

富足人生
从富国定投开始



定投富国一小步
富足人生一大步

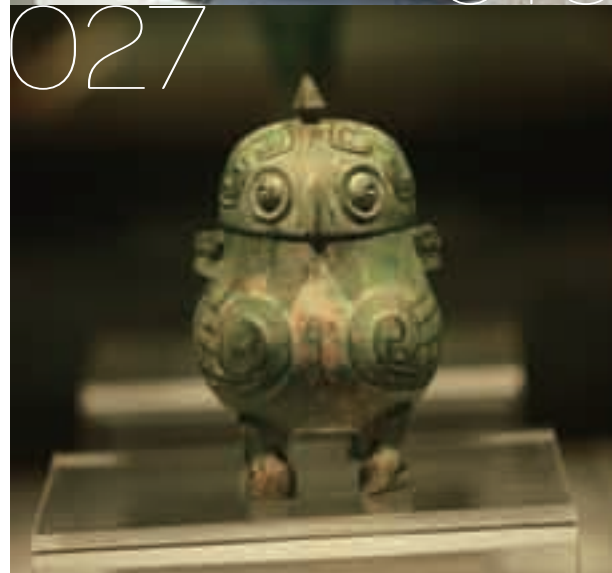


全国统一客服号 400-888-0688
95105686

公司网站: www.fullgoal.com.cn



016



027



043

- 010 **卷首**
专长与人情的不完美匹配
- 012 **资讯**
- 018 **专栏**
“微公益”是慈善事业的新拐点 018
以人医不如以己医 019
股市英雄造时势 020
寻找隐形冠军企业 021
- 022 **财富之旅**
- 024 **势点**
创意 乐享 价值 024
如何扩张你的财富版图 026
创意投资 大热之选 028
- 036 **财富人生**
沃尔特·李普曼：影响多位总统的记者 036
川渝首富30年创业路
——专访新希望集团董事长刘永好 039
- 043 **魅力投资**
光影流连赏味时 043
绚烂艺术展点亮世界色彩 048

您身边的银行 可信赖的银行



个人小额贷款

融资助力 把握商机

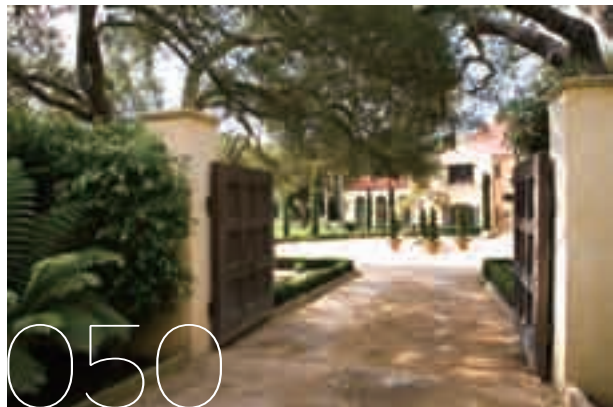


个人小额贷款是中国工商银行向客户发放的用于合法经营活动所需小额、短期资金周转的人民币贷款。

- 无需抵押。担保方式灵活
- 手续简便。贷款发放快捷

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC  中国工商银行



■ 工行索引

- 个人小额贷款 / 广告 / P3
- 畅游北京灵通卡 / 广告 / P5
- 淘宝灵通卡 / 广告 / P7
- 工行积存金 / 广告 / P9
- 绿色生活主题—灵通卡 / 广告 / P11
- 银行卡将进入“芯”时代 / 资讯 / P14
- 工行首家海外人民币业务中心落户新加坡 / 资讯 / P15
- 工行正式推出碳金融合约交易业务 / 资讯 / P15
- 工行东京分行震后最早恢复营业 / 资讯 / P15
- 中国工商银行股份有限公司湖南分行营业部汇通支行财富管理中心 / 财富之旅 / P22
- 如何扩张你的财富版图 / 视点 / P26
- 二次置业理财规划书 / 财富报告 / P50
- 人到中年财务规划书 / 财富报告 / P56
- 职业女性家庭财务无忧计划书 / 财富报告 / P62
- 与银行打交道——一站式获取短期资金 / 财富报告 / P68
- 选你所需 / 财富报告 / P71
- 我知粉丝心——全力打造慈善金融平台 / 财富报告 / P75
- 杨澜·灵通卡——慈善要趁早 / 财富报告 / P76
- 嫣然天使基金灵通卡——探寻公益机构的商业传播模式 / 财富报告 / P77
- 利添利灵通卡等七则 / 财富报告 / P78
- 中国工商银行股份有限公司山西大同分行魏都支行财富管理中心 / 财富之旅 / P88
- 基金投资“忌律” / 投资 / P94
- 抗震的资产配置体系 / 投资 / P97
- 投资博弈背后的“轻型挖掘” / 投资 / P100
- 沉淀一个世纪的现代风——三款跨时代车型的试驾笔记 / 甄选 / P114
- “清爽”换季 肤色宜人 / 甄选 / P118
- 一起成长 共同分享 / P128
- 友聚天下商 / 广告 / 封三
- 价值驱动美好生活 / 广告 / 封底

049

财富报告

- 定制 | 二次置业理财规划书 050
- 人到中年财务规划书 056
- 职业女性家庭财务无忧计划书 062
- 顾问 | 与银行打交道——一站式获取短期资金 068
- 卡生活 | 选你所需 071
- 刷卡即慈善 074
- 金融超市 | 利添利灵通卡等七则 078

您身边的银行 可信赖的银行



畅游北京灵通卡



“畅游北京”灵通卡是中国工商银行和北京市旅游局在全国联合发行的联名芯片借记卡，旨在通过整合金融服务和北京旅游资源，为广大持卡人构建权威、便捷、经济的旅游消费平台。

“畅游北京”灵通卡持卡人可享受众多特约使用商户提供的“折扣”优惠，服务范围涵盖北京地区餐饮、住宿、交通、游览、购物、娱乐、培训等方面。只要登陆 <http://www.visitbeijing.com.cn> 进入“畅游北京”灵通卡页面注册成为会员即可实时查询优惠信息，并有机会获赠免费的北京地区景区（点）电子门票或特约使用商户提供的优惠券及代金券。



网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC 中国工商银行



081	发现 亿万富豪们的“最爱” 081 新LOGO有新气象? 084 50年WWF, 50个你不知道的事实 086
088	财富之旅
090	爱我 千年前的名人养生经
093	投资 产业格局变化带来的投资机会 093 基金投资“忌律” 094 抗震的资产配置体系 097 投资博弈背后的“轻型挖掘” 100 最可靠的分析者是自己 103
104	大牌 百年经典品牌故事之香奈儿
111	甄选 旅行 一个能挽留时间的国度 112 试车 沉淀一个世纪的现代风 ——三款跨时代车型的试驾笔记 114 风尚 “清爽”换季 肤色宜人 118 感恩呈现, 缤纷大牌母亲节礼物 121 书评 富豪榜上的变迁 126

淘宝灵通卡

您身边的银行 可信赖的银行



淘宝灵通卡 网购更灵通



淘宝灵通卡领新上市

“淘宝灵通卡”是中国工商银行与淘宝网、支付宝联合发行的联名借记卡。“淘宝灵通卡”除具备灵通卡的基本银行功能外, 还整合了支付宝的网上支付功能, 让网络购物更加方便快捷, 助您畅享精彩生活。

- ◇ 自助注册, 同步认证 ◇ 便捷支付, 实时提现 ◇ 灵活定制, 及时提醒
- ◇ 在线申请, 方便快捷 ◇ 专享活动, 更多优惠

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



ICBC 中国工商银行

主管 | AUTHORITY
中国工商银行股份有限公司
Industrial And Commercial Bank Of China
主办 | SPONSOR
中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院
Changchun Institute Of Financial Studies, ICBC
联办 | CO-SPONSOR
中国工商银行股份有限公司个人金融业务部
Personal Banking Department, ICBC
编辑出版发行 | PUBLICATION&DISTRIBUTION
《现代商业银行》杂志社
Modern Commercial Banking Magazine Office

高级顾问 | SENIOR CONSULTANT
罗熹_Luo Xi
魏国雄_Wei Guoxiong
学术顾问 | SCHOLARLY CONSULTANT [以姓氏笔画为序]
李扬_Li Yang
谷澍_Gu Shu
易纲_Yi Gang
唐双宁_Tang Shuangning
海闻_Hai Wen
樊纲_Fan Gang
潘功胜_Pan Gongsheng
赖小民_Lai Xiaomin

编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD
主任 | DIRECTOR
李卫平_Li Weiping
副主任 | VICE-DIRECTOR
马方一_Ma Fangyi
杨勇革_Yang Yongge
委员 | COMMISSIONER
辛峰_Xin Feng
肖冰东_Xiao Bingdong
田海永_Tian Haiyong
王星_Wang Xing
王晓庆_Wang Xiaoqing
周铎_Zhou Hua

总编辑 | CHIEF EDITOR
李春满_Li Chunman

名誉社长兼主编 | HONORARY PRESIDENT AND CHIEF EDITOR
项成_Xiang Cheng
副社长 | VICE-PRESIDENT
赵春燕_Zhao Chunyan
社长助理 | PRESIDENT ASSISTANT
苍敏_Cang Min
副主编 | SUBEDITOR
郭婷婷_Guo Tingting

市场总监 | MARKETING DIRECTOR
郭京宾_Guo Jingbin
市场部主任 | MARKETING DIRECTOR
周颖_Zhou Ying
市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR
辛宏_Xin Hong
发行主管 | PUBLISHING MANAGER
王淼_Wang Miao

印制总监 | PRINTING DIRECTOR
李平_Li Ping
办公室主任 | OFFICE ADMINISTRATOR
付晓微_Fu Xiaowei

策划总监 | PLANNING DIRECTOR
郭婷婷_Guo Tingting
策划部主任 | PLANNING DEPARTMENT ADMINISTRATOR
李婉娜_Li Wanna
策划主管 | PLANNING MANAGER
张丽_Zhang Li
策划编辑 | SENIOR EDITOR
钟亚超_Zhong Yachao
陈方诗_Chen Fangshi
周晓艺_Zhou Xiaoyi
实习编辑 | EDITOR INTERN
于丹_Yu Dan

编辑部主任 | EDITORIAL ADMINISTRATOR
左澈_Zuo Xu
设计主管 | DESIGNER
王丹威_Wang Danwei
编辑 | EDITOR
张中英_Zhang Zhongying
顾晓欢_Gu Xiaohuan
黄敏_Huang Min
美术编辑 | ARTS EDITOR
徐金晓_Xu Jinxiao
王晓岚_Wang Xiaolan

驻京办主任 | VICE ADMINISTRATOR OF BEIJING OFFICE
侯焰军_Hou Yanjun
驻京办副主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR
赵小兵_Zhao Xiaobing
广告经理 | ADVERTISING MANAGER
刘丽芳_Liu Lifang



副社长电话: 0431-84990020
社长助理电话: 0431-84990085
副主编电话: 0431-84990485
市场总监电话: 0431-84990087
印制总监电话: 0431-84990482
市场部电话: 0431-84645891
策划部电话: 0431-84990044
编辑部电话: 0431-84647354
办公室电话: 0431-84990483
驻京办电话: 010-85818497

网址: www.time2002.com
Email: e.life@sohu.com
北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室
邮政编码: 100025
长春地址: 长春市二道区公平路448号
邮政编码: 130033
每期定价: 28.00元
全年定价: 336.00元

印刷: 沈阳天择彩色广告印刷有限公司
出版日期: 2011年04月05日出版

本刊版权归本杂志社所有, 未经许可不得以任何形式转载。
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资依据, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001 : 2008质量管理体系认证
注册号: 04406Q11405R0S

■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社



• phototex



• 东方IC



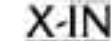
• 视觉中国



• 嘉实基金管理有限公司



• 爱柯斯因有限公司



• 简金秋时装(北京)有限公司



• 男人风尚



ICBC 工银金行家 积存金



- 稳步增金
工商银行每日为您购入黄金, 助您平摊成本, 分散风险
- 积少成金
每月最低只需 200 元, 即可以小资金, 参与黄金大投资

- 多样选金
可兑换工商银行丰富的贵金属实物品种, 也可兑换现金
- 赚取真金
点滴积累, 持续参与黄金投资, 时间为您创造更多财富

ICBC 中国工商银行
网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



联合推广

"Non-perfect" Match

Of Expertise And Human Relationship

专长与人情的不完美匹配

文_袁岳 [零点研究咨询集团董事长] 策划编辑_张丽 责任编辑_黄敏

从《逻辑人生——哥德尔传》可以看到，在数学与逻辑学上成就卓著的哥氏，在与人的交往上有着巨大障碍。尽管有人说这种障碍可能影响了他更多的产出，但也许正是这种障碍才是他心无旁骛、产出巨大的重要原因，他对自己所研究的事物如此关注，以至于不以通常的人情世故为念。那些在技术、学问、知识上表现突出的人，似乎在与人交往上缺乏常人的热情，也缺少交往的常识。

有些人有自己专门的爱好，持之以恒、不屈不挠、专心致志、聚精会神，追求在那个领域中的成就。也因为这种追求，很多普通人很在乎的生活待遇、日常得失，可能根本不在他们的考虑之内，也唯因其专注，才有其产出，也才有其在产出过程中的只事专业，不全人情。不过，也因为他们的专注与产出，他们的不全人情才能被人谅解，尽管那些与他们真正有往来的人也不免抱怨。而很多常人则相反，往往没有明确的爱好，没有专注的投入，没有勤奋的领域，也没有特长的产出，而这类状况导致这些人成为生活中的普通人。这样的普通人如果还没有一点与人交往时候的明智与知礼，那就没有任何可以让大家接受与认可的理由了。

人非圣贤，孰能无过。这个世界断不能有完美的人，因此，面面俱到者固然值得欣赏，但我们接触到的更现实的人总是有所长、有所短的，以这样的标准来划分，生活中可能有这样几类人：一是专业无所长，人品待人无所长的；二是专业无所长，人品尚可的；三是专业有可称道的地方，人品待人无所长的；四是专业与人品都还不错的；五是专业有杰出长处，而人品待人很一般的；六是专业与人品都是非常杰出不凡的。而正是由于专长与人情的多种匹配，方才构成了并不完美却精彩纷呈的百态生活。④

您身边的银行 可信赖的银行



绿色生活主题—灵通卡



中国工商银行绿色生活主题—杨澜·灵通卡

杨澜·灵通卡是中国工商银行倾情推出的，国内首张实现名人效应和环保理念完美结合的主题银行卡片。持有本卡，您将有机会与杨澜女士一起为社会奉献爱心，有机会与她一起在线交流、面对面畅谈，更有机会获得她的亲笔签名礼品……一切美好可能，无尽自然生活，只因您拥有——绿色生活主题—杨澜·灵通卡！

强大金融功能：具有牡丹灵通卡全部金融功能，可在工商银行全国各网点办理个人金融业务。

增值服务功能：爱心捐助、粉丝会员、专场活动、专属礼品、网上论坛。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



ICBC  中国工商银行

01

NEW PRODUCT

新品



图/东方IC

1.首辆通过电脑打印出的自行车

据英国媒体报道，英国的科学家发明出了世界上第一辆通过电脑设计并使用一种添加剂层制造技术打印出来的自行车：空气自行车（Airbike）。据了解，“空气自行车”使用尼龙为制作材料，与钢铝结构的车一样坚固，但重量却减轻了65%。科学家先是在电脑上进行设计，随后由打印机将融化的尼龙材料层层叠加，制造出自行车。据介绍，这种3D打印技术只需要使用普通方法1/10的材料，未来可以广泛地应用在航空与汽车制造业。[来源：中国新闻网]

2.世界第一片可发电的“人造树叶”

近期在美国化学学会全国大会上，来自丹尼尔•诺切拉博士负责的麻省理工学院诺切拉实验室宣布，他们已用稳定且价格低廉的材料制造出了一片人造树叶。这片人造树叶与其模仿的天然树叶看起来全然不同，但其吸收和代谢系统却是一样的。人造树叶由硅、电子装置和各种能够促进装置内化学反应的催化剂制成，它利用阳光将水分解为氢和氧，进而用这些氢和氧在隔开的燃料电池中发电。诺切拉称，如果将一些人造树叶放在1加仑水中，留在阳光下，它们就能为发展中国家的一个家庭提供一天的基本用电。[来源：新华网]

3.Cartier迷人钻光

要选出Cartier今年最中意的新表真不容易，因为该品牌推出了逾30款新表，幸好厂方为了方便传媒，特设了产品目录卡。其中的一款新表——Mille Une Heures De Cartier只在专门店发售，从现场情况看，这枚拥有30多卡钻石的接吻鸚鵡最受欢迎，也是全场焦点。这款表一般情况下不能拿出来拍照，近距离观看更是难事。两只嘴对嘴的鸚鵡采用2100多粒钻石制成，表面则在其中一只鸚鵡的翼面上。[来源：东方IC网]

02

LOHAS

乐活



1.全球最贪睡国家

据外媒报道，根据经济合作与发展组织对其成员国一项有关社会习惯的调查显示，法国人花在睡觉上的时间名列工业化国家之首，每天平均8.83小时；第二名是美国人8.63小时；第三名是西班牙人平均每天睡8.56小时；第四名是澳洲人8.53小时；第五名是加拿大人的8.48小时。日、韩两国人的睡眠时间是被调查国家中最短的，日本人每天睡7.83小时，韩国人则是7.81小时。这项从2006年开始的调查显示，经合组织30个成员国过去30年来花在工作上的时间逐渐减少。[来源：中国新闻网]

2.想锻炼? 不如养只狗吧

如果你正在寻找最新的家庭运动器械，也许可以考虑有着四条腿摇晃着尾巴的东西。一些研究发现，狗能成为人们运动的强大动力。相对于没有狗的人，有狗的人不仅更愿意经常散步，而且研究显示，遛狗者更积极活跃。据来自密歇根州立大学的研究人员称，那些经常遛狗的人中，有60%的人达到联邦关于定期和缓或剧烈运动的标准。几乎一半的遛狗者能坚持一周至少5天每天平均30分钟的运动。相比之下，那些没有狗的人只有约1/3的人能达到这些运动量。[来源：东西网]

3.人类最强幸福感在晚年

英国专家研究表明，随着人类年龄的增加，幸福感逐渐强烈，尤其在将近80岁以后，幸福感将达到高峰。伦敦大学学院生物学名誉教授路易斯•沃尔佩特认为，大多数人在十几岁和二十几岁的年龄段快乐程度只处于一般水平。而在随之而来的中年阶段，由于要承担起支撑家庭的责任以及事业的压力，人们的快乐感会减少。而人们从45岁左右开始变得更加快乐和乐观，这将一直持续到七八十岁达到高峰。与此研究结果类似的是，美国国家科学院也在一项对34.1万人的调查结果中发现，人们的幸福感从年轻的时候开始逐渐减少，在50岁之前反而又开始逐渐增加，并且快乐感持续增长到85岁达到高峰。[来源：中国新闻网]

03

FINANCIAL WORLD

金融世界



图/东方IC



图/东方IC

■3月18日，和记港口控股信托集团在新加坡证券交易所上市，这是中国内地和香港控制的深水港口首次公开招股。



图/CFP

■纽约泛欧交易所和德意志证券交易所2月15日宣布，将联合组成全球最大的交易所运营商。图为纽约证券交易所首席执行官尼·邓肯·尼德奥尔在纽交所与交易员交谈。

1. 银行卡将进入“芯”时代

近日，央行正式发布《中国人民银行关于推进金融IC卡应用工作的意见》（以下简称《意见》），正式启动银行卡芯片迁移工作时间表。《意见》中详细地对商业银行发行金融IC卡提出了时间表：2011年6月底前，工、农、中、建、交和招商、邮储银行应开始发行金融IC卡；2013年1月1日起全国性商业银行均应开始发行金融IC卡；2011年6月底前直联POS机能够受理金融IC卡；全国性商业银行布放的银联POS机、ATM机受理金融IC卡的时间分别为2011年底和2012年底；2013年起实现所有受理银行卡的联网通用终端都能够受理金融IC卡。[来源：《北京商报》]

3. 纽交所启动利率期货业务

2011年3月，纽约泛欧交易所集团宣布将推出利率期货业务，向芝加哥商品交易所集团旗下利润丰厚的利率期货业务发起挑战。利率期货的交易是以集中撮合竞价方式，产生未来不同到期月份的利率期货合约价格。它的价格一般领先于利率现货市场价格的变动，并有助于提高债券现货市场价格的信息含量，通过套利交易，促进价格合理波动。[来源：世华财讯网]

2. 信托阳光私募参与期指即将放行

日前，银监会多次召集信托公司、托管行、中金所和期货公司，就《信托公司参与股指期货交易指引》征求意见。此后，各地信托公司证券信托业务部负责人也被召集赴京，就信托账户参与股指期货投资等问题进行讨论。从目前业界达成的共识看，信托公司阳光私募证券集合信托计划参与股指期货将仅限于套期保值和套利交易。阳光私募在做套期保值时，要求持有的卖出期指合约价值总额不超过产品持有的权益类证券总市值的20%，持有的买入期指合约价值总额不超过产品资产净值的10%，这一点与基金参与期指的相关规定一致。不过，与基金专户被放宽可投资商品期货不同，阳光私募只允许参与股指期货。[来源：《金融时报》]



图/东方IC

■图为2011年3月30日，中国工商银行举行2010年度业绩发布会，2010年全年工商银行实现净利润1660亿元，同比增长28.3%。

1. 工行首家海外人民币业务中心落户新加坡

3月11日，中国工商银行首家海外人民币业务中心在工行新加坡分行正式开始营业，开启了工行大规模开拓海外人民币业务市场的序幕。作为新加坡第一家人民币业务中心，工行新加坡人民币业务中心的成立将有效改善当地人民币使用环境，促进人民币在中新双边贸易和投资中的普及推广。同时，通过新加坡在东南亚地区强大的辐射和带动作用，该中心还将把人民币业务延伸到整个东南亚地区。据介绍，工行新加坡人民币业务中心成立后将集中处理工行新加坡分行的人民币业务，为客户提供包括存款、结算、信用卡、电子银行、资金类业务等在内的全方位服务。[来源：中国工商银行网站]

3. 工行东京分行震后最早恢复营业

3月11日，日本东京东北部的宫城县发生里氏9.0级地震后，工行东京分行果断采取各项应急措施，全力保障客户和员工的人身安全，及时恢复因地震而受损的通讯线路，保证了网点在地震次日正常营业，成为震后当地最早开门营业的中资银行。地震发生后，中国工商银行姜建清董事长、杨凯生行长在第一时间通过手机短信向东京分行了解受灾情况，姜建清董事长向东京分行发出“继续保持警惕，注意余震，注意员工安全”的短信。[来源：中国新闻网]

2. 工行正式推出碳金融合约交易业务

中国工商银行已于近日同北京天润新能投资有限公司（以下简称“天润新能”）正式签署了围绕碳排放权项目开展的金融市场业务合作协议。这标志着工商银行正式推出碳金融合约交易业务，也确立了工行在碳排放权市场的同业领先地位。根据协议，工行将为天润新能的碳排放权项目提供一揽子的碳金融相关产品和服务，助力其实施碳排放权项目，提高国内节能环保企业国际碳排放权交易中的议价能力。[来源：中国网]

04

ICBC CHANNEL

工行频道

05

EXPLORATION

探世界



1



图/东方IC



图/东方IC



图/东方IC

1. 人际关系受一种化学物质影响

英国一项最新研究称，人们对人际关系好坏的判断会受大脑中一种化学物质——血清素水平的影响，血清素含量较低时更倾向于认为人际关系不好，这一发现或有助于抑郁症等精神疾病的研究和治疗。英国牛津大学等机构的研究人员在新一期《生物精神病学》杂志上报告称，他们请40多名志愿者参与了相关试验。这些志愿者先喝下能够调节大脑中血清素水平的饮料，然后被要求判断一些照片中情侣的关系好坏程度。结果显示，那些受试时大脑血清素水平较低的志愿者，更倾向于认为照片中的情侣关系不亲密或不浪漫。[来源：新华网]

3. 最颠倒的世界

在德国北部小镇比斯平根有一处奇特的景象——“疯狂的房子”，不仅房子外面是颠倒的，就连里面的家具也是反过来的，不妨走进去看一瞧，体验一下别样的新视角。[来源：东方IC网]

2. 无需解释“我是谁”

几个世纪以来的流行观点认为，如果人类完全由物质构成，而所有的物质都遵循物理定律，那么在人类的行为中，除了物质运动以外不存在其他任何的因果力量。因此，回到有关意识是发生在做决定之前、之后还是同时发生的问题，其关键之处在于，思想和决定只是按照物理定律运行的大脑的产物。并且许多科学家和哲学家也认为，“自我”本身就是个错觉，不过是大脑的物理和化学运动所产生的表象而已。因此，“什么是自我”不再是个值得解答的问题。[来源：福布斯中文网]

4. 雪山下的“垃圾战队”

在挪威朗伊尔城的雪山脚下，由德国艺术家HA Schult打造的“垃圾战队”气势恢宏，这些人形的雕塑品全部由易拉罐等废弃垃圾拼凑而成。闪耀着各色金属光泽的“队员”与白雪皑皑的雪景形成鲜明对比：一个充满杀气，无情；一个凄美冷静，圣洁。此情此景，宛若在拷贝电影《星球大战》。雪山下的“垃圾战队”是对人类的一种警示：地球正遭受人类生产的垃圾的侵害，垃圾多了，就会像“垃圾战队”一样越发难以对付。[来源：东方IC网]



图/东方IC

■英国维珍集团老板、亿万富翁理查德·布兰森宣布，将驾驶小型水下飞机“飞到”海洋最深处进行探险。

图/CFP



3

富豪的家底

1. 全球亿万富豪总资产4.5万亿美元

美国《福布斯》杂志3月9日揭晓2011年度亿万富豪排行榜。受益于世界经济复苏，全球亿万富豪人数和资产总额双双创出历史新高，而亚太地区则因新增富豪人数最多成为榜单亮点。今年对于《福布斯》富豪榜来说是“创纪录的一年”，不仅上榜人数从去年的1011人增至1210人，为榜单编撰以来人数最多的一次，上榜富豪的资产总额也达到创纪录的4.5万亿美元，超过德国的国内生产总值。继前一年超过微软创始人比尔·盖茨荣登榜首后，墨西哥电信大亨卡洛斯·斯利姆·埃卢今年以740亿美元的资产总额继续保持全球首富地位。不仅如此，其个人资产在一年内增加了205亿美元，是财富增值最多的富豪。比尔·盖茨继续位居第二，虽然其个人资产与去年相比也有所增加，但总额与首富的差距已增至180亿美元。[来源：新华网]

2. 700万美元不算富

每10个美国百万富翁中，有4个以上的人表示感觉不到富裕。根据富达投资集团的调查，要真正感到“财大气粗”至少需要拥有750万美元。该项调查显示，在1000多名受访百万富翁中，42%的人表示没有感觉到富裕。所有受访者不计地产与退休资金，均至少拥有100万美元的可投资资产。受访者平均年龄为56岁，平均投资资产为350万美元。调查还显示“富裕”标准随年龄增加不断提高。不过，现在百万富翁们较2009年时稍显乐观。2009年，46%的百万富翁表示不觉得富裕。[来源：中国网]

3. 巴菲特：建立一笔备用金

巴菲特，世界第三大富豪，也可以说是史上最成功的股市投资者，每年都会给他的投资公司伯克希尔·哈撒韦的股东们写一封信。最新的致股东信不久前出炉，在长达27页的信中，有一节是“生命与债务”，讲述了巴菲特的爷爷总结巴菲特家庭人生幸福的第一大秘诀：建立一笔备用金以防万一。在我们的理财生活中，同样需要保留部分存款作为日常生活的应急备用金，数额以3个月—6个月的支出为宜。而基于紧急备用金的特殊用处，它的安排应该满足两个条件：其一，流动性高；其二，收益较好。[来源：《新京报》]

06

OBSERVATION

沸点观察

当“你今天吃饭了吗”的寒暄变成“你今天捐米了吗”，这种本质的“善”便会源源不断地被激发出来，如此，才能带来爱的建设、善的建设以及价值的建设。

START FROM "WEIGONGYI"

“微公益”是慈善事业的新拐点

文_李厚霖 [恒信国际钻石机构董事长] 策划编辑_陈方诗 责任编辑_张中英

日本附近海域发生9.0级大地震，与以往大灾难不同的是，第一时间发布这个消息的不是某家媒体，而是来自Twitter上从未谋面也不知姓名的用户。地震后，从东京发出的Twitter数量瞬间达到了每分钟1200条，而由此引发的祈祷、援助等信息更是不计其数。

这或许就是互联网的神奇之处。每个人都可以成为信息的发布中心，每个人也都可以成为发出援助呼声的集结号。而正是依托互联网这个全球性的平台，一些小的善意之举正慢慢积累成一股强大的力量。比如下面这个事件：

广西昭平县走马乡的佛丁村小学，围墙坍塌、厕所简陋、操场破烂，完成全部校舍的修缮工作需要12万元。某网友抱着试探的心态发帖请求帮助，希望用一支铅笔为该小学换到价值12万元的校舍。令人惊讶的是，

仅仅半小时后便有网友以明治巧克力换走了这支铅笔，接着，第二个网友用电饭锅换走了巧克力，然后电饭锅又换成打印机……最终筹集善款158000元，换来了佛丁村小学的新校舍。

一支铅笔换来一个新校舍，想想都觉得不可思议，但事情就这样奇迹般地发生了，一些知名人士也都参与了进来，演员姚晨为此还捐出了《潜伏》中翠平用的烟袋锅。

类似的事件很多，有的网友称之为互联网创造的奇迹，并赋予它们一个专业的词汇——“微公益”。何为“微公益”？有一个非常形象的解释：“写一篇微博等于捐1粒米，2500粒米约等于1两米，13亿粒米约等于26吨米。这样，13亿粒米就能够让160位灾民吃上近1年。”可见，“微”并非微弱的意思，而是一种积少成多、聚米为谷、聚沙成塔的公益精神，如同古人说的“道生一，一生

二，二生三，三生万物。”

近几年来，人们对我国的慈善和公益事业一直存在疑问，更多人认为慈善是富豪们才应该做的事情。有数据显示：一些发达国家从事公益事业的人占就业总人口的10%，而我国的比例仅是0.7%。

“微公益”的出现无疑是一个转折点。“微公益”门槛低、负担轻、任何人都可以参与进来，最重要的是，它还能通过影响每一个参与其中的人，形成人人皆公益的社会氛围。其实中国人自古就不缺乏“善”的本质，只是缺乏“善”的表现。当“你今天吃饭了吗”的寒暄变成“你今天捐米了吗”的问候，这种本质的“善”便会源源不断地被激发出来，如此，才能带来爱的建设、善的建设以及价值的建设。这才是全民公益的精髓。因此，“微公益”对人性的唤醒以及由此带来的社会力量是不可估量的。☺

闻过则喜不仅是一种美德，更是一种智慧，我们往往不能站在“医生”的角度来看自身的问题，但一旦意识到自身的问题时就会主动改进，因为不进则退。

SELF-TREATMENT

以人医不如以己医

文_黄鸣 [皇明太阳能股份有限公司董事长] 策划编辑_陈方诗 责任编辑_张中英

过年的时候女儿买了甘蔗给我吃，一不小心把牙硌掉了，去医院遭了不少罪。我就在想：我们去看病的时候，会老老实实回答医生的问题，承认自己身体有恙，可是在工作当中有问题，自己却不敢面对，甚至被别人指出来的时候也不愿承认。这很可笑，也很可怕。

木桶原理告诉我们：最短的那块木板决定木桶的容量，寻找并补足短板比加长长板强效百倍。在跟很多企业人员沟通的时候，各方面都很顺畅，尤其是说自己接下来要做什么的时候，但是谈到自己的不足，谈到工作的毛病、个人的缺点的时候就很难，甚至不愿意说，更不愿意面对，出现一种“讳疾忌医”的现象。

一般来说，人们不敢批评与自我批评，不敢面对自己的不足，这很正常。从人作为一个单纯动物的特性来讲，动物不会通过理性的思维来改善自己，只能遵循物竞天择的

自然法则，不能适应自然环境变化的就要被残酷地淘汰。但是作为一个社会性的个体，人又有不断改善、不断突破的意愿。人类社会为什么会进步？就是因为那些精英们不断地自我反思、改善，并且带领着骨干、团队去改善。那么，我们是停留在只有动物性层面，还是选择社会性的层面？

我相信，每个人都会说我不甘于就这样停滞。因为我们现在面临着巨大的竞争压力，大家都在前进。人类社会与自然界都一样，优胜劣汰，我们如果不想被淘汰就必须不停地改善自己，不停地提高自己的竞争力。但是如何提高？如果发现不了自己的问题、自己的短板，就像大夫给你看病，如果你不能配合医生，不能如实回答医生的问题，他就不能判断你这感冒是病毒性的还是病菌性的？是流感还是普通感冒？这个时候给我们的药可能就不管用，甚至还会带来负作用。所以我们一定要正视自己的不足，就

像大夫望闻问切一样，自己去剖析自己，找到问题的根源。我们身体不舒服的时候可以去找医生看，但是工作上或者成长中的问题往往是不自知的，也很难有人给你指明，等十几年之后发现别人都成长了，而自己却止步不前。或许正是因为自身思想方面的问题没有像疾病一样让人立刻就能感受到威胁，而是有很长的“潜伏期”，才不被正视、不被重视吧。

很多人对医生的话是言听必从，医生说不能喝酒就不喝酒，医生说不能吃辣就不吃辣，但是当身边朋友或者领导批评自己时却不能正确对待，常生抵触心理，不能全部接受也不会主动去改，甚至无视别人指出的不足。事实上，闻过则喜不仅是一种美德，更是一种智慧，我们往往不能站在“医生”的角度来看自身的问题，但一旦意识到自身的问题时就会主动改进，因为不进则退，任何人都躲不过优胜劣汰的自然规律。☺

中国经济转型的过程是中国经济调整结构以及企业技术和经营模式不断创新的过程。虽然过程曲折,但投资者一定不想错过英雄造时势的精彩。

HEROES DECIDE THE COURSE OF HISTORY IN THE STOCK MARKET

股市英雄造时势

文_朱平 [广发基金管理有限公司副总经理兼投资总监] 策划编辑_李婉娜 责任编辑_顾晓欢

1929年10月24日星期一,美国纽约股市出现暴跌,而全球也进入了长达十年之久的大萧条,黑色星期一由此得名。但就在那个黑色星期一来临之前的一个多月,全美第四大零售商Bamberger的老板,高位套现转让了所持有的全部股份。大萧条来临时,他想也许该为苦难的美国人做些什么。他拜访了一个医生,希望能捐献一座医院,但后者却建议他能建立一个像柏拉图学院那样的知识分子的伊甸园,这就是美国普林斯顿高等研究院的来历。爱因斯坦是被邀请来的首席教授。所有终身教授都被免除作为凡人的许多烦恼,比如交水电费这样的家务活,而且一旦进入研究院,你就得到了完全的信任,可以按自己的兴趣研究,哪怕你经常在喝咖啡、下棋或闲聊。据说最后完成费马大定理(不可能将任何高于2次的幂写成两个同次幂的和)证明的英国数学家怀尔斯,在那里七年没有发表一篇论文。

2008年全球也经历了类似1929年的大萧条,但很快市场就顽强地止跌,并开始恢复。现在虽然最后答案尚未完全揭晓,不过中国股市的表现预示着市场可能进入一个崭新阶段。这个阶段对大部分个人投资者来说,也许就像上文的故事一样是陌生的,突

出的表现是赢利难,题材多,股票不认识。对于专业投资者来说,面对如长江潮水一般的新股,最勤奋的投资者还在试图了解每个新上市的公司,但随着时间的推移,相信投资者一定会放弃了解每一个公司的企图。也就是说,新阶段投资者必须要适应海量股票的陌生市场,过去主导股市涨跌的主要因素也会出现根本性变化。

首先,股市的齐涨齐跌现象至少在现在很难出现。过去的股市由于股票短缺,所以牛市和熊市泾渭分明,牛市到来时,所有股票鸡犬升天。但随着全流通,尤其是海量股票出现后,这种局面应该会发生很大变化。其实2010年股票虽然大盘跌了不少,但赢利股票实在为数不少,如果不是新股上市定价偏高,赢利股票的数量还会增加不少。

其次,股市上涨空间主要由新兴行业决定。新兴行业主要包括三类,第一类是最纯粹的新兴行业,如新能源、新能源汽车、低碳经济及移动互联等,全球同步发展,中国企业很有可能在这些新兴行业率先达到全球领先水平。第二类是因中国转变经济增长而出现机会的高科技、高附加值产业,如精细化工里的电子化学和化学中间体、水处理和固废处理等。这些新兴行业的名单会非常

多。第三类是消费升级相关的企业,包括新医药、新消费、新农业等等。目前这类公司占中国股市总市值不大,可能只有20%,但随着时间的推移,也许五年后,这三类公司占中国股市总值的比重会超过50%,到那个时候,中国股市将完成质变,蓝筹股票的行业特征将与发达国家类似,也预示着中国经济转型走上正途。如果那时市场比较乐观,新一轮大牛市或许会重新再来。

最后,股市从时势造英雄转变为英雄造时势。新兴行业与传统行业在核心竞争力上最大的不同是,传统行业依靠各种资源或垄断,而新兴行业更依靠人力资源及创新。所以以前经济高涨时,牛股都成批出现,个股之间差异不是太大。而新兴行业则完全不同,就像没有微软就没微机时代,没有苹果就没有现在移动互联的兴起一样,新兴行业是因为一个优秀企业的出现,才创新出一个行业,而个人又是创新的关键。上文的小故事也许可以看成是20年后美国成为全球霸主的必要准备。同样,中国经济转型的过程也一定是中国经济调整结构,以及企业在技术和经营模式上不断创新的过程。虽然过程非常曲折,但相信投资者一定不想错过英雄造时势的精彩。 ⑤

隐形冠军之所以能够在自己的一个细分领域里拥有霸主地位,独享丰厚的利润,是因为他们有一个共同的特质,那就是高度专注。

FIND THE STEALTHY TOP COMPANY

寻找隐形冠军企业

文_姚斌 [特约撰稿人] 策划编辑_李婉娜 责任编辑_顾晓欢

“隐形冠军”这个概念,最早由德国著名的管理学家赫尔曼·西蒙于20世纪80年代中期提出。赫尔曼·西蒙有着“隐形冠军”之父的美誉,他从德国充满活力的中小企业中找到了德国经济高速成长的秘密,并写成一本书《隐形冠军:全球最佳500名公司的成功之道》。在这本书中,赫尔曼·西蒙阐明了优秀管理的基本要素:了解自己的优势并熟练地持续运用这些优势。他道出了这样一个事实,并不总是只有那些大公司才能征服市场,那些行动迅速、市场集中、高度专业化的公司同样能够将他们的谋划付诸实施,最大限度地努力接近客户,从而取得市场领先地位。

所谓的“隐形冠军”中的“隐形”,是指这些企业几乎不为外界所关注;而“冠军”则是指这些企业几乎完全主宰着各自所在的市场领域,他们占有着很高的市场份额,有着独特的竞争策略,往往在某一个细分的市场中进行着专心致志的耕耘。隐形冠军的标准是:某一个细分市场的绝对领先者,以市场占有率衡量,它们是世界市场的老大或者老二,或者至少是中国市场的老大;年销售额一般不超过10亿元(除了少数企业外,样本企业中只有4.4%超过这个额度);公众知名度低,很多这类企业的产品都是不易受人觉察的或者看不见的,只是用在生产最终消费

品的制造流程当中,或者只是某种消费品的部件或原料。它们一般具有这样一些特质:

1.具有燃烧的雄心,目标非常明确,高度专注于某一特定产品或领域,强调深度,绝不稍微做大就想多元化。他们的理念是:

“我们要在这个领域成为全世界最优秀的一员,不仅要占据最高的市场份额,而且要在技术和服务方面最出色”;“要成为细分市场的主宰者,在小市场做出大成绩,而不在大市场做一个凤尾的角色”。

2.把产品和专有技术方面的独到造诣与全球化营销结合起来,贴近客户,攥紧客户关系,牢牢锁定在全球居前的顶级客户。

如果你想成为全球市场的领导者,那么你的客户也必须是全球顶级的;如果只找一些庸庸碌碌的只需要便宜低质商品的客户,你永远成不了气候。

3.创新、创新、再创新,保持企业活力和独一无二的个性。德国一些顶级的隐形冠军公司每百位员工拥有30多项专利,是大公司水平的5倍。

4.具有强大的企业文化和杰出的企业领导。在赫尔曼·西蒙提出“隐形冠军”概念的20年里,中国版的“隐形冠军”也悄然崛起,成为中国经济最为活跃的力量之一。在A股市场,近年来涌现出许多这样的公司。这些公司规模并不大,有的销售额甚至不过亿

元,有很多是从家庭小作坊发展而成。在它们的成长过程中,始终面临着各种各样的困难,但它们却能依靠不断改进的战略管理能力、公司治理结构和团队领导力,在各自的细分市场中形成卓越的竞争力和领导地位。

“隐形冠军”们做事专一、行事低调、鲜为人知,集中绝大部分的资源 and 能力专注于狭小的市场,其产品都是日常生活中的小必需品,却获得了中国冠军的地位。隐形冠军之所以能够在自己的一个细分领域里拥有霸主地位,独享丰厚的利润,是因为他们有一个共同的特质,那就是高度专注。隐形冠军公司典型的说法是:“我们是这个行业的专家。”“我们专注于自己的竞争力,专注再专注。”

前不久,《投资者报》将2010年50家隐形冠军与沪深300公司进行业绩对比指出:2009年,50家隐形冠军公司的销售额同比增长9%,而沪深300公司仅为3%。再比较利润率,沪深300公司2009年的平均销售毛利率为27%,2010年上半年平均为27.9%,而隐形冠军公司的平均销售毛利率在2009年和2010上半年分别达到了32.6%和33.4%。难怪它们能够给投资者带来丰厚的回报。

如果说德国经济发动的引擎是一些名不见经传,却在某一个窄小的行业里做到顶峰的中小企业,那么未来中国能否成为世界领袖也将取决于中国有多少冠军企业。 ⑤



■干净整洁的休息区。



■设施齐全的洽谈室全景。

财富驿站：中国工商银行股份有限公司湖南分行营业部汇通支行财富管理中心
 财富顾问：向妍（拥有CFP国际金融理财师资质）
 财富专线：0731—84431365

中国工商银行股份有限公司湖南分行营业部汇通支行财富管理中心坐落于长沙市金融业密集地带，是目前工商银行湖南分行唯一一家财富管理中心。财富管理中心拥有个人客户经理5名，其中2名具备CFP国际金融理财师资质。在客户挖掘、服务签约、风险评估、财务诊断、财富规划、资产配置、产品推介和售后维护等服务流程关键节点中，理财师们都按精细化标准执行，在高端客户开发与客户关系管理方面能力突出。（定制方案详见P50—P55）

■贵宾专属服务区。



创意 乐享 价值

CREATIVITY ENJOYMENT VALUE

策划编辑_李婉娜 责任编辑_左淑

当财富神话缔造者巴菲特说出，
钻石是他投资清单里不可或缺的品种之时，
“把握永恒”的投资理念也随之传播到全球。
现在，多元化的投资产品已成为彰显品位与价值的关键词，
那些夜光杯中的美酒、镌刻永恒的腕表、巧夺天工的艺术品，
带着不可复制的印记，
将隐性的投资价值与生活品位完美融合。
抛弃传统意识的狭隘，
创意投资之门正等待你的叩响……



■在国际古董和艺术品市场占有举足轻重地位的苏富比拍卖会常常被视为另类投资的重要渠道。图为苏富比拍卖会现场。

HOW TO EXPAND YOUR WEALTH MAP

如何扩张你的财富版图

文_高业伟 [中国工商银行股份有限公司山东潍坊分行财富管理中心理财经理]

从某种意义上说，另类投资象征着时尚、成功与品位。它不仅隐含着意想不到收益，更能为投资客带来情趣、愉悦和满足。

在迅速发展壮大的投资家族中，以红酒、艺术品、钻石、邮票等为代表的另类投资产物正展示出其强大的投资吸引力。于是，当隐藏的投资价值与其代表的独特生活品位完美融合时，做一名另类投资客，不乏为当下首选。

另类“霓裳”下的财富效应

与一些传统的投资品相比，另类投资中所蕴藏的巨大财富效应是不可估量的。以葡萄酒为例，2010年初，一箱12瓶的1982年拉菲，交易价格是2.5万英镑，到2011年初，交易价格约为4万英镑左右，而这款酒1982年刚上市时候的售价约是255英镑。这一表现大幅超越了同期股票市场和其他投资理财市场的表现。如果有人说这可能是个特例，那么Liv-ex100指数则用更有力的数据说明了葡萄酒作为另类投资家族一员的巨大价值。Liv-ex100是用专家推荐的100种名优葡萄酒价格计算出来的价格指数，是反映伦敦葡萄酒交易市场(liv-ex)乃至全球葡萄酒交易价格的最重要指标。2010年，liv-ex100指数全年大涨40.49%，最近五年

来累计上涨192.19%，超过同期股票等其它投资品种的投资回报。同期比较，上证指数2010年全年下跌14.31%，最近5年涨幅142%。从更长一点时间看，2001年1月到2011年1月的10年间，恒生指数涨43%，上证指数涨36%，Liv100则大涨260%。

葡萄酒的巨大财富效应或许只是另类投资的一个小小的缩影，除此之外，还有更多的另类投资都为参与者带来了惊喜收益。近年来，随着奢侈品消费的大幅增长，使其迅速成为一种重要的另类投资品，如珠宝、手表、皮具、香水、豪华轿车、私人飞机、游艇等。

另外，“疯狂的石头”也十分吸引人们的眼球。央视“一克田黄石五万元，三十年暴涨近万倍”的报道，便充分说明了田黄石的收藏投资价值。这种石头甚至被人称为“软黄金”。一直被全世界所重视的具有货币属性、能有效抗通胀的黄金，与田黄石相比，无疑是“小巫见大巫”了。虽然受多种因素的影响，黄金价格近来大涨，至2011年4月份，已跨过每盎司1500美元大关，但每克也仅300多元，与田黄石相比差距甚大。

■图为山西博物馆馆藏青铜器鸮卣的图片，网友称其外形酷似网络游戏里“愤怒的小鸟”，是最“萌”的文物。



图/东方IC

以收藏“妆点”人生

谈到另类收藏，有一点很重要，就是收藏的初衷：因为爱，所以收藏。

每每看到某种另类投资的价格屡创新高，让许多人激动不已，但事实上，这些现在具有良好投资前景的品种，最初大部分是用来收藏的，而收藏起源于爱好和兴趣，也就是说，人们是出于收藏目的而持有。比如，对字画有一定研究和爱好的人，当年购买和持有字画时，多数是是看中了它的艺术价值。时至今日，许多在另类投资中颇有建树的投资者，在看中投资收益的同时，最注重的也还是它原本的价值，如欣赏性、艺术价值，以及由此而带来的心理上的巨大满足感，正像对于绝大多数人来说，购买一件物品，最看重的是自己喜不喜欢。也正因为热爱，才能用更专注和专业的眼光去赏析甄别。单纯从利润角度出发，很难拥有真正顶级的藏品。

一位专门为高净值客户提供服务的私人银行家说：“人们想投资葡萄酒，最初的动力一定不是去获得多大的收益，而是出于对葡萄酒的喜爱、乐趣及一定程度上的梦想。尤其是想要投资酒庄的客户，最主要考虑的因素应该是一个和家人朋友聚会的独特、浪漫的环境，还有对葡萄酒发自内心的尊敬与喜爱。”

再如，一块名表对于很多事业成功的男士来说，无疑是非常重要的。许多人在购买时也许并没有在意其带来的隐藏投资价值，随着时光流逝，一块名表显示出巨大升值潜力时，手表的主人大概也不会因为它升值而将其出售。这个时候，实用性也许不再是他佩戴这块表的重点，愉悦性可能占据了更重要的位置。一块20世纪60年代初出产的百年灵航空计时器手表的持有者，当时的购买价格约为50英镑，而现在这款表的价格已经升值了几十倍，而且仍在强劲上涨，然而他并没有也不打算去实现这笔投资的资本增值，而是更愿意享受每天佩戴它的愉悦。

另类投资也是一种生活方式

众所周知，很多另类的理财投资品，包括银行针对这些另类投资所设计推出的理财产品，通常需要较大的资金实力，所以大部分的另类投资品都是服务于银行所定位的中高端客户甚至是高净值客户，因此，另类投资品，特别是像红酒、私人游艇这样的有品味且投入较大的投资品近年来越来越多地进入了富人圈的视野。

对于这部分财富人士来说，无论是有意还是无意地选择另类投资品，他们并不仅仅把它作为一种投资资产，这种资产所衡量的也不只是价值提高所带来的金钱上的满足，更重要的还有内心的愉悦、品味的提高以及生活质量的提升。

从某种意义上说，另类投资，就是时尚、成功与品位的象征，在能得到意想不到的收益的同时，更能满足投资人的特殊偏好，给他们带来情趣、愉悦和满足。生活就是投资，投资亦是生活，另类投资是他们的一种理想的生活方式。Ⓜ

THE HOT CHOICE OF CREATIVE INVESTMENT

创意投资 大热之选



■手表的鉴赏与收藏讲究“内能外美”，因此机械手表比石英手表更具收藏价值。

图/东方IC

热门·投资 THE CHOICE OF POPULAR INVESTMENT

在缤纷的投资市场当中，众多热门投资产品，凭借其高品位、高透明度与高收益等鲜明特点，正在赢得投资者的追捧。那么，不妨让我们走近它们，开始一段不寻常的投资旅程。

NO.1: 投资大牌

随着中国经济的高速发展，奢侈品渐渐地出现在人们的生活中，那些世界顶级品牌再也不只是出现在时尚杂志上或者对影视明星的报道中，而是更多地出现在人们日常生活的视线内。很多追求生活品位的时尚人士开始揣摩奢侈品背后的生活方式，体味奢侈品带来的独特魅力，追逐蕴含在奢侈品中不同文化精髓带来的生活乐趣。还有一些懂得生活同时更对“投资”嗅觉敏感的人开始对奢侈品进行更深层次的研究，他们不仅享受奢侈品，更想驾驭奢侈品，成为奢侈品真正的主人。

●如何投资

奢侈品收藏大多是根据收藏者的兴趣爱好进行的，虽然并不是所有的奢侈品收藏都具有增值预期，但是某些奢侈品的收藏确实可以为其爱好者带来财富增值，其中非常典型的就珠宝和手表。

西方通常会把珠宝和手表归为一类，很多世界顶级品牌同时是生产珠宝和手表的生产商，比如Cartier（卡地亚）和Chopard（肖邦）。虽然很多价值昂贵的手表是因为其中镶有不菲的宝石，但是手表的价值更体现在其精密的机械工艺上。手表的鉴赏与收藏讲究“内能外美”，大多作为收藏的手表是机械手表而不是石英手表，如何能用机械原理实现除计时外的各种功能，例如秒表，万年历，月象等，是收藏爱好者追逐的重点。因此也产生了许多为人们所谈论的天价手表，如1933年美国一位银行家向百达翡丽定制的具有900多个部件、24项功能的手表，拍出了1100万美元的高价。

珠宝和手表由于稀有性和精密性特点使得他们本身价值可被预期，因而变现能力很强，是收藏兼顾投资的典范。投资者在选择奢侈品收藏的时候需要注意并考虑所收藏产品品牌的核心业务，比如卡地亚Cartier的核心业务是珠宝，所以其手表设计中会有珠宝设计元素，使每款手表都具有珠宝般的装饰性。

●投资关注

1. 历史传承性。LVMH的总裁Bernald曾经说过“奢侈品品牌打造没有捷径”，我们所熟知的奢侈品品牌一般都具有悠久的历史背景，这种长达百年的历史磨练使得品牌具有一种被时间证明了的生命力。所以，奢侈品界的巨无霸LVMH集团在全世界范围内搜索这种具有历史传承性的品牌并对其进行收购，

一旦这样的品牌加入像LVMH这样的大家庭就会更快地成长为国际性大品牌，比较典型的就ACQUA DI PARMA，这是一个具有近百年历史的意大利香水品牌，最初生产用于绅士手帕香薰的古龙水。中国也有很多百年老店同样也具有被打造成国际顶级品牌的潜质。

2. 原产地优势。原产地优势也可以说是历史传承性的地域表现。由于历史、文化和客观地理因素等影响，各个国家或地区对不同的产品具有比较优势，比如瑞士的手表，法国的红酒和香水，意大利的皮具，德国的汽车。这样的优势实际上是该项技术在该区域内广泛开展、发挥群体智慧后的集体经验浓缩。这种地域优势是无法在短时间内被模仿的。瑞士的历峰集团收购了中国服装品牌“上海滩”，这个品牌专门生产中国传统服装，虽然其设计已经具有国际化特征，但始终能围绕旗袍和唐装等中国传统服装体现设计精髓。

3. 具有原创性特点。这是奢侈品必备的特点，而且这种特点能经得起时间的考验，经典而且流行。原创性特点使得该品牌鲜明地区别于其他品牌，并且经常伴随特有的工艺或技术的运用，即该品牌的核心竞争力，从而使得品牌在时尚大潮的起起伏伏中保持不败之地。

4. 选择不急速扩张的品牌。品牌一旦急速扩张就会稀释品牌的稀缺性特质，这将背离奢侈品最根本的理念。虽然品牌知名度是奢侈品的一般特点，但是奢侈品最根本的理念还是排他性，在满足最基本功能的同时彰显其拥有者尊贵的社会地位。比如Gucci集团在TOM FORD手里再次崛起，很大程度上归功于TOM FORD大刀阔斧地砍掉Gucci原有的特许经营合同，保持品牌的尊贵地位。一旦品牌急速扩张，被消费者大量拥有，品牌所能提供的社会属性会骤然下降。而奢侈品品牌一旦被稀释，品牌重新打造的成本将不可估量。

由于奢侈品本身的特点，使得奢侈品的投资与收藏与一般商品甚至艺术品的投资和收藏有着很大区别。在进行奢侈品的投资和收藏时，需要在认清奢侈品所属行业的特点，辨认奢侈品历史传承性、原创性、原产地等特点后谨慎进行。（文/《持证入通讯》曾明月）



■最具有投资价值的是裸钻，而不是钻戒、钻石项链等消费品，因为裸钻没有过多附加值，升值空间更大。

NO.2: 投资钻石

钻石恒久远，一颗永流传。

钻石作为一个投资品进入人们的视野，更加彰显出它的独特品味和价值。

近五年来，钻石价格一路平稳上涨，以2010年为例，钻石价格普涨15%以上，其中1克拉以上的钻石涨幅最快，平均达到20%。

●如何投资

1. 在国外，钻石可以通过抵押融资、拍卖甚至珠宝公司回购等途径，来实现变现功能。但在国内，目前可行的只有拍卖这种途径。如果投资者有渠道，可以在国外参加钻石拍卖会，甚至民间交易，但在选购钻石时，最好要附带带有国际公认的鉴定证书。

2. 1克拉以上的钻石有比较好的保值功能，而且其颜色、切工等都要比较上乘，比如颜色在G以上，纯净度在VS1以上等。有数据显示，目前投资钻石的平均年回报率一般稳定在3%~5%，不同品质的钻石升值的幅度也不尽相同，但稀有的精品钻石回报率要远远高于这个数字。

3. 钻石虽有产地不同之别，但无出身贵贱之分。换句话说，钻石不管产自何地，只要质地优等，“身价”都是珍贵的。

●投资关注

1. 钻石本身就有自己的一套价值评价体系，最为人们熟知的就是“4C标准”，即颜色（Color）、重量（Carat）、净度（Clarity）和切工（Cut）。

2. 几乎所有的珠宝商在出售钻石戒指的时候，都会附上一张钻石鉴定书，这样的鉴定书由第三方出具，是对所购钻石的4C品质的说明。在全球范围内具有钻石鉴定资质的单位有不少，但是只有几种证书被认定具有权威性。国内如国家珠宝玉石质量监督检测中心，国际上有美国珠宝学院（GIA）、世界宝石学院（IGI）、比利时钻石高阶议会（HRD）、欧洲宝石学院（EGL）证书等，都是值得信任的鉴定机构。（文/李建）

NO.3: 投资“黑金”

原油被誉为“黑金”，是现代工业社会的血液，油价的走势影响着我们生活的方方面面。作为国际上重要的投资品种，原油也是另类投资中最为重要的一块。在国际上，原油的投资有很多种工具和办法，但是由于国内平台的局限，我们只能使用少数的方式参与投资。

●如何投资

1.现货投资

这种投资方式往往只有大型机构才会使用，例如在原油低价，又预期看涨时，国外往往有大型机构会租用超级油轮囤积原油，等待价格高涨时候抛售。这种方式也往往被国家所采用，例如中国计划增加原油战略储备，大力建造储油库囤油。这种现货投资方式需要资金量巨大，非普通民众可以采用，但是往往其代表着主流机构的看法，甚至对原油走向都有直接影响，值得人们在做投资时做重要参考。

2.期货投资

这一投资方式普通投资者也可以采用，主要是做直接的期货交易。优点是可以杠杆操作，可以做多或做空，操作灵活，流动性好。缺点是风险巨大，资金量使用较多，需要投资者有足够经验。如果有海外操作平台，可以自由操作。在国内渤海交易所有原油期货，也可以适当参与。

3.期货指数化投资

这类投资主要目的在于通过指数化投资的方式，在低风险情况下追踪原油期货的价格。由于对于商品来说，最佳跟踪标的就是它本身，现货和期货都是最好标的，但是由于现货需要占用资金量巨大，期货风险过高，因此都很难被普通投资者采用。而将期货指数化投资，则是比较容易被普通投资者采用的办法。指数化就是通过创立一个指数，以一定的规则买卖期货合约来进行操作，以便让指数能够尽可能的追踪原油期货价格。在此情形下，一般不使用杠杆购买期货合约，而是全额保证金操作，因此风险比较低，仅相当于购买指数基金。

由于不同指数编制原则不同，因此其表现是不相同的，需要区别对待。以目前流行指数来看，商品指数有包括以下四大系列：瑞银彭博CMCI超额回报指数，标普高盛商品指数，道琼斯AIG商品指数，罗杰斯国际商品指数，其在指数划分权重，权重标准调整频率，合约平均年限上各不相同。目前国内投资者通过外资银行，可以直接投资的指数为瑞银彭博CMCI超额回报指数，它与其他指数相比最大特点在于固定期限、固定比例，平均年限为77个月的合约，而其他指数基本上以平均2.5个月的合约为主，因此合约平均期限越短，波动越大。从2004年

原油上涨起，到2008年原油到高点下跌，再到目前原油反弹这段期限看，该指数基本能追踪到原油的长期走势，无论是上涨还是下跌都领先其他指数。目前该银行投资该指数允许每日交易，但是起步金额为100万或者是私人银行客户。

4.能源股类投资

这是种比较常用的办法，即以投资能源类股票的办法来投资石油。最简单的是能源股类型的行业基金，例如贝莱德世界能源基金等，由于石油的涨跌直接影响到能源股的价格，因此也能反映出一定的原油价格变动。但是值得注意的是，由于能源股与原油期货相比，多加了公司的风险因素，因此其会放大油价的波动性，甚至会冒额外的公司非系统性风险。能源类行业基金也是适合普通投资者的一种方式。目前，此类基金主要集中在外资银行，代表为基金联结型QDII，可以间接将资金投资在能源类行业基金中去。一般起步金额在8万元—10万元，也可以每日交易。

采取区域投资的方式，通过投资某一对原油反映特别激烈的区域，也是一种通过股票基金投资原油的思路。例如投资在能源价格变动反映最强烈和最直接的区域里。俄罗斯或者是新兴欧洲方面的基金很大程度上会根据原油的价格上下变动。以贝莱德新兴欧洲基金为例，近3年追踪WTI原油的走势，与彭博社的数据相关性高达0.91，可以说是高度相关。这类型基金目前主要以银行系基金联结型QDII为主，一般起步金额在8万元—10万元，也可以每日交易。

●投资关注

目前全球市场上最主要的两个原油指标，一个是在美国纽约商品交易所NYMEX上市交易的轻质低硫原油期货合约，由于在该合约下的主要交割品种为西德克萨斯中质油（WTI），亦被称为WTI期货合约；另一个则是北海布伦特原油期货，其中交易量最大也是最为关注的是WTI原油期货。原油的走势和诸多因素息息相关，包括原油供给量，需求量和美元货币的强弱。新油田的投产、新的石油开采方式例如油砂岩方式等，都会增加原油产量，进而拉低价格，而原油供给不足则会提升价格。原油需求量则主要和世界经济相关，当经济恢复快速，主要国家对原油需求量强劲时，往往能快速拉高原油价格。因此，投资原油必须要根据整体世界经济恢复基本面对判断。特别是原油价格有明显的淡旺季，夏季往往是汽油使用高峰（美国人开车出游旺季），冬季则是取暖油高峰，两者都对原油的需求量比较大。可见，顺应时节投资也是投资原油的重要一环。（文/翁晟）



图/东方IC

■ 风能作为一种清洁的可再生能源，越来越受到世界各国的重视，其巨大的隐性投资潜力也日益显露。

NO.4: 投资环保

当“低碳经济”闯入人们的生活，一场关于绿色革命的投资正渐渐拉开帷幕。相较于传统投资在全球投资产品中较高的风险和边际成本，“投资环保”将是这场绿色革命中最具推广意义和边际经济效益的投资方式。

●如何投资

1.节能投资

摩根士丹利预测，中国潜在的节能市场规模达8000亿元，在官方宣布节能减排目标之后，国内股市的环保板块亦全线飘红。目前，工业、交通、建筑是推进节能事业的三大主要领域。这三大领域里，余热锅炉、混合动力汽车、智能建筑、节能家电、节能照明等最值得关注和投资。

工业在能源消费结构中占有很大的比例，因而工业节能是节能产业潜力最大的领域之一，在工业高低压变频器、工业余热回收利用、工业锅炉等方面有着巨大的节能产值待挖掘。

建筑节能也是重要的方面。目前我国城乡建筑总面积约400亿平方米，同时每年还要增建20亿平方米建筑，这些建筑也必须达到节能要求。初步计算，从现在起至2020年，建筑节能领域里将会出现2万亿元的市场空间，由此可见，建筑节能领域里的巨大潜在机遇。

2.减排投资

在减排投资领域里，脱硫设备、固废设备和污水处理设备是减排领域里的主要投资对象。从国际经验来看，我国的环保投入曲线（即环保投入占GDP的比重）目前刚刚经过第一个拐点进入加速上升期，保守估计环保投入占GDP比重由目前的1.2%攀升至3%左右。在

这一大背景下，由于在大气、污水、固废三个领域中，固废产业发展最晚且最具有长期持续性，因此，固废设备的长期投资机会最明确也最为值得关注。

3.清洁能源投资

清洁能源包括三大领域：清洁的能源生产方式、清洁智能的能源传输方式和清洁的能源使用方式。目前资本市场对清洁能源生产方式，尤其是风能和太阳能相关股票已经有充分的分析和研究，但是对于清洁的能源传输方式和清洁的能源使用方式仍然没有充分认识，所以这两个领域的后续投资机会值得深入挖掘。

4.主题基金

伴随低碳经济的兴起，与之相关的主题投资也应时而生。2011年3月，全国首个低碳私募股权投资基金正式成立，该基金由浙商创投和26位个人共同出资成立。而早在几年前，国内即有大量的创投和PE聚焦于低碳行业。在产业资本之后，金融资本也逐步加入这一领域，随着低碳相关企业在资本市场受重视程度越来越高，国内首个低碳经济概念的公募基金——汇丰晋信低碳先锋基金也孕育而出。

●投资关注

“低碳”概念产品与传统经济因素相关性较弱的理财产品相比，通常具有一定的抗跌性，适合在投资者整个投资配置中占适当的比例。而综观2011年形势，虽然经济回暖趋势初步显现，但风险依然存在。多数机构建议投资者仍应该以稳健为主。在这样的背景下，投资“碳金融”相关产品对丰富投资者的资产配置更具实际意义。（文/陈明）



■图为山东济南博物馆核雕藏品。

图/东方IC

NO.5: 投资核雕

核雕因其卓越的艺术手法，返璞归真的自然情调，近些年逐步开始进入拍卖市场，受到藏家的热烈追捧，一些佳品的价格上涨了几十倍，个别的有上百倍的涨幅。在物价水平维持较高位置的2011年，原本就很火爆的收藏市场有望得到更多的关注和资金的垂青，投资者应把握良机，寻找最适合投资的艺术品。

●如何投资

核雕与书画作品的收藏一样，名家的精品才是收藏的最好选择，这也是保值增值的关键。名家的核雕作品雕工更为细腻、生动，加上每枚果核形态不一，核雕作品也不会有重复，每件都是独一无二的孤品。名家作品本身反映的内涵、布局、雕工以及材质等都是个中翘楚，而且数量有限，极难模仿，在我国民间工艺中独成一系，独树一帜，展现了我国民间工艺的博大精深，核雕的造型布局皆比平面雕刻艰难，具有很强的艺术观赏性，所以具有极大的升值潜力。

●投资关注

1.核雕艺术品的鉴别重点在于年代和雕刻工艺上。在明清两代曾大放异彩，鉴别这两个时代的核雕作品需把握以下不同之处：明代核雕的造型古朴浑厚，人物、动物造型注重外型而不追求细部刻画。从雕法上看，明代核雕一般雕工刚劲有力，利落醒目，线条、棱角分明，人与物

连接不紧密，镂雕留有钻孔痕迹，磨工较粗，留有刀痕。而清代核雕造型精巧玲珑，人物、动物造型注重写实，人物脸部雕刻更着重于逼真，动物着重于动态表现，雕工刚劲有力，线条直，边线流畅，方圆合于规矩，棱角分明，人与物连接较密，镂雕很少留有钻孔痕迹，浮雕地子磨得较平，略留刀痕，磨工细。

2.区分手刻与机刻核雕作品应从以下三个方面入手：首先，从题材上看。市场上机刻手串的题材有罗汉头、阿福、十八罗汉等，对于需要雕工细腻的题材，如老子出关、红楼十二钗、苏州园林题材，则比较少见。其次，从雕工上看。手刻的橄榄核雕大多刀痕比较明显，特别是在图案的拐角处尤为清晰。最后，从神韵上看。机刻的橄榄核雕，无论是线条还是比例，都显得非常呆板，缺少艺术品应有的气韵和神采。

3.鉴别核雕的时候也应注意核色、包浆。核雕随着年代的推移，逐渐会产生表里如一的深橘红色和紫檀色。但如果是做假的核色，核包浆则呈浅橘红色和黑红色。

4.因熟记和掌握古核雕各个时代的构件、造型、工艺风格特征，熟知各个时期其他雕刻工艺品艺术风格的沿革，对于鉴别古核雕的真伪会有很大帮助。（文/李静）

乐享·投资

THE CHOICE OF ENJOYABLE INVESTMENT



图/东方IC

NO.1: 悠然垂钓艇

阳光明媚，碧空如洗，一望无垠的湛蓝海面上，一艘洁白的私家游艇悠然来去。艇上是一家人，或者三五成群的几个朋友，甚至独自一人。他们或垂钓，或潜水，或游泳，甚至只是躺在甲板上晒着太阳——这就是垂钓艇的魅力。垂钓艇散发出的时尚气息，不是任何人都能轻易拒绝的。

■经典范式：要承认海上运动的奢华高雅必须有与其匹配的水上工具。

Ferretti 460——这个Ferretti游艇集团中的顶级品牌，绝对可以让你度过一段难以忘怀的海上时光。这艘运动型钓鱼艇船长46英尺，而它的精巧设计让你从踏上甲板的开始，就会产生这是一艘更大尺寸游艇的错觉。另外，这个游艇真正的亮点是装在Ferretti 460甲板下面的三菱重工防侧翻陀螺仪（ARG），这种陀螺仪和尾鳍稳定装置不仅在海水流过它的时候发挥作用，在船只停靠在岸边时也能正常工作。这个几百公斤重的陀螺装置由发动机带动旋转，即便是在大风大浪中依然可以让游艇保持直立，给人感觉是在风平浪静的海面上航行，你完全可以倒上一杯香槟，躺在甲板上静静的放松一下。

■投资贴士：Ferretti 460的价格约为71万欧元。可见，这艘小艇并不是谁都买的起的。如果可以拥有的垂钓艇系出名门，血统纯正，购买限量产品，数年后价格可能陡增。



图/东方IC

NO.2: 驰骋赛马地

天高云淡，风和日丽。在私家庄园中，策马扬鞭，园内刮起一阵旋风，爱马放开四蹄，散发出原始的野性。眼前掠过矫健的身影，耳边掠过急促的呼吸，完美地诠释着力与美。

■经典范式：正是因为纯血马的存在，才会诞生赛马这一运动。纯血马的体质外貌淋漓尽致的表现出典型快马特征，体质极其细致干燥；神经系统高度敏锐灵活，反应极快而并不狂躁。纯血马的一切组织、器官、系统乃至体液内分泌等生化反应都好像是专为竞速而生成。曾有报导称，一匹纯血马的心脏重达8公斤。令人吃惊的是纯血马的腿几乎和同等直径的铜丝抗拉力相仿，甚或超过之。遗传性很稳定，无论纯繁和杂交，在体质干燥和速力等方面的卓而不凡是有目共睹的。当代的著名马种，有哪个可以与之匹敌抗衡？

■投资贴士：在国内，一般好的纯血马价格可达到几十万元，如果你养护得当，大多数马主都会觉得自己的投资是值得的，而且马匹本身也有投资价值，如名驹获全国性大赛前三名，身价可爆涨至40万元以上。如果到国外去参加比赛后获得名次，马匹的升值空间更为可观。