

如意金积存, 积存“如意”

如意金积存业务是客户在建立如意金积存账户的基础上, 对工商银行如意金条进行主动积存或定期积存。对于积存的如意金, 您既可以选择赎回, 获得现金, 也可以到工行提取实物。特色优势如下:

- 1. 面向个人客户:** 只要您持有工行灵通卡、理财金卡、活期存折, 便可开立如意金积存账户, 通过工行个人网上银行来实现全天候黄金投资。
- 2. 投资方式灵活:** 如意金积存业务为客户提供主动积存和定期积存两种选择, 还提供按金额积存和按克数积存两种方式。当客户积存达到一定数量后, 还可以选择赎回和提取如意金条。
- 3. 投资门槛低, 积少成多:** 如意金积存业务按金额积存的起点为200元, 按克数积存的起点为1克, 非常适合个人客户进行小额持续的黄金投资。长期以定期定额的方式投资可摊平持有黄金的成本, 降低金价短期剧烈波动而产生的价格风险。

12. 参考他人经验与意见

交易决定应以你对市场和技术图形的分析及感觉为基础, 再参考专业分析师意见。如果你的分析结果与他人相同, 那很好; 如果不同, 那也不用太紧张。然而, 如果分析结果真的相差太悬殊, 而你开始怀疑自己的分析, 此时最好不要进行真实交易, 仅以模拟账户来进行。

13. 止赢和止损同样重要

要记住市场古老通则: 亏损部位要尽快终止, 获利部位能持有多久就放多久。另一重要守则是不要让亏损发生在原已获利的部位上, 面对市场突如其来的反转走势, 与其平仓于没有获利的情形, 也不要让原已获利的仓位变成亏损的情形。具体做法是随着价格的上扬(或下降)逐步提高(或降低)你的止损(赢)位置, 不要一厢情愿地认为会无限地涨下去, 坚决不要把已经获利的单子做成亏损。

14. 切勿有急于翻身的交易心态

面对亏损的情形, 切记勿急于开立反向的新仓位欲图翻身, 这往往只会使情况变得更糟。只有在你认为原来的预测及决定完全错误的情况之下, 可以尽快了结亏损的仓位再开一个反向的新仓位。不要跟市场变化玩猜一猜的游戏, 错失交易机会, 总比产生亏损来得好。

15. 以真实交易的心态进行模拟交易

以真实交易的心态去做仿操作时, 你越快进入状况, 就会越快发展出可应用于真实交易的适当技巧。必需将模拟交易当成真实交易来进行, 是因为你所运用的合适技巧可能就是你的交易成功的所在。

16. 操作尽量避开价格变动难以预测的时段

初学者进行交易应避开价格上下变动频繁时段, 如纽约刚开盘的时候, 此时价格较无脉络可循, 难以预测, 应该等到上下浮动完成了方向的时候再进入, 除非你有十分把握。如果交易初期你在这种时段进行交易, 只会影响你的交易信心。

17. 耐心学习, 勤能补拙

学习黄金交易的保证金操作有多种途径可循, 你可以每天看看相关评论, 了解有关黄金的各种信息, 认真分析黄金的走势, 每天坚持学习, 勤能补拙。打下坚实的基础, 这将助你迈向成功之途。市场和心态是自己的导师, 只有一直不断学习, 才会不断进步, 成功的投资=严格的心态控制+正确的资金管理+过硬的技术功力。看到这里, 你已经知道该如何为自己的投资做一个规划了吧。☞



图/Getty Images

马云曾经说过，“在中国，情人节是个博爱的概念。”在他看来，情人节并不是爱人之间才有的节日，朋友、亲人、同事都可以一起过情人节，表达一种相亲相爱。情人节是爱的传递，而爱需要一种载体来表达，在这个情人节不妨尝试利用银行卡购买礼物、上网游戏，甚至是奉献爱心。

DELIVER THE EMOTION BY ONE CARD

一卡传情

文_钟亚超 策划编辑_钟亚超 责任编辑_赵晓璐

★送女士

购物礼

时尚指数: ★★★

推荐理由: 爱美是女人的天性，购物是每个女人都热衷的活动。相信没有哪一个女人能拒绝珠宝的诱惑，送一件珠宝过于单一，不妨送一件可以积分，又可以购买多款珠宝的银行卡。

周大福牡丹信用卡

周大福牡丹信用卡是中国工商银行与周大福珠宝为纪念牡丹卡发卡20周年、周大福公司成立80周年联合推出的一款贺岁高端信用卡产品，是国内首款珠宝首饰类信用卡产品，享有多项珠宝饰品类优惠及特色服务。此卡仅发行金卡，包括中国银联、万事达卡和美国运通三大信用卡品牌，卡种为牡丹双币贷记卡和牡丹人民币贷记卡。

产品特点

1. 具备周大福CTF Club贵宾会员卡功能

可于周大福分店（限港、澳、台以外的中国地区周大福分店使用）进行消费积分累计，亦可累计CTF2专柜及CTF2分店的消费积分；可享有一次以优惠积分兑换一件入会礼品的权利；可参与周大福举办的积分兑换礼品活动；可享每年7月15日会员日优惠活动；可优先享有周大福公司不定期推出的优惠活动；可优先收到最新产品动态和时尚资讯；积分领先的会员有机会参与周大福公司举办的派对及联谊活动；可于各分店优先获得货品咨询、维修及清洗等多项售后服务；可享有CoCo卡会员权益。

2. 享受周大福珠宝与新世界集团优惠权益和服务

(1) 周大福珠宝优惠权益

享受黄金摆件、首饰饰品加工费7折优惠；享受一口价镶嵌类饰品95折优惠；享受一口价K金、铂金类饰品95折优惠；享受CTF2正价饰品9折优惠。

备注：此优惠不与店内其它优惠重享；顾客须在付款前出示周大福牡丹信用卡。

(2) 新世界中国地产优惠权益

可享受新世界中国地产项目公开发售前的优先参观权（按个别项目情况实施且须在享受权益前出示该联名卡）；至新世界中国地产购房，可享受1%购房折扣，联名卡客户直系亲属可共享该优惠。

(3) 新世界百货优惠权益

在全国新世界百货及上海巴黎春天百货可享百货购物9折优惠（须在专柜处即出示该联名卡），超市购物95折优惠（均为正价商品且须在银台付款前出示该联名卡）；免费享用普通VIP室。

(4) 新世界酒店优惠权益

可享受最优惠房价再9折；餐饮消费9折优惠（会议及宴会除外）。

牡丹生生卡

牡丹生生信用卡是中国工商银行海南分行与海南生生百货商场联合发行的以“缤纷购物、时尚生活”为主题的银联标准联名信用卡。

产品特点

1. 本产品具有牡丹人民币贷记卡的各种金融服务功能，并享受工商银行遍布全国的特惠商户优惠服务。

2. 享受刷卡消费三重积分奖励：工商银行提供的消费积分奖励；联名卡积分奖励，可兑换海南生生百货的购物券、精美礼品等；海南生生百货会员的积分奖励，奖励项目以海南生生百货会员章程具体规定为准。

3. 会员晋升服务：本产品可根据海南生生百货VIP服务手册享受自动晋级和保级服务，在卡片有效期内，贵宾等级晋级无需办理换卡手续，海南生生百货商场负责会员信息的管理。

4. 持卡人在海南生生百货商场刷卡消费享受95折（含）以上的专属折扣优惠。

★送男士

网络生活

时尚指数：★★★

推荐理由：步入职场与社会的男士感觉压力越来越大，而解压的方式越来越少。网络游戏是许多人青睐的一种放松方式，只要不沉迷其中，不耽误正常的工作与生活，游戏或许会让我们的生活变得更精彩。

牡丹网龙信用卡

牡丹网龙信用卡是中国工商银行与网龙公司联合发行的首张网络游戏联名信用卡。“牡丹网龙信用卡”将个人信用消费与网络游戏、娱乐休闲完美地结合，在卡面设计上力求酷、炫，领导时尚潮流，达到虚拟与现实交融的体验。牡丹网龙信用卡除具有牡丹贷记卡信用消费、支付结算等全部信用卡功能外，还可在线进行游戏充值并获得积分赠送。

商城积分赠送

2012年12月31日前，凡成功申领牡丹网龙联名卡并在游戏内用该信用卡进行消费的网络客户，均可享受积分赠送服务：

零星至三星VIP网游用户，可获得相当于消费300元的商城积分；

四星及以上VIP网游用户，可获得相当于消费1500元的商城积分。

牡丹网通信用卡

牡丹网通信用卡是中国工商银行与中国网通联合推出的信用卡产品，具有工商银行信用卡全部功能。

产品特点

1. 特别年费优惠：年刷卡消费累计满5笔或5000元人民币（含等值外币），即可自动免除当年年费，用卡更轻松。

2. 刷卡缴费更方便：使用牡丹网通信用卡在网通营业网点刷卡缴纳各项网通服务费用，更加方便、快捷。

3. 轻松分期付款，专项超值优惠：使用牡丹网通信用卡分期购买中国网通推出的“电脑+宽带”套餐，免息免手续费，更享受特别价格优惠。

4. 一卡双币，全球通用：无论在国内还是国外，牡丹网通信用卡都能够方便地使用，并且您在境外的消费可以在国内用人民币购汇还款，真正让您实现轻松消费，全球通用，整合中西，纵横天下。

5. 额度充裕又灵活：牡丹网通信用卡申请成功后，将给予您合适的信用额度，并可随着您良好的信用记录而逐步提高。若原有信用额度不能满足需要时，可申请临时或永久调高信用额度，您也可拨打95588自助临时调高10%信用额度，让您尽享消费乐趣。

6. 循环信用，充裕免息期：您持牡丹网通信用卡，无须预先存款即可消费，享有最短25天，最长56天的免息还款期（取现、转账除外），让您先消费，后还款。您可在对账单标示的还款期前全部还款或选择按最低还款额方式还款，在透支款项偿还后，信用额度按还款金额自动恢复，尽享信用生活。

7. 理财与积分奖励：持有牡丹网通信用卡，您将拥有由中国工商银行提供的电子年终结算清单服务，为您制定合理的理财计划提供消费数据；还可通过积分奖励与兑换计划获取优厚积分，享受更多优惠和消费的乐趣。

CARD LIFE

★共同拥有

爱旅行

时尚指数: ★★★★★

推荐理由: 在情人节, 出门旅游是多么惬意的一件事情, 让爱情在旅途的美景中得到升华, 让心灵在交流中碰撞……

携程灵通卡

携程灵通卡是由中国工商银行与携程旅行网共同发行的联名借记卡, 共同为您提供金融、旅游和商务综合服务, 携程灵通卡是国内首张集金融与商旅服务于一体的联名借记卡。

产品特点:

- 1. 酒店预订:** 携程拥有28000余家合作酒店, 覆盖全球134个国家和地区。主要酒店房源储备充足, 能提供即时确认。会员享受优惠房价, 更设酒店低价赔付承诺, 确保会员利益。
- 2. 机票预订:** 携程提供国内国际各大航空公司的机票查询和预订, 服务网络覆盖国内53个城市, 为会员提供市区免费送票和本地预订、异地取送服务。特设一小时飞人通道, 提供电子机票极速预订服务。
- 3. 度假预订:** 携程提供自由行、海外团队游、半自助游等全系列度假产品, 覆盖全球200多个度假胜地, 多种出游方式和丰富的行程安排, 供会员自由组合和选择。
- 4. 积分奖励:** 通过携程预订酒店、机票、度假产品, 可拥有精彩积分奖励计划。无论您是自己预订还是为他人代订, 均可获得积分奖励。从旅行产品到生活用品, 丰富奖品轻松兑换。使用网络预订, 可获得双倍积分。
- 5. 特约商户:** 携程在国内14个主要城市拥有3000余家优质特约商户, 覆盖餐饮、娱乐等各个方面, 凭卡背面VIP标识享受低至5折的消费优惠。
- 6. 旅游资讯:** 携程提供全球550余个景区、11000余景点、28000多家酒店、各大航线航班的在线查询。丰富的网络资讯及旅行书刊, 为会员提供立体式旅行资讯服务。

★献爱心

慈善行

时尚指数: ★★★★★

推荐理由: 正如马云先生说的那样, 我们应该将情人节的外延扩大, 爱妻子, 爱父母, 爱朋友, 甚至爱任何需要帮助的人。在这个充满爱的节日里, 让我们将温暖分给更多需要帮助的人。

“中国红”慈善信用卡

“中国红”慈善信用卡是中国工商银行发行的一款中国红十字会授权的、银联标准的慈善联名信用卡产品, 该卡除了为您提供信用卡的基础金融服务功能外, 还为您提供参与慈善事业的平台。您可以通过信用卡的申请、消费、捐款等多种方式参与中国红十字会组织的“中国红行动”, 所募集善款将统一进入“中国红基金”, 主要用于“红十字天使计划”的实施, 包括帮助农村改善医疗卫生条件、援建乡村红十字博爱卫生院(站)、培训乡村医生、救助患大病的贫困农民和儿童等。

捐赠善款, 奉献爱心

客户每成功申请一张“中国红”慈善信用卡, 工商银行即向中国红十字基金会捐赠1元钱; 您在取得信用卡后, 每消费一笔, 工商银行即向中国红十字基金会捐赠1分钱; 同时, 中国银联也将对它转接的每笔“中国红”慈善信用卡消费向中国红十字基金会捐赠1分钱。您还可以通过工商银行的网上银行直接捐赠善款, 支持慈善事业。

循环信用, 充裕免息还款期

无须预先存款即可消费, 享有最短25天, 最长56天的免息还款期(取现、转账除外)。您可在对账单标示的还款期前全部还款或选择最低还款额方式还款, 在透支款项偿还后, 信用额度按还款金额自动恢复, 尽享信用生活。

灵活的分期付款方式

工商银行为您提供特约商户POS分期付款、95588电话或在柜面转为分期付款、推荐商品邮购分期付款等多种分期付款方式。使用工商银行分期付款业务, 优越生活一起“分”享。

安全快捷的账户余额变动短信提醒

为保证您卡内资金安全, 工商银行提供账户余额变动短信提醒服务, 您可通过网上银行、电话银行和工商银行网点申请开通此项服务, 并可设定提醒限额, 当您卡内账户余额变动且超过提醒限额时, 工商银行将向您预留的手机号码实时发送短信进行提醒, 保证用卡安全。(本栏目仅供参考, 具体内容以工商银行网站公布为准) ②



■财富中心大楼：有朋自远方来，不亦乐乎。



■现金/非现金区，尽享安全办理空间。

财富驿站：中国工商银行股份有限公司云南分行营业部翠湖财富管理中心
财富专线：0871—7395588 3395588

翠湖财富管理中心坐落于昆明市中心安静的翠湖旁，拥有高雅的环境设施以及优越的地理位置。翠湖财富管理中心是工商银行云南分行成立的第二家为个人高端客户提供专业理财服务的财富管理机构，于2009年6月全面投入使用。凭借其良好的品牌形象、丰富的金融产品、高素质的理财队伍、尊贵的服务环境，翠湖财富管理中心为身处财富“金字塔”高端的客户提供高质量、深层次、专业化、个性化的金融服务。



■ 普洱茶品鉴区：淡淡茶香透出财富管理中心浓浓的深情。

■ 理财师团队：专业的理财师为您的财富生活保驾护航。





图/东方IC

■刷卡消费渐成现代人的生活时尚, 图为海南琼海市一名商场工作人员正在刷卡收费。

DEAL WITH THE BANK

——SWIPE THE FINANCE OUT

与银行卡打交道 ——理财“刷”出来

文_王桂华 [中国工商银行股份有限公司网站专家团队] 策划编辑_钟亚超 责任编辑_赵晓璐

随着信用时代的到来, 每个人都希望申请到能代表自己身份的银行卡。但在申请和使用信用卡的时候, 我们却常常遇到一些情况, 比如联系方式不对路, 申请被拒绝, 多缴了各种费用, 信用记录出问题及个人信息被人窃取等, 这些虽然看似是小事却万万不可忽略, 如不能妥善解决和科学使用信用卡, 会给我们的生活带来不少的麻烦。

● 工行邀您共享“芯片卡体验日”

芯片银行卡，又称IC卡，是指以芯片作为交易介质的银行卡。芯片卡不仅支持借贷记、电子现金、电子钱包、脱机支付、快速支付等多项金融应用，还可以应用于金融、交通、通讯、商业、教育、医疗、社保和旅游娱乐等多个行业领域，真正实现一卡多能，为客户提供更丰富的增值服务。为了让更多客户体验芯片卡的安全和便利，工行将每周六选定为“芯片卡体验日”，不仅在营业网点为您提供多重办卡礼遇，更联合多家品牌商户为您提供超值刷卡优惠，助您领先一步感受全球用卡新潮流。

活动时间

2012年1月1日—2012年3月31日的每个周六。

活动城市

北京、上海、广州、深圳、天津、石家庄、长春、武汉、杭州、太原、成都、南京。

活动对象

理财金账户芯片卡，工银财富理财金账户芯片卡和商友卡芯片卡持卡客户。

参与方式

1. 活动方式

活动期间，您可通过拨打预约电话（4000599881）预订成功后，每周六在指定商户使用登记银行卡刷芯片消费，即可享受餐饮类商户“两人通行，一人买单”或零点300元（含）以内半价优惠，百货类商户消费1000元（含）以内“满100元减20元”优惠。由于每周活动名额有限，以当周客户预约先后顺序，先到先得。每张卡每个活动日限享一次相关优惠。

2. 预约流程

优惠名额按周开放，活动期间每周一至周五可预约参加当周六“芯片卡体验日”活动。您可通过拨打4000599881预约电话（预约时间为每周一至周四9点—21点、周五上午9点—12点），登记预订消费日期、持卡人姓名、芯片卡卡号、消费人数、持卡人联系方式等相关信息，客服人员确认预约成功后，当周六您可到指定商户使用登记银行卡刷芯片消费，享受特定优惠。

■ 问题一：申请信用卡未通过

向专业银行申请信用卡没有通过，大多数情况下是因个人条件没有达到申请要求，遇到这种情况千万不可置之不理或盲目放弃，应该向发卡代理行和银行卡中心查明申请未获批准的具体原因。从目前各家银行拒绝办卡的情况分析大体有五种原因：（1）申请表填写的联系人不详或被否认。（2）同类卡存在。（3）信用评分不足。（4）申请人签名不符、资料不全。（5）存在不良信用记录。

在第一种情况下，建议与相关的亲朋好友、所在公司或管理部门打好招呼，在征得同意的基础上，核实手机与座机号码，然后再重新提交申请表；第二种情况可以到另家商业银行办理同类性质卡，通常情况下一家银行只准许办理一张同类卡，比如工行白金卡，客户只能申领一张；第三种情况要积极创造条件，提高自己在银行的信誉度，目前工行只要是三星级以上客户都可申领信用卡；第四种情况比较好办，重新到卡中心签名，补足各种证明资料，未成年学生要耐心等待条件成熟再办也不迟；第五种情况就要认真对待了，申请人可以向征信中心或商业银行有关部门索取一份个人信用报告，按照项目核查信用记录是否有误，若发现与报告情况不相符，需及时向征信中心反映，最后要请求原登录资料的金融机构调查核实并给予更正。若自己不良记录属实（如商业贷款未及时还款造成逾期，信用卡启用后没缴纳年费形成滞纳金等），要在专业人士指导下采取可行措施，尽快恢复良好的信用记录，然后再提交信用卡申请。信用卡申请未获批准，千万不可私下找代理公司办理，以防个人信息被他人盗用，严重时还会给个人造成经济损失，切记：一定要通过正当渠道申请信用卡。

■ 问题二：学会收卡和查验新卡

卡中心为持卡人发新卡通常有以下三种情况：第一次申请信用卡，旧卡到期换新卡，卡丢失或损坏换卡。申请新卡获批了，持卡人要查验新卡，这是常识。需要提醒的是在接收新卡过程中要注意五个环节：第一，申请信用卡后在约定送达日期过后仍未接到卡片，建议通过电话向发卡银行询问卡片是否已及时寄出，并再次向发卡银行核对寄发的地址、邮编和联系电话等，避免产生卡片投递过程丢失或被他人冒领的可能；第二，申领人在接到新卡邮件时，别急着打开，先查看信封的封口是否破损或有重新粘合的痕迹，若发现有这种或类似情形发生时，应打电话与发卡银行联系，必要时发卡银行会重新制发一张新的卡片；第三，收到信用卡后，首先应确认卡片正面的英文凸字姓名、性别（“Mr”为男性，“Ms”为女性）与填写在申请表上的情况是否相同，若发现两者有不同时，请立即联络发卡银行予以更换。申请表上的英文姓名要与护照上的英文姓名相同，避免跨境刷卡时遇到问题；第四，收到信用卡后应及时在信用卡背面签名条上签名。签名时请不要使用油性墨水笔，以避免签名模糊，同时，请注意信用卡签名条上的签名要与平时使用的签名一致。如果在刷卡消费交易单上的签名与信用卡签名条上的签名不一样，特约商户会因笔迹不同拒绝接受刷卡消费；第五，如果莫名其妙地收到未曾申请过的信用卡，请立即向发卡银行反映，让发卡银行取消该信用卡，并可拒绝支付与之相关的费用，以避免出现不必要的透支，保护完好的个人信用记录。

DEAL WITH THE BANK

—SWIPE THE FINANCE OUT

■ 问题三：充分利用免息期

当申请到银行信用卡后，申请者会获得一个信用额度（即可以从发卡银行获得消费贷款的额度），在使用信用卡透支消费后，信用额度相应减少，还款后，信用额度又会相应恢复。如果使用信用卡透支消费了一定数额的款项，又暂时不能在免息期内全部还清，可以根据账单上列明的最低还款金额，在银行规定期限内偿还最低还款金额，这样，就可以继续使用剩余的信用额度。科学使用信用卡的循环额度，有四个关键点必须清晰牢记：第一，熟悉三个日期。这三个日期就是消费日、账单日和还款日。消费日即持卡人刷卡的那天，账单日是银行每个月为客户结账的那天，上个账单日之后到这个账单日之前的所有消费，都会记到本期账单上，还款日是客户应该还钱的那个日子。要想获得最长的免息期，最好是在账单日之后第二天消费。比如说某银行的账单日是每个月1日，持卡人2日再去消费，免息期可延长至下个月25日，最长可达56天。第二，如果选择了归还最低还款额，就不再继续享受免息期，银行将从消费金额的记账日开始，以每天万分之五、年息百分之十八利率计收透支利息。由于信用卡透支利率较高，持卡人在使用循环额度时务必慎重考虑，控制卡债额度，适当地自我保护。第三，在用卡过程中，因为信用额度不够，也可能形成因超限额刷卡被收取“超限费”的情况。为防止出现这种情况，方便持卡人刷卡消费，各商业银行均为持卡人提供了临时调整信用额度的服务。只需向发卡银行提出申请，发卡银行根据以往的消费记录等相关情况，可适当提高你的信用额度。只要在规定时间内全额归还所有透支款项，同样可以享受免息还款期。第四，考虑申请余款计息的信用卡。目前国内绝大部分银行采取的都是“全额计息”方式，对持卡人已偿还的款项也计息，即只要信用卡有一分钱未还，银行就要对全部可透支款项从消费发生日起收取每日万分之五的利息。客户在申请信用卡时，应选择能够申请“余额罚息”的信用卡，以减小自己的损失。目前，工商银行的信用卡都执行余额罚息的规则，一旦出现逾期还款的话，持卡人只需要承担没有还清部分的利息即可，这样可以省下一笔不小的利息。

■ 问题四：向信用卡存入现金

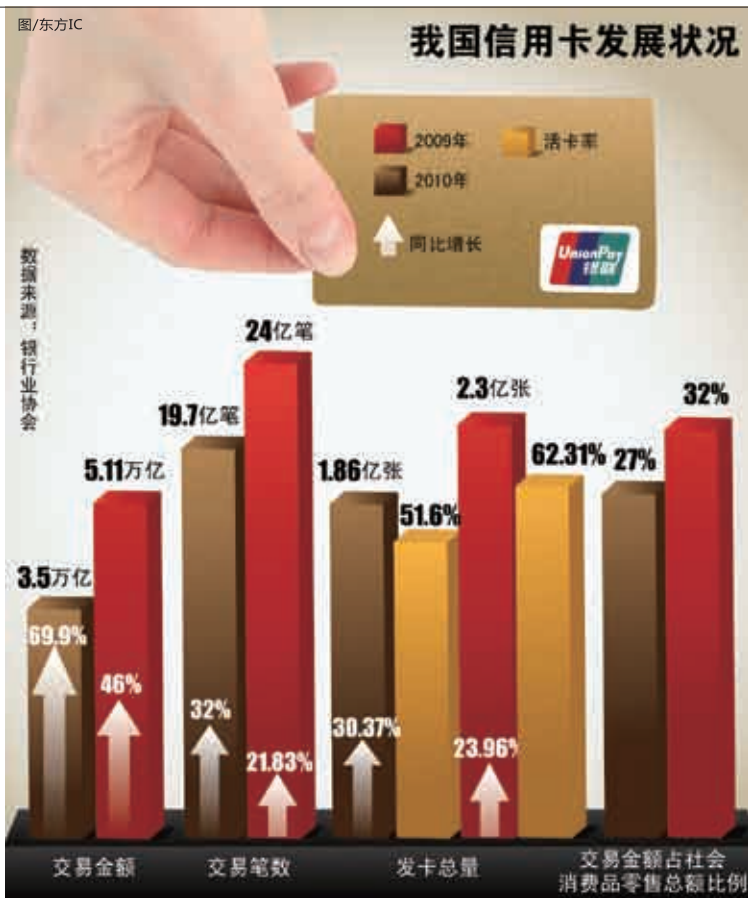
在三种情况下要向信用卡存入现金：一是在还款日依据信用卡对账单显示的还款金额直接进行现金还款，或使用转账方式还款；二是在即将进行的刷卡消费金额大于信用卡“透支限额+存款金额”时，可提前向信用卡内存入相应金额的现金；三是因为出差、旅游等原因，无法及时收到对账单或进行还款操作的情况下，持卡人可通过提前向信用卡存入现金的方式，避免意外透支和相关费用支出。

积极主动向信用卡存入现金是用卡的好习惯，是优秀持卡人品质，但向信用卡存入现金同样需要谨慎，不要陷入误区：有的信用卡持卡人为避免每月到期日忘记办理信用卡还款手续，索性提前存入一大笔现金，让银行慢慢扣款；有人认为每月还款太麻烦，一不小心还会造成违约，提前多存点现金，还增加持卡人按时还款的守信记录，一举两得。持卡人及时还款存入现金没错，但必须牢记如下四点：第一，贷记卡存款不计利息。按照信用卡产品的本质属性，信用卡账户内的存款是不计算存款利息的。因此，除非即将发生的消费大于透支限额，而信用额度又不够支付的极特殊情况，否则不要在信用卡里存放资金，而是使用银行给与的信用额度，这样才经济。第二，大多数发卡银行对客户取出预先存入信用卡的现金，不收取取现手续费，而有的发卡银行却规定，用信用卡提取现金时一律支付取现手续费。因此，在使用信用卡支取现金时一定要咨询发卡银行是否收取取现手续费。同时要记住所有的发卡银行对使用透支额度支取现金，均自业务发生日开始计算透支取现的利息。根据中国人民银行相关规定，用贷记卡透支取现（预借现金）每卡每日最高限额2000元人民币或等值外币。第三，部分发卡银行规定，持卡人在信用卡销户时，可选择使用和银行预约的“转账”或“汇款”方式将信用卡内的大额现金转入自己的借记卡（或活期账户），这时，仅需支付“转账”或“汇款”的较低的手续费。第四，是不要因为自己预存了部分现金而忽略了每月定期查阅、核对信用卡对账单，以免经多次扣缴使存入的现金余额为零时，忘记还款，造成额外的罚息或罚金。

如果为了省心、经济和不误事，还可以采取更科学的还款方式：一种是可以选择使用自动扣交还款功能。只要在发卡银行开立一个活期存款账号（或一张借记卡）并保留足够的存款余额，授权银行在到期还款日从该账户（或借记卡）自动扣缴，就可以方便地用足免息期，完全不用担心忘记偿还欠款。需要注意的是账户（或借记卡）要留足活期存款以备扣交，因为借记卡不能透支，余额不足会造成扣款不成功，并产生滞纳金和违约金等额外支出，还可能在征信中心留下不良信用记录；第二种偿还银行信用卡款项也可以通过网银转账、电话转账、手机转账、ATM转账、电汇等方式办理。如工行网上银行或网点柜台可以申请绑定账号、自动还款，即每月到期还款日前自动从预设的账户扣款归还透支，不仅可“预约人民币自动还款”，更可“预约外币自动还款”或“预约自动购汇还款”，既充分利用免息优惠，又避免了因忘记按期还款带来的财务损失；第三种还可以谨慎地选择请父母、配偶和亲朋好友等代交资金偿还款项。不过，务必告诉他们要在还款期限前帮助还清所有欠款。

近三年我国信用卡发展状况

图/东方IC



问题五：利用对账单进行理财

在科学合理使用银行卡的情况下，根据每个月的对账单就可以把一个月的收支情况整理得清清楚楚，不但能享受用卡消费的安全和便利，而且能够对因大量透支造成消费支出超出经济承受能力的情况有所控制。充分利用银行卡对账单进行管家和理财，建议从如下几方面入手：

第一，作为制定家庭财务规划的依据。可根据银行卡对账单预估衣、食、住、行、教育、休闲、储蓄、投资等各大项支出的比例，结合家庭理财的实际需要，对各类消费金额进行适度调整，列出下一年的理财计划表。在消费时经常地参考理财计划表，就可以量入为出，合理消费，轻松理财了。

第二，巧用信用卡记账功能。将所有的消费都用信用卡进行交易（包括网上购物）。每月收到信用卡账单后进行总结分析，看看哪些消费是正常合理消费，哪些属于冲动性的非理性消费，这样可以避免再次消费的时候出现非理性消费。

第三，使用分期付款形式购物。各发卡银行都在力推分期付款业务，从大件的汽车、电脑、液晶电视、冰箱到小件的服饰、日用消费品，几乎所有消费都可以通过信用卡分期付款（选择以单件商品或当月所有消费额分期均可）的形式，缓解集中一次性归还欠款的压力。因此，如果有买全套家电的打算，不妨在大型电商城中的同一商户、使用联名卡集中一次性消费，并建议使用信用卡分期付款的形式购买。这样可以获得三重实惠：获得使用联名卡可以享受一定比例的折扣（普通卡、金卡、白金卡、钻石卡等因信用等级的不同而优惠幅度或折扣不同）的优惠；办理特约商户的积分卡，先买大件家电，获得积分后再用积分换购小家电；获得发卡银行的信用卡消费积分和商户的联名积分，待积累到一定的积分可以换取商户或者发卡银行提供的相应的礼品。这样折算下来，能省去不菲的支出。

第四，利用信用卡投资理财。如今银行卡的功能日益丰富，可以用于消费支付和缴费（水费、电费、煤气费、通讯费等），可以提供银证转账、买卖基金、购买债券和保险等投资服务，可以用于紧急救援时的身份验证，可以附加特定商户的折扣优惠，可以自动获得部分特定保险保障……不但能够根据银行卡对账单统筹规划家庭日常支出，轻松完成各项缴费手续，而且能够利用银行卡对账单进行家庭财务规划和投资理财。

现代金融生活，离不开信用卡，人们注定要与银行卡打交道。作为持卡人申请到代表身份的信用卡，熟知信用卡章程，科学用卡消费，巧用信用卡理财，是一生的必修课。⑤

图/东方IC



DEAL WITH THE BANK ——STUDENTS ABROAD

与银行卡打交道 ——留学生在海外

文_王丽莎 [中国工商银行股份有限公司天津分行理财经理] 策划编辑_钟亚超 责任编辑_王森

留学生到国外生活，安顿下来之后第一件要处理的事情就是要去银行开立个账户，以便应对长期的求学生涯。如果没有国外的信贷记录，留学生将来想在当地买房、买车都会很不方便。一是没有信贷记录，银行不会给这部分人发放贷款；二是留学生毕业以后找工作会遇到困难，如一些加拿大企业用人时会核查该学生的信贷记录，长时间较好的信用记录势必会对找工作有帮助。

在法国所有的存款收益都需要缴纳收入所得税和支付社会分摊。银行提供两种选择：一种是净利息率，直接在利息率里抵减，银行代替客户缴纳税款，年底不必申报，比较方便；另一种是毛利息率，由客户自行申报和缴纳税款，相对较麻烦。

■ 法国：需提供长期居留证 开户

在法国开立银行账户，可用于直接支付扣款，如缴纳税费、电费、房租等，还可以用于转账收取，如房补、工资等。提醒留学生在签署直接支付扣款的授权时要谨慎选择。

开立银行账户必须提前预约，准备好材料。需本人亲自到银行与客户经理面谈，签署文件、确认服务类型，需等待两周之后去银行领取支票簿和银行卡。

开户需要提供有效护照、公安局出具的有效留学生长期居留证（三个月的留学签证一般不能接受）、住房证明和地址证明（租房合同、房东身份证件、水电费单，房租收据等）、学生证或注册证明。需要注意在办理过程中，对法语的要求高，准备的材料较复杂，时间跨度长，可以留意一下专门针对留学生提供服务的银行。银行服务种类繁多，费用不同，需要清楚地了解。

在法国所有的存款收益都需要缴纳收入所得税和支付社会分摊。银行提供两种选择：一种是净利息率，直接在利息率里抵减，银行代替客户缴纳税款，年底不必申报，比较方便；另一种是毛利息率，由客户自行申报和缴纳税款，相对较麻烦。

汇款转账

办理汇款转账可到分支行柜面办理，也可以通过网上银行、电话银行办理，网上银行办理需登记收款人和账户信息。对于海外汇款通常需前往开户行填写汇款单，提供收款人姓名、账户号码、收款人银行名称、银行地址及用于国际转账的银行代码等。

支票

支票是由出票人签署的要求其银行付款给受益人的付款指令。在法国，支票的使用非常普遍，如果要出具支票，需要填写详细的信息、签名、署日期，并保管好自己的签名。支票一旦开出，最长有效期为一

年。在支票签出时要留存根，方便银行同账单核对，发现可疑之处要及时联系银行咨询，发现支票盗用、丢失要及时挂失，妥善保管空白支票和支票本。

除前往银行柜台办理支票外，还可以通过24小时自助银行服务终端把支票存到结算账户上。特别需要注意的是使用支票时绝对不要开立空头支票，出现这种情况会上银行黑名单，并需承担大额罚款。

透支与挂失

在法国通常只有结算账户可以透支，透支需要获得银行的授权，透支的额度根据客户收入状况、开户时间长短、信用记录等因人而异。透支取款需要支付罚款和罚息（罚息比一般的信用账户的利息要高）。如果出现透支，需要及时通知银行客户经理并解释原因。如果不是应对紧急情况，不要轻易透支，法国银行不仅对透支收取高额利息，而且如果透支超出一定额度，银行会严厉惩罚，甚至收回支票簿和信用卡、冻结账户，银行会将恶意透支者列入黑名单，使其不再被其他银行所接纳。

如遇到特殊紧急事项，要及时挂失。支票和银行卡均可挂失，支票挂失仅限于特殊情况：被盗、丢失、被他人冒用滥用，及时通知银行办理挂失，书面方式确认挂失有费用，挂失后支票或银行卡不能进行现金提取或支付。

温馨提示

法国银行当地营业时间如下：

周一至周五 8:30—12:30 14:00—18:00

周六 8:30—12:30 周日不营业

不同银行略有差异

■ 美国: 内部转账方便快捷

开户

美国所有的国家银行和各州特许银行都属于联邦储蓄保险公司,任何银行若宣告破产,存款在10万元以内的储户都会得到联邦储蓄保险公司的赔偿。一般留学生的存款只要选择有联邦储蓄保险公司的保险银行开户,存款人的利益就不会有损失。外国人在美国银行开立户头,需要携带护照或者驾驶执照等,只要能证明自己的身份即可。开户信息需要永久的联系地址、电话和Email,还需一个美国国内的地址方便借记卡直接寄送到手。CampusEdge账户是针对学生的,没有最低余额和交易次数等限制,完全免费,只需要证明是学生身份即可。

通常情况下一个人在一家银行的账户包括支票账户和储蓄账户两个部分,两个账户是统一管理的。可随意把钱在这两个账户之间倒来倒去,没有手续费,称为内部转账,但是有些银行会有次数限制,例如每个月内部转账不得超过六次。

两个账户的区别是储蓄账户有利息,但不能直接提款;支票账户可以直接提款,但没有利息。储蓄账户因为不能直接提款,所以钱放在里面比较安全,支票账户就不那么安全。一般做法是把自己存款的主要部分放在储蓄账户里,而只在支票账户里放小部分钱。一旦从支票账户里提了一部分款,随时可以通过登陆网络银行从储蓄账户里转账补充。

温馨提示

美国银行当地营业时间如下:

周一到周四 9:00—17:00 周五 9:00—18:00
周六、周日休息

■ 日本: 大银行的信用卡更实用

开户

开户时去任何一家银行只带上1日元以上就可开户,需要的手续有本人身份证、健康保险证、汽车驾照和外国人登陆证等。银行将在一周之后将银行卡邮寄到申请人的家中。银行卡如损坏或丢失,补卡收费大约需1000日元左右。

汇款转账

早上9点到下午14点为止的汇款会在当天到账,如14点以后汇款就要拖到下一个工作日。一般没有什么特殊的手续,注意汇款到账以后银行会给邮寄一个汇款清单和证明书,日后有可能做为资金来源的证明交给入管局,并需要保存好,以便日后用。

在日本存取钱可能是要被收取手续费的,比如说在一个银行的ATM机上取另外一个银行的钱,或者是在规定时间外取钱等等,都会收取一定的手续费,一般手续费为105日元。如果在规定时间外在一个银行的存款机上取另外一个银行钱的话,要加算到210日元,如果是深夜的话还要再加105日元,所以使用前一定要注意是否收取手续费。

银行卡的使用时间。一般来说各个都市银行和大银行的银行卡都可以24小时在任何ATM上使用的。但是有一些小的银行在深夜就不能使用,所以建议要申请自己方便使用的大银行卡。

相信大家可能会为取钱而找不到ATM而发愁,在日本一般比较有名一点的24小时便利店都会有ATM机器的,但是不少存取钱都是要收取手续费的。有不少银行主动设置自己的取款机在有名的24小时便利店里,如果持有这家银行的卡片就可以在白天免费存取钱,但晚上可能会收一定的费用。

温馨提示

日本银行当地营业时间如下:

周一到周五 9:00—15:00
周六、周日休息

■ 澳洲: 越早开户越便捷

开户

在澳洲开立银行账户采取实名制,第一次开账户需要证件计分达到100分才够标准。对于初来澳洲的留学生,您只需要携带您的护照和COE(注册确认信)即可办理开户业务。

澳洲有四大银行是联邦银行(COMMOVWEALTH BANK)、国民银行(NATIONAL BANK)、澳新银行(ANZ BANK)、西太银行(WESTPAC BANK)。澳洲银行有名目繁多的收费,办理存款需问清账户类别和账户基本存款金额,因为超过约定次数,银行收取手续费不少于基本存款数,银行会收账户保管费。如提前支取定期存款不但没任何利息,还会在本金中扣除违约金。

申请信用卡

申请信用卡是建立个人财政信用,有助于当事人申请各种信用卡和贷款,还可用较低利息得到较多的贷款。有钱时应习惯于借贷消费,良性的借贷消费不需要付任何利息,甚至还有奖励。澳洲所有银行的取款机都是联网的,在全国范围内通存通兑。日常小开销的钱可通过ATM提取,但如想提取超过800澳元的钱,你就非得得到银行柜台办理了。

在澳大利亚去银行换外汇是最合理和安全的,不同银行开出汇率是不同的,一些大银行的汇率不如小银行低。按规定,留学生一次只能换2000美元,每次收取手续费5美元。⑤

温馨提示

澳洲银行当地营业时间如下:

周一至周四 9:00—16:00
周五 9:00—17:00
周六、周日休息



THE NINETY YEARS OLD

图/东方IC

TYCOON

Who Gallops The Business World

驰骋商界的九旬大亨

文_刘亚洲 策划编辑_于丹 责任编辑_赵晓璐

今年93岁的亨利·希尔曼是钢铁业大亨约翰·希尔曼 (John Hillman Jr.) 的孙子, 拥有匹兹堡焦炭化学公司 (Pittsburgh Coke & Chemical)。他还是位慈善家, 通过基金向匹兹堡大学提供资金用于癌症研究。他不喜欢抛头露面, 因为他认为: “鲸鱼只有在跃出水面的时候才会遭到鱼叉的袭击。”

1. 沃尔特·赫夫内尔 (Walter Haefner)

年龄: 101岁
资产: 33亿美元 (2010年)

他是IT软件制造商CA (前冠群公司) 的大股东, AMAG公司 (Automobil-und Motoren AG) 的拥有者。AMAG公司是大众、奥迪、西亚特和斯柯达等著名汽车企业在瑞士的主要进口商。他在爱尔兰的Moyglare马场拥有100匹马。

2. 大卫·洛克菲勒 (David Rockefeller)

年龄: 97岁
资产: 22亿美元 (2010年)

大卫·洛克菲勒是洛克菲勒家族的第三代, 是兄弟中最小的一个, 也是最出色能干的一个。他的事业不在石油上, 而在大名鼎鼎、位列世界十大银行第六位的曼哈顿银行上。他出任该银行执行委员会主席兼总经理以后, 使该银行从资金20亿美元上升到资产净值达34亿美元。他非常热心慈善事业, 捐赠的主要对象包括纽约现代艺术博物馆、洛克菲勒大学、哈佛大学、美洲协会和美国外交关系协会。

3. 柯克·克科里安 (Kirk Kerkorian) 年龄: 95岁 资产: 31亿美元 (2010年)

这位大亨在读八年级时,就从学校退学,成为二战期间一名训练有素的飞行员。战后,他曾驾驶美国空军闲置飞机横渡大西洋。后来他创建了飞机租赁公司特朗国际航空 (Trans International Airlines),1966年又以1.04亿美元将公司出售。随后他前往好莱坞,在1986至1996年间三次收购并出售米高梅电影公司。2000年,他以64亿美元的价格收购了史蒂夫·韦恩 (Steve Wynn) 的美乐滋酒店 (Mirage Resorts)。4年后,他又以79亿美元收购了曼德勒湾酒店 (Mandalay Bay Resorts)。

4. 艾伯特·尤斯基 (Albert Ueltschi) 年龄: 95岁 资产: 19亿美元 (2010年)

他是肯塔基州一个农民家庭的第七个孩子,从广播中听说了查尔斯·林德伯格 (Charles Lindbergh) 在1927年驾驶飞机穿越大西洋的事迹后,就渴望着自己也能翱翔天际。于是,他通过卖汉堡包筹钱上飞行课程,之后离开肯塔基大学开始飞行员生涯,在泛美航空公司做了26年的飞行员。1951年,他创建飞安飞行员培训学校,17年后将之上市,在1996年被伯克希尔·哈撒韦公司 (Berkshire Hathaway) 以15亿美元股票加现金的方式收购。

图/CFP



■图为加利福尼亚大学洛杉矶分校 (UCLA)。约翰·安德森青年时期就是每天白天在这里学习,晚上到飞机制造厂打工,并以优异成绩从学校毕业。

5. 约翰·安德森 (John Anderson) 年龄: 95岁 资产: 18亿美元 (2010年)

他是理发师之子,生于美国明尼阿波利斯市,孩童时期卖过爆米花。他后来进入加利福尼亚大学洛杉矶分校 (UCLA) 学习,晚上到飞机制造厂打工,以优异成绩从学校毕业。此后,他又到哈佛深造,获得工商管理硕士学位。为丰富自己的知识面,他还在芝加哥洛约拉大学 (Loyola) 学习了法律,并于1953年创办了自己的法律公司。3年后,他开创埃斯饮料公司 (Ace Beverage Co.), 获得百威啤酒洛杉矶地区独家代理权。后来,他通过托帕证券公司涉足房地产、保险业、汽车经销和农业。他拥有的房产包括加州、夏威夷和美属维尔京群岛的多个商厦。他表示自己永远不会退休。

6. 卡尔·拉斯切克 (Karl Wlaschek) 年龄: 94岁 资产: 44亿美元 (2010年)

他是澳大利亚零售连锁店Billa的创始人,1996年,他将该连锁店出售给德国REWE集团,他自己则转而投资澳大利亚房地产行业。如今,他已经成为该国最大的私人房地产拥有者之一。

7. 亨利·希尔曼 (Henry Hillman)

年龄: 93岁
资产: 22亿美元 (2010年)

他是钢铁业大亨约翰·希尔曼 (John Hillman Jr.) 的孙子, 拥有匹兹堡焦炭化学公司 (Pittsburgh Coke & Chemical)。他通过希尔曼公司将家庭财富进行多元化投资, 涉足房地产、风险资本和私募股权等行业, 是凯鹏华盈创业投资公司 (Kleiner Perkins Caufield & Byers) 和杠杆收购领域巨头科尔伯格公司 (Kohlberg Kravis Roberts) 的早期投资人, 与他人共同拥有位于匹兹堡市中心的PPG Place房地产项目。他还是位慈善家, 通过基金向匹兹堡大学提供资金用于癌症研究。他不喜欢抛头露面, 因为他认为: “鲸鱼只有在跃出水面的时候才会遭到鱼叉的袭击。”

8. 卡尔·林德纳 (Carl Lindner Jr.)

年龄: 93岁
资产: 17亿美元 (2010年)

1940年, 他和两位兄弟及妹妹借了1200美元, 开设了一家冰淇淋店。由于经营得当, 小小的冰淇淋店发展成为联合奶农连锁公司, 并在美国中西部拥有近200家分店。1959年, 林德纳离开公司, 开始投资储蓄与贷款业务, 1971年又投资保险业。1984年, 他通过美国金融集团 (American Financial Group) 收购了奇基塔公司 (Chiquita Brands), 直到2001年, 他还在经营一家香蕉公司。目前, 他仍握有辛辛那提红人棒球队20%的股份。

年近九旬富豪的超百岁探索

美国都乐食品有限公司创始人大大卫·默多克即将踏入九旬富豪的行列。他极少生病, 每天精力充沛, 最近他又投资5亿美元修建了一所最为先进的食物研究中心, 认为健康的饮食可以让他活到125岁。

1. 几乎从没有过自己生病的记忆。

背痛、头疼、血液病等疾病似乎都与默多克无关。尽管已经年近90岁, 默多克依然堪称健康的典范。为了活得更久, 他还要坚持已经持续了超过25年的生活习惯, 他说自己永远吃不够蔬菜水果, 他确信那是避免小病和细菌的有效办法。他每天吃二十多种水果和蔬菜、海产品、蛋白质、豆类和干果, 喝2到3杯含有橙子皮的果蔬汁, 让身体充满纤维素和维生素, 但严格控制的食物包括奶制品、红肉、禽类、酒精、糖和盐。每天晒太阳以获取足够的维生素D, 晚上11点之前就上床睡觉。

2. 维持最贴近自然的生活方式。

在卡罗莱纳州500英亩的森林牧场, 稀有的黑山羊是默多克的宠物, 驴子、美洲鸵和4只健壮的比利牛斯犬是他的护卫。默多克拥有超过5处房产, 其中最小的一处几乎占据了整个夏威夷小岛的拉耐, 默多克常常乘坐直升机穿梭于不同住所。

3. 投入数亿美元研究饭食。

对于富可敌国的默多克来说, 要推广自己健康饮食和长寿的秘诀不是什么难事。在马里兰州首府安纳波利斯, 默多克投入5亿美元建立专门从事长寿和健康饮食研究的机构: 北卡罗莱那研究院, 该校的宗旨在于证明默多克“长寿与健康最大化取决于素食、杂食、多食”理论。为了表示对该研究的重视, 默多克在学校的建材采购、设施配备、方案设计等环节都亲力亲为。

9. 安妮·考克斯·钱伯斯 (Anne Cox Chambers)

年龄: 92岁
资产: 100亿美元 (2010年)

她生于1919年12月1日, 是美国媒体业的亿万富翁。她是报纸出版商、1920年民主党总统候选人詹姆斯·M·考克斯与他的第二任妻子玛格丽特·珀儿·布莱尔的大女儿。她通过考克斯公司并和妹妹芭芭拉·考克斯·安东尼一起, 从她们的父亲詹姆斯·M·考克斯手中继承了一个庞大的媒体帝国。2010年末, 她的考克斯企业已拥有考克斯通信电缆公司、17家日报、15家电视台、86个电台以及美瀚拍卖 (汽车) 等多个分支。

10. 威廉·蒙克里夫 (William Moncrief Jr.)

年龄: 92岁
资产: 11亿美元 (2010年)

在他10岁时, 从事投机活动的父亲蒙蒂·蒙克里夫首次进入能源业。幸运的事, 他的父亲在得克萨斯东部发现了储量为60亿桶的油田。1939年, 他曾想退学成为高尔夫球选手, 但在父亲的劝说下, 他放弃了这种想法。他在得克萨斯州大学学习石油工程, 后来加入海军, 之后进入父亲创办的蒙克里夫石油公司工作。他收购了怀俄明州Madden Deep三分之一的天然气田, 这至今仍是该公司的最大宗资产。Ⓜ



■ 威尼斯Ca' Corner della Regina宫殿远景。

时尚三巨头艺术基金会系列之二

PRADA FOUNDATION

Prada基金会

文_杜卡 图_Prada基金会 策划编辑_陈方诗 责任编辑_张中英



如果说，有设计师能够轻松地跨越时尚界一举成为文化界里的重要人物，那么缪西娅·普拉达正是其中之一。2011年6月1日，她与她的丈夫，同时也是Prada集团的CEO——伯特利一同借威尼斯双年展稳固了他们在文化界里的地位：他们在威尼斯大运河畔的Ca' Corner della Regina宫殿（已有283年的历史）中展出了Prada基金会的大批艺术珍藏，并将此展定位于半永久式展览。



■ Ca' Corner della Regina宫殿的一楼大厅。

Prada珍藏展惊艳亮相威尼斯

Ca' Corner曾经是被用作存放威尼斯双年展档案的档案馆，近几年逐渐被腾空。2010年，Prada基金会向威尼斯政府争取到Ca' Corner，希望在此定期举办一些展览。在伯特利的指导下，Ca' Corner被实施了一些轻微的修复。伯特利说：“我们不想让这间宫殿变得太过有逻辑性，我们也不想破坏它原有的感觉。”

当步入Ca' Corner宫殿时，首先映入眼帘的便是占据了整个多立克柱式大厅的英籍印度裔艺术家安妮施·卡普尔的作品《空无一物的旷野》，这是他为1990年威尼斯双年展英国馆设计的作品——20块体积不等的沉重砂岩石，每块石头上都有一个奇怪的、贯穿表面的黑洞，给人一种这些石头都是中空或是几乎无重量的感觉。这正是卡普尔追求不懈的主题之一：空洞与充实。

大厅周围的房间里则展出了意大利艺术家创作于20世纪中叶的作品以及一些国际知名的当代艺术家作品，其中包括英国达明·赫斯特的《欲望世界中的爱》以及意大利莫里佐尔·卡特的作品《无题》等。在宫殿的庭院中则展出了法国路易斯·布尔乔亚的《衣衫》。





■ 缪西娅·普拉达(中)和英籍印度裔雕塑家阿尼什·卡普尔(左)。

缪西娅·普拉达

在缪西娅·普拉达和她的丈夫伯特利的共同努力下，Prada在30年内由一个家族式企业发展成为全球第四大时尚集团。Vogue的美国版主编安娜·温图尔曾这样评价缪西娅：“不论她曾经做过多少迎合消费者的设计，她骨子里仍然是一个典型的‘冒险家’。”正是这种冒险精神，促使他们夫妇二人在1993年对当代艺术产生浓厚兴趣，并在1995年成立Prada基金会，正式开启Prada的艺术之旅。

“我只会买那些改变了我想法的作品”

展览上，缪西娅说，他们夫妇从上世纪90年代早期就开始购买艺术品了。这是听从了一位朋友说他们在米兰的工作室“与雕塑作品很相称”的建议。这开启了他们的收藏之路。

缪西娅说：“我们完全沉浸在了学习的乐趣中。我们想更了解贫穷艺术运动以及当代艺术。”伯特利呼道：

“我们当时没有征求其他人的意见，我们学习并且参观各地的博物馆。我们试图弄清楚某些事物是如何在艺术中发生的。”

然而，这种学习艺术史的过程并没有让缪西娅对收藏家的身份产生向往。“我不希望成为一位收藏家”，缪西娅说，“我们只是买了一些作品。而现在它们越攒越多，仅仅把它们存放起来实在太可惜了。”在谈及不购买艺术品也能学习这一建议时，这位睿智的女性答道：“这一点我很赞同，但是占有物品的欲望是普遍存在的，也是人类的本性。”而当谈到她的购买策略时，缪西娅更是一语道破：“我只会买下那些改变了我的想法的作品，哪怕只是很小的一个方面。”

内敛却不失杀伤力的Prada

缪西娅·普拉达是Prada集团创始人马里奥·普拉达最小的孙女。1978年，原本是哑剧演员的缪西娅刚刚获得政治学博士学位，却只能极不情愿地从母亲手里接过了家族企业。然而，经过和丈夫伯特利的共同努力，现在旗下简洁冷静的Prada品牌以及其1992年创建的年轻跳脱的少女副线品牌Miu Miu，早已引领着意大利乃至全球的时尚风潮。2003年，缪西娅本人被美国《华尔街日报》评为欧洲最有权势的30位女性之一。这个以制造优质皮具起家的Prada集团，也成为近十年上位最快的意大利时装品牌。2006年上映的好莱坞喜剧电影《穿Prada的女王》，在全球拿下3亿多美元的票房，更是对Prada品牌的绝妙宣传。

缪西娅天生敏锐，她的创作天分突破了由来已久只局限于高贵格调的意大利时装，无穷想象加创新用料，让每季的Prada总有意外惊喜。这些惊喜，源于她身上有很强知识分子气息和难以泯灭的政治诉求。所以，Prada的风格总有一种冷静的震撼力，暗含叛逆与反讽因子，在看似保守的形式中流露出女权主义和冒险精神。可以说，那种女性化，不是隶属于男性强权社会的娇美，不是大多小女人幻想中的公主形象，而是独立、自信、自由、自主的，并且无所畏惧的，是缪西娅心中想要表达的新女性：内敛却不失杀伤力。

伯特利的逻辑清晰，并颇具雄心壮志。他和缪西娅可谓强势互补，天作之合：缪西娅主打设计创意，伯特利掌管经营大权。正是由于伯特利的加入，Prada由一个家族式企业发展成为继LVMH、PPR、RICHMOND之后的第四大时尚集团。



■ Prada基金会珍藏展：意大利艺术家卢西·奥芬塔纳的系列作品《概念空间》。



■ Prada基金会珍藏展：达明·赫斯特的《等待灵感》。

一切都是为了逃出陈规

缪西娅曾这样评述自己：“我的个性让我总想尝试不可能的事情。当我发现有些事是不可实现的，那恰恰就是我要努力的方向。对我来说，一切都是为了逃出陈规。”这些年来Prada基金会的发展历程，可以说是对这段话的最佳诠释。

1993年，缪西娅和伯特利对当代艺术产生了浓厚的兴趣。当代艺术探寻当今复杂世界的独特眼光，具有海纳百川的能力，这让他们欣赏不已，由此开设了Prada Milanoarte——这片位于米兰的艺术空间，为那些卓而不凡的艺术家们提供了举办各种展览的机会。

1995年，Prada Milanoarte改名为Prada基金会。这一年，夫妇俩与意大利评论家斯兰特聚在一起，共同为基金会出谋划策、制定路线，他们将重点放在摄影、录像、设计和建筑等一些当代艺术话题上。至今，斯兰特一直是这里的艺术总监。据说，双方开始都不是很情愿。

“他们怀疑我会把自己的想象强加进来，我也怀疑时尚对艺术的反作用力”，斯兰特说，“我得和他们说清楚，如果他们真想严肃地来创建独一无二的收藏，他们应该考虑做大规模的‘仅此一件’的艺术项目。所以我们就走出欧洲，去看了诸如美国大地艺术家迈克尔·海泽和沃尔特·德·玛利亚的作品。”在这个路线的指引下，他们做出决策，不展示已经在工作室成形的作品，而是发挥艺术家的功力，让他们参与其中，共同完成一项“梦寐”已久的艺术作品。这个决策为那些独特艺术展品的诞生以及创造性建筑的诞生奠定了基础。

2001年起，Prada基金会将其关注的焦点扩展至包含艺术、建筑、哲学、科学、设计和电影等许多方面，而后更是集中关注独立电影和哲学的发展。2004年10月，该基金会与Tribeca电影节一起在米兰的艺术空间展出了一组电影节中最有趣的电影。同年，该基金会与威尼斯

双年展电影部门合作，发起一项活动，旨在重新发现和重建那些被遗忘或被人忽略的电影，于是“意大利电影揭秘史”在威尼斯电影节和基金会的艺术空间展出。这些影片还在2006年的伦敦泰特现代艺术馆特别活动中展出。2005年，为中国和日本制作的“亚洲电影揭秘史”在威尼斯和米兰上映。2006年，“俄罗斯电影秘史”在威尼斯电影节和米兰的基金会上上映。

2008年4月，Prada基金会对外揭幕了荷兰人库哈斯（北京央视新大楼的主建筑师）设计的新空间方案。新空间原本是19世纪末米兰南部的一个酒厂厂房，历史可以追溯至1910年。该建筑很好地保持了原貌，七幢各不相同的建筑包括仓库、实验室、酿酒地等，中间还有一座宽敞的庭院。库哈斯的设计方案打破了常规的画廊空间结构，在原貌的基础上增加了一幢用于展览的建筑、一座礼堂，还有一座塔楼，以存放从收藏品中精选出来的作品。这种独特的思路将把当代建筑与历史遗址和谐共存这一理念表现得淋漓尽致，将米兰这座城市至今仍未停息的工业发展脉络展现在公众面前。预计此项目将于2013年完工。④

点评：缪西娅为何收藏？

缪西娅·普拉达这位有钱有势又不失可爱的欧洲女性，在艺术里释放着她早年政治学专业的独立知识分子的激进野心。所以，她不甘于只是单向购买作品，一定要以自己的经济杠杆来参与当代艺术的大规模项目创作。而她的眼光和品位都经由“赞助”的角色而汇入作品中了。这也许是她对于自己不情愿接管家族产业的一种心理补偿。



THE CHARMING ART FEAST

魅力艺术盛宴

策划编辑_陈方诗 责任编辑_黄敏

I ■ “平视”

展览城市：中国上海

展览时间：2012年1月3日—2012年3月11日

展览地点：Vanguard画廊

新年伊始，Vanguard画廊的展览“平视”邀请了廖斐与苏畅两位年轻艺术家参加。廖斐将以绘画形式探讨阿拉伯世界里神秘的几何形；苏畅则会带来关于“山”的创作，通过雕塑与摄影展示他对中国古代文人画的心得。两人回到各自向往的古代，格物致知。目光所及，里里外外，无意有意，偶然、必然。平视，有关角度，有关态度。

II ■ 卢西安·弗洛伊德——“肖像(Portraits)”

展览城市：英国伦敦

展览时间：2012年2月9日—2012年5月27日

展览地点：伦敦国家肖像美术馆

表现派画家卢西安·弗洛伊德于2011年辞世，2012年，伦敦国家肖像博物馆将集中展示他70年中绘制的大量肖像画作，画中的主人公包括他的旧爱、家人和密友，画展将呈现这位名声赫赫的艺术家较为私人的一面。

III ■ “偶发：纽约1958—1963”

展览城市：美国纽约

展览时间：2012年2月10日—2012年3月17日

展览地点：佩斯画廊

当年一代艺术家掀起的“偶发”（Happening Art，是由艺术家用行为构造一个特别的环境和氛围，并让观众参与其中的艺术方式）运动影响深远，导致一系列的体制变化和观念实践。如今，在该运动发生半世纪后，艺术家们将在纽约佩斯画廊举办相关文献大展，由该画廊的“女一号”——艺术史家Milly Glimcher策划，以300余件照片、视频档案、行为道具和合作作品，再现Jim Dine、Simone Forte、Red Grooms、Allan Kaprow、Claes Oldenburg、Lucas Samaras、Carolee Schneemann和Robert Whitman等名家作品的辉煌。⑤



■图为2010年4月12日，红杉资本中国基金、优势资本宣布完成对北京怡成生物电子技术有限公司首轮7000万元人民币的股权投资。

LEGEND OF WEALTH IN THE WORLD ——SEQUOIA CAPITAL

全球财富传奇之红杉资本

策划编辑_张姝 责任编辑_王淼

有这样一家公司，拥有近100亿美元总管理资本，作为“创业者背后的创业者”，它集中注意力去寻找最好的目标，在世界范围内不断地缔造了一座座财富王国，谱写了一个个创投资本传奇。如今这家公司俨然已成为了一大批优秀公司最早的机构投资者和这些创业者最重要的事业伙伴，它所占有的市值竟超过了纳斯达克股票市场15%以上。说到这里，您或许会问，是哪一家公司拥有着如此缔造财富的魔力？又是哪一家公司谱写了那些资本传奇？这便是美国顶级风险投资机构——红杉资本。

THE INVESTMENT STAR IN THE DUNES ROAD —SEQUOIA CAPITAL

沙丘路上的投资明星 ——红杉资本

文_于晓凡 策划编辑_张姝 责任编辑_王淼

作为一家运营近40年的风投公司，它战胜了科技跃迁和经济波动，缔造了与这一生命长度相呼应的优秀项目。

有风险的地方就有商机，有风险的地方就有“风险投资”。风险投资指的是具备资金实力的投资家对具有专门技术并具备良好市场发展前景，但缺乏启动资金的创业家进行资助，帮助其圆创业梦，并承担创业阶段投资失败风险的投资。创始于1972年的红杉资本(Sequoia Capital)便是这样的一家风险投资公司，它拥有近30支基金，共有近100亿美元总管理资本，投资了约700家公司，其中有160多家公司上市，另有160多家被其他公司收购。在过去30多年美国高科技的兴起过程中，红杉作为第一家机构投资者投资了众多创新型、领导潮流的公司，包括苹果电脑、思科、甲骨文、雅虎、谷歌等。红杉投资一直秉承的理念是，“未来的一切，取决于现在。”

真正的传奇

门罗公园的沙丘路袒露在美国加州明媚的阳光下，它只有两三公里长，并不算太宽阔，路旁的建筑颜色素朴。而就在这里，每天都上演着创造财富和高新科技的奇迹——这条路上密布着上百家风险投资公司，其中超大型的风险投资便有十几家，这里也因此被称为“美国西海岸的华尔街”。尽管这里缺乏华尔街式的威严气势，但自1969年英特尔创立以来，绝大多数硅谷的高科技公司都由这里的投资者投资扶植，在纳斯达克上市的科技公司也至少有一半是这里的风险投资公司投资的，由此，你便可知它对华尔街究竟意味着什么。

在这条以奇迹铺就的路上，红杉资本是一个真正的传奇。作为一家运营了40年的风投公司，它一次次地战胜了科技跃迁和经济震荡，创造了一个个优秀项目：红杉在大型机时代发掘了PC先锋苹果电脑；当PC技术开始被大量运用和扩展时，它又培养了网络设备公司3Com、思科；而互联网时代来临电脑被广泛应用后，它投资了雅虎和Google等。红杉资本所创造的财富传奇可以以一些具体的数据来表达，这是让整个风投界侧目的数字：行业内部回报率平均水平，在15%至40%之间。2004年Google上市后，红杉的1250万美元投资变成了50亿美元。而它投在You Tube上的1150万美元投资也随着Google的收购，变成了4.95亿美元。如果以8年作为一个周期，1992年红杉设立的6号基金的年化内部回报率为110%，1995年其设立的7号基金的内部回报率为174.5%，即使是因设立较晚而未完全收回利润的8号基金，内部回报率在1998年到2003年初之间也达到了96%。

红杉能够取得如此与众不同的成就自然成为业内备受瞩目的对象，它所投资的项目很多都取得了重大成绩。不过，它极少投资于那些有过巨大成功的创业者，而更愿意投资于那些有过挫败经历的创业者，原因是那些失败过的人出于对成功的渴望，会更好地审视自己。例如1970年代末期，LSI·Logic公司的威尔夫·科瑞根，他在摩托罗拉曾有过极好的经验，却在仙童半导体的几年极不顺利，不过正是他从错误中学习和领悟，才获得了投资机会。



■图为红杉资本与51.com合作新闻发布会现场上，红杉资本创始合伙人沈南鹏（右）与51.com CEO 庞升东（左）回答记者提问。

难以复刻的唯一

红杉资本的财富故事总是跟随着科技进化的脚步，例如投资苹果电脑后，红杉发现它需要存储设备和软件，于是投资了5英寸软盘业务，红杉又接着投资了将小范围内的电脑连接起来的以太网设备公司3Com。当以太网技术成熟后便需要更成熟的电脑连接技术，于是红杉找到了思科。这样看来，红杉在互联网的基础设施成熟后，对雅虎、Paypal的投资便顺理成章。红杉总是为了发展而布局，但几乎所有风投公司都置身于科技流变之中，为什么独独红杉能抓住每次技术沿革中最优秀的公司去投资？红杉投资过程的独特之处究竟是什么？

思维模式迁转

在如今这个建造商业帝国的时代，红杉资本也希望成为一家百年老店，并且为之付出不断努力。红杉相信在“思维模式迁转”下，小公司也有大机会，并为此保持着不间断的更新。每当红杉在一家开时代之先的公司取得了巨大的成功后，它都能立刻适时收起成功的喜悦，而重新寻找那些小的、未得到广泛认可的创新概念。

发掘潜在空间

红杉善于建立最优的投资组合，例如它所创投的Pure Digital一次性相机销售公司、服务于50岁以上人群的网站Eons、在线游戏租

赁服务公司Gamefly、网络通讯簿Plaxo、电子商务公司Red Envelope、培训软件公司Saba等，这些公司与流行的资本概念毫不沾边，也很难找到Google、雅虎这些成功案例的相似之处，但红杉认为，只要能够提供一流的服务，就能获得巨大的用户群。事实上，这些公司的确拥有着广阔的增值服务空间。例如天气预报网站Weatherbug，它费心搭建了一个北美洲最完整的天气预报信息网络，如果这些信息能够让大量用户养成在这里了解天气的习惯，它就能提供与天气情况相对应的每天的饮食、衣着、旅游等增值服务——这些内容，都可能成为广告销售盈利的源头。

坚守自我风格

红杉很少附庸舆论营造的流行趋势，这种高度的独立性在一些时候甚至显得过于冷酷。它总是尽可能远离资本市场上的火热概念，如近年的纳米科技和P2P软件。红杉坚守着自我观念，区别于其它公司的投资方略，却对小型软件公司的开放和创新感兴趣。这或许正如红杉所坚持的：公司各有不同，伟大的公司则有它们自己独一无二的生意之道，有其自己的印记和标识。而在变化万千的市场中找到“伟大的公司”的方法，依然是回答最基本的问题：谁在意这个产品？人们会不会在一个足够长的时间保持对这种产品的关注？这些也正是红杉的特别之处。⑤

红杉资本的财富数字轨迹

200万美元, 1995年4月, 红杉投资雅虎200万美元。他是雅虎的首家也是唯一的风险资本投资者。

34亿美元, 1996年4月, 雅虎上市后, 红杉的投资一度升值到了34亿美元, 增值1700倍。

50亿美元, 2004年, Google上市后, 红杉的1250万美元投资实现了50亿美元以上回报。

600万美元, 2006年5月, 51.com获得红杉中国基金领投的首轮600万美元风险投资。

390万美元, 2007年8月, 红杉以390万美元投资诺亚财富, 获得2950000股A级优先股。

543万美元, 2008年11月, 红杉投资恒信钻石543万美元。

6300万美元, 2009年8月13日, 飞鹤乳业宣布以每股30美元的价格向红杉中国基金定向增发210万股普通股, 融资总额6300万美元。

13.5亿美元, 2010年, 红杉资本融资逾13.5亿美元, 在整体风险投资的融资中占相当大的比例。

1000万美元, 2011年3月16日, 国内首个化妆品团购网站——聚美优品(原团美网), 获得了红杉资本千万美元级别的投资。

红杉财富书写者

● **唐·瓦伦丁 (DonValentine)** : 在风险投资领域, 红杉资本创始人唐·瓦伦丁声名远扬, 是风险投资四大巨头之一。“下注于赛道, 而非选手”是对瓦伦丁投资风格的精辟总结, 他在投资中强调的是市场对一家公司的意义, 也就是说要投资于一家有着巨大市场需求的公司, 这要好过投资于需要创造市场需求的公司。他曾参与的许多风险投资都取得了很大的成功, 他投资过的一批著名科技公司, 包括引发个人电脑革命的苹果电脑、开创了游戏机工业先河的Atari、最有名的数据库公司Oracle、网络硬件巨人Cisco、网络传奇Yahoo等, 他也因此享有了“硅谷风险投资之父”的美誉。

● **迈克尔·莫里茨 (Michael Moritz)** : 和许多美国最有活力的的企业家一样, 他是一位外国移民。他出生在威尔士, 毕业于牛津大学, 曾被《福布斯》评选为十大顶级风险投资家。2011年4月7日, 在《福布斯》“十大顶级风险投资家排行榜”中, 莫里茨排名第二, 他是谷歌、雅虎、PayPal的早期投资者, 目前仍然积极进行投资活动。他主导了许多红杉中国以及印度、以色列的投资项目, 以其独特的投资方法, 增长了红杉的财富。

● **沈南鹏**: 耶鲁大学毕业, 曾任德意志银行董事兼中国资本市场主管, 后又任职于美国雷曼兄弟证券和花旗银行的投资银行部门。1999年, 他与朋友合资创办了携程网, 并担任携程网的执行董事、首席财务官。其间, 又开创如家连锁酒店, 曾任联席董事长。2005年8月, 沈南鹏离开携程, 加入红杉资本。2009年12月, 他被《福布斯》中文版杂志评选为“2009福布斯中国最佳创业投资人”。





■图为红杉资本注资诺亚财富的新闻发布会现场。

红杉资本的中国精品创投

● **聚美优品**: 中国最大的女性限时特卖商城。聚美优品由三位海归学子创立于2010年3月, 首创了“化妆品团购”概念: 每一天在网站推荐十几款热门化妆品, 并以远低于市场价折扣限量出售。2011年3月16日, 聚美优品以300万美元, 向红杉资本出让了30%的股份。现在聚美优品已经发展为拥有3000平米仓库和专业客服中心、百万用户、月销售额达数千万的女性购物平台。

● **博雅互动**: 国内最早专业从事社交网络娱乐游戏和多媒体软件开发的公司。博雅互动(深圳市东方博雅科技有限公司)成立于2004年, 是中国领先的社交应用开发和运营商, 聊天室系统和真人社交网络社区(SNS)游戏开发商, 是国家批准的高新技术企业及获得双软认证的企业。2011年7月30日, 博雅互动获得红杉的600万美元投资, 同时, 红杉还为博雅互动引进了一些优秀的管理人才。

● **美丽说**: 时尚互动媒体, 成立于2009年11月, 总部在北京, 上海设有分公司。2011年获得红杉资本千万美元的投资, 目前全球网站排名2000, 拥有上百名员工, 引导着白领女性的时尚消费。美丽说采用国际领先的互联网技术, 覆盖网络和线下购物, 帮助白领女性解决穿衣打扮、美容护肤中的各种问题, 未来发展的空间十分广阔。

● **捷迅科技**: 中国联通最大的缴费支付平台提供商。捷迅科技成立于2005年, 是一家致力于提供无线支付和移动电子商务服务的高新技术企业, 2006年获红杉资本投资。经过几年的发展, 形成了以通讯软件、电子商务、电子支付为支撑的三大主营业务, 目前公司规模800余人。在通讯软件领域, 捷迅科技凭借技术创新获得了电信运营商的高度认可, 承建了联通23省(含香港)的充值系统, 运行稳定可靠, 充值量占中国联通全国网络充值的80%左右。⑤

• 中华老字号传奇系列 • THE LEGEND SERIES OF CHINA'S TIME-HONORED BRAND

中华老字号故事之**内联升**

策划编辑_陈方诗 责任编辑_赵晓璐



■北京前门大栅栏商业街上的百年名店“内联升”。

图/东方IC

“爷不爷，先看鞋”——这是历史上关于内联升身份象征的表述。“脚踩内联升”是晚清、民国间社会上层人士的标志穿戴，更是老北京最值得回味的京味文化之一。千里之行，始于足下。内联升经历了百年的风雨后，随着时代的变迁，悄然改变着容颜。在内联升的老店里，沉淀下的不仅是159年的历史，一双双布鞋中更透露出一个百年老字号在新时代的蜕变。



■ “中国布鞋第一家”内联升老店的大堂。

内联升荣耀百年的“千层底”

文_Kevin 策划编辑_陈方诗 责任编辑_赵晓璐

THE GLORIOUS MULTI-LAYERED SOLES OF NEILIANSHENG

时过境迁，很多东西变了，唯一不变的是，仍有大量的人喜欢穿内联升的布鞋，而内联升，也正以新的姿态面对着世界的目光。

提起老北京的鞋，就不得不不说一个品牌——内联升。过去有句顺口溜：“头戴马聚源，身穿瑞蚨祥，脚踏内联升，腰缠四大恒”。戴马聚源帽店的帽子，显示最尊贵；用瑞蚨祥的绸布做的衣服，穿在身上最光彩；腰中缠着四大恒字号钱庄的银钱票，最富有；而鞋子，自然内联升最为有名。过去，脚踏内联升可是尊贵身份的象征。朝廷文武大员穿的是内联升做的朝靴，就连那清朝末代皇帝登基坐殿，穿的也是内联升做的龙靴。时过境迁，很多东西变了，唯一不变的是，仍有大量的人喜欢穿内联升的布鞋，而内联升，也正以新的姿态面对着世界的目光。

“打坐轿人的生意”

“内联升”创建于清咸丰三年（公元1853年），创始人赵廷，是天津武清县人，早年在京城一家鞋作坊里学制鞋手艺，其间也参悟了一些经营之道，便想着自己开一家鞋店。

可以说，赵廷的经营理念是值得现代人学习的。当时他想开店的时候，京城的鞋店已经不少了，而赵廷不是效仿其它鞋店摸爬滚打从头做起，而是盯上了朝靴这个方向，走高端，“打坐轿人的生意”。后来，在京城一位达官丁将军的资助下，赵廷办起了内联升。

经营过程中，赵廷长了个心眼，他把每位来店做过鞋的达官贵人的鞋码尺寸都记录下来，以便日后不用本人到场也能做出鞋来。天长日久，官员本人的姓名、职务、靴鞋尺寸、式样、特殊要求和爱好等信息，便形成了内联升独有的《履中备载》。可以说，《履中备载》就是现代的VIP客户档案。由此，达官贵人就可以足不出户穿上非常合适的鞋。即使现在，也没有几个人愿意托别人帮着买鞋，总得亲自试试鞋跟不跟脚。由于最初外界并不知晓《履中备载》的存在，一度流传着内联升做鞋鬼斧神工的故事。

《履中备载》的作用远不止一个VIP，它也成了官场中的“敲门砖”。当时，官员之间送礼送上一双合脚、漂亮的朝靴很有面子。可是，许多时候，要送礼的对象并不熟悉，更不好意思问人脚的尺码，内联升为他们解决了这一难题，有了《履中备载》，想给谁送鞋，客官来店只寻名字，就会找到合适的尺码。也正因如此，内联升财源滚滚，备受京城名流的青睐。

讲品质 严工序

内联升的鞋如此受人喜爱，归根到底，还是品质有保证。内联升的千层底鞋从选料、纳鞋底到上鞋帮，步步要求严格。当时内联升做鞋的面料礼服呢是进口的，缎面鞋的缎是上等的贡缎；打格褙（制作鞋底用的多层粘在一起的布）用的布料必是八成以上新的白布。而当时，一般做鞋底打格褙用的都是旧衣服的破布料，而且对颜色几乎没有什么要求；千层底包边的麻绳用的要是当时产自温州一带的专供麻绳；甚至连锥子等工具也都要求出自名家，可见内联升对质量要求之高。

内联升的做工，更是让人赞叹。据记载，内联升布鞋制作工艺的特点可以概括为“一高四多”，即：工艺要求高；制作工序多；纳底的花样多；纳鞋的纳法多；品种样式多。制作一双完整的千层底布鞋，大的工序有30多道，总工序要经过90余道才能完成。纳制鞋底工艺，达到每平方寸用麻绳纳制81针，且麻绳粗、针孔细，刹手紧，针码分布均匀。制作一双“一”字底布鞋至少纳制2000余针。其男鞋千层底的层数为34层。接着是锤底，将纳好的鞋底经热水浸泡及热闷后，用铁锤锤平，不能走样。这样的鞋底坚固耐用，柔软舒适、不起层、不变形，即便有汗脚毛病的人穿用，鞋底也不会湿。纳鞋的技术则更要细致严格，鞋模子造型要美观、大方，纳鞋的针码更得间距齐整，鞋帮与鞋底要严合饱满，吃帮均匀。这些严格的选料和工艺要求基本是在民国时期形成并固定下来的。内联升也因此获得了当时国货展览会京都市产品协会颁发的各类鞋一等奖、北平市物产展览会颁发的靴鞋一等奖。

焕发新生机

我国老一代国家领导人都曾穿用内联升的鞋，许多国家元首、国际友人也是内联升的老主顾，许多社会名人、演艺界人士偏爱内联升的布鞋，普通百姓更是内联升布鞋的钟爱者。

中华人民共和国开国元勋——毛泽东就很喜爱内联升布鞋。在毛主席逝世后，内联升人专门制作了毛主席生前常穿的一个款式，作为毛主席纪念堂里的陈列鞋，这双鞋还被国家博物馆收藏。“千层底小元口”布鞋，是周恩来总理平日穿的休闲鞋，它能令终日奔波操劳的双脚得到充分休息，总理一生曾穿用多双。戎马一生的朱德元帅甚是偏爱千层底布鞋，内联升多次为其制作舒适、透气的布鞋。

世纪伟人邓小平，酷爱手工布鞋和缝制的软皮底鞋，1997年香港回归前夕，内联升特地为邓小平制作了一双黑色的皮便鞋，希望他能穿上这双鞋，踏上回归后的香港土地，实现老人家的愿望。但不幸的是小平同志没有等到这一天就与世长辞了。此后，内联升人为了纪念小平同志，将这款“未能送出的鞋”取名为“小平式”，以表达对这位世纪伟人的敬仰和崇敬之情。此款鞋被国家博物馆收藏并颁发了证书。

2001年，内联升企业性质变更为有限责任公司，员工成为了公司的股东。现在的内联升把现代企业管理与传统品质结合，在保证高品质的同时，积极研发出各种新款男女布鞋、皮鞋、布拖鞋等。2006年内联升被中国商业联合会授予“中国布鞋第一家”荣誉称号。2007年“内联升千层底布鞋制作工艺”被收入到北京市非物质文化遗产名录，同年被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，成为手工布鞋行业唯一获此殊荣的企业。

其实，内联升的故事讲到这该收尾了，可第29届奥运会在北京的召开，又让内联升再显光辉。在北京奥运会上，礼仪小姐穿的布鞋都是内联升特别为她们设计制作的。这个百年老店，正在新的时代新的历史机遇下，创造新的辉煌。🇨🇳

内联升的历史脚步

- 1853年，创始人赵廷创建“内联升”。
- 1900年，“内联升”迁址到东城区灯市口西街的乃兹府。
- 1915年，获得国货展览会京都市产品协会颁发的“各类鞋一等奖”。
- 1935年，获北平市物产展览会颁发的“靴鞋一等奖”。
- 1956年，迁址到大栅栏步行商业街。
- 1958年，迁到大栅栏街南侧，今大栅栏街34号，现址所在地。
- 1984年，被评为“部优产品”。
- 1987年，获全国鞋帽联合会颁发的“产品二等奖”。
- 1992年，“内联升”商标被北京市工商行政管理局认定为“驰名商标”。
- 1994年，被中华人民共和国国内贸易部命名为“中华老字号”。
- 2001年，被北京市旅游局认定为旅游定点商店。
- 2002年，被中国质量检验协会列入“打假扶优重点保护企业”；同年，内联升牌布鞋被中国商业联合会评为“中国名牌”。
- 2006年，被中国商业联合会授予“中国布鞋第一家”称号。
- 2007年，被北京市政府列入重点保护《非物质文化遗产名录》；同年，被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，成为布鞋行业唯一获得此项殊荣的企业。
- 2008年，被列入《国家级非物质文化遗产名录》；同年，为第29界北京奥林匹克运动会提供奥运赛事颁奖礼仪用鞋。

■北京前门大街，内联升店内展示的布鞋产品。



图/东方IC

内联升小故事

关于内联升的千层底的质量有这样一個传说，在内联升柜台上有一个大铡刀，如果哪个顾客怀疑内联升千层底的底子用料掺假，可以立刻用铡刀铡开，让顾客自己眼见为实。内联升制作传统千层底布鞋，选用纯天然材料：毛料、棉布、牛皮、麻绳等，且全是手工制作，至今仍然受到国内外顾客的青睐。

内联升名字的由来

当年，鞋店创始人赵廷在开业前对北京制鞋业状况进行了详细考察，认为北京制作朝靴的专业鞋店很少，于是决定办个朝靴店，为皇亲国戚、朝廷文武百官制作朝靴。“内联升”——“内”指大内即宫廷，“联升”示意顾客穿上此店制作的朝靴，可以在朝廷官运亨通，连升三级。Ⓜ

THE HEALTH BLIND SPOTS OF THE SMART PHONES

智能手机的健康盲区

文_海潮 建敏 策划编辑_钟亚超 责任编辑_左淑

面对不断升级的手机依赖症,我们应丰富自己获取信息的途径,多读书看报,通过自我约束逐渐减少使用手机的次数,尽量将生活重心从手机上转移。

现在,手机的功能越来越多,上网、读书、发微博、看电影、购物、订机票、GPS导航……据调查显示,亚太地区是全球智能手机普及率最高的地区,而中国城市地区智能手机普及率高达35%。2012年1月13日, iPhone4s正式登陆中国大陆市场,又引起了新一轮智能手机的购买热潮。智能手机确实让我们的生活变得更加便捷,但国内外许多专家却对此发出了健康提醒——手机的危害将比香烟更严重。

■ 手机依赖症

在了解手机的健康隐患之前,不妨做个小测试,看看自己是否患有手机依赖症。请对照自己的实际情况,回答以下问题:

- 1.你是否总是把手机放在身上,如果没带就会感到心烦意乱,无法做其他事情?
- 2.当一段时间手机铃声不响,你会不会感到不适应,并下意识地看一下手机是否有未接电话?

- 3.你会不会总有“我的手机铃声响了”的幻觉,甚至经常把别人的手机铃声当做自己的手机在响?
 - 4.接听电话时你是不是常觉得耳旁有手机的辐射波环绕?
 - 5.你是否经常下意识地找手机,不时拿出手机看看?
 - 6.你是否经常害怕手机没电关机?
 - 7.你晚上睡觉也开着手机吗?
 - 8.当手机没有信号或收不到信息时,你会不会产生焦虑和无力感,而且脾气也变得暴躁起来?
 - 9.是不是经常把手机捏在手上、放在桌上才感到安心,不然总觉得会错过重要的电话和短信?
 - 10.你发信息的速度是不是很惊人,不亚于使用电脑键盘?
- 如果你的答案有5个以上是肯定的,那么你很可能已经患有“手机依赖症”,应该引起高度警觉。