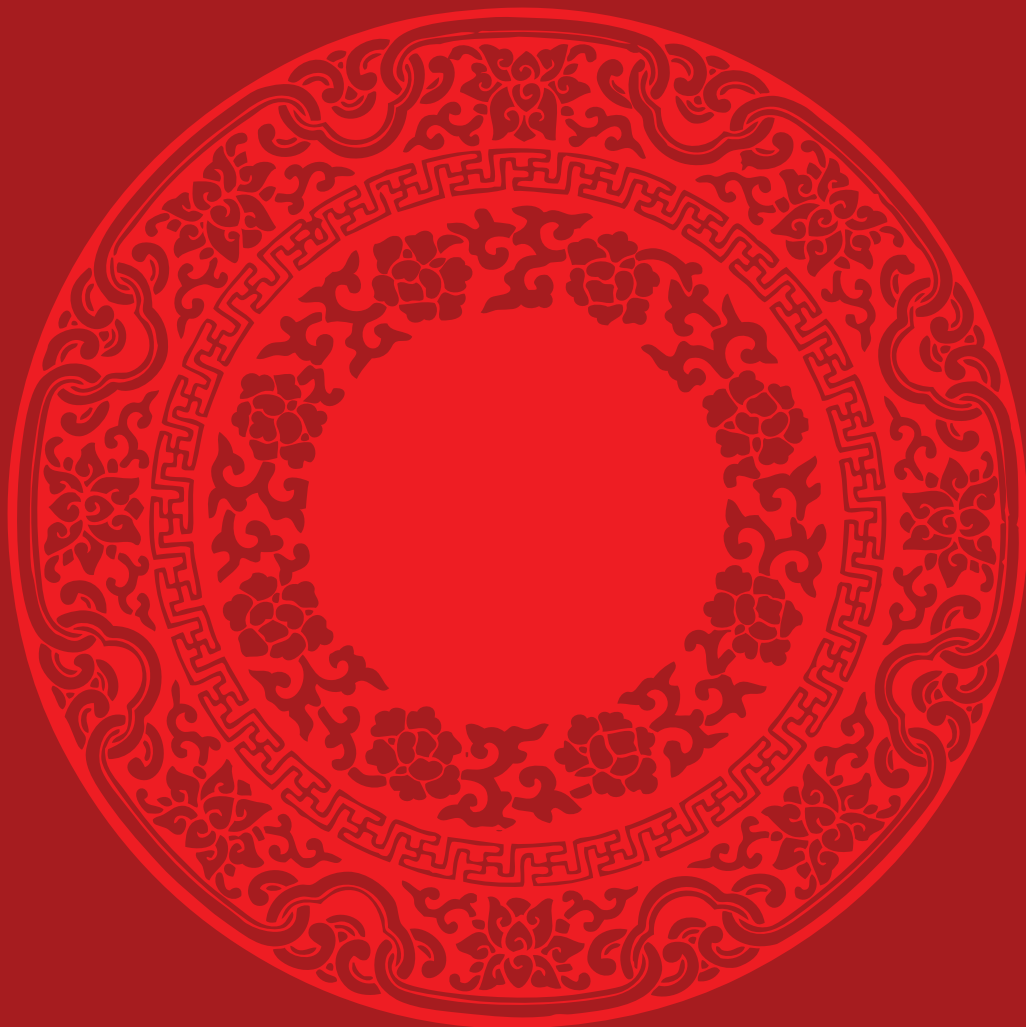
终于, 这款A1的最新成员五门A1 Sportback在本次车展上首次公开与世人见面。A1 Sportback五门的外型与三门A1一样充满运动与时尚感, 只是多两个后车门。

这款车室空间更大的五门A1 Sportback将与它的三门兄弟一样有六种引擎动力系统, 这意味着消费者将可以选择有三款汽油引擎和三款柴油引擎。汽油引擎部份有1.2升TFSI、最大马力86PS, 还有1.4升TFSI引擎, 马力则有122PS和185PS二种。柴油部份则有90PS和105PS的1.6升TDI引擎, 以及143PS的2.0升TDI引擎。Ⓜ

LUXURY ADORNS "CHINOISERIE"

奢华点缀“中国风”

文_筱瑭 策划编辑_张姝 责任编辑_左淑



伴随着冬日里温暖的阳光，满怀着喜悦的心情，2012年春节如约而至。

春节，把欢乐编织成童年的岁月，春节，把梦想编织成遐思的年华。

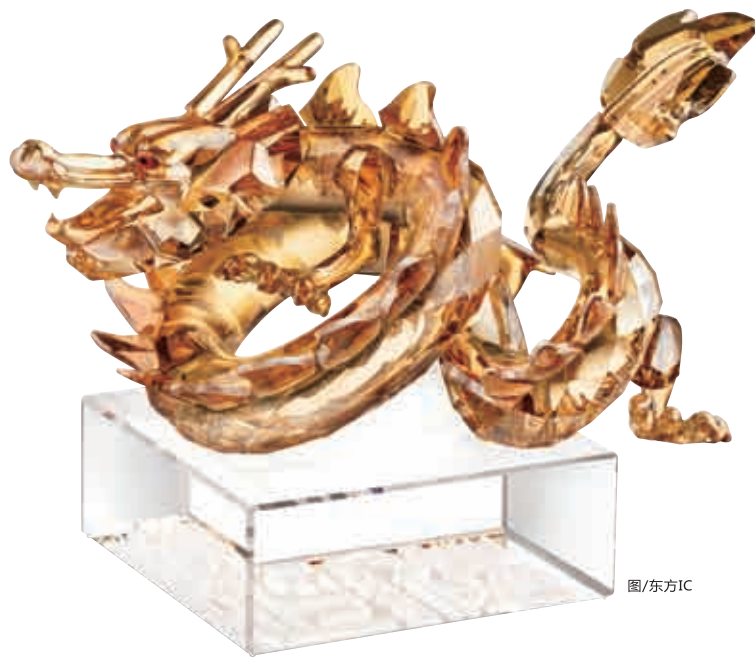
四面洋溢着灿烂艳阳，那是春节里最独特的色彩；

八方迎来的金钟朗朗，那是春节里最动人的和弦。

这个春节，让我们一同走进龙年故事，跟随最华美绚丽的“中国元素”，
过一个韵味十足的奢华年。

1. 龙跃

龙，象征完美的神话图腾。或许，这样一件瑰美的摆件将寓意着你在龙年里将一路“龙行虎步”。精美的摆件栩栩如生，一条龙腾飞当空，气派浩然，让你如何不心动呢？不过，需要提醒的是，此系列产品只在香港、澳门等地指定的水晶专卖店发售。



图/东方IC

2. 翡翠

充满中国风的饰品中，怎么能少了翡翠的身影呢？近年来，不少外国珠宝首饰品牌及设计师开始将翡翠作为首饰主角，把东方的翠玉结合西方风格设计，大玩不同材料的拼凑，为视觉神经带来不一样的新体验。名店百货连卡佛（Lane Crawford）就引入了全新的18K白金翡翠饰品，全部以天然缅甸玉担大旗，配上时尚设计，如有心形、Shopping Bag造型、蝴蝶及花朵图案等，令人耳目一新。



图/CFP

3. 珐琅

珐琅在古代皇家曾经拥有至高无上的地位，是中国隋唐艺术的典型代表之一。这种臻美艺术随后被瑞士钟表业“特立独行”的杰出代表雅克德罗（Jaquet Droz）用到腕表的创作中。雅克德罗所制作的钟表艺术珍品在欧洲宫廷及皇家广受赞誉，该品牌钟表珍品在早期东西方世界的交流中，亦曾发挥过不可替代的作用，如今在故宫钟表博物馆中，就藏有雅克德罗的珍品，见证了这一品牌与中国长达200余年的传奇之交。雅克德罗认为，珐琅腕表不仅是机械装置，而是代表着一份情感、一股暖透人心的热情，更象征着延续几个世纪的中国情缘。拥有它，是一次奢华精神的全面回归，亦是一次华美旅程的开端。

图/CFP



4. 宝瓶 中国传统文化中,宝瓶象征平安吉祥、宁静和谐,更有趋吉避凶、聚宝平安的意思。Qeelin的宝瓶万花筒系列由内至外将中华文化透彻地发扬光大,宝瓶系列包罗吊坠、耳环及指环,瓶身的设计有清、唐及春秋三款,均用18K白金或玫瑰金精制而成,令首饰的外形轮廓简洁绚丽。你往瓶内一看,还会发现蕴藏着以彩色宝石组成的万花筒图案,华丽别致,绽放奢华气息。

5. 雕花 洋溢着中国特色的雕花一直为时尚界所喜爱,传统的庭廊、地阶、餐桌都爱以雕花作装饰,而Valentino更是将雕花延伸至鞋履上,这双高筒靴以考究的嵌花图案拼接而成,采用手工缝裁,达致立体与透视的效果,给品牌以一个全校新而隽永的演绎,让人惊艳。



图/东方IC

■ 牡丹雅芳信用卡

LINK

牡丹雅芳信用卡为工商银行与美国雅芳产品有限公司合作发行的信用卡,突出女性“时尚、自信”的特点,卡面设计体现了雅芳“信任、尊重、谦逊、诚实”的价值观,除具有牡丹双币贷记卡的一切功能外,还有其他专项优惠服务。

双重积分奖励: 持牡丹雅芳信用卡购买雅芳产品消费时,可参加积分奖励计划,该积分为雅芳产品专属积分,同时还可参加工行积分兑换等优惠活动。

循环信用,充裕免息期: 持牡丹雅芳信用卡,无须预先存款即可消费,享有最短25天,最长56天的免息还款期(取现、转账除外)。您可在还款期前全部还款或选择按最低还款额方式还款,在透支款项偿还后,信用额度按还款金额自动恢复,尽享信用生活。

额度充裕又灵活: 牡丹雅芳信用卡申请成功后,将给予您合适的信用额度,并可随着您良好的信用记录而逐步提高。若原有信用额度不能满足需要时,可申请临时或永久调高信用额度,您也可拨打95588自助临时调高10%信用额度,让您尽享消费乐趣。

一卡双币,全球通用: 您在境外的消费可以在国内用人民币购汇还款,真正让您实现轻松消费,全球通用,璧合中西,纵横天下。

图/CFP



6. 盘扣 盘扣作为中国传统的一个符号,已经走出了中国,在时尚界引发新的潮流。法国品牌Longchamp showroom推出的这款手袋,于低调奢华的紫色上点缀了盘扣装饰,把中国风演绎得恰到好处,配以简洁大方的剪裁,让你如何不喜欢?

图/CFP



7. 金色
金黄色一直是皇家贵族的象征，更是中国风味的另一种体现方式。Yves Saint Laurent的金属印记，演绎出非凡的粗犷，彩色石配粗身金属的抢眼设计已成经典，金色的手环上浮雕着绚丽夺目的花型，无惧时间洗礼。

图/CFP



8. 花卉
春节里，人们总是喜欢用各种花卉表达对来年的期待，花团锦簇更能让人想到美好的春天。Sellot创造了这款独一无二的iPhone外壳，材料选用罕有的蛇皮及魔鬼鱼皮，纯手工制作，并镶上玫瑰金、半宝石、方晶锆石及施华洛世奇水晶，凸显出高贵的气质。不过，此系列只会于Harvey Nichols太古广场店发售。

9. 荷包
现代社会，很难找到一个精致的荷包了，那么不如来看看施华洛世奇2012龙年系列单品中的龙年钱包吧。优质皮质上跃着一条飞龙，将悠久东方的文化及信仰完美展现。带上它，你的龙年必将财源滚滚。

图/CFP



图/CFP



10. 宫廷
宫廷是中国风复古元素中不可缺失的一环。Shourouk品牌发售的中国宫廷风系列奢华首饰，以中国古代皇后配带的首饰为灵感，采用了金属面珠片、镶珠、水晶及缎等材料，为你打造时尚的“皇后范”。这一系列每款限量六件，如果喜欢，不要错过。Ⓜ

FASHION LOVE HERO

古往今来,无论历史如何演变,人们始终有一种不变的心理:崇尚英雄。
每个时代都有不同的英雄偶像,敏锐的设计师们抓住了这些亮点,并将之融入服装设计。

时装“爱”英雄

文_Stella 策划编辑_钟亚超 责任编辑_左淑

也许你要问,时尚与英雄有什么关系?殊不知从概念、风格到细节元素,虚拟影像中的超级英雄一直是时装设计师的灵感源泉,超级英雄的Fantasy概念一直刺激着前卫派时装的发展。他们的形象与精神影响着一代代人,从上世纪超人的70年代,至蝙蝠侠的90年代,这些超级英雄的概念一直被运用于高级时装的方方面面,他们被搬上现实天桥,于是有了近十年以来最博眼球的先锋设计。毫不夸张地说,他们亦是设计师们的缪斯与时装偶像。



图/CFP

■服装里的时代英雄

古往今来,无论历史如何演变,人们始终有一种不变的心理:崇尚英雄。
每个时代都有不同的英雄偶像,敏锐的设计师们抓住了这些亮点,并将之融入服装设计。

1980

Thierry Mugler 魔力女战士

谈及天马行空的虚拟英雄式时装,戏剧化时装设计大师Thierry Mugler在此方面可谓登峰造极,前无古人后无来者。上世纪80年代是他的黄金年代,他强调身材的S型线条,用犀利的肩线、纤细的腰身来打造张扬醒目的廓型。以黑色为背景色,配之以大量皮革、金属、羽毛等细节元素,这种性感又强势至极的魔力女战士风格让人看得心潮澎湃。你可以在很多超级英雄身上看到他的时装影响,例如猫女郎的黑色紧身服,或是电影《Ghost Rider》中的男主角服装。这位不疯魔不成活的大师在2011年的强势复出,在江湖上又掀起一场“腥风血雨”。

1990

Giorgio Armani 蜘蛛女

上世纪90年代中期至后期,蜘蛛侠系列漫画与动画片风靡全球。高级时装设计师Armani先生是一位忠实的超级英雄迷,而Giorgio Armani 1990春夏系列广告大片中,以蜘蛛侠为灵感创作的蜘蛛裙造型至今让人难忘,整件连衣裙被蜘蛛网笼罩,随裙装线条呈放射状,堪称最为形象的一件英雄服装,就此,蜘蛛侠也成为了最受欢迎的超级英雄元素之一。

2010

Vivienne Westwood 小丑复活

这一年的春夏季，一把年纪却玩心不减的Vivienne Westwood让正义与邪恶两个对立面同时出现在舞台上，剑客佐罗在现代依然是戴着平檐帽与面罩，但手中的剑被换成了皮鞭，玩味十足；同时，他还向已故影星希思莱杰致敬，让在《蝙蝠侠》系列电影中已经死去的小丑复活，代表性的咧嘴白面妆容将服装的张力表现得淋漓尽致。

Alexander McQueen X-Man 变形记

在阿凡达热映之际，同样以保护生态环境为主题的Alexander McQueen春夏系列成为了时装史上的一抹重彩。充满未来主义色彩的海洋系数码印花，迷幻着你的神经，就像是电影《X-Man》中最具创意的角色变形女一样，不断变幻造型。变形女是邪恶势力里的一位女英雄，为救万磁王而牺牲了自己的变形功能，人们为之惋惜，而设计师Alexander McQueen的离去，同样是时装界的最大遗憾。

John Galliano & Alexander McQueen 忍者面罩

日本漫画中的武士与忍者是男装秀场上得宠的风格，2010秋冬季两位天才设计师都不约而同地借鉴了这一元素。John Galliano的武士们袭来神秘的东方气息，用武士帽、辫子、东方花卉图案等细节武装出一位潇洒不羁的浪客形象；而Alexander McQueen生前最后一季男装则用复杂的印花来迷惑你的双眼，借来忍者的面罩，将这种强大的视觉效果武装到底，刺激你的感官。



图/CFP



图/CFP



图/CFP

2011

Gareth Pugh 星球大战

新生代哥特风格代表Gareth Pugh善用金属亮片来衬托暗黑力量，2007春夏那身变形金刚和2008年的方块装，将闪亮星河惹眼地穿在身上，已然成为其代表作。而2011秋冬最新一季的设计，则将金属亮片与皮革融合到完美，上扬的眼部金属贴片与金属片图腾都让人不禁想起星球大战中的钢筋铁甲。

■英雄也需要造型

每位超级英雄都有双重身份。他们既需要细节为其伪装成平民，又需要随时造势成救世者，而醒目的配色和标志，是众人所敬仰的关键。



图/CFP

紧身运动服

代表人物：多数英雄都会选择这样的款式

没有任何一位英雄表明过为什么要选择紧身运动服作战袍，但这种款式确实是衬托线条、展示男性力量与勇气的利器。如果英雄到了现代穿什么？毫无疑问还是一套紧身运动服，Armani就专门为英雄们准备了时髦的紧身服，本身就是漫画英雄迷的他热衷于开发以高科技材质来打造男装线条，Emporio Armani的2010秋冬系列就展示了大量紧身装，而高科技面料的加入，为设计方面的创意又增加了砝码。

红黄蓝三原色

代表人物：蜘蛛侠、超人、擎天柱

最为经典的英雄服装颜色就是红黄蓝这三个基础三原色，选择这三色也是机缘巧合，起初是欲将漫画印刷价格压到最低，红黄蓝就是成本最低的颜色，就此促成了最经典的色彩组合，让英雄穿着高饱和度的基础三原色在人群中更加醒目。而最新一季的时装发布会无疑是借鉴了英雄式的配色，红黄蓝也顺势成为了2011秋冬季T台最流行的配色。

金属护甲

代表人物：圣斗士、钢铁侠

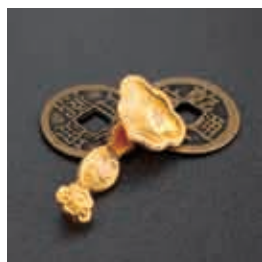
科幻英雄们需要一身钢筋盔甲让自己变得更加强壮也便于附加武器装备，于是T台上只要带硬朗建筑轮廓的金属色单品，就被描绘成未来主义，最经典的情境莫过于Jessica Stam穿着Dolce and Gabbana 2007春夏银色钢铁战服走台的瞬间，它模糊了高级时装与超级英雄战袍的界限，变成了一件艺术品。⑤

ONLY WITH GOLD

唯有黄金

策划编辑_钟亚超 责任编辑_王森

黄金作为稀有的贵金属一直备受人们的喜爱,经过几千年的发展,黄金被赋予富贵、吉祥等美好的寓意。春节期间,许多人会选择不同的黄金饰品来表达对亲朋好友的问候与祝福,春节也因而成为购买黄金的旺季。随着时代的发展,购买黄金的渠道也变得丰富起来,除了传统的门店购买之外,通过可信赖的网站选购黄金饰品也成为一种新风尚。工行的网上商城就是可供选择的渠道之一,商城内的黄金饰品仅价格上有优惠,还可享受分期付款服务,让消费者的资金使用更为合理。



● 送老人

品名: 金福开运(千足金如意摆件10g)

产品编号: KLQX010711

商品品牌: 珂兰

市场价: ¥9500元

工行价: ¥4740元

分期付款:

每期价格(元)	期数(月)
395.00	12
526.67	9
790.00	6
1580.00	3
4740.00	1

珂兰钻石金福开运千足金如意摆件,细致的做工,清晰的纹路,充满祝福的如意,愿你事事如意。黄金如意不仅仅是一款沉甸甸的千足金摆件,更是具有保值、增值功能的珍品,既可作为馈赠他人的珍贵佳品,也是有着经典传统魅力的完美收藏品。

● 送男士

品名: 飞龙在天(千足金金条50克)

产品编号: 05-528-00Y

商品品牌: 齐泉黄金

市场价: ¥23000元

工行价: ¥21325元

分期付款:

每期价格(元)	期数(月)
976.42	24
1287.74	18
1890.51	12
3702.26	6
7290.60	3
21325.00	1

金条采用999千足金材质精铸而成,采用特殊提纯工艺,已达到目前最纯标准,是千足金金条。在技法上以深浮雕和透雕为主,刀工醇厚老到,整体浑厚古朴,画面自然流畅,秀中有骨,刚而不板,无矫揉造作之感,采用镂雕、浮雕、拼嵌、烙画等方法;在艺术上,用刀如笔,汲取了绘画、书法、金石、版画、雕刻、诗词等艺术的长处,融各种艺术为一体。



Link:

黄金饰品的保养

- 1.金银首饰佩带时，忌与硬物接触和用力拉扯。由于金银硬度低，与硬物接触很容易被划伤或被拉断，从而会破坏首饰的装饰性。
- 2.不要在有化学污染的地方戴首饰。同时，尽量少与香水、花露水等化妆品接触，一旦接触，容易使首饰表面腐蚀而出现斑点或变色，为了保持金首饰的光泽，可常在温水中加入少量洗涤剂，将首饰放入用软刷轻轻刷洗，再用清水冲洗干净，然后用软布擦净并晾干。



●送女士

品名: 爱你一辈子(千足金吊坠)
产品编号: KLPW010324
商品品牌: 珂兰
市场价: ¥2598元
工行价: ¥1599元

分期付款:

每期价格(元)	期数(月)
133.25	12
177.67	9
266.50	6
533.00	3
1599.00	1

“爱你一辈子”千足金吊坠，精致的杯子代表了一辈子的爱，细腻的黄金做工，使得吊坠更加珍贵，具有极高收藏价值。在送出这份精美细致珍品的时候，还将这份沉甸甸的爱，送到你的身边。

●送孩子

品名: 金镶玉吊坠之龙
产品编号: KLPX011192
商品品牌: 珂兰
市场价: ¥998元
工行价: ¥489元

分期付款:

每期价格(元)	期数(月)
40.75	12
54.33	9
81.50	6
163.00	3
489.00	1



金玉从古至今都被举为呈祥、辟邪之物，体现着高尚纯洁、尊贵典雅之风范。十二生肖金镶玉吊坠之龙，采用天然的A货翡翠和千足金，融合民族文化的精髓，做工精细，款式时尚、新颖，把金玉有机地结合为精巧大气的艺术品。俗话说，金生财，玉养人，黄金自古便有招财开运之功效，而且据测定，翡翠中含有多种能被人体吸收的微量元素。佩带它既能祛病消灾，又能美化生活，相信无论是自己佩戴还是馈赠他人都是很好的饰品和礼物。☺

注：本栏目介绍的商品，请到中国工商银行官方网站购买，并以网站公布内容为准。

INVESTMENT MASTERS WHO KNOW ABOUT REGRESSION

懂得“回归”的投资大师们

文_邱恒明 策划编辑_于丹 责任编辑_黄敏

没有关照家庭，是绝大多数投资大师们的缺憾，“我无法享受经常与家人相伴的幸福时光，无法享受看着孩子们一天天长大的天伦之乐，孩子们一个星期一个样，几乎每个周末她们都要自我介绍，这样我这个平日只顾忙于投资而根本不沾家的老爸才能认出谁是谁。”

人们总喜欢把目光对准投资大师的辉煌成绩，鲜有人探究其背后的家庭生活。我阅读了很多投资大师的传记，如《查理·芒格传》、《彼得·林奇的成功投资》、《索罗斯传》、《滚雪球：巴菲特和他的财富人生》、《一个华尔街瘾君子的自白》、《安东尼·波顿的成功投资》、《忠告：来自94年的投资生涯》、《格雷厄姆：华尔街教父回忆录》等。通过对照阅读这些优秀图书之后，投资大师的生活面一览无遗，我们能发现，没有关照家庭，是绝大多数投资大师们的缺憾。

美国共同基金之父罗伊·纽伯格在自传《忠告：来自94年的投资生涯》中阐明：“我认为沃伦·巴菲特与彼得·林奇是现代社会最伟大的两位投资者。连同索罗斯一起，我想用‘天才’这个词形容他们。如果让我选择谁是最完美无缺的，整体来看，我只会选择彼得·林奇。”

最关键的理由是：他知道什么时候退出，回归家庭。

彼得·林奇激流勇退、知足常乐的心态是其成为最伟大、最完美无缺的投资家的最重要因素之一。

这与他父亲46岁英年早逝有关。46岁那年，林奇想起了去世的父亲，他开始反省工作与健康的平衡。林奇发现：“我无法享受经常与家人相伴的幸福时光，无法享受看着孩子们一天天长大的天伦之乐，孩子们长大后变化可真快，一个星期一个样，几乎每个周末她们都要自我介绍，这样我这个平日只顾忙于投资却根本不沾家的老爸才能认出谁是谁。”

所以，他决定全身而退。

索罗斯、罗杰斯、芒格在投资工作初期，都因为过于关注工作，全身心投入投资而未能顾及家庭，他们第一次婚姻都只维持了很短暂的时间。巴菲特的第一任妻子也感觉不受重视，两人长期两地分居，只维持着名义上的夫妻关系。

巴菲特的黄金搭档查理·芒格也很不幸。芒格的大儿子在9岁那年去世了，他曾悲伤地说：“生命没有什么经历比眼睁睁地看着一个孩子一点点死去更糟糕的了。”

芒格的第一段婚姻在29岁那年结束了。他第一次与巴菲特正式见面，是因为自己的父亲刚刚去世，他要回去料理父亲的房产，才促成了两位投资大师的会面。成为伯克希尔公司的副主席，正宏图大展之时，他发现自己患上了眼疾，不久之后他摘除了左眼。35岁时，从律师转做房地产商人大赚一笔后，芒格才对自己能成为百万富翁有点自信。

与这些人物不同，有欧洲彼得·林奇之称的安东尼·波顿，他在投资领域的成就，与终身相伴的妻子的鼓励分不开。

波顿通过朋友介绍进入了金融业，担任了近十年的投资分析师。1979年，是波顿人生中具有关键意义的一年，他在很短的一个时期内完成了人生中极其重要的两件事：结婚和换工作。

当时波顿雄心勃勃，希望在30岁之前升到主管的职位，但是，当生性腼腆的他总难以捕捉住机会，最后是在新婚不久的妻子莎拉的极力鼓动下，才主动迈出了事业上的重要一步——成功加入富达国际。

从《一个华尔街瘾君子的自白》字里行间可看出，詹姆斯·克拉默最自豪的是把老婆娶对了，他们志趣相投。在克拉默的几次事业低谷，都是老婆出手相救。詹姆斯·克拉默也是一个对老婆感恩戴德的人，他在很多场合都说，妻子是华尔街交易王，操作手法在他之上。在传记中，能感受到克拉默的骄傲。另外，克拉默也明白了急流勇退的道理，在45岁时选择了退休。⑧

经典推荐



■《一年不花钱》

作者: 马克·博伊尔
出版社: 中国友谊出版社
分类: 经济生活

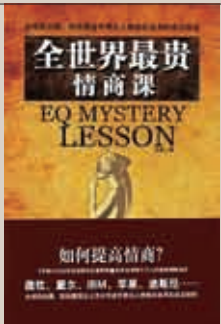
想象一下一整年没有金钱的生活。

朋友和家人是什么反应? 你吃什么? 你穿什么? 你怎样洗漱? 你住在哪儿? 你怎样出行? 你怎样跟朋友们保持联系?

2008年11月29日是“国际无消费日”，爱尔兰的马克·博伊尔带着这些疑问开始了他的计划——一年不花钱。

在这本具有里程碑意义的书里，马克·博伊尔遵从自己制定的规则，让生活回到了最基本的层面，不花钱就为这些问题找到了解决办法，还在此过程中探究了拥有金钱生活的困扰。他认为不花钱的生活是“真正的解放”，尽管的确存在许多挑战，但也告别了存款、账单、交通堵塞以及过去经常困扰自己的工作压力。

这个故事将会启发你好好思考生命中最重要的是什么。



■《全世界最贵的情商课》

作者: 苏林
出版社: 金城出版社
分类: 商界培训

三节课一百万美元。

这是世界上最高端的总裁情商课，课程起源于哈佛，延展于世界，目前只针对上市公司的总裁培训，三节课费用一百万美元——硅谷首富拉里·埃里森、谷歌联合创始人拉里·佩奇、微软联合创始人保罗·艾伦、宜家创始人英格瓦尔·卡姆普拉德以及比尔·盖茨、巴菲特、奥巴马、克林顿、乔布斯、奥普拉等政治界精英与商业界精英都曾接触并接受过全球最贵总裁课的学习。他们占领了世界96%的财富与无上的话语权，他们都有一个共同的特点：情商高于智商。然而什么是情商? 如果运用情商进行管理、谈判、人际交往? 如何才能拥有上市公司总裁的超级情商? 本书根据内部教材改编而成，首次公开全球顶尖人物花一百万美元才能学到的成功秘密。



■《人体地图》

作者: 海堂尊
出版社: 辽宁科学技术出版社
分类: 健康养生

古希腊名医希波克拉底说过：“最好的医生是你自己”，诚恳地希望每个人都能真正理解这句话，对自己的身体给予更深入的认识。

为了你的健康，暂且把那些世界地图、中国地图等等放在一旁，腾出两个小时去读读《人体地图》吧。

“人体地图”是一种身体内部构造的趣味图解。“人体地图”的主人公一共有十四位。他们分别是大脑、小脑、肺、心脏、大动脉、肝脏、胰脏、食道、十二指肠、小肠、大肠、肾脏、膀胱、脾脏。本书的目的是：读完此书后，能正确地勾画出人体构造的形状以及它们所在的位置，即完整的“人体地图”了。

本书将帮助你了解身体的各部分器官，让你对自己的身体结构以及各部分的功能有更全面的了解。作者采用生动有趣的插画形式，让你真正了解和掌握身体各部分的结构与功能，再遇到身体不适或疼痛的状况时能游刃有余地应对。

中国工商银行财富管理中心通讯地址一览

地区	财富管理中心名称	财富管理中心地址	联系电话
北京	长安复外财富管理中心	北京市西城区复外大街A2号东配楼	010-68569290
	朝阳财富管理中心	北京市朝阳区朝外大街1号	010-65993635
	崇文新世界财富管理中心	北京市崇文区东打磨厂街2号	010-67081795
	翠微路公主坟财富管理中心	北京市海淀区翠微路乙3号	010-68217668
	地安门鼓楼财富管理中心	北京市西城区地外大街31号	010-64035269
	东长安街财富管理中心	北京市东城区东方广场W3座一层	010-85181078
	东城营业部财富管理中心	北京市东城区东四十条24号	010-64056518
	方庄芳群园财富管理中心	北京市丰台区方庄蒲芳路32号	010-87637842
	房山良乡财富管理中心	北京市房山区良乡西路北大街32号	010-89350770
	丰台万丰路财富管理中心	北京市丰台区万丰路西局欣园北区5号楼	010-83674301
	海淀大钟寺东路财富管理中心	北京市海淀区大钟寺东路9号	010-82116797
	海淀西区财富管理中心	北京市海淀区北四环西路65号	010-82886190
	和平里和平街财富管理中心	北京市朝阳区和平街10区5号楼	010-64212777
	怀柔营业部财富管理中心	北京市怀柔区商业街23号	010-69645044
	金融街复兴门财富管理中心	北京市西城区金融大街甲29号	010-66006155
	九龙山西大望路财富管理中心	北京市朝阳区西大望路59院风度柏林小区2-1	010-58620298
	开发区宏达北路财富管理中心	北京市经济技术开发区宏达北路12号	010-67889664/67880432
	密云营业部财富管理中心	北京市密云县鼓楼南大街7号	010-69067176
	南礼土路阜成路财富管理中心	北京市海淀区首体南路38号创景大厦1层	010-58892911/58892922
	商务中心区财富管理中心	北京市朝阳区建国路110号	010-65665558转8103
	石景山游乐场财富管理中心	北京市海淀区建西苑南里10-5	010-58971042
	顺义营业部财富管理中心	北京市顺义区仓上街1号	010-69466578
	通州运河上园财富管理中心	北京市通州区古城东路56号	010-60561107
	望京广顺财富管理中心	北京市朝阳区广顺北大街33号院福码大厦一层	010-84722636
	西客站青塔财富管理中心	北京市丰台区青塔西路5号	010-68678297
	新街口财富管理中心	北京市西城区西直门内大街143号	010-62252595
	宣武广安门财富管理中心	北京市宣武区广外南滨河路3号	010-63284630
	亚运村财富管理中心	北京市朝阳区慧忠北里407号楼	010-64863524
	延庆营业部财富管理中心	北京市延庆县延庆东大街37号	010-69142461
	分行营业部财富管理中心	北京市西城区复兴门南大街2号天银大厦B座	010-66410642/66410640
	中关村东升路财富管理中心	北京市海淀区学院路30号方兴大厦一层	010-62318815
	珠市口南纬路财富管理中心	北京市宣武区太平街甲6号	010-59361315
天津	国信财富管理中心	天津市河西区滨水道宾泰公寓11门	022-28450061转8688
	十一经路支行财富管理中心	天津市河东区十一经路河东金融大厦	022-24124672
	开发区财富管理中心	天津市开发区第二大街27号	022-66209104
河北	世纪财富管理中心	河北省石家庄市中山西路188号	0311-66001350
	分行营业部长安财富管理中心	河北省石家庄市中山东路180号	0311-86038049
	分行营业部桥西财富管理中心	河北省石家庄市中山西路123号	0311-87024331
山西	大同分行财富管理中心	山西省大同新建西路44号	0352-2036071
	晋中分行财富管理中心	山西省晋中市榆次区文苑街419号	0354-6248602
内蒙古	分行营业部财富管理中心	内蒙古自治区呼和浩特市新华大街27号	0471-6603795
辽宁	抚顺银河湾财富管理中心	辽宁省抚顺市顺城区银河湾小区	0413-3880585
吉林	分行营业部人民广场财富管理中心	吉林省长春市人民大街2303号	0431-88961851
	分行营业部自由大路财富管理中心	吉林省长春市同志街2521号	0431-85096037
黑龙江	营业部中央大街支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市道里区中央大街218号	0451-84668771
	营业部和兴支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区和兴路108号	0451-86301373
	营业部雷锋支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区果戈里大街125号	0451-82621789
	营业部大直支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区阿什河街56号	0451-53643389
	佳木斯分行财富管理中心	黑龙江省佳木斯市中山路131号	0454-8661770
	大庆龙南支行财富管理中心	黑龙江省大庆市让胡路区昆仑大街66号	0459-5961148
上海	鞍山财富管理中心	上海市控江路1698号	021-65021918
	漕河泾财富管理中心	上海市宜山路900号B座底楼	021-54234230
	长寿路财富管理中心	上海市长寿路235号	021-62665074
	崇明营业厅财富管理中心	上海市城桥镇南门路158号	021-69693006
	大华财富管理中心	上海市华灵路688号	021-66391277

上海	分行第二营业部财富管理中心	上海市浦东大道9号	021-58885888转1142
	分行营业部财富管理中心	上海市中山东一路24号	021-63298336
	奉贤财富管理中心	上海市南桥镇南中路48号	021-57102795
	古北新区财富管理中心	上海市古北新区黄金城道918号	021-62083348
	虹桥财富管理中心	上海市娄山关路83号	021-62097999
	华山路财富管理中心	上海市肇嘉浜路1065	021-64645539
	嘉定财富管理中心	上海市嘉定区清河路151号	021-59523864
	金山石化财富管理中心	上海市石化卫零路558号	021-57961237
	金钟财富管理中心	上海市淮海中路98号	021-53858068转8117
	静安寺财富管理中心	上海市愚园路315号	021-62493195
	马戏城财富管理中心	上海市共和新路2401号	021-56039788
	南汇财富管理中心	上海市惠南镇城南路258号	021-58016790
	浦东财富管理中心	上海市浦东南路2024号	021-58753076
	浦东开发区金桥财富管理中心	上海市金桥路1391号	021-58994006
	青浦财富管理中心	上海市青浦区城中东路485号	021-59738579
	人民广场财富管理中心	上海市南京西路377号	021-63598353
	四平财富管理中心	上海市四平路311号	021-65214421
	松江财富管理中心	上海市中山二路201号	021-57728591
	外滩营业厅财富管理中心	上海市中山东二路11号	021-63218140
	斜桥财富管理中心	上海市陆家浜路1058号	021-63185507
	莘庄财富管理中心	上海市莘松路288号	021-64889900-232
	徐汇徐家汇财富管理中心	上海市广元西路8号	021-64071287
	延安西路财富管理中心	上海市延安西路895号	021-62252200转2010
江苏	张江财富管理中心	上海市张江路639号	021-50797260
	国际机场营业厅财富管理中心	上海市海天五路速航路口	021-68341116
	常州分行财富管理中心	江苏省常州市延陵中路680号	0519-88179507
	分行营业部山西路财富管理中心	江苏省南京市中山北路143号	025-83279920
	分行营业部新街口财富管理中心	江苏省南京市汉中中路95号	025-84780916
	无锡分行财富管理中心	江苏省无锡市五爱路30号	0510-82227128
	无锡分行江阴财富管理中心	江苏省江阴市澄江西路30号	0510-86806863
	镇江分行财富管理中心	江苏省镇江市解放路308号	0511-85038065
	常熟财富管理中心	江苏省常熟市海虞北路23号	0512-52876950
	道前财富管理中心	江苏省苏州市人民路1008号	0512-65810588
	新区财富管理中心	江苏省苏州市狮山路189号	0512-66325918
浙江	园区财富管理中心	江苏省苏州市苏华路1号	0512-67628519
	丽水青田财富管理中心	浙江省青田县鹤城镇圣旨街1号	0578-6838518
	分行营业部白马财富管理中心	浙江省杭州市环城北路298号	0571-85069978
	分行营业部财富管理中心	浙江省杭州市庆春路90号	0571-87227394
	分行营业部城东财富管理中心	浙江省杭州市新塘路17号采荷嘉业大厦	0571-86036185
	分行营业部城站财富管理中心	浙江省杭州市解放路20号	0571-87171052
	分行营业部高新财富管理中心	浙江省杭州市文二路391号	0571-89961201
	分行营业部解放路财富管理中心	浙江省杭州市解放路223号	0571-87925398
	分行营业部金城路财富管理中心	浙江省杭州市金城路928号	0571-83899793
	分行营业部西湖财富管理中心	浙江省杭州市延安路300号	0571-87781886
	分行营业部延中财富管理中心	浙江省杭州市延安路316号	0571-87077931
	分行营业部羊坝头财富管理中心	浙江省杭州市中山中路261号	0571-87132833/87132855
	湖州分行红旗路财富管理中心	浙江省湖州市红旗路48号	0572-2027086
	嘉兴分行嘉禾财富管理中心	浙江省嘉兴市中山西路1575号	0573-82095282
	金华分行东阳财富管理中心	浙江省东阳市人民路88号	0579-86650086
	金华分行梅园财富管理中心	浙江省义乌市稠州中路369号	0579-85322351
	衢州分行坊门街财富管理中心	浙江省衢州市坊门街38号	0570-3055401
	绍兴分行财富管理中心	浙江省绍兴市解放南路655号	0575-88008888
	绍兴财富管理中心	浙江省绍兴市柯桥鉴湖路29号	0575-84128505
	绍兴分行诸暨财富管理中心	浙江省诸暨市暨阳路158号	0575-87111888
	台州分行温岭财富管理中心	浙江省温岭市太平街道万寿路2号	0576-86206580
	温州分行瑞安财富管理中心	浙江省瑞安市万松路74号	0577-65611365
	温州分行营业部财富管理中心	浙江省温州市人民东路2号工行大楼	0577-88815367
	舟山分行解放路财富管理中心	浙江省舟山市定海区解放西路26号	0580-2022809
安徽	分行营业部财富管理中心	安徽省合肥市长江中路419号	0551-2852926
福建	闽都财富管理中心	福建省福州市古田路108号	0591-83359217