

THINKING OF SCARCITY INVESTMENT

稀缺性投资思维

文_黑志彬 [中国工商银行股份有限公司吉林通化分行集安支行理财经理] 策划编辑_钟亚超 责任编辑_左淑

作为稀缺性物品，钻石目前主要的投资瓶颈是流通不畅和变现回购较难，一旦这个环节打通，钻石也将成为具有非凡潜力的投资品种。



图/东方IC

“麻将桌上白天也开着强光灯，洗牌的时候一只只钻戒光芒四射。”这是以上世纪30年代上海为背景的张爱玲小说《色·戒》的开场。钻石被誉为“星星坠落时留下来的碎片”。作为世界上最坚硬的物质，而今不仅拥有代表奢华的权利，而且人们更愿相信，钻石会以王者之势刺穿通胀的气球，在弱市里开拓出一片抗击通胀的新蓝海。

在楼市调控、股海风波难测、黄金高位不下的今天，钻石成为抗通胀投资品中的新贵，拓展出投资人眼下抄底的新思路。在国际风险事件频发的背景下，拉动了越来越多的人参与到这场资产保卫战中。

升值源于稀缺

钻石，在阿拉伯语里是最硬的意思，希腊文称之为无敌于天下的“阿塔玛石”。其高折射率和高色散值，导致钻石具有一种特殊的“火彩”。世界上首枚钻石大约产于3000年前的古印度，是在印度的一条叫克里希纳的河谷内发现的。在18世纪之前，巨富的印度历代君王是世界上唯一的钻石供应者。

迄今为止，全球仅有27个国家生产钻石，且分布极不均匀。主要产地几百年来仍然停留在非洲、澳大利亚和俄罗斯三大区域。以中国为例，每年开采的钻石只有不到8%能达到宝石级别。相反，钻石的消费需求在不断增长，中国钻石市场需求量从2001年至今已翻了一倍，预计未来两年购买量会增加20%。

钻石具有稀缺性和独特的美学价值，不仅是彰显尊贵和品味的奢侈品，还具有和黄金类似的硬通货的特质，可以极大的满足投资者彰显奢华和投资理财的双重需求。钻石的特点是：均匀剔透、质地坚硬、化学性质稳定，因开采困难，储藏量小，所以成本较高，成为现在最昂贵的宝石。

投资导航

在钻石消费需求不断扩大大时，供应量却并未随之增多，因此整个全球市场总体呈现供小于求的格局，由此造成钻石价格不断被推高，并日益成为个人资产保值的途径之一。据统计，1934年以来，钻石的价格增值幅度已超过了通货膨胀率。故而，投资钻石被视为保护投资人的资本不被通货膨胀侵蚀的有效方式。

一般而言，钻石品质越好，获利能力也越强。以投资为前提考量，4C等级越高越好。当然，除此之外，还有许多钻石产品值得关注。

1.本色添彩

从投资角度而言，裸钻比成品钻戒显然更具投资价值。因为没有加工成本，裸钻的升值空间更大，更易出手。一颗1克拉的裸钻最终生产出来，首先要采集相当于250吨重的矿石，所有采集出来的钻坯中，一般情况下只有8%左右的能达到宝石级，高达92%的却只能用于工业。而这其中，95%左右的钻坯只能切割为30分以下的裸钻。由此可见，1克拉以上的钻石便显得较为珍贵了。

裸钻的投资意义比饰品钻石更大，因为饰品在加工过程中产生了诸如工艺费、人工费等众多成本，流通环节也更多。一般来说1克拉以上的裸钻才具投资性，因此如果要投资钻石，尽量挑选克拉数较大，或是某一项指标级别很高的钻石，这样的钻石升值潜力才会比较大。不过即便是同等质量的钻石，价格差异也很大。

2.限量版奢华

如果说有一种投资可以将爱好和回报相结合，那么限量版钻石奢侈品就是如此。“物以稀为贵”是人类社会产生物物交换以来就被推崇的定律，钻石本身贵于稀有，而限量版钻石奢侈品更是不可再生的稀有资源。

限量版的核心价值并不在于产品本身，而在于它所能提供的梦想和独占性。这类钻石往往做工精致，并赋予品牌独特的故事，拥有较高的收藏与升值空间。限量版钻石奢侈品通常可以通过个人交易，也可以交于奢侈品二手店代售，达到变现的目的。

3.收藏类艺术

收藏钻石类艺术品让钻石和艺术充分结合，普通物品由平凡升华到极致，让你领略到超凡脱俗的美感。钻石，除了间接制造浪漫爱情之外，在这样一个全民投资收藏热的时代，也成为一种新型艺术品的投资收藏品类。

钻石类艺术品价值不菲，除了私人交易之外，大量的流通是在拍卖市场中。日前，纽约佳士得拍卖行举行了一次钻石珠宝专场拍卖，以拍卖件数和价值计的成交率分别为69%和182%，总成交额高达2900万美元。拍卖会的焦点是两颗大克拉钻石，分别以410万美元和1220万美元的价格成交。

4.钻石类基金

钻石价格近年来在一个良性通货膨胀的期间成长，因此，除了提供资本的保护外，钻石本身也是最集中形式的投资方式。由于全球投资者分散投资组合的需求不断增长，多只以钻石为投资标的的国际投资基金先后诞生，这些基金相信自己可以给投资者带来两位数以上的投资回报率，钻石投资的热潮由此更加升级。

钻石网购“零信贷”

随着网购的兴起，“网上买钻石”也成为钻石消费的新模式。网购方便、快捷、折扣力度大，但商家的信誉与可能存在的风险让很消费者不敢出手，日前，中国工商银行与爱度钻石的强强联手，为消费者解决了这一后顾之忧。

即日起，凡在爱度钻石网(Doido)购买钻石，就可以用工商银行信用卡进行分期付款，享受零首付、零利率、零手续费的专属服务。这种为客户量身订制的“零信贷”消费模式因为有了工商银行全方位的担保，实现了网络“零风险购物”，而且消费者可按自身需求，选择3期、6期、12期分期付款，在实现网购理财同时，也得到实实在在的优惠。

Link:

焦点关注

据上海钻石交易所网站数据显示，钻石投资的收益现呈屡屡上升的态势。最近5年，除2008年受金融危机影响略有回调外，钻石价格以每年近10%的幅度增长，去年涨幅更是达到17%。今年2月份，所有钻石品种的平均价格又比去年上升了11.3%。

当然，在钻石价格疯狂上涨的时候，对于这种高端产品得的投资仍需谨慎。

1.消费误区

南非钻石十分著名，一些商家通过标示“南非钻”、“比利时钻”等来提高身价。业内人士指出，钻石何于产地并不是首要因素，只要“4C标准”较高，都价格不菲。在钻石的总价格构成中，钻石越大、越纯净、色泽越剔透、切割越精确，就越珍贵。如果是作为投资，最好选择裸钻，而不是钻戒、钻石项链等消费品。因为裸钻没有过多附加值，升值空间大。

2.变现回购

在国外，钻石可以自由抵押融资，而在国内，钻石并不能和黄金一样自由交易、变现。拍卖会 and 典当行是目前我国目前钻石变现的主要渠道，但国内市场能提供回购钻石业务的企业并不多。典当行虽然可

以进行钻石典当，但价格通常为国际钻石报价的4成—6成之间，变现将大大打折。另外，正常采购的钻石要上海证交所的会员才有资格做核心交易。

从整体来看，高度浓缩财富价值的钻石确实有增值保值的功能，也有相比于其他货币形式，体积小、重量轻、携带或保存都较容易是它的优势，其价格走势在近几年中一路上扬。但是，钻石作为一种投资品，最大的现实阻力就是不能和黄金一样自由交易，缺乏流通渠道、变现不畅是钻石投资的硬伤。

值得注意的是，金融危机爆发期间，钻石价格曾一度迅速跳水，近两年才重新受到投资者的青睐。价格不够稳定，也成为了钻石投资的一大风险。

当前，在市场流动充裕，而投资渠道与手段相对较为缺乏之时，越来越多的人开始关注钻石的走势。作为稀缺性物品，钻石主要的投资瓶颈是流通不畅和变现回购比较困难，一旦这个环节打通，钻石也将成为具有非凡潜力的投资品种。但投资专家提醒，钻石属于高端且边缘性的投资领域，需要较大的资金实力和较好的专业知识背景，投资须谨慎，不能看到钻石涨价就想投机，应审慎而行。☹



GLOBAL WEALTH LEGEND THE CARLYLE GROUP

全球财富传奇之凯雷投资集团

文_ Kevin 策划编辑_陈方诗 责任编辑_左淑

如果说有这样一个公司，由美国前总统乔治·布什出任其亚洲顾问委员会主席、英国前首相约翰·梅杰担任其欧洲分公司主席、菲律宾前总统拉莫斯和美国前证券与交易委员会主席阿瑟·列维特担任其顾问，那你肯定会有兴趣追问：是哪家公司拥有如此庞大的资源？答案就是被誉为“总统俱乐部”的凯雷投资集团。在世界创造财富的舞台上，凯雷以其独特的前瞻性与从不吝啬的超现实投资想象力，为世人上演了一幕幕精彩的财富之舞，无论是曾经创造的还是如今期许的，都是让世界为之侧目的经典故事。

CARLYLE: THE MIDAS TOUCH

凯雷打造顶级财富标签



文_Tracy 策划编辑_陈方诗 责任编辑_左淑

追求卓越是凯雷投资集团矢志不移的目标。这种源于血脉的张力令凯雷奋进,也使凯雷得到业内诸多认可。正如美国当代“喜剧皇后”贝特·米德勒所说的那样,一切都在青睐凯雷集团。

多年以后,当大卫·鲁宾斯坦等人回忆起当年创办凯雷的场景时,内心依然充满了自豪与骄傲。经历了一系列的挫折与成功,凯雷集团越发变得成熟。今天,凯雷的名字已成为美国资本历史上的一个传奇。尽管有许多的金融公司也在效仿凯雷,但无论从规模还是影响力的角度来说,我们应该再也看不到第二家凯雷了,因为,凯雷代表了唯一。

投资界的“总统俱乐部”

与经常为外界提及的诸多私人股权投资公司相比,凯雷应该算是迟到者,它成立于1987年。在当时,这家以纽约市东北角的豪华酒店Carlyle命名的投资公司很难引起外界的关注:没有模仿同行大多选在金融中心纽约或者芝加哥成立,它成立于政治中心华盛顿,美国联邦

调查局总部的旁边,与白宫以及国会大厦仅隔一步之遥。

但随后凯雷的作为令所有旁观者吃惊。看看它的高管及顾问名单,就会知道它独特之处何在:为其效力的包括美国前总统乔治·布什、英国前首相约翰·梅杰、菲律宾前总统拉莫斯、泰国前总理潘雅拉春、美国前国务卿詹姆斯·贝克、克林顿政府的白宫办公厅主任麦克拉提以及前美国证券交易委员会主席雅瑟·里维特……

在众多世界名流的光芒下,凯雷集团的创始人们虽略显失色,但他们才是这家企业存在的基础。公司最早的发起人史蒂芬·诺里斯,在担任Marriot收购兼并公司的税务负责人时,发现收购阿拉斯加爱斯基摩人的公司能够合理避税,这让他开始投身于私募股权投资业务。1987年,诺里斯和前总统卡特的助理大卫·鲁宾斯坦以及他们的三个律师朋友威廉·康威、丹尼尔·德艾聂罗和格雷戈·罗森葆恩一起成立了凯雷。

以人脉开启财富之门

在凯雷发展早期,引入各界关系和人脉为其崛起创造了契机。1990年,凯雷从美国陆军那里赢得了200亿美元的合同,使其赚到了真正的“第一桶金”。上世纪90年代,凯雷的绝大部分精力都用于收购从五角大楼拿订单的公司。那确实是一个很好的时机,冷战已经结束、军工企业合同大幅减少,由此产生的廉价收购机会比比皆是。1990年,凯雷收购了Harsco、BDM International和LTV等一批军工企业。1992年,凯雷还得到了BDM International的子公司Vinnell。

当凯雷完成早期的一系列交易之后,旗下最大的基金也不过只有1亿美元的规模。为解决资金来源问题,上世纪90年代中期,鲁宾斯坦请来了金融投资界最富有盛名的乔治·索罗斯担任凯雷的有限责任合伙人。在索罗斯的号召之下,筹集资金开始变得令人惊奇的容易,美国航空公司、花旗银行等大集团纷纷加入投资队伍。随着凯雷的名声日隆,融资变得越来越容易。仅1996年,凯雷就筹到了130多亿美元资金。

现在,凯雷投资集团管理的资本超过977亿美元,旗下76支基金主要投资于三大投资领域:私人股权、房地产及信贷另类资产。凯雷集团对所有潜在投资机会都持开放态度,但更专注于已经拥有投资经验的领域,主要包括:航天、汽车与运输、消费与零售、能源与电力、金融服务、保健、工业、房地产、科技与商务服务、电信与传媒。

多元化时代转向

在人脉网络成熟和资金渠道畅通之后,凯雷转变了自己的经营风格,公司进行了一系列的改革,其中最大的变化在于高级管理人员的组成。凯雷开始雇佣一些真正的企业家为它服务。

2003年,凯雷聘请了郭士纳担任公司董事长。郭士纳是将IBM从1990年代的危机解救出来的CEO,而且从来没在政府担任职务。同年2月,前XO通讯的领导者丹尼尔·埃克森加入凯雷。此后,凯雷还请来了商界名流,如美国证交会的前主席阿瑟·列威特、联邦通信管理委员会前主席威廉·肯纳德、通用电气前副董事长大卫·凯宏等,他们都掌握着丰富的行业知识。凯雷希望借此进一步从兼并为美国国防部服务的公司转向做传统型私募股权公司。

在业务方面,凯雷开始更多地关注风险投资领域。公司从1996年就进入这一领域,但由于还处在转型期,风投到目前为止还不是凯雷的主要业务。就全球范围而言,凯雷约68%的资金投入了全盘收购,11%流向房地产领域,大约7%用于风险投资。

在亚洲,凯雷针对不同国家不同文化,采取了截然不同的投资策略。在重视“等级和关系”的日本和韩国,凯雷重新启动了自己的总统智囊团。如金秉奏,凯雷在韩国的第一任总裁,其父亲是一家顶尖的保险公司管理者,岳父则是韩国前总理、全球最盈利的钢铁公司之一的POSCO的创始人朴泰俊。

追求卓越是凯雷投资集团矢志不移的目标。这种源于血脉的张力令凯雷奋进,也使凯雷得到业内诸多认可。无论身处怎样的市场环境中,凯雷始终为旗下公司和投资者把握良机。正如美国当代“喜剧皇后”贝特·米德勒(Bette Midler)所说的那样,一切都在青睐凯雷集团。



■2009年3月25日,凯雷投资集团与中国中高端时装品牌歌力思在北京宣布成立战略联盟。

凯雷财富数字轨迹

- 200亿美元: 1990年, 凯雷从美国陆军那里赢得了200亿美元的合同, 使其赚到了真正的“第一桶金”。
- 59亿美元: 1991年, 在凯雷的运作下, 沙特的阿尔瓦利德王子买下美国最大的银行花旗集团价值59亿美元的股票, 花旗也因此赢得了沙特富翁首选商业银行的美誉。
- 13亿美元: 1993年, 投资大鳄乔治·索罗斯将13亿美元投入“凯雷集团合作伙伴II”基金, 该基金后来在凯雷集团所有基金中规模最大也最为成功。
- 133亿美元: 1996年, “凯雷集团合作伙伴II”完成融资, 此时基金总额已达到133亿美元, 是最初募集目标金额的2倍以上, 也是该集团之前单个基金最高募集额的13倍多。这家面向防务工业的基金后来回报率在35%以上。
- 85亿美元: 1997年, 凯雷集团以85亿美元收购联合防务公司, 这是该集团历史上最大的一次收购。
- 11亿美元: 1998年, 凯雷集团完成“凯雷集团欧洲资金合作伙伴”基金的融资, 共融资11亿美元, 是原始融资目标的2倍。
- 237亿美元: 2001年, 凯雷集团帮助联合防务公司公开上市, 该公司通过发售股票, 在一天之内就吸纳237亿美元。
- 140亿美元: 2008年, 《财富》杂志将凯雷评选为最具实力的美国私人股权公司, 并指出凯雷过去两年的并购及增长基金共回馈投资者140亿美元。
- 977亿美元: 2010年, 根据官方数据统计, 凯雷投资集团管理的资本超过977亿美元。
- 30亿美元: 2011年, 凯雷投资集团在中国北京、上海、成都和香港等地将进行50多项投资, 投资金额总计超过30亿美元。



图/东方IC

凯雷财富书写者

- 史蒂芬·诺里斯:** 凯雷集团最早的发起人, 创建凯雷集团的背后推动力之一。在他担任Marriot收购兼并公司的税务负责人时, 发现收购阿拉斯加爱斯基摩人的公司能够合理避税, 这让他由此投身于私募股权投资业务。
- 大卫·鲁宾斯坦:** 凯雷集团创始人之一, 被人们称为“凯雷律动的心脏”, 至今仍是凯雷集团的运作主脑, 一直被公认为是华盛顿最聪明的人之一。以不知疲倦的工作激情和广泛的名流关系网而著称, 是凯雷集团的凝聚剂。
- 丹尼尔·德艾聂罗:** 凯雷集团创始人之一, 诺里斯在万豪集团工作时的一位同事, 他是凯雷集团高深莫测的幕后人物, 通常充当那些性格迥异的经理人之间的“缓冲垫”。



图/CFP

■凯雷投资集团代表大卫·鲁宾斯坦参加达沃斯经济论坛。

凯雷的制胜方程式

●投资最熟悉的行业

凯雷一直专注于拥有丰富经验及专业知识的行业。凯雷相信, 对行业的专注能令它站在趋势前沿。凭借对未来的远见, 凯雷投资集团为旗下投资公司保驾护航, 从而使其得以应对行业挑战并把握商业先机。

●长期合作伙伴

凯雷投资理念的核心是尊崇伙伴关系及长期价值创造。对于旗下投资公司, 凯雷投资集团的目标是助其提升营运效率, 寻求战略增长机会, 以及创建可带来持久回报的最佳管理实践。

●独立性及连续性

凯雷投资集团致力保持旗下所投资公司的管理及运营的独立性, 使其在享用凯雷网络提供的全部资源及经验的同时, 得以保持品牌的连续性。多数战略投资者往往会把所投资公司并入自身企业, 而凯雷则力促旗下公司独立自主地繁荣发展。

●纪律及勤勉

凯雷投资集团奉行风格保守、纪律严明的投资哲学, 基于这一理念, 凯雷致力于投资管理卓越的公司及那些拥有斐然经验的行业, 从而创造持续的高回报。正是这种谨慎的作风令凯雷成为可信、可靠的长期合作伙伴。

●同一个凯雷

“同一个凯雷”的理念贯穿于凯雷集团企业文化的始终, 它激励着来自全球不同基金、不同行业及地域的多位投资专家紧密如一地并肩工作。

●高度承诺

凯雷一贯采取以自身资金和投资者共同出资的做法, 表现出高度的专业精神及工作热情。无论市场兴衰, 凯雷都坚守承诺, 倾力扶助旗下所投资公司保持稳定增长, 并创造持久价值。



ONE CENTURY CLASSIC LEGEND

百年
经典
传奇

百年经典品牌故事之宝格丽

如果说，美国珠宝名店蒂芙尼的形象代表是二十世纪最美丽优雅的奥黛丽·赫本，那么，宝格丽珠宝最突出的形象代表，就是好莱坞巨星伊丽莎白·泰勒。“泰勒所认识的唯一一个意大利文字便是‘宝格丽’（Bulgari）”，这是她的前夫理查德·伯顿对于她执著钟爱宝格丽的评价。

百余年来，无论是星光熠熠的红地毯，还是衣香鬓影的贵族晚宴，宝格丽都始终是典雅与奢华的象征，正是这份沉淀百年浓墨重彩的奢华，留给世人太多永恒而经典的传奇。



浓墨重彩下的宝格丽之魅

文_Kevin 策划编辑_陈方诗 责任编辑_左淑

有着百年历史的宝格丽所到之处，无不令人赞叹、艳羡。宝格丽的奢华，除了源自百年的沉淀，还有藏在每一个细节中的人文精神和美丽。

宝格丽是意大利第一珠宝名牌，但它的创办人却并非意大利人，而是希腊人Sotirio Bulgari。漫漫百年路上，宝格丽凭借“难以匹敌的独特风格、多元化和全球化的增长战略”三架马车的驱动，实现了一个老珠宝店的成功梦想，骄傲地向世人展现其包容万象的华丽雍容。

“老古董店”的华丽旅程

1857年，Sotirio Bulgari在希腊出生，长大后他当了一名银匠。与那个时代的很多银匠一样，他为贵族、王室打造银器。不过，他并没有像前辈们一样，只是对金银进行简单的加工，而是在里面加入了更多的创意与艺术元素。他制造的银制雕刻饰品成为了当地炙手可热的时尚产品。1881年，Sotirio举家移民到意大利，全家人定居罗马。他最初在Pincio街角贩卖他所制造的银器。之后，一位希腊商人将位于Via

Sistina街上的店面橱窗一角借给Sotirio展示他的商品，自此，Sotirio以独特的装饰设计风格，走向成功之路。

在完成了最开始的原始积累后，Sotirio便在同一条街上开了他的第一家银器店。1905年将店迁移到Via dei Condotti 10号，也就是今日Bvlgari的旗舰店，并借用英国文豪狄更斯一本小说的书名，将店取名为“Old Curiosity Shop”（老古董店），以吸引来自英美的顾客。这位极具生意头脑的希腊人还把公司logo改为BVLGARI，直接以古罗马字母V取代现代版本的U，公司形象彻底意大利化。

作为一名移民者，Sotirio身上既有中东文化的细腻，也有地中海文化的兼容并蓄，他考虑到每位顾客对饰品的不同需求，开始增加珠宝和银饰的数量和款式，给客人更多样的选择。他还尝试将珠宝创作的原料从白银拓展到铂金和钻石，尤其是开始大量应用钻石，从设计材料的使用上掀开了一个崭新的时代。



图/CFP

■为庆祝品牌创立125周年，宝格丽于意大利罗马久负盛名的展览大厦举办了有史以来的第一次品牌历史回顾展“永恒与历史之间：1884-2009”。

以艺术“供养”珠宝

上世纪60年代是Sotirio设计特色的历史性转变时期，受到意大利文艺复兴与19世纪罗马金匠学派的影响，Sotirio断然舍弃了华丽浮夸的设计，形成自身的艺术风格，全新的珠宝设计流派从此诞生。

使宝格丽真正开始走向自我是在上世纪二三十年代，推动者是Sotirio的两个儿子Costantino和Giorgio。他们积极研发宝石及珠宝，并逐渐地取代了父亲的位置。

在Art Nouveau（新艺术）这场美学运动到来前，很多珠宝设计因为刻意追求人工的雕琢而放弃了线条的流畅性，失去了自然的美。而宝格丽做的却是还原自然，他们设计的装满鲜花的花篮上，不仅有艳丽夺目的鲜花，还栖息着色彩逼真的蝴蝶，既还原出花卉真实、丰富的色彩，又模拟了蝴蝶婀娜的姿态。从某种程度上来说，宝格丽在珠宝界开拓了一个仿真的风潮，用自然的方式把珠宝与佩戴者的关系拉得更紧密。

宝格丽在色彩的搭配上也非常大胆，从上世纪40年代开始，其色彩的层次感有非常明显的提升，从而让作品在视觉上有了更强的冲击力。他们认为一件作品不应只有一个色调，两到三个色系的“冲撞型”组合会让作品在视觉上更加饱满、立体。有人曾经称宝格丽为珠宝界的“威尼斯画派”，这也说明宝格丽的确在色彩美学上做了很多研究，希望呈现更多浓重、和谐、有意大利风格的作品。

璀璨的明星印记

历史上，几位罗马公主曾经为了得到独一无二的宝格丽珠宝，不惜疯狂地以领地来交换。宝格丽创立的一个多世纪以来，其珠宝及配件以华美的设计风格牢牢地征服了所有热爱时尚的女人们的心。

在著名影星伊丽莎白·泰勒传奇人生的多个转折点上，都有宝格丽珠宝的熠熠光芒。她与其中一任丈夫波顿第一次进入宝格丽珠宝店，波顿就购买了一只昂贵的戒指送给她，他送给她的订婚礼物也是一枚镶嵌了18克拉祖母绿宝石的宝格丽胸针。后来泰勒将这枚胸针搭配在嫩黄色的长裙上与波顿完婚，这也是她在婚礼上所佩戴的唯一的一件珠宝。如果有人想问泰勒最想要的礼物是什么，她总是毫不犹豫的回答“那就应该是宝格丽吧！”

明星索菲亚·罗兰的宝格丽宝石项链被盗时，这位拥有众多珠宝的意大利美人泪流满面，心痛不已。1996年，麦当娜在电影《艾薇塔》中曾经佩戴过一枚宝格丽的钻石胸针。那是一款玲珑贵气的剔透珠宝，令人惊艳，过目难忘。宝格丽以其大胆的设计、独特的风格征服了电影史上的众多明星。而在每年的奥斯卡红地毯上，宝格丽也成为了明星们争艳的工具。

“对我而言，光临宝格丽专卖店就像参观最优秀的当代艺术展。”波普艺术教父Andy Warhol如此说到。如今，有着百年历史的宝格丽所到之处，无不成为令人赞叹、艳羡。宝格丽的奢华，除了源自百年的沉淀，还有藏在每一个细节中的人文精神和美丽。

宝格丽成长大事年记

- 1881年：Sotirio迁往罗马，开始销售银器
- 1884年：Sotirio在Via Sistina 85号开设第一家店铺
- 1905年：位于罗马Via Condotti 10号的宝格丽精品店正式开业，并在日后成为宝格丽具有历史意义的旗舰店
- 1932年：Sotirio去世，将事业传承给他的两个儿子Giorgio及Costantino，他们将传承下来的珠宝事业发扬光大
- 1960年：宝格丽的设计形成独有的风格，并推出了极为珍贵的顶级珠宝系列Bulgari High Jewelry Collection
 - 1977年：宝格丽推出Bulgari-Bulgari腕表，成为宝格丽至今最畅销的经典表款
- 1984年：Giorgio的儿子Paolo Bulgari、Nicola Bulgari分别成为公司总裁和副总裁。他的侄子Francesco Trapani被任命为行政总裁
- 1993年：宝格丽在全球首度推出其第一款香水系列“Eau Parfumee. Cologne au the vert”，这是宝格丽多元化经营策略的第一步
- 1994年：在巴黎推出采用黄金和高档陶瓷为材质的Chandra系列，并主办了奢华优雅的派对，成为影片《云裳风暴》中的重要场景
 - 2000年：宝格丽收购瑞士顶级的高端腕表制造品牌Gérald Genta S.A和Daniel Roth S.A.
- 2001年：宝格丽宣布与万豪国际集团高级酒店事业部Luxury集团建立合资企业Bulgari Hotels & Resorts，目标是在全球各大城市与度假胜地建造豪华酒店
 - 2004年：第一家宝格丽酒店在米兰开业。同年完成对意大利珠宝品牌Crova的收购
- 2005年：宝格丽收购了瑞士两家高端手表制造公司：制作表盘的Cadrens Design公司，以及生产钢制表链和贵金属表链的Prestige d’Or公司
 - 2009年，为庆祝成立125周年，宝格丽宣布支持Save the Children救助儿童会的“Rewrite the Future”改写未来活动，为贫困儿童筹募善款，以传承品牌的辉煌历史，为慈善贡献一份心力
- 2011年：宝格丽将重心转移至亚洲市场，并在中国香港、北京和上海等地举办大型首饰展览

■资料来源：世界品牌实验室

宝格丽精英堂

●**创始人：Sotirio Bulgari** 他在传统的银饰设计中大胆添加创意设计，又将这种风格融合了意大利的文化特色，为宝格丽的辉煌未来打下了良好的基础。这位传奇人物不仅是融合多元文化、超越时代的领航者，还是一位企业家、一位唯美主义者。

●**设计风格：**大胆独特、尊贵古典。均衡中也融合了古典与现代特色，突破传统学院派设计的严谨规条，以希腊式的典雅、意大利的冶金技术为灵感，创作出宝格丽的独特风格。

●**继承人：Giorgio及Costantino** 对宝格丽的设计进行了更加大胆的突破，在希腊和意大利文明的灵感启发下，他们的作品更为震撼人心。

●**设计风格：**以色彩为设计精髓，独创性地用多种不同颜色的宝石进行搭配组合，再运用不同材质的底座，以凸显宝石的耀眼色彩。使用了珊瑚、紫晶、碧玺、黄晶、橄榄石等材质，创造了以圆凸面宝石代替多重切割面宝石的设计方法，使彩色宝石产生浑圆柔和的感觉。

RADIATION PROTECTION MANUAL

图/东方IC

防辐射手册

文_梁薇 策划编辑_钟亚超 责任编辑_黄敏

无论是核辐射还是日常生活中的辐射，只要掌握了足够的知识，就能轻松应对。

■被误读的防辐射措施

吃碘盐防核辐射 ×

在日本福岛核电站发生泄漏之后，有一段时间人们纷纷抢购碘盐以防核辐射。其实，食盐中碘的含量很低，而且碘酸钾不同于碘片里的碘化钾，所以就算吃很多盐，也起不到多大的防辐射效果。此外，专家表示，我国食盐大部分是矿盐，海盐的量不超过20%，而且我国矿盐资源充裕，不会存在供应不足的情况。

穿白衣防核辐射 ×

专家告诉我们，人视觉所见的白色，源于物体表面几乎将所有可见光线反射回来，这与否反射核辐射没有任何关系。核辐射的能量大大高于可见光，物体反射或阻挡核辐射的能力与其颜色并无关联。

日常衣物的白色来自纺织工序中的漂白或添加荧光增白剂。漂白衣物时，加入的过氧化物破坏纤维原本所带的发色团，使其失去颜色。而添加的荧光增白剂则可吸收紫外光，并发射出蓝光，使衣物在人眼中显得更加洁白，但荧光增白剂并不能吸收高能量的核辐射。

科学防核辐射

处于核辐射危险区域的人们应该如何科学地防核辐射呢？

应急状态下为避免或减少工作人员和公众可能受到的核辐射剂量，可采取一定的防护措施，如隐蔽、撤离、服碘防护、通道控制、食物和饮水控制、去污，以及临时避迁、永久再定居等。

隐蔽是指人员停留或进入室内，关闭门窗及通风系统，以减少烟羽中放射性物质的吸入和外照射，并减少来自放射性沉积物的外照射。撤离是指将人们由受影响地区紧急转移，以避免或减少来自烟羽及高水平放射性沉积物引起的大剂量照射，此措施为短期措施。

当事故已经或可能导致释放碘的放射性同位素的情况下，还可实行服碘保护，即服用含有非放射性碘的化合物，以降低甲状腺的受照剂量。单次服用稳定碘产生负效应的危险性较小，但随服用量的增加，其危险性将大大增加。

■应对生活中的辐射

在辐射源集中的环境中工作、学习、生活的人，容易失眠多梦、记忆力减退、体虚乏力、免疫力低下等，其癌细胞的生长速度比正常人快24倍，对孕妇和胎儿的伤害更大。

警惕生活中的电磁辐射

日常生活中接触电器产品产生的电磁辐射，可能危及健康，这才是我们应该重视的。中国消费者协会发出警示：生活中须防电磁辐射。有关专家提醒人们要注意如下几方面：

1. 不要把家用电器摆放得过于集中或经常一起使用，以免使自己暴露在超剂量的辐射中。特别是电视、电脑、电冰箱更不宜集中摆放在卧室里。
2. 各种家用电器、办公设备、移动电话等都应尽量避免长时间使用。如果电视、电脑等需要较长时间使用时，应注意每小时离开一次，采用眺望远方或闭上眼睛的方式，以减少眼睛的疲劳程度和所受辐射影响。
3. 当电器暂停使用时，最好不要让其处于待机状态，因为此时会产生较微弱的电磁场，长时间也会产生辐射积累。
4. 使用各种电器时，应保持一定的安全距离。如眼睛与电视荧光屏的距离，一般为荧光屏宽度的5倍左右；微波炉开启后要离开一米远，孕妇和小孩应尽量远离微波炉；手机在使用时，应尽量保持头部与手机天线的距离远一些，最好使用分离耳机或座机接听电话。
5. 居住和工作在高压线、雷达站、电视塔、电磁波发射塔附近的人，佩戴心脏起搏器的患者及生活在现代化电器自动化环境中的人，还有抵抗力较弱的孕妇、儿童、老人等，有条件的应配备阻挡电磁辐射的遮罩防护服。
6. 电视、电脑等有显示屏的电器设备可安装电磁辐射保护屏，使用者还可佩戴防辐射眼镜。显示屏产生的辐射可能导致皮肤干燥，加速皮肤老化，因此，在用完电视、电脑后应及时洗脸。
7. 手机接通瞬间释放的电磁辐射最大，因此最好把手机拿远一些，等电话接通之后再靠近听，或者采用有防辐射功能的耳机接听手机。

图/东方IC

8.保持室内通风。要有良好的工作和生活环境,如舒适的温度、清洁的空气、合适的阴离子浓度和臭氧浓度等,就应该保持良好的通风。室内光线要适宜,不可过亮或过暗,避免光线直接照射在荧光屏上而产生干扰光线。电脑的荧屏能产生一种叫溴化二苯并呋喃的致癌物质,所以,放置电脑的房间最好能安装换气扇,做好房间的通风。

9.经常擦拭灰尘。带有显示器的电器最好经常擦拭,清除灰尘的同时,也就把滞留在里面的电磁辐射一并清除掉,可以有效地防止辐射对人体健康的危害。



图/东方IC

身体外部防护

对于电视、电脑这些我们经常面对的家用电器和办公设备,要做好身体外部防护:

1.彻底洁肤

上网结束后,第一项任务就是洁肤,用温水加上洁面乳彻底清洗面部,将静电吸附的尘垢通通洗掉,然后涂上温和的护肤品。久之可减少伤害,润肤养颜。这对上网的女性来说可谓是小举动大功效。

2.养护明眸

上网之后敷一下黄瓜片、土豆片或冻奶、凉茶也不错。方法如下:将黄瓜或土豆切片,敷在眼睛上,闭目养神几分钟;或将冻奶、凉茶用纱布浸湿敷眼,可缓解眼部疲劳,营养眼周皮肤。平时也可准备一瓶滴眼液,但不宜经常使用。

3.增加营养

对经常上网的人,增加营养很重要。维生素B群对脑力劳动者很有益,如果睡得晚,睡眠的质量也不好,应多吃动物肝、新鲜果蔬,它们富

含维生素B族;肉类、鱼类、奶制品可增加记忆力;巧克力、海产品、干果可以增强神经系统的协调性,是上网时的最佳零食。此外,不定时地喝些枸杞汁和胡萝卜汁,养目、护肤功效显著。如果你在乎自己的健康,就赶紧抛弃那些碳酸饮料,改饮胡萝卜汁或其他新鲜果汁。

4.常做体操

长时间上网可能会感到头晕、手指僵硬、腰背酸痛,甚至出现下肢水肿、静脉曲张。所以,平时要做做体操,以保持旺盛精力,如睡前平躺在床上,全身放松,将头仰放在床沿以下,缓解用脑后脑供血、供氧之不足的症状;垫高双脚,平躺在床上或沙发上,以减轻双脚的水肿,并帮助血液回流,预防下肢静脉曲张;在上网的过程中时不时伸伸懒腰,舒展筋骨或仰靠在椅子上,双手用力向后,以伸展紧张疲惫的腰肌;做抖手指运动,这是完全放松手指的最简单方法。虽然此类体操运动量不大,但远比睡个懒觉来得更有效。

人体内部防护

1.建议多喝绿茶,可以减少显示器的辐射危害。

2.可将CRT显示器换成液晶显示器,保护你的眼睛。

3.买一些小的仙人掌放在辐射源旁边,可以帮助吸收部分辐射;每天使用隔离霜,可以帮助皮肤隔离脏空气和彩妆;此外,可以适当吃一些海产品,如海带和螺旋藻等。

4.多吃胡萝卜、番茄、海带、瘦肉、动物肝脏等富含维生素A、C和蛋白质的食物,加强肌体抵抗电磁辐射的能力。⑤

SELECTION
甄选

THE RECOMMENDABLE BEST BLUE OCEANS

全球顶级赏海区域推荐

文_徐振亚 策划编辑_于丹 责任编辑_顾晓欢

蓝色是海的代名词。地球表面的70%左右是海，这还不算像海一样的湖，以及像湖一样的河，其实，地球原本就是一个蓝莹莹的水球。看地球，躲不开海。



↓
大溪地

受世人喜爱的大溪地群岛，有一个显著不同于地球上其他众多岛屿的特点：岛屿周边有一圈浅浅的、可以行船的泻湖（lagoon），里面有各种美丽的珊瑚。泻湖水浅，底部白沙等沉淀物与光线一起改变了海水的色彩，使这里各岛屿周边海水的颜色异常夺目。在大溪地群岛中，最吸引人的当属波拉波拉岛（Bora Bora）。这里除了泻湖极为宽阔以外，岛的形状还围出了一个大小适中的内海，或叫海湾，里面有丰富多变的海水色彩和众多色彩斑斓、造型奇特的海底动植物。

•**护照/签证要求**：游客必须持有通行护照，且到达法属玻利尼西亚时护照有效期最少3个月，还必须有前往下一个目的地的证明或返回机票。

•**交通**：北京出发，在东京转机，是到达大溪地最近的飞行方式，3.5个小时到东京，再飞12个小时到大溪地。公交巴士4美元，全岛随便在哪儿下车都可以。

•**住宿费用**：水屋价格从700欧元—1000欧元以上不等，花园别墅至少要500欧元。波拉波拉岛的住宿是最为昂贵的，岛上圣瑞吉斯酒店的独立度假屋，每晚会15000美元。

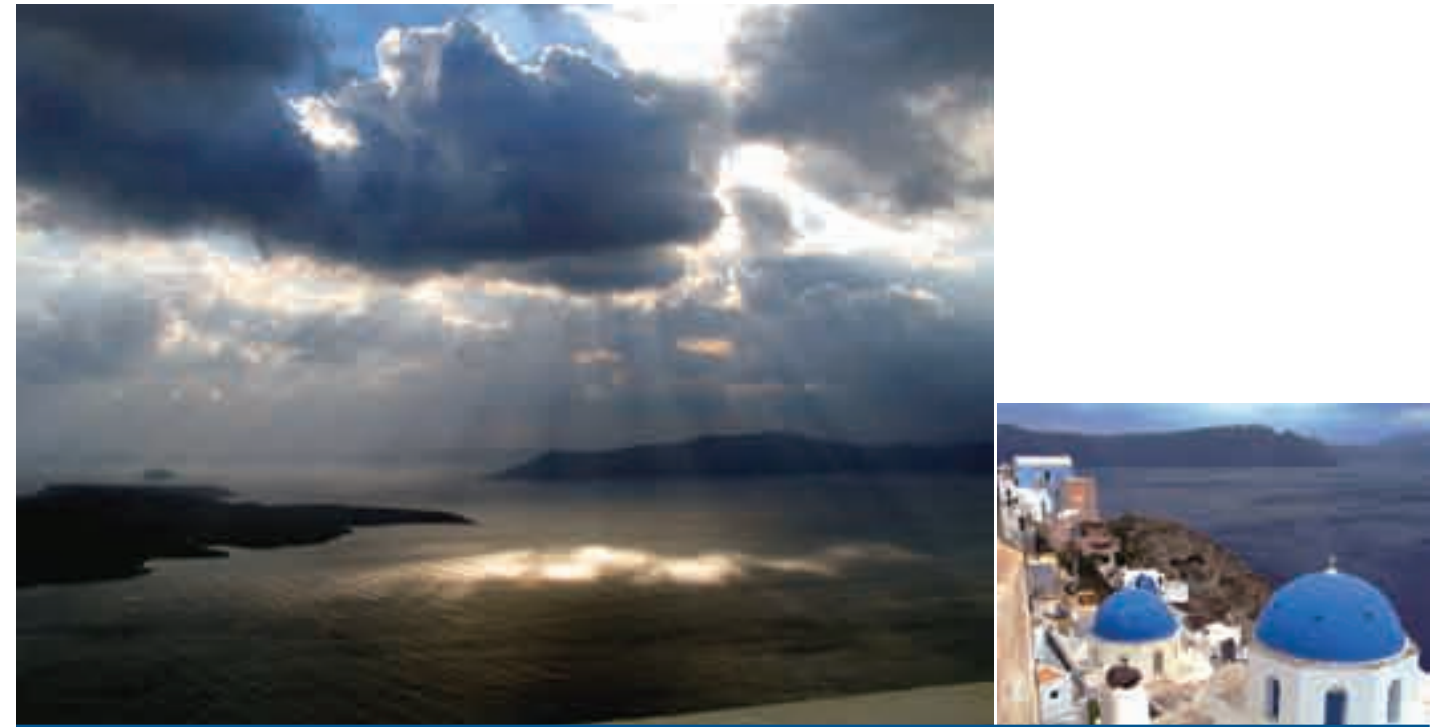
•**饮食**：法属波利尼西亚是美食爱好者的天堂，并以海鲜和热带水果而闻名。到这里一定要尝尝土灶中做出来的传统大溪地饭菜、声名远播的椰奶和柠檬泡生鱼。

•**着装**：白天气温通常较高，推荐穿休闲薄质或天然面料的衣服。晚上，男士可穿长裤、衬衣，女士通常穿外套和度假服装。在气温稍降的深夜，建议穿薄运动衫。

•**必备物品**：轻薄雨衣、防晒用品、游泳及潜水用品、防虫液、防水胶鞋、水下相机、个人药品。

•**注意事项**：大溪地FAAA机场有一间迎接国际航班乘客的银行，游客在到达时可在此处兑换货币。Club Med波拉波拉度假村可接受CPF（太平洋法郎，当地官方货币），欧元和美元。度假村中也接受主要的信用卡，最近的银行位于7.4英里外的Vaitape。

•**适宜人群**：情侣度假。



↓
圣托里尼

位于希腊大陆东南200公里的圣托里尼是个曾多次爆发的火山岛，公元前1500年曾有过最为严重的火山爆发，岛屿中心大面积塌陷，原来圆形的岛屿呈现了今天的月牙状，岛上至今还能看到到黑色、红色和白色的火山岩。岛上共有13个村寨，紧靠火山口一边有四个小镇：锡拉，Imerovigli，Firastefani和伊亚。岛上建筑的一大特色是靠西面崖边的房子都刷成白色，这已成为希腊的景点视觉印象。夏天为旅游旺季，岛上人口就会增加10倍。观赏蓝色的爱琴海，这里有不可多得的视角。

•**看点**：骑驴、看教堂、品尝葡萄酒，观赏岛上独特童话风格的白色建筑。

•**交通**：从雅典到圣托里尼可乘飞机或轮船，飞机常规价格100多欧元，很少有降价。轮船分快船和慢船。快船4小时，价格50欧元左右；慢船7小时，价格30欧元左右。岛上可以租汽车或摩托车自驾。

- **住宿费用:** 紧靠悬崖看海景的房间贵些, 夏天旺季一般60欧元—100欧元以上, 其他的费用约为30欧元—60欧元。
- **饮食:** 岛上餐厅非常多, 也有中国餐馆, 但不太便宜。当地的特色快餐是Duner, 再配以西红柿、洋葱、薯条、酱, 裹上薄饼, 价格在2欧元左右。
- **着装:** 岛上早晚凉, 可带几件长袖衣物以保暖。
- **注意事项:** 岛上淡水缺少, 自来水有点咸, 不能直接饮用, 甚至刷牙、洗衣服都不是很舒服。上岛后, 最好立即去超市买饮用水。
- **必备物品:** 岛上气候多变, 防晒霜是必备品, 带上件防风防雨的冲锋衣也是不错的选择。
- **适宜人群:** 家庭度假。



恐龙湾

浪漫多情的海底世界, 是潜水者的乐园。位于夏威夷的恐龙湾 Hanauma Bay 曾是个躺在岛边上的火山口, 长满了珊瑚礁。在万花筒般的珊瑚礁间, 穿梭着形态各异、五颜六色的热带鱼。在这里浮潜或潜水, 人鱼共乐, 其乐融融。

- **看点:** 海洋生物保育区, 热门浮潜地点。
- **门票:** 5美元。
- **开放时间:** 除星期二休息外, 其他时间每日从早6:00即开放。
- **交通:** 岛上有环岛公路, 租车自驾最为方便, 但需持国际驾照。公共汽车票价便宜, 运行时间是早晨4:30至次日凌晨1:00。从旅游中心的维基基 (waikiki) 坐公车约半小时可到恐龙湾。下车后从山崖上到海边, 有个500米长的急坡。可步行, 也可坐电瓶车, 间隔5分钟—6分钟一次。
- **饮食:** 夏威夷饮食非常国际化, 世界各地的主要餐饮都有, 只是相对

价格比较贵, 因大部分原材料都要航运。

- **着装:** 由于极个别餐厅会禁止游客穿无领汗衫、脱鞋等便装进入, 因此有必要备一套正式衣服。
 - **必备物品:** 浮潜用具、拖鞋、太阳镜、防晒乳液、遮阳帽、沙滩席、水下照相机等。
 - **注意事项:**
 1. 夏威夷所有人工服务的地方都要付小费, 例如机场搬运人员和宾馆服务生帮忙搬运行李时, 一般每件行李1美元; 吃饭按消费费的10%—15%左右。
 2. 夏威夷禁止在海滩、草坪等公共场合公开喝酒。
 3. 海水透明度高, 有些地方看着浅, 实际挺深, 要格外小心。
- 适合人群:** 单位员工度假。

Link:

有卡在手 畅游世界

如今, 人们工作之余喜欢选择休闲旅游, 游遍世界大好河山。在人们外出旅游时, 玩得开心、吃得放心、住得舒心是每个游客的心愿。工行国民旅游休闲卡为人们出行旅游提供了方便。

工行国民旅游休闲卡是中国工商银行在广东推出的我国首款国民旅游主题银行卡, 于2009年4月28日正式发行。它给人们外出旅游提供了很好的平台, 给出门旅行的人们带来了实实在在的优惠和服务, 使旅游休闲真正成为人们日常的生活方式和健康消费行为, 进一步提升了人们的生活质量和幸福指数, 是外出旅游首选的“放心卡”。

尊享以下便利服务

- ★旅游服务功能;
- ★金融服务功能;
- ★统计分析功能;
- ★信息服务功能;
- ★会员管理功能。

较广泛的辐射区域

- ★国民旅游休闲示范单位;
- ★工行特惠商户;
- ★中国银联;
- ★战略合作伙伴商家。



卡布

从地图上看, 卡布在下加州半岛的尖端上, 下加州半岛是地球上最细长的半岛, 故有人把这里视为美洲大陆的尽头; 半岛的尖端上有个长在海里的象鼻山, 正处于太平洋和Sea of Cortez的交界处, 有人称这个象鼻的半圆孔为太平洋之门。

- **看点:** 卡布的海蓝到发绿, 而且是祖母绿。由于这里的海底少沙滩而多礁石, 海水很少被细沙浑浊, 无比清澈。浮潜看鱼、出海看鲸鱼均是重要看点。
- **时差:** 比北京晚14小时—16小时
- **交通:** 虽有公路直通, 但建议直接坐飞机到卡布机场 (Los Cabos International Airport)。若持有国际驾照, 在当地租车自驾可以玩得更尽兴。



- **饮食:** 墨西哥食物中的Tako十分常见, 是烤肉、玉米饼皮Tortillas、豆子Frijoles及青椒Chiles和生菜等包起来吃的手拿食品。墨西哥是世界辣椒的原产地, 食物大都有辣味。此外, 凉拌、热炒仙人掌和仙人球极富特色。
- **着装:** 昼夜温差较大, 需要带一件厚外套。
- **必备物品:** 墨西哥的当地电压为110V, 双向扁头, 插座一般为2—3个插头, 多为3个插头。
- **注意事项:**
 1. 在墨西哥通用货币为比索。建议在机场兑换, 汇率比市区要略高一些。
 2. 一般行李搬运、房间清洁等需付小费10比索左右; 餐厅需付消费额10%左右的小费; 乘坐出租车不需付司机小费, 但加油需付小费。
- **适合人群:** 新婚夫妇蜜月。👰

MOUNT OF THIS AGE

我们这个时代的“英雄坐骑”早已演变成了另一个概念——豪华座驾。在那些成功的商务人士眼中，它不仅仅是简单的代步工具，更是身份和实力的象征、气质和品位的写照。

属于这个时代的英雄坐骑

文、图_车文 策划编辑_于丹 责任编辑_张中英



——> 国时代，群雄并起，演绎了一场波澜壮阔的英雄史诗大剧。翻开英雄们冗长的“履历簿”，除了超群的武艺和谋略，身边必然会有一匹能纵横——> 战场的宝马良驹相伴，他们都演绎了“宝马”配“英雄”的典范。在时代发展的长河中，我们这个时代的“英雄坐骑”早已演变成了另一个概念——豪华座驾。在那些成功的商务人士眼中，它不仅仅是简单的代步工具，更是身份和实力的象征、气质和品位的写照。

奔驰S级作为奔驰品牌的旗舰车型，从第一代发布到现在，经历了60年的精益求精和60年的砥砺前行，在传承历史的同时，也在不断书写着新的篇章。2009年，全新奔驰S级登陆中国市场以来，以更新颖的外观造型和内饰设计继续驰骋大型豪华轿车市场，而它能否满足“英雄”之于“战场”的需求，诠释顶级“良驹”的实力，只有亲自试驾，才有切身体会。

我们将以奔驰S 350L 4MATIC作为测试车型，对奔驰S级的品牌内涵及实力进行一次深度品鉴。

● 外观：优雅而富有动感

奔驰S 350L 4MATIC在国内市场持续热销的背景下，俨然已成为奔驰S级征战中国高档豪华轿车市场的排头兵，承担着为奔驰品牌在这一市场摧城拔寨的英雄角色。这款车型外观上延续了奔驰经典的横格栅设计，并与“三叉星”立标相呼应。

- **大灯：**造型犀利的水滴式前大灯。
- **进气格栅：**细腻的分段式设计的辅助进气格栅。
- **日间行车灯：**全新的LED日间行车灯。
- **车身：**侧面线条清晰，且有明显拱起，俯冲式的姿态让其看起来比例更加协调、动感。
- **尾部：**造型设计简单明了。
- **行李厢盖：**采用U型设计理念，再配以镀铬装饰条的点缀，使其不乏现代感和时尚气息。



● 内饰：无以伦比的“豪华房车”体验

奔驰S级采用了车内舒适流畅的设计装配，精挑细选的材料和智能化的人体工程学设计，使S级轿车内部的优雅感更臻完美。

- **空间：**长达3165mm的轴距为车内营造出更加宽敞、从容的乘坐空间。
- **座椅：**带16向电动的调节功能，可以满足不同身材乘车者的坐姿要求。
- **舒适度：**采用真皮品质的前后排座椅，乘坐舒适性极为出色，为驾驶者和乘坐者提供了更加完美的身体包容和支撑，配以3级加热和13级通风功能，让座椅在乘坐舒适性上提升了一个高度。
- **娱乐系统：**配有DVD播放器和两个安装在前排座椅头枕上外观新颖的8英寸TFT彩色显示屏，同时配备的两个Aux-in接口可以让人们在车辆行驶期间

观看电影或连接游戏机。后置一个遥控器可对车内COMAND系统进行操纵，简单快捷。Harman Kardon® Logic 7® 环绕音响系统提供了高品质音响效果。具有“分散”、“适度”或“集中”三种模式且可以独立调节车内各区域温度、风量及气流分配的THERMOTRONIC多区域智能空调系统让乘坐者更加舒适。

- **情调：**全景式电动天窗为车内营造出无比敞亮的氛围，晴天还可以享受阳光洒落面庞的惬意。而后侧窗及后窗风挡配备的电动遮阳帘则可以在人们需要的情况下为其提供专属的私密空间。

实测数据

长、宽、高/mm	5230、1871、1485
轴距/mm	3165
发动机形式	V6、4气门/缸
发动机排量/L	3.5
最大功率/KW	225 (6500r/min)
最大扭矩/N•m	370 (3500r/min—5250r/min)
整备质量/kg	2113
行李厢容积/L	560
最高车速/(km/h)	250
0km/h—100km/h加速时间/s	7.4
综合油耗(L/100km)	10.4
驱动形式	前置四驱
轮胎	255 / 45 R18
排放标准	欧IV
售价/万元	144.8

● 动力：强劲的操控潜力

奔驰S 350L 4MATIC搭载了一台排量为3.5 L的V6发动机，此动力单元采用轻质材料设计而成，每缸4个气门，并配有连续可变气门正时系统，这样既提升了性能潜力，又减轻了整体重量。

- **油耗：**6缸动力单元内的燃烧过程经过优化，降低了废气排放量和燃油消耗量，而燃油直喷、新型火花塞和低摩擦辅助设备等新技术的加入，更是实现了这款发动机新一轮的动力升级。

• **功率：**使其转速在6000rpm时可输出高达200KW的最大功率，在转速介于2400rpm至5000rpm的区间内可持续输出达350N•m的峰值扭矩。

• **速度：**在0km/h—100km/h加速测试中，这款奔驰S 350L 4MATIC取得了7.4s的骄人成绩，与官方提供的数据7.3s仅相差0.1s，在同级别车型中保证了足够的竞争优势。

• **变速器：**奔驰S 350L 4MATIC配备了七速自动变速箱（7G-TRONIC），可通过方向盘上的直接选档（DIRECT SELECT）换挡杆进行控制，7个前进档位可以形成更大的总传动比范围，驾驶员几乎在各种行驶条件中都可以选择最佳速比，在保证驾驶顺畅快捷的基础上，实现更少的燃油消耗量。

• **电子装置：**使用了先进的全时四轮驱动系统（4MATIC），可以将发动机输出的动力以45：55的固定比例分配至前后轮，且系统始终处于激活状态，操作无须借助电控离合器，也不存在反应时间，确保即使在恶劣的天气条件和不良的路面上行驶依然能够在更高安全性的

Link:



爱车养护“绿灯区”

拥有爱车后，你所关注的事宜必会相应增多。也许还会经常遇到这样的问题：酒喝多了不能开车，车在半路上没油了或者坏了……不要烦心，如果你是牡丹爱车卡持卡人，在你处于上述最无助、最需要帮助的时刻，“车管家”会及时出现在你身边。牡丹爱车信用卡是中国工商银行深圳分行为私家车主发行的汽车行业主题信用卡，此卡将诸多服务汇于一身，爱车人士可以将其作为“车管家”的首选。

尊享以下便利服务

- 1元钱洗车；
- 车险优惠；
- 维修保养优惠；
- 代办年审；
- 紧急救援；
- 免费提醒……

关键时刻的温馨提醒

- 车辆保养提醒；
- 车辆年检到期提醒；
- 车主驾照年审到期提醒；
- 各项规费缴交提醒；
- 车辆违章通知提醒；
- 车险续保提醒……

基础上展现出足够强劲的加速性能。

• **悬架设计：**奔驰S 350L 4MATIC采用四连杆前悬架和铝质五连杆后悬架设计，并且前后悬架均采用了装有缓冲系统和路面控制系统的空气悬架，驾驶者可使用模式旋钮调节相应的悬架特性，实现手动、舒适和运动3种不同的驾驶模式需求，使其适合不同的路况要求，从而大大提高了车辆在驾驶过程中的舒适性和灵活性。

• **操控性：**在60km/h的穿桩测试项目中，运动模式下的奔驰S 350L 4MATIC保证了在极限状态下扎实的底盘功底，能够给驾驶员和乘客提供足够的身体支撑，很好地防止了侧滑以及驾驶失控情况的出现，展现出这款车型强劲的操控性能。

• **乘坐舒适度：**乘坐舒适性是其强调的重点，奔驰S 350L 4MATIC高品质的座椅配合硬度适中的悬架系统，能够很好地吸收由路面引起的连续细碎颠簸，而不致传递到乘坐者身上。即使当车辆遇到较大颠簸时，座椅的柔韧性也能最大限度地为车内乘客提供良好的身体支撑，不至于在长途行驶过程中造成疲劳感。

奔驰S级作为一款高档豪华轿车，可谓很好地展现了奔驰品牌精益求精的制造工艺，诠释了其对品质孜孜不倦的苛求，巧妙地将精致和豪华体现在了每一寸车身上。这是一种品牌态度，更是一种文化，赋予了这款顶级“良驹”的无限魅力。但“英雄”的喜好总是让人琢磨不透，至于对这款豪华轿车的理解，那就是仁者见仁、智者见智的事了。☺

这个时节的男人是“岩石”和“大地”

精通夏日基础款西装

文、图_《男人风尚》 策划编辑_钟亚超 责任编辑_顾晓欢
协助/王占良 摄影/焦海泉

了解这个季节“西装的基础知识”并不意味着被规则束缚，而是打好基础，在绵延不断的季节更替中去享受西装的气氛。换句话说，只有掌握了这些基础知识，才可以自由地把玩时尚趋势而不被潮流湮没。这里，为大家介绍一些西装知识，并推荐两类今夏必备的西装：代表岩石的灰色系西装与大地色系西装。

PROFICIENT IN BASIC STYLE SUMMER SUIT

ERMENEGILDO
ZEGNA

典雅岩石色系
今夏流行的翘肩款

意系西装名门在今夏推出的经典版型，这种中度灰色是我们这期着重推荐的岩石色系代表，威严之中不乏优雅。西装、衬衫、领带均新品未定价

大地色系的基础款 西装的基础构成让你懂得细节

不从基础出发，就不能更好地运用。下面就让我们利用今夏热门的大地色系西装为大家展示西装细节。

01 衬里

衬里是指西服内衬。加在衣身、整个袖子上的衬里叫总衬。有左右分开的、互相对合成一体的观音服裁剪等样式。

02 大贴边

外套的前身内侧覆盖很大一块的外套料子的贴边。特别在简单外套或简单成型时，多用在夏天服装中。

03 裤别儿

设计在裤子腰间的、穿裤带用的。1890年，曾改为背带的形式。

04 裤线

设计在裤子的裤腿，用熨斗做成的折痕。熨得漂亮而笔直修身，但会自然消失。

05 裤脚

在这里，裤脚有两种形式：一种是折向内侧的只锁边的单裤脚。一种是翻向外边的双裤脚。

06 内领孔

内领向外翻，上有锁边的不用扣的纽扣孔。原来这一部分用来插花，所以也叫做花孔。



KITON

大地色豪华呈现，完美工艺的简做款

来自于意大利手工西装名门Kiton的作品，虽然是简做的夏日款式，但一切的工艺都必不可少，这简直就是手工西装的范本。简单颜色的面料承载了精致的剪裁和工艺，一下让西装变成了豪华的作品，衣服能够反映出人的精神，不愧为最高境界。80000元



07 领子

外套的领子由外领和内领构成。所谓的领子指的是外领，穿着时颈部舒适的西服才称得上制作精良。

08 串口线

连接外领与内领的针脚。它在很大程度上左右着西服印象的细节，也彰显潮流，亦成为近期高价位西装的主流。

09 胸省

套装为了凸显出其立体修身的轮廓，从胸前的下面做前褶，就是在衣服前身做的捏褶。

10 下摆

就是剪裁衣服前片的下摆，但仅仅是裁剪的曲线角度不同，西服的印象就会与V区域同样，发生很大的变化。

11 肩线

是使颈部周围的领子竖起的部分。其是否很好地与颈部相适合，是判别做工精良的重点。

12 袖笼

前后身和袖相连接的部分，是左右穿着舒适感的细节之处。这里如果不与胳膊相符，穿上就会感到拘束。

传统花纹也潮流 经典领带的夏季比拼

对本期“夏季西装的基础知识”的介绍,实际上也是普及一下搭配配件知识的好机会。套装系列的基本姿态是在充分理解经典的基础上把玩潮流,而在本季则可以借由领带来象征性地阐释这一理念。

了解传统花纹

是不是觉得领带的花纹是套装打扮中唯一设计不受限制的部分? 不过领带基本上也只有以下几类:



CORNELIANI

条纹

起源于英国陆军团条纹领带的直线纹样。现在看到的丰富的直线纹样,严格来说并不是正式的军团领带,叫做条纹领带才是正确的。2300元



CORNELIANI

格纹

广义上指所有格子纹样的领带。但是若论经典格纹,还数苏格兰方格、葛伦格子和条纹格子等起源于英国传统的花纹。2300元



CORNELIANI

小图案纹

这款领带就如它的名字一样,是由许多像小点一样细小的图案组成的,这些图案可以是几何图形或者其他具象花纹,是传统风格的代表之作。2400元



GIEVES&HAWKES

皇家纹章

原本仅指领带上加上英国皇室纹章的设计,只有皇家卫队可用,现在图案已经平民化。1350元



Link:

男人风尚灵通卡“特权”服务

男人风尚灵通卡是工商银行与北京《瑞丽》杂志社合作共同发行的银联标准联名借记卡。持男人风尚灵通卡可办理刷卡消费、储蓄理财、自助服务、个人信贷等所有金融业务;可在工行网点、ATM、POS、自助终端、网上银行、电话银行、手机银行和境内外带有银联标识的ATM、POS上使用,为客户提供全方位的金融服务。男人风尚灵通卡持卡客户将同时成为瑞丽俱乐部会员,享受瑞丽会员服务和特定特惠商户优惠服务。



KITON

涡纹

原本是印度克什米尔地区的传统纹样。殖民地时代作为开司米披肩的花纹传到英国,后因制造其仿制品的苏格兰地名而得名。2530元



ERMENEGILDO ZEGNA

圆点

把水珠图案按相等间隔排列的花纹。根据水珠大小还分为针头圆点、波尔卡圆点等,小圆点是其中的经典。1350元

大部分时尚领带,也是基础领带的衍生。纵观本季的套装趋势,最大的关键词就是“明亮感”。这从尽可能不使用衬布、衬垫的做法,以及使用马海毛混纺、亚麻混纺等轻量材料之多就可以看出。不过,最明显的还是其色彩。近年来灰色套装的明亮度年年增加,今年更是波及基本款的藏青色。如此一来,V领区域也势必轻量化。于是作为潮流的象征,今夏各品牌纷纷推出清淡明亮的领带。在这里,懂不懂“基础”就很重要了。乍一看是全新的明亮领带,仔细看就会发现花纹部分还是传统形式。也就是说扎实地理解了基础,就可以不被清淡的色彩迷惑,选出适合经典套装的那一条领带了。

夏天的领带,我们推荐右边这种有更鲜明对比的款式,尤其适合搭配颜色并不鲜明的岩石和大地色系西装。各2300元/均为Corneliani

CHILDLIKE GIFTS IN ROYAL WEDDING

超时尚皇室婚礼童趣单品

文_Fairy 策划编辑_陈方诗 责任编辑_黄敏



在备受瞩目的英国皇家婚礼——威廉王子和凯特·米德尔顿的婚礼在英国伦敦威斯敏斯特教堂举行之时,宫廷式的特别单品为世人呈现了一场绚烂夺目的盛世华章。与这场浪漫童话般的世纪情缘一样,那些与之相关又充满童趣的单品也吸引了众人的关注。伴随着儿童节的到来,挑选一些钟意的时尚童趣单品,送给孩子、送给爱人、送给朋友,当然也可以送给自己。谁说儿童节只是孩子的节日,和威廉王子一同演绎这场现实版的童话吧!

图/CFP



图/东方IC

限量版英国皇室硬币

为纪念英国皇室此次举世瞩目的世纪情缘,英国皇家造币厂将威廉王子和凯特·米德尔顿的订婚头像印制成了新的纪念币。这枚硬币价值5英镑,共制造5万枚,如果想购买这款硬币来分享英国皇室的喜悦,通过“皇家制币”的网站就可以订购。这也是英国皇家造币厂第一次为皇家婚礼而制作纪念币。



图/东方IC

威廉与凯特婚礼玩偶

为庆祝威廉王子大婚，英国人气玩具品牌Sylvanian Families推出威廉凯特大婚纪念玩偶组。威廉小兔子和凯特小兔子身穿结婚礼服，在牧师的见证下交换誓言。相信每一个人看到这组可爱的兔子婚礼玩偶都会爱不释手。这套玩偶组单价24.99英镑，在当地时间4月11日公开发售。



图/东方IC

Link:

■ “与众不同”的威廉

• 从出生就已打破了王室传统

在出生的时候，威廉王子就已经打破了传统。威廉王子1982年6月21日在伦敦玛利亚医院出生，是第一个在非王室医院里出生的王室成员。

• 公立小学读书 而非用私人教师

黛安娜王妃的一大成功是：把威廉王子送入一所公立小学读书，而不是像他父亲那样拥有自己的私人教师。在温莎家族的记忆中，王室子弟读这样的学校在这以前还是从未有过的事情。

• 另辟蹊径 就读圣安德鲁斯大学

按照传统，英国王室成员都应该在牛津或者剑桥接受大学教育，这个约定俗成的惯例已经沿袭了150年。但是威廉王子却“另辟蹊径”，选择了位于距离爱丁堡50英里远、苏格兰最老的圣安德鲁斯大学。

• 虽贵为王子却仍然平民化

威廉王子喜欢大学生活，喜欢每天跑步，在蓝色的海里游泳，喜欢喝苹果酒，还喜欢到超级市场买食品。威廉在学校始终保持低姿态，他希望人们能把自己当做普通人来对待，而这种平民思想的产生完全是因为他的母亲戴安娜王妃。

限量版凯特王妃芭比

著名礼品公司Prezzybox推出一款名为“The Princess Catherine Doll”的凯特王妃娃娃。凯特娃娃按照真人比例打造，身着深蓝色深V领连衣裙，头戴桃红色礼帽，手挽金色手袋，脚穿金色高跟鞋，左手无名指上戴着奢华钻戒，尽显优雅。王妃娃娃单价为34.95英镑，每售出一个，该公司都会捐献7%的收益给Help For Heroes Charity慈善组织。



图/东方IC

威廉与凯特婚礼蛋糕

英国蛋糕师Michelle Wibowo创作出的威廉王子和凯特婚礼纪念蛋糕在“理想家具展”上展出。威廉王子和凯特·米德尔顿的半身像是用一个水果蛋糕雕塑而成的。他们俩的半身雕塑像被杏果酱、10公斤的杏仁蛋白糊和10公斤的糖粉覆盖。蛋糕还喷上各种食用颜料，以便让雕像看上去更加逼真。美妙的世纪婚礼变身成为美味的蛋糕，你是否觉得类似这样一份单品更加意义非凡呢？

皇室大婚马克杯

英国著名百货公司Harvey Nichols推出一款英国皇室大婚主题的马克杯，经典的马克杯造型配以威廉王子与凯特·米德尔顿的可爱漫画插画图案，加以清新亮丽的色调，让每一个使用者都感受到一种唯美的甜蜜与浪漫。



图/东方IC

世纪婚礼积木

著名玩具公司Legoland最新推出一套威廉王子世纪婚礼积木，并在其温莎的主题公园里用五颜六色的小积木搭出了微缩型的想象中的大婚场景。在这个积木版本里，威廉和凯特突破传统，在白金汉宫门前亲吻，而不是像查尔斯和戴安娜曾经在阳台上亲吻。



图/东方IC



Link:

■ “淘”出时尚

你羡慕威廉王子的这场世纪婚礼吗? 你是否也想拥有这些充满童趣的婚礼单品呢? 作为时尚达人, 你不必非得远赴英国选购, 不妨使用工行淘宝灵通卡在网上市逛。淘宝灵通卡除了具有灵通卡的全部功能外, 还具有支付宝卡通功能。支付宝卡通的功能是将客户的淘宝灵通卡与其支付宝账户绑定, 当客户通过支付宝进行网上B2C或C2C交易时, 银行将以委托代扣的方式自动将其淘宝灵通卡账户中的资金转入支付宝账户, 不用再次输入卡号、交易密码、口令卡或U盾密码, 轻松实现网上支付。淘宝灵通卡客户可根据个人交易习惯与风险承受能力, 在工行规定的交易限额内通过工行柜面渠道自行定制和修改支付宝卡通交易的单笔与日累计限额。目前, 工行规定的支付宝卡通交易单笔与日累计限额均为5000元人民币。



图/CFP

限量版英国皇家婚礼爱心糖果

在甜蜜的日子里, 怎能缺少一颗甜蜜的糖果呢。著名的Per Dispensers公司限量发售一套英国皇家婚礼爱心糖果。这套限量版的糖果分装瓶将在网上进行拍卖销售, 而所有的收益都直接用于支持本次皇室婚礼的各项费用中。



图/CFP

英国皇室“顶级王牌”卡

为了庆祝威廉王子大婚, 英国王室成员登上了纸牌游戏“顶级王牌”卡片。每张“顶级王牌”卡片上均印有皇室成员的照片和相应的数值, 玩时最少需要两个人, 通过比较卡片上的数值, 斗快取得所有卡片定胜负。一套印有英国皇室的“顶级王牌”一定会为其娱乐性增色不少。⑤

ANXIETY BEING NORMAL

焦虑是一种常态

文_孙骁骥 策划编辑_于丹 责任编辑_张中英

“适度焦虑是保持健康的方法”, 意思是说, 如何应对焦虑比焦虑本身更为重要, 因为焦虑本身并不那么可怕。



作者: 罗洛·梅
出版社: 广西师范大学出版社
分类: 心理分析

在这个浮躁、快节奏的社会, 我们此生貌似是逃离不掉“焦虑”这个梦魇了。在全民皆焦虑的今天, 似乎有必要重新审视“焦虑”这个词在当下语境中的意义。通常的一种观点是把所谓的焦虑简单地视为一种心理疾病, 需要加以治疗。但这个过于单纯的想法往往便宜了那些心理治疗师和抗抑郁、抗焦虑药的制药厂商。并且, 这种观点也没能回答这个问题, 那就是, 在全社会都致力于消灭像“焦虑”这样的负面情绪时, 为什么受焦虑情绪影响的人群不仅没有减少反而在不断增多呢?

这需要对“焦虑”的意义进行历史维度的考察。美国著名心理学家罗洛·梅在《焦虑的意义》一书中在对人类的“焦虑史”进行一番梳理过后, 得出结论说, 焦虑是伴随着人类社会的发展一起发展的。人们有焦虑的感觉, 这是人类文明的一种常态, 而不是一种病态。

我们大概都听过一种说法, “适度焦虑是保持健康的方法”, 意思是说, 如何应对焦虑比焦虑本身更为重要, 因为焦虑本身并不那么可怕。在罗洛·梅看来, 它不过是“个人主义”在当今资本主义语境下的一种隐喻。这种隐喻的含义是, 在人不断遭受物质的“异化”过程中, 个人的心理与现实社会之间产生的疏离, 这种疏离会给人带来强烈的不确定感和恐惧感, 从而产生了焦虑。说简单点, 人们活得焦虑, 是因为对周遭这个充满了不确定性的社会缺乏必要的安全感。

那为什么罗洛·梅认为这种焦虑的感觉并不可怕呢? 原因是这样的: 这种焦虑的感觉, 其实从一个人打娘胎里出来, 就会伴随着他的一生。新生婴儿的第一声哭喊, 便是个体在向这个世界首次表达着焦虑, 按照弗洛伊德《精神分析导论》里的说法, 这种焦虑是源于个体从母体

中被剥离而产生出的恐惧感。焦虑对于一个人来说不可避免, 甚至很正常。哲学家克尔凯郭尔认为, “焦虑是人类在面对他的自由时所呈现的状态”, 对未来生活的期待和忐忑, 形成了一种良性的焦虑, 它不仅不会对人的心理造成损害, 反而会成为人积极参与改造现实, 使之适应自己期待的动机。

但是, 随着一个人年龄的增长和经验的累积, 这种有特定对象的恐惧感也会不断增加, 于是我们开始怕这怕那: 怕失去自己的家人、怕失去自己的财产、怕自己没有体面的工作、怕自己永远贫困……所有一个个具体的恐惧和忧虑经年累月积聚起来, 就形成了人们通常所说的“焦虑”, 或者说是一种没有具体对象的“恐惧感”。这不难理解, 因为一个焦虑的人, 其实根本没有任何具体焦虑的对象, 他并不知道自己到底在焦虑什么。这种“失焦”的焦虑, 就是一种消极的、不健康的焦虑。

在一个各方都表示“鸭梨很大”的社会, 人们普遍有“焦虑”的症候是再正常不过的事。当一个人发现周围的一切都充满不确定, 都转瞬即逝, 都是“浮云”的时候, 那么, 他是很难“淡定”得起来的。这就是今天我们每个人都宣称自己“很焦虑”的社会基础。如果套用约翰·唐恩的著名诗句“没有人是一座孤岛”, 那么我们应该也可以说, 没有人能够单独焦虑, 因为个体焦虑的表象包裹着的是集体、社会焦虑的病灶。如何通过个体的焦虑观察集体的焦虑, 并以此窥探整个社会的病因之所在, 我想, 这是我们在整天烦躁、焦虑之余, 需要静下心来稍作思索的问题。⑥

经典推荐：



■ 《回家》

作者：萨尔瓦多·米纽秦、麦克·尼克
出版社：希望出版社
分类：社会生活

每个家庭都有神话，他们对自己说故事，然后相信这些故事。作者的工作就是帮助你们看到你们的故事，尽管它可能不像表面上那么单纯。家是我们的堡垒，也可能变成监狱，就像人一样，家庭本身也有生命。

“家”始终是一条最神奇的纽带，牵系着属于它的每一位成员，使我们不论走到天涯海角，从心灵上来说，都是走在回家的路上，都是在寻寻觅觅我们与父母、伴侣、子女之间，那份遥远的亲密。

如果你还不曾开始这一段心灵的探索，那么，你可以看看米纽秦博士的这本书，它会带你踏上回家的旅程。



■ 《瞬变》

作者：奇普·希思、丹·希思
出版社：中信出版社
分类：心理分析

无论在生活中，还是在工作中，我们都会遇到各种改变。股市会发生恐慌，企业会有兼并，即便聚焦到个人，我们也无时无刻不面对着各种改变。然而，对生活或者工作中的一些改变，我们却常抱以抗拒的态度。企业管理者们常慨叹改革收效甚微，思想家们常感慨世界因为一成不变而腐朽。其实，人类的情感与理智，就如大象和骑象人：骑象人希望走向自己的目的地，但存在惰性的象却不听使唤踟蹰不前。

那么，我们又该怎样让自己内心的那头大象听话呢？作者从人类的行为出发，通过翔实有趣的案例，告诉我们进行改变的关键要素：为改变找到一个一目了然的目标；为改变找到一个闪光点；为改变找到一个情感化的理由。



■ 《每个孩子都是天使》

作者：钟琴
出版社：新世界出版社
分类：家庭教育

千万不要因为很忙，就忽视你身边的天使。人的一生中最成功的事情之一就是把自己的孩子教育成才，让孩子拥有健全的人格，是父母最睿智的储存。如果你还不知道如何走进孩子的世界，那就跟随作者的脚步：和孩子平等相处，赢得他们的信赖；采用多种方式，给孩子最好的教育，让孩子在各方面得到长足发展。如何掌握好“爱孩子”的分寸？如何理性看待孩子的“早恋”问题？如何引导孩子远离低级趣味……总之，这是一本既有实用性又有趣味性的教育书籍，如果想做到真正的成功，就请从这本书入手。