

KKR TO CREATE WEALTH MYTH

从成立至今的35年以来，KKR致力于建立其统一、团结的企业文化，一贯以诚信、公平著称的它长期保持着卓越的投资业绩。

KKR缔造财富神话

文_筱璜 策划编辑_张姝 责任编辑_黄敏

KKR集团(Kohlberg Kravis Roberts & Co.L.P.)成立于1976年,以完成庞大而复杂的直接投资交易著称,并一直致力于打造在全球各行各业中占据领导地位的企业。KKR是直接投资领域的创始者,也是全球领先的直接投资管理公司。从成立至今的35年以来, KKR致力于建立其统一、团结的企业文化,一贯以诚信、公平著称的它长期保持着卓越的投资业绩。而今, KKR集团在全球范围内拥有汇集了金融、企业及政界精英的庞大网络资源,并一直注重利用全球资源帮助所投资企业提升运营管理水平,创造长远企业价值。

KKR集团是私募股权基金之中最具有传奇色彩的公司。1976年,亨利·克拉维斯(Henry Kravis)和他的表兄乔治·罗伯茨(George Roberts)以及他们的导师科尔博格(Jerome Kohlberg)共同创建了KKR集团,公司名称便源于这三人的首字母。KKR的投资者主要包括企业及公共养老金、金融机构、保险公司以及大学基金。KKR集团以收购、重整企业为主营业务,尤其擅长管理层收购。公司创造了一系列令人眼花缭乱的收购案例,从1983年开始直至80年代末第一次大收购浪潮结束,年平均杠杆收购数量为300起左右。

财富传说

KKR集团数次刷新在美国及全球范围内公布的最大的杠杆收购交易,因此也被视作华尔街杠杆并购领袖。KKR集团在全球投资领域里的成就得到了市场的普遍认可,曾经连续被《Global Finance》评为全球最佳直接投资公司。KKR利用其品牌价值和在直接投资业务中的智慧资本持续创新,近几年来更是不断拓展新的债权及公众公司股权等策略投资业务。

KKR集团数次刷新在美国及全球范围内公布的最大的杠杆收购交易,因此也被视作华尔街杠杆并购领袖。KKR集团在全球投资领域里的成就得到了市场的普遍认可,曾经连续被《Global Finance》评为全球最佳直接投资公司。KKR利用其品牌价值和在直接投资业务中的智慧资本持续创新,近几年来更是不断拓展新的债权及公众公司股权等策略投资业务。

KKR的投资体系

KKR的成功顺应了大势,创造了潮流。KKR善于用小钱并购那些经营不善的企业,然后与管理层合作重组获取丰厚利润。KKR不仅将LBO(Leveraged Buyout, 杠杆收购, 又称融资并购, 是一种企业金融手段)发扬光大,更成为管理层收购(Management Buyout或MBO)的创始者,以及“LBO+MBO”交易模式的发起者。此外,在KKR的投资模式中,有两个要点至关重要:一是寻求价值低估、低市盈率的收购对象,二是创造足够的现金流,未来的现金流足以偿还债务又不至于影响公司生产经营。KKR的高杠杆收购虽然充满风险,但是在这两条铁律的制约下,他们抵制了无数充满诱惑的收购。

1.基本形式

KKR在“LBO+MBO”交易中具有三重角色:财务顾问;投入自己的资本(本身也是所有者)成为其中的一个合伙人,与参与LBO+MBO股权投资的其他合伙人共担风险;作为LBO+MBO股权投资团体的监管代理人。KKR与目标公司管理层联手完成杠杆收购,并在收购后赋予目标公司管理层极大的自主权,在目标公司竞争实力增强、价值上升后,再通过上市等方式退出公司,取得高额回报。

2.管理模式

KKR在追求利润的过程中使用公司治理机制——债务、经理持股和董事会监督,展现了它作为一个经济机构、一种经济模型所独具的魅力。债务的硬约束作用能使管理层经理吐出企业中“闲置的现金流量”,使他们无法把这部分资金用于低效率的项目上;KKR通过让管理层经理的大量持股,使他们像所有者一样决策;同时,通过强化企业内部的约束董事会机制,降低了公司两权分离所带来的代理成本。

3.投资条件

KKR设定目标企业的主要条件是:企业具有比较稳定的现金流产生能力并有较大的成本下降、提高经营利润的潜力空间;对经营管理层也有要求,需要经验丰富且在企业经营管理岗位的工作年限超过十年。此外,企业债务比例要低。

4.投资优势

KKR从金融投资者角度分析企业,了解现金流的状况,从而判断企业承受债务的能力和规模,最终选择能够控制企业现金流来偿还债务的管理人员。一旦LBO/MBO交易完成,企业成败的关键取决于日常的管理。不过KKR并不参与LBO/MBO企业的实际经营管理,通常只是在每月一次的董事会上和经营管理层见面,让管理层拥有充分的执行权。

5.融资结构

KKR参与的企业完成杠杆收购后,股权结构通常分为三部分:一般合伙人,通常由KKR充当,负责发起LBO+MBO交易,作为LBO+MBO企业经营业绩的监管人;有限合伙人,负责提供LBO+MBO所需要的股权资本并主持薪酬委员会;LBO+MBO企业高层人员,持有一定比例的公司股份。当然,“交易”并不仅仅是融资交易本身,更是管理层、债权人和收购者间就公司在今后5年—7年试图实现目标的一系列计划和协议,这些规划以偿付时间和债务条款的形式包含于融资结构中,使债务约束、股权和高绩效标准三者环环相扣。



■图为KKR集团创始人乔治·罗伯茨(左)和亨利·克拉维斯(右)。

典型操作程序

KKR的操作程序通常可以分为四个阶段:

第一阶段

资金的筹措。首先由公司的最高层管理人员或接管专家们领导的收购集团以少量资本组建执行收购的空壳公司,提供约占收购总资金的10%的资金作为新公司的权益基础,所需资金的50%—60%通过以目标公司资产为抵押向银行申请有抵押的收购贷款。其他资金由各种级别的次等债券形成,通过私募筹集。

第二阶段

在成功筹措资金后,组建起来的收购集团购买目标公司所有发行在外的股票,并使其转为非上市公司(购买股票式)或购买目标公司的所有资产。

第三阶段

管理人员通过削减经营成本、改变市场战略,力争增加利润和现金流量。他们将整顿和重组生产设备、改变产品的质量定价,甚至是改变生产线和经营方向。

第四阶段

如果调整后的公司能够更加强大,并且该收购的目标已经达到,那么KKR可能使公司重新变为上市公司(即反向杠杆收购),以降低公司过高的财务杠杆率,并使收购者的利益得以实现。⑤

KKR集团财富数字轨迹

- **10亿美元**，1983年，KKR收购了三家公司并且筹集10亿美元组建了公司有史以来最大的股权投资基金。
- **6亿美元**，1984年，KKR完成全球首例通过要约收购方式对上市公司Malone & Hyde的收购交易，投资总额6亿美元。
- **2300万美元**，1985年，KKR收购Storer Communications有线电视公司的交易价值24亿美元，在投资仅为250万美元的情况下，KKR集团得到了惊人的2300万美元管理费。
- **250亿美元**，1989年，KKR以250亿美元的天价完成了对雷诺兹的收购。
- **3亿美元**，1992年，KKR以3亿美元重组旗星公司（Flagstar）。
- **1500亿美元**，2006年，KKR销售收入总和约为1500亿美元，这些公司如果作为一个整体在全球财富500强企业中排名可达第14位。
- **534亿美元**，2007年，KKR管理的资产总值约达534亿美元，其中，直接投资基金管理的资产总值约441亿美元。
- **1.138亿美元**，2011年，KKR宣布购买价值1.138亿美元的新加坡联合环境技术有限公司的可转换债券。

成功方程式

经过多年的经验积累，KKR形成独有的收购原则。首先，目标公司必须有好的现金流特征，即现金流必须稳定，至少可以预测；其次，目标公司必须在3年—5年的时间里大幅度降低债务水平，从而提高股权价值的潜力；再次，目标公司有一个优秀的CEO或者至少有这样一位人选；最后，收购建议必须被目标公司的董事会接受，并说服经理们入股。

■ 最大杠杆收购——雷诺兹·纳贝斯克

虽然KKR的辉煌记录数不胜数，但让KKR集团真正变得大名鼎鼎的当属美国历史上最大的杠杆收购——对食品和烟草大王雷诺兹·纳贝斯克（RJR Nabisco）的收购（在剔除通货膨胀因素之后，收购额至今排名第一）。1989年2月9日，KKR以250亿美元的天价完成了对雷诺兹的收购，超过200名律师和银行家与会签署了收购合同。在整个收购案中，KKR付出的代价极小。由于该公司之前发行了大量垃圾债券进行融资，并承诺在未来用出售被收购公司资产的办法来偿还债务，因此，这次收购资金的规模虽然超过250亿美元，但其中KKR使用的现金还不到20亿美元。这起被称为“世纪大收购”的杠杆收购，令盛极一时的RJR Nabisco元气大伤，至今仍难以复原。



■ 图为2006年4月，KKR出资近510美元收购法国音乐和电信业集团威旺迪（Vivendi）。

■ 最完美收购——劲霸电池

劲霸电池（Duracell）收购过程虽平淡，却是KKR完成的最完美案例。早在收购前，劲霸电池的业务非常突出，管理层也十分不错，唯一发展瓶颈是规模太小。1987年末，劲霸电池的总裁鲍伯·坎德为了掌握自己企业的命运，向KKR等潜在金融买家咨询MBO的可能性。经过与众多买家长达五个月的角逐，KKR在1988年5月得到了劲霸电池。当时的分析普遍认为劲霸的总值不超过12亿美元，但KKR出价18亿美元，至少高出竞争对手5亿美元。KKR的收购方案很有利于劲霸电池的管理层，公司的35位高级管理人员共投入630万美元购买股份，KKR给每一股股份分配五份股票期权，这样，管理层总共拥有公司9.85%的股权。劲霸电池的管理层果然没有辜负KKR的期望。在收购完成后的第一年，公司的现金流就提高了50%，并以每年17%的速度增长。如此高速增长让公司很快偿还了收购产生的债务。劲霸的管理层也赚了大钱，到1996年劲霸再出售时，当年的35名高管的持股价值翻了11倍。

■ 最巨大影响——西夫纬

收购西夫纬连锁超市也是KKR历史上一个影响力巨大的案例。20世纪80年代中期，美国食品连锁店成为大企业兼并的受宠对象，原因是收购者从连锁店高额的人力资本和经常资本的投入中看到大幅削减成本的机会，而且连锁店又很容易被分割出售，必要的时候可以用来偿债。西夫纬拥有遍及美国本土29个州以及欧洲、中美洲和中东等地的2300多家连锁店。1986年7月下旬，KKR以每股69美元的价格买下整个公司，交易额达到41亿美元。其中，西夫纬的管理人员只筹集了150万美元，却按他们与KKR达成的协议，拥有了公司20%的股权。随后，在KKR和管理人员的操刀下，通过在人力资本和经常性资本方面的削减使西夫纬变得“经济而高效”。西夫纬在1990年重新上市，但KKR集团并没有出售其股票。KKR的耐心最终在20世纪90年代后期得到了回报，他们在1996年—1999年二级市场销售中，出售了50亿美元的西夫纬股票，但仍然持有20亿美元的股票。📌



图/CFP

ONE CENTURY CLASSIC LEGEND

百年经典品牌故事之梵克雅宝

策划编辑_陈方诗 责任编辑_赵晓璐

在珠宝的世界里,任何人都不会对梵克雅宝无动于衷,因为它代表的绝对不是一般意义上的珠光宝气,它是爱情与梦想的混合体,是一种不言而喻的象征,更代表了一种崇高的法国气质。在顶级珠宝设计的舞台上,它接连放射出令人仰视的绚烂光芒,为世人讲述着一个多世纪的璀璨故事。



VAN CLEEF & ARPELS WILL TRANSLATE LOVE INTO GEM

梵克雅宝以立在凡顿广场中心位置的立柱为图腾, 隐隐透露著自我定位的高度期许, 也似乎要世人永远不忘品牌当初在此萌芽的创业精神。

梵克雅宝: 将爱情变成宝石

文_ Kevin 策划编辑_陈方诗 责任编辑_赵晓璐



爱情映照百年光辉

1896年,荷兰宝石商人的女儿艾斯特尔·雅宝(Estelle Arpels)与同样来自荷兰、承继宝石雕刻家族生意的阿尔弗莱德·梵克(Alfred Van Cleef)于巴黎共偕连理。这段传奇姻缘促成了一个伟大品牌的诞生。

1906年,阿尔弗莱德·梵克与艾斯特尔·雅宝的兄弟——艾斯特尔·查里斯合作在尊贵的巴黎凡顿广场(Place Vendôme)22号设立了梵克雅宝的第一家珠宝精品店,从此翻开了梵克雅宝历史发展的第一章。

凡顿广场是法国精神的缩影,这里承载着18世纪君主王朝的高贵神韵,孕育了经典主义的和谐与协调。坐落在这里的梵克雅宝也凭借其超凡的专业智慧、令人折服的鉴宝眼光,在地球遥远的角落收集各种极品宝石,从宇宙自然中萃取设计灵感,秉持着一丝不苟精益求精的创作精神,以及鬼斧神工的镶嵌工艺,令其珠宝作品一经面世便名声大噪。

自20世纪初开始,法国名流贵族的视线便不仅仅只停留在凡顿广场上,海滨胜地和度假时尚席卷了整个欧洲大陆,最热门的话题就是法国南部的海滨风情。梵克雅宝精准地瞄准了市场走向,在1909年至1935年间大胆地在多个时尚的海滨度假地点和温泉度假胜地开设分店。

1939年,梵克雅宝做出了关键的决定——在大西洋彼岸的美国纽约设立办事处,进驻纽约第五大道744号。时至今日,这个地址仍属于梵克雅宝。

第二次世界大战后,梵克雅宝又乘着万象更新的好时机,于1974年再将珠宝王国的版图拓展到日本。进入上世纪80年代以后,梵克雅宝继续进军多个世界名城,相继于香港、伦敦、首尔、莫斯科和芝加哥等城市开设了自己的精品店。

当来自欧洲的珠宝商梵克家族和雅宝家族联姻,共创了以双方姓氏为名的珠宝店时,一个传世经典的的品牌由此诞生。家族双方结合各自的专长技艺,以追求极致的珠宝艺术精神,开启了一段绵延一个多世纪的传奇故事。也因为两个家族的融合而激发出的梦想光芒,令梵克雅宝展现了卓而不凡的百年风范。



■ 梵克雅宝在北京推出的Couture顶级珠宝系列发布会。

图/CFP

星光闪耀无限尊贵

一个世纪以来，梵克雅宝以巧夺天工的精工技术、极为挑剔的宝石筛选、精致典雅的样式与完美比例的造型设计，在国际珠宝界中独树一帜。它曾为许许多多的王孙贵族、社会名流制作过高级珠宝，而且每一件都是极其华贵的珍宝，英皇爱德华八世馈赠给辛普森夫人的生日礼物、埃及公主福兹亚与伊朗国王大婚时所配戴的珠宝首饰都出自梵克雅宝。伊朗皇后芭哈菲加冕时，委托梵克雅宝设计后冠和加冕珠宝，这款御廷瑰宝贵气天成，成为梵克雅宝最为人赞颂的经典力作之一。摩纳哥王子雷尼尔与好莱坞女星葛蕾丝·凯莉订婚，特别选用了梵克雅宝的一套珍珠圆钻首饰，并指定其为摩纳哥皇室的御用珠宝供应商。而葛蕾丝·凯莉在其女儿夏洛琳公主的婚礼上，也佩戴了一顶由梵克雅宝特制的华丽王冠。葛蕾丝自己更是拥有大大小小梵克雅宝特制的王冠不下10顶。

从梵克雅宝诞生伊始，定制就是它最大的卖点。通常，名流、明星会对梵克雅宝说：“我要参加一个活动，希望佩戴你们的项链或者戒指……”没有更具体的要求，他们非常信任工匠的手艺，相信工匠们能理解他们心目中理想的样子。工匠先设计出效果图，等顾客满意后，开始选材、制作。有时，他们也会收到一些特殊要求，比如玛利亚·凯莉希望制作一款和她美誉一样的蝴蝶造型饰物，因为她唱歌拿麦克风的时候，手指很引人注目，工匠们便设计出了一款可在多个手指佩戴的戒指。如今这也成为热销的经典款式。

璀璨珠宝幻化永恒

梵克雅宝一直致力于改良珠宝的外观，以增加光泽与明亮度，呈现宝石天然原始的感觉，提升其价值与魅力，他们偏执地认为，不精致的镶嵌方式将对珠宝的完美造成破坏。

1930年，梵克雅宝发明了满载女性柔情的百宝匣。这是现代化妆箱的始祖，被注册成专利商标，其中可摆放各种随身小件，内里镶嵌风景、花卉或中国传统艺术图案，做工之精湛可媲美18世纪经典家具。

梵克雅宝的另一项闻名遐迩的杰作是1933年发明的“神秘镶嵌法”。这种镶工让宝石紧密地排列在一起，其间没有任何金属或镶爪，而是运用轨道一般的手法，把宝石切割成同样大小，再一个个套进去。这个方法非常耗时，但其呈现的效果，可以令宝石服贴肌肤，随着肢体呈现出多角度不同的光泽。这种技术没有任何肉眼可见的爪子，镶嵌效果简洁悦目，可用于手镯、花卉或蝴蝶胸针、戒指等各类首饰。目前，全世界可以运用“神秘镶嵌法”这种登峰造极工艺的工匠不超过6个，并且全部专属于梵克雅宝。2004年，梵克雅宝再度展现不固守的积极态度，将百年高级订制珠宝的优良血脉，融入了珠宝时尚的新风潮，提出“把布料变成珠宝，珠宝变成布料”的好点子，把女人裹在一片令人目眩神迷的光彩之中。

巴黎凡顿广场22号见证了梵克雅宝的辉煌成长历程，建立了让世界惊艳的创意王国，梵克雅宝以立在凡顿广场中心位置的立柱为图腾，隐隐透露着自我定位的高度期许，也似乎要世人永远不忘品牌当初在此萌芽的创业精神。☎

梵克雅宝成长大事年记

- 1896年，来自宝石世家的艾斯特尔·雅宝与宝石雕刻家族的儿子阿尔弗莱德·梵克喜结良缘。
- 1906年，在巴黎凡顿广场22号开设了梵克雅宝 (Van CLEEF & Arpels) 精品店。
- 1930年，梵克雅宝发明了满载女性柔情的百宝匣，这是现代化妆箱的始祖。
 - 1933年，梵克雅宝发明了“隐密式镶嵌法”。
 - 1938年，创造出VC和IA的菱形品牌符号，并注册品牌商标。
 - 1939年，梵克雅宝在纽约第五大道开设分店。
 - 1974年，将珠宝王国的版图拓展到日本。
- 2004年，梵克雅宝推出全新的珠宝系列“Couture Collection”。
- 2006年，为了向首间开设于巴黎凡顿广场22号的梵克雅宝精品店致敬，梵克雅宝——陀飞轮腕表特别全球限量发行22只。
 - 2008年，推出最新力作“幸运草”系列。
- 2011年，梵克雅宝珠宝展于纽约Smithsonian学会旗下的古伯惠特国家设计博物馆举行。



梵克雅宝品牌精英堂

艾斯特尔·雅宝与阿尔弗莱德·梵克夫妇：品牌创始人兼设计师，结成连理后，双方结合各自的专长技艺，努力开拓珠宝艺术领域。二人发明的了“神秘镶嵌法”，并在婚戒的设计中融入自身的传奇色彩和矢志不渝的婚约期许，创造无与伦比的婚戒地位，使每个系列、每款产品都成为婚礼上不可或缺的部分。

斯坦尼斯拉斯·德·奎尔齐兹 (Stanislas de Quercize)：梵克雅宝全球总裁及首席执行官，在原有的基础上将梵克雅宝的设计理念加以发扬光大，将法国著名的科幻和冒险小说作家儒勒·凡尔纳笔下的奇妙世界与梵克雅宝延续百年的品牌精神完美结合——“梵克雅宝始终秉承从花草鱼虫、宇宙星光和神奇生灵中寻找自然之美……”延展了产品那创意无限的想象力。



图/东方IC

MAKE AN EXCLUSIVE PRIVATE GARDEN

打造专属私家菜园

文_海潮 策划编辑_钟亚超 责任编辑_黄敏



将自家别墅庭院、露台阳台、室内空间变成果菜园的好处不胜枚举，让我们尽情体会果菜园里嫩芽冒出时的惊喜、抽枝展叶时的愉悦、采摘收获时的满足……

越来越多的“都市农夫”在别墅庭院、露台阳台、室内空间建设自己的“开心农场”，打理自己的“私家菜园”。其实，国外一些城市居民吃的蔬菜有五成左右靠“私家菜园”自吃自种，“私家菜园”在新加坡、韩国、日本等国家已经非常普遍。在讲求“亲近自然，绿色生活”的潮流下，“私家菜园”已成为一种新的家庭生活方式。

■ “私家菜园”一举多得

★健康无污染

平时人们从农贸市场或超市买的一些蔬菜难免残留农药和化肥，而阳台种菜则可以保证我们吃到的是健康无污染的食品。在别墅庭院、露台阳台、室内空间种菜，已经成为一种健康生活方式。

★新鲜度高

菜市场的蔬菜很多是经过长距离运输后才周转到消费者手上，新鲜度有限。在冰柜里储存的蔬菜营养素会流失。自己亲手种植的蔬菜不仅新鲜，而且可随时采摘，随时食用，所含营养成分更高。

★美化环境

自己种植蔬菜不仅起到了观赏、食用的作用，还有净化室内空气、分解有害物质、吸收甲醛、调节空气湿度的作用，让室内环境变得更舒适。

★低碳减排

“私家菜园”提倡环保、低碳生活。在钢筋混凝土的城市，空气质量受到了来自汽车尾气、空调热气等污染，在家里种植绿色蔬菜，不仅对提高空气质量有一定的帮助，还减少了一氧化碳的排放，为环保出了一份力。

★缓解压力

“私家菜园”种菜可以缓解工作上的压力，放松心情。下班后回到家，可以与家人一起享受田园生活带来的乐趣。

★亲近自然

对于有小孩的家庭来说，通过种菜能让孩子们了解大自然，了解植物生长的生物知识，培养孩子们的动手能力、责任感和爱心。将自家别墅庭院、露台阳台、室内空间变成果菜园的理由决不仅这些，还可享受果菜园里嫩芽冒出时的惊喜、抽枝展叶时的愉悦、采摘收获时的满足……



图/东方IC



■ 我的菜园我做主

★根据阳台的朝向选择蔬菜

朝南，阳光充足、通风良好。几乎所有的蔬菜都是在全日照条件下生长最好，因此，一般蔬菜一年四季均可在朝南的阳台上种植，如苦瓜、番茄、菜豆、韭菜等。

朝东、朝西方向为半日照，适宜种植喜光耐阴蔬菜，如洋葱、油麦菜、小油菜、丝瓜、香菜等。

朝北，全天几乎没有日照，蔬菜的选择范围最小。应选择耐阴的蔬菜种植，如茼蒿、芦笋、香椿、蒲公英、空心菜、木耳菜等。

如果在庭院或花园种植，就要根据地区和时令选择果蔬了。

★根据收获周期选择蔬菜

收获期长的蔬菜：茼蒿（香菜）、香葱、紫背天葵、白凤菜、绿叶羽衣甘蓝、西芹、西洋菜等品种，一次栽植可以陆续采收，采收期长达3个月—6个月。

周期短的速生蔬菜：小油菜、青蒜、芽苗菜、芥菜、青江菜、油麦菜、奶油生菜、黄心苦苣、茼蒿、甜菜、芹菜、绿油菜等。

★根据不同需求选择蔬菜

每一种蔬菜都有不同的口味、营养和作用，我们可以根据自己的喜好和需要，选择所要种植的蔬菜。

•萝卜缨：维生素K和叶黄素的含量较高。

•甘蓝：维生素K含量高，有助于血小板凝结。

•南瓜：南瓜皮含有丰富的胡萝卜素、维生素C、维生素K和纤维素，南瓜心的胡萝卜素含量是其果肉的五倍。

•芥菜：芥菜的叶黄素和维生素K含量极高，另外也富含维生素A、维生素B族、维生素C和维生素D、胡萝卜素和膳食纤维。

•红柿子椒：含有能增强免疫功能的维生素C。

•西兰花：热量低，纤维含量高，西兰花所含的维生素C比大白菜、番茄和芹菜更高。

•芦笋：国宴佳肴，富含多种氨基酸、蛋白质和维生素，有“蔬菜之王”的美称。

•卷心菜：健身抗衰，研究认为它与芦笋有一样的营养价值。

•芹菜：清热解毒，去病强身。

•韭菜：促进食欲，降低血脂。

•黄瓜：清热解渴，美容减肥。

•萝卜：质脆味美，消食顺气。

•草莓：水果皇后，补虚补血。

★根据不同特点选择蔬菜

节省空间的蔬菜：胡萝卜、萝卜、茼蒿、葱、姜、香菜等。

易于栽种的蔬菜：苦瓜、胡萝卜、姜、葱、生菜、小白菜等。

不易生虫子的蔬菜：葱、韭菜、番薯叶、人参参、芦荟、角菜等。

Link:

稀特菜的保健价值及食用方法

●紫背天葵

别名观音苋、红玉菜等，原产我国南方，近年引入北方栽培。紫背天葵对儿童生长发育及老年人保健具有特殊的营养价值，可以提高人体抗寄生虫和抗病毒的能力，并对恶性细胞的生长具有中度抗效，还对痛经、盆腔炎、气血两亏、支气管炎、中暑等有一定的缓解作用。紫背天葵以嫩茎叶食用为主，柔嫩细滑、风味独特，可凉拌、做汤、素炒荤炒、做馅、醋腌等。

●木耳菜

学名落葵，也叫御菜、胭脂菜、软酱草、篱笆菜等，原产我国和印度。木耳菜有降压保肝、缓泻滑肠、清热解毒、利大小便、润泽皮肤的作用，还可以作为观赏花卉。木耳菜以幼苗、幼叶、嫩茎为食，可热炒、烫食、凉拌、做汤，其风味有如木耳。

●红(黄)梗叶甜菜

又名君达菜，是叶用甜菜的优新品种，原产地中海沿岸，近年从英国、德国引进。红(黄)梗叶甜菜味甘性凉，具有一定的清热解毒、行瘀止血的药效，而且具有较高的观赏价值。红(黄)梗叶甜菜食用方法较多，可凉拌、炒食和煮食，炒食可清炒、炒肉、炒豆腐，是名菜“君达菜包”的主要原料。

●紫叶生菜

原产地中海沿岸，由野生演化而来。紫叶生菜利五脏、通经脉、清胃火，可治乳汁不通、小便不利、口臭等，并有一定降低胆固醇、催眠、驱寒、消炎、利气、明目等功效，还含有能抑制人体细胞癌变和抗病毒感染干扰素诱生剂，是人体细胞的健康卫士。紫叶生菜多为蘸酱生食，也可做配菜、汉堡及夹心菜等。

●羽衣甘蓝

原产地中海沿岸，有白黄、黄绿、粉红、紫红等多种颜色。羽衣甘蓝是健美减肥者的理想蔬菜，也是联合国卫生组织推荐的防治儿童夜盲症的蔬菜。近年来研究发现，羽衣甘蓝具有一定的防癌作用。羽衣甘蓝既可观赏又可食用，口感柔嫩、味道清香，可凉拌、清炒、做馅、涮火锅等。

●救心菜

学名费菜，又叫土三七，是一种具有保健作用的蔬菜。救心菜全株皆可入药，具有宁心平肺、安神补血、清热凉血、止血化瘀的功效，对心脏病、肝病、高血压有一定疗效。救心菜的烹调方法为炒、炖、煮汤等。

●苋菜

又名赤苋、米苋，是一种山野菜，现进行人工栽培。苋菜具有一定清热利湿、凉血止血、解热消毒的功效，有补气除热、利大小肠、治初痢的作用。苋菜的食用方法很多，可焯后凉拌、炒食、做汤、做馅等。

●百里香

又名麝香草，是一种芳香植物，其花和叶适用于做食物的调料，用于炖肉、煎蛋、做汤，尤适用于鱼类、海鲜的烹调。百里香香气溢人，还具有较高的观赏价值。

●情人果

即矮生番茄，既可观赏又可食用，又是馈赠朋友的绝佳礼品。情人果生食、熟食均可，其营养成分高于普通番茄，其食用方法同普通番茄，且非常适合家庭阳台栽培。

●紫龙辣椒

紫龙辣椒是我国在国际上率先育成的微辣型紫色尖椒品种，其果为紫色，果实牛角形，果面光滑，具有很高的观赏性和商品性，非常受消费者青睐。紫龙辣椒富含胡萝卜素与维生素C、铁、锰、锌、硒等微量元素含量也较高，有刺激食欲、开胃健脾、驱寒发热、促进血液循环的功效。其食用方法多样，可炒食、凉拌、腌制，也可用于加工辣椒酱等。



■ 果蔬栽培有妙招

★幼苗培育

果蔬栽培最简单的方法就是看说明书。市场上买来的种子的包装袋上，都会有栽培要点、注意事项等说明，只要按照说明事项播种即可。

★果蔬管理

总体来讲，阳台蔬菜需要重点管理好“温、光、水、肥、病、虫”六个方面。

★浇水施肥

阳台蔬菜浇水，保持土壤湿润即可。挖开表层土壤，抓一把土，以手握能成团，落地能散开为宜。夏秋高温季节选择在早晚浇水，冬春气温较低时选择在中午前后浇水。

★病害防治

阳台蔬菜害虫最多的是蚜虫、烟粉虱、红蜘蛛等。只要经常检查，及早发现，用手便能除掉。

当然，有些生态种植公司也推出了有机土壤和自动调湿生态种植系统，较好地解决了种植和浇灌难题。而且，还配套推出了由紫叶生菜、奶油生菜、美国大速生菜、香菜、紫背天葵、费菜、叶甜菜、芝麻菜、苦苣、香芹、蒲公英、京水菜等组成的“蔬菜墙”、“蔬菜树”。这些“蔬菜墙”、“蔬菜树”兼备了观赏与采食功能，还可以自由整体移动。实现了人们住在城市花园，每天体验亲手摘种有机蔬果的梦想。🍅



SELECTION

甄选

TOURISM OF FEATURED COUNTRIES

走进不同的国家，穿越不同的文化，感受不一样的情感冲击，让异国情调为你带来无法忘怀的视觉盛宴。

特色国家特色游

文、图_武亚明 策划编辑_于丹 责任编辑_左淑



一样的世界，不一样的风景。一个国家，一类文化；一类文化，一种经典——那就亲自去走进不同的国家，穿越不同的文化圈，感受不一样的情感冲击，让异国情调为你带来无法忘怀的视觉盛宴。



绝美希腊：蓝白色调的梦幻世界

蓝与白的诱惑让爱琴海成为游人最期盼的旅行热点，那里的小岛被世界顶级摄影杂志《国家地理》评选为“一生要去的50个地方”之一。爱琴海，天是蓝的，云是白的；海是蓝的，浪花是白的；窗是蓝的，墙是白的。简洁的线条，明亮的颜色，使得这里诸多小岛成了蓝白色系的绝妙组合。

■看点：

1. 圣托里尼岛 (Santorini) 是爱琴海最璀璨的一颗明珠，这里有世界上最美的日落，最壮阔的海景。蓝色在天空和海水之间重申着温暖的主题，而白色在蓝色和阳光的调和下为这幅水彩画增添了明亮的基调。

2. 圣托尼岛有两处小镇Fira (费亚) 和Oia (伊亚)，展现着她多姿多彩的地形和村落，悬崖边的村落建筑是很典型的基克拉泽斯群岛特色，白色的房体搭配深蓝色的圆屋顶，黄色的墙面，弯弯曲曲的台阶，映入眼帘的任何一个物体都是精美绝伦的艺术品。

■交通：首都雅典机场每天都有飞机到爱琴海上的多个岛屿。也有多艘渡轮和游轮穿梭各个岛屿。雅典的比雷埃夫斯港口乘快船5个多小时到达圣托里尼岛。到了岛上，用中国驾照就可以租用各种档次和品牌的汽车自驾游岛。

■住宿：可预先在网上或由旅行社预定，也可上岛后临时定；岛上

两个小镇都有各种档次的宾馆和海边小别墅，尤其悬崖边的度假别墅非常诱人。爱琴海上日出日落，涛声阵阵，充满浪漫绝美的感觉。

■饮食：来到希腊绝不可错过品尝美食的机会，吃大餐的话别忘了点虾或鱼。这里的海鲜、羊排不管怎么做都非常美味，以橄榄油为底的做菜手法享有盛名；鲜蔬色拉、番茄色拉新鲜无比，百吃不厌，还有吞拿鱼色拉、意式肉酱面，味道超凡；希腊咖啡以浓郁著称，浓得很难喝出这是咖啡，满嘴里只剩下苦味；圣托里尼的葡萄酒非常有名，这里出产36种不同的葡萄，用于酿制红白葡萄酒，每当黄昏，客人们都愿意聚集在露天酒廊，一边品着圣岛的葡萄酒，一边观赏着金色火球缓缓沉落于黑色的礁石后。

■注意事项：

1. 游小岛最重要的是一定要租车。租好车以后，一定要记得拿好回执，上面会有租车铺的电话，万一遇到问题可以和他们联系。

2. 从FIRA到OIA，岛上的公路干道弯急坡陡，路边就是悬崖，开车千万小心谨慎。

3. 爱琴海岛上的紫外线很强，要必备墨镜（最好是深色、带UV保护的）、高度数的防晒霜、遮阳帽、雨具等。

4. 希腊的商铺（特别是岛上），很多都不接受信用卡，最好带上足够的现金。

适宜人群：高端商务人士度假、情侣旅游。



神秘古巴: 美洲文化的终极诱惑

去古巴旅游, 犹如一把开启美洲大陆的钥匙。转动钥匙, 我们能零距离触摸加勒比海美丽岛国的真颜, 就如同打开了一部老式留声机, 伴随着探戈、伦巴等拉美风格的音乐起舞, 陶醉。古巴是“加勒比的明珠”, 有人曾说这里最不可能发生社会主义革命, 但它不但发生了, 而且它还在世界的注视下一直存在至今。

■看点:

1. 在这“切的国度”你看到最多的人物——从街头的雕塑到钱币上的头像, 都是切·格瓦拉那张著名的戴着贝雷帽, 留着小胡子, 紧锁坚毅双眉, 剪影般的脸。格瓦拉已成为了一个符号, 在观光业发达的今天是一块旅游的金字招牌。

2. 古巴四周有290多个天然海滩, 这里的海水具有蓝色的一切层次。所以, 在这里一定要仔细地看海, 清澈的海水从近处的浅蓝逐渐变为蔚蓝, 在天际处又变为深蓝, 层次渐变而分明, 蓝得神奇, 蓝得令人惊叹。

■交通:

1. 古巴没有直达中国的航班, 需转机, 通常从北美(除美国)或欧洲转机。可供选择的航空公司有加航、汉莎、法航、俄航、国航等。

2. 去加勒比海岛旅游时公共交通或出租车非常方便。最有特色的是古巴的旅游大巴清一色是中国产宇通客车。

■住宿: 首都哈瓦那(使馆区)的酒店和商务中心, 集中了古巴革命后不多的建筑。然而, 如果你是第一次走进哈瓦那, 那么你会一度怀疑这话的真实性。古巴国家酒店、自由哈瓦那酒店等, 这些档次鳞比的楼宇即便放在北京、广州也绝不显得落伍。在加勒比海海滨, 星级高档酒店也比比皆是。

■饮食: 当地古巴菜以蔬菜、水果和多种肉类放在一起烹煮而成, 烧烤炒菜均有, 质量上佳。在古巴每个旅游宾馆都可以看到古巴鸡尾酒, 其中配酒最著名的就是哈瓦那大俱乐部郎姆酒, 其他比较著名的鸡尾酒还有莫西多、自由古巴和达基力。

■注意事项:

1. 外国游客一律不能使用美元, 只能使用古巴外汇券, 在机场或街头银行都可兑换, 大约1古巴比索外汇券=1.2美元。
2. 不能随意购买古巴著名的雪茄, 必须带有发票才能出关。
3. 当地通讯落后, 基本不能上网。

适宜人群: 家庭旅游、公司员工休假。



时尚德国: 啤酒艺术的巅峰情调

世界上再也找不到比德国人更热爱啤酒的民族了, 啤酒文化可以说深入到了当地人们的骨髓里。据说很久之前, 德文里面就有Bier Reise(啤酒旅行)的词汇, 意为边走边喝, 在旅行的同时, 喝遍各地的特色啤酒, 来一次“啤酒旅行”。这说明, 伴随着啤酒的旅行是德国人独创的、时尚而颇有艺术造诣的行为, 人们视啤酒为生命运动的重要部分。德国制造啤酒的历史悠久, 啤酒厂有上千家, 品牌也有大概几千种, 东南西北中, 各地的啤酒风味不同, 记住, 去德国一定要品尝着各色啤酒去旅行。

■看点:

1. 来到“莱茵河畔的曼哈顿”法兰克福, 环绕精致的罗马广场步行, 就可以看到莱茵河的支流美因河, 不远处高耸着欧盟银行总部的玻璃大厦, 这是法兰克福金融中心的一个缩影。整个法兰克福, 美因河穿梭其间, 古堡林立, 沙鸥翔集, 河水静静地流淌, 时光仿佛驻留在这种轻轻律动的和谐之中。

2. 在这座城市的人们最享受的就是每天消闲的时候“浸泡”在啤酒公园的啤酒里面。露天的酒吧供给客人几十种传统啤酒, 只要是阳光灿烂的日子, 各个啤酒吧就会把桌椅放到户外, 供人们下午3点—4点喝一份“午后咖啡”, 配上黑森林草莓蛋糕, 享受着悠然温馨的浮生闲情。酒吧周围充满着浪漫的情调, 啤酒陪伴着人们谈天说地, 音乐家在演绎着悠扬的德国古典乐曲; 画家的笔触在茂密的森林田园间行走;

甜蜜的情人相拥着吸允啤酒花的醉香。

■交通: 北京到法兰克福有直达航班, 航程约7个小时。市区内出租车、地铁等极为便利。

■住宿: 法兰克福为欧洲金融中心, 各种高档星级酒店都有, 标间价格约100欧元左右, 套房价格200欧元左右或以上。

■饮食: 成百上千的餐馆和酒吧馆为人们提供各种风味饮食。传统烤猪肘、各种香肠、火腿、秘制牛排、起司、萝卜片及甜菜根等, 是德国啤酒的绝配。啤酒可以分为白啤酒(也叫小麦啤酒)、清啤酒、黑啤酒、科什啤酒、出口啤酒和无酒精啤酒六大类。德国北方人喜欢饮熟啤酒, 南方人偏爱小麦啤酒、淡啤酒、黑啤酒和无苦味的啤酒, 但无论是哪个品牌的啤酒在小酒馆、饭店和啤酒花园里都占有自己的一席之地。

■注意事项:

1. 任何公共场所禁止吸烟。
2. 除了餐厅, 一般公厕都要收费的, 包括博物馆、快餐店内的厕所, 一次0.5欧元—1.0欧元。
3. 如果你在德国买了比较贵的物品, 可以享受退税。需退税的商品出境时在机场办理, 不能超过三个月。

适宜人群: 高端商务人士、家庭旅游、公司员工度假。Ⓜ

SUV的不同气场 ——卡宴VS大切诺基

文、图_冯娜 策划编辑_于丹 责任编辑_赵晓璐

随着对灵活多变的车内大空间需求的不断增加,越来越多的个人购买者开始加入到城市SUV的购买阵营中。对于有个性有品位的人来说,挑一款符合自己气质的SUV尤为重要。



SUV'S PRESENCE

SUV

出身

保时捷卡宴: 史上速度最快

保时捷卡宴在西班牙语中,是“辣椒”的意思。最早亮相于2002年3月的日内瓦车展。由于出自以生产超级跑车著称的保时捷公司,卡宴虽然身为SUV,却也不可避免地带有许多跑车的特质,因此也成为世界上速度最快的越野车,成为了越野世界中的一个飞驰的“辣椒”。

大切诺基: 开创豪华市场

英文名jeep grand cherokee,是吉普公司1992年为阻击福特的探索者而推向市场的全新车型。93款大切诺基作为第一辆配备了驾驶员侧面安全气囊的SUV,开创了豪华SUV市场的先河。

亮点

保时捷卡宴: 个性至上

卡宴是高价SUV,其最强卖点就是有保时捷超级跑车品牌的历史,它对高性能、安全、纯种跑车的操控性追求做得非常彻底。如果你要一部真正与众不同的汽车,像Cayenne Turbo般个性如此鲜明的SUV,是绝对不可多得的,这也正适应了当今世界的潮流——追求个性。

大切诺基: 超贵族血统

大切诺基较多地融入了轿车的设计要点,极具简洁、雄浑、运动的风格,是集豪华轿车与越野车功能于一身的优秀混血,保留了所有高级轿车的贵族血统,上市以来一直倍受越野爱好者的追捧。目前,大切诺基为吉普公司所属系列下的最新车系。

外形

保时捷卡宴: 锐利紧凑的动感造型

车身长4846mm,宽1940mm,高度为1690mm,离地高为273mm,最大斜度角为32度,减震弹簧的行程很长,提高了越野性能。目前,在国内销售的新车型只有Cayenne、Cayenne S及Cayenne Turbo三种版本供客户选择,这三款经过重新设计,在视觉上有了很多新鲜的元素,整体更为紧凑动感。

车头:更宽扁的新式头灯组与加大的前进气孔设计带给车头更锐利的线条。对车侧后视镜等车身组件的改造,使空气动力学的应用也达到了进一步的优化。

车灯:Cayenne与Cayenne S车型,转向灯竖立于车头两侧进气口上方;Cayenne Turbo则以水平方式放置于进气口上方,并采用LED设计。

车尾:尾灯位置小幅变动,倒车灯壳改为白色并置于灯组中央,排气尾管整合于后保险杠中,整体性更强。



大切诺基: 更具阳刚之气的线条

车长4822mm,宽2154mm,高1781mm,最小离地间隙205mm。全新的大切诺基外形改进时,帅气的高腰线风格被保留下来,加上作为标准配备的车顶纵置行李架,使全新大切诺基更雄壮威武。这款大切诺基更接近潮流,整个车身钣件过渡圆滑,没有一丝棱角,看起来更有质感。

车头:水箱格栅被设计师们重新设计。七格垂直长方形的造型被保留的同时,变得更加顺滑。晶亮的钻石型头灯亮度极高,配上矩形红色尾灯,即使静止时也透着一种威猛。

车尾:十分厚重,但由于有液压装置,掀起时毫不费力。尾门车窗可以单独开启,方便取放小件物品。车身四周的保险杠与车身同色。轮胎采用固特异16英寸大胎,增加了车辆的稳定性和通过性。

跨界Crossover,是消费进一步趋向多样化的产物,在车界早已盛行。随着Crossover SUV的兴起,越来越多的人倾向于选择实用的SUV作为商务用车。也因对灵活多变的车内大空间需求的不断增加,越来越多的个人购买者开始加入到城市SUV的购买阵营中。对于有个性有品位的人来说,挑一款符合自己气质的SUV尤为重要。我们摘选其中两款与您甄别,他们是保时捷卡宴和吉普大切诺基。





动力

保时捷卡宴： 高难度越野的最强优化

如果说911系列是保时捷的命根子，代表着保时捷精神的话，那么卡宴就是利润上的保证，为保时捷品牌源源不断地输送着养料和血液。

发动效能：顶级的产品依旧是V8自然吸气发动机，不过在经过了重新的优化和调校后，动力提升了15马力，从而达到400马力大关。

涡轮增压：达到了500马力，即使是身形庞大的卡宴也能够达到身轻如燕，健步如飞。

配置：Cayenne的驱动装置为保时捷牵引力管理系统，它有公路行驶、全时四驱和山地越野三种模式，分动器有高低两级传动比，在正常路况下，电子控制系统把38%的动力提供给前轮，62%的动力提供给后轮，给驾驶者以后轮驱动的驾驶感觉。

离地效应：控制调校共6级离地高度，最高两级是离地用，157毫米是最低级别，是专为提存行李时降低车身用，在217毫米的一般离地高度行车。而越野用的273毫米终极离地距，车头接近角可达到32度，可涉水深达555毫米而行，已符合高难度越野的基本条件。



■保时捷卡宴内饰。

大切诺基： 公路与越野兼备

3.6L V6发动机是新款大切诺基动力的亮点。这是一款全新设计的全铝双顶置凸轮轴发动机，采用可变气门正时（VVT），最大功率为286马力/6350转，最大扭矩为347牛米/4300转，燃油经济性提高10%。

底盘悬挂：空气悬挂系统拥有3级上升和1级下降功能，加上正常状态下的高度也相当于是5级可调，离地间隙可在164.5毫米—269.5毫米内变化。

新增模式：车辆的驾驶模式也很丰富，除了适合公路的自动模式和运动模式外，还拥有雪地、沙地/泥地和岩石三种模式。即便是40度的斜坡或者半米深的水塘，大切也可以比较顺利地通过。而回到公路时，大切诺基的高速模式可使车身降低15毫米，以提高行驶的稳定性的。

内饰

保时捷卡宴： 完美的传统式感受

内饰灵感来自于4门跑车panamera，特别是挡把处多功能按钮的造型，鱼骨样式显得很高科技。保时捷依旧将钥匙插槽设计在驾驶员左右侧，这就是保时捷传统。

座椅：Cayenne采用平衡运动性与舒适性的设计，真皮表面紧绷，其侧向支撑力也很到位，如果你不满意配色，厂商还同时提供多种皮质以及电动装备供你选择。

音响：整车在舒适与娱乐系统上也达到了至上水准，16个Boss扬声器所组成的环绕音响系统，可以让你感受到影院般的听觉感受。

中控台：一看到中控台就会被面积夸张的空调出风口所吸引，硕大的长方形出风口让人想到了喷气式战斗机的前进气道，非常有气势。

后备箱：后备箱的容积可观，放置几个大号行李箱也不成问题。如果放置较长物品时，可以将后排座椅放倒。后备箱的开闭完全采用电动系统，并配有电动吸合车门装置。此外，一键式闭合锁止车门也相当的实用。



■大切诺基内饰。



参考报价

保时捷卡宴：¥80.30万—255.00万
大切诺基：¥39.90万—49.60万

大切诺基： 豪华舒适前所未有

新款大切诺基的内饰相对之前Jeep的产品来说精致了很多，质感也不错，而门内衬板和车门拉手设计的也更加有档次。

材质：大面积的真皮材质配合实木装饰，这与标榜硬朗的越野传统是完全不同的，手工缝制的真皮方向盘，12向电动Nappa真皮座椅，无匙启动，触摸导航，全景大天窗都是豪华二字的极致体现。

配置：除了触摸式液晶屏、座椅电机热、双温区空调以外，还有ESP（车身电子稳定系统）、方向盘加热以及雷达关闭功能。

后备箱：空间很大是毫无悬念的，下半部分采用黑色的内饰明显是为了照顾储物，这样更加人性化。

外观霸气，性能也着实不错的卡宴，让人很难不爱，但是保养成本还是比较高的。

同样气派的大切诺基相比卡宴实惠了很多，但时尚的外观和超强的动力以及与生俱来的气场也使其不跌身价，如果你爱它，就别忘了给它多喂点油，大家伙的胃口可不小。☺



图/CFP

FAVORITE PETS OF HIGH SOCIETY

非凡“宠”爱上流首选

文_July 策划编辑_陈方诗 责任编辑_左淑

什么是时尚达人的共同爱好? Chole的独家版饰袋? Christian Louboubin的红底鞋? No! 这些或许可以算是答案,但绝对不够in,不够地位永固。现在,那些活泼可爱的宠物才是占据人心的重要角色。当宠物们光鲜亮丽地出现在生活中,可能比主人自己穿LV更加拉风。

尽管人们很难将猫和狗的用品和奢侈大牌联系在一起,但这并不妨碍它们享受奢华,镶嵌着施华洛世奇水晶的狗链、

珠光闪闪的服装、豪华舒适的寝具……这一切早已超越普通人对宠物服装的想像,身价不菲的宠物们住豪宅、吃大餐、做顶级美容,拥有与主人同级别的享受;成为“高消费”的宠物一族。

宠物用品是一块肥沃的市场,为满足那些讲究品位的宠物“父母”,许多奢侈品牌都纷纷推出自己的宠物系列,在材质与流行感上提供和主人相衬的款式。本期我们甄选了颇有代表性的顶级品牌宠物用品,一起来看看奢侈品牌穿在宠物身上,有什么不一样的效果。

■ Pierre爱宠电疗床

在床上享受Spa是最新流行的趋势,除了人们,宠物们也想享受一下这项极致的奢华理疗。近日, Pierre公司就推出了一个专门为宠物提供的电疗床上spa,不仅能让宠物们享受宁静舒适的睡眠时间,还可以令它们减缓疲劳,增强免疫力。高达895美元的价格并没有让人们望而却步,为了心爱的宠物宝贝,很多主人都表示愿意购买。

奢华指数: ★★★

实用指数: ★★★★★



图/东方IC



图/东方IC

■ 豪华宠物狗私宅

这栋气势辉煌、手工制作的狗豪宅采用美式格子窗、可拆式屋顶以及高级木材雕刻装饰品,以防水漆料上色,让你的狗狗在里头有如住在帝王级豪宅中。当然,一栋狗狗豪宅也要有帝王级的价格,要6600美元。这些豪华狗屋有三种型号,不管你的宠物狗是哪一种都能选到适合的小窝。

奢华指数: ★★★★★

实用指数: ★★★★★



图/东方IC

■ Cat Cocoon猫窝

狗狗有了奢华窝，猫咪们当然也要有舒适的小床，这款叫做Cat Cocoon的猫窝，外型时尚靓丽，可以把你的猫咪舒适地包裹起来，其材质是用坚硬的铁工艺做成，不怕猫爪袭击，保证你的猫咪在里头睡出“呼噜，呼噜”的鼾声，这么帅气的造型放在客厅也是种新装演呢。

奢华指数: ★★★★★

实用指数: ★★★★★



图/东方IC

■ 天空之城豪华鸟舍

在奢华的宠物用品中，豪华的鸟舍为你的羽毛朋友们提供了一种无与伦比的奢侈体验。这款终极鸟舍就像是神话般的空中城堡，让你的宠物鸟自由地居住其中。智能的温度湿度调节装置，将让它们更加舒适愉快。

奢华指数: ★★★★★

实用指数: ★★★★★

■ 超奢华宠物狗项圈

这款珠光宝气的狗链，相信连许多名人贵妇都戴不起，不相信吗？2010年11月23日，美国洛杉矶贝弗利山庄一家很有名的宠物店发布了世界上最贵的狗项圈。这款狗项圈镶嵌了近2000颗钻石，将近200万英镑的天价，不知什么样的狗狗才能搭配。推出这款狗链的宠物店虽然不大，但一直走高端路线，店里的宠物用品很多都是用水晶、珍珠、羊绒、羊毛、意大利皮革等高档材料制成。

奢华指数: ★★★★★

实用指数: ★★★



图/东方IC

■ United Bamboo猫咪服饰

日本潮流品牌United Bamboo 2011年T台上的主角不是大家司空见惯的超模，而是可爱的猫咪们。猫咪穿上时装设计师Thuy Pham和Miho Aoki设计的衣服，也有十足的超模架势。非常时髦的军装元素、抽绳的设计更加适合猫咪的体型，真毛的大翻领愈显奢华。

奢华指数: ★★★★★

实用指数: ★★★



图/CFP

■ Fetch Club豪华宠物俱乐部

餐厅、游泳池、健身房、摄影棚、宾馆、舞池……这不是美国纽约一家高档的休闲会所，而是宠物的专属俱乐部。2011年1月26日，纽约豪华宠物俱乐部Fetch Club正式开幕，这里提供的服务堪比人类高级会所。279平方米的室内草坪，纯净矿物质水游泳池，还有专业厨师配制“料理”，能提供灵气能量按摩、护甲美容等。俱乐部内还有一个疗养中心、一间健身房、一间铺着木地板的按摩房、一个摄像馆和一家时尚精品店。摄像馆里有专业宠物摄影师，给宠物设计造型，拍出漂亮照片。精品店销售镶有褶边的宠物套装、蓝莓味的宠物香水，以及花生黄油味的寿司等等。想要让你的爱宠享有这里的一切，需要缴纳300多美元年费，让爱宠尽享奢华。

奢华指数: ★★★★★

实用指数: ★★★★★



图/CFP



■ LV狗笼

奢华宠物用品如此大的商机，世界名牌LV怎么可能缺席。坐飞机时最麻烦的就是空运宠物，但只要将这款LV狗笼拿出来，保证你的宠物能安心飞行，空乘人员也将对你的宠物青眼有加。手工制作、真皮材质、铜制锁头，连网门的制作也精细入微，毫不马虎，LV将其一贯的品牌精髓完全注入了这款狗笼。当然，既然是LV就要做好听到天价的心理准备，LV狗笼按照尺寸大小，价格从42000美元—58000美元不等。

奢华指数: ★★★★★

实用指数: ★★★★★

摆脱秋日死角!

FIND THE MOST SUITABLE SHAVING METHOD FOR YOU

找到最适合你的剃须法

文_《男人风尚》 策划编辑_钟亚超 责任编辑_左淑
人物摄影/王飞 模特/朱晓辉 静物摄影/占海 造型/徐杨

秋季,气候干燥,胡须生长的“T”字形区域比较敏感,如果正巧你的胡子没有彻底刮干净,汗水、油脂隐藏在胡茬中,就更容易引发各种皮肤炎症。剃须刀的好坏直接决定着皮肤的受损程度,精致的剃须过程是你在护肤前必须进行的基础工作。然而,选择哪种剃须方式又因人而异,我们根据肤质和效果分出了五种最有效最快捷的剃须方式,让你找到最适合自己的剃须法。

1

POINT1 追求爽快感

电动“泡沫”剃须

带有防水功能的电动剃须刀可以在泡沫状态下工作,让你体验到从未有过的“爽快感”。最近它们的人气也急剧上升。在这里,我们严格挑选了在浴室也能使用的机型。



1.剃须前先像平时一样将脸洗净

先让洗面乳起泡,用适当的力度,保持在泡沫的条件下,轻轻地清洗。去除皮脂以及多余的角质,能够使刮胡子的过程更加顺畅。



BRAUN 德国博朗590CC 电动剃须刀

它拥有独特纤薄外形的脸部轮廓贴合刀头,专为难剃部位的彻底清洁设计。产品采用独特的专利ActiveLift™技术,博朗全新OptiFoil™网膜随着手部自然地做上下线性运动,捕捉并修剪紧贴皮肤的须发,毫发不留,征服难剃部位。3799元

2.在充足的泡沫中,刮胡开始

用洗脸时残留的泡沫就可以。将其抹匀在脸颊、下巴、鼻子和嘴部的周围,然后从面积最大的脸颊开始刮起。一只手拿着剃须刀,另一只手按住皮肤使之绷紧,效果比较好。

4.细小的地方要用手指进行检查

人中的部位会有许多残留的胡须,在这个地方只是单纯反方向刮是不够的,还要顺着胡须的方向刮,这样才能把胡须刮干净。同样用手将皮肤绷紧,刮起来比较顺畅。

3.刮下巴的时候要十分细致

电动剃须刀基本是根据胡须的生长方向,往反方向刮。但是,下巴处胡须的生长方向没有规则。所以在刮的时候要不断变动方向,一点一点细致地刮。

5.以完美洁净为目标进行保湿工作

仔细刮完之后,将残余的泡沫以及胡茬用水冲净。完成之后,最好使用润肤霜或者乳液进行保湿。用手轻轻按住脸部5秒,使之充分渗透。

TIPS:



像握笔一样握刀 剃除脸颊胡须要点

脸颊胡须的面积比较大,同时皮肤比较敏感,加上手法角度不对,特别容易造成损伤。正确的方式是:像拿笔一样握住剃须刀柄,保持刀面与脸颊呈45度角,轻轻从下而上刮剃,并尽量避免重复刮剃。

GILLETTE 吉列®锋隐剃须刀

独有的弓形弹性感应刀片设计,高精密度排列,把刮胡压力分散于五层刀片上,减少摩擦,降低皮肤敏感,让你感觉不到刀锋,只感觉顺滑。79元



TRUEFIT&HILL 特洛菲特水牛角安全剃须刀

使用传统的可拆卸工形薄刀片,可以最彻底地刮除面部胡茬,但这种剃须刀劲力颇足,虽然剃得彻底,但也容易损伤皮肤,不建议入门者使用。2700元

3

POINT3 追求安全温和感! 电动适合 敏感肤质剃须

说来惊奇!男人当中,也有很多敏感型皮肤,剃须后,往往又红又痒,甚至还出红疹。但是现在开始,已经不用再为这种过敏体质发愁了。只要采用最新技术,既能将胡须彻底刮除,又对皮肤十分温和,这样的剃须刀才是明智的选择。

PHILIPS 飞利浦TOUCH 3D RQ1290

3D智能贴合系统可根据面部曲线自行调节剃须角度,有效降低剃须时剃须刀对面部的压力,减少皮肤刺激。独特的升级精确切割系统可确保剃须更快速干净。网槽针对长须,夹缝捕捉中须,圆孔定位短须。三圈合璧,长短兼顾,一丝不漏,剃须更干净,同时有效减少皮肤刺激。干湿两剃,呵护肌肤,柔和剃须。5599元

TRUEFIT&HILL 特洛菲特雅致 男士须后水

来自吉尼斯世界纪录在现存的现存最老的理发店,几种不同颜色代表着不同的香味,温柔呵护你的须后皮肤之余,让独特的余香随你而动。790元



TIPS: 防止剃后皮肤问题 用温和的须后水滋润+收敛

敏感型皮肤在剃须后必须进行的一步就是使用须后水,而且选择产品时,应该以温和无刺激为原则。强烈的刺激容易造成皮肤反馈性的红疹甚至起皮,所以你应该选择无酒精的温和型须后水。倒适量于手心,双手轻轻拍在剃须部位即可。Lab Series男用清爽剃须液 新品未定价/100ml





ACQUA DI PARMA 帕尔玛之水剃须刀

黄铜和温格木构成的剃须刀质感一流，符合人体工程学的完美设计，能保证安全精确的剃须过程。三刀片的组合，能使剃须更彻底。2900元

4

POINT4
追求下巴的光滑感！

手动剃除下巴胡须

迄今为止，使用电动剃须刀最令人头疼的就是下巴的凹陷部位。此时，用手动剃须刀可以将下巴刮得干干净净，但由于下巴上胡须没有固定的生长方向，因此尽量逆向刮剃，并争取一刀解决，避免重复。



GILLETTE

吉列®锋速3突破剃须刀

吉列®锋速3突破剃须刀能减少肌肤刺激，更彻底地剃净每根胡须。69元



TRUEFITT&HILL

特洛菲特爱德华牛角套装

考究的獾毛刷与手柄石材以最华丽的方式组合在一起，让你的剃须过程尊贵而精致。采用了吉列定制刀片，能高效地达到剃须效果。5380元

Link:

男人风尚灵通卡 “特权”服务

男人风尚灵通卡是工商银行与北京《瑞丽》杂志社合作共同发行的银联标准联名借记卡。持男人风尚灵通卡可办理刷卡消费、储蓄理财、自助服务、个人信贷等所有金融业务；可在工行网点、ATM、POS、自助终端、网上银行、电话银行、手机银行和境内外带有银联标识的ATM、POS机具上使用，为客户提供全方位的金融服务。男人风尚灵通卡持卡客户将同时成为瑞丽俱乐部会员，享受瑞丽会员服务和特定特惠商户优惠服务。

BRAUN

德国博朗CRUZER4造型剃须刀

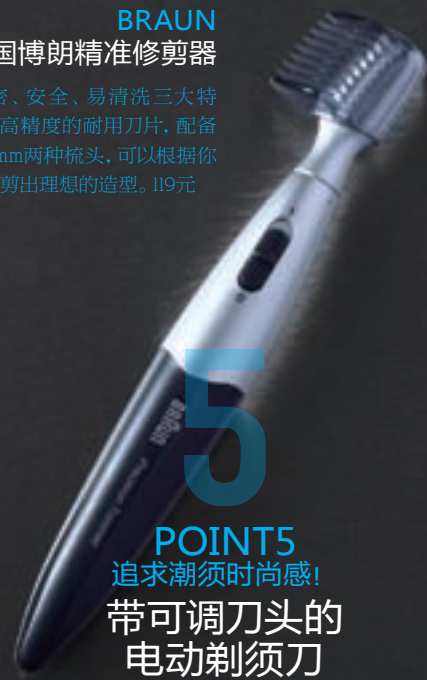
一刀多用的剃须刀造型，宽边和窄边修剪器可以随意转换。若数天未曾剃须，可先使用宽边修剪器修剪长须，再用网膜剃须，以获得贴面、顺畅的效果。599元



BRAUN

德国博朗精准修剪器

具有精密、安全、易清洗三大特点。采用高精度的耐用刀片，配备8mm和5mm两种梳头，可以根据你的需要修剪出理想的造型。119元



5

POINT5
追求潮须时尚感！

带可调刀头的 电动剃须刀

在周末或者连续假期时想体验一下留胡子乐趣的人，

我们向你推荐这款带有修剪功能的剃须刀。这款机型可根据具体情况随意调节活动刀头，对鬓角等部位进行准确、高效率的修整。

PASS THE LOVE CHANGE THE WORLD

把爱传递 改变世界

文_黄鸣 策划编辑_于丹 责任编辑_赵晓璐

十年前，由原著改编的影片《Pay It Forward》大获成功，赢得8项奥斯卡大奖；十年后，伟贤翻译原著时数度感动到落泪，他相信爱，感受爱，传递爱，想把爱传下去。



作者: 凯瑟琳·瑞恩·海德
出版社: 江苏文艺出版社
分类: 人类情感

我的朋友——实践家、知识管理集团董事长林伟贤，把他新翻译的书《把爱传下去》寄给我时，我得到两个信息：一是十年前，由原著改编的影片《Pay It Forward》大获成功，赢得8项奥斯卡大奖；二是十年后，伟贤翻译原著时数度感动到落泪，他相信爱，感受爱，传递爱，想把爱传下去。

这是一个非常美好又很有巧思的故事，它改编自一个真实事件。《把爱传下去》的故事开始于社会学老师雷本给学生出的一份作业：找到一个可以改变世界的点子，然后将它付诸实行。

特雷弗，一个由慈爱但酗酒的妈妈养大的小男孩，用他鲜活的想像力奋勇迎向一个挑战。他的计划是：对三个人做善事，然后告诉他们无需向他回报，但却必须“把爱传下去”，亦即再帮助另外三个人。假如大千世界中的每个人都能向另外三人行善——而

这三人中的每一位再透过对另外三人行善的方式“把爱传下去”，如此一再循环下去，直到世界改变为止，试想这世界将何其美丽？

这就是特雷弗的爱心方程式，因为他，无家可归的瘾君子得到一份工作；年迈伶仃的老人再见美丽的心灵花园；有严重心理障碍的老师找到了真爱……他不索求任何回报，这份不求回报的爱叩开了许多麻木已久的心灵，甚至变成一个“积善善”的力量。爱的传递是伟大又惊人的，它居然从美国一个小镇发展到了洛杉矶、纽约，甚至形成了一个运动，然而千真万确的是，只是这一个善念就改变了这个世界。在美国，因为这个真实的故事，而成立了近千家公司名为“把爱传下去”的慈善基金，原著的作者就是创始人之一。

看完这本书，我能理解工作繁忙的伟贤为什么要挤出时间来翻译这本书，我也能感受到他为什么能数次落泪。这本书所讲的故事的结尾让我唏嘘不已，特雷弗在被总统授予崇高的荣誉后，却因帮助别人而丧生。或许，是为了让这种无私成为永恒，特雷弗才献出了他的生命，最终以生命之血点燃了人们的心灵。

如果一个事业非要以牺牲作为代价，我敬佩为此牺牲的先驱者、敬佩为使命而献身的布道士。大悲社会促进大觉醒，我相信他们会含笑九泉，他们愿意用自己的付出为后来人做前进的阶梯，为继续者铺路，因为在改造世界塑造新秩序的进程中，常伴有鲜血和奉献。他们用行动来说明：世界之所以因我而改变，是因为付出，是因为感动，是因为先去爱别人，让别人感触到人性的美好，再把美好向更多的人传递，让更多的人沐浴在爱的海洋里。

我能改变世界！其前提是：只要心中有爱，只要有行动。☺

新书推荐：

■ 《ZARA：阿曼修·奥尔特加与他的时尚王国》

作者：科瓦冬佳·奥谢亚
出版社：华夏出版社
分类：个人传记



这不是一本简单的传记，也不是对过往的那些长时间访谈的记录，而是一种“文字写真”，或者说，它更像是一位杰出人物的画像，是对以ZARA品牌为代表的英迪泰克斯集团的创始人——阿曼修·奥尔特加的最真实的记录。这本书以他的日常生活和他所开创的宏伟事业作为主线，用散射而又相互交织的线条来描画出这位非比寻常的人物。他虽已声名显赫，似乎高不可攀，但仍然完全全地保持着简单朴实、平易近人的品质。

■ 《醉文明》

作者：马未都
出版社：中信出版社
分类：鉴赏收藏



- ※古代美女额头点一个红点是做什么用的？
 - ※杜十娘怒沉百宝箱，这个“百宝箱”到底是什么样的器物？
 - ※“交椅”如何从一件家具逐渐演变成为一个权力的象征？
 - ※一个宋代青白瓷梅瓶，最多能盛下多少斤白酒？
 - ※金鱼的凸眼鼓肚长相是古人长期培养的结果吗？
- 历史无声，物件明证；博古论今，妙趣横生。

马未都，收藏的是一种文化，一种人生智慧。

你不必具备专业的收藏技巧，也不一定要有多年的收藏经验，甚至不必懂得明代青花和康熙青花的区别，不必了解黄花梨和紫檀家具的特征，只要你愿意坐下来，静静地读上五分钟，就一定会被其中所蕴含的历史文化情怀所打动。

■ 《看不见的大猩猩》

作者：克里斯托弗·查布里斯
出版社：中国人民大学出版社
分类：社会科学



人们总是凭借直觉认为，自己所见的和所感的都是真实的。然而，真的是这样吗？

心理学史上最知名的实验之一“看不见的大猩猩”告诉我们：事实上，即使最明显的信息也会被我们漏掉。在当今这个信息和新事物大量塞满我们生活的时代，生活中的“大猩猩”更是无处不在。

本书的作者生动而幽默地揭示了生活中常见的六大错觉：注意错觉、记忆错觉、自信错觉、知识错觉、因果错觉以及潜能错觉。

通过阅读本书，你会懂得，你所见的、记住的、以为的、知道的……也许，全都不是真实的。

中国工商银行财富管理中心通讯地址一览

地区	财富管理中心名称	财富中心地址	中心联系电话
北京	长安复外财富管理中心	北京市西城区复外大街A2号东配楼	010-68569290
	朝阳财富管理中心	北京市朝阳区朝外大街1号	010-65993635
	崇文新世界财富管理中心	北京市崇文区东打磨厂街2号	010-67081795
	翠微路公主坟财富管理中心	北京市海淀区翠微路乙3号	010-68217668
	地安门鼓楼财富管理中心	北京市西城区地外大街31号	010-64035269
	东长安街财富管理中心	北京市东城区东方广场W3座一层	010-85181078
	东城营业部财富管理中心	北京市东城区东四十条24号	010-64056518
	方庄芳群园财富管理中心	北京市丰台区方庄蒲芳路32号	010-87637842
	房山良乡财富管理中心	北京市房山区良乡西路北大街32号	010-89350770
	丰台万丰路财富管理中心	北京市丰台区万丰路西局欣园北区5号楼	010-83674301
	海淀大钟寺东路财富管理中心	北京市海淀区大钟寺东路9号	010-82116797
	海淀西区财富管理中心	北京市海淀区北四环西路65号	010-82886190
	和平里和平街财富管理中心	北京市朝阳区和平街10区5号楼	010-64212777
	怀柔营业部财富管理中心	北京市怀柔区商业街23号	010-69645044
	金融街复兴门财富管理中心	北京市西城区金融大街甲29号	010-66006155
	九龙山西大望路财富管理中心	北京市朝阳区西大望路59院风度柏林小区2-1	010-58620298
	开发区宏达北路财富管理中心	北京市经济技术开发区宏达北路12号	010-67889664/67880432
	密云营业部财富管理中心	北京市密云县鼓楼南大街7号	010-69067176
	南礼士路阜成路财富管理中心	北京市海淀区首体南路38号创景大厦1层	010-58892911/58892922
	商务中心区财富管理中心	北京市朝阳区建国路110号	010-65665558转8103
	石景山游乐场财富管理中心	北京市海淀区建西苑南里10-5	010-58971042
	顺义营业部财富管理中心	北京市顺义区仓上街1号	010-69466578
	通州运河上园财富管理中心	北京市通州区古城东路56号	010-60561107
	望京广顺财富管理中心	北京市朝阳区广顺北大街33号院福码大厦一层	010-84722636
	西客站青塔财富管理中心	北京市丰台区青塔西路5号	010-68788297
	新街口财富管理中心	北京市西城区西直门内大街143号	010-62252595
	宣武广安门财富管理中心	北京市宣武区广外南滨河路3号	010-63284630
亚运村财富管理中心	北京市朝阳区慧忠北里407号楼	010-64863524	
延庆营业部财富管理中心	北京市延庆县延庆东大街37号	010-69142461	
分行营业部财富管理中心	北京市西城区复兴门南大街2号天银大厦B座	010-66410642/66410640	
中关村东升路财富管理中心	北京市海淀区学院路30号方兴大厦一层	010-62318815	
珠市口南纬路财富管理中心	北京市宣武区太平街甲6号	010-59361315	
天津	国信财富管理中心	天津市河西区滨水道宾泰公寓1门	022-28450061转8688
	十一经路支行财富管理中心	天津市河东区十一经路河东金融大厦	022-24124672
	开发区财富管理中心	天津市开发区第二大街27号	022-66209104
河北	世纪财富管理中心	河北省石家庄市中山西路188号	0311-66001350
	分行营业部长安财富管理中心	河北省石家庄市中山东路180号	0311-86038049
	分行营业部桥西财富管理中心	河北省石家庄市中山西路123号	0311-87024331
山西	大同分行财富管理中心	山西省大同新建西路44号	0352-2036071
	晋中分行财富管理中心	山西省晋中市榆次区文苑街419号	0354-6248602
内蒙古	分行营业部财富管理中心	内蒙古自治区呼和浩特市新华大街27号	0471-6603795
辽宁	抚顺银河湾财富管理中心	辽宁省抚顺市顺城区银河湾小区	0413-3880585
吉林	分行营业部人民广场财富管理中心	吉林省长春市人民大街2303号	0431-88961851
	分行营业部自由大路财富管理中心	吉林省长春市同志街2521号	0431-85096037
黑龙江	营业部中央大街支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市道里区中央大街218号	0451-84668771
	营业部和兴支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区和兴路108号	0451-86301373
	营业部雷锋支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区果戈里大街125号	0451-82621789
	营业部大直支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区阿什河街56号	0451-53643389
	佳木斯分行财富管理中心	黑龙江省佳木斯市中山路131号	0454-8661770
上海	大庆龙南支行财富管理中心	黑龙江省大庆市让胡路区昆仑大街66号	0459-5961148
	鞍山财富管理中心	上海市控江路1698号	021-65021918
	漕河泾财富管理中心	上海市宜山路900号B座底楼	021-54234230
	长寿路财富管理中心	上海市长寿路235号	021-62665074
	崇明营业厅财富管理中心	上海市城桥镇南门路158号	021-69693006
大华财富管理中心	上海市华灵路688号	021-66391277	

上海	分行第二营业部财富管理中心	上海市浦东大道9号	021-58885888转1142
	分行营业部财富管理中心	上海市中山东一路24号	021-63298336
	奉贤财富管理中心	上海市南桥镇南中路48号	021-57102795
	古北新区财富管理中心	上海市古北新区黄金城道918号	021-62083348
	虹桥财富管理中心	上海市娄山关路83号	021-62097999
	华山路财富管理中心	上海市肇嘉浜路1065	021-64645539
	嘉定财富管理中心	上海市嘉定区清河路151号	021-59523864
	金山石化财富管理中心	上海市石化卫零路558号	021-57961237
	金钟财富管理中心	上海市淮海中路98号	021-53858068转8117
	静安寺财富管理中心	上海市愚园路315号	021-62493195
	马戏城财富管理中心	上海市共和新路2401号	021-56039788
	南汇财富管理中心	上海市惠南镇城南路258号	021-58016790
	浦东财富管理中心	上海市浦东南路2024号	021-58753076
	浦东开发区金桥财富管理中心	上海市金桥路1391号	021-58994006
	青浦财富管理中心	上海市青浦区城中东路485号	021-59738579
	人民广场财富管理中心	上海市南京西路377号	021-63598353
	四平财富管理中心	上海市四平路311号	021-65214421
	松江财富管理中心	上海市中山二路201号	021-57728591
	外滩营业厅财富管理中心	上海市中山东二路11号	021-63218140
	斜桥财富管理中心	上海市陆家浜路1058号	021-63185507
	莘庄财富管理中心	上海市莘松路288号	021-64889900-232
徐汇徐家汇财富管理中心	上海市广元西路8号	021-64071287	
延安西路财富管理中心	上海市延安西路895号	021-62252200转2010	
张江财富管理中心	上海市张江路639号	021-50797260	
国际机场营业厅财富管理中心	上海市海天五路速航路口	021-68341116	
江苏	常州分行财富管理中心	江苏省常州市延陵中路680号	0519-88179507
	分行营业部山西路财富管理中心	江苏省南京市中山北路143号	025-83279920
	分行营业部新街口财富管理中心	江苏省南京市汉中中路95号	025-84780916
	无锡分行财富管理中心	江苏省无锡市五爱路30号	0510-82227128
	无锡分行江阴财富管理中心	江苏省江阴市澄江西路30号	0510-86806863
	镇江分行财富管理中心	江苏省镇江市解放路308号	0511-85038065
	常熟财富管理中心	江苏省常熟市海虞北路23号	0512-52876950
	道前财富管理中心	江苏省苏州市人民路1008号	0512-65810588
	新区财富管理中心	江苏省苏州市狮山路189号	0512-66325918
	园区财富管理中心	江苏省苏州市苏华路1号	0512-67628519
浙江	丽水青田财富管理中心	浙江省青田县鹤城镇圣旨街1号	0578-6838518
	分行营业部白马财富管理中心	浙江省杭州市环城北路298号	0571-85069978
	分行营业部财富管理中心	浙江省杭州市庆春路90号	0571-87227394
	分行营业部城东财富管理中心	浙江省杭州市新塘路17号采荷嘉业大厦	0571-86036185
	分行营业部城站财富管理中心	浙江省杭州市解放路20号	0571-87171052
	分行营业部高新财富管理中心	浙江省杭州市文二路391号	0571-89961201
	分行营业部解放路财富管理中心	浙江省杭州市解放路223号	0571-87925398
	分行营业部金城路财富管理中心	浙江省杭州市金城路928号	0571-83899793
	分行营业部西湖财富管理中心	浙江省杭州市延安路300号	0571-87781886
	分行营业部延中财富管理中心	浙江省杭州市延安路316号	0571-87077931
	分行营业部羊坝头财富管理中心	浙江省杭州市中山中路261号	0571-87132833/87132855
	湖州分行红旗路财富管理中心	浙江省湖州市红旗路48号	0572-2027086
	嘉兴分行嘉禾财富管理中心	浙江省嘉兴市中山西路1575号	0573-82095282
	金华分行东阳财富管理中心	浙江省东阳市人民路88号	0579-86650086
	金华分行梅园财富管理中心	浙江省义乌市稠州中路369号	0579-85322351
	衢州分行坊门街财富管理中心	浙江省衢州市坊门街38号	0570-3055401
	绍兴分行财富管理中心	浙江省绍兴市解放南路655号	0575-88008888
	绍兴财富管理中心	浙江省绍兴市柯桥鉴湖路29号	0575-84128505
	绍兴分行诸暨财富管理中心	浙江省诸暨市暨阳路158号	0575-87111888
	台州分行温岭财富管理中心	浙江省温岭市太平街道万寿路2号	0576-86206580
	温州分行瑞安财富管理中心	浙江省瑞安市万松路74号	0577-65611365
温州分行营业部财富管理中心	浙江省温州市人民东路2号工行大楼	0577-88815367	
舟山分行解放路财富管理中心	浙江省舟山市定海区解放西路26号	0580-2022809	
安徽	分行营业部财富管理中心	安徽省合肥市长江中路419号	0551-2852926
福建	闽都财富管理中心	福建省福州市古田路108号	0591-83359217