

个人账户白银业务

LINK

为更好地满足广大客户对贵金属产品的投资需求，中国工商银行于2010年9月正式在全国范围内推出个人账户白银买卖业务。工商银行的个人账户白银买卖业务与个人账户黄金买卖类似，分为账户白银（盎司）兑美元、账户白银（克）兑人民币两个交易品种，个人客户只要在工商银行开立贵金属买卖账户，即可在指定营业网点营业时间通过柜面进行交易，或者通过电子银行渠道足不出户实现每周一早07：00到周六早04：00（节假日除外）全天24小时不间断交易，并可进行有效期最短为24小时，最长为120小时的交易委托。工商银行账户白银交易报价与国际市场价格实时联动，高度透明，交易后也无需进行实物交割，省去了储藏、运输、鉴别等环节，非常方便个人客户进行投资。

4.供给增加缓慢

在工业需求与投资需求保持旺盛的同时，白银的供给增长却显得相对缓慢。白银供应的主要来源是矿产银（黄金供应的主要来源是各国中央银行官方售金行为），占70%的供应比重。从近几年全球白银生产情况看，白银总产量呈现稳中有升的趋势，但供应增长较为缓慢。这是因为白银一般是作为铜、铅、锌等有色金属的副产品进行联合开采。近年来，由于基础金属伴生矿产量减少，白银开采量也呈现下降的趋势。与黄金相比，白银的价格较低，也在一定程度上制约了白银的开采数量。

从表2可以看出，尽管白银供需大致维持平衡，但单从矿产银的产量及制造业白银总需求来看，2001年至2010年，矿山白银产量始终少于制造业所需的白银，这也验证了白银存量不断减少的规律。

表2 世界白银供需平衡表

（单位：百万盎司）

	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
供给										
矿山生产	606.2	593.9	596.6	613.0	637.3	641.7	665.4	681.9	718.3	735.9
政府销售	63.0	59.2	88.7	61.9	65.9	78.5	42.5	28.9	15.5	44.8
再生回收	189.0	196.3	194.0	195.2	198.6	203.3	199.0	193.7	188.4	215.0
生产者套期保值	18.9	—	—	9.6	27.6	—	—	—	—	61.1
隐含净撤资	—	18.9	1.6	—	—	—	—	—	—	—
总计	877.1	868.3	881.0	879.7	929.5	923.5	907.0	904.5	922.2	1056.8
需求										
工业应用	349.7	355.3	368.4	387.4	431.8	454.2	491.1	492.7	403.8	487.4
摄影	213.1	204.3	192.9	178.8	160.3	142.2	117.6	101.3	79.3	72.7
珠宝首饰	174.3	168.9	179.2	174.8	173.8	166.3	163.5	158.3	158.9	167.0
银器	106.1	83.5	83.9	67.2	67.6	61.0	58.5	57.1	58.2	50.3
银币及奖牌	30.5	31.6	35.7	42.4	40.0	39.8	39.7	65.4	79.0	101.3
制造业总需求	873.6	843.5	860.1	850.6	873.6	863.5	870.3	874.7	779.2	878.8
生产者减持对冲	—	24.8	20.9	—	—	6.8	24.2	11.6	22.3	—
隐含净投资	3.6	—	—	29.1	55.9	53.2	12.5	18.2	120.7	178.0
总计	877.1	868.3	881.0	879.7	929.5	923.5	907.0	904.5	922.2	1056.8

数据来源：世界白银协会，中信建投期货

5.价格受黄金影响

除供给与需求外，白银与黄金价格的走势保持着很高的相关性，对比历史价格数据可以发现，从2005年至今，白银黄金价格相关系数达到了93%。因此，影响黄金价格变动的因素，诸如通货膨胀、国际经济金融形势以及政治动荡等均会对银价造成重要影响。直观上看，投资者参与白银投资需要重点关注金价、油价以及美元价格的变化，尤其值得注意的是白银以美元计价，二者之间历史传统关系是负相关，美元强的时候白银就表现得很弱，反之亦然。但是也应看到，自金融危机爆发以来白银和美元有时候是正相关的关系。

白银期货交易方式选择

白银期货上市后，除了增加了一个新的白银投资渠道外，还为广大投资者提供了一个风险较小的白银投资方法，分别为白银黄金跨品种套利、白银跨市套利两种。

何为套利，期货交易中的套利指可以建立一种指同时买进和卖出两张不同种类的期货合约。试图利用不同市场或不同形式的同类或相似金融产品的价格差异牟利。交易者买进自认为是“便宜的”合约，同时卖出那些“高价的”合约，从两合约价格间的变动关系中获利。在进行套利时，交易者注意的是合约之间的相互价格关系，而不是绝对价格水平。

1.白银黄金套利

正如前文所述，白银与黄金价格具有极强的联动性。从图2可以看出，2005年至今，黄金白银比价最大值为84倍，最小值为31倍，中位数位于56倍。也就是说：黄金的价格与白银价格之比一般会维持在56：1上下。

图2 黄金与白银比价关系（2005年-2012年）



数据来源：WIND，中信建投期货

那么，当金价与银价之比远高于上述比例时，可以做空黄金，做多白银，待价差回归后平仓以获取利润；当金价与银价之比远低于上述比例时，可以做空白银，做多黄金，待价差回归后平仓以获取利润。

2.白银跨市套利

由于存在地域和时空的差异，以及投资群体的不同，白银在不同的交易市场上往往存在合理的价格差异，一般来说，它们的价差会稳定在一个固定的区域，偶尔出现短暂的异常，也会在市场经济规律的调节下，最终恢复到正常水平，也就为跨市套利提供了可能性和机会。

白银期货上市后，可以利用上海期货交易所的白银期货和上海黄金交易所的白银TD之间出现的不合理价差，进行套利交易。

由于套利交易博取的是同种商品在不同市场的价差收益，或相关商品的价差收益，而价差的一个显著优点是通常具有更低的波动率，于是套利者面临的风险隐患更小。例如，1000克白银平均每天价格波动在300元，而价差每天平均波动在100元以内。

另外，价差比价格更容易预测。白银的价格由于其较大的波动率往往不容易预测。在牛市中，白银价格会涨得出乎意料的高，而在熊市中，白银价格会跌得出乎意料的低。套利交易不用直接预测未来期货合约的价格变化，总结出历史价差变化规律相对容易。

总体来说，白银的避险属性不如黄金，加之白银市场规模较黄金相对较小，银价波动远比黄金剧烈。投资者参与白银投资过程中，一是要控制投入资金比例，戒贪戒嗔；二是要关注相关市场的走势，避免因价格波动给自己的利益造成损失。☹

ANCIENT CIVILIZATIONS’ VALUE RETURN

古韵遗风的价值回归

文_赵斌【中国工商银行股份有限公司天津分行】 责任编辑_赵晓璐

古籍市场相对来说没有绘画和工艺品拍卖那么繁荣，但是我国经济正处于上升阶段，随着流散海外的善本不断回归，人们重视和保护古籍意识的增强，古籍的升值空间毋庸置疑。



■ 留存下来的为数不多的古籍善本承载着巨大的学术和文献价值，其投资收藏越来越受到人们的重视。

提起投资收藏，人们最先想到的通常是字画、瓷器、工艺品等，但是从理性的角度来讲以上几种投资标的物都已经被炒得过热，估值偏高，所以风险较大，从资产配置及投资的角度来说，还需谨慎对待。但是，古籍善本的投资收藏是近年来才被重视，无论是从“不要把鸡蛋放在一个篮子里”的经典理财理论，还是物以稀为贵角度来讲，古籍善本都不失为投资界的又一座未被完全开发的金矿，且潜力十足。

笑傲拍场之“蓝筹股”

所谓古籍，简单地说就是产生在古代中国的书籍。具体到年限，一般是指1911年辛亥革命之前历朝的图书。为什么把下限定在1911年呢？因为辛亥革命推翻了中国历史上最后一个封建王朝，结束了两千多年的封建社会。以1911年为界，既包括了清之前的历朝图书，又排除了1911年以后的古籍新书，不过这个下限是粗线条的，民国时的一些罕见的书本也可列入古籍。

所谓善本，简单地说就是好的本子。“善本”最初其最本质的概念是指经过严格校勘、无文字讹脱的书本。笼统地说，只要珍贵难得，内容精善的古书刻本、写本都可称为“善本”。具体的标准，历代学者、藏书家都提出过不同的看法，目前业界比较推崇的是清末张之洞的说法。

张氏解释善本之义有三：

一日足本，无阙卷，未删削。

二日精本，精校、精注。

三日旧本，旧刻、旧抄。

其中一、二条是从图书内容和校勘的角度提出的，第三条则从版本产生年代的角度来讲。现代的版本学家在前人的基础上，提出了善本的“三性原则”，即历史文物性、学术资料性和艺术代表性。

古籍善本市场源自1994年国内艺术品拍卖市场，是年中国嘉德秋拍中推出的“古籍善本”专场，开启了古籍善本的拍场之路。随后几年，古籍善本的行情稳步发展。到了2001年至2002年间，全国艺术品市场迎来一个快速发展的时期，古籍善本的拍卖行情也逐渐走高。2001年中贸圣佳春拍，郑板桥《手书五经》以550万元成就了古籍抄本单项拍卖的历史纪录。在2002年一年中，古籍更是屡次打破了拍卖纪录。这年4月香港佳士得春拍上，宋代张即之《大方广佛华严经（卷第六十五）》，以887.41万港元创造中国手抄本古籍拍卖的最高价；11月，中国嘉德又以990万元成交的《钱镜塘藏明代名人尺牍》再次打破古籍拍卖的最高纪录，古籍收藏开始得到市场的重视。在此后的几年里，古籍在市场上的价格有了整体性的提升，高端拍品价格可达到百万元，中端拍品维持在十几万元到几十万元。可以说，自古籍善本拍场形成以来，



■《两汉策要十二卷》。

其价格持续走高，成为拍场上的“蓝筹股”毫不为过。

2007年至2008年间，由美国次贷危机引发的金融危机逐渐席卷全球，艺术品市场不可避免地受到了一定的冲击。但在多种艺术品市场价格受到影响的同时，不仅在民间收藏市场上古籍价格有小幅上涨，古籍拍卖市场也保持了平稳的发展。到了2010年，艺术品市场逐渐从金融危机的阴影中摆脱出来，古籍善本的成交价格与成交率都创下佳绩。中国嘉德春拍古籍善本专场总成交额达到4579.9万元，成交率73.21%，北京保利春拍“中国古籍文献及名家翰墨”专场成交额3050万元，成交率71.19%，北京翰海秋拍“古籍善本”专场，成交额为1290万元，成交率75.26%。在南方艺术中心，一本清乾隆精写刻顾广圻批校本《战国策三十三卷》拍出了800.8万元……这十多年古籍的拍卖之路，也正是古籍在收藏市场上的崛起之路。

到了2011年，古籍拍卖新世界纪录的诞生宣告古籍迎来了市场的春天。2011年春拍“古籍善本”专场上，一件元抄本《两汉策要十二卷》以4830万元天价成交，成为迄今为止拍场上最贵的中国古籍。

物以稀为贵

投资最重要的一点就是“物以稀为贵”，古籍善本作为不可再生的稀缺资源，只会越来越少，而其中所包含的文献和文物价值实在难以估量，其价格自然稳步上升。再从拍卖的具体情况来看，同其他门类一样，收藏者的队伍越来越庞大。古籍善本的买家往往是具有一定财力的收藏家，他们主要瞄准精品，一旦买入短期内一般不会出手，这样使得市场上的精品在一段时期内相对慢慢减少。可以说经过十余年的拍卖，很多真正意义上的善本经过一轮的易手，目前已经越来越难以在市场上见到了。物以稀为贵，货源量的减少和需求量的增加自然促成价格的进一步上升。

其一，由于天灾、战事等因素，古籍善本的存世量十分有限，能参与市场流通的就更少，且随着藏家的不断收藏沉淀，市场可交易的部分有减无增，这在一定程度上给了古籍善本的价格有力的支撑。

鉴定古籍善本的时间刻度

- 确定古籍善本的时代，需要有丰富的经验。判断书的刊刻时代，要注意以下几点：
- 一是看纸张，纸张后代很难伪造，而且各个时代的纸张都有自己的特点，因此这个依据最可靠，明清伪宋代纸张几乎不大可能。
 - 二是看牌记，如书前书后、卷尾是否有刻印书的书坊刻印时间等牌记，这往往是一个很重要的鉴定依据。
 - 三看避讳字。刊刻书籍，对当时的皇帝的名字也避讳，这在宋代和明清时代要求很格，根据避讳字，可以断定刻于什么朝代，并且可以检查避到哪个皇帝，判断刻于什么年间，即使是后代仿刻或影刻，也可以断定初刻的时代。
 - 四是看字体墨色。字体墨色也是各个时代各有自己的特点。如宋刻开本阔大，字大行疏，或颜体，或欧体，或柳体，写刻非常精良。

其二，越来越多的人和资金加入古籍善本的收藏大军中，且随着国家对文教事业加大投入，更多的公立、私立教育机构和文博收藏机构会加大采购力度充实馆藏，这势必会改变古籍善本的供求关系而出现价格上涨。

其三，与陶瓷、古代字画等收藏品种相比，古籍善本的市场价格仍然较低，与同时期国外书籍的拍卖情况相比，中国古籍善本的成交价格还是较低。且古籍善本由于涉及到纸、墨、雕版、印刷等多项复杂工艺，作伪的成本很高，这些都推动其价格走高。

投资收藏需关注因素

古籍善本虽然是个很好的投资收藏对象，但投资者在投资收藏时也有一些事项值得关注，那就是防伪和保存的问题。

1. 防伪。古籍的伪造相对字画等其他收藏品来说比较少，因伪造古籍的成本太高，纸质、墨色都很容易辨认，达到仿真程度需要很高的技术，所以古籍市场上的赝品还不多。但也不能排除有赝品的风险，如冒充名人批校、加盖伪章、残本充全、挖改描补、撕去序跋的时有出现。我们在收藏时，应从以下几方面破解作伪的手法：

(1) 纸张做旧。判断古籍的真伪，首先要看纸张是否古旧，将纸做旧有两类：一类是“染纸”，包括用糖水、栗子壳水、茶水、稻草水渍，或用其他方法等将纸染成黄褐色，也有用烟水熏黄的，以达到使纸显旧色的效果；再一类是用“旧纸新作”，造假者在存有的古纸上面新印古书内容，然后装订成“古籍”，这种作伪方法尽管较少，但却使人很难从纸上辨别其真假。

(2) 伪造序跋。一些重复刻印本上，除保留有原书的序跋外，又增刻新的序跋，叙述重印的原因，序跋后还著有姓名、年月等。这些都表明了书籍的真实年代。作伪者往往裁掉对其作伪不利的序跋，或涂改其中的年代，也有重新伪造对其作伪有利的序跋。

(3) 裁截目录。将原目录裁去部分或全部，使人不知收全该书究竟有多少卷，以便用残本充当全本。

(4) 伪造牌记。保旧牌记，挖掉复刻牌记，或挖补，涂改复刻牌记的年代。

(5) 伪造名人题跋，藏章印记。

(6) 利用著录书。有些著录书的记载是错误的，作伪者便故意以此为据来兜售自己制作的伪本。

古籍善本作伪的手法是多种多样的，有时只采用一两种，有时则可能是各种手法混合应用。专家提醒收藏者，在收藏古籍时，一定要先学习相关的专业知识，如要了解某年代出版过哪些代表作，这个年代的纸质、字型、油墨都有什么特点，原刻本、影刻本、复刻本等不同形式的古籍善本的特征。同时要理论联系实际，常到图书馆、博物馆仔细观摩，运用自己掌握的学识和有关资料进行全面反复考察被鉴定的古籍，多向专家请教，多参加展览会、拍卖会了解行情，应注意去伪取真，才能收藏到物有所值的古籍善本。

2. 保存。收藏到物有所值的藏品自然是一件令人高兴的事，然而好的东西也需要精心的保存。古籍善本一般都是年代比较久远，外表一般都会有或多或少的破损、霉烂或虫蛀，而且由于其本身的特性对贮藏条件要求比较高。一般来说需要注意以下三点：(1) 保持藏书环境的空气流通，注意防潮。(2) 避免阳光直射，要将书摆放在阴凉位置，并不时翻动一下。(3) 可在每册书中，平均放3—4片灵香草祛虫，切忌用樟脑丸代替，否则会使纸质变脆，容易风化。

笔者在2003年和一位投资界的前辈交流时听他说到，每个时代、时间段都有不同的投资机会，就看你有没有慧眼可以看到，但无论什么机会，都要遵循物以稀为贵的原则。以2003年为例，当时全国的房地产并没有狂飙突进，他就指出天津的小洋楼可以投资，因为其是不可再生的有特定历史建筑，当时不过100万的小楼现在已经近亿元了。古籍市场相对来说没有绘画和工艺品拍卖那么繁荣，但是我国经济正处于上升阶段，随着流散海外的善本不断回归，人们重视和保护古籍意识的增强，古籍的升值空间确实是毋庸置疑的，以回报率来看甚至可能会超过其他热门种类。⑤



DEAL WITH THE BANK ——CONVENIENT FINANCE IN HOLIDAYS

与银行打交道 ——假期便利金融

文_高珊 [中国工商银行股份有限公司甘肃分行营业部理财经理] 责任编辑_钟亚超

在假期畅快刷卡后，大多数消费者的信用卡欠款额度相比平日庞大了很多，加上受长假出游或者狂欢等因素影响，持卡人很有可能忘记还款，所以，长假结束之后的理财规划中，清理信用卡内的欠账是第一件要事。

“五一”小长假即将到来，无论是出门旅游，还是在家休闲，总免不了与银行打交道。由于假日期间，银行网点的营业时间及营业数量都会做相应地调整，人们可利用自助银行、网上银行、手机银行等24小时服务平台，通过使用信用卡、借记卡等介质，实现出门取现、购物刷卡、上网付费、在家理财等多方面、全方位的金融生活。

LINK

开通手机银行送好礼

时间: 2012年3月1日—12月31日

地域: 中国工商银行北京分行

主要内容

活动期间, 每日前100名在柜台开通手机银行 (WAP) 且当天使用手机银行办理业务 (仅限账户资金变动交易) 的客户, 均可获赠价值50元的电子礼券。

领取说明

符合活动要求的客户可于开户之后, 10个工作日后登陆网上银行, 点击“分行特色”栏目下的“活动专区—赠品领取”查询得奖情况并领取。

活动细则

1. 本活动仅限首次开通手机银行 (WAP) 的客户参加, 销户后重新开户的客户不能参加, 每位客户仅可参加一次。
2. 电子礼券信息保留3个月, 过期未领取将视为放弃, 工行不再提供领取和查询服务。

提前预约享便捷

遇到要使用现金, 但银行网点不营业时, 持卡人可以通过中国工商银行24小时自助银行办理存取款业务。目前, 工行的ATM机日取款上限为2万元人民币。

1. 操作失误的处理办法

持卡人在取款时, 如遭遇吞卡、现金提取失败等问题, 要及时拨打工行统一客服电话95588和ATM机显示屏提供的客服电话, 或到ATM机所在银行营业网点内寻求帮助。需要注意的是, 不可拨打ATM机外部张贴的或陌生人告知的电话号码, 同时, 在使用自助银行时要保护好自己的密码, 不要将密码写在银行卡背面。此外, 需要知晓的是, 包括银行和办卡机构工作人员在内的任何人, 均无权向您索要密码, 切忌将密码泄露给陌生人。

2. 大额外币兑换需预约

假日期间, 境外游的数量陡增, 到银行网点兑换外币业务的数量也会增加, 个别网点增幅要比平时多一倍。因此, 银行网点都会准备大量的美元以备兑换, 但欧元、澳元、日元等币种, 一般需要提前1天预约。

选对你的银联卡

目前, 工行发行的银行卡种类繁多、已经被广泛地应用于商业服务、旅游、公用缴费、航空售票、交通、加油、社保、医疗卫生等诸多领域, 成为生活中离不开的好助手, 每到假日, 更是银行卡的刷卡高峰。出行刷卡也是非常有讲究的, 需要注意以下几点:

1. 港澳游认准银联标志

带有“银联”标志的银行卡可以在不同银行有“银联”标志的ATM机和POS终端上存取款或消费, 无论在境内还是境外都非常便捷。境外刷卡更要选择银联网络, 因为国际卡组织在换汇业务中都要收取部分的货币转换费, 即服务费。目前, 工行的“银联标准卡”持卡人在境外消费时, 持卡人可以少花2%的

货币转换费。

2. 出境游选择合适的国际卡

由于大多数国际信用卡都以美元结算, 所以当选定出境游的国家后, 就要根据使用的货币类型去当地工行咨询办理出境游国家币种的信用卡。比如, 去欧洲可以使用欧元双币卡, 去美国使用国际通用的VISA卡等。使用双币信用卡可以减少刷卡消费过程当中的货币转换次数, 节省不少手续费。

3. 获取优惠信息

每逢节日, 工行都会针对持卡人举办一些优惠活动, 如积分换奖、刷卡消费累计换奖等活动, 持卡人要在此期间积极浏览工行网站, 及时获取相关优惠信息, 为自身刷卡消费带来实惠。同时, 刷卡消费要活用借记卡与信用卡, 将两卡配合使用, 通过参加刷卡消费等优惠活动, 获得积分及抽奖机会。

4. 用信用卡消费, 借记卡取现

信用卡与借记卡都可以消费、取现, 但是两种卡片在本质上是不同的。例如: 信用卡客户持卡消费并在规定时间内还款, 那么, 客户就不需要向银行支付利息, 而客户一旦使用信用卡里的现金, 是不能享受25天到56天免息期的, 信用卡取现后, 银行将按每天取现金额的万分之五收取利息, 所以最省钱的用卡方式就是用信用卡消费, 用借记卡取现与还款。

5. 巧用网上银行订机票

由于出行人员增加, 航空公司以往打折的线路, 都会调整为全价机票, 为了获得更低的折扣, 客户可提前通过工行网银从网上订购机票。

1. 网络订票操作方法: 第一, 先办理一张工行借记卡并开通网银, 确保账户中的金额大于机票的价格。第二, 事先在电脑上安装好进入银行付款界面时要下载的证书和插件。第三, 在网上搜索机票, 选择适合自己的机票, 下单付款。提前一个月就可以预定折扣机票了。

2. 进行网上银行订票时, 一定要在具备良好信誉的知名公司网站和支付平台进行交易。操作时要确保电脑未遭受病毒侵害, 尽量避免在公共场所的电脑上使用网上银行。

闲置资金“转”起来

长假期间, 如何让闲置资金“转”起来成为困扰人们的一大难题。

1. 短期产品以流动性取胜

由于银监局叫停了7天超短期理财产品, 所以长假期间的闲置资金, 可以提前通过网上银行购买工行在此期间推出的数款短期理财及“灵通快线”等流动性强的产品。由于工行理财产品的期限灵活, 选择类型多样, 收益十分可观, 已经成为不少投资者的理财首选。

2. 通知存款收益增加

除了短期理财产品, 工行的通知存款业务也可帮助投资者轻松实现“钱生钱”。通知存款一般有1天和7天两种期限, 现在利率分别为0.95%和1.49%, 是活期存款利率的2倍和将近3倍。7天通知存款以7天为一个周期自动转存并计算复利, 客户必须提前7天通知银行约定支取存款。如遇紧急情况需动用资金, 7天通知存款即使没有进行通知, 也可提前支取, 届时将按活期储蓄计息。

3. 货币基金安全理财

货币型基金主要投资于债券、央行票据、回购等安全性极高的短期金融品种, 又被称为“准储蓄产品”, 其主要特征是“本金无忧、活期便利、定期收益、每日记收益、按月分红”。首先, 假日期间, 虽然货币基金不进行买卖操作, 没有价差收入, 但所持券种的利息收入还是存在的, 其收益与日常的表现并无显著差异。其次, 购买货币基金还有节后转股票基金便利的优势。需要注意的是, 据证监会相关规定, 基民在法定节假日前最后一个开放日申购或转换转入的货币市场基金份额不享有该日和整个节假日期间的收益。因此, 选择货币基金理财要避免在法定节假日前一天申购, 客户需长期关注工行网站公告, 提前一天申购。

4. 纸黄金投资不打烊

假日期间, 国内期市休市, 商业银行的个人实物黄金、黄金T+D业务也将暂停, 但是纸黄金业务正常交易。对于黄金T+D、黄金期货等具有杠杆特性的投资品种来说, 投资者无法补充保证金, 万一外盘市场出现了较大变化, 投资者有可能面临爆仓。所以, 持仓过节的风险着实不小。纸黄金投资可实时看盘, 不一定要因为假期的到来而改变投资计划。

5. 车险、旅游险成出游必备品

目前, 驾车自助旅游已成为时尚。旅途中除了注意安全之外, 购买保险也成为贴心的“装备”。旅游意外险就是旅游保障的最佳选择, 而喜欢自驾游的客户除了购买意外险外, 还应该为爱车上了一把“安全锁”。

也许你会认为, 有普通意外险了, 还需要投保旅游险吗? 事实上两者还是有明显区别。普通意外险倾向于人身意外方面的保障。旅游意外险对游客的保障更具有针对性, 保障整个旅行过程中的风险, 包括旅行过程中的人身伤害、财产损失、旅行延误、证件遗失和个人责任等。目前, 工行网上银行、手机银行已开通保险销售渠道, 网上购买保险可以省去了很多中间的环节, 在费用方面也有较大的优惠。

在假期畅快刷卡后, 大多数消费者的信用卡账单相比平日的欠款额度庞大了很多, 加上受长假出游或者狂欢等因素影响, 持卡人很有可能忘记在最晚还款日之前还款, 造成逾期罚息, 而且还可能产生个人不良信用记录, 影响日后在银行的贷款行为。所以, 在长假结束之后的理财规划中, 清理信用卡内的欠账是第一件要事。

信用卡外币账户的欠款与人民币欠款偿还方式有所不同。持卡人可在柜面直接存入外币或是进行人民币购汇还款。若卡片绑定借记卡自动还款, 则需要了解系统是否会将人民币存款自动购汇归还外币欠款, 如果原本设定为人民币还款, 持卡人需要打电话或者直接前往营业网点办理人民币兑换外币还款的手续, 以免造成自动还款失败, 从而产生不必要的滞纳金、利息, 甚至影响信用记录。对于首次使用外币账户的持卡人, 最好能在还款到期日前致电工行客服中心95588进行相关业务咨询。📞



■环境雅致的客户休息区。



■舒适温馨的休息区。



■独立、私密的个人理财室。

财富驿站: 中国工商银行股份有限公司深圳分行香梅财富管理中心
财富专线: 0755—83052594 83052597 83053191

香梅财富管理中心作为工商银行深圳分行旗下首家为个人高端客户提供专业理财服务的财富管理机构,以超大的面积、前卫的设计理念配以顶尖的硬件设施,让广大财富客户在实现财富梦想的同时,享受尊贵奢华的理财体验。目前,香梅财富管理中心拥有金融理财师(AFP)2名,国际金融理财师(CFP)1名,财富客户可专享国际金融理财师团队为您量身定制的财富规划、资产管理等专业化金融服务。香梅财富管理中心还联合国内外知名服务机构为财富客户提供专享私人助理服务,服务内容涵盖财富生活的方方面面。

■专业的理财团队。





■中国工商银行首尔分行的柜面员工在为客户办理业务。

THE PILGRIMAGE OF OVERSEA BRANCHES IN ICBC

工行海外分行巡礼

责任编辑_钟亚超

春暖花开之际，中国工商银行跨境人民币业务也突破万亿元大关。自2009年跨境人民币结算试点启动以来，工行依托全球网络积极推动人民币的跨境使用，业务范围拓展至贸易、服务、资本及融资等众多领域，发展势头强劲。据统计，截至2011年末工行跨境人民币业务量已超过1万亿元，其中，2011年跨境人民币结算量达近7000亿元，较上年增长近5倍。同时，工行已开立人民币同业往来账户276个，清算网络覆盖全球55个国家和地区，稳居同业首位。

在推动人民币跨境使用的过程中，工行依托不断完善的全球机构布局，将人民币服务网络延伸至全球。截至2011年末，工行已建成覆盖全球33个国家和地区、由239家境外机构组成的牌照完备、运营高效、服务优良的全球网络，并通过持有南非标准银行集团股权实现了战略布局非洲大陆。作为海外经营网络的重要补充，代理行网络覆盖136个国家和地区的1553家银行。

2012年4月起，本刊将带您走进中国工商银行各家海外分行，为您开启国际金融的环球之旅。

THE SEOUL BRANCH OF ICBC

——THE EXCELLENT INVESTMENT ENTERPRISE UNDER THE HIBISCUS

工行首尔分行 ——木槿花下的优秀投资企业

统筹_钟亚超 责任编辑_钟亚超



■中国工商银行首尔分行明亮整洁的营业大厅。

韩国是中国的近邻，是东亚的礼仪之邦。中韩之间有三千多年的交流历史，韩国的文化艺术、人情风俗，有不少与中国是互通的。自1992年中韩正式建交以来，中韩之间的交流更为密切。

中国工商银行首尔分行的前身是1993年11月成立的中国工商银行首尔代表处，随着中韩两国经济的快速发展，两国经贸往来的不断深入，首尔代表处于1997年正式升格为分行。十几年来，作为工行较早成立的一批海外分行，首尔分行以工行的整体实力为依托，始终坚持“因地制宜、突出特色、稳健经营、持续发展”的经营方针。截至2011年末，首尔分行总资产从成立之初的1706万美元增加至28.3亿美元，增长了165倍。

随着各项业务的不断发展，为扩大客户服务的范围，首尔分行相继于2002年5月和2010年8月在韩国第二大城市釜山和首尔的中国人聚集区大林，分别成立了釜山分行、大林分行。至此，首尔分行已成为下辖3家机构，员工总数78人，主要提供贸易融资、贷款、债券投资、担保业务和代客外汇交易等服务的本土化商业银行。首尔分行在全面融入本地市场上坚持不懈地努力，也得到了韩国政府的认可和称赞。韩国金融监管当局在历次综合检查中，均给予首尔分行在韩外资银行所能得到的最高评价。鉴于首尔分行在服务中韩两国经贸发展中所做出的重要贡献，2010年首尔分行作为唯一一家中资企业代表，荣获韩国政府主办的首届“中韩优秀投资企业奖”。

LINK

首尔分行各营业网点信息

首尔分行

地址：韩国首尔特别市中区太平路2街310太平路大厦1层/16层
电话：02-755-5688/传真：02-756-3127

大林分行

地址：韩国首尔特别市永登浦区大林3洞710-13远志大厦1层
电话：02-836-6815/传真：02-832-8887

釜山分行

地址：韩国釜山广域市东区草梁1洞三星火灾大厦1层
电话：051-463-8788/传真：051-463-6880

首尔往事

2009年仲夏，一名韩国客户焦急万分地来到中国工商银行首尔分行办理汇款业务。经过营业人员的仔细询问，原来他在中国上学的女儿因为生病急需用钱，所以希望工行能够在当天将汇款汇到对方账户。了解到客户的实际困难后，当值柜员通过系统内汇款的方式，迅速为客户办理了汇出汇款业务，并在汇款报文发送成功后，继续跟踪报文的处理情况，在确认汇款款项已到达收款银行后，又及时联系收款行为客户办理了入账手续。整个处理流程从业务办理到最后完成入账，仅仅用时不到30分钟。一直站在银行柜台外焦急等待入账消息的汇款人，在听到汇款已经入账的消息时，一度感到难以置信。在与收款人联系，并确认汇款款项已经入账后，他激动得一时哽咽，不知该如何表达感谢才好。

工行首尔分行也正是凭借着便捷的业务产品和周到热心的客户服务赢得了越来越多中韩客户的信任。



■中国工商银行首尔分行后台员工忙碌工作的场景。

存汇联动

该业务是首尔分行为满足客户对于汇款汇率要求而推出的一项创新业务，具有方便快捷、形式多样等特点。以往客户在办理跨境汇款时，往往因为汇率波动不能满足其需求，需要多次前往银行网点。而办理存汇联动业务时，客户只需在首尔分行、釜山分行、大林分行开立存款账户，并签订指定汇款协议，预先设定合适的汇率范围，当汇率达到客户指定汇款协议中所设定的条件时，首尔分行将按照协议内容为客户办理自动汇款的服务。一方面大大减少了客户由于汇率波动而往来网点的次数，为客户节省了宝贵的时间，另一方面当汇率波动幅度较大时，可以帮助用户抓住有利时机，实现客户利益最大化。此外，客户预约时可以按照指定金额、指定日期、指定汇率等多种形式进行汇款，收款币种则包括了美元和人民币，方便客户选择。

个人人民币现钞存取款和兑换

2011年首尔分行再接再厉，推出了人民币现钞存取款和兑换业务。一直以来，个人客户虽然可以在韩资银行办理人民币兑换服务，但对于该类存款银行均不支付利息。因此，首尔分行根据客户的需求，于2011年8月推出了人民币存取款和兑换业务，该项业务除满足客户人民币现钞兑换的需求外，还为客户提供了活期以及一个月、三个月、六个月和一年等多种定期存款期限，并根据市场利率变动情况为客户提供优惠的存款利率，满足了客户人民币现钞保管和增值的需求。

十五载春华秋实，工行首尔分行经历了从无到有、从小到大的发展历程，渐渐成长为一家融入韩国本地市场，并具有鲜明经营特点的外资银行。站在新征程的起点，首尔分行愿以产品创新为基石，以客户满意为己任，与广大客户携手共创未来。 ⑤

多年以来，首尔分行在立足本地的基础上，始终致力于向客户提供优质、便捷的特色服务。先后推出了中韩汇款直通车、存汇联动、个人人民币存取款和兑换等一系列受到客户广泛好评的业务。

中韩汇款直通车

该业务是首尔分行及境内分行与韩国各大银行联合开发的韩国与中国内地之间的特快专线汇款业务，通过工行境内分行和首尔分行在总行的账户进行处理，具有速度快、费用低、查询方便等特点。

通过汇款直通车，一般一至两个工作日可汇至收款人所在地银行，最快30分钟即可到账；汇款手续费也较其他银行更为优惠。此外，当遇有客户语言不便时，还可以提供韩中、中英、汉语拼音翻译，并可以享受业务办理指导和专人查询等服务。

A MAN IN HIS FORTY: The Best Gold Time For Venture

男人四十：最佳创业黄金段

文_刘亚洲 责任编辑_于丹

尽管成功要早已经成为共识，尽管有无数少年创业的商业英雄，但是，40岁前后创业并且大获成功者可是大有人在，而且其中也不乏伟大的公司。

美国史证：100年前的传奇

亨利•福特：40岁创立福特汽车公司

1903年，亨利•福特与其他11位投资者以2.8万美元的资金建立了福特汽车公司。他新设计的车只用39.4秒就开过了一英里，当时的一个著名赛车运动员将这辆车命名为福特999型。福特被誉为世界上第一位将装配线概念实际应用而获得巨大成功的人。



■图为福特汽车在美国密西根州的汽车组装车间。福特公司表示，预计其电动汽车产品到2013年将会翻三番，达到10万辆。

威廉•杜兰特: 47岁创立通用汽车公司

1886年, 杜兰特在弗林特市投资1500美元与他的朋友道拉斯•道特(J.Dallas Dort)共同建立了一家马车制造公司。1908年, 杜兰特买下了别克汽车公司并成为该公司的总经理。同年, 杜兰特以别克汽车公司和奥兹汽车公司为基础成立了一家汽车控股公司——通用汽车公司(GM)。从此, 通用汽车及其产品开始触及全球数百万人的生活。

托马斯•爱迪生: 45岁创立通用电气公司

如果你研究过商业史, 或者对世界伟大公司历史有了解, 那不用特别深入你就会发现, 爱迪生的名字与一家伟大的公司联系在一起, 那家公司就是通用电气, 即GE公司。在沃尔玛、埃克森美孚之前, GE不仅是长期的世界500强老大, 还诞生了杰克•韦尔奇这位20世纪末最伟大的CEO。

GE公司创立时间是1892年, 是美国500强中在时间上仅次于宝洁的伟大公司。这一年, 伟大的爱迪生45岁。

■图为通用电气举办的“美国竞争力之所在”活动。在这次活动中, 通用电器公司宣布将在未来五年内雇佣5000名老兵, 并投资5.8亿美元发展航空业务。



图/CFP

日本史证: 名家的39岁标竿

本田宗一郎: 39岁创立本田汽车前身

1946年10月, 宗一郎设立了“本田技术研究所”, 即本田汽车的前身, 这是他人生旅途中的一个重大转折点。起初, 企业主要只生产纺织机械, 但由于当时社会交通不够发达, 而日本崎岖不平的山路使骑自行车十分费力, 宗一郎看到这一点后, 马上想到可以把无线电通讯机安装到自行车上当动力机, 于是, 新型的“机器脚踏车”产生了。1948年9月, 他正式组建了“本田技术研究工业总公司”并自任社长, 从此揭开了本田大发展的序幕。

井深大: 39岁创立日本索尼公司

1945年10月, 井深大在东京成立“东京通信研究所”。当时知名企业家盛田昭夫在井深大的邀请之下加入, 二人共同经营, 同时公司获得盛田酒业19万日元资金, 于1946年正式成立“东京通信工业株式会社”, 简称索尼。

成立初期, 公司经营无法稳定成长, 直到10年后的1956年, 公司研究当时不被看好的晶体管技术, 开发出日本第一台晶体管收音机“TR-55”, 一举成功, 公司营运终于渐入佳境。从此, 日本最具国际影响力的公司开始改写世界商业格局的旅程。

岩崎弥太郎: 39岁创立日本三菱公司

1871年, 弥太郎买下“九十九商会”, 并改名为“三菱商会”, 从事船运业。1877年, 在弥太郎的领导下, 三菱拥有61艘汽船, 占日本全国汽船总吨位的73%, 一跃成为海上霸王。经过百十年来的发展, 到1970年, 三菱垄断集团44个公司的总资产已占日本全部企业总资产的十分之一, 被称为日本“最强最大的企业军团”。

图/CFP



■图为日本本田公司推出的新款智能人形机器人阿西莫。

中国史证: 1984年后的狂飙

说到中国的企业或商业史, 一般要从1984年开始, 因为中国的标杆型企业, 都是在这一年成立或正式转轨的。

柳传志: 40岁创立联想集团有限公司

1984年, 在世界的东方, 柳传志带领10名中国计算机科技人员前瞻性的认识到了PC必将改变人们的工作和生活。于是, 怀揣着20万元人民币的启动资金以及将研发成果转化为成功产品的坚定决心, 这11名科研人员在北京一处租来的传达室中开始创业, 年轻的公司命名为“联想”(legend, 英文含义为传奇)。2003年, 联想推出完全创新的关联应用技术, 从而确立了联想在3C时代的的重要地位, 凭借这些技术领先的个人电脑产品, 联想登上了中国IT业的顶峰。

任正非: 44岁创立华为技术有限公司

改革开放后, 任正非的一个做程控交换机产品的朋友让他帮助卖一些设备, 于是, 任正非“偶然”地做起了程控交换机的代理。当时, 任正非连程控交换机是什么都不知道。但任正非很有商业头脑, 在卖设备的过程中, 他看到了中国电信(那时只有这一家运营商)对程控交换机的渴望, 于是, 他拉起队伍开始踏踏实实搞研发。

1988年, 当任正非创办华为技术有限公司时已经44岁。这家只有6个员工、资产21000元、租赁一家电子工厂的六楼来办公的企业, 与当时其他的小公司并无二致。但20年后的今天, 华为成为了全球通信电子业的巨头, 这简直是一个神话。



图/CFP

■图为柳传志(右二)参加2011CCTV中国经济年度人物评选暨全球财经论坛。

图/东方IC



■图为在2012年十一届全国人大五次会议闭幕仪式上, 宗庆后接受多家媒体采访。

宗庆后: 42岁创立杭州娃哈哈集团有限公司

1987年, 通过承包经营杭州上城区校办企业经营部(娃哈哈的前身), 宗庆后开始走上自主创业之路——带着三名员工和14万元的借款。从第一年沿街叫卖棒冰、为学校提供笔记本, 到次年与浙江医科大学合作开发出第一件产品——娃哈哈儿童营养液, 再到1990年代初靠兼并小企业奠定快速发展的基础, 终于, 1996年, 娃哈哈凭借与法国达能公司的合资, 一举成为中国国内最大的饮料企业。⑤

ELIZABETH TAYLOR TREASURE: LOVE'S WITNESS

伊丽莎白·泰勒珍藏： 爱的见证

文_杜卡 责任编辑_陈方诗



■ 伊丽莎白·泰勒佩戴“迈克·托德钻石皇冠”出席1957年奥斯卡金像奖典礼。皇冠拍卖的成交价为422.65万美元。

万众瞩目的“伊丽莎白·泰勒 (Elizabeth Taylor) 珍藏” 拍卖于2011年12月13日至16日在纽约盛大举行，拍品包括：传奇珠宝、高级订制女装、装饰艺术品及所拍电影中的道具纪念品等，有一部分拍品同时仅通过网络竞拍成交。此系列专题拍卖共创下1.57亿美元的斐然成绩，并有多件焦点拍品以天价易主。

伊丽莎白·泰勒被誉为世界影坛上不可多得的瑰宝，纵横好莱坞60余年，尤其以一双漂亮的蓝紫色眼睛闻名于世。她不仅是史上第一个片酬百万美元的演员，而且还两获奥斯卡最佳女主角。1999年，她被美国电影协会选为百年来最伟大的女演员之一。2000年，被英国女王封为爵士。2011年3月23日，因多年病魔缠身而去世，享年79岁。

这位非凡女性1932年2月27日出生于英国伦敦，7岁随父母移居美国，1942年初登银幕。1944年，12岁的泰勒凭借电影《玉女神驹》红遍全球，从此活跃影坛。由童星成长起来的她，貌美如花。她的美艳、她的电影、她的丈夫……使得半个多世纪以来，她始终是媒体追逐的目标。她仿佛是浓缩的好莱坞样本：电影、美貌、金钱、爱情和失败的婚姻。对此，她承认：“我一生爱过7个男人，有过8次婚姻。上帝给了我美貌、声名、成功和财富，所以没有给我幸福。”

伊丽莎白·泰勒是一位真正的偶像。

她既是时尚的电影巨星，也是一位慈爱的母亲、成功的商人、慷慨的慈善家，还是一位品位独到的收藏家。她的去世，标志着好莱坞经典旧时代的终结。而她的遗珍拍卖，则是走近泰勒个人世界的一扇窗口。



■ 在伊丽莎·泰勒与理查德·伯顿1964年举行的婚礼上，泰勒身穿太阳花黄色丝质雪纺婚礼裙（后被泰勒基金会捐赠给某家美国博物馆），并在衣领上点缀了宝格丽祖母绿钻石胸针（657.85万美元）。

传奇珠宝 照亮一代巨星

众所周知，泰勒钟情于珠宝。晚年的她也被称为“钻石玉婆”。此次专拍在2011年12月13日晚间拉开帷幕，泰勒80件最具代表性的首饰，100%成交，取得1.16亿美元的斐然成绩，大大超过3000万美元的估价。12月14日的两场日间拍卖，加推189件瑰宝，拍得总额2130万美元。显然，这些传奇珠宝的价值，已远不仅停留在瑰宝本身。而是在每一件珠宝背后，都蕴藏着一段美妙的故事，关于梦想、关于爱情。

回顾泰勒一生的8次婚姻，最轰动的要数和英国电影演员理查德·伯顿 (Richard Burton) 的世纪婚姻。两人的罗曼史开始于1961年合作拍摄的电影《埃及艳后》。当时，泰勒的丈夫是美国摇滚歌星艾迪·费舍 (Eddie Fisher)，而伯顿则有已经结婚11年的威尔士妻子斯比尔·威廉姆斯 (Sybil Williams)。尽管如此，两人还是无可救药地坠入爱河。



■伊丽莎白·泰勒佩戴的“迈克·托德钻石耳坠”成交价为37.45万美元，Belle Epoque钻石项链38.65万美元。



■“伊丽莎白·泰勒之钻” 33.19克拉 成交价881.85万美元。

在拍摄《埃及艳后》期间，二人曾多次前往罗马康多提大道的宝格丽精品店，挑选首饰，配合造型。最后配成本场拍卖上那套惊艳的祖母绿首饰。当然，泰勒只管挑选，伯顿负责结账。在罗马时，伯顿经常笑言：“我教伊丽莎白喝啤酒，她教我买宝格丽。”有时还会加上一句：“泰勒这辈子只认识一个意大利文单词，就是宝格丽（Bulgari）。”

说到套装中的那枚胸针，泰勒购买前，在两套祖母绿首饰间来回试戴，10万美元的预算已被抛到九霄云外。聪明的泰勒最终说：“理查德，你知道，我喜欢这个小的。这条项链坠子也能作为胸针佩戴，一件珠宝变成了两件！”

这段恋情发展到1964年，两人终于分别告别前任，正式离婚，并于3月15日在加拿大举行了奢华的公众婚礼。这对让人羡慕的明星夫妻，是天生的一对，也是疯狂的一对，但10年后二人选择离婚。令人意外的是，在离婚一年后，他们再次重新相遇，爱火重燃。于是在他们彻底分手前，才有了后来9个月的第二次婚姻。

的确，在两人牵手的日子，伯顿不断以昂贵珠宝展示他对泰勒

的宠爱和痴狂。连他自己都不敢相信在拍卖会上以30万美元拍下33.19克拉的柯拉普钻石；紧随其后是106.9万美元的69克拉卡地亚钻石。

引领本场拍卖的正是这颗伊丽莎白·泰勒最钟爱的33.19克拉白钻，后来她将其镶嵌成为戒指，自此与她形影不离。对于此颗巨钻的历史，泰勒了然于心：“它曾经属于薇拉·柯拉普（Vera Krupp）。柯拉普家族是著名的军火商，这颗钻石是柯拉普家族的珍宝。当它出现在拍卖市场，我想如果我能够拥有它，将是一件很开心的事。”

于是，1968年5月16日，伯顿在纽约帕克·伯奈特拍卖行以30万美元购得这颗柯拉普钻石，从此它便成为伊丽莎白·泰勒的标志。泰勒赞美它：“这枚戒指有一种难以言喻的魅力，会发出红色、白色、蓝色、紫色等斑斓璀璨的钻光，如同一曲带着愉悦生命力的哼唱。”所以，佳士得及其遗产受托人将这颗美钻命名为“伊丽莎白·泰勒之钻”，以此来向这位不凡的主人致敬。

在赠送了此枚巨钻之后，伯顿又接着买下了一颗份量惊人的“漫游者”珍珠（La Pérégrina Pearl），重达55克拉，它是全球最为人熟悉的古董珍珠之一。这颗水滴形珍珠于16世纪在巴拿马海湾寻获。据载，西



■伊丽莎白·泰勒佩戴“漫游者”珍珠项链，成交价1184万美元，是泰勒珠宝中此次卖价最昂贵的拍品。

班牙国王菲利普二世也曾拥有这颗美丽的珍珠。珍珠其后获转赠予西班牙皇后玛格丽特。在画家委拉斯贵兹17世纪所画的菲利普五世的妻子伊莎贝尔皇后肖像中，也曾看到这颗珍珠的身影。

1969年初，伯顿在拍卖会上力挫一位西班牙皇室成员，以3.7万美元投得该颗珍珠，并于1月23日赠予伊丽莎白·泰勒。泰勒后来委托卡地亚一位出色的设计师按照一幅16世纪苏格兰玛丽女王的肖像，设计出配以天然珍珠及红宝石制成的项链，衬托这颗她称为“世上最完美的珍珠”。

回想当年刚收到这颗珍珠的场景，泰勒恍如昨日：“苏富比拍卖行将它从纽约空运过来。它悬挂在一条非常漂亮的、小珍珠与白金制成的项链上。我喜欢将它戴在颈间，享受它那悬垂而下的感觉。这颗珍珠具有如此厚重的质感，使我忍不住想要去摩挲它。”

不仅理查德·伯顿乐于赠送给她绝美丽的珠宝，她的第三任丈夫迈克·托德也是如此。在泰勒2002年出版的《我与珠宝的爱恋》一书中提及，丈夫托德送上一顶约1880年代的古董钻石皇冠时曾说：“你是我的女王。”托德是美国重要的电影制片人。1957年3月，他制作的



■伊丽莎白·泰勒与后来的第四任丈夫艾迪·费舍（Eddie Fisher），而费舍右边正是他当时的妻子黛比·雷纳兹（Debbie Reynolds）。泰勒佩戴当时丈夫托德赠送的卡地亚红宝石首饰套装。项链成交价：377.85万美元，手链成交价：84.25万美元，耳环成交价：78.25万美元。



《八十天环游世界》在奥斯卡金像奖典礼上夺得“最佳电影”，伊丽莎白·泰勒当时便佩戴了这顶皇冠出席盛典。

同年8月，泰勒在法国的别墅游泳时，托德突然拿出三个卡地亚盒子，当中放着一套艳丽的红宝石首饰。没有镜子在手的泰勒以池水作镜，看到颈部、双耳和手腕熠熠生辉，她回忆说：“我高兴得大叫起来，抱着迈克把他拉进泳池里。”

后来，每当泰勒抚摸着这套精美的艺术品时，她总会喃喃地说：“迈克是那么的慷慨，对我是如此的体贴入微，我能深深地感到被他保护着、爱着。”不幸的是，1958年3月，托德因飞机失事遇难，两人的甜蜜岁月仅持续了13个月。悲痛万分的泰勒日后忆述：“他留给我的爱是爱，他教会了我真爱的意义。”

诚然，这些瑰丽的创造，曾经给泰勒带来了巨大的快乐和幸福。可是在泰勒临终前，她似乎已看透红尘，内心充溢着知足与感恩：“我从来没想过要这么多的珠宝和老公。对我来说，生活就是这么自然而然地发生了。对其他人也是如此。我的一生非常幸运。我认识到了伟大的爱，也见识到了很多无与伦比的美好的东西。”



■ 伊丽莎白·泰勒佩戴的宝格丽祖母绿耳环，此次拍卖成交价为321.85万美元。



THE WORLD COLOR LIGHTENED BY GORGEOUS ART

绚烂艺术点亮世界色彩

责任编辑_陈方诗



■ 雀神怪鸟——叶永青2012

展览城市：上海
展览时间：2012年3月4日—2012年5月31日
展览地点：龙门雅集



■ “时-光交响”原久路摄影作品展

展览城市：北京
展览时间：2012年4月21日—2012年5月30日
展览地点：三影堂摄影艺术中心

利用其他媒介重新解读历史名作的手法，在当代艺术实践中已司空见惯。但日本摄影师原久路仿照巴尔蒂斯绘画作品拍摄的系列作品，以摄影独特的审美语言重新诠释了巴尔蒂斯绘画中的某种精神，以批判的眼光重新审视已经成为历史的二十世纪，令其呈现出特有的美感。

他之所以选择用巴尔蒂斯的绘画作为其创作主题，原因就在于他深深地被巴尔蒂斯绘画中丰富的多样性所打动。他说：“巴尔蒂斯的绘画蕴含了某些不经由肉体就能传达给观赏者的东西。”这或许是原久路选择用摄影手法来重新诠释巴尔蒂斯绘画主题的主要原因。对他而言，时间意味着人类的历史，光线意味着人类的观看。



■ “珍藏一份情”之艺术品展

展览城市：上海
展览时间：2012年4月16日—2012年5月5日
展览地点：恒源祥香山美术馆

当所有人都将注意力投射在艺术品的经济价值和升值空间的时候，我们更应该关注藏品的另一种价值——情感的价值。寄情于物，睹物思人，勾起往事，历历在目。将在恒源祥香山美术馆举办的“珍藏一份情”之艺术品展，希望能够褪去书画作品的过度包装，用地道的作品，用真挚的感情，去感动每一位参观者，回归收藏的真正意义。

好莱坞的慈善收藏家

特别值得提出的是，此次珍藏展览、活动及出版获得的部分收益将捐赠予伊丽莎白·泰勒艾滋病基金会，这正是泰勒晚年为之积极奉献的事业。

在泰勒年轻时，或许我们可以说：“名利是她活力的源泉，公众目光是她永远的侍从。”但随着年岁的增长，人们更看到她善良耿直、人道博爱的一面。

1985年，泰勒的好友、连续七年被观众评选为好莱坞最具有男子汉气概的影星洛克·哈德森因患艾滋病去世。这给泰勒带来极大震撼的同时，也促使她做出了让很多人刮目相看的一个举动：她和克里姆博士共同主持并建立了世界上第一个艾滋病慈善基金会——美国艾滋病研究基金会，开始致力于帮助更多的病人重新获得有人格尊严的生活。

1991年，泰勒又成立了伊丽莎白·泰勒艾滋病基金会。截止到此次珍藏拍卖前，美国艾滋病研究基金会和泰勒基金会，两个机构共募集了大约2.43亿美元的资金，用于资助艾滋病研究和改善艾滋病病人、病毒携带者的生活。

泰勒常说：“我从危难中存活，是上帝恩赐我的奇迹。我必须把上帝赐予我的爱，分享给更多人。”泰勒暮年虽健康频亮红灯，但仍时常坐在轮椅上出席各种慈善活动，让人不得不赞叹她生命的力量和执著的精神，以及大爱的至高境界。2005年11月8日，在参加公益活动时，泰勒再次表示，她已从一名演员转变成了一

名公益活动积极分子。“现在对我来说，表演是虚假的，看人们遭受痛苦是真实的。没有比这个再真实的了，有些人不喜欢面对这些，因为太令人痛苦了。但是如果没人正视它的话，一切都不会发生改变。”

这就是伊丽莎白·泰勒，作为一名超级巨星，她攀上了自己事业的巅峰，但同时也经历了个人生活的大起大落。最终，她一直勇敢地承受着这一切。正如泰勒65岁生日庆典上，挚友迈克尔·杰克逊特别献上的歌曲《伊丽莎白 我爱你》中所唱：

“这就像穿过烈火
坚持到底
直到获胜
你在进行着生命的战斗
一次又一次
我祈祷着有一天
我将像你一样……”





图/Getty Images

LEGEND OF WEALTH IN THE WORLD ——THE DISNEY COMPANY

全球财富传奇之迪斯尼公司

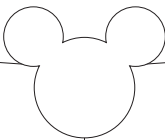
责任编辑_赵晓璐

1923年夏天，从堪萨斯开往洛杉矶的火车上，21岁的画家沃尔特·迪斯尼看着自己画的小女孩艾丽斯出神，幻想着她会活泼地动起来。他寄望于在影城好莱坞实现这个梦。可到了好莱坞一摸口袋，才剩下40美金。无奈之下，他和弟弟洛伊·迪斯尼以每月10美元的租金租下了一家商店的后仓库。就这样，世界上第一家把动画搬上银幕的电影公司——迪斯尼兄弟动画片制作公司正式成立，并开始了艰难的创业历程。从此，米老鼠、唐老鸭走进了千家万户，全世界的孩子们拥有了精彩纷呈的动画电影。而迪斯尼公司在编写各种童话梦想的同时，也书写了自己的财富童话传奇。

DISNEY: FAIRY TALE DEDUCES WEALTH LEGEND

用童话故事演绎财富传奇

文_白秀英 责任编辑_赵晓璐



在一般人的印象中，迪斯尼就是一家做动画的公司，但实际上，今天的它已成长为全球第二大娱乐传媒集团，收入规模仅次于时代华纳。2月8日，香港迪斯尼乐园公布的2011财政年度业绩显示，由于游客数量、酒店入住率及游客消费等方面都创下开业以来新高，香港迪斯尼的收入同比增加20%，达到36亿港元，在扣除利息、税款、折旧及摊销项目后，盈利达到5亿港元，同比增长超过一倍。

当迪斯尼乐园在金融危机之后再次迎来游人如织、日进斗金的繁华时，迪斯尼的利润童话也再次引起媒体的关注。

迪斯尼的利润童话

说迪斯尼的成功故事是一则商业童话一点也不过分。从一个动画影片小作坊，到巨无霸式的跨媒体集团，迪斯尼这一路走来也颇具童话色彩。

1924年，沃尔特·迪斯尼与哥哥创立“迪斯尼兄弟制片厂”，他们制作的第一个系列片《爱丽丝喜剧》上映后一炮打响，深受好评。1926年制片厂改名为“沃尔特·迪斯尼公司”，随后诞生的《米老鼠》、《三只小猪》、《白雪公主》、《木偶奇遇记》等一批影片先后获得成功，随着米老鼠、唐老鸭等经典形象的深入人心，“迪斯尼”也从一个姓氏摇身变为家喻户晓的品牌。

岁月沧桑，经过近90年的精心打造，迪斯尼的利润从当初的动画制作延伸到动画形象的消费，产生四个利润波次：

第一波：动画制作

迪斯尼的动画制作，以栩栩如生的动画形象占领电影业，票房加上发行、销售拷贝和录像带就达数亿美元，解决了成本回收的问题。

比如米老鼠在电影《威利号汽船》中的有声形象唤起了大家童年美好的回忆，给烦躁不安的成年人带来了心灵的安慰。米老鼠的纯洁、正直与当时好莱坞流行的色情、凶杀形成了鲜明的对比，从某种程度上来说，米老鼠是所有怀有梦想的、引起大家共鸣的小人物的代表。1931年，米老鼠影片引起的轰动从公众涉及到了电影界的高层人士。他们认为《威利号汽船》是一部伟大影片，突破了许多旧有的局限。为此，他们决定授予迪斯尼奥斯卡金像奖。从此之后，米老鼠更出名了。迪斯尼凭借米老鼠的动画形象赚个盆满钵盈。

第二波：主题公园

1955年沃尔特·迪斯尼以其出色的创造力在美国加利福尼亚州的洛杉矶成功建成了全球第一个主题公园——迪斯尼乐园。迪斯尼乐园集游乐、科学博览、社区中心、戏剧表演为一体，是父母子女享受美与奇观，共享天伦之乐的好场所，吸引了大批来自国内外的游客，获得了巨大成功。遍及世界各地的迪斯尼主题公园，把迪斯尼动画从银幕搬到公园，建筑为形，文化为魂，迪斯尼扣住了爱好探险和幻想的美国精神脉络。它以立体形象与爱好者零距离接触，吸引大量游客游玩消费，实现迪斯尼利润的外延整合。

第三波：品牌产品

迪斯尼通过运作品牌产品授权和连锁经营，利用遍布全球的授权专卖商店，加上迪斯尼动画形象专有权的使用与出让、品牌产品的生产和销售以及相关书刊、音乐乃至游戏产品的出版发行等渠道，延伸迪斯尼利润链条，此部分利润占迪斯尼盈利的40%左右。迪斯尼乐园开幕之前，香港就沉浸在一片迪斯尼的热潮中，迪斯尼系列童装的销售也十分火热。连锁童装店“儿童乐园”推出的售价99港元的迪斯尼



■图为香港迪斯尼乐园。

系列T恤，各款都备有一万件存货，不到一个月就销售一空。这是迪斯尼利润外延的冰山一角。凡迪斯尼受权生产的印有迪斯尼动画图案的产品，其利润迪斯尼得大头，余下部分才是制造商和销售商的。

第四波：网络终端

以互联网为载体，把迪斯尼卡通形象通过网络传输，让消费者随心所欲地欣赏玩乐，在网络终端大赚一把利润。迪斯尼公司希望通过一个大型多玩家的“卡通世界网络版”的游戏来重新塑造儿童游戏。该游戏每月收费接近10美元。当前，网络游戏界鱼龙混杂，迪斯尼轻松滑稽的游戏会给网络游戏带来新的冲击，也给迪斯尼的利润账簿增添银两。

就是这样，迪斯尼欢乐文化的背后存在着一个产业不断发展、扩充、升级的商业运作体系。这是“一鱼三做”的简单原理，比如一条整鱼只做一盘红烧鱼，远不如炒鱼片、鱼头汤、凉拌鱼皮三样菜的利润总和，迪斯尼可谓精于此道。

以可爱的米老鼠形象为例，活泼机灵的米老鼠在银幕已经让亿万少年儿童欢呼雀跃，迪斯尼公园中米老鼠的立体形象引逗小游客们争着与其拍照留影，印有米老鼠标志的儿童用品成为少儿们的心爱之物，而米老鼠的形象网站更是赢来庞大的少儿网民的点击率。

迪斯尼通过不同的载体出售同样的产品内核，这就是迪斯尼神奇的利润童话，这就是迪斯尼奇特的利润架构。

迪斯尼的“利润乘数”

经济学家们把迪斯尼的利润模式称之为“利润乘数”，一个大于一的利润基数为被乘数，经过几个波次的创新、扩张、延伸，即相乘后，升级为新的利润之积。显然，积的利润远远大于被乘数的利润。其中的乘数起了关键作用。

对于强势消费娱乐品牌的公司来说，利润乘数模型是一个强有力的赢利机器。一旦投入巨资建立了一个品牌，消费者就会在一系列的产品上认同这一品牌。企业就可以用不同的形式，从某一产品、产品形

象、商标或是服务中，重复地收获利润。迪斯尼的利润乘数是通过以下运作来实现的：

1.利润从产品的制造环节向消费环节转移

制造环节已成为一种典型的微利区，因为利润已从产品的制造环节转向消费环节，“养鸡的没有卖鸡的赚得多”。一般而言，如果把制造和消费作为一个完整的价值链，制造环节只获得利润的10%，而90%的利润则在消费环节实现。迪斯尼深知这一点，动画制作的利润空间已日趋饱和，但动画形象的消费市场却有巨大的潜力可挖，其相关消费品主要包括迪斯尼动画形象专有权的使用与出让、品牌产品的生产和销售以及相关书刊、音乐乃至游戏产品的出版发行等。这方面的收入大约占到迪斯尼40%的盈利。

2.利润从产品的内在环节向外在环节转移

随着人们生活水平的提高和生活质量的提升，许多人愿意为获得一个良好的消费环境而支付高额的费用，利润从产品的内在环节向外在环节转移。在室内电视上看迪斯尼动画片，与在室外迪斯尼公园里看仿真实体，感觉是不一样的。迪斯尼正是抓住人们这一消费心理，在世界各地大建迪斯尼公园，其门票、餐饮、旅馆、相关纪念品的利润滚滚而来。对消费者来讲，迪斯尼主题公园为住宿和饮食业务创造了一种特殊的环境，而正是这种特殊的环境使得住宿和餐饮变得更有价值。

3.利润从产品的实体环节向虚拟环节转移

过去人们在购买产品时，通常只关注产品的实体价值和静态价值，而现在人们更加重视产品的体验价值和动态价值。利润由产品的实体环节转向了虚拟环节。迪斯尼乐园通过为顾客提供视觉、听觉、味觉、嗅觉和触觉的全方位动态体验，每年获得非常丰厚的利润。大多数光顾迪斯尼的顾客几乎没有获得任何的实体产品，但是由于得到了一种欢愉真切的体验，他们心甘情愿地为此支付昂贵的费用。

正是在这有意识的三大转移中，迪斯尼做大了利润蛋糕，创造了利润童话。^④

迪斯尼财富数字轨迹

200美元，1923年10月16日，22岁的沃尔特凭借哥哥罗伊注资的200美元和向伯父借来的500美元，在一个废弃的小仓库里开办了迪斯尼兄弟制作室，再次进军自己虽然熟悉但屡受挫折的动画制作业。

250万美元，1979年，迪斯尼公司与日本东方土地公司达成协议，投资250万美元兴建第一家海外“分号”东京迪斯尼，换取零售商业收益的5%、入场费收益的10%和赞助收益的10%。

7.7亿美元，1985年，迪斯尼公司与法国政府签约，法国政府以农用地价格出售1700万平方米土地，并提供3000万美元现金补助及7.7亿美元贷款，支持兴建巴黎迪斯尼乐园。乐园由迪斯尼公司全权经营，并占有49%股权，另51%股权上市交易。

440亿美元，1992年，巴黎迪斯尼建成，耗资440亿美元。

322.75 亿美元，1999年，迪斯尼品牌在《商业周刊》（BusinessWeek）和 Inter Brand 评出的世界品牌价值100强上的品牌价值 322.75 亿美元，名列第6位。

74亿美元，2006年，迪斯尼以74亿美元的价格换股收购了皮克斯动画工厂（Pixar Animation Studios Inc），后者是《玩具总动员》的制作者。

7亿美元，2007年，迪斯尼以7亿美元的高价收购企鹅俱乐部。

378亿美元，2008年，迪斯尼财年总收入378亿美元，税前利润74亿美元，净利润44亿美元。自1978年上市以来，累积为投资人创造30倍收益，是同期标普500指数涨幅的三倍。

3100万美元，2009年11月，迪斯尼电影公司推出的3D动画片《圣诞颂歌》以3100万美元名列北美电影票房榜榜首。

42.4亿美元，2010年，迪斯尼公司以42.4亿美元的价格完成了对Marvel Entertainment Inc的收购，从而获得了蜘蛛侠、钢铁侠以及其它5000多个漫画角色的所有权。

107.8 亿美元，2012年2月8日，迪斯尼公布公司第一财季净盈余上涨12%至14.6亿美元，折合每股盈余0.80美元，相比去年同期的盈余13亿美元，折合每股盈余0.68美元，营收上涨1%至107.8亿美元。

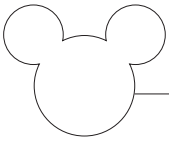
财富书写者

● **沃尔特·迪斯尼 (Walter Elias Disney)**：沃尔特是美国著名导演、制片人、编剧、配音演员和卡通设计者，迪斯尼公司创始人。沃尔特是一个成功的故事讲述者，一个实践能力很强的制片和一个艺人。他和他的职员一起创造了许许多多世界上最有名和最受欢迎的角色，尤其是经常被提及的称得上是沃尔特好友的米老鼠。迪斯尼去世的前几年时间，他把重心都放在筹划佛罗里达州的新乐园“迪斯尼世界”上，当他染上肺癌不得不躺在病床上时，还望着天花板的方格，利用方格来规划以未来社区为概念的EPCOT中心。





● **洛伊•迪斯尼 (Roy O. Disney):** 作为迪斯尼公司的第一个CEO, 洛伊是沃尔特的三哥, 他们两人同时是打造迪斯尼王国的灵魂人物。不同于沃尔特, 洛伊是一位实务家, 当沃尔特毫无忌惮地挥霍他的狂想时, 洛伊则总是汲汲营营地在幕后筹措经费, 如果没有这位幕后的大掌柜, 可能沃尔特的梦想永远没有实现的一天。他在沃尔特去世以后, 不顾自身疾病, 完成了沃尔特生前遗愿: 正式对外开放了佛罗里达迪斯尼世界的第一部分, 并带领着迪斯尼继续在世界范围内书写财富童话。



迪斯尼两大支柱产业

迪斯尼电影

迪斯尼电影公司是迄今为止唯一一家没有被交易过的好莱坞大公司。迪斯尼全称为The Walt Disney Company, 取名自其创始人沃尔特•迪斯尼, 是总部设在美国的大型跨国公司。二十世纪三四十年代, 迪斯尼依靠米老鼠起家, 四十年代, 涉足真人电影领域, 先后收购了独立电影界巨头米拉麦克斯和3D动画霸主皮克斯之后, 迪斯尼巩固了自己作为顶级电影公司的地位。

迪斯尼乐园

迪斯尼把动画片所运用的色彩、刺激、魔幻等表现手法与游乐园的功能相结合, 1955年推出了世界上第一个现代意义上的主题公园——洛杉矶迪斯尼乐园。实际上, 迪斯尼乐园是一座主题公园。所谓主题公园, 就是园中的一切, 从环境布置到娱乐设施都集中表现一个或几个特定的主题。所有的迪斯尼乐园几乎一模一样, 都是由八个主题园区构成: 美国大街、冒险乐园、新奥尔良广场、万物家园、荒野地带、欢乐园、米奇童话城、未来世界, 这八大主题园区就叫做Magic Park。全球已建成的迪斯尼乐园包括美国佛罗里达州和南加州以及日本东京、法国巴黎和中国香港等。主题公园可说是迪斯尼的致富捷径, 仅部门的收入就占了总销售额的27% (254亿美元), 为迪斯尼带来了极其丰厚的利润。 ⑤

• 中华老字号传奇系列 • THE LEGEND SERIES OF CHINA'S TIME-HONORED BRAND

中华老字号故事之全聚德

责任编辑_陈方诗

世界上最出名的鸭子有两只:
一只美国迪斯尼的唐老鸭,
另一只是中国的全聚德烤鸭。
唐老鸭象征了美国式的诙谐幽默,
而全聚德烤鸭则代表了典型的中华文化。



图/东方IC



图/CFP

百年炉火铸商魂

文_Kevin 责任编辑_陈方诗

SHAPE THE BUSINESS SOUL WITH THE CENTURY FIRE

全聚德，一个如同他的历史一样厚重的品牌，
拥有传奇的故事，让人怎么听，怎么觉得韵味十足，余味无穷。

“一炉百年火，铸成全聚德”。全聚德似乎可以和北京烤鸭划上等号，一部《全聚德史话》就是北京烤鸭的发展史。而全聚德的成功根源，更在于它用自己的历史，引领了一个饮食业的传奇文化故事。

“德聚全”与“全聚德”

1834年，因家乡遭受水灾，一位年仅15岁，名叫杨全仁的少年从河北来到北京，在前门大街上，摆了一个卖生鸡生鸭的小摊。两条长凳，

一块案板，便是他的全部家当。每天，在他收工回家的路上，他都会路过当时京城里最大的一家烤鸭店——便宜坊。这个聪明又能吃苦的少年，在心里默默许下愿望：有朝一日能开一家自己的烤鸭店。

为了这个梦想杨全仁等待了30年，这时，他已有了足够积蓄，便盘下了一家叫德聚全的干果店，把它变成了自己的烤鸭店。为了给他的烤鸭店起个好名字，杨全仁听从风水先生的话，将德聚全倒过来，成为自己的字号——全聚德，并请人写了牌匾。但不知道为什么，从那时候起“德”下面就少了一横，对此，还有许多众说纷纭的猜想。

QUAN JUDE

起初，全聚德的生意并不是太好。他明白，若想在前门外大街站住脚，除了要有丰富的经营经验之外，还要有属于自己的品牌特色。于是，他不惜花重金请来了曾经在宫里做过御用厨师的孙师傅。孙师傅一来，全聚德的生意立刻火了。因为他带来了与传统焖炉烤鸭完全不同的挂炉烤鸭技术。

1890年，杨全仁离开人世。山东人李子明成了全聚德的新掌柜。而为了争取到更多的客源，他亲自到别的饭馆里去物色出色的堂头（相当于领班）。好的堂头，必须记忆力特别好，客人来过一次就知道是什么身份，下次再来就能马上反应过来，客人就会非常高兴，从此便成为常客。不仅如此，为了让每一位顾客相信全聚德的货真价实，李子明还在顾客选鸭时专设一个卖手。卖手把活的鸭子拿给客人看并让客人亲自在鸭身上题字，说明鸭子所属，这样做也赢得了很多客人的赞赏。

对于店中的伙计们，李子明也有着严格的要求。每天早上六点，全聚德的伙计们便要起床，开始一天忙碌的工作。他要求伙计们在日常生活中也要有规矩，不能坏了全聚德的形象。一旦发现好赌成性或有抽大烟恶习的员工，李子明是毫不留情地请其走人。而对店里那些踏实勤劳的伙计们，他一直都通情达理。凡有要娶亲的伙计，李子明便会不惜走上很远的路，参加他们的婚礼，为他们庆贺，并且还会送上厚厚的红包。因此，深得人心。

特色老店传精品

在全聚德内有一炉号称百年不灭的炉火，其意味和传统卤店的卤料一样，时间越长，越能表现出自己的悠久历史。而这炉火，仿如全聚德的精神象征。

百余年来，全聚德烤鸭一直以“外形美观，丰盈饱满，颜色鲜艳，色呈枣红，皮脆肉嫩，鲜美酥香，肥而不腻，瘦而不柴”赢得中外人士的一致赞誉。全聚德烤鸭一直采用挂炉、明火烧果木的方法烤制

而成，烤鸭成熟时间为45分钟左右。刚烤出的鸭子皮质酥脆，肉质鲜嫩，飘逸着果木的清香。鸭体形态丰盈饱满，全身呈均匀的枣红色，油光润泽，赏心悦目。配以荷叶饼、葱、酱食之，腴美醇厚，回味无穷。

“全聚德”不仅以烤鸭享誉海内外，以全鸭席、特色菜、创新菜、名人宴为代表的系列精品菜肴也形成了全聚德海纳百川的专有菜品文化。

在全聚德厨师的手中，鸭子全身都变成了宝贝。历代厨师在制作烤鸭的同时，利用鸭翅、鸭掌、鸭心、鸭肝、鸭胗等原料，精心创制了各种美味的冷热菜肴。经过多年积累，形成了以芥茉鸭掌、火燎鸭心、烩鸭四宝、芙蓉梅花鸭舌、鸭包鱼翅等为代表的“全聚德全鸭席”。颇有意思的是，有一次，一位贵客在全聚德用餐时说：“‘全鸭席’各种鸭原料都全了，唯独缺少一种菜。”大家都想不出是什么，他哈哈一笑：“是鸭蛋啊！”大家恍然大悟。经过细心研究，全聚德的菜单中又多了一道新菜——“水晶鸭宝”，为“全鸭席”添上点睛的一笔。

全聚德的发展，也得到了许多历史名人的支持，仅周恩来总理生前就曾先后27次到全聚德宴请外宾。据全聚德的工作人员回忆，每次宴请，周恩来总理都要向外宾们介绍全聚德烤鸭和制作烤鸭的厨师。当看见厨师用娴熟的刀法快速地削下一片片鸭肉，转瞬间整只鸭子只剩下一个骨架时，外宾们无不发出阵阵赞叹声。客人还应邀参观店面后面的加工现场，看到一个炉头通红的砖砌烤炉，挂着正在烤的鸭子，厨师手拿铁叉，熟练地用叉子把悬挂着的鸭子轮流转换位置或方向。实景实景，使外宾对中国精妙的饮食文化有了真切的体会。客人们往往会问起“全聚德”字号是什么意思，周总理说：“全即全而无缺，聚为聚而不散，德指仁德至上”，这是至今为止对“全聚德”三字最为经典的解释。

“全而无缺，聚而不散，仁德至上”是对全聚德金色牌匾的精辟诠释。如今，这块闪光的金匾，不仅为我们讲述着全聚德的百年沧桑，更记录下新一代全聚德人的创新故事。 

全聚德的历史脚步

1864年，杨全仁创办全聚德。

1890年，山东人李子明继任全聚德的新掌柜。

1922年，全聚德为吴佩孚部队设宴，从此，在北京城声名大振，顾客盈门。

1952年，全聚德完成公私合营，隶属当时的北京市服务事业管理局。

1978年，在和平门建成了亚洲最大的单种菜馆——全聚德和平门烤鸭店。

1993年，“中国北京全聚德集团”成立。

1994年，由全聚德集团等6家企业发起成立了“北京全聚德烤鸭股份有限公司”。

2002年，全聚德被北京市质量技术监督局评为“北京市名牌产品”。

2004年，以全聚德历史故事为背景的32集电视连续剧《天下第一楼》登上银屏。

2005年，“北京全聚德烤鸭股份有限公司”更名为“中国全聚德（集团）股份有限公司”。

2007年，北京著名老字号餐饮企业仿膳饭庄、丰泽园饭店、四川饭店并入全聚德股份公司。同年，全聚德在深圳证券交易所成功挂牌上市。



图/东方IC

全聚德小故事

当年全聚德的创始人杨全仁，请一位名叫钱子龙的秀才题写匾额。这一匾额几经风雨，一挂就是130多年。可是不知您是否注意到：全聚德牌匾上的德字少了一横。这是为什么呢？

有人说，当时杨老板把钱子龙请来，两人对饮开怀，杨全仁得知钱子龙书法非常好，于是马上拿出笔墨纸砚，请钱秀才题个字。由于钱秀才多喝了两杯，精神有些恍惚，一不留心，“德”字忘写了一横。

还有人说，当时杨全仁创业时，一共雇了13个伙计，加上自己一共14个人。为了让大家安心干活，同心协力，所以让钱秀才少写一横，表示大家心上不能横一把刀。听到这，也许您会反问：那加上一横，不是更表示一心一意吗？

这些当然都是猜测和传说。真正的原因是什么呢？原来早在一千

多年前，“德”有两种写法，可以有一横，也可以没有横。这一点，我们可以从唐宋元明清书法名家的墨迹中得到印证。比如，现立于北京国子监孔庙的清朝康熙皇帝御书《大学碑》中的“德”字就没有一横；又比如生活在与全聚德创立同期的清代画家郑板桥书写的“德”字，有的带一横，有的不带一横。

另外，还可以从中国古钱币方面来考证“德”字。例如，北宋真宗年间（公元1004年）铸造的“景德通宝”的“德”字就没有横，而明朝宣宗年间（公元1426年）铸造的“宣德通宝”的“德”字就有横。

从以上分析可以得出这样的结论：在过去“德”字有两种写法，可以有横，也可以没有横，两种写法都是正确的。全聚德为了保持其牌匾的历史原貌，所以牌匾上的“德”字一直少一横。⑤



图/Getty Images

FALL IN LOVE WITH SPORTS IN ONE MINUTE

一分钟爱上运动

文_姜晓东 责任编辑_钟亚超

养生之道，既有饮食作息的自然调养，还在于身体的动静结合。静，即适度的休息，调养心神；动，在于适量的全身运动，以促进体内代谢循环，疏通五脏经络。

一分钟能干什么？一分钟可以写20个—30个字，飞机进入平流层后可飞行14000米，刘翔用12秒91拿了奥运会冠军，幸运的话，也许这一分钟会给你带来一生的财富……当然，我们也可以利用这一分钟做运动，用以填补繁忙事业下的零碎时间，为健康加油！