



**因为感动，所以行动；  
因为关爱，所以施爱……**

一块天真的脸庞因为患阿尔茨海默病而失去了露出灿烂笑容的机会……据统计，在我国目前有760万患阿尔茨海默病者，特别贫特困家庭的老人因患病无人照料，饱受患阿尔茨海默病之苦，不得不以残缺的形象面对人生……





010 **卷首**  
品牌的精英符号效应

012 **资讯**

018 **专栏**  
芝加哥的芳草地 018  
出人意料的口号 019  
寻找优秀的投资对象 020  
投资组合的管理要素 021

022 **财富之旅**

024 **势点**  
新都市生活安全白皮书 024  
安全感的秘密 026  
启动新都市安全引擎 028  
越原始 越奢侈 034

036 **财富人生**  
穆克什·安巴尼：震撼全球的商业君主 036  
用梦想温暖世界  
——专访皇明太阳能股份有限公司董事长黄鸣 039

043 **魅力投资**  
妙藏佛像 万象生辉 043  
缤纷艺术之魅 048

您身边的银行 可信赖的银行



# 个人小额贷款


## 融资助力 把握商机



个人小额贷款是中国工商银行向客户发放的用于合法经营活动所需小额、短期资金周转的人民币贷款。

- 无需抵押，担保方式灵活
- 手续简便，贷款发放快捷

网站 [www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn) 服务热线 95588

ICBC  中国工商银行



050

074

■ 工行索引

- 宝贝成长 / 广告 / 封二
- 工行嫣然天使基金灵通卡 / 广告 / P1
- 个人小额贷款 / 广告 / P3
- 畅游北京灵通卡 / 广告 / P5
- 淘宝灵通卡 / 广告 / P7
- 工银金行家 / 广告 / P9
- 绿色生活主题—灵通卡 / 广告 / P11
- 工行收购阿根廷标准银行80%股权 / 资讯 / P15
- 工行借记卡接入银联在线支付 / 资讯 / P15
- 工行大力支持文化创意型小企业发展 / 资讯 / P15
- 中国工商银行股份有限公司上海分行人民广场财富管理中心 / 财富之旅 / P22
- 友聚天下商——中小企业主的理财新方式 / 财富报告 / P50
- 商友俱乐部专属增值服务 / 财富报告 / P51
- 俱乐部主题活动进行时 / 财富报告 / P54
- 中小企业主的三大投资法则 / 财富报告 / P56
- 追溯亿年的投资时尚 / 财富报告 / P60
- 锁定账面财富 / 财富报告 / P63
- 珍贵记忆的收藏——纪念币投资 / 财富报告 / P65
- 典藏人民币投资 / 财富报告 / P69
- 环保基金推动世界变绿 / 财富报告 / P71
- 跑赢对冲基金 / 财富报告 / P74
- 工行缴费“E”站通 / 金融超市 / P78
- 中国工商银行股份有限公司山西晋中分行财富管理中心 / 财富之旅 / P84
- 与银行打交道——个人资信证明 / 顾问 / P86
- 与银行打交道——购买实物黄金 / 顾问 / P89
- 理财善用银行卡 / 卡生活 / P93
- 找到最适合你的剃须法 / 甄选 / P122
- 中国工商银行财富管理中心通讯地址一览 / P127

049

财富报告

- 定制 | 友聚天下商——中小企业主的理财新方式 050
  - 商友俱乐部专属增值服务 051
  - 俱乐部主题活动进行时 054
  - 中小企业主的三大投资法则 56
- 投资 | 理财产品兴起引发的“蝴蝶效应” 059
  - 追溯亿年的投资时尚 060
  - 锁定账面财富 063
  - 珍贵记忆的收藏——纪念币投资 065
  - 典藏人民币投资 069
  - 环保基金推动世界变绿 071
  - 跑赢对冲基金 074
  - 质疑中的投资机会 077
- 金融超市 | 工行缴费“E”站通 078

您身边的银行 可信赖的银行



ICBC

# 畅游北京灵通卡



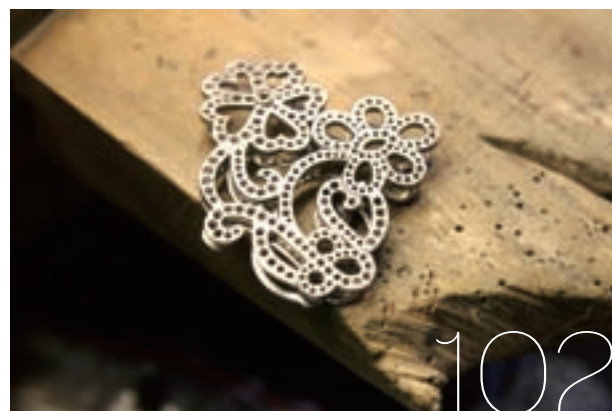
“畅游北京”灵通卡是中国工商银行和北京市旅游局在全国推出发行的联名芯片借记卡，旨在通过整合金融服务和北京旅游资源，为广大持卡人构建权威、便捷、经济的旅游消费平台。

“畅游北京”灵通卡持卡人可享受众多特约使用商户提供的“折扣”优惠，服务范围涵盖北京地区餐饮、住宿、交通、游览、购物、娱乐、培训等方面，只要登陆<http://www.visitbeijing.com.cn>进入“畅游北京”灵通卡页面注册成为会员即可实时查询优惠信息，并有机会获赠免费的北京地区景区（点）电子门票或特约使用商户提供的优惠券及代金券。



网站 [www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn) 服务热线 95588

ICBC 中国工商银行



102



110



114

081 发现  
升值最快的“货币” 081

084 财富之旅

086 顾问  
与银行打交道——个人资信证明 086  
与银行打交道——购买实物黄金 089

093 卡生活  
理财善用银行卡

097 大牌  
全球财富传奇之KKR集团 097  
百年经典品牌故事之梵克雅宝 102

106 爱我  
打造专属私家菜园

109 甄选  
旅行 | 特色国家特色游 110  
试车 | SUV的不同气场——卡宴VS大切诺基 114  
风尚 | 非凡“宠”爱上流首选 118  
找到最适合你的剃须法 122

125 书评  
把爱传递 改变世界

127 中国工商银行财富管理中心通讯地址一览

您身边的银行 可信赖的银行



# 淘宝灵通卡

## 淘宝灵通卡 网购更灵通




### 淘宝灵通卡领新上市

“淘宝灵通卡”是中国工商银行与淘宝网、支付宝联合发行的联名借记卡。“淘宝灵通卡”除具备灵通卡的基本银行功能外，还整合了支付宝的网上支付功能，让网络购物更加方便快捷，助您畅享精彩生活。

- ◇ 自动注册，同步认证 ◇ 便捷支付，实时提现 ◇ 灵活定制，及时提醒
- ◇ 在线申请，方便快捷 ◇ 专享活动，更多优惠

网站 [www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn) 服务热线 95588



ICBC  中国工商银行

# ELITE LIFE

### 主管 | AUTHORITY

中国工商银行股份有限公司  
Industrial And Commercial Bank Of China

### 主办 | SPONSOR

中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院  
Changchun Institute Of Financial Studies, ICBC

### 联办 | CO-SPONSOR

中国工商银行股份有限公司个人金融业务部  
Personal Banking Department, ICBC

### 编辑出版发行 | PUBLICATION & DISTRIBUTION

《现代商业银行》杂志社  
Modern Commercial Banking Magazine Office

### 高级顾问 | SENIOR CONSULTANT

罗熹\_Luo Xi  
魏国雄\_Wei Guoxiong  
学术顾问 | SCHOLARLY CONSULTANT (以姓氏笔画为序)  
李扬\_Li Yang  
谷澍\_Gu Shu  
易纲\_Yi Gang  
唐双宁\_Tang Shuangning  
海闻\_Hai Wen  
樊纲\_Fan Gang  
潘功胜\_Pan Gongsheng  
赖小民\_Lai Xiaomin

### 编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD

主任 | DIRECTOR  
李卫平\_Li Weiping  
副主任 | VICE-DIRECTOR  
马方一\_Ma Fangyi  
杨勇革\_Yang Yongge  
委员 | COMMISSIONER  
辛峰\_Xin Feng  
肖冰东\_Xiao Bingdong  
田海永\_Tian Haiyong  
王星\_Wang Xing  
王晓庆\_Wang Xiaoping  
周铎\_Zhou Hua

### 总编辑 | CHIEF EDITOR

李春满\_Li Chunman

### 名誉社长兼主编 | HONORARY PRESIDENT AND CHIEF EDITOR

项成\_Xiang Cheng

### 副社长 | VICE-PRESIDENT

赵春燕\_Zhao Chunyan

### 社长助理 | PRESIDENT ASSISTANT

苍敏\_Cang Min

### 副主编 | SUBEDITOR

郭婷婷\_Guo Tingting

### 市场总监 | MARKETING DIRECTOR

郭京宾\_Guo Jingbin

### 市场部主任 | MARKETING DIRECTOR

周颖\_Zhou Ying

### 市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR

辛宏\_Xin Hong

### 发行主管 | PUBLISHING MANAGER

王淼\_Wang Miao

### 印制总监 | PRINTING DIRECTOR

李平\_Li Ping

### 办公室主任 | OFFICE ADMINISTRATOR

付晓薇\_Fu Xiaowei

### 策划总监 | PLANNING DIRECTOR

郭婷婷\_Guo Tingting

### 策划部主任 | PLANNING DEPARTMENT ADMINISTRATOR

李婉娜\_Li Wanna

### 策划主管 | PLANNING MANAGER

张丽\_Zhang Li

### 策划编辑 | SENIOR EDITOR

钟亚超\_Zhong Yachao

陈方诗\_Chen Fangshi

周晓艺\_Zhou Xiaoyi

于丹\_Yu Dan

张姝\_Zhang Shu

### 编辑部主任 | EDITORIAL ADMINISTRATOR

左淑\_Zuo Xu

### 设计主管 | DESIGNER

王丹威\_Wang Danwei

### 编辑 | EDITOR

张中英\_Zhang Zhongying

黄敏\_Huang Min

赵晓路\_Zhao Xiaolu

美术编辑 | ARTS EDITOR

徐金晓\_Xu Jinxiao

王晓岚\_Wang Xiaolan

### 驻京办主任 | VICE ADMINISTRATOR OF BEIJING OFFICE

侯焰军\_Hou Yanjun

### 驻京办副主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR

赵小兵\_Zhao Xiaobing

### 广告经理 | ADVERTISING MANAGER

刘丽芳\_Liu Lifang



副社长电话: 0431-84990020  
社长助理电话: 0431-84990085  
副主编电话: 0431-84990485  
市场总监电话: 0431-84990087  
印制总监电话: 0431-84990482  
市场部电话: 0431-84645891  
策划部电话: 0431-84990044  
编辑部电话: 0431-84647354  
办公室电话: 0431-84990483  
驻京办电话: 010-85818497

网址: www.time2002.com

Email: e.life@sohu.com

北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室

邮政编码: 100025

长春地址: 长春市二道区公平路448号

邮政编码: 130033

每期定价: 28.00元

全年定价: 336.00元

印刷: 沈阳天择彩色广告印刷有限公司

出版日期: 2011年09月05日出版

本刊版权归本杂志社所有, 未经许可不得以任何形式转载。  
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资依据, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001:2008质量管理体系认证

注册号: 04406Q11405ROS

### ■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社



• phototex



• 东方IC



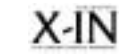
• 视觉中国



• 嘉实基金管理有限公司



• 爱柯斯因有限公司



• 简金秋时装(北京)有限公司



• 男人风尚



# ICBC 工银金行家 积存金



### ◇ 稳步增金

工商银行每日为您购入黄金, 助您平摊成本, 分散风险

### ◇ 积少成金

每月最低只需 200 元, 即可以小资金, 参与黄金大投资

### ◇ 多样选金

可兑换工商银行丰富的贵金属实物品种, 也可兑换现金

### ◇ 赚取真金

点滴积累, 持续参与黄金投资, 时间为您创造更多财富

ICBC 中国工商银行  
网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



联合推广

# Elite Symbol Of The Brand

## 品牌的精英符号效应

文\_袁岳 [零点研究咨询集团董事长] 策划编辑\_张丽 责任编辑\_黄敏

一个初步发展中的社会可能会发生社会阶层的重构,也会发生社会生活资源的重新分配,其中一个重要的变化发生在消费领域,即初步成为精英的人群往往需要某些符号将自己与其他人群区别开来。这其中包括三种情况:第一种是在生活条件改变以后,消费行为模式依然没有太大的改变,因此,他们并没有特别地带来生活中对于品牌符号使用的变迁,但这让他们在精英圈子中以“土”的形象而与其他人显现差异;第二种是在生活条件改变以后,选择了过度浮华甚至在匹配上存在明显不合适的符号,从而使得他们有很严重的炫富感,甚至成为他人口中的谈资与笑料;第三种则是相对成熟、稳定、理性、适度、匹配的品牌消费,在品牌选择中考虑了自己的社会地位与欣赏品位,也考虑到同类群体中相对适度的社会流行符号,又有一定的个性表现,对分寸与尺度把握得当。

要实现第三类品牌消费,是一个行动尝试与反思调整的流程:一个人由初富但行为习惯未变,或者初变但不能适度掌握分寸,到因为有了较多的经验教训而进行了适当的调整。如果具体到今天的中国社会精英中,可以看到品牌影响的四个基本类型:一是公务精英,以党政官员为主,他们的品牌基本表现为以中档为核心,在家居、家装、家具、家电品牌方面的中高档化,与相对外化的服饰、汽车、首饰品牌的中档化形成一个有趣的组合;二是高管精英,他们在外化品牌上的高档化与私人空间品牌的中档化形成一个与第一类人群相反的组合;三是知识精英,呈现在内外化品牌选择中的普遍中档化与偶然高档化组合的模式;四是财富精英,在内外化品牌选择中的普遍高档化、多样化与变动化的倾向,但在个人用品品牌中也有中档化组合,多样高端品牌的匹配性也常有问题。

当人们生活水平进入到有剩余购买力与剩余时间的阶段,生活方式化的消费就会有所改变,而这一消费方式的典型样式,就是人们已经有可能实现想的与实际购买的产品品牌一致;产品样式与品牌地位的重要性超过了功能;生活系列中各产品与品牌之间的匹配重要性超过了一般的所谓功能品质的重要性。这时,人们会越来越重视不同的产品符号资源水平及其差异化、特色化及价值外化的作用。其实,对中间人群或者社会中的精英群体而言,面子消费、派头消费或符号消费,已经成为消费的核心。是的,我们依然存在着大众消费,我们也没必要贬低大众品牌,但是我们只会用超低成本生产超多数量的大众品牌,要实现低成本大众品牌、中附加值的时尚品牌与高附加值的奢侈品牌构成的品牌结构替代,就要重视包括产品设计、终端设计与服务设计在内的、新的需求表达机制,并积极开发与汇集相关符号资源而形成新的市场供应能力,否则精英的购买力资源就会外流或发生变异,人们的符号性消费需求就只能借助于更多的外来品牌得以实现。事实上,中国目前的消费精英阶层的发展已经大大超过了设计进步、市场反应能力与政策对应框架。因此,我们已经到了一个对所有元素进行重新设计的时代。④

您身边的银行 可信赖的银行



ICBC

## 绿色生活主题—灵通卡




### 中国工商银行绿色生活主题—杨澜·灵通卡

杨澜·灵通卡是中国工商银行倾情推出的,国内首张实现名人效应和环保理念完美结合的主题银行卡片。持有本卡,您将有机会与杨澜女士一起为社会奉献爱心,有机会与她一起在线交流,面对面畅谈,更有机会获得她的亲笔签名礼品……一切美好可能,无尽自然生活,只因您拥有——绿色生活主题—杨澜·灵通卡!

**强大金融功能:** 具有牡丹灵通卡全部金融功能,可在工商银行全国各网点办理个人金融业务  
**增值服务功能:** 爱心捐助 粉丝会员 专场活动 专属礼品 网上论坛



网站 [www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn) 服务热线 95588

ICBC  中国工商银行

# 01

NEW PRODUCT

## 新品



### 1.带密码锁的U盘

U盘里装了特别重要的文件，通过什么来加密？除了软件手段，还有一种密码锁U盘。Cryptex公司新进推出一款U盘，整个U盘就是一个小型的五金密码锁，它可以通过设定一个五位的密码进行加密。[来源：凤凰网]

### 2.印度推出镶钻黄金隐形眼镜

印度人素来爱金如命，印度视光师Chawan看到妻子牙齿上镶的宝石，灵机一动，设计出镶钻黄金隐形眼镜，每对价值1.5万美元，只要戴上了它，双眼便时刻金光闪闪。宝石隐形眼镜共有四款设计，分别是18颗钻石加白金、黄金、纯白金和纯黄金。一对共重5克，戴上后离眼角膜约6毫米—9毫米，可保存水分滋润双眼，而且设计透气，佩戴舒适，更可为客户度身订做，以矫正视力。这款匠心独运的隐形眼镜只生产3996对，Chawan打算销到国外，相信会成为名人时尚。[来源：东方IC网]

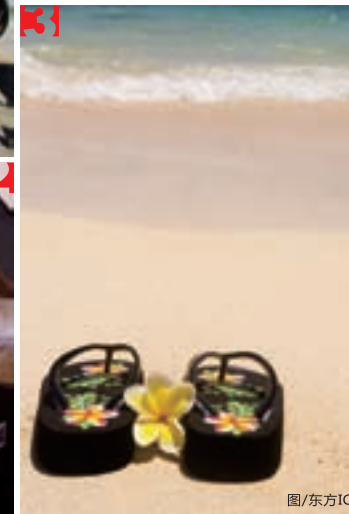
### 3.透明电池有望使“透明手机”成为现实

《美国国家科学院院刊》日前刊登了由美国斯坦福大学科学家研究的透明锂离子电池。该透明电池的电极网格状结构，网格中每条线的宽度约为35微米，因为单线条非常细小，光会穿过网格线之间的透明缝隙，整个网眼区看起来就是透明的。而且这款电池有很好的柔韧性，成本也与常规电池相当，有望使“全透明手机”成为现实。[来源：和讯网]

# 02

LOHAS

## 乐活



### 1.全球首家航母舰上酒店首批套房竣工

近日在天津滨海航母主题公园，世界上首家航母舰上酒店首批套房正式竣工，这也将成为高端商务交流、私人聚会的新舞台。据了解，目前已经竣工的首批套房主要为舰岛部分的超大豪华总统套房，各式各样的俄式航母元素点缀其中，它们中最大套房面积可达400平米，为高端商务群体营造一个尊贵独享的私密空间，体验在航母至高点上欣赏辽阔海景的独特感受。据天津滨海航母主题公园市场部负责人介绍，目前，针对普通市民的航母体验客房也正在紧锣密鼓的建设中，预计将在不久的将来建成并对外开放，同时配合住宿的水果捞、西餐厅、酒吧等也将陆续建成，满足游客“吃、住、行、游、购、娱”的多重需求，国内外游客可以在航母上感受独具特色的航母军事住宿。[来源：中国新闻网]

### 2.低迷经济催生“免费午餐”

据报道，在低迷的经济背景下，美国零售业销售业绩平平，许多商家不得不通过出奇招来招揽顾客。位于密歇根州迪尔伯恩市的帕尼拉面包公司不久前推出了一家由顾客决定价格的“罗宾汉慈善面包店”。与其他面包店相同，顾客在这家面包店里能购买到三明治、热汤和沙拉。但不同的是，这里的所有商品都没有明确标价，顾客付多少钱都可以。帕尼拉面包公司区域经理介绍说，罗宾汉慈善面包店是在帕尼拉慈善基金会的支持下建立的。这个面包店实行的是一种全新的经营理念，收银员在结账时会告知顾客所购商品的“建议零售价”，顾客可以根据自己的意愿多付、少付或者不付餐费，无力支付餐费的顾客也可以选择到面包店的咖啡厅做一小时义工，以此来“换取”自己的食物。[来源：《羊城晚报》]

### 3.美国工程师开发会发短信的拖鞋

目前，美国工程师开发了一款智能拖鞋，如果穿着拖鞋的老人站立不稳，鞋底的“过载传感器”——类似于iPhone中感应倾斜和颠倒的小部件——就会感应到可能出现的问题。之后，拖鞋就会通过电信网络给老人的某个家人发送短信或发出提示音，这种拖鞋每双的价格约为100美元。另外，拖鞋发短信的套餐价格约为每月25美元。很多消费者认为，这些使生活更安全的创意将很有潜力。[来源：《华尔街日报》]

# 03

FINANCIAL WORLD

## 金融世界



图/东方IC

■图为丹麦珠宝品牌Georg Jensen在寒舍艾美酒店发表2011春夏K金珠宝系列。



图/CFP

■图为世界金融区——于家堡规划沙盘。



图/东方IC

■图为2011年北京春季房地产展会，观众在首开股份展位前观看沙盘。

### 1. 京城首次推出K金饰品回购

继黄金卖场推出黄金、白银投资变现业务之后，北京某金店率先推出了K金饰品回收业务。据了解，目前市面上贵金属回购业务主要针对黄金、白银产品，按照交易所的价格加上一定的手续费进行交易，但对消费者手中已不再喜欢的K金饰品则无法处理。该金店称，推出K金回购业务就是为了方便消费者变现。而且，由于国际金价上涨，K金价格上涨也是必然的。目前，该金店18K金每克回购价为205元，这一价格也将会随国际金价的变化而调整。[来源：《京华时报》]

### 2. 洛克菲勒家族入华成立基金公司

近日，美国洛克菲勒家族全资子公司罗斯洛克资本有限公司（Rose Rock Capital LLC）宣布，与天津于家堡金融区城市运营商天津新金融合资成立罗斯洛克（天津）股权投资基金管理有限公司。合资公司将采用人民币和美元平行基金的形式，首期募集资金将在年底前结束，预计今年募资约50亿元人民币，包括人民币和美元，整体募资约20亿美元。据了解，新公司此次募资将主要用于兴建于家堡罗斯洛克金融中心，这个金融中心的目标是成为东北亚地区的地标性建筑，计划于2011年底之前动工。[来源：中国经济网]

### 3. 私募债打开房企融资新通道

自2009年7月以来，房企通过股市融资的大门一直紧闭，房地产信贷的规模也在逐步缩减，信托产品一度成为房企融资的重要渠道。但继股权融资、银行信贷和房地产信托之后，最新出炉的融资工具私募债开始成为房企筹钱的新渠道。日前，北京首都开发股份有限公司（简称“首开股份”）公告拟非公开发行不超过50亿元的定向债务融资工具，募集资金用于保障性住房建设。显然，在房企日益“钱紧”的背景下，定向债务融资工具即所谓的私募债，有可能为房企提供新的融资便利。作为首家公布私募债发行意向的房地产上市公司，首开股份尚未披露其债券发行的具体对象和发行利率等细节。不过，从该公司披露的私募债募投资方向看，投向保障性住房建设无疑是开发商赢得政府支持的筹码。[来源：《中国证券报》]

# 04

ICBC CHANNEL

## 工行频道



图/CFP

■图为重庆解放碑广场附近的中国工商银行。

### 1. 工行收购阿根廷标准银行80%股权

中国工商银行8月5日宣布，将以6亿美元收购阿根廷标准银行及其关联公司共计80%股权，此交易完成后，工行将负责阿根廷标准银行及其关联公司的营运和管理。工行表示，已就阿根廷标准银行及其两家关联公司80%股权买卖交易与南非标准银行集团有限公司（标准银行）等达成协议，并于2011年8月4日（阿根廷时间）在布宜诺斯艾利斯签署了股份买卖协议文件，双方将随后履行监管报批手续。阿根廷是南美市场的第二大经济体，对南美市场具有较强的辐射力。近年来，中阿经贸往来发展迅速，当地尚无中资银行，其蕴含丰富业务发展潜力，是工商银行在南美地区的重点关注市场之一。[来源：财新网]

### 2. 工行借记卡接入银联在线支付

近期，工商银行借记卡正式接入“银联在线支付”平台。至此，“银联在线支付”签约银行已达到160多家，完成接入银行73家。预计年底银联200多家境内外成员机构将陆续实现接入。据了解，“银联在线支付”是中国银联为满足各方网上支付需求而打造的集成化、综合性银行卡网上交易转接清算平台，全面支持所有类型银联卡。“银联在线支付”具有方便快捷、安全可靠、全球通用、金融级预授权担保交易、综合性商户服务、无门槛网上支付服务等六大特点，涵盖快捷支付、认证支付、储值卡支付、网银支付等多种支付方式，可为用户境内外网上购物、购票缴费、商旅预定、慈善捐款、信用卡还款等提供安全、快捷、全球化的支付服务。[来源：《中国证券报》]

### 3. 工行大力支持文化创意型小企业发展

为适应转变发展方式 and 经济结构战略性调整的新形势，工商银行将文化创意产业作为拓展新兴信贷市场的重要领域，积极顺应国家产业政策导向，将自身信贷结构调整目标与文化产业发展规划相结合，进一步加大对文化创意企业的信贷支持力度。除影视节目制作企业外，工行与出版发行、文艺演出等文化创意产业企业的合作也取得了积极进展。相关负责人表示，下一步，工行将从政策、资源配比等方面给予倾斜，深入挖掘文化创意产业客户资源，大力创新业务发展模式，加快信贷资金投放，及时高效满足文化创意企业的金融服务需求。同时，工行将继续加强与各级文化主管部门、第三方文化推进机构以及配套信贷担保、文化产品交易机构的合作，以合力培育和扶持更多优秀的文化创意型小企业发展，通过金融支持使文化创意产业做大做强。[来源：中国工商银行网]



# 05

## EXPLORATION

### 探世界



图/东方IC

图/东方IC

图/东方IC

#### 1. 幸福的人不会回避对方视线

英国安格利亚鲁斯金大学的皮特·希尔斯教授正在做一项研究，研究人类在不同的情绪下，会将视线放在何处。他将实验者分成两组，给一组听忧郁的音乐，而另一组听愉快的音乐，然后再观察他们的行为。结果显示，与心情愉快的人相比，心情忧郁的人在交谈的时候不会直视对方。值得注意的是，回避对方眼神的行为，反而会令自己更加忧郁，以致陷入抑郁的恶性循环。研究团队指出，回避视线这一行为，在社交中意味着不想沟通。所以越是回避视线，自己的孤独感会越大，最终导致不幸的感觉越强烈。研究指出的另一点是，忧郁的人会经常改变大家已经熟悉了发型，这种行为也会使别人感觉不到亲密感；而相应的，自己的孤独感和不幸感会增强。[来源：译言网]

#### 2. 借酒消愁确实会愁更愁

美国得克萨斯州立大学的一家酒精和成瘾研究中心研究发现，喝酒能刺激大脑中某一个特定区域，使人的记忆更加清晰。这为“借酒消愁愁更愁”的说法提供了一定的科学依据。人们普遍认为，喝酒对学习和记忆力有害。但研究证明，酒精确实能弱化大脑掌握某些信息的能力，但大脑的潜意识始终在记忆和学习，酒精的作用正是发挥在这个层面。该研究中心的专家表示，酒精会使人们暂时忘记一个名字或忘记早上把东西放在哪里等，但酒精也会增强人们潜意识中的某些学习能力和应变能力。此前，日本科学家通过对小白鼠进行实验后也证实，酒精会增强不愉快的回忆。[来源：《联合早报》]

#### 3. 哭泣并不能释放负面情绪

荷兰一项研究表明，哭泣并不能像我们认为的那样释放负面情绪，事实上哭对你根本没有帮助。研究人员跟踪调查了97名18岁—48岁女性73天内的情绪与哭泣次数。在研究了1004份详细的“哭泣记录”后，科学家发现有近2/3的女性并没有在痛哭后感到好些。这些妇女的情绪日记显示，落泪的那些日子通常是情绪指数很低的日子，不只是之前几天的情绪会不好，哭了以后的若干天负面情绪依然挥之不去。事实上，哭后两天内，负面情绪依然是主导。虽然研究证实哭泣并不能有效扭转负面情绪，但在一个人面前哭却好过自己独自落泪，当然，在一群人面前落泪对你的情绪影响最为负面。对那些表示哭泣后感觉好些的1/3女性而言，她们的哭包括了“尖叫和身体动作”，研究人员说这比安静流泪能缓解负面情绪。[来源：搜狐网]

# 06

## OBSERVATION

### 沸点观察



■图为10月9日，在美国洛杉矶，来自30多个国家的8000多名新移民在会展中心参加了美国公民入籍宣誓仪式。

图/CFP

## 理性看待“移民热”

#### 1. 美国投资移民进入倒计时

随着加拿大联邦投资移民的“额满关闭”以及魁北克省投资移民“限额令”的陆续发布，广大投资者对美国投资移民法案的政策前景同样充满忧虑；特别是在EB—5投资移民临时法案将于2012年9月底到期的大背景下，部分专家认为，投资移民的“美国时代”很可能将面临彻底终结。受此影响，美国投资移民市场自7月以来骤然升温。对此，业内专家提示，投资者在理性认知美国投资移民政策到期风险、早做行动准备的同时，更需要避免草率抉择。[来源：《新闻晚报》]

#### 2. 商业移民：瑞典成本最低，新加坡最高

商业移民的种类很多，投资移民、企业家移民、已建立生意移民等等，都属于此范畴。商业移民要求拥有一定的净资产，以投资的方式取得外国永久居留权，通常是企业家、商人、高管、演艺界人士、运动员等倾向的移民方式。据不完全统计，在申请人净资产符合一定条件下，投资金额的数据显示：瑞典10万元人民币，成本最低，新加坡约1323万元人民币，成本最高。基本上，各国的商业移民政策对申请人的语言、学历并无要求，但也有个别国家明确提出此类要求的，如新西兰就增加了英语能力考核。新西兰商业移民中有一个独有类别——创业移民。申请人先获得三年工作签证，通过在新西兰经营生意，再转为永久居住。[来源：新浪网]

#### 3. 技术移民的四类途径

技术移民大多有四类途径：雇主担保、省提名、经验类、留学生移民。许多国家新政实施后，将雇主担保作为技术移民的一个重要组成部分，若是申请人获得雇主担保，同时雇主向人力资源部申请一个批文，申请人就不受29个工种的行业限制。而省提名是指只要申请人在该省份获得雇主担保，不管是蓝领还是白领，同样可以申请该省的技术移民。经验类移民要有一定时间的课程学习，毕业后工作了一定年限，然后申请经验类移民，如果是通过留学生经验类别移民，申请人也不受29个工种限制。而留学生移民大致就是完成一定的大专、本科、研究生的课程学习，毕业后可以获得工作签证，工作一定年限后，可以通过经验类移民获得移民身份。[来源：中华网]

# Grass In Chicago

## 芝加哥的芳草地

文\_亿恩 [贺克国际建筑设计咨询(北京)有限公司副总裁] 策划编辑\_于丹 责任编辑\_赵晓璐

细胞拥有细胞核，社区也需要自己的中心。社区中心承载着家庭生活的核心价值，倡导着市民的道德取向和基本情趣，社区中心是哺育市民文化的摇篮。

位于大湖之畔的芝加哥城市形态分外清晰：相对集中、拔地而起的中心区与相对低平的大片腹地形成鲜明的对比。城市腹地如同宽广稳固的基座支撑着中心区的发展。腹地中一个个生活社区，像城市庞大肌体中的细胞，保障着城市中心的健康运行。

细胞拥有细胞核，社区也需要自己的中心。社区中心承载着家庭生活的核心价值，倡导着市民的道德取向和基本情趣，社区中心是哺育市民文化的摇篮。

芝加哥北部有块名不见经传的绿地：维乐斯公园(Welles Park)。两条城市主街交汇处构成了公园的一个端点，以此延伸开七公顷的绿地。绿地上散落着八九个大小不同的运动场地，若干个儿童游乐场。公园的另一角是个小树林，繁茂的枝叶中掩映着社区的健身中心。开放式的规划使公园内的活动与社区生活融为一体。近乎平铺直叙的设计展示了日常生活的真实，表达了社区应有的祥和及温馨。

与百姓生活息息相关的服务沿公园四

周依次排开：社区图书馆与公园一街之隔，沿街向北是两个托儿所和一个宠物医院。稍远处是家音乐学校与乐器行混搭的商铺。一个教堂静静地站在树林之外，与健身中心相对而望。公园另一侧的主街上则分布着酒吧、餐厅、理发店、洗衣店和一个平价超市。晨曦中，公园的首批光顾者是晨练的上班族，而后是托儿的家长。忙碌的清晨之后，家庭主妇开始穿过公园去超市购买家居所需的日用品。正午前后，公园则是老人们亲近阳光的乐土，放学后学童会在草坪上嬉闹。夜幕下，图书馆成了各种活动的中心。

日复一日，公园默默地为不同的人群提供着共享的场所，履行着不同的使命。人们在公园内的共享时光是周末和假日。周末和假日，人们会把平日的忙碌放置一边，把目光聚集在共同的关注点上：与下一代共享时光。公园里有蹒跚学步的母子课堂，少年周末球类营地、艺术创造交流社团、露天音乐节、各类兴趣学习小组……所有这一切都是以家长为主自办的，鲜有顶级名师的参与，

仿佛是不含激素的原汁母乳，源于生活，质朴亲切。

公园融汇了社区的多方资源，塑造了一个小小的宇宙，青少年从小到大在此吸收着多种养分，沐浴着多种关怀。这种开放式的放养，与当今流行的“独家小灶”封闭的圈养模式大相径庭。“不输在起跑线”的誓言让许多妈妈恨铁成钢。“起跑线”一说用于励志发奋，激励爆发亦无可厚非。只是将其放之四海是否皆准，则多少令人生疑：我们是否真的希望后生们个个都成为狼狠虎毒、生猛无畏的独行大侠？今天不少人相信社会有如扁平的大漠，大漠之上是无数的起跑线，令无畏者冲刺、升空。然而从个体到世界之巅需要许多中间层次的支撑：邻里的相望、团队的精神、企业的文化、行业的德行……社区文化是中间环节的重要结点。社区中心是哺育文化的摇篮，摇篮的意义在于不设起跑线，接纳社区中来自各种方向的呵护，使之融合成营养最丰富的乳汁，培育人性之初的宽容、善良、仁爱。☺

# Unexpected Slogans

## 出人意料的口号

文\_明清石 [特约撰稿人] 策划编辑\_钟亚超 责任编辑\_黄敏

“新加坡精神”所蕴含的意义可深可浅，涵盖的范畴广泛，每个人都因不同的身份地位、经历、年龄及教育背景等，产生不同的解读和联想。

你印象深刻的话是什么？一定是在某一个时空下，读起来简洁有力的话语。《现代汉语词典》中说，口号是指“供口头呼喊的有纲领性和鼓动作用的简短句子。”作为意识的表现形式之一，口号是对所处社会政治、经济、文化的一种反映，不同性质的口号起着不同的作用。

从古代的陈胜、吴广提出“伐无道，诛暴秦”的口号，到太平天国提出“有田同耕，有饭同食，有衣同穿，有钱同使，无处不均匀，无人不饱暖”的口号，再到“为人民服务”的口号……无论在怎样的背景下，口号的作用不可或缺。口号在商业文明中，又被称为广告语或者主题句，是企业 and 团体为了加强受众对企业、商品或服务等的一贯印

象，在广告中长期反复使用的一两句简明扼要的、口号性的、表现商品特性或企业理念的句子。产生共鸣，是评价一个口号好坏的重要标准。

新加坡每年的国庆日，总少不了振奋人心的主题口号，今年也不例外，但其打出的口号“前进吧！新加坡精神”却让很多人吃了一惊。不过，情绪恢复后，细细品味，却是味道十足，用心良苦。这短短的八个字，也让很多人产生了共鸣。也许很多人会问，新加坡精神到底是指什么？而这正是这句口号的魅力和精妙所在。很多口号都是单向的输出，告诉你“是什么”。而这次新加坡却把新加坡精神直接用于口号，让不同的人找到自己所感知的新加坡精神。

在人们一般的思维中，一定要说明新加坡精神是什么，然后重点宣传那几个字，这样的传播似乎没有尊重在这个土地上充满活力的人们。但“前进吧，新加坡精神”却提醒了每一个新加坡人，自己身上应该有一种可以称之为“新加坡精神”的特质，带着它前进吧。

对于每一个人来说，“新加坡精神”所蕴含的意义可深可浅，涵盖的范畴广泛，每个人都因不同的身份地位、经历、年龄及教育背景等等，产生不同的解读和联想。这所能达到的效果就是，原本看不到、摸不着的“新加坡精神”，会使你从自身理出一个头绪来。

这就是口号带来的魅力。☺

# Seeking For Good Investments

## 寻找优秀的投资对象

文\_孙虹钢 [特约撰稿人] 策划编辑\_于丹 责任编辑\_黄敏

聪明的投资者在分析股票时，总是首先确定这个公司股票所属的不同类型，然后相应确定不同的投资预期目标，再进一步分析这家公司的具体情况，分别采取不同的投资策略。

想要在股票投资上取得成功，就要掌握好进入股票市场的最佳时机，只有这样，才可能使你的资金投入获得理想的收益。成功的投资者认为，选择买入股票的最佳时机的前提是发现被市场低估的股票。有人说：“事实上，买入股票的最佳时机是，当你自己确信发现了价位合适的股票的时候，正如在商场中发现了一件价位适宜的商品一样。”从许多成功投资者的投资经验中，我们不难发现，最佳交易时机可能出现在以下两种特定时期。

第一，出现在年底。股价下挫最严重的时期一般出现在一年中的10月份至12月份之间。这并非偶然，因为经纪人和投资人往往为了年底消费，愿意低价卖出股票。机构投资者同样喜欢在年底清除一些亏损的股票以便调整未来的证券组合。所有这些抛售行为将导致股价下跌，对于价位较低的股票影响可能更为严重。

第二，出现在每隔几年市场便会出现的崩盘、回落、狂跌时期。

在这些令人惊惶的时期，如果投资人有足够的勇气在别人喊着“卖出”时仍镇静地买入，就抓住了难得的购买良机。事实证明，对于那些经营良好而且赢利可观的公司股票，

在市场崩溃时期反而是良好的投资时机。成功的投资者认为，所有经济实体的“增长”都意味着它今年的产出比去年更多。衡量公司增长率有多种方法：销售量的增长、销售收入的增长、利润的增长等。一般来说，快速增长型公司的增长非常迅速，有时一年会增长20%—30%，甚至更多。在快速增长型公司中，才能找到价格上涨最快的股票。

值得注意的是，一家公司的增长率不可能永远保持不变。一家公司并不总是固定地属于某一种类型。在公司发展的不同时期、不同阶段，公司的增长率也会不断发生变化，公司也往往从最初的发展类型转变为另一种类型。

聪明的投资者在分析股票时，总是首先确定这个公司股票所属的不同类型，然后相应确定不同的投资预期目标，再进一步分析这家公司的具体情况，分别采取不同的投资策略。因此，资深投资者认为：“将股票分类是进行股票投资的第一步。”

首先分析确定公司股票的类型，对不同的类型采取不同的投资策略。那些千篇一律的投资原则往往是非常愚蠢的。比如，当你的投资翻番时就把股票卖掉，两年后就把股

票卖掉，当价格下跌10%时卖掉手中的股票可以减少损失等。最好不要轻易相信这些所谓放之四海而皆准的投资原则。

荣获“全球最佳基金经理人”称号的彼得·林奇曾说：“不管股市某一天下跌50点还是108点，最终优秀公司的股票将上涨，而差一点的公司的股票将下跌，投资于这两种不同类型公司股票的投资也将得到各自不同的投资回报。”

关于选股，普通投资者要独立思考，通过大量的信息，依据自己的分析判断，选择那些不被他人关注的股票，做真正的逆向投资者，因为真正的逆向投资者并不是那种在大家都买热门股时偏买冷门股票的投资者。例如，当别人都在买股票时，他却在卖股票。真正的逆向投资者会等待事态冷却下来以后，再去买那些不被人所关注的股票，很可能是那些让金融专家厌烦的股票。

成功的投资者认为自己成功的主要原因在于与众不同的选股策略，他们尽管有过无数次的失误，但总体还是有较大赢利的。其原因在于，他们发现了一些不出名或不受大家喜爱的股票。因此，作为一位投资者，应坚信可以从自己总结出来的股票分析策略中受益。⑤

# Elements Of Portfolio Management

## 投资组合的管理要素

文\_姚斌 [特约撰稿人] 策划编辑\_于丹 责任编辑\_黄敏

管理一个投资组合的时间可能很漫长，其间必定会发生许多意想不到的事，有时一个特定事件，就可能**导致最好的股票受到拖累。**

对一个稳定而有效的投资组合而言，管理非常重要，按照彼得·林奇先生的经验法则，管理一个投资组合的要素大致如下：

1. 作为个人投资者，可以跟踪10只左右的股票，但是在任何时候都不要使自己的投资组合超过10只股票。林奇认为，拥有3只—10只股票比较合适。对于这些股票，必须进行严格的考察，有足够的了解。因此需要足够的时间，如果不肯花费一些时间，就可能不知道是否适合投资。拥有股票就像教育孩子——不要介入超出自己能力范围的事情。为了多样化而分散投资多家不了解的公司毫无意义。但也不要只投资一只股票，因为有时很有可能尽了最大的努力，结果却可能不尽如人意。

2. 必须持续跟踪投资组合中的每一只股票。采取“买进即忘”的策略有可能是灾难性的。必须回答两个基本问题：(1) 相比每股收益，股票价格是否仍然具有吸引力？(2) 正在发生的何种事情促使公司的盈利增长？经常思考这些，可以避免过早卖出的错误决策。如果公司的盈利持续改善，基本面并没有改变，竞争能力和管理水平不断增强，那么就应当继续持有。市场整体衰退或过分渲染短期负面因素很正常。不过因为非常了解投资组合中公司的经济状况，那么在股价下跌时，将会是一个极好的廉价增仓机会。

3. 由于投资活动并非严格的科学，因此应当容忍暂时的损失，并接受意外事件的发生。“如果我的10只股票中有7只达到了预期，那么我很高兴。如果我的10只股票中有6只达到了预期，那么我也很感激。”为什么林奇先生会感激？因为这就“足以在华尔街创造一个令人羡慕的业绩记录”。应当坚持按照自己最佳的习惯投资。获得一个30%的回报可能需要几年，而损失一个10%却只要几天。因此，不要为了追求虚幻的回报而承担不必要的风险。

4. 必须把精力集中于公司的业务问题上，而不是在不可能实现的事情上浪费时间。基于市场走势的预测进行买入或卖出可能导致糟糕的业绩。短期市场的跌宕起伏与正确的投资无关，但却能给聪明的投资者提供廉价建仓的机会。

5. 只要公司的基本面保持良好，那么就应当继续持有，甚至加仓。林奇告诉我们：“所有证据告诉你它会上涨，而且一切都在按你的预期发展，那么你卖出它将很可惜。”当然，有时也要咬紧牙关等待其他人认识到公司良好的基本面，因为市场可能在很长时间内没有看到公司的优点。而当股票价格运动方向不明时，要习惯于耐心持有，林奇赚到的大部分钱是买入并持有股票的第三或第四个年头。因此，如果投资的基本标准保

持持续有效的話，应该持有三年、四年甚至五年。但如果基本面恶化，同时价格上涨，难以支持股价的时候，就应该考虑卖出，并把资金投入到一个具有更美好前景的公司。

6. 对于偏离内在价值的股票和市场应该保持清醒的认识，不要尝试参与输家的游戏，否则最后可能成为输家。应该与公众的情绪保持距离。股市本身就具有误导性，大部分投资者更容易被误导，因此采取逆向思维是必要的，但不要总是乐于采取这种策略，因为市场并不总是错的。有一点必须清楚，即使是公认的成长股或明星股也可能成为不好的投资对象，因为即使是伟大的公司也有价格上限，树不会长到天上去，它们也有气力用尽的时候。

美国幽默作家威尔·罗杰斯曾说：“相比于投资回报，我更关心我的本钱能否收回。”这句话很实用。投资是高风险的活动，因此不要总是指望超额的回报，除非完全知道所拥有的企业的具体价值是多少。管理一个投资组合的时间可能很漫长，其间必定会发生许多意想不到的事，有时一个特定事件，就可能**导致最好的股票受到拖累。**意志不坚定而飘浮的时候非常容易选择放弃，所以问题的关键在于，必须有足够的勇气相信自己的信念，必须有足够的勇气去实施与流行观点不同的策略。⑥



■财富中心二楼全景图。

■人民广场财富管理中心优秀理财团队风采展示。



财富驿站: 中国工商银行股份有限公司上海分行人民广场财富管理中心  
 财富专线: 021—63592490

中国工商银行股份有限公司上海分行人民广场财富管理中心地处上海市黄浦区CBD核心商务区, 是一家分行级财富管理中心。多年来, 人民广场支行始终坚持“以人为本、以客为尊”的服务理念, 积极贯彻“行商”的经营方针, 不仅实现了各项业务的新跨越、新发展, 服务工作更是得到了广大客户和同行业的认可。无论从员工的精神面貌还是网点的营业环境, 随处都可感受到用心服务、专业服务、精致服务的文化内涵。在与周边商业银行激烈的市场竞争中, 人民广场财富管理中心率先推出无间隙操作的服务流程, 让客户享受零等候、零换位的一站式服务体验, 不仅在业界树立了良好的服务口碑, 更为工商银行的服务品牌增添了亮丽的一笔。

■私密典雅的会客室。



# 新都市生活安全白皮书

策划编辑\_陈方诗 责任编辑\_左淑 黄敏 赵晓璐

安全感,似乎是一个无法用语言来确切描述的名词,但谁都离不开它。

即便是与时刻保持惊恐状态的麋鹿相比,

人类也是最缺乏安全感的动物,

食品、居住、出行……不断被媒体曝光的负面消息,一次次冲击着人们敏感的神经。这也让生存于都市的人千万次地问,到底怎么选择才能更安全?

面对繁华都市,从吃住行到心理,安全理应是人最基本也是最根本诉求,好在已经有越来越多的人开始重视全方位营造安全感,力求为未来的生活打开一扇安全之门。

THE NEW  
SAFETY WHITE PAPER  
OF URBAN LIFE



图/东方IC

# Security Secret

## 安全感的秘密

“心安即是家”，一句简单的话，道出人们对安全感的渴望。在这个飞速发展却又充满了未知因素的新都市时代，我们该如何捍卫自己的安全感？

文\_晓枫

安全感，这个虚无缥缈的词语究竟意味着什么？它的真正含义也许很少有人能描述得清楚全面，但它被人们挂在嘴边的几率却很高。

然而，安全感却是现代文明生活中最起码的东西，从人类吮吸大拇指起，到棺木中殉葬的玉器为止，有各种形式的“安心”秘方，这其中大部分是在营造一种安全感。美国著名人本主义心理学家马斯洛则认为，安全感是决定心理健康的最重要因素，是生存的基础。婴儿渴求母亲的怀抱、孩子渴望父母的表扬、年轻人希望事业蒸蒸日上、老人梦想儿孙绕膝的生活……人的一生，就是不断寻找安全感的过程。缺乏安全感的人，常会感到自身受到威胁，进而产生一系列心理问题。

当然，在“安全感”这三个字里，只有保障了内部和外部环境的安全性才能拥有这种“感觉”，这一切都是建立在“安全”的基础之上的。有的人缺乏安全感，是因为内心深处对自己和别人都不够信任，对生活周围的人与事总是抱着怀疑的态度。当一个女孩子离开一个男孩子的时候，可能会这样说：“他不能给我安全感。”有的人为自己制造安全感——譬如在手缝里夹着烟，使自己“手足有措”，或者挂某一类的吉祥符，希望自己不遭厄运。这都属于精神层面的，可以调节的，无论你或是对方谁先付出了信任，就一定会收到反馈，或许这种双向的付出是不分先后的。

### 名人们最怕的二三事

世界上的每一个人都有一样或是几样最害怕的东西，从蜘蛛到小猫或小狗，甚至是公众社交……不管财富与社会地位达到怎样的高度，都会让其在面对这样事物的时候缺乏安全感。任何人都存在同样的困扰，而且有些人恐怕要更极端一些。那么，看看能否在下面的名单中找到和你同样缺乏安全感的名人知己吧。

■ **查理兹·塞隆**：好莱坞新一代的美艳女王，被誉为“好莱坞维纳斯”，曾出演《山谷两日》、《总有骄阳》、《巴格·文斯传奇》、《怒海潜将》、《甜蜜十一月》等多部影片。

**最怕：衣柜不整洁**

查理兹说，她对于自己的衣柜的整洁程度最担心。她总是反复整理自己的衣服和化妆品，总觉得家里的存衣间不够整洁：“我常常躺在床上睡不着，不可自制地反复对自己说：我看到有件东西在存衣间里，那东西不该放那里，我该再整理一遍。”

■ **希区柯克**：好莱坞著名导演，代表作《惊魂记》、《迷魂记》、《大白鲨》等。

**最怕：鸡蛋**

大名鼎鼎的希区柯克对鸡蛋有深深的恐惧。他表示鸡蛋令他反感，在他一生中从来没有吃过一个鸡蛋，他甚至拒绝在鸡蛋周围呆着。他声称没有任何东西比他看到一个白色圆形无孔物体里流出黄色的液体还要恶心。不知道为什么像希区柯克这样的人物会有如此匪夷所思的恐惧。

■ **伍迪·艾伦**：好莱坞著名导演兼编剧，代表作《午夜巴黎》、《遭遇陌生人》、《巴塞罗纳午夜》等。

**最怕：很多**

伍迪·艾伦的恐惧已经到了一个极致，虽然他有一些正常的恐惧症，比如恐高、密室恐惧症，但他有更多不一般的恐惧症，如在他怪异的恐惧中有明亮的颜色、动物、电梯和黏在上腭的花生酱。除此之外，他也承认他有非常神经质的要求，比如浴室地漏一定要在角落而不能在中间，每天早晨必须把香蕉切成精确的七份才能放进麦片粥里。他丰富的恐惧症使得他成为这份名单上不可或缺的一份子。

## Link:

■ **张铁林**：知名演员，曾出演《还珠格格》系列、《铁齿铜牙纪晓岚》系列、《吕不韦传奇》、《五月槐花香》等电视剧作品。

**最怕：开车时别人从后面撞自己**

有一次张铁林开车在路口等红灯，被报纸上一条有趣的消息吸引，由于没拉手刹，他的车以极慢的速度向后边的车溜去，后边的司机按喇叭他也没听见，终于张铁林的车慢慢地顶在了后边的车上，等别人敲他的车门，他才回过神来。从那之后，他吸取教训，停车时绝对不忘拉手刹。此外，张铁林开车上路特别是在高速公路上行驶时，绝对与前车保持安全距离，同时，他还格外关注后视镜，一旦发现后边有车靠近，就提心吊胆。他说：“因为我最怕别人从后边撞我。”

■ **杰西卡·阿尔巴**：美国著名演员，代表作有《疯狂夏令营》、《罪恶之城》、《神奇四侠》、《罪恶都市》等。

**最怕：门没上锁**

杰西卡·阿尔巴说，她对家里的所有门都不放心。每到睡觉前，她都要在家里到处看看，所有的门锁都检查好几次，不然不能安心上床休息。

还有一种“安全感”存在于物质层面，我们生活在大千世界之中，意外常常不断地入侵我们的生活。面对这些突发事件，很多人在惋惜之余，也都认为这是生活中的偶然事故，“人命天注定”，这些事故不可预防。然而，生活安全问题其实早已纳入了安全科学的研究领域。当今对安全的认识，已经由远古的“宿命论”演化到了“超前预防型”。虽然意外事故的发生有着巧合因素，但从防范技术风险的角度来讲，生活中意外事故很多都可以避免。衣食住行构成了我们生活最完整的节奏，从身边的基本活动开始，减少生活的不确定性，所谓稳定的生活，大致如此。

安全感有多重要？想象一下，人们不需要去想每天吃的食物是否安全，不需要随时担心会发生意外，不会神经质地减少自身受伤的可能，不会时时担心生活中的“隐形杀手”，可以安心地生病，可以安心地老去。然而，作为人类最基本需要的安全感，如今却成了稀缺品。无论你的外表如何光鲜，工作生活如何波澜不惊，可能心底的不安和惶恐却与日俱增。所以，不要再以一种不屑的口气说“这是别人的故事”来骗取自己的安全感，因为安全感是属于每一个人的。⑧



■都市生活时时让人感觉危机四伏，置身其中人们希望通过各种努力，让自己的生活更安全。

图/东方IC

# Start A New Urban Security Engine

## 启动新都市安全引擎

资料来源\_科学松鼠会

对于“安全”这个词语，不同的人有不同的看法，有的人觉得安全就是一种感觉，心里踏实什么都不怕；也有人说，安全就是一种状态，无病无灾，一帆风顺。或许安全还是一种习惯，没有人能判断危险和厄运什么时候会降临到自己头上，所以有时候救贖往往只是习以为常的一个细小的动作，仅此而已。

### 生活中的“隐形杀手”——服装安全

服装安全对于每一个人来说都是比较容易忽视的一件事，但是面对这种生活中的“隐形杀手”我们是不能不关注的。在应对方面，高科技也为我们开启了一扇安全之门。

高科技健康服装，或许这听起来像是个遥远的梦想，但是，它并不那么遥远。尽管严肃的科学在花哨的时装之间似乎有天渊之别，但实际上，科学长期影响着我们的着装。

韩国KOLONINET公司研发出了一种具有阻挡紫外线功能的衣服。这种衣服的面料经过降低热吸收率的特殊加工处理，可以有效减少紫外线的吸入。经过加工处理的服装面料可以使红外线光谱的反射率发生变化，吸热强的黑色就可以以低吸热水准来反射太阳光。根据实验显示，采用这种技术的服装和同一色彩、同样构造的纤维制成的衣服相比，其吸热量要少10度。这对于户外活动频繁的人和高尔夫爱好者来说无疑是个好消息。

英国发明了一种服装是由纳米纤维材料制成的，里面加入了许多特殊的成分，比如说维生素E和一些特殊的酶。这些成分对人体的健康大有帮助，可以增强穿衣人的体质和抗衰老能力，保护皮肤免受紫外线的伤害。

意大利GeoxSpa公司与专业高校联合研究出“呼吸”的服装。这种服装适合于大运动量活动的人群穿着。根据人体运动产生热量会导致冷凝，出现汗水蒸发的现象，GeoxSpa公司利用物理学对流原理开发出这款新产品，在服装的填料下面装有区间隔装置，并配置会“呼吸”的导流带，由于这条带子下面有透气和防水薄膜，因此汗水蒸发时热气能顺畅排出，水分不会驻留其间，保持了衣物的干爽，增加了衣物穿着的舒适性。



图/东方IC

■美丽的服装会给人们美好的心情，但光是追求美是不够的，更重要的是追求健康。

### ■安全专家一席谈

出镜专家：海南省产品质量监督检测所纺织专业工程师 黄文兵

衣食住行中，衣服是时刻包围着你的最亲密朋友，然而，你在挑选服装时，是否清楚买衣服需要认清一种安全标志“GB18401-2003”呢？该规范对服装的色牢度、甲醛含量、偶氮染料、气味、pH值等5项健康安全指标都作出了详细规定。新生产的符合该规范的服装，都应带有“GB18401-2003”的标志。可是，绝大多数消费者常常忽略这一点。

服装中的有毒有害物质除了异味外，都必须借助仪器检测才能得知，消费者仅凭手感目测很难知道服装中的有毒有害物质是否超标及产品是否安全。服装检测的项目主要包括甲醛含量、PH值、色牢度、异味、可分解芳香胺等。对于纺织品安全方面的指标，可分解芳香胺的毒性和致癌性远高于甲醛。

很多消费者十分信赖进口的国外服装品牌，但由于进口服装大多不在实施检验检疫的进出境商品目录内，检验检疫部门对其存在的质量问题难于在关口进行控制，因此进口名牌服装不一定是安全的。

建议消费者认真查看服装上使用说明中有关安全技术类别的标注。尤其在购买婴幼儿用品时，要看标签上是否标明“婴幼儿用品”，其他服装或纺织品应看产品上是否标有“GB18401A类”、“GB18401B类”、“GB18401C类”或“安全类别A类”、“安全类别B类”、“安全类别C类”等字样。



■面对越来越琳琅满目的商品货架，安全性是人们选择食品的首要问题。

## 健康的“快乐掠夺者”——食品安全

人生活在这个世界上，为什么要吃食物？这个最基本的问题，却往往被很多人所忘记。想吃食物，爱吃食物，只是一种表象。它的本质，是人体在追求食物中的营养成分和保健成分。如果没有了这些成分，食物便没有了价值。即便洁净如纯净水，不含任何毒素，也不会给健康带来足够的益处。正因为如此，对于食物，仅仅要求“安全”，还是远远不够的。因为不够安全而放弃对食物中健康成分的追求，更是缺乏理性的。

到底怎样的食品是“有害”的？公众希望“绝对安全”的食品，对于任何“可能有害”的东西都“假定”有害而反对。但是任何的食品成分，都不是“有害”、“安全”那样简单的黑白分明。“绝对安全”是无法证明的——任何食品都只是处在安全与有害的两个极端之间的某个位置。

科学的作用，在于找出那个位置；管理部门的作用，在于如实地把那个位置传达给公众。如果一种物质在通常的使用剂量下有明确的危害，那么它就在“有害”的一端。在法律上，它就会被“禁用”。

有的物质在一些研究中显示“可能”有害，但是研究又不是那么完善。如果它没有足够的好处，也就会被当作“有害”处理了。如果这种物质会带来相当大的好处，会有一些消费者喜欢，那么就会允许使用，但是强制要求注明它“可能有害健康”。这样，对安全要求高的人可以避免，而看重它带来的好处的人也可以得到满足。这就象香烟可以销售，但需要注明“吸烟有害健康”。而在食品管理中，欧洲的合成色素警告就是一个。上世纪后期，美国对于糖精也曾经采取过这种方式。

实际上，绝大多数的食品添加剂或者食品成分，都是在一定剂量下安全，高剂量下出现危害。还有一些食物成分，对一部分人有害，比如花

生、牛奶、鸡蛋等各种过敏原。对于这些情况，法律所作的就是，保证公众知道他们所买的食物中含有这些成分。至于是否愿意接受这些成分，则交给消费者自己选择。

在中国，人们往往觉得“如果有疑问，就不该允许用”，这固然能够保护一部分人，但是对于那些愿意接受较高“风险阈值”的人并不公平。比如反式脂肪，没有已知的好处，吃得过多还有危害，按理说应该是完全禁用的了。但是，它让某些食品具有更好的稳定性和口感，依然有人愿意去接受。在美国，这样的成分跟盐、胆固醇一样，采取强制表明含量的规定。公众可以用钱投票，生产者也会有动力去开发降低甚至不用这些成分的食物。

在上述三种情况之外，对于那些人们“确信”安全的食品成分，也就不要求进行标注和说明，比如泡菜里加了点糖，面包里放了点碱之类。

除了食品成分本身的“安全”与“有害”不是黑白分明之外，人类对事物的认识也是有限的。法律与管理，都只能基于已知信息。科学研究与法律监管，都无法为人们提供“绝对安全”的食物。科学的价值，在于找出食物在“安全——有害”坐标上的位置；法律的作用，则是保证消费者得到正确可靠的信息。

## ■安全专家一席谈

**出镜专家：中国农业大学营养与食品安全学系 范志红**

在纷纷扰扰的食品安全事件中，不妨如此来理清思路：

食品中的不安全因素，是外界带给我们的危险。这些危险的大小我们很难预知，无休止地为它们而烦恼，对保障自己的健康来说，没有多少实际益处。

食品中的健康因素，是大自然带给我们的恩惠。这些好处已经得到科学的证实，我们可以通过自己的选择来获得它们。对于保障自己的健康来说，正确的选择更重要。

我们是为了食物中的健康成分而吃食物的。也就是说，既然人们无法离开食物而生存，与其把精力集中在“不能吃什么”的负面想法上面，还不如换个思路，更多地考虑“我应当吃什么”。

令人高兴的是，如果我们选择那些有利于营养和保健的食物，那么我们就远离了很多不安全的因素。一方面，那些食物往往更优质，更新鲜，不利健康的成分比较少；另一方面，那些食物能够提高我们的抵抗力和“排毒”能力，从而帮助我们的身体清除污染，提高整体安全水平。

同时，如果我们找对了关键点，建立了健康饮食的基本观念，就能少

# Link:

## 警惕都市“病怪兽”

城市生活的不健康，同时也催生了很多的城市“怪兽”。它们不是哥斯拉和八角怪，而是“城市病怪兽”。

### ■城市怪兽出没请注意

•烟酒怪

杀伤力：★★

狩猎习惯：从烟友酒民身上下手，直接导致肺癌、胃癌。

•贪食怪

杀伤力：★★★

狩猎习惯：从吃货下嘴，令其变成胖子，被自己累死。

•慢病怪

杀伤力：★★★★☆

狩猎习惯：从所有人身上下手，令人患上高血压、糖尿病、高血脂。

•传染怪

杀伤力：★★★★★

狩猎习惯：从抵抗力弱者下手，令其染上重病，变为怪兽附庸。

•小儿怪

杀伤力：★★★★☆

狩猎习惯：在小朋友抵抗力不强时下手，令全家不得安宁。

受一些错误信息的影响，不在那些细枝末节的相克之类事情上弄得晕头转向，而是把注意力放在如何让自己摄入平衡营养的大事上，比如说——

你今天吃了一斤蔬菜，其中有半斤绿叶菜吗？

你今天吃了半斤粮食，其中至少有一种粗粮吗？

你今天吃了一种豆制品吗？

你今天吃了半斤水果吗？

你今天喝了一杯牛奶、酸奶或豆浆吗？

你今天吃了一个鸡蛋或同量的其他蛋类吗？

你能做到烹调清淡，少放油和盐吗？

你一天当中的食物原料经常超过20种吗？

这些健康的做法，会给你的身体打下一个良好的框架。有它们垫底，就算食物中仍然存在着许多不安全的因素，至少我们可以得到生命所需的各种宝贵健康成分，保有基本的活力和“抗毒”能力。在此基础上，再远离一些健康价值比较低的食物，你的生活质量就可以大大提高。



## 家庭的“温馨破坏者”——住房安全

住房作为人类生存发展的基本需求，在不同的经济发展阶段有着不同的要求。随着各国工业化程度的加快，非农业经济活动的比重逐步上升，城镇人口呈稳定增长的趋势。20世纪初，生活在城市中的人口仅为世界总人口的5%，然而今天世界总人口的45%，即25亿人生活在城市里。据统计，世界城市化水平2025年将达到60%—70%。可以预见未来的城市将更加拥挤，在这样一个喧嚣的都市中，住房安全就在人们的心中画了一个大大的问号。

### ■安全专家一席谈

出镜专家：太原市房屋安全鉴定中心主任 张宏俊

在日本强震之后，关于房子的安全性受到越来越多人的关注。2001年我国颁布的《建筑抗震设计规范》中明确指出，建筑抗震是以“烈度”作为基本单位，我国把地震烈度分为12度，其中相对应的建筑防震措施主要应用于6—10度地区。不论房屋能抗几级地震，首先要确保住宅质量。在办理入住手续时，可以要求开发商出具所购楼盘的《建筑工程竣工验收备案表》。在经过质监部门检测合格后，才会对该楼盘进行竣工验收备案，如果没有备案，工程本身就是不合格的。同时购房者要认真查看《住宅质量保证书》《住宅使用说明书》等相关证件，来考察该楼盘的质量。

房屋像人的身体，会有生老病死。在使用过程中，由于材料的老化、构件强度的降低、结构安全性能的降低，必然会有所损坏，减少寿命。

对房屋造成损害的原因，包括人为和自然两方面因素。首先是人为损害房屋。如使用不当、外界影响（如周边环境有爆破、车辆撞击、道路施工等），以及破坏性装修。其中，装修拆改中破坏防水是最大的隐患，尤其是高层建筑中的防水。装修时一定要保护防水，或做二次防水，防水如果做不好，不仅是楼下邻居一同遭殃，墙体结构也会变松散。其次，墙体维护也很重要，墙皮脱落、瓷砖脱落都应及时补上。此外，还有自然因素的影响，包括风、霜、雨、雪、腐蚀以及自然灾害（水灾、火灾、地震、台风等）。

■房屋质量的安全对于每一个人来说都是至关重要的，只有确保房屋的安全性，才能让家的港湾更加温馨。



图/东方IC



图/东方IC

■驾车出行可能会发生难以估量的意外，在享受出行带来的快乐之时，安全的概念一定要常驻我们的心中。

## 安全的“意外袭击者”——出行安全

韩寒在新近一篇评论“大奔车主黄河声讨进口车事件”的文章中指出，人生最重要的两件事，是戴好安全套，扣好安全带。

出门行车自然是安全第一，高高兴兴出门，平平安安回家。但在开车过程中一些不经意的小动作你是否留心过呢？比如开车打电话、一只胳膊探出窗外、手扶车门、女士们边开车边吃零食、夏天穿高跟鞋开车、或者在后风挡上挂满心爱的小玩偶，将整个风挡玻璃捂得严丝合缝……殊不知，这些都是不良的驾驶习惯，它们都会给安全行车带来隐患。

## Link:

### ■谁是怪兽的猎物

•猎物1：不运动者

特点：缺乏运动

他们只是城市中的那一群，因为这样那样的原因，远离了运动，于是，他们逐渐有了与怪兽一样的气息。

•猎物2：胖子家族

特点：营养过剩

也许他们本来就有成为怪兽的潜质，无节制的大吃大喝，有什么理由不被怪兽盯上呢？他们也是最有资格成为怪兽的人。

•猎物3：“白骨精”

特点：神经质

号称白领、骨干、精英的“白骨精”是社会的栋梁，但是，怪兽就是受不了他们的光鲜，尽管他们肉体很坚强，但是他们的精神很脆弱，好吧，这就是突破口。

•猎物4：夜归人

特点：空虚寂寞冷

他们支撑着整个社会的运转，但是他们的内心空虚寂寞，他们常常感觉被世界忘记，却被怪兽视若珍宝，紧紧相随。

### ■安全专家一席谈

出镜专家：中国地质大学工程技术学院院长 罗云

从世界范围来看，意外事故由于政府的重视和技术进步，事故率在逐年下降，而非生产性意外伤害事故，特别是家庭及社会生活意外事故在逐年上升。

对于生活中意外事故伤亡率的统计，在我国目前还是一个空白。根据我国有关管理部门的统计，每年由于交通事故死亡约8万多人。值得注意的是，这一数据中并未包括家庭、学校以及农村等生活领域的意外事故。按一些发达国家的统计结论，生活意外事故导致的生命风险是生产性意外事故的2至3倍。

居安思危，有备无患。对防范生活中的意外事故，人们应对的基本法宝就是依靠科学，唯有安全科学才是事故和灾难的“克星”。尽管今天的安全科学技术还不能对每一个人或每一件事的发展过程及事故的发生概率作出精确的预测或推断，但是只要有一份警觉，懂得一些知识和规律，掌握一些避难和应急的方法，做到“超前防范”和“临危能应”，就能把天灾和人祸可能造成的伤害及损失降低到最小限度，就能在灾祸发生时获得最大的生存机会。⑤