

# 升级版



## 牡丹史泰博运通商务卡

申请牡丹史泰博运通商务卡的企业，工行可为其配备专业的客户经理，专门协助企业财务人员进行统一管理，更好地保障财务运营效率。牡丹史泰博运通商务卡可提供汇总账单、明细账单和个人账单，每月由企业统一还款，使企业全面掌握资金流向。

工行通过1.7万余家境内外分支机构以及强大的电话银行、网上银行系统为牡丹史泰博运通商务卡客户提供全天候保障，同时，美国运通设立在全球超过140个国家的2200多个“旅行服务办事处”（TSO）也为您提供服务。还有丰富的积分兑换计划，让员工可以兑换多重礼品与航空里程，在消费的同时拥有更多实惠。完善的金融安全与个人安全保障，为您提供刷卡消费输密自选、短信提醒等服务，让您真正无后顾之忧。

**卡面特色：**持有牡丹史泰博运通商务卡，可享受牡丹运通商务卡的所有功能和服务。

**申请条件：**年满18周岁，具有完全民事行为能力，工作单位在发卡机构所在地并具有稳定收入和固定住所的个人均可向中国工商银行申请办理。

### 关键参数

主卡年费	普卡商务卡年费100元，金卡商务卡年费200元
预借现金额度	信用额度的50%
免息期	25天—56天
循环信用利息（日息）	每天收取0.05%的利息
消费短信通知费	免费
最低还款	最低应还所欠金额的10%
网上支付	网上支付每日累积消费最高为1000元；网上支付每笔最高消费为500元

## 功能与服务特点

### 1. 节省成本

利用牡丹史泰博运通商务卡的各项详细报表与专业统计数据，可清晰了解企业的消费类别与供应商信息，为与经常性供应商的谈判提供更多支持，也让您获得更多优惠，为企业节省更多成本。

### 2. 折扣活动

通过MICE计划的“优惠折上折”特惠，企业可以在会议、展览和奖励旅游时享受全球独有合同价格上再添折扣的优惠。通过参与MICE计划的酒店和高尔夫优惠，以及来自“精选礼待”的餐饮特惠，为公务消费提供全方位的支持，不仅能将全球公务消费管理与本地需要相结合，而且可节约企业的公务支出。

### 3. 提高工作效率

使用牡丹史泰博运通商务卡，可免除繁琐的借款及报销手续，优化差旅招待报账和还款流程，全面节省财务处理成本，提高工作效率。

### 4. 提高资金周转率

牡丹史泰博运通商务卡具有“先消费，后还款”功能，免息还款期最长达56天，使企业能够有效利用银行信用，降低企业资金垫付成本和财务费用，提高资金周转使用效率，帮助企业灵活管理现金流。

### 5. 专属服务

使用牡丹史泰博运通商务卡，还可得到世界办公用品巨头史泰博提供的合约大客户待遇服务、1%客户积分回馈计划、史泰博快印中心20%折扣、办公用品采购管理报表、免费提供代客采购等多项服务。

# 特色版



## 牡丹金山信用卡

牡丹金山信用卡是由中国工商银行和中国农业发展银行联合推出的、国内首张商业银行与政策性银行合作发行的联名卡。牡丹金山信用卡包括商务卡和个人卡，涵盖了银联、威士和万事达卡三种品牌，既有双币贷记卡，也有单币准贷记卡。其中，商务卡用于农发行及农资企业办公用品采购、会议费、团体差旅费的支付等；个人卡用于农发行及农资企业向其员工发放工资、奖金，预先支付员工的差旅费、培训费、医疗、保险等费用。“牡丹金山卡”的推广应用为农发行及农资企业员工提供了一个用于公务结算和个人消费的简便支付工具，有助于个人信用消费理念和理财观念的培养和加强。

牡丹金山信用卡可在中国工商银行遍布全国的营业网点、ATM机以及带有银联标识的POS机和ATM机上使用。中国工商银行的境内外分支机构以及强大的电话银行、网上银行可为牡丹金山信用卡持卡人提供全天候金融服务。

**卡面特色：**工行与中国农业发展银行联合推出，卡种丰富。

**申请条件：**“牡丹金山卡”的目标客户包括农发行的开户企业及其员工、农发行各级机构及其员工、农资企业及员工以及其他与农发行有业务往来的企业单位和个人。

### 关键参数（商务卡）

年费	普卡个人卡年费25元，金卡个人卡年费50元
循环信用利息（日息）	每天收取0.05%的利息
积分方式	取现1元积1分，消费1元积1分；取现1港币积1分，消费1港币积1分；取现1欧元积10分，消费1欧元积10分；取现1美元积8分，消费1美元积8分
分期申请	消费次日至到期还款日前三天，致电工行客服95588转人工申请办理，或到工行营业网点申请办理
短信服务费	免费

### 更多服务

1. 消费输密可选；
2. 本地工行取现、异地存款零手续费；
3. 存取款、消费实时到账；
4. 免费实时短信余额变动提醒；
5. 双币卡提供循环信用和最长56天的免息还款期；
6. 双币卡人民币账户购汇还款；
7. 可约定账户自动还款；
8. 双币卡可在境内外网上购物；
9. 24小时网上银行、电话银行服务；
10. 双币卡自助调额服务；
11. 双币卡年终财务结算账单服务；
12. 纸质或电子对账服务；
13. 可在境内外带有“Visa”、“MasterCard”或“银联”标识的特约商户和自动取款机上使用。④



# GLOBAL WEALTH LEGEND THE GOLDMAN SACHS

## 全球财富传奇之高盛集团

高盛不是美国历史最悠久的公司——它的142年历史甚至比不上拥有158年历史业已破产的雷曼兄弟；高盛也不是美国规模最大的金融机构——高盛在全球的雇员才3万多人，不到花旗集团全球雇员总数的十分之一，摩根士丹利的雇员总数也比高盛多了50%；高盛没有显赫的背景——它的创始人出身平凡、它的后继领导们也大多不过中产阶层出身而已；高盛也并不是从不犯错——它的错误曾让它濒临破产。那么，高盛凭什么延续百年的财富传奇？凭什么高盛一说话全世界都在听？

爱也罢，恨也罢，它就是高盛，是华尔街五大投行中硕果仅存的两家金融大鳄之一。它挺过了金融危机，甚至因此而愈发壮大。它说的话，全世界都在听，它的财富去向，是全世界金融投资的风向标。

## 高盛的财富标签

文\_李国平 策划编辑\_陈方诗 责任编辑\_张中英

图/CFP



■ 2011年4月19日，高盛宣布今年第一季度盈利27.4亿美元，摊薄后普通股每股盈利1.56美元。

从一个在1869年创建于地下室，只有一个雇员的公司，到现在发展成为坐落在全球金融中心华尔街，在全球范围内经营业务，有着3万多名雇员的跨国公司，高盛成了历史上最成功的金融公司之一。

### 美国高官的“西点军校”

在美国，高盛被称为白宫的“干部培训学校”。从财政部到美联储，从白宫到国会，“高盛帮”无处不在。

约翰·怀特黑德：1985年，曾任高盛联席主席、高级合伙人的约翰·怀特黑德被里根总统任命为助理国务卿，这无疑是美国“金元政治”的一个缩影。

罗伯特·鲁宾：1995年，受克林顿邀请，曾任高盛公司联席董事长之一的罗伯特·鲁宾出任美国第70任政府财长。克林顿将他称为是自美国第一任财长汉密尔顿以来“最伟大的财长”，与格林斯潘并称“美国20世纪90年代经济繁荣的两大设计师”。

斯蒂芬·弗里德曼：白宫首席经济顾问。1994年，弗里德曼从高盛高级合伙人和管理委员会主席的位置上退休，并于2002年被美国总统布什正式任命为白宫首席经济顾问。

亨利·保尔森：“华尔街最后的国王”。2006年7月4日，正值美国国庆节，55岁的亨利·保尔森——这位在公众眼中“脸庞棱角分明、表情严厉、仪表整洁、言词朴实”的高盛前CEO，将在新版美钞上留下其亲笔签名。这一天，他正式出任美国第74任财长。

### 倾巢之下的完卵

在华尔街投资银行业的风云际会中，出现过摩根士丹利、第一波士顿、雷曼兄弟、美林、高盛这些让人敬畏的身影。而2008年的金融危机让美林、雷曼兄弟等这些曾经有过辉煌历史的巨大身影一个个消失了。

危机之后，那些曾经巨大的身影还剩下谁呢？一个是1935年9月从JP摩根公司分家出来时就继承了大量遗产的摩根士丹利，一个是曾经出身平凡的高盛。能够健康地存活下来，并非是因为高盛规避了高风险的经营。恰恰相反，高盛承担的经营风险远远高于竞争对手们。关键是，高盛有着一套比对手们更好的风险管理制度。

1994年，美联储的连续加息曾经导致美国债券市场雪崩似的坍塌。在那次债市灾难中遭受惨重损失的高盛随后建立了一套比较完善的风险管理制度：各部门负责风险管理的经理们不再向部门负责人报告，而是直接向CFO报告风险状况；在风险管理上，没有任何人可以凌驾于制度之上。正是这套风险管理制度在最关键的时候拯救了高盛，使其得以逃难灾难。

## 高盛的财富武器



图/东方IC

■ 高盛集团首席执行官劳埃德·布兰克费恩与美国国务卿希拉里在“国际妇女勇气奖”颁奖典礼上握手。

高盛并不创造人们不买就活不下去的产品，其提供的投资银行产品与业务也并非与众不同，在它从事的所有业务中，都面临激烈的竞争。在这样的生存现状中，与众不同的企业文化——坚固的团队合作精神和对公司声誉的珍视，是高盛能在诸多竞争对手中脱颖而出并成为行业领导者的财富武器。

### 团队精神

高盛与众不同的是，它将个人对财富、声誉的贪婪与野心成功转化成了真正的团队精神。高盛的各部门中，大部分是两名负责人。在高盛，只有“我们”，没有“我”。这种团队精神让高盛不像别的公司那样纵容个人，即使是华尔街最优秀的个人，高盛也不向他保证将在未来数年中给予多少薪酬，也不按交易员赚取的利润给他们提成。

高盛一直抵制华尔街的“明星”体制。在别的公司，个人的突出表现会受到激励，而在高盛，能否融入公司之中才是关键，个人英雄没有立足之地。所以这也使得高盛的人员流动率很低。

与竞争对手相比，高盛员工更为公司着想，他们拥有共同的信念，或者其“文化”意识更强烈。高盛的每一级领导者都更认真，更深谋远虑，更注重从长远的角度来改善公司的点点滴滴；他们放眼长远利益，同时注重细节；他们更了解员工，更关心员工；他们加倍努力工作，而且非常谦逊；他们知识渊博，又求知若渴；他们总是致力于寻找改善的方法，并改善良多；他们的抱负不是想成为什么，而是要做成什么。

### 声誉让高盛值得信任

没有哪个公司比高盛更多地谈论商业道德与原则问题——这显著体现在高盛制定并已经遵守二十多年的“高盛经营原则”中。

“高盛经营原则”第二条：“我们的资产就是我们的员工、资本与声誉。如果这三者任何一个受到损害，声誉是最难以恢复的；我们要致力于完全遵循规范我们的法律、规定与道德准则的字面含义和精神。我们的持续成功取决于对这一标准的坚定不移的遵循。”

第十四条：“正直与诚实是我们事业的核心。希望我们的员工在自己从事的一切活动——不仅是为公司工作，而且私人生活中，维持高度的道德标准。”



# 高盛财富数字轨迹

- **1亿美元**: 1928年, 高盛股票交易公司成立, 以每日成立一家信托投资公司的速度, 进入并迅速扩张类似今天互助基金的业务, 股票发行量短期膨胀至1亿美元。
- **6.5亿美元**: 1956年, 高盛完成了福特公司6.5亿美元的IPO, 这是当时规模最大的股票发行。福特公司的股票发行把高盛公司推向了众人瞩目的中心。
- **1.2亿美元**: 1981年, 高盛正式宣布收购J·阿朗公司, 这也是高盛的第一次收购, 标志着高盛多元化经营的开始, 即超越传统的投资银行代理、顾问范围。
- **10亿美元**: 1997年, 高盛集团并购部门年收入达到10亿美元, 由此真正成为投资银行界的世界级“选手”。
- **290亿美元**: 1999年, 高盛在纽约股票交易所挂牌上市。高盛对公众一共出售了6900万股, 按照开盘价计算, 高盛在上市当日的市值达到了290亿美元。从此, 高盛结束了它的合伙制企业历史, 转变为一个公众持股公司。
- **1057.8亿美元**: 2004年, 高盛集团资本总额为1057.8亿美元, 当中包含250.8亿美元的股东权益和807亿美元的长期债务。
- **111.9亿美元**: 2005年, 高盛担任中国银行111.9亿美元H股首次公开上市项目的联席全球协调人及联席账簿管理人, 这是至发售日中国最大以及全球第四大的首次公开上市项目。
- **50亿美元**: 2008年, “股神”巴菲特斥资50亿美元买进高盛永久性优先股。
- **134亿美元**: 2009年, 金融危机风暴后的高盛, 在现任盛董事长兼CEO劳埃德·布兰克费恩带领下, 实现净利润134亿美元。

## 高盛财富之最

• **最赢利**: 高盛不是世界上最富有的银行, 其资产总额约为1万亿美元, 而汇丰银行的资产规模是2.4万亿美元。不过, 高盛的赢利状况在全球金融机构中首屈一指。2000年至2008年期间, 高盛每年人均创造利润22.2万美元; 而最强竞争对手摩根大通公司同期数字为13.3万美元。

• **最奢侈**: 以伦敦分公司为例, 企业内部设有专门的厨师、健身房、诊所和托儿所; 员工享有超出标准水平的医疗保险; 员工搭乘出租车费用可全额报销; 许多员工子女就读于私立学校, 有的员工家长对所在学区私立学校不满意, 高盛则干脆出资开办新学校。

• **最赚钱**: 2007年, 高盛为其2.65万名员工平均支付了62万美元的薪资, 堪称是华尔街最赚钱的机器。

• **最贵写字楼**: 1.067亿美元, 这是高盛首次用于收购中国一幢写字楼的价格。这一价格也创造了2005年上海写字楼海外基金收购史上最高纪录。

• **最“不务正业”**: 2004年和2006年, 高盛策略投资有限公司分别投资国内肉制品加工企业雨润和双汇, 从此开始了中国的“养猪”事业。

• **最高年终奖**: 2006年年底, 高盛集团首席执行官劳埃德·布兰克费恩领到了5340万美元年终奖, 将自己保持的华尔街投资银行首席执行官的年终奖纪录刷新。为了奖励他带领高盛团队在应对次贷危机中的出色表现, 2007年年底布兰克费恩的年终红包更是达到了1亿美元。

• **最具想象力词汇**: 2001年, 高盛公司的吉姆·奥尼尔首次提出“金砖四国”概念, 囊括了全球最大的四个新兴市场国家。“金砖四国”(BRIC)引用了巴西、俄罗斯、印度和中国的英文首字母, 由于该词与英文中的砖(Brick)类似, 因此被称为“金砖四国”。



■高盛总裁盖瑞·柯恩参加第41届世界经济论坛年会。

## 高盛未来的财富悬念

投资银行作为华尔街上独立金融机构的时代结束了。从1800年第一家投资银行亚历克斯·布朗 & 桑斯公司创建算起，这个时代持续了209年。在这209年的历史中，高盛留下了色彩最重的一笔。然而，当高盛成为银行控股公司后，面临着商业银行经营的新格局。

- 在商业银行领域，没有花旗集团、JP摩根、美国银行等已有上百年的历史，“新手”高盛能否复制它在投资银行业中的辉煌业绩？
- 商业银行与投资银行混业经营的高盛能否保持住作为独立投资银行所独有的企业文化？
- 发展成为一家领先的全球性投资银行、证券和投资管理公司的企业终极愿景能否在转型后实现？
- 在对冲基金成为华尔街新宠的时候，如果没有了高杠杆率带来的巨额利润，未来的高盛能否吸引并留住全球的精英？
- 未来的高盛能否继续影响世界？
- 百年财富传奇是否可以延续到下一个百年？

我们拭目以待。☞

## Link:

### 百年不倒制胜法门——合伙制

在1999年正式上市之前，高盛是华尔街唯一保留合伙人制度的投资银行。一到两名最著名的合伙人管理着整个公司，其他为数不等的合伙人参与公司决策与分红。“一荣俱荣、一损俱损”、紧密合作的合伙制，成了高盛屹立百年不倒的法宝之一。

归属感是合伙制最大的优点，成为合伙人意味着终身雇佣，几乎没有人会放弃这一备受尊敬的地位而加入其他公司。合伙人会参加彼此间的婚礼和葬礼这样的家庭活动，并在这个“扁平组织”中分享所有信息。高盛员工把两年一次的合伙人选拔当作像选总统一样认真，一选就是7个月。3万余名员工都想成为1200名中层中的一员，而1200人又个个想成为300名合伙人之一。这300人中，年薪60万美元以上的，还可以参与公司分红。

这一机制很好地保证了所有高盛员工一面努力赚钱，一面对共同利益进行高度监督。正如一名高级合伙人所说：“没有人会去清洗一辆租来的车。成为合伙人的梦想是一种无与伦比的激励力量，也是吸引最优秀人才的巨大诱惑。”



LOUIS VUITTON

百年  
经典  
传奇

图/CFP

# ONE CENTURY CLASSIC LEGEND

## 百年经典品牌故事之路易·威登

没有来过香榭丽舍大道，不算真正到过巴黎；没有来过LV的总店，就不算真正到过香榭丽舍大道。百年来，LV端坐奢侈品之王的宝座，一直把崇尚精致、品质、舒适作为设计的出发点，LV这个名字也因此迅速传遍世界，成为奢侈品的代名词。



# LV, KINGLY DEMEANOR IN LUXURY



■图为上海陆家嘴LV店的巨大展示橱窗。图/东方IC

真正的大品牌，懂得把理念经营成一种“梦想”，作为激发其创造力的源泉，并借助其充满活力的品牌气息，使之成为一种源远流长的时尚，而这，正是奢华意义之所在。

## LV王者风范奢侈来袭

文\_ Kevin 策划编辑\_陈方诗 责任编辑\_黄敏

如果想要为奢侈品寻找一个合适的代名词的话，那答案无疑是LV。这个传奇的品牌企业拥有着非同寻常的发展理念，正是这种理念，让它在面临压力和挑战的时候，爆发出特有的天赋和对市场需求的敏感。也正是这种理念，使一代又一代的继承人将它的名字传承下去，成为一种独特标志，百年来端坐于奢侈品之王的宝座。

### 行李箱开启的梦想

1837年，路易·威登出生在法国一个木匠之家，他10岁时就能凭自己的手艺生存。14岁那年路易·威登拥有了一个美丽的梦想：开一间属于自己的店。于是，他毅然决定奔赴巴黎。

在巴黎完成数年学徒生涯后，他开始为法国皇室服务，当一名捆衣工。当时正值拿破仑二世登基，法国版图的扩大激起了乌婕妮皇后

游历欧洲的兴趣。皇后每次出行一定都少不了路易·威登，因为只有他可以把皇后的衣装巧妙地绑在旅行箱内。在为皇室服务的过程中，旅行者们的苦乐引起了路易·威登的注意。1854年，他在巴黎创办了梦想中的皮具店，主要产品就是平盖行李箱。

很快，这个用“Trianongrey”帆布制成的箱子便成为巴黎上流社会喜欢出行的贵族们首选的出行物品。1858年，路易·威登在巴黎近郊Asnières设立了第一间工厂。开始致力于解决旅行者们的实际问题。1871年，路易·威登在Scribe大道上开设了一家新店。四年后分店开到了伦敦市中心。公司的发展为产品的创新提供了更坚实的基础。就在这段时间，路易·威登品牌的经典产品——坚硬旅行箱也于1889年诞生，它适应长途旅行的颠簸，带给旅行者最需要的安心与舒适——直到现在，它都是路易·威登的骄傲。



### 将名字传承下去

经营传承百年的奢侈品牌，要求一代又一代的继承人都要有将品牌传下去的决心。威登家族就是这方面的典范。路易·威登在创业时，就毫不犹豫地使用了自己的名字作为箱子的品牌名称。他在给家族制定的“家规”中规定：他的后代凡是女孩，名字中必须有“路易斯”这个词，凡是男孩，名字中必须有“路易”这个词。150多年来，威登家族都执行了他的规定。

LV第二代掌门人乔治·威登，继承了其父书写历史的偏执梦想。1890年，他发明了特殊的锁扣“5-tumbler”——特点在于只要用一把钥匙，就可以打开客户本人的所有行李。路易·威登皮箱的这个设计，避免了旅行者在裤子上拴一大堆钥匙的麻烦。1896年，他设计出了以LV缩写搭配上四瓣花纹的“Monogram”图腾，成为LV的永恒标志和象征。1914年，路易·威登当年梦想中的小店终于成了巴黎香榭丽舍大道70号那家当时全球规模最大的旅行皮具专门店。当时正是第一次世界大战，他为适应需求，改制作军用皮箱为可折叠的担架。

### “极简”哲学书写辉煌

LV到了第三代传人时，其开始追求极度的奢华感觉。同时，LV也开始寻求现代化企业的路线。事实上，LV的成长之路不仅缔造了一个传奇的品牌，路易·威登的经营者们也逐渐培养起独到的眼光和洞察力。

1998年，LV决定聘请时尚界的大顽童马克·雅可布掌舵，带领这艘巨轮继续远航。雅各布从1998年3月开始实施“从零开始”的极简哲学。例如在传统Monogram产品上增添小型金属装饰。在他的帮助下，路易·威登重新塑造熟悉的都市生活。LV的产品吸引了芝加哥、东京等地的消费者，包括华贵的仿羔皮呢紧身外套、双面驼绒窄身裙以及貂皮围巾等。“LV一直是社会地位的象征，”雅各布说，“但现在它变得更加性感而诱人。”这个创意挽救了一度低迷的LV，第一年就为它创造了近3亿美元的营业额。

### 扩大奢侈品帝国“版图”

随着时代不断的发展和变化，高档名牌行业也经历了一个剧烈兼并、整合和集中的过程，一些著名品牌或被外资介入，或被国外企业收购。而强大的路易·威登集团则更多地把外国著名高档品牌纳入到自己的经营范围。

充满智慧的经营策略是LV制胜的王牌，为了使LV的竞争力日益增强，公司每个季度都限量推出高价产品。2006年推出售价5550美元的Theda手包，这款手包最初只在美国的专卖店有售，在英国的专卖店只分到了10个。到了2007年3月，伦敦和纽约的消费者都要等上数月才能买到这种手包。路易·威登的解释是：这种手提包的目的并不是为了赚钱，而是要激起人们的羡慕。这其实就是路易·威登高明的策略。

现在，路易·威登集团已经成为世界最大的高档名牌产品生产 and 销售集团，它将时装与皮具、香水与化妆品、香槟酒与烈性酒、钟表与首饰等4大类精品的60家著名品牌汇集在集团旗下，其中包括世界闻名的路易威登箱包、迪奥和纪梵希香水、芬迪时装、尚东香槟酒和轩尼诗干邑等极品品牌，并经营着一个巨大的销售网络和巴黎的两家著名大型商场。路易·威登既可充分利用多种类、多品牌的协同优势，又发掘出了企业的潜能，充分发挥了各品牌的独立发展能力。利用品牌效应，将最著名品牌由单一产品向多种产品延伸，创造出了更大的附加值。

整整一个世纪过去了，世界经历了很多变化，人们的追求和审美观念也在不断改变，但路易·威登不但声誉卓然，且依旧保持着无与伦比的魅力。印有“LV”独特图案的各种名品，伴随着丰富的传奇色彩和典雅的设计而成为时尚经典。⑧

# LV成长大事年记



- 1854年, 路易·威登在巴黎创办第一家皮具店, 主要产品是平盖行李箱。
- 1858年, 路易·威登在巴黎近郊Asnières设立了第一间工厂。
- 1896年, 路易·威登之子乔治·威登设计出以LV缩写搭配上四瓣花纹的“Monogram”图腾, 成为LV的永恒标志和象征。
- 1914年, 位于香榭丽舍大街的路易·威登大厦竣工。当时, 这是全世界最大的皮具销售中心。
- 1924年, 名为“Keepall”的新箱包正式面世。这款箱包引领了轻型防水旅行式箱包的时尚。
- 1929年, 推出一款化妆包, 并以“献给歌剧演员玛瑟·舍纳尔”为名面世。
- 1933年, 路易·威登运动型箱包问世。
- 1936年, 乔治·威登的儿子贾斯通·威登继承了家业。
- 1951年, 路易·威登为法国总统奥里奥尔的美国之行提供了全部旅行物品。
- 1987年, 路易·威登公司和Moët Hennessy酒业集团合并组成“酩悦轩尼诗路易威登集团”, 正式成为跨越名包、名酒的奢华时尚品牌。
- 1998年, 美国著名设计师马克·雅各布斯加盟路易·威登, 他主持设计了“字母组合清漆系列”皮包。同年, LVMH推出了自己编写的全球主要城市旅行手册。
- 2001年, 路易·威登推出“涂鸦系列”箱包, 其著名的“魅力手镯”也于同年面世。
- 2003年, 日本著名画家村上隆和路易·威登的首席设计师马克·雅各布斯合作推出了限量珍藏版的“樱花”系列, 以色彩绚烂而著称。
- 2004年, 路易·威登在世界四大城市巴黎、纽约、东京及香港庆祝成立150周年。
- 2005年, 巴黎旗舰店在重新装修后开幕。
- 2006年, Monogram Mini麻棉系列产品问世。
- 2010年, 在上海同日开设了2家旗舰店, 这种“同日同城双店齐开”的局面在LV的历史上也是史无前例的。



## LV品牌精英堂

● **创始人兼设计师: 路易·威登**, 法国历史上最杰出的时尚设计大师之一。凭借精艺的手工和大胆的开发, 发动了箱包业的革命, 将LV箱包和皮具打造成行业的全球第一品牌, 而且成为上流社会的一个具有象征意义的标志。

● **第二代掌门人兼设计师: 乔治·威登**, 路易·威登之子, 他继承了其父书写历史的偏执梦想, 设计LV的经典传世标志, 将这一品牌更形象的植入人心。他创作的《从古到今的旅游》一书, 把LV塑造成了历史发展的必然产物, 提升了路易·威登在法国文化中的价值, 为品牌添加了国际视野和触觉。

● **第三代掌门人兼设计师: 贾斯通·威登**, 乔治·威登之子, 喜欢和欧洲艺术家来往, 力图将自己喜爱的古典元素转化为经久不衰的时尚经典, 这使LV的产品更趋“奢华”。不论是时髦的仕女或成熟的男性, 都可以在LV找到符合自己的皮件用品。他为品牌带来了热爱艺术、注重创意和创新的特色。



图/东方IC

● **第四代掌门人兼设计师: 亨利·威登**, 贾斯通·威登之子, 面对20世纪70年代后全球经济的飞速变化, 他觉得“LV”的品牌形象必须用新的商业思想重新诠释, 才能符合新的历史观念。他以相当高的稿酬请来著名的传记作家皮埃尔·达利巴尔, 写成了《记忆中的行李箱》一书。该书问世时, 正是法国文化面临美国文化挑战之际, 立刻激发了法国人对自己文化的信心, 再次确认了LV在法国文化中的精神地位。

● **现任路易·威登CEO: 伯纳德·阿诺特**, 唯一非LV家族成员领导者, LVMH集团总裁, 在上世纪90年代, 他开始大举收购高档的奢侈品牌, 通过全新的并购经营模式, 阿诺特赋予了路易·威登产品强烈的现代气息。



图/东方IC

# TO DO AND NOT TO DO FOR A HEALTHY LIVING

## 健康生活的做与不做

文\_海潮 策划编辑\_钟亚超 责任编辑\_黄敏

好心态使人健康，好心情使人长寿。情志影响寿命，豁达开朗是防止疾病、延年益寿的重要因素。

从古至今，人们一直在寻找延年益寿的良方。其实，影响人类健康、长寿的因素很多，基因遗传、地理与生活环境、社会背景、饮食习惯是国际上公认的长寿的四大关键因素。世卫组织更是做了详细的划分，他们认为人类的健康和寿命与五大因素有关：遗传因素占15%，社会和环境因素占10%，医疗服务占8%，气候因素占7%，而健康的生活方式占到了60%。可见，一个人是否长寿，主要原因还是后天形成的。

由于生活节奏快，工作压力大，经常处于焦虑状态的人群，生活质量无法保证，机体免疫力也会随之下降。那么，怎样才能健康长寿呢？答案就是，在日常生活中要分清哪些该做和哪些不该做。





图/东方IC

## 不做有损健康的事

### 1. 听说素食健康且环保，餐桌上再也不出现肉类食物。 ×

一味地追求素食，会使营养供应不足，长期下去对身体有害无益。平时，无论工作有多忙，也应安排好三餐。早餐不能忽视，而且还要配套合理，午餐应选择谷类与富含蛋白质的食物，谷类与肉类的最佳比例是1:1，最好选择瘦肉、鸡鸭、鱼、豆类及豆制品，晚餐宜清淡，不要用动物油炒菜，植物油也要适量，过多地摄入植物油会使血脂升高。

特别是工作压力大，身体处于亚健康态的人群，更要重视饮食安排，一日至少要做到两餐合理搭配。饮食宜清淡为好，多食绿叶菜，尤其是具有清凉作用的蔬菜如芹菜、马兰头、蓬蒿菜等。如有内热的表现，可以吃一些清火的食物。常饮淡淡的绿茶或花茶不失为一个好习惯，且有解郁、防癌的功效；经常食用一些坚果类食品，如松仁、腰果等也有较好的功效。

### 2. 自己当保健医生，乱服抗生素或补品。 ×

病人常说自己的病自己最清楚，请亲友不用担心。这是宽慰别人的话，有很多人会在没有搞清楚病症的情况下就乱服药。其实，服用药物亦应慎重，多数药物都有副作用。缺乏医疗常识的人必须在正规医生的指导下服用药物。

专家指出，进补虽然是养生的一个途径，但也要因人而异。从事脑力工作者，生活压力和劳动强度都很大，精神紧张、脑力透支，长期睡眠不足，均能造成人体抵抗力下降，从而使机体处于亚健康状态，可进行全面的调理。但这部分人群也只有10%可能需要药补等配合。因此，要根据自己的体质特征，正确地选用人参、冬虫夏草、燕窝等高级营养品。

### 3. 觉得意外伤害离自己很远，平时很少积累常识。 ×

健康是一点一滴积累起来的，掌握健康及生活常识能帮助我们远离疾病甚至灾难。如要尽量做到在无烟环境中工作和生活，吸二手烟可导致患肺癌的几率增加，并且患糖尿病的几率会增加40%。要躲开致命的闪电，雷雨天使用卫生间时要小心，因为60英尺（1.2米）之外的闪电不仅会通过电话线或电线传导，还会通过水管传导。要培养自己良好的开车习惯，比如要系安全带，不能边开车边打手机等等，尽量避免意外伤害的发生。

## 做有益健康的事

### 1. 心态决定一切。 ✓

好心态分为两方面，一是自身修养，二是与人相处。好心态使人健康，好心情使人长寿。情志影响寿命，豁达开朗是防止疾病、延年益寿的重要因素。当然，所谓恬淡虚无，并不是指清心寡欲、无欲无求、无所作为，而是让人保持乐观的情绪，不应为个人名利患得患失。尽量做到“六少一多”——少怒、少郁、少忧、少悲、少恐、少惊，多乐，但不急乐、大乐。正确看待生老病死，有病应及早诊治，不要终日惶惶。

好心态的获取方式很多，抱有一种或多种喜好对于发展情趣、寄托感情、安排生活都是有益的。例如好友聚会、栽花种竹、书法绘画、吟诗作词、读书钓鱼、下棋集邮，也可以看电视、电影等。亦可适当地去旅游，陶冶情操。但喜好不论是一种还是多种，切忌入迷，一旦入了迷，势必劳神耗力，不利于健康。

美国密歇根大学一项超过七年的研究发现，尽管都有压力，但男人和女人如果能用大部分时间去关爱配偶，他们自身死亡的危险几率就能减少36%。

长期精神紧张会削弱免疫系统并加速细胞老化，最终让人的寿命缩短4年—8年。而人缘好的人，心情一般会很好，体内分泌大量有益的激素、酶类和乙酰胆碱等，这些物质能把身体调节到最佳状态，有利于人健康长寿。

### 2. 在阳光下睡个温暖的午觉可延缓衰老。 ✓

人的一生中有一半以上的时间是在居室中度过的。调查表明，居住在环境优美、宽敞明亮住宅中的人多是长寿的。所以住处应力求安静、周围环境优雅、噪声小（生活环境的噪声不宜超过40分贝）、阳光充足、通风干燥。缺少维生素D会导致脱发、性欲低下、肌肉无力及关节疼痛等问题，每天晒10分钟—15分钟太阳可避免维生素D缺乏症。



图/东方IC

## Link:

### 10个有科学依据的长寿迹象

#### ■ 1. 出生时母亲还年轻

一个人出生时母亲年龄如果不到25岁，他们活到100岁的几率是出生时母亲超过25岁的人的两倍。

#### ■ 2. 爱喝茶

每天保持喝茶习惯的人，死于心脏病和中风的几率较低。

#### ■ 3. 每天步行30分钟

每天坚持步行30分钟左右的人，不管其体内脂肪含量有多高，他们的长寿几率是每天步行少于30分钟的人的四倍。

#### ■ 4. 少喝碳酸饮料

每天喝可乐一次以上会使患心脏病、糖尿病等疾病的风险加倍。倘若实在想喝碳酸饮料，可以在里面加一些果汁。

#### ■ 5. 吃紫色食物

一项最新研究显示，紫葡萄、蓝莓和红葡萄酒富含多酚，多食用可降低心脏病的几率，预防老年痴呆症。

#### ■ 6. 青少年时体重正常

14岁时体重超重会增加成年时患2型糖尿病的几率。

#### ■ 7. 少吃红肉

如果每周摄入的红肉超过510克，会提高患结直肠癌的风险。每天摄入99克经过加工的肉类食品（例如熏肉和熟食），患结直肠癌风险将提高42%。

#### ■ 8. 人缘好

良好的人际关系是紧张精神的缓冲器。长期精神紧张会削弱免疫系统并加速细胞老化，最终让寿命缩短4年—8年。

#### ■ 9. 自制力强

相对于责任感不强的人来说，那些自认为自我约束能力强、做事有条理的人更加长寿。

#### ■ 10. 性格活跃

性格活跃的人比沉闷的人更健康。

睡眠是大脑休息的最好方式，所以要掌握好睡眠时间。古人有“睡子午觉”的说法，意思是夜间零点和午间12点都应当在睡眠中，当然不可太机械。每天睡眠时间一般应满足8小时。睡眠姿势也应有所讲究，提倡“卧如弓”，最好是右侧卧，右下肢伸直，左下肢弯曲。此外，睡前不可饮酒、吸烟，尤其不要有过分的情绪波动，切忌饱食后入睡。一定要睡午觉，午觉可以使冠心病死亡率降低37%，因为午觉可以减少损害心脏的压力。即使每周一次到两次的短暂午睡对身体也十分有利。

#### 3. 运动也要适度，并不是运动量越大、运动时间越长越好。 ✓

生命在于运动，运动使人长寿。适量的体育活动能调节身体各部分机能，疏通经络，活血理气，对祛病延年是有利的。但要注意因人而异并掌握好运动方式、运动量、时间及强度，一般每日早晚各锻炼半个小时，以运动后不感或微感疲乏为宜。

另外，还有一些简单易行的运动方式：

##### (1) 快走

快走是最适合女性的健心运动之一。每天快走超过30分钟，每分钟超过60步是对心肌非常有益的锻炼。

##### (2) 慢跑

慢跑是健康本能的需要，人体内的血液，会因为奔跑而沸腾，代谢系统会更畅快地完成新旧更替。更重要的是，人的精神会因为身体含氧量的增高而更愉快。压力在慢跑中一点点宣泄，与脑力劳动形成了良好的转换更替。

##### (3) 骑自行车

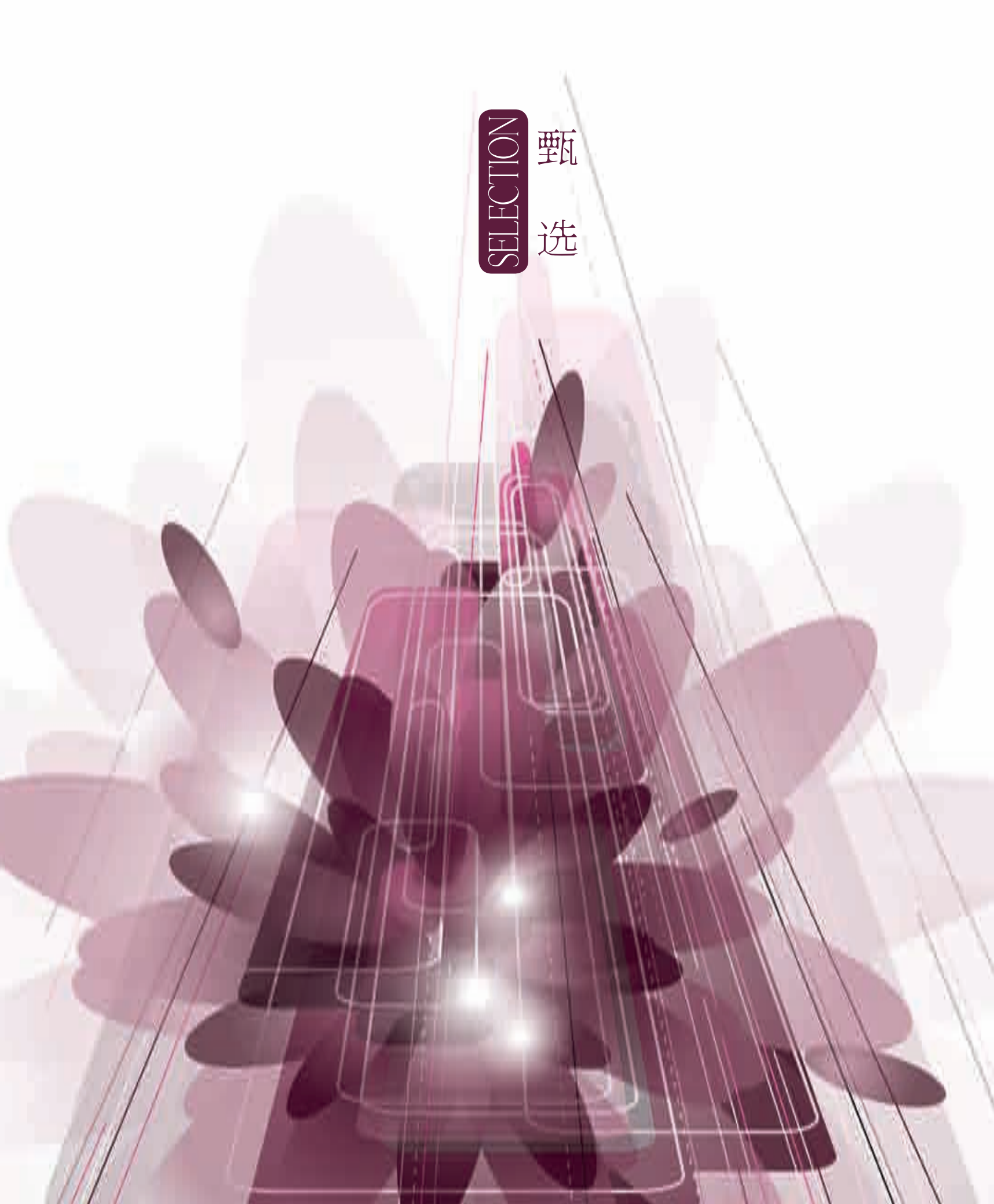
骑自行车不但是一个很好的运动方式，而且还是一种充满情趣的运动，不断移动和变换的环境给运动者一种精神上的刺激，让人不容易感到疲劳，更轻松地完成锻炼的目的，让体能得到提高。

#### 4. 定期体检，及时掌握自己的健康状况。 ✓

定期进行身体检查，可以及时发现病症，特别对易发的心脑血管病和癌症等，更要早发现早治疗。小病常常是大病的前奏，忽视小病往往会酿成大病，所以，切不可带病工作，小病不仅应尽早治疗，而且应求高明医生诊治，以免误诊。Ⓜ

SELECTION

甄  
选





# AUSTRALIA'S NORTHERN TERRITORY, CLOSE CONTACT WITH ANIMALS

## 澳洲北领地，与动物零距离 ——稀奇动物顶级聚集地

文\_徐振亚 策划编辑\_于丹 责任编辑\_黄敏



■澳洲大地上自由自在的绵羊。

在二亿三千万年前，地球只有两个大陆，一个分布在北半球叫劳亚古陆，另一个分布在南半球叫冈瓦纳古陆。在地球自转和地壳板块运动的作用下，两个古陆开始分崩离析。而澳洲大陆就在冈瓦纳大陆，和现在的南极大陆连在一起，到了6500万年前，澳洲大陆完全脱离了旧大陆，独立进化。历史演变，澳洲一直孤独地处于其他大陆之外。多少年来，这块大陆上的其他动物几乎与外界没有任何联系，这使澳洲大陆上的物种具有十分独特的形态。澳洲是地球上人类文明进入得比较晚的地方，但却因祸得福，自然环境保存得相对完好，许多动物自由自在地生存着。所以游澳洲，动物是个看点，动物与人的和谐相处更是值得观赏、感受、体悟。





■性格温顺的海龟。



■鱼和珊瑚同舟共济。

## Link:

### 随心所欲游世界

订国际机票，即送含税公务舱机票。即日起至7月31日期间，凡通过工行商城单笔消费国际机票满3888元起就可获得最高1080元得直减优惠（或选择含税公务舱机票）。

- 单笔支付满48888元，直减1080元或选择含税公务舱机票1张；
- 单笔支付满28888元，直减680元；
- 单笔支付满18888元，直减480元；
- 单笔支付满8888元，直减180元；
- 单笔支付满3888元，直减80元。

凡单笔支付满48888元（含），可选择直减优惠或选择800公里以下的国内公务舱机票1张，名额有限，多订多送。

### ■塔斯马尼亚 (Tasmania)

塔斯马尼亚位于澳大利亚南面，被认为是“世界的尽头”，是澳大利亚最小的州，也是澳大利亚唯一的岛州。在岛上的大片桉树林中，栖息着众多动物，也不乏许多稀有动物种类。塔斯马尼亚40%的地区被列为国家公园和自然保护区，堪称世界上最令人神往的目的地之一。

• **动物聚焦：**如吸蜜鸟、黑桉鸟、黑鹊、黑凤头鸚鵡及各种其他鸚鵡，哺乳类有沙袋鼠、帚尾袋貂及环尾袋貂，食肉的有袋类则有袋鼬、斑袋鼬及塔斯马尼亚袋獾、毛鼻袋熊等等。

• **注意事项：**(1)塔斯马尼亚岛雨水较多，需要备好雨具。(2)早晚的温差较大，所以最好携带一件薄外套。游客的旅行着装应以轻便为主，还应准备帽子、太阳镜，以备不时之需。(3)澳大利亚道路系统为英联邦制，车辆靠左行驶，驾驶需要国际驾照。

### ■凯恩斯大堡礁 (Great Barrier Reef)

举世闻名的大堡礁位于澳大利亚东北部凯恩斯附近的海域，是世界上最大、最长的珊瑚礁群，也是澳大利亚人最引以为自豪的世界七大自然景观之一，又被称为“透明清澈的海中野生王国”。

它绵延2000多公里，栖息着400多种海洋软体动物和1500多种鱼类，其中很多是世界濒危物种。不同物种之间的共生和竞争，无一不令人感叹天地造物之奥妙和生物进化之复杂性。大堡礁之旅是一个集娱乐观光和知识汲取于一体的精彩体验。

• **动物聚焦：**这里有令人眼花缭乱的热带鱼，有体形庞大但性格温顺的福寿鱼，有从容不迫的大海龟，有青紫色的巨型海蚌，还有蓝色的海星和肥胖的黑、红、白色的海参等。亲眼目睹各种巧妙的伪装鱼和迷幻色彩珊瑚之间的竞争，鱼虾共居，珊瑚和鱼同舟共济，珊瑚礁上奇特的海龟和鱼类清道夫，让人惊奇不已。

• **游玩建议：**(1)在大堡礁的海中畅游。(2)踏上大堡礁海滩上的银沙。(3)陪伴着星星和珊瑚，度过一个难以忘怀的夜晚。(4)在世界上最好的潜水地学习潜水。(6)鸟瞰心形珊瑚礁。

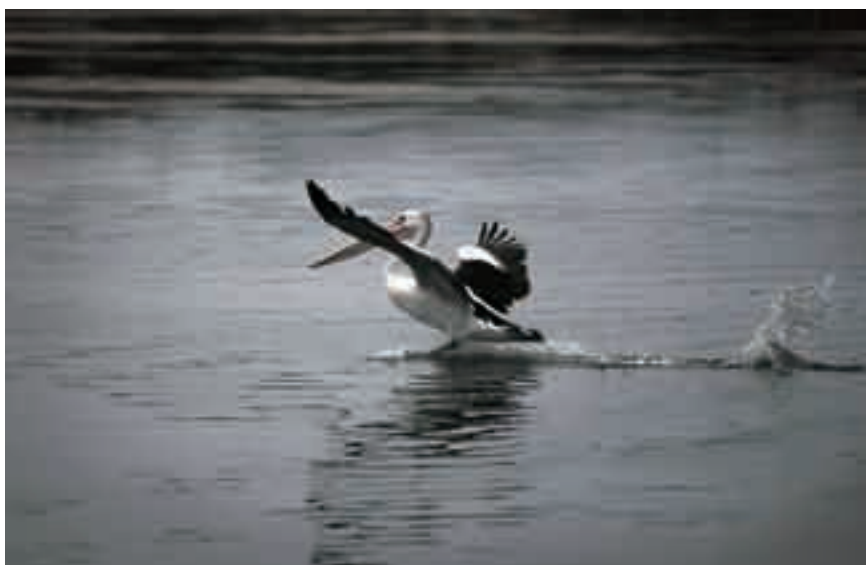
• **注意事项：**保护、善待生物。



■库克山国家公园前的秀丽风景。



■库克山国家公园里的啄羊鸢鹫。



■菲利普岛上鸕鹚捕鱼。



■菲利普岛半野生的考拉。

### ■ 菲利普岛 (Phillip Island)

菲利普岛原名斯纳普尔 (Snapper) 岛, 是澳大利亚维多利亚州南部海岸西港湾口的岛屿, 位于墨尔本东南约130千米, 形状酷似海豚, 是成长中的度假及休闲中心。

• **动物聚焦:** (1) 岛西南端诺毕斯岬附近的夏陆滩可以看到一种企鹅, 是企鹅中身材最矮小 (仅30公分高) 的小精灵, 因此这个岛也叫企鹅岛。每当日落时分, 企鹅成群地从海上一摇一摆地陆续归巢, 堪称绝

景。(2) 在菲利普岛上看考拉也是游人们的重要节目之一, 虽然这些考拉是被圈在一定范围的树林里自由生存 (属于半野生), 但能有机会和考拉真正地近距离接触, 而且要比纯野生考拉安全性更强。

• **注意事项:** (1) 看企鹅时间是天黑以后, 而且是在海边, 气温比白天要低得多, 要多带御寒衣物。(2) 自带洗漱用具、拖鞋 (酒店通常不备)。(3) 禁止照相。





■人称“神兽”的羊驼。

### ■ 库克山国家公园 (Mount Cook National Park)

新西兰南岛上有该国第一峰库克山。库克山国家公园里面聚集着雪山、冰川、河流、湖泊、山林、动物和高原植被等，在这里你会体验到其他地方所无法比拟的惊奇。

• **动物聚焦:** (1)在南岛可以看见啄羊鹦鹉 (Kea)，这是只有新西兰南岛才有的鸟类，生活在险峻寒冷的高山地区，由于它们时常发出类似“Keeaa”的沙哑叫声，因而得名。它们大多在地面上活动，双脚跳跃式前进，不害怕人，因其动作十分滑稽逗趣而有“高山上的小丑”的别号。(2)羊驼 (Alpaca)，在南岛的旅途中会看见广阔的牧场，一望无际的草原，人称神兽的羊驼悠闲自得地生活，可以零距离接触性情温和的它们。爱歌顿休闲农庄是新西兰面积最大的私人观光牧场。

• **官方语言:** 英语和毛利语。通用英语。

• **货币汇率:** 人民币与新西兰纽币的汇率约为5.5: 1。

• **时差:** 新西兰与中国北京时间的时差为+4小时。

• **注意事项:** 新西兰空气清新，阳光中的紫外线很强，在太阳下活动时，要尤其注意防晒。所以，携带防晒油或其他防晒用品是必不可少的。Ⓢ



# CALL FROM THE EUROPEAN CONTINENT

## 来自欧洲大陆的呼唤

文\_刘鹏飞 策划编辑\_于丹 责任编辑\_左淑

在性能跑车阵营中，Maserati的品牌知名度或许不是最高的，但纯正的意大利设计美学，创意大胆却也拥有细腻质感，以及带点神秘色彩的品牌，让拥有Maserati很容易沾染一种独特品位的荣耀。

在希腊神话中，“万神之王”宙斯看中了腓尼基国王的漂亮女儿欧罗巴，想娶她作为妻子。一天，欧罗巴在一群姑娘的陪伴下在大海边游玩。宙斯见到后，连忙变成一匹雄健、温顺的公牛，来到欧罗巴面前。欧罗巴看到这匹可爱的公牛伏在自己身边，便跨上牛背。宙斯一看欧罗巴中计，马上腾空而起，接着又跳入海中破浪前进，带欧罗巴来到远方的一块陆地共同生活。这块陆地以后也就以这位美丽的公主的名字命名，叫做欧罗巴，也就是现在的欧洲。在这块美丽的大陆之上有着许许多多的故事，让我们一同聆听一个富有激情的传说。

车外景物不断飞逝，路面犹如一条超速运转的输送带，不断将远方的路面往车头递送，再加上阵阵袭来的咆啸声浪，不断提醒你正在疾速移动着。没有丝毫紧张，只有滚滚热血，让眼神与手脚更专注于操控，贪婪探索那似不见底的动态极限！这就是来自浪漫“超跑之乡”意大利，镶嵌Maserati海神三叉戟厂徽的最新作品——Gran Turismo S 4.7双门跑车给你的极致感觉。





### ■外观：不可侵犯的焦点

环顾车身、车头与两侧车身的三叉戟厂徽，加入容易让人浮想联翩的红色线条，正符合了三叉戟的冰冷肃杀，犹如伺机猛然突刺对手心窝后残留下的几抹鲜红热血。铺陈极其精细，确切击中视觉焦点核心——不可轻犯的性能跑车。

设计师Pininfarina操刀的Gran Turismo车身线条已臻成熟，Gran Turismo S算是象征性的点缀，手法收敛又不失效果。考虑空气动力学效能的侧裙套件、呼应三叉戟厂徽概念的20寸7幅铝圈、行李厢盖一体的扰流尾翼设计，尽管低调，却也足让内行的车迷一眼就看出Gran Turismo S的不同之处。

### ■声浪：海神波塞冬的咆哮

Gran Turismo S浑厚稳重的引擎声浪，动动手指就能切换至几近“音爆狂袭”的特殊体验。喜爱听管乐的人，应该对弱音器有印象，小号或萨克斯风乐手练习时常利用弱音器减低吹奏音量，不过想要畅快大鸣大放吹奏，那弱音器当然得拿掉，让吹奏一气呵成！Gran Turismo S独特的跑车式排气系统，也有异曲同工之妙。

**模式原理：**在正常模式下，搭载的4.7升V8大排气量引擎，采用不锈钢双出排气系统的Gran Turismo S，拥有浑厚动人的引擎与排气声浪，但驾驶只要轻按中控台上的Sport按键后，一切又大大不同。引擎管理计算机控制收到驾驶的指令后，在靠近后段消音器部分，两个排气阀门将会开启，排气将绕过原先抑制排气声浪的回压管路，一鼓作气改以直通排出。

**音效感受：**这时驾驶的任何加大油门的动作，Gran Turismo S将毫不客气地立刻奉送排气尾管一阵阵轰隆隆音爆声浪，甚至在收油门时，还会发出类似赛车回火时的蹦蹦声，音效感受十足过瘾。尤其是挑战山路时，车还没到，回荡在山头间的音浪已经让前方路段的人车自动警觉后方有猛兽疾驰逼近。



### ■ 动力: 轻而易举的高调

对Gran Turismo S而言, 想要低调很难, 想要高调却是轻而易举。

**变速箱:** Gran Turismo S搭载的全新双干离合器序列式电子变速箱, 变速箱技术为六速手自一体机械结构, 更支持多达六种换档模式。基本分为自动与手动两大模式, 自动模式除设定的自动正常模式 (Auto Normal) 外, 还有自动跑车 (Auto Sport) 与自动雪地 (Auto Ice) 两种模式, 至于手动模式则有手动正常模式 (Manual Normal)、手动跑车 (Manual Sport) 与最强调犀利操控乐趣的MC-Shift快速换档的手动跑车模式, 相当多元复杂。

最深刻的变化是由自动运动模式与手动运动两模式切换时, 会体验到引擎转速全面往上拉升的备战姿态, 让驾驶的任何油门反应更加迅速呈现在4.7升V8引擎直接的动力输出上, 更快的加速反应、更高转速的换档点与换档速度, 让Gran Turismo S高速驰骋的气势更为勇猛。还有一点值得提到, 那就是在自动运动模式下, 降档时会类似跟趾补油门的动作, 不仅让档位衔接更为顺畅, 也让整辆Gran Turismo S就像站上战斗位置的武士随时待命出击!

**换挡节奏:** 在很难有长直线与弯角颇大的郊山路段上, 档位几乎都在2/3/4档间切换, 全油门与刹车减速的每个动作都要相当大才能体验到, 过弯道都是全油门拉转速逼近红线区的蛮横冲刺, 到仪表盘液晶屏幕提醒升档时机时, 轻拨升档拨片后, 享受时间仅需100毫秒, 电光火石般的换档节奏, 以及随之而来的贴背快感。接着, 此时已相当高的车速, 让Gran Turismo S在入弯

前得重踩刹车减速与退档动作, 完成过弯的连贯动作, 而作动犀利又不失动态平衡的刹车制动力, 以及优异的“高速”过弯循迹性, 也是Gran Turismo S值得书写的篇幅。

**加速表现:** 大排气量自然进气引擎, 最为人称道的线性动力输出与高转速优势, 完整地在Gran Turismo S这颗4.7升V8引擎上呈现, 远离市区后, 只要看到直路, 那股探索极速的欲望肯定火热来袭。人车同心, 再也忍不住, 深踩油门全力冲刺。此时, 起步全油门的加速反应却出乎意料, 正当瞬间全油门到底后, 一档换二档时的Gran Turismo S却像是冷不防倒抽一口气! 加速节奏瞬间缓顿一下, 接着, 看到仪表迅速拉升的引擎转速, 随之涌现清晰贴背感与冲刺力道, 在转速拉高至6000转上下, 迅速地进行档位衔接, 细腻衔接下一波的冲刺力道。除了刚刚重踩油门时察觉轻微顿挫感外, 线性饱满的加速节奏彻底展现, 0-100km/h加速仅4.9秒, 在道路上有着强悍的演出。

**驱动力:** 流线车身带来的低重心优势, 搭配阻尼系数加强10%的悬挂系统与加粗防倾杆, 让Gran Turismo S高速杀入每个弯道时, 仍是一派流畅与从容不迫, 互动精准与实时的转向性搭配随传随到的扎实后驱动力输出, 让驾驶能轻易掌握流利的过弯节奏。



### Gran Turismo 2009款 GT S 4.7 Automatic 实测数据

厂商指导价	237.80万
厂商	玛莎拉蒂
级别	跑车
发动机	4.7L 439马力 V8
变速箱	6挡自动
车身尺寸 (mm)	4881*1847*1353
最高车速 (km/h)	295
0-100加速 (s)	5
综合油耗 (L)	13.5



**制动性:** 在紧急重踩刹车时,并不会感到车头明显下沉,反倒去感受明确且线性的刹车制动效果时,车头还保留相当高的转向灵活度,能够从容地进行转向动作,实时避开险阻,制动性与动态平稳性能很好的协调,Gran Turismo S的表现的确令人印象深刻。

**后驱特性:** Gran Turismo S在一般操控状态下,其实是一辆后驱特性较不明显的后驱跑车。因此整个过弯不仅动作紧凑利落,转向操控与路线掌握也相当容易,即便是刻意过大的转向与油门动作,MSP稳定系统介入的时机与幅度,也是极为细腻与谨慎,甚至不会出现在仪表板上。

**底盘表现:** 若由技术层次来看底盘表现,应归功于Gran Turismo S采用47:53底盘配重设计,比起Gran Turismo的49:51配重更往后推。不同于原厂于Porsche 911 Carrera的后置引擎后轮驱动设计,Maserati采用前置引擎后轮驱动,巧妙加上变速箱后移与差速器合为一体的变速差速器设计,达到车身后段配重大于前段的成果。

在性能跑车阵营中,Maserati的品牌知名度或许不是最高的,但纯正的意大利设计美学,创意大胆却也拥有细腻质感,以及带点神秘色彩的品牌,让拥有Maserati很容易沾染一种独特品位的荣耀。而源自赛车竞技的悠久历史,积累独到的跑车性能演绎,却也懂得走出传统跑车难以亲近的隔阂,成功地在人车追求高性能操控时,取得两者漂亮的平衡。

### ■等比竞技

意大利改装厂Novitec近期新推出了最强劲的改装阿尔法·罗密欧8C Spider/Coupe。

**动力部分:** Novitec为阿尔法·罗密欧8C的4.7升V8发动机安装了全新的机械增压器,最大功率由331千瓦(约450马力)暴增到了441千瓦(约600马力),足足110千瓦。最大扭矩也提升至588牛米。0-100km/h加速仅需3.9秒,极速可达305km/h。

**行走部分:** 采用了高低可调绞牙避震,前后分别使用21和22英寸合金轮毂,搭配倍耐力255/30ZR21和315/25ZR22高性能轮胎。

**内饰部分:** 用高档皮革材料和Alcantara材料打造。Novitec表示,不论顾客需要什么颜色,他们都可满足顾客的需求。⑧



## MASSIMO DUTTI

### 性价比就应该这样合理

我们不选择昂贵的品牌衬衫，就是希望所有消费者都可以在合理的价位中找到适合自己的东西。运用了弹力面料的这件衬衫既简洁又舒服，也就是说，它是“现代时尚流行品牌”衬衫中的佼佼者了。690元



这款衬衫加入了一些高捻度纯棉的制作工艺，看起来质感有点硬，但舒适度是无与伦比的，而且不易出死褶。



“既简单又舒适”就是这样

# MODERN TRADITIONAL WHITE SHIRT

## 摩登传统白衬衫

文、图\_《男人风尚》 策划编辑\_钟亚超 责任编辑\_黄敏

白衬衫就是白衬衫，如果你选择的产品不对，就会将你的缺点暴露无遗。这就像料理一样，材料好，就要采用最简单的烹调方式，完全展现食材本身的味道。

想要通过简单的单品体现出摩登感，就要求我们选择最适合的产品。

过于时髦的东西会不会很快就退出流行呢？其实“流行”这个东西虽然看起来瞬息万变，也至少有大约5年的周期。在这5年里，这些流行单品带来很多不言而喻的时髦感，这样算起来还是很值得的。尤其是衬衫这样的单品，使用频率相对来说比较高，如果穿着频率高的话，最多穿两年就会厌倦，衬衫也会因为领子起毛、沾染污渍、袖口边的破损等问题而无法穿着，所以快把这样的流行衬衫吸入衣橱，才是做一个时髦绅士的明智之举。那么，所谓的“现代流行时尚品牌”衬衫到底是什么样的呢？那就是设计简洁。简洁的外形能够清晰地勾勒出身体的轮廓，让人看起来非常帅气。且这种简洁的衬衫因为采用相对较厚的面料会对身体有一定的塑型效果。这种衬衫的腰身及袖子都必须合身，领子以及袖口不宜太复杂，衣身要短。流行不等于马虎，裁剪以及缝制技术应该很讲究，最好使用当今最时尚的弹力材料制作，穿着感非常舒服，简洁而且舒服。

### 1 略窄的肩宽非常性感

以往衬衫肩部都比较宽，这样的设计不符合优雅精致的气质。略窄的肩宽让你看起来非常健壮和帅气。

### 2 顶尖技术刻画款型细节

收身的线条一定要符合人体曲线，衣领、袖口、下摆的缝纫工艺讲究，衣服的缝线被精巧地隐藏起来。

### 3 合身的袖子更加帅气

蝙蝠袖是过时的设计，所以袖子要尽量合身。袖笼窄小，袖子纤细，袖口周围简洁，这样胳膊会显得健壮而修长。

### 4 立体的修身效果摩登现代

人的身体是立体的，只有根据人体的造型而呈现出各种造型的衬衫才是最佳的选择。

### 5 衣长不宜太长

如果你的生活环境是正式和休闲参半的，应考虑到可能要抽出衬衫下摆，所以要选择衣长相对比较短的款式。



不见得昂贵, 每个品牌  
都有值得拥有的单品

## 五款推荐的传统衬衫

传统的正装衬衫, 可能是你很多年都可以继续穿着的单品, 很多男士一旦有了喜欢的品牌, 可能将同样款式和同样面料买上很多件。大概只有男士更理解白衬衫这样一个简单的产品, 有些人会对某一个款式情有独钟, 不离不弃到一种执著的地步, 因为他们几乎每天都要穿衬衫, 尤其是白衬衫的使用频率又高, 找到一个合适的品牌就好像找到一个可以相伴一生的女人, 你的身体甚至可能会因为这件衣服而发生一些变化。

## Link:

### 男人风尚灵通卡“特权”服务

男人风尚灵通卡是中国工商银行与北京《瑞丽》杂志社合作共同发行的银联标准联名借记卡。持男人风尚灵通卡可办理刷卡消费、储蓄理财、自助服务、个人信贷等所有金融业务; 可在工行网点、ATM、POS、自助终端、网上银行、电话银行、手机银行和境内外带有银联标识的ATM、POS上使用, 为客户提供全方位的金融服务。男人风尚灵通卡持卡客户将同时成为瑞丽俱乐部会员, 享受瑞丽会员服务和特定特惠商户优惠服务。

谁说时尚只属于奢侈品, 其实在很多快速时尚的品牌里, 也有相当不错的作品。因为正装白衬衫属于经典产品, 所以在这一款产品的设计上各个品牌都很有心得。很多有百年历史的品牌在白衬衫的设计和制作上都加入了自已引以为傲的设计, 有些细节可能只要一看到就会明白它的精彩之处。相比百年经典品牌, 这些价格更加贴近我们生活的产品当然有很多不足之处, 比如面料的选择、细节上的处理、款式上的特色、对于身材的修正效果……所谓“一分钱一分货”, 如果没有特别高的预算就不应该有太多的要求, 但是这并不能阻止我们对于造型搭配和流行的追求。这里为你选出一些品牌的正装白衬衫, 详细解构它们的尺寸, 希冀可以从中选出适合自己的设计。



### STRELLSON

#### 欧洲的设计 有说不出的性感

这一款衬衫采用的是稍稍发硬的高捻度面料, 看起来整体感觉更加利落, 穿在身上对身材的修饰作用令人叫绝。



#### 简洁就很帅气

就算是传统的名门衬衫, 能做到如此简洁的也很少见。这完全是“现代流行上品”的典范。衬衫 新品未定价/Strellson; 裤子 新品未定价/Dunhill; 腰带 369元/Diemlfdlkk



### CANALI

#### 饱满的材质感 绝对舒适体验

越来越年轻化的品牌, 今年春夏采用了源自20世纪中期的侦探小说作为灵感来源, 典雅的神秘气质充满魅力。



#### 让视线驻留的意式潇洒

白色的棉麻面料带有自然的小褶皱, 因为本身就是意大利的经典, 所以每一个细节都流露着性感。这样的款式搭配军旅风格的裤子和腰带, 非常帅气。裤子 590元/Massimo Dutti



### MASSIMO DUTTI

非常实用的品牌  
性价比超值

Zara的母公司Inditex集团的高端品牌，它的产品做工和设计都很有味道。南欧人的着装品位绝对值得我们学习。



### 经典的款式设计简洁大方

在白衬衫的胸口处设计了口袋，这也是最传统的款式之一，肌肤若隐若现，搭配西服外套之类的最为合适。裤子 469元/Asobio; 腰带 新品未定价/C.N.C



### PAL ZILERI

面料线条感  
看起来很华丽

面料本身的纵向线条非常有后现代风格。比起一眼就能洞穿的平面材质，这样的设计更加清新别致，隐约的华丽感让人叫绝。



### 纵向的线条看起来有拉伸感

传统的意大利品牌，此种面料的设计给人一种被拉伸的感觉。虽然是高价的品牌，但绝对物是有所值。裤子 新品未定价/Kiton; 腰带 新品未定价/Alfred Dunhill



### BOSA MAGINE

小格子的诱惑  
为你的身材加分

厚实的纯棉材质织出华丽感的小方格，因为丝光棉的特殊光泽而显示出身体的自然线条，搭配亚光的领带，反差感十足。



### 若隐若现的丰富肌理

这件衬衫即使不打领带也有特别的效果，虽然是特殊工艺纺织的面料，但是柔软和饱满的感觉也很舒服。裤子 新品未定价/Kiton; 腰带 新品未定价/Alfred Dunhill

# LIST OF GLOBAL 691 BILLIONAIRES' TRAVEL EQUIPMENTS

## 全球691位亿万富翁的旅行装备清单

文\_Ivy 策划编辑\_陈方诗 责任编辑\_张中英

全世界范围内的691位亿万富翁在生活中有很多相似之处,当然这并不是指他们天文数字般的财富,而是指在旅行过程中,这些亿万富翁都拥有最为便利和奢华的旅行装备。



图/东方IC





### 安德鲁·哈珀旅行公司 ■

安德鲁·哈珀旅行公司可以为用户提供最优秀的旅行信息，它每月出版一本名为《Andrew Harpers Hideaway Report》的旅行报告，里面详细记录着世界范围内条件最好，最为奢华的旅游景观和饭店。支付了年费之后，用户就可享受安德鲁·哈珀旅行公司25家分支机构的服务。



图/东方IC



图/东方IC

### DMR Concierge旅行服务 ■

DMR旅行服务 (DMR Concierge) 把最好的旅行秘书、保镖及个人服务人员合为一体。与此同时，多语种的旅行服务也解决了用户语言不通的问题，他们还可以帮助用户预定用餐等。DMR旅行服务按月收取费用，每月20个小时、675美元为最低价。

### ExcelAire航空服务 ■

这是一支由13架私人喷气式飞机 (包括4架“湾流”、1架“利尔”和1架“奖状”)、5架直升机组成的豪华舰队。位于纽约长岛的ExcelAire航空服务公司可以在3小时内将乘坐者送达世界上任何一个角落。租用私人飞机的好处有许多，例如可以自由起落于那些不接纳大型商务飞机的机场，而且租用私人飞机的乘客永远不会感到腻烦，因为厌烦了一种机型之后还可以尝试另外一种。最常使用的湾流V型飞机可以承载12人，从纽约去往佛罗里达州的往返费用为2.5万美元；去往科罗拉多及托马斯地区的往返费用为4万美元；而去往欧洲地区的费用大致在7.5万美元到10万美元之间。





图/东方IC

### 路易斯·威登旅行包 ■

1854年，这家法国公司就开始了旅行包的生产工作，其产品主要针对那些世界上最为挑剔的、最有眼光的旅行者。旅行者可以依照自己的实际使用情况，挑选价格从2600美元到7万美元不等的任意产品。

### Phraselator翻译器 ■

这是一个用于语言翻译的特殊装备，目前主要应用于美国军队，并且仅向专业市场进行销售。用户只需要选择自己所需要的语言，然后用英语表达自己想说的意思，Phraselator就可以快速地进行翻译。目前，专业版Phraselator翻译器售价大约为2300美元，还可以抵抗恶劣的天气和强烈撞击。



图/东方IC

### 劳斯莱斯幻影轿车 ■

德国宝马汽车公司旗下的劳斯莱斯汽车已经历了101年的风风雨雨，而经过4年潜心研究推出的幻影（Phantom）车型或许可以称得上是到目前为止该公司给人印象最为深刻的汽车杰作。从奢华的羊皮地板到美仑美奂的外部装饰，幻影出现的本身就是对豪华最好的诠释。当然，这辆梦幻轿车的价格也高得令人咋舌，目前售价约为32.87万美元。



图/CFP

图/东方IC



### 别墅租赁

有时,即使是最豪华的酒店也不能给你一个不受外界干扰的私密空间。这时专门经营豪华别墅出租业务的公司(比如Wimco公司)就有用武之地了。目前Wimco公司在加勒比、法国南部、意大利、希腊以及摩洛哥等地区的12座小岛上都拥有自己的豪华别墅。这些别墅让那些厌烦了正式酒店和宾馆的富翁们倍感新鲜。别墅出租的费用为最低每周每间700美元,而整套别墅的出租费可高达5.5万美元。

### Secure Executive Deskset (CDS-4100F) 安全电话

此款电话是国家元首办公室中安全电话的民用版本。一些公司的顶层领导者或者政府官员在担心旅途中的电话安全问题时,也会选择这种产品。此款电话零售价大约为5565美元,它的基本功能与普通电话大致相同,但是通过电话上的加密激活按钮,用户可以将通话内容进行加密,从而避免了被偷听的危险。此款产品还支持与个人电脑的互动,用户可以通过电话对电子邮件进行加密。

### 私人游艇

私人游艇属于那些深爱大海的亿万富翁。世界范围内最昂贵的私人游艇要数Annaliese号。长达280英尺的船体装备了一套完整的潜水中心、4个海浪制造器、多个酒吧和1个直升飞机机场。这艘游艇可容纳36人,成本大约为1.03亿美元。Annaliese号的姐妹艇——Alysia号预计将会在近期和人们见面。⑤



图/CFP

## 中国工商银行财富管理中心通讯地址一览

财富管理中心名称	财富管理中心地址	中心联系电话
北京分行长安复外财富管理中心	北京市西城区复外大街A2号东配楼	010-68569290
北京分行朝阳财富管理中心	北京市朝阳区朝外大街1号	010-65993635
北京分行崇文新世界财富管理中心	北京市崇文区东打磨厂街2号	010-67081795
北京分行翠微路公主坟财富管理中心	北京市海淀区翠微路乙3号	010-68217668
北京分行地安门鼓楼财富管理中心	北京市西城区地外大街31号	010-64035269
北京分行东长安街财富管理中心	北京市东城区东方广场W3座一层	010-85181078
北京分行东城营业部财富管理中心	北京市东城区东四十条24号	010-64056518
北京分行方庄芳群园财富管理中心	北京市丰台区方庄蒲芳路32号	010-87637842
北京分行房山良乡财富管理中心	北京市房山区良乡西路北大街32号	010-89350770
北京分行丰台万丰路财富管理中心	北京市丰台区万丰路西局欣园北区5号楼	010-83674301
北京分行海淀大钟寺东路财富管理中心	北京市海淀区大钟寺东路9号	010-82116797
北京分行海淀西区财富管理中心	北京市海淀区北四环西路65号	010-82886190
北京分行和平里和平街财富管理中心	北京市朝阳区和平街10区5号楼	010-64212777
北京分行怀柔营业部财富管理中心	北京市怀柔区商业街23号	010-69645044
北京分行金融街复兴门财富管理中心	北京市西城区金融大街甲29号	010-66006155
北京分行九龙山西大望路财富管理中心	北京市朝阳区西大望路59院风度柏林小区2-1	010-58620298
北京分行开发区宏达北路财富管理中心	北京市经济技术开发区宏达北路12号	010-67889664/67880432
北京分行密云营业部财富管理中心	北京市密云县鼓楼南大街7号	010-69067176
北京分行南礼士路阜成路财富管理中心	北京市海淀区首体南路38号创景大厦1层	010-58892911/58892922
北京分行商务中心区财富管理中心	北京市朝阳区建国路110号	010-65665558转8103
北京分行石景山游乐场财富管理中心	北京市海淀区建西苑南里10-5	010-58971042
北京分行顺义营业部财富管理中心	北京市顺义区仓上街1号	010-69466578
北京分行通州运河上园财富管理中心	北京市通州区故城东路56号	010-60561107
北京分行望京广顺财富管理中心	北京市朝阳区广顺北大街33号院福码大厦一层	010-84722636
北京分行西客站青塔财富管理中心	北京市丰台区青塔西路5号	010-68678297
北京分行新街口财富管理中心	北京市西城区西直门内大街143号	010-62252595
北京分行宣武广安门财富管理中心	北京市宣武区广外南滨河路3号	010-63284630
北京分行亚运村财富管理中心	北京市朝阳区慧忠北里407号楼	010-64863524
北京分行延庆营业部财富管理中心	北京市延庆县延庆东大街37号	010-69142461
北京分行营业部财富管理中心	北京市西城区复兴门南大街2号天银大厦B座	010-66410642/66410640
北京分行中关村东升路财富管理中心	北京市海淀区学院路30号方兴大厦一层	010-62318815
北京分行珠市口南纬路财富管理中心	北京市区宣武区太平街甲6号	010-59361315
天津分行国信财富管理中心	天津市河西区滨水道宾泰公寓1门	022-28450061转8688
天津分行河东财富管理中心	天津市河东区十一经路河东金融大厦	022-24124672
天津分行开发区财富管理中心	天津市开发区第二大街27号	022-66209104
河北分行世纪财富管理中心	河北省石家庄市中山西路188号	0311-66001350
河北分行营业部长安财富管理中心	河北省石家庄市中山东路180号	0311-86038049
河北分行营业部桥西财富管理中心	河北省石家庄市中山西路123号	0311-87024331
山西分行大同分行财富管理中心	山西省大同新建西路44号	0352-2036071
山西分行晋中分行财富管理中心	山西省晋中市榆次区文苑街419号	0354-6248602
内蒙古分行营业部财富管理中心	内蒙古自治区呼和浩特市新华大街27号	0471-6603795
辽宁分行抚顺银河湾财富管理中心	辽宁省抚顺市顺城区银河湾小区	0413-3880585
吉林分行营业部人民广场财富管理中心	吉林省长春市人民大街2303号	0431-88961851
吉林分行营业部自由大路财富管理中心	吉林省长春市同志街2521号	0431-85096037
黑龙江分行营业部财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区阿什河街56号	0451-53643389
黑龙江佳木斯分行财富管理中心	黑龙江省佳木斯市中山路131号	0454-8661770
上海分行鞍山财富管理中心	上海市控江路1698号	021-65021918
上海分行漕河泾财富管理中心	上海市宜山路900号B座底楼	021-54234230
上海分行长寿路财富管理中心	上海市长寿路235号	021-62665074
上海分行崇明营业厅财富管理中心	上海市城桥镇南門路158号	021-69693006
上海分行大华财富管理中心	上海市华灵路688号	021-66391277
上海分行第二营业部财富管理中心	上海市浦东大道9号	021-58885888转1142
上海分行营业部财富管理中心	上海市中山东一路24号	021-63298336
上海分行奉贤财富管理中心	上海市南桥镇南中路48号	021-57102795
上海分行古北新区财富管理中心	上海市古北新区黄金城道918号	021-62083348



上海分行虹桥财富管理中心	上海市娄山关路83号	021-62097999
上海分行华山路财富管理中心	上海市肇嘉浜路1065	021-64645539
上海分行嘉定财富管理中心	上海市嘉定区清河路151号	021-59523864
上海分行金山石化财富管理中心	上海市石化卫零路558号	021-57961237
上海分行金钟财富管理中心	上海市淮海中路98号	021-53858068转8117
上海分行静安寺财富管理中心	上海市愚园路315号	021-62493195
上海分行马戏城财富管理中心	上海市共和新路2401号	021-56039788
上海分行南汇财富管理中心	上海市惠南镇城南路258号	021-58016790
上海分行浦东财富管理中心	上海市浦东南路2024号	021-58753076
上海分行浦东开发区金桥财富管理中心	上海市金桥路1391号	021-58994006
上海分行青浦财富管理中心	上海市青浦区城中东路485号	021-59738579
上海分行人民广场财富管理中心	上海市南京西路377号	021-63598353
上海分行四平财富管理中心	上海市四平路311号	021-65214421
上海分行松江财富管理中心	上海市中山二路201号	021-57728591
上海分行外滩营业厅财富管理中心	上海市中山东二路11号	021-63218140
上海分行斜桥财富管理中心	上海市陆家浜路1058号	021-63185507
上海分行莘庄财富管理中心	上海市莘松路288号	021-64889900-232
上海分行徐汇徐家汇财富管理中心	上海市广元西路8号	021-64071287
上海分行延安西路财富管理中心	上海市延安西路895号	021-62252200转2010
上海分行张江财富管理中心	上海市张江路639号	021-50797260
上海市行国际机场营业厅财富管理中心	上海市海天五路速航路口	021-68341116
江苏常州分行财富管理中心	江苏省常州市延陵中路680#	0519-88179507
江苏分行营业部山西路财富管理中心	江苏省南京市中山北路143号	025-83279920
江苏分行营业部新街口财富管理中心	江苏省南京市汉中中路95号	052-84780916
江苏无锡分行财富管理中心	江苏省无锡市五爱路30号	0510-82227128
江苏无锡分行江阴财富管理中心	江苏省江阴市澄江西路30号	0510-86806863
江苏镇江分行财富管理中心	江苏省镇江市解放路308号工商银行镇江分行	0511-85038065
苏州分行常熟财富管理中心	江苏省苏州市常熟海虞北路23号	0512-52876950
苏州分行道前财富管理中心	江苏省苏州市人民路1008号	0512-65810588
苏州分行新区财富管理中心	江苏省苏州市狮山路189号	0512-66325918
苏州分行园区财富管理中心	江苏省苏州市苏华路1号	0512-67628519
宁波分行北仑财富管理中心	浙江省宁波市北仑区中河路15号	0574-86882522
宁波分行慈溪财富管理中心	浙江省慈溪市三北西大街198号	0574-63931086
宁波分行江北财富管理中心	浙江省宁波市人民路73号	0574-87356748
宁波分行营业部财富管理中心	浙江省宁波市中山西路218	0574-87363878
宁波分行镇海财富管理中心	浙江省宁波市镇海城关苗圃路28号	0574-86295588
浙江分行丽水青田财富管理中心	浙江省青田县鹤城镇圣旨街1号	0578-6838518
浙江分行营业部白马财富管理中心	浙江省杭州环城北路298号	0571-85069978
浙江分行营业部财富管理中心	浙江省杭州庆春路90号	0571-87227394
浙江分行营业部城东财富管理中心	浙江省杭州新塘路17号采荷嘉业大厦	0571-86036185
浙江分行营业部城站财富管理中心	浙江省杭州解放路20号	0571-87171052
浙江分行营业部高新财富管理中心	浙江省杭州文二路391号	0571-89961201
浙江分行营业部解放路财富管理中心	浙江省杭州解放路223号	0571-87925398
浙江分行营业部金城路财富管理中心	浙江省杭州金城路928号	0571-83899793
浙江分行营业部西湖财富管理中心	浙江省杭州延安路300号	0571-87781886
浙江分行营业部延中财富管理中心	浙江省杭州延安路316号	0571-87077931
浙江分行营业部羊坝头财富管理中心	浙江省杭州中山中路261号	0571-87132833/87132855
浙江湖州分行红旗路财富管理中心	浙江省湖州市红旗路48号	0572-2027086
浙江嘉兴分行嘉禾财富管理中心	浙江省嘉兴市中山西路1575号	0573-82095282
浙江金华分行东阳财富管理中心	浙江省东阳市人民路88号	0579-86650086
浙江金华分行梅园财富管理中心	浙江省衢州中路369号	0579-85322351
浙江衢州分行坊门街财富管理中心	浙江省衢州市坊门街38号	0570-3055401
浙江绍兴分行财富管理中心	浙江省绍兴市解放南路655号	0575-88008888
浙江绍兴分行绍兴财富管理中心	浙江省绍兴柯桥鉴湖路29号	0575-84128505
浙江绍兴分行诸暨财富管理中心	浙江省诸暨市暨阳路158号	0575-87111888
浙江台州分行温岭财富管理中心	浙江省温岭市太平街道万寿路2号	0576-86206580
浙江温州分行瑞安财富管理中心	浙江省瑞安市万松路74号	0577-65611365
浙江温州分行营业部财富管理中心	浙江省温州人民东路2号工行大楼	0577-88815367