



图/东方IC

■ 镶有钻石及祖母绿的卡地亚铂金手镯腕表。

■ 流淌百年的传奇

无论你从什么渠道认识了卡地亚，你都会听到这样一个爱情故事：1936年12月，继位不到一年的英国国王爱德华八世为了和离异两次的美国平民女子辛普森夫人结婚，毅然宣布退位。爱德华八世的弟弟乔治六世继位后，授予他温莎公爵的头衔。为了表达爱意，温莎公爵授意卡地亚公司为温莎公爵夫人设计了四款首饰：“猎豹”胸针、“BIB”项链、“老虎”长柄眼镜和“鸭子头”胸针。

现在这几款饰品几乎已经成为卡地亚标志性的产品，也由此让卡地亚备受众多消费者钟爱。其实，自卡地亚创建以来，就一直与各国的皇室贵族和社会名流保持着息息相关的联系和紧密的交往。对于普通人来说，皇室与名流们的生活本就神秘、令人向往。于是，卡地亚的每一位客户都成了它的免费代言人，这也是卡地亚品牌故事的一个重要源泉。

1847年，29岁的路易斯·弗朗索瓦·卡地亚（Louis-Francois Cartier）从师傅那里接手在巴黎的珠宝店，并以自己名字的缩写字母L和C环绕成心形组成的一个菱形标志，注册了卡地亚公司，这意味着卡地亚的正式诞生。创建初期，法国正处于拿破仑三世刚被选为总统之时。在经历了一阵骚乱之后，巴黎又恢复了它往日的浮华气象，庆典和舞会成为日常社交活动。第二帝国的辉煌极大地推动了卡地亚公司的经营和发展。

由于赢得了拿破仑年轻的堂妹——马塞尔德公主的青睐，卡地亚的业务迅速地兴隆起来，风靡了当时的巴黎皇室及贵族。路易斯希望他的事业能在家族中代代相传，于是将手艺传授给长子阿尔弗雷德·卡地亚（Alfred Cartier），并于1874年最终将管理权交给他。之后，阿尔弗雷德也于1898年与他的儿子路易·卡地亚（Louis Cartier）以合伙人的方式延续卡地亚公司。

1899年对于卡地亚来说是不平凡的一年，卡地亚将店铺迁至巴黎的高级商品中心和平街13号，直到今天，卡地亚未曾迁址。

■ 将传奇进行到底

为了实现理想中的事业，阿尔弗雷德将卡地亚的国际管理权委托给了他的三个儿子。长子路易负责卡地亚巴黎和平街的店铺。1902年，阿尔弗雷德让二儿子路易斯·雅各（Louis Joseph）前往伦敦开店，并负责伦敦的业务。同时小儿子皮埃尔（Pierre）则前往纽约开店，开发美国的业务。位于纽约第五大道的Morton Plant大楼则成为了卡地亚在美国的总部，这栋大楼是卡地亚以一条双串黑珍珠项链与纽约地产大亨的夫人换来的，当时市值为100美元。

经过两代传人的不懈努力，卡地亚逐渐发展成为世界上最受推崇的腕表珠宝商，深受欧洲皇室的推崇。英国王储威尔士亲王将卡地亚赞誉是为“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝。”1902年，威尔士亲王特地从卡地亚订购了27个冕状头饰，并在他被加冕为爱德华七世的典礼上佩戴。两年后，爱德华七世赋予了卡地亚皇家委任状。此后，卡地亚又陆续受到了西班牙、葡萄牙、俄罗斯、暹罗、希腊、塞尔维亚、比利时、罗马尼亚、埃及和阿尔巴尼亚等国王室及奥尔良公爵和摩纳哥公国的委任状。

卡地亚第三代们并不仅仅满足于在华丽的店铺接待尊贵的宾客，三兄弟还不断游历世界各地，搜珍猎奇。卡地亚的首饰深受俄罗斯、埃及、波斯、法国巴黎等地文化的熏陶，特别是东方色彩的灵感启迪，通过几何图形形成完全抽象的设计，将异域文化的特征通过特殊途径表达出来。

在路易等人的经营下，今天的卡地亚已历经了四代传人，并最终建立起自己在奢侈品牌中的地位。不论是传统设计还是独特构图都成功地赋予了卡地亚的风格。对世人而言，卡地亚高级珠宝早已超越一时显贵的潮流饰物，无论珠宝、手表、皮具还是配饰，拥有卡地亚，就拥有了一个永恒的自我风格，更拥有了彰显自我价值、凌驾时间流逝的不朽梦想。⑧

卡地亚成长大事年记

- 1847年，29岁的路易斯·弗朗索瓦·卡地亚从师傅手中接下了位于巴黎rue Montorgueil 31号的珠宝店。
- 1853年，卡地亚迁址到rue Neuve des Petits Champs 5号。
- 1859年，卡地亚又迁址到巴黎最时尚的市中心地区boulevard des Italiens 9号。同年，Eugenie皇后Empress从卡地亚订购了一套银质茶具。
- 1860年，俄罗斯的Saltikov王子成为了卡地亚的客户。
- 1874年，路易斯将管理权交给他的儿子阿尔弗雷德·卡地亚。
- 1888年，卡地亚创制了第一款珠宝腕表。
- 1898年，阿尔弗雷德与他的儿子路易·卡地亚以合伙人的方式延续卡地亚公司。
- 1899年，卡地亚将店铺迁至到巴黎的高级商品中心和平街13号。
- 1902年，威尔士亲王特地从卡地亚订购了27个冕状头饰，并在他被加冕为爱德华七世的典礼上佩戴。
- 1926年，卡地亚在古装电影《酋长的儿子》中首次登上银幕，男主角鲁道夫·范伦铁诺手腕上佩戴的就是他本人珍爱的卡地亚腕表。
- 1973年，卡地亚在日内瓦国际拍卖会上购回了于1923年创制的首座“魅幻时钟”，成为卡地亚古董典藏室的第一件珍藏品。
- 1984年，卡地亚创建了卡地亚当代艺术基金会。
- 1992年，卡地亚在中国上海南京路的曼克顿开设第一个专柜。
- 2000年，卡地亚将高级珠宝和钻石腕表设定为经营重心。
- 2009年，卡地亚在北京故宫博物院午门展厅举办“卡地亚珍宝艺术展”。

■卡地亚Ballon Bleu系列特别色调的黄金腕表。



卡地亚品牌精英堂

● **路易斯·弗朗索瓦·卡地亚 (Louis-Francois Cartier)**：品牌创始人。以自己名字的缩写字母L和C环绕成心形组成的一个菱形标志注册了卡地亚公司，这代表着卡地亚公司的正式诞生。凭借超凡的手工艺获得了拿破仑王室的喜爱，并迅速将公司发展壮大。

● **阿尔弗雷德·卡地亚 (Alfred Cartier)**：品牌第二代传人。继承父业，将卡地亚的业务从法国推向世界，并将国际业务交给他的三个儿子打理，与儿子们一起共同发展卡地亚。

● **路易·卡地亚 (Louis Cartier)**：品牌第三代传人。他把来自埃及、波斯、远东和俄罗斯芭蕾的一些设计灵感和风格融入到更富几何图案和抽象性的设计中，将浓郁的色彩和缟玛瑙、珊瑚等一些崭新材料相结合，形成了一种新的艺术风格。这种风格在1925年巴黎举办的国际现代装饰及工艺艺术展览之后，被誉为“装饰艺术”（Art Deco），从此闻名于世，并引领当代艺术及时尚的潮流。

■资料来源：世界品牌实验室

BUILD THE "LIGHT HEALTH" OF HOME FURNISHING

打造家居“光健康”

文_波岩 策划编辑_钟亚超 责任编辑_赵晓璐

“灯光是一种毒品。滥用灯光，就是危害健康。”如何从使用者的生理和心理需要出发，对灯光做到合理选用、科学布置，是一个不容忽视的问题。

图/东方IC

自19世纪70年代电灯诞生以来，人们受惠于这项伟大的发明已有100多年了。灯光是人类不可缺少的朋友，然而人们在无节制、不合理使用灯光的情况下，灯光将给人们的健康带来极大的危害。调查表明，滥用灯光能引发眼睛发干、近视、头晕、头痛、神经紧张、疲劳等多种症状，在不合理的照明工具和不恰当的照明方式下，灯光对人体的健康危害更大。

■ 高质量灯光的标准

光线要稳定

如果灯光足够“亮”，但却在不停地“闪动”，光线不够稳定，我们说它存在“频闪”，频闪深度= $[(\text{光峰值}-\text{光谷值})/\text{光峰值}]\times 100\%$ 。当该值超过25%时，会对人的视觉系统造成损伤，“频闪”越深，对人的视觉系统损伤越厉害。频闪首先导致眼睛疲劳、酸疼，之后是头晕头痛，再后是心烦紧张，甚至心动过速。一般使用电感镇流器的荧光灯，频闪为每秒100次，深度为55%，虽然眼睛本身没有明显的感觉，但这种伤害是确实存在的，其最大危险在于这种损伤是在人们不知不觉中发生并长期积累的。特别是在电脑普及的今天，许多人在灯光下使用电脑，通常电感镇流器日光灯的频闪和荧光屏的帧幅闪动（每秒更换画面50次—100次）重迭，形成光共振，对人的视觉系统伤害更大。所以，欧洲电工委员会早在1997年就禁止在有电脑荧光屏的办公室安装使用电感镇流器的日光灯，以保护电脑操作人员健康。

灯光要有足够的照度

目前，我国学校及写字楼等照明场所普遍采用的照明设计标准是上世纪80年代制定的，其中办公、学习的桌上照度标准仅为国际标准的1/2，国际标准为300勒克斯（lx）—500勒克斯（lx），而我国标准约150勒克斯。一般而言，在暗处看书写作容易对眼睛产生不良影响。当人们由于光线太暗而使眼睛看不清所看或所写的东西时，人们会本能地为看清楚而靠近目标，时间一久，自然会使眼睛的屈光系统产生变化，导致近视的发生。但光源的亮度也不是越亮越好。如果灯、灯具、窗口或其它区域的亮度比室内一般环境的亮度高得多，人们就会感受到眩光。眩光会使人产生不舒适感，严重的还会对视觉功能造成伤害，所以室内照明要尽量避免或减少眩光的干扰，让“柔和”的光线进入人的视野。

显色指数不低于80

显色指数即为光对颜色的还原程度——我们称为显色性。太阳光的显色指数是100，一般照明灯光的显色指数应在80以上，才能使人较易分辨其颜色的真实，一般用三基色稀土荧光粉制成的荧光灯可达到该要求。简易的辨别方法就是灯光下看手掌：手掌血色分明，光显色指数高；如手掌发青则灯光显色度低。在显色指数较低的灯光下（一般荧光灯为60—70）看东西，眼睛的分辨率低，容易造成视觉疲劳，另外，还容易造成眼睛对颜色的判断失误。比如，我们在商场购买衣服回家后，有时会发现其颜色与在商场看到的颜色不一样，原因就是商场的灯光显色指数不够。

■ 家用灯光误区

在家庭装修中，你可能不知不觉就犯下了各种错误，请对照以下内容检测一下自己的灯饰装修是否存在误区吧。

灯具太少，灯光过暗 X

一些家庭为了营造气氛，平均每个空间只安装一至两盏灯具，而且灯具的瓦数也相对较小，造成室内整体偏暗，使居住者很容易出现眼睛疲劳及产生忧郁的情绪。

灯饰太多，光线刺眼 X

家居是私人空间，其使用功能要求晚上照明不应像商场、专卖店、餐饮店等那样灯火通明、亮如白昼，家居更需要温和适中的光照度。但往往有一些人刻意追求明亮灿烂的装饰效果，大量使用吊灯、射灯、筒灯等灯具，结果太亮的光线对眼球造成很大的刺激，如果家居装修还采用了大量反光材料的话，强烈的反射光对人体健康的危害就更大。

光源单一，冷光太多 X

家居色彩有冷暖之分，家居照明也有冷暖之分。在家居中要营造温馨舒适的氛围，在照明方面应该遵循以暖色调为主，冷色调为辅的原则。只要暖光源和冷光源配合得当，除了可以满足室内照明外，还可使家居中洋溢着和谐、安详、温暖甚至浪漫的气氛。然而，一些人偏爱冷色调，在家居中过多使用冷光源，形成严肃、冷峻的格调，相信没有多少人喜欢家里出现这种氛围。

灯具运用不当，明暗对比强烈 X

室内光线应尽量保持柔和、均匀、无炫目和无阴影。一些人为了在某些空间营造特殊效果，在室内使用配有不透明灯罩的灯具，导致室内明暗分明，当人的视线由明区转向暗区时，眼睛看清暗区的物体需要一段时间适应，这样反反复复极易引起视觉疲劳。

颜色杂乱，刺激神经 X

一些年轻人为了营造浪漫温馨的气氛，在装修时使用一些彩灯，常见的有粉红、蓝色、紫色、黄色等，这些人没有考虑到各种色彩都会对情绪产生影响，家居不是舞台，在光线色彩方面不能太杂乱，否则会令人心情亢奋，长久居住会导致烦躁不安。

室内照度强弱不分 X

在家居中，室内各空间因使用功能不同对照度强弱也有不同要求。古代堪舆学（即风水学）就提出过“厅明室暗”的原则，意思是说客厅、书房、餐厅等空间的照度要比卧室、卫生间等空间要强些，这样设计照明比较符合人的生活规律。如果室内所有空间的灯光强弱都一样，会给居住者的情绪带来影响。



图/东方IC

■ 选择灯光要因地制宜

卧室

卧室是睡觉休息的地方，总是要以温馨、恬静、舒适为主。要尽量避免耀眼的灯光或采用造型复杂奇特的灯具，但灯光也不能过暗以免带来压抑感。灯光应该柔和、安静，而且应避免色彩间形成强烈对比，切忌红绿搭配。可选用壁灯、落地灯来代替室内中央的顶灯。壁灯宜用表面亮度低的漫射材料灯罩，这样更有利于休息。如果有在床上看书的习惯，床头可安放一个调光型的台灯，安装节能灯或冷光卤素灯，以避免眼睛疲劳。上床睡觉前最好关掉电脑和电视的屏幕灯，因为科学家发现，深夜电脑屏幕和其他电器发出的哪怕是一点点微弱的光也可能会影响我们的生理节律，让我们早晨起床变得更难。

客厅

客厅是个公共区域，需要烘托出一种友好、亲切的气氛，可采用丰富一些的灯光设计，颜色要有层次、有意境。要注意色彩的协调，避免色彩强烈对比，切忌红绿搭配，光源尽量不超过3种颜色。选用庄重、明亮的吊灯或吸顶灯较为合适，如果房间较高，宜用白炽吊灯或一个较大的圆形吊灯，这样可使客厅显得通透，但不宜用全部向下配光的吊灯，而应使上部空间也有一定的亮度，以缩小上下空间亮度差别。如果房间较低，可用吸顶灯加落地灯，这样客厅显得明快大方，具有时代感。听音乐、看电视时，可采用落地灯与台灯作局部照明。

书房

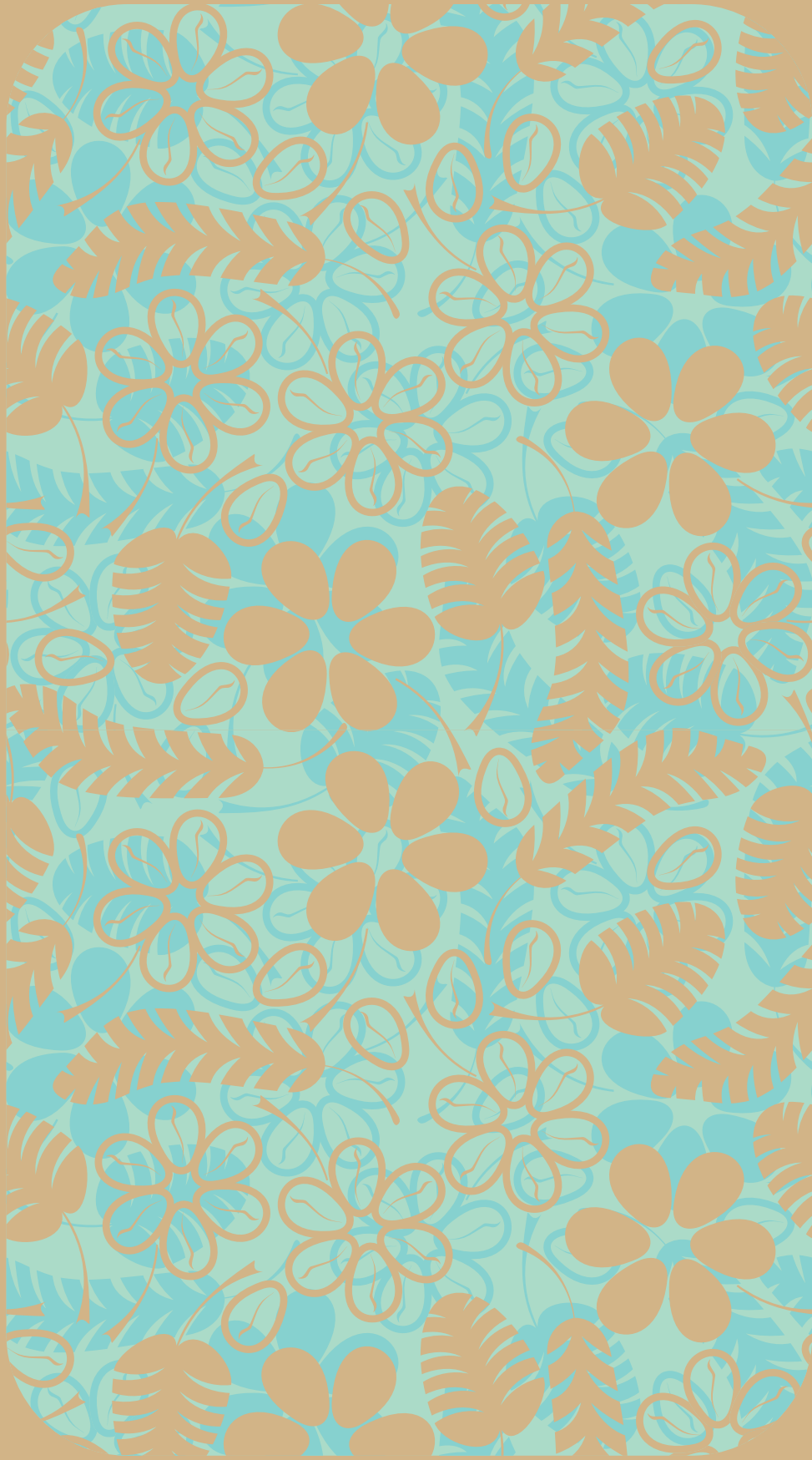
书房的环境应是文雅幽静、简洁明快的。书房既要有较高的照度值，又要有宁静的光环境。应保证简单的主体照明，可采用单叉吊灯或日光灯，位置根据室内的具体情况来决定；书橱内可装设一盏小射灯，这种照明不但可帮助辨别书名，还可以保持温度，防止书籍潮湿氧化。黄色灯光的灯饰比较适合放在书房里，黄色的灯光可以营造一种广阔的感觉，可以振奋精神，提高学习效率，有利于消除和减轻眼睛疲劳。

厨房

厨房是家庭“工作室”，较为明亮的散射灯光可使厨房显得更为宽敞、整洁。厨房通常采用吸顶或吊灯作一般照明，并在操作台的上方设置嵌入式或半嵌入式散光型吸顶灯。厨房灯具要以功能性为主，光源的显色性要好，选用的灯光尽量明亮、实用，但是色彩不能太复杂，可以选用一些隐蔽式荧光灯来为厨房的工作台面提供照明。

餐厅

餐厅的照明应将就餐的注意力集中到餐桌上，光源宜采用向下直接照射配光的暖色调吊线灯，灯具能自由升降更佳。可以多采用能刺激食欲的黄色、橙色灯光。⑧



SELECTION

甄选

APPRECIATE THE GREEN QUALITY RESORT GLOBALLY

领略环球绿色品质胜地

文、图_邱凤全 策划编辑_于丹 责任编辑_左淑

带着敬畏的心情，去体会感受玩味甚至融入那里的一草一木，古老建筑，还有风土人情。同在蓝天之下会有大相径庭的不同的感受，“像一个当地人一样去生活”，这或许是旅游的一种新境界。

■自行车之乡维也纳。





游客对于旅游地而言绝对是“上帝”，但是享受做上帝的优越并不取决于钞票的多少，也不是靠尽情地“shopping”，更多的是要带着敬畏的心情，去体会感受玩味甚至融入那里的一草一木，古老建筑，还有风土人情。同在蓝天之下会有大相径庭的不同的感受，“像一个当地人一样去生活”，这或许是旅游的一种新境界。

遗产小镇：传承下来的经典

还没有中国一个省大的捷克却有着12处世界文化遗产，其中大多数是成建制的古城镇。除了大名鼎鼎的首都布拉格以外，还有几个古城也毫不逊色于布拉格。捷克南部的布杰约维采（Budejovice）就是其中的一个。

• **看点：**登高远眺，首先是红色的屋顶映入眼帘，那阵势不亚于中国故宫建筑群的屋顶。放眼望去，满城都是连成一片的红色，偶尔突兀的是洋葱头一样的教堂。建筑群中间就是一座方城，据说是欧洲保存最好最大的古代方形城镇。城的四周集中了哥特、罗马文艺复兴和巴洛克式的建筑，毫不夸张地讲，这里就是一座融建筑历史文化为一体的大型博物馆。这里有你爱看的建筑、彩绘、壁画，也有爱听的德沃夏克的音乐，还有令你熟悉又陌生的“百威”啤酒，更有风靡全球的原汁原味的波西米亚时装。这里没有浦东的恢弘，也没有深圳的速度，不见迪拜那耀眼的珠宝玉器，也没有新宿的物欲横流。这里有的是明媚的眼光，蓝天白云下的古城，还有黄昏的教堂发出的悠扬钟声。古

镇是当地人甚至是整个捷克人的“传家宝”，这里的“景点”不是“建设”或是“打造”出来的，而是像精致的“宝物”一样被人们一代一代传承下来的。

• **交通：**从捷克首都乘火车前行大约要3个小时。游客可以购买欧洲铁路周游券，既省钱又省时间。

• **住宿：**最好在網上预定，有高档的欧式星级宾馆，也有普通的民居和青年旅馆。

• **美食：**一定要尝一尝颇似东北菜的口味重、菜量大的波西米亚美食，如大块的烤肉、烤香肠、糖粉烤粗面包。还有著名的捷克百威啤酒，你会有“一样的牌子，不一样的味道”的感觉。

• **适合人群：**喜好音乐、绘画、欧洲建筑和波西米亚风情的雅士。

• **注意事项：**捷克是欧盟国家，但是捷克的货币还没有进入欧元区，使用的仍然是捷克克朗。所以在兑换货币的时候，要货比三家，有的景区兑换所会有“陷阱”，事先一定要看好牌价，问清楚汇率。最好找到当地知名的大银行或是大的兑换机构。



枫树之国：自然打造的艺术

加拿大是枫树之国，从东边的太平洋到西边的大西洋，从具有欧陆风情的魁北克到国人熟知的白求恩故乡，都会看到红彤彤的枫叶。

•**看点：**枫叶漫山遍野，加拿大人喜欢在唰唰响的叶子间散步，迎头是红红的枫叶，脚踩着红黄相间的“叶子地毯”，抬眼望去，“层林尽染，漫江碧透”。这里不管是皇家山顶，还是白求恩的故居，最流行的旅游方式是徒步。你可能还要带上一个自备的“垃圾袋”，将自己“生产”的垃圾放到景区以外的垃圾点。深冬到春天的时候，一定要去“枫糖屋”体验一下甜甜的枫糖浆是怎样从枫树中提取出来的，然后再尽情地享用用枫糖浆制成的各式每餐佳肴。之后，坐上马车游荡在枫树林中，将你融入红红的枫叶世界。

•**交通：**从北京、上海、广州、香港乘机可直达加拿大的温哥华、多伦多，或是搭乘美国的航班，从纽约芝加哥底特律转机也是不错的选择。当地的长途交通很方便，特别是灰狗巴士（著名的长途汽车公司），加拿大的公交也很发达。

•**住宿：**加拿大各地的宾馆非常多，从五星宾馆到“汽车客栈”随处可见。人民币从2000元到100元的消费水平都能找到可心的住处。

•**美食：**“枫糖屋”里的枫糖餐基本属于我们“农家饭”的风格，体验枫糖火腿、枫糖咸肉、枫糖沙拉、枫糖面饼等，同时也是体验加拿大风土人情的好机会。

•**适合人群：**喜欢自然风光的人士。

•**注意事项：**观赏枫叶时，要多穿一些衣物，加拿大的秋天温差很大，因为红叶需要霜打才能红。



自行车之乡: 低碳承载的韵味

对于刚刚摆脱“落后”的自行车的国人来说，汽车的兴起势头正劲。而在欧洲的维也纳，自行车是正在崛起的“公共交通”，它已成为全社会认可的环保的出行方式，周末的时候，你会看到一队队骑行出游的人们。

•**看点：**租上一台自行车，绕着多瑙河边骑行。国家大剧院，金色大厅，史提芬大教堂，施皮特劳垃圾处理场，中央公墓等等景点都可以到达，同时也可体验维也纳“自行车公交”的运行方式。维也纳的地铁公交车非常发达，而且票价低廉。更难以置信的是这里的公交从来就没有验票的，人们在地铁、bus、轻轨自由上下，无需验票，前提是必须要在指定的地点买好票。有了这样的公交基础，“自行车”公交才得以发展。全市有64个站点，大约有1200辆自行车。自行车车站大都和公交地铁站配合运行。站内除了有自行车的“停车场”以外，还有电子车站——一个大型的电脑。人们可以很容易的办卡、借用、归还，还有一套密布的站点网，骑行者可以异地归还所借自行车，费用不过每天1—2欧元，而且自行车大部分时间可以搭乘地铁轻轨等。

•**交通：**奥地利航空、阿联酋航空都可以抵达维也纳。在市内租借自行车的站点很多，看到CITYBIKE这样的红牌就是站点了。

•**美食：**维也纳是欧洲美食较多的都市，这里汇集了东欧、西欧、西亚和南亚的居民，因此在这里可以吃到土耳其烤肉、意大利披萨、日本乌冬以及中国的饭菜。最具有当地特点的还是具有100多年历史的维也纳咖啡。煮咖啡过滤，再加入白糖是维也纳人对咖啡发展的贡献。

•**适合人群：**喜欢环保低碳出行的雅士。

•**注意事项：**骑行时一定要先看好地图，注意交通安全。维也纳的道路比较复杂，机动车的速度很快，行人们只会看灯，因此要特别注意行人，一定不能违反交通规则。Ⓜ

CAR WORLD ▪ STRIVE FOR MASTERY

自从日产GTR R35诞生以来, 各种官方和非官方就将其假想敌直指保时捷Boxster。我们就通过试驾这两款最具有英雄元素的超级跑车, 进行一次全方位比拼, 将这场“比武”与每一位爱车人士分享。

车天下·锐争锋 ——保时捷Boxster Spyder与日产GTR终极PK秀

文、图_乐阳 策划编辑_于丹 责任编辑_赵晓璐

车界如商界, 群雄并起, 豪杰尽出。每一个人都有一个英雄梦, 每一款车也都有自己的终极对手。我们就通过试驾保时捷Boxster Spyder与日产GTR两款最具有英雄元素的超级跑车, 进行一次全方位比拼, 将这场“比武”与每一位爱车人士分享, 至于谁输谁胜, 就看您个人更青睐哪一款了。



■保时捷Boxster Spyder。



保时捷Boxster Spyder: 主场的霸气雄风

背景: 提到保时捷Boxster Spyder, 就不得不说一小段关于它的故事。在保时捷公司的历史中, “Spyder” 这个名字源远流长, 最早可以追溯到1953年巴黎车展上首次亮相的保时捷550跑车。保时捷公司凭借保时捷550 RS Spyder跑车在1956年赢得第一场重大的赛事, 随后保时捷550A RS Spyder、718 RSK Spyder以及718 RS 60 Spyder等著名赛车的成功为保时捷的发迹奠定了坚实的基础。

亮点: 正是因为保时捷Boxster Spyder很好的继承了保时捷的基因, 所以2011款全新保时捷Boxster Spyder更是被赋予了独一无二的徽章, “敞篷” 不再是兰博基尼盖拉多Spyder、法拉利 F430 Spider等超级跑车独有的专利。保时捷的工程师以轻量化为基准和独特的设计理念打造出全新的Boxster Spyder敞篷跑车, 摒弃了传统的敞篷车顶设计, 采用独特的两片式手动敞篷车顶, 重量仅有59kg, 且足以应付各种恶劣的天气状况。

外形设计: 作为550系列跑车的后代车型, 工程师们可谓独具匠心, 在2011款保时捷Boxster Spyder身上运用复古设计手法的同时表达出时代的元素, 该车侧面采用黑色进气格栅以改善气流的流通, LED灯的巧妙运用显得更加前卫; 经过改良的前唇和后扰流板更加符合空气动力学的设计; 而侧面较低处印有“Porsche” 字帖的装饰栏更是令人想起具有70年代传奇色彩的908和909赛车; 设计上, 全新保时捷Boxster Spyder真正传承了保时捷赛车的基因。

比起经典的敞篷车顶设计, 2011款全新保时捷Boxster Spyder的外观更加迷人, 很多的细节值得慢慢欣赏, 最吸引人的是两个半桶型设计的后尾箱, 运用了空气动力学先进技术, 与保时捷卡雷

拉GT超级跑车的尾部设计如出一辙; 而采用铝合金打造的后行李箱使车身更加轻便; 为了达到轻量化的要求, Boxster Spyder采用了铝制车门。所以Boxster Spyder与保时捷911Turbo和GT3相比, 节省了15kg的重量。此外, 为了达到最大程度的轻量化设计, 2011款保时捷Boxster Spyder油箱减少了11.8升的容量。

动力: 仅以“轻量化” 来设计一辆跑车是远远不够的, 但其强大的发动机和先进的底盘系统让2011款保时捷Boxster Spyder如虎添翼。

2011款保时捷Boxster Spyder采用了一系列轻量化的材质, 大大减轻了车身重量, 仅有1275kg的全新保时捷Boxster Spyder比Boxster S具有更低的重心, 前后防倾杆经过重新设计, 全新的悬挂系统更短、更硬, 直接赋予了Boxster Spyder更加运动和更加清晰的路面反映。

2011款全新保时捷Boxster Spyder采用3.4升水平对置直接燃油喷射全铝发动机, 经典的纵向中置后轮驱动布局方式, 经过重新调教的发动机在7200转和4750转时能最大输出320匹马力和273牛米的扭矩, 比Boxster S高出10匹马力; 配合6速自动变速器或者7速PDK双离合变速器, 能在4.8秒内完成0—100km/h的性能测试, 最高车速达267km/h。

2011款全新保时捷Boxster Spyder的赛车基因与生俱来, 运动性能不容置疑, 但买家一般不会把它当做真正的赛车经常进出赛车场, 甚至只会把它作为一辆代步工具, 因此不得不考虑Boxster Spyder的经济燃油性, 幸好9.3升的百公里油耗是能够为大多数人所接受的。实际上, 2011款全新保时捷Boxster Spyder与其竞争对手奥迪TT、宝马Z4、奔驰SLK、日产370Z以及雪佛兰克尔维特等相比, 运动基因来得更加纯正, 不高的售价也使其更具有诱惑性。



■日产GTR R35。

■实测数据车型PK对比

车型名称	保时捷Boxster Spyder	日产GTR R35
长、宽、高/mm	4342/1801/1231	4670/1895/1370
轴距/mm	2415	2780
变速器形式	7挡双离合变速箱	6挡双离合
排气量(l)	3.4	3.8
功率(Kw (ps)/rpm)	235 (320)/4750	390 (530)/6400
最大扭矩(N·m/rpm)	370/4750	612/6000
最高车速/(km/h)	265	315
0~100km/h加速时间/s	5	2.9
综合油耗(L/100km)	9.3	30
驱动形式	中置后驱	前置四驱
售价/万元	107.20万元	150.50万元



日产GTR: 客场的睿智冷静

背景: 自从日产GTR R35诞生以来, 各种官方和非官方都将其假想敌直指保时捷Boxster。

作为日产的顶级跑车, GTR R35的造型还算平易近人。以往的横向分布大灯进化成了纵向分布大灯, 由保险杠一直延伸至前翼子板。这样的造型思路引领了汽车设计界的新潮流, 最有争议的追随者正是奔驰鸥翼跑车SLS AMG。

亮点: 前脸终于摆脱了前辈们的影子, 但日产GTR R35的尾部依旧采用经典的四圆灯尾灯设计, 让被超越的对手意识到那个四眼战神又回来了。与法拉利、兰博基尼极力用复杂线条打造美感的方法不同, 日产的设计师显然要用简洁而富有力量的曲面让我们折服, 看看GTR R35这没有网格没有修饰的尾部, 我们同样震撼。

外观设计: 中网格栅被简化为一条缝, 火红的字母R跳跃中央, 这是让所有超级跑车胆寒的标志。与大众的U型大嘴类似, GTR R35采用倒U型大嘴设计, 并搭配黑色车漆, 颇有几分邪恶之感。

动力: 蒙皮之下, 日产GTR R35有着极度复杂的动力传动系统。前置引擎, 后置变速箱, 当然还有四轮驱动系统。一台日产GTR R35, 车身中足有六根传动轴。如此用心良苦, 只为了带来最完美的前后轴重量分布。

在路上, 我可以通过中控台上的拨块将变速箱、悬挂以及车身稳定系统调节到自己想要的模式上。只要稍加练习, 车主就可以将GTR R35开得非常快, 无论是直道还是弯道, GTR R35各种精密的电子设备都会将一切打理好。车主需要做的, 就是脚踩油门, 手拨换挡拨片, 甚至不用理会什么是双离合变速箱……

日产GTR R35仅仅是一款日用超级跑车, 车主一定会惊讶自己居然能把这车开得如此之快。同时, 他们会发现GTR R35的多功能性: 标准四座布局, 硕大的行李箱空间等等。可能这样的超级跑车会更加的平易近人一些吧。🇯🇵

FORMAL HAT KNOWS A GENTLEMAN

男装配饰不多, 却很注重细节,
但礼帽不同, 它用最为直观的线条
告诉你属于它们的时代背景与时髦风格。

礼帽知绅士

文_Stella 策划编辑_钟亚超 责任编辑_左淑



图/东方IC

自绅士诞生开始, 礼帽就一直追随其左右。礼帽在西方社会象征着地位, 而从英国绅士文化与王室婚礼中可以看到, 衣着对于他们的贵族身份至关重要, 不戴帽就有如穿错衣一样。随着时间的推移, 全世界都逐渐形成一种以礼帽为中心的礼仪与风格。在过去, 它可能代表了陈旧与保守, 但在集体怀旧的回潮中, 礼帽却成为了不可错过的线索之一。

经典戴帽瞬间

每一款男士礼帽都有着专属于自己的独特年代, 因某一个契机, 例如电影工业的发展与时代偶像的出现, 而变成了时代标志。男装配饰不多, 却很注重细节, 但礼帽不同, 它用最为直观的线条来告诉你属于它们的时代背景与时髦风格。



■图为影视明星郭富城穿戴传统绅士服及高礼帽出席英国一年一度的马坛盛事——皇家赛马会。

19世纪 Top Hat高顶丝质高帽：一个世纪的传奇

很多人都记得1935年的一部同名影片《Top Hat》，片中男主角Fred Astaire戴高帽的形象与优雅的舞步，足足影响了一代歌舞片的拍摄，而将高帽融入电影海报的设计更是让人印象深刻。高帽的全称应是高顶丝质礼帽，圆筒状的外形由丝质材料包裹构成。18世纪末一位叫做Hetherington的男士戴着它走过伦敦的大街小巷，所有人都被它吸引了。当年《泰晤士报》对此评论道：“它改变了男装的面貌，迟早，所有人都接受这个头顶上的配饰。”它流行了一个世纪，在于其深谙装饰性与功能性兼备这条男装设计永恒的公式，整个帽冠大约是14至19厘米，可想而知，一戴上便有强大的气场，同时其帽身深度可以避免骑马时不被风吹走的尴尬，因此深受维多利亚时期王公贵族的宠爱，代表了上流社会。

20世纪30年代 Homburg霍姆堡毡帽：黑森林走出的时髦单品

霍姆堡毡帽的最佳代言人是前英国首相Anthony Eden，上世纪30年代著名的男装杂志《Esquire》评价他用“修身大衣与白色手套搭配毡帽的形象见证了时装史上的变革。”诚然，在众多场合你都可以看到Anthony Eden头戴毡帽的潇洒形象，甚至这款帽子有了昵称“Anthony Eden帽”，但这些不过是迷雾弹，与大部分礼帽来自英国不同的是，Homburg是来自“黑森林”德国的传统服饰，它的标志在于帽檐部分全部上扬，形成了一个独特的线条，帽顶有一个凹槽使得整体廓型更加流畅。这个带点异域色彩的单品因老科波拉导演的电影《教父》系列的上映而走红，其中Marlon Brando带的毡帽形象成为了黑帮形象的点睛之笔。

20世纪40年代 Straw Hat平檐草帽：当意大利遇见好莱坞

这款草帽来自亚平宁半岛上的意大利，早年间由移民者带入美国，翻看老照片你可以看到那个时期大部分中产阶级分子都带着这顶帽子。度假感十足的草帽不仅适合外出野餐度假，你甚至可以在很多正式场合看到它。要说真正推动这股全民戴草帽风潮的人必须归功于自导自演了《Sing in the Rain（雨中曲）》的Gene Kelly，他才华横溢，是演员、导演、编剧，也是歌手、舞蹈演员。帽子这一配饰已经变成了他身体的一部分，在《Inherit the Wind（风的传人）》等影片中的草帽男形象深入人心，它不仅是平民之帽，甚至成为了FBI等政府官员们宠爱的配饰，其普及程度是其它帽款无法企及的，就此便成了“Hat of the People”。

20世纪50年代 Bowler Hat圆顶毡帽：是娱乐更是摩登时代的现实

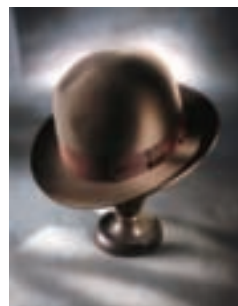
还记的在米兰·昆德拉的小说《生命中不能承受之轻》一书中，圆顶毡帽是一个至关重要的意象，用来比喻一个女子的惶恐与挣扎。而在现实生活中，设计这顶帽子的Thomas and William Bowler最初受Lock & Co公司委派来解决高帽在骑马时经常被打落的问题，它与Top hat所代表的上流阶层不同，较之更矮的Bowler是彻头彻尾的工薪阶层产物。谈到这顶帽子，最先浮出脑海的还是人民艺术家Charlie Chaplin（卓别林），在电影工业的默片年代，以圆顶毡帽与拐杖的小丑滑稽形象这种时代最生动最形象的高音来演绎对权势的斥责。除了卓别林，摩登时代还有Laurel and Hardy这一胖一瘦的组合，用夸张的表演形式游离于传统绅士与直白幽默间。这一时期诸如此类的作品不断涌现，美国影史最有影响力的电影之一《Clockwork Orange（发条橙）》以及艺术家Rene magritte经典画作中的戴圆帽男子都是这个时期从社会最底层发出对阶级概念、财富特权的控诉与讽刺。在这样强大的文化攻势下，Bowler变成了所有人共享的单品，无论地位，不分性别。

● 帽子在中国的演变

在中国，帽子很久以前就被发明了，如中国成语中有“衣冠楚楚”、“冠冕堂皇”等，这里的“冠”、“冕”指的就是帽子。古代冠制是中国服饰制度的一个重要组成部分，男子20岁开始戴冠，戴冠时，要举行“冠礼”，表示已成年。中国古时的冠不同于现在的帽子，它只有狭窄的冠梁遮住头顶的一部分，不像帽子盖住全部。

“冕”比“冠”出现要早，一般指封建帝王专用的“冕”，在皇子继承皇位时才加“冕”。冠产生之后，冠帽之间有了贵贱等级之分，贫贱无身份的人不准戴冠。每一个朝代的冠式、冠制与前代相比都有不同。汉代（公元前206年—公元220年），其形式大体已与帽式相类。冠还得与头帕配合，卑贱者只能戴头帕，这种冠制一直影响到明代。明代（公元1368年—公元1644年）公服中又有乌纱帽。劳动者只能戴头巾，主要用来揩汗，以后当作帽子裹头。

中国的帽子还体现出民族特色，在古代，辽金人多戴皮帽，元人多戴盔式和礼帽，维吾尔族的小花帽、土族的毡帽、蒙古族的狐皮帽等。日常生活中，帽子还有防寒保暖、装饰打扮的作用。



20世纪60年代 Trilby爵士帽：伦敦时装新偶像

Trilby被亲切地唤作爵士帽是因为后期有很多布鲁斯爵士以及灵魂歌手佩戴，它的帽檐比较窄，显得更加不羁，于是在“Swinging London（摇摆伦敦）”的20世纪60年代顺势成为了头号单品。当时的伦敦Mod青年（Modernist的缩写）戴Trilby，着M52复古军衣，骑着Vespa机车尽情享受青春的经典英伦风造型，成为了一代代年轻人的时装新偶像。如果你说Trilby风格太过局限，那就大错特错了，60年代的型男无不戴爵士帽，其中以男装史上无可争议的时装偶像英国的虚拟英雄007James Bond为代表，前期扮演者Sean Connery（肖恩·康纳利）在007系列电影《Russia from Love（来自俄罗斯的爱情）》以及《Goldfinger（金手指）》中的深棕爵士帽迷到众生，到了《Thunderball（雷霆万钧）》则换成了灰色的爵士帽，多变的形象成为了众男士效仿的偶像。

20世纪80年代 Fedora浅顶软呢帽：银幕硬汉的自我包装

从外形上看，Fedora与前文提到的Humbert、Trilby似乎没有太大区别，其实玄机就在帽檐上，Fedora与Humbert帽檐上扬不同，它的帽檐下翻，这点与Trilby相似，但较之帽檐更长。荧幕上的硬汉如世人皆知的Indiana Jones就是Fedora的拥趸，因80年代《Raiders of the Lost Ark（夺宝奇兵）》系列电影的热播而掀起一阵Fedora旋风，浅顶让帽款更加合体，随意的帽檐更显英气。因其帽檐设计更加贴合日常生活，使它走出复古电影，走向平常人。已故流行天王Michael Jackson在80年代呼风唤雨，自然也推波助澜，让它成为了众人皆爱的单品。

■图为2011年6月16日，英国皇家赛马会上头戴礼帽的女王夫妇。



家有礼帽博物馆

在时装史上有大量“不疯魔，不成活”的例子，礼帽界也不例外。这些爱帽成痴的人，从时刻正装的总统，到街头时尚榜样，再到怪诞帽装天王，他们的每一次出场都少不了头戴礼帽，成为了男装礼帽的最佳模特，甚至提到某一顶帽子便可以浮现出他们的形象。

总统也疯狂

美国历届总统有几位是经典礼帽的疯狂收藏者，也许因为场合需要，久而久之就对礼帽产生了奇妙的情感，例如Harry S.Truman（杜鲁门）的衣橱就拥有超多款宽檐帽，大都是Homburg与Fedora，你可以从各种官方活动的老照片中看出他对这款礼帽的喜爱程度。Franklin D.Roosevelt（罗斯福）的形象则由软呢帽塑造，他热爱Fedora以及Trilby这样的经典款。而John F.Kennedy（肯尼迪）则不一样，不单肯尼迪夫人是fashion icon，肯尼迪本人也是男装史上的时装偶像，传统高雅的Top Hat是他的挚爱。

多元化礼帽

纵使历史已经为礼帽下了一个古典的定义，礼帽还是以迅雷不及掩耳盗铃之势走上了街头时尚文化，当然不可避免的就是它已然跳脱了原本的框架，变得更加多元化。中生代的好莱坞男星Johnny Depp每一次出街无不带帽，已经成大叔的他依然有型，一靠墨镜，二靠礼帽，他的穿衣风格在街拍文化中不可或缺。成熟魅力是一方面，现代男装的演变更在于天马行空的想象，时装设计师John Galliano是一个不折不扣的帽子狂，每一次的造型都能根据不同主题而变幻礼帽，每一次时装秀谢幕他总是全场最大的亮点，你要说他是高级时装设计师，不如说他是一个天生的走秀者。⑤



MASTER THE TOP ADVENTURE EQUIPMENT

玩转顶级探险装备

文_筱瑯 策划编辑_张姝 责任编辑_左淑

久居都市，我们时常会感到生活的平庸与乏味，不如给自己准备一套顶级探险装备，在大自然中领略各种各样的惊险与刺激吧。无论洞穴探险、徒步峡谷、独步丛林，还是江河漂流、蹦极、潜水、攀岩等野外活动，来一段冒险的奇遇旅程，给自己的身心一次绝然不同的快乐体验。

水中装备

超级探险游艇

驾驶超级游艇探险，意味着在加勒比海的风浪里驰骋，或是在地中海迷人的海港间尽情享受海景与鸡尾酒。全新的探险方式既能够为你提供舒适的环境与优质的服务，又能够使你尽享抵达世界尽头的快感。由Krupp Germania Werft制造的Haida G超级游艇长达230英尺，专为横跨大西洋而制造。这艘游艇有5000海里的行程和近50000加仑的燃油箱，游艇上除了一个潜水压缩机和6套潜水设备，还有12套浮潜设备、一个香蕉船、两个波浪动力船、21—24英寸的小船，以及花式滑板、滑水橇、深海捕鱼设备等。从格陵兰岛到巴塔哥尼亚，超级游艇带领你去探索那些人迹罕至的地区。每周花费约243000美元，接受全球租赁。



深海探秘4000米潜水腕表

“宇舶表深海探秘4000米”无论在设计、研发，还是制造等各个环节均已达到瑞士制表国际标准 (NIHS) 近乎苛刻的规范要求。作为一枚潜水腕表，其蓝宝石表镜有6.5mm厚，防水性和极限状态下的抗压能力极强，表背部由极其坚硬的二级钛金属制成，可承受4000米水下的巨大压力，绝对防腐蚀。在深海黑暗的环境下，25cm以内时间表盘仍然清晰可见，因为“深海探秘4000米”的表盘、凸起以及指针都大面积地使用SuperLuminova™夜光涂层，这是附着在钛金属元素上可以发出绿色冷光的特殊材料。



高山装备

轻便登山鞋

Salomon登山鞋是轻便和流线型的完美混合体。鞋表面的粗布设计提高了鞋的稳定性，而柔软的内里又为脚提供了舒适的环境。非对称的人体结构设计可以减缓长时间步行所造成的脚掌肿胀，独特的脚垫设计贴合足弓，可减轻疲劳，同时还有防水的作用，保证鞋内部的干燥温暖。无论是在阿尔卑斯山脉白雪覆盖的羊肠小道，还是村庄坑坑洼洼的路上，穿上了这双鞋，或许您会感觉脚下的路没有什么不同。

贴身登山服

登山者都希望贴身穿的登山服既柔软又耐用，还要吸汗和速干。面对这些苛刻的要求，PATAGONIA把一些柔软性能、耐久性和速干的聚酯合成了一种混合织物，用绝缘处理、水分控制等高科技手段制成一件完美的登山服。穿着这件长袖即使在阿尔卑斯山进行一星期的户外活动，衣服上也不会留下一点汗臭味。

口袋便携防风炉

强风、大雨是户外冒险旅途中的常客，每每遇到他们，我们的晚餐可能就要泡汤了。但是SOTO口袋便携炉子将会给你一个不一样的答案。把普通炉子的百分之五十的零部件都丢掉，仅靠这小小的一个便携炉，就足以在潮湿阴霾的山脉上享受一顿煮熟的晚餐。

越野装备

可防弹全球最贵SUV

来自拉脱维亚的Dartz品牌最具特色的产品当属Prombron防弹系列。其外形犹如坦克，厚重的装甲车身和防弹玻璃为您提供安全保证，它的车身装甲可以厚至7厘米，自重超过3吨，足以抵御AK47的火力攻击，强大的防爆轮胎更是为您的探险旅程提供了安全保障。内饰应用奇异昂贵的顶级材质钻石，纯金饰件随处可见，连进气格栅都镀上了白金。这台将近4吨的猛兽由8升8缸456匹马力发动机推动，最大速度可以达到每小时240公里！这个车型售价最高达到160万美元（约合人民币1055万元），是世界上售价最高的suv车型。



万能工具

万能工具是全球资深探险家与户外爱好者们的得力帮手。WAVE是全球质量最好的万能工具Leatherman产品中功能最齐全的一款，由17个部件组成，带有4片使用方便的可自锁折叠工具。WAVE最显著的新特点是它的直刃刀和锯齿刀可以直接单手打开并锁定。另一特色就是标准的尖嘴钳，钳子头部小巧，顶端的钳口咬合紧密，甚至可以夹住一根头发！您可以想象，一把WAVE几乎囊括了日常和野外作业所需的所有工具，为您的探险之旅带来方便。

3D装备

3D全高清摄像功能望远镜

索尼发布了全球首款具备3D摄像、1080p全高清短片拍摄功能的双筒望远镜，它的出现可能会彻底改变您观看野外探险的固定模式。3D全高清摄像功能望远镜将高清摄像机与望远镜巧妙结合，您在观看过程中可以进行定格与回放。您也可以利用内置的两个Exmor R背照式CMOS与光学变焦G镜头来拍摄1080P全高清视频与710万像素静态照片。



三维头戴电影院

戴上一款遮阳的三维头戴式显示器，您便可以享受具有3D效果的视频、音乐和游戏。索尼推出的这款超视觉效果的眼镜式显示器外形酷似一个来自未来的遮阳板，售价在480美元，并且包含了一对粗短的眼罩和配套的耳机。如果您喜欢一个人来一段3D探险之旅，那么这个头戴式显示器再合适不过。📺

LET CHOICE BE MORE SIGNIFICATIVE

让选择更有意义

文_黄敏 策划编辑_于丹 责任编辑_左淑

请让我们遵从一点：“人人生而有选择的权利，可以选择去做一些有可能通过自己的努力而实现的事情，从这个角度思考，人才会从生活中看到希望。”



作者：席娜·艾扬格
出版社：中信出版社
分类：社会心理

在这个各种物质、各种思想丰饶的时代，我们每天面对着种种选择，正是曾经做出的诸多选择或正在做出的选择才有了今天的生活——如此丰富多彩或不堪重负。我们以为自己的选择是自由、自主、独立的，然而却受到种种因素的迷惑和影响，生活因此充满了变数，“你永远都不会知道下一刻生活中会发生什么，不是吗？”

世界著名的心理学家席娜·艾扬格从蹒跚学步起就总是撞到东西，当父母意识到她不是一般意义上的笨拙时，医学专家给出了答案：她患有色素性视网膜炎，这是一种家族遗传的罕见病症。从此，席娜开始做各种准备——以应对种种可能发生的意外。而世事的变化让人来不及做出任何选择甚至慨叹，当席娜13岁时，父亲因车祸去世。到了高中，席娜几乎完全失明，仅能辨别出一点点光。一个失明的女孩，一切似乎只有顺从父母，但成长中的席娜发觉做出属于自己的决定是自然的，也是必然的。此后，席娜凭借毅力，先后获得了华盛顿商学院学士学位和斯坦福大学社会心理学博士学位，成为著名的心理学家，她在“选择”这一主题上有自己突破性的研究。她的建议多次被麦肯锡公司、富达投资集团采纳。她的新书《选择的艺术》被选入《金融时报》“高盛2010年度最佳商业图书”。

席娜提出了一个非常简单的问题：为什么我选的不是我要的？当你要做出选择时，你首先考虑的是什么，是能否让自己更快乐，还是考虑到你的选择对自己身边的人是否最有益？

这看似简单的问题，却是文化差异、个体差异的核心体现。不同的文化，不同的国家，人们对应当做出的选择、选择的结果及如何判断选择的后果都有很大的差异。比如，一早起来刷牙，是仔细地刷还是应付了事？这样的日常行为，在美国人看来，这是自己的选择，而在日本，人们则可能认为刷牙根本谈不上是自己的选择。当人们因大局、形势做出选择时，往往会是快乐的，可见，选择会因履行责任而变得更加有意义。

席娜·艾扬格以心理学为基础，试图探索与生活最密切相关、最引人思考的有关“选择”的不同方面，同时辅以商业、经济学、生物学、哲学、文化研究、公共政策以及医药学等各领域的知识，力求为读者展现“选择”的多面性，并借以引发读者在日常生活中的“选择”的理解及实践操作的思考。

智慧的人们在选择上往往看得更长远，选择也成为他们的好机遇。也许生活的琐碎不能让你做出真正的选择，也许你学不来富有逻辑的、充满艺术的选择，但是请让我们遵从一点：“人人生而有选择的权利，可以选择去做一些有可能通过自己的努力而实现的事情，从这个角度思考，人才会从生活中看到希望。”

新书推荐：

■《西点传奇》

作者: 公隋
出版社: 新世界出版社
分类: 成功案例



对于西点军校的22条军规,你也许能倒背如流,可你是否知道西点军校那堵毕业墙的来历?

对于西点军校所培育的美国军事名将,你也许能一一列举,可你是否知道西点军校培育了多少政界及商界精英?

对于西点军校的不招收俄国和中国的留学生的明文规定,你也许知晓,可你是否知道在西点军校200多年的历史中,有哪些华裔学生?

对于以上这些问题,你都可以在《西点传奇》一书中找到答案。

当然,本书的独特之处远不止于此。这需要读者自己亲身体会与经历。

莎士比亚曾说:“生活里没有书籍,就好像没有阳光;智慧里没有书籍,就好像鸟儿没有翅膀”。让我们借助《西点传奇》这双知识的翅膀,在西点200多年的历史中展翅翱翔。

■《玩转数字之轮》

作者: 约翰娜·鲍格、托马斯·波普
出版社: 西安出版社
分类: 社会科学



奥地利的蒂罗尔州,坐落在阿尔卑斯山中心地带。美丽的自然风光,深厚的历史文化,孕育了这里独特的民风民俗。蒂罗尔民间流传着一种用出生日期测算性格和命运的方法,这种方法被称作“蒂罗尔数字之轮”,它被人们世代相传,直至今日。

本书作者之一约翰娜·鲍格(Johanna Paungger)就成长于蒂罗尔。她和托马斯·波普(Thomas poppe)在研究了几近遗失的有关月亮力量的知识之后,开始发掘其家乡的另一极尽消失的传统财富——蒂罗尔数字之轮。

出生日期中的每一个数字都蕴含着我们与生俱来的独特的气质与智慧。每一个组合都向人们展示了一幅特别的画面,这幅画面使我们对自己以及身边的人们有一个全新的认识。

数百年来,这一知识给人们提供了很大的帮助,让他们更好地认识自己的智慧和能力,让人们的生活发生了大大小小的变化。人们从数轮中发现了通往满足和幸福大门的钥匙。

■《单车上路》

作者: 刘文
出版社: 华文出版社
分类: 旅游随笔



毫不夸张,这是一次近乎玩命的旅行,出发时不知道具体路线,也没有地图。但是,作者有的只是想看世界的热情和决心。

- 没有一颗心因为追求梦想而受伤,当你真心想要某样东西时,整个宇宙都会联合起来帮助你完成;
- 这不是背包旅行,这是一次血脉贲张的冒险;
- 九个月骑行7000公里;
- 踏遍11个国家;
- 穿越东南亚,困顿非洲大陆;
- 走吧,一起开始环游世界!

中国工商银行财富管理中心通讯地址一览

地区	财富管理中心名称	财富中心地址	中心联系电话
北京	长安复外财富管理中心	北京市西城区复外大街A2号东配楼	010-68569290
	朝阳财富管理中心	北京市朝阳区朝外大街1号	010-65993635
	崇文新世界财富管理中心	北京市崇文区东打磨厂街2号	010-67081795
	翠微路公主坟财富管理中心	北京市海淀区翠微路乙3号	010-68217668
	地安门鼓楼财富管理中心	北京市西城区地外大街31号	010-64035269
	东长安街财富管理中心	北京市东城区东方广场W3座一层	010-85181078
	东城营业部财富管理中心	北京市东城区东四十条24号	010-64056518
	方庄芳群园财富管理中心	北京市丰台区方庄蒲芳路32号	010-87637842
	房山良乡财富管理中心	北京市房山区良乡西潞北大街32号	010-89350770
	丰台万丰路财富管理中心	北京市丰台区万丰路西局欣园北区5号楼	010-83674301
	海淀大钟寺东路财富管理中心	北京市海淀区大钟寺东路9号	010-82116797
	海淀西区财富管理中心	北京市海淀区北四环西路65号	010-82886190
	和平里和平街财富管理中心	北京市朝阳区和平街10区5号楼	010-64212777
	怀柔营业部财富管理中心	北京市怀柔区商业街23号	010-69645044
	金融街复兴门财富管理中心	北京市西城区金融大街甲29号	010-66006155
	九龙山西大望路财富管理中心	北京市朝阳区西大望路59院风度柏林小区2-1	010-58620298
	开发区宏达北路财富管理中心	北京市经济技术开发区宏达北路12号	010-67889664/67880432
	密云营业部财富管理中心	北京市密云县鼓楼南大街7号	010-69067176
	南礼士路阜成路财富管理中心	北京市海淀区首体南路38号创景大厦1层	010-58892911/58892922
	商务中心区财富管理中心	北京市朝阳区建国路110号	010-65665558转8103
	石景山游乐场财富管理中心	北京市海淀区建西苑南里10-5	010-58971042
	顺义营业部财富管理中心	北京市顺义区仓上街1号	010-69466578
	通州运河上园财富管理中心	北京市通州区古城东路56号	010-60561107
	望京广顺财富管理中心	北京市朝阳区广顺北大街33号院福码大厦一层	010-84722636
	西客站青塔财富管理中心	北京市丰台区青塔西路5号	010-68678297
	新街口财富管理中心	北京市西城区西直门内大街143号	010-62252595
	宣武广安门财富管理中心	北京市宣武区广外南滨河路3号	010-63284630
	亚运村财富管理中心	北京市朝阳区慧忠北里407号楼	010-64863524
	延庆营业部财富管理中心	北京市延庆县延庆东大街37号	010-69142461
	分行营业部财富管理中心	北京市西城区复兴门南大街2号天银大厦B座	010-66410642/66410640
	中关村东升路财富管理中心	北京市海淀区学院路30号方兴大厦一层	010-62318815
	珠市口南纬路财富管理中心	北京市宣武区太平街甲6号	010-59361315
天津	国信财富管理中心	天津市河西区宾水道宾泰公寓11门	022-28450061转8688
	十一经路支行财富管理中心	天津市河东区十一经路河东金融大厦	022-24124672
	开发区财富管理中心	天津市开发区第二大街27号	022-66209104
河北	世纪财富管理中心	河北省石家庄市中山西路188号	0311-66001350
	分行营业部长安财富管理中心	河北省石家庄市中山东路180号	0311-86038049
	分行营业部桥西财富管理中心	河北省石家庄市中山西路123号	0311-87024331
山西	大同分行财富管理中心	山西省大同新建西路44号	0352-2036071
	晋中分行财富管理中心	山西省晋中市榆次区文苑街419号	0354-6248602
内蒙古	分行营业部财富管理中心	内蒙古自治区呼和浩特市新华大街27号	0471-6603795
辽宁	抚顺银河湾财富管理中心	辽宁省抚顺市顺城区银河湾小区	0413-3880585
吉林	分行营业部人民广场财富管理中心	吉林省长春市人民大街2303号	0431-88961851
	分行营业部自由大路财富管理中心	吉林省长春市同志街2521号	0431-85096037
黑龙江	营业部中央大街支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市道里区中央大街218号	0451-84668771
	营业部和兴支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区和兴路108号	0451-86301373
	营业部雷锋支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区果戈里大街125号	0451-82621789
	营业部大直支行财富管理中心	黑龙江省哈尔滨市南岗区阿什河街56号	0451-53643389
	佳木斯分行财富管理中心	黑龙江省佳木斯市中山路131号	0454-8661770
	大庆龙南支行财富管理中心	黑龙江省大庆市让胡路区昆仑大街66号	0459-5961148
上海	鞍山财富管理中心	上海市控江路1698号	021-65021918
	漕河泾财富管理中心	上海市宜山路900号B座底楼	021-54234230
	长寿路财富管理中心	上海市长寿路235号	021-62665074
	崇明营业厅财富管理中心	上海市城桥镇南门路158号	021-69693006
	大华财富管理中心	上海市华灵路688号	021-66391277

上海	分行第二营业部财富管理中心	上海市浦东大道9号	021-58885888转1142
	分行营业部财富管理中心	上海市中山东一路24号	021-63298336
	奉贤财富管理中心	上海市南桥镇南中路48号	021-57102795
	古北新区财富管理中心	上海市古北新区黄金城道918号	021-62083348
	虹桥财富管理中心	上海市娄山关路83号	021-62097999
	华山路财富管理中心	上海市肇嘉浜路1065	021-64645539
	嘉定财富管理中心	上海市嘉定区清河路151号	021-59523864
	金山石化财富管理中心	上海市石化卫零路558号	021-57961237
	金钟财富管理中心	上海市淮海中路98号	021-53858068转8117
	静安寺财富管理中心	上海市愚园路315号	021-62493195
	马戏城财富管理中心	上海市共和新路2401号	021-56039788
	南汇财富管理中心	上海市惠南镇城南路258号	021-58016790
	浦东财富管理中心	上海市浦东南路2024号	021-58753076
	浦东开发区金桥财富管理中心	上海市金桥路1391号	021-58994006
	青浦财富管理中心	上海市青浦区城中东路485号	021-59738579
	人民广场财富管理中心	上海市南京西路377号	021-63598353
	四平财富管理中心	上海市四平路311号	021-65214421
	松江财富管理中心	上海市中山二路201号	021-57728591
	外滩营业厅财富管理中心	上海市中山东二路11号	021-63218140
	斜桥财富管理中心	上海市陆家浜路1058号	021-63185507
	莘庄财富管理中心	上海市莘松路288号	021-64889900-232
江苏	徐汇徐家汇财富管理中心	上海市广元西路8号	021-64071287
	延安西路财富管理中心	上海市延安西路895号	021-62252200转2010
	张江财富管理中心	上海市张江路639号	021-50797260
	国际机场营业厅财富管理中心	上海市海天五路速航路口	021-68341116
	常州分行财富管理中心	江苏省常州市延陵中路680号	0519-88179507
	分行营业部山西路财富管理中心	江苏省南京市中山北路143号	025-83279920
	分行营业部新街口财富管理中心	江苏省南京市汉中中路95号	025-84780916
	无锡分行财富管理中心	江苏省无锡市五爱路30号	0510-82227128
	无锡分行江阴财富管理中心	江苏省江阴市澄江西路30号	0510-86806863
	镇江分行财富管理中心	江苏省镇江市解放路308号	0511-85038065
浙江	常熟财富管理中心	江苏省常熟市海虞北路23号	0512-52876950
	道前财富管理中心	江苏省苏州市人民路1008号	0512-65810588
	新区财富管理中心	江苏省苏州市狮山路189号	0512-66325918
	园区财富管理中心	江苏省苏州市苏华路1号	0512-67628519
	丽水青田财富管理中心	浙江省青田县鹤城镇圣旨街1号	0578-6838518
	分行营业部白马财富管理中心	浙江省杭州市环城北路298号	0571-85069978
	分行营业部财富管理中心	浙江省杭州市庆春路90号	0571-87227394
	分行营业部城东财富管理中心	浙江省杭州市新塘路17号采荷嘉业大厦	0571-86036185
	分行营业部城站财富管理中心	浙江省杭州市解放路20号	0571-87171052
	分行营业部高新财富管理中心	浙江省杭州市文二路391号	0571-89961201
	分行营业部解放路财富管理中心	浙江省杭州市解放路223号	0571-87925398
	分行营业部金城路财富管理中心	浙江省杭州市金城路928号	0571-83899793
	分行营业部西湖财富管理中心	浙江省杭州市延安路300号	0571-87781886
	分行营业部延中财富管理中心	浙江省杭州市延安路316号	0571-87077931
	分行营业部羊坝头财富管理中心	浙江省杭州市中山中路261号	0571-87132833/87132855
	湖州分行红旗路财富管理中心	浙江省湖州市红旗路48号	0572-2027086
	嘉兴分行嘉禾财富管理中心	浙江省嘉兴市中山西路1575号	0573-82095282
	金华分行东阳财富管理中心	浙江省东阳市人民路88号	0579-86650086
	金华分行梅园财富管理中心	浙江省义乌市稠州中路369号	0579-85322351
	衢州分行坊门街财富管理中心	浙江省衢州市坊门街38号	0570-3055401
	绍兴分行财富管理中心	浙江省绍兴市解放南路655号	0575-88008888
	绍兴财富管理中心	浙江省绍兴市柯桥鉴湖路29号	0575-84128505
	绍兴分行诸暨财富管理中心	浙江省诸暨市暨阳路158号	0575-87111888
	台州分行温岭财富管理中心	浙江省温岭市太平街道万寿路2号	0576-86206580
安徽	温州分行瑞安财富管理中心	浙江省瑞安市万松路74号	0577-65611365
	温州分行营业部财富管理中心	浙江省温州市人民东路2号工行大楼	0577-88815367
	舟山分行解放路财富管理中心	浙江省舟山市定海区解放西路26号	0580-2022809
安徽	分行营业部财富管理中心	安徽省合肥市长江中路419号	0551-2852926
福建	闽都财富管理中心	福建省福州市古田路108号	0591-83359217