

The Charm Of Weckers

老爷车之魅

文/杨育谋

并不是每一辆老旧汽车都有资格成为老爷车，保养完好、设计优良、工艺精湛是重要的先决条件。除了年代之外，保养程度与制造工艺都是重要的参考指标，并不是一味的越老越值钱。

随着中国经济的发展与人民生活水平的提高，越来越多的中国家庭成为“有车一族”，汽车作为一种迅捷的代步工具，也逐渐显现出了大众化趋势。不过，在时下的中国，要想像玩赏玩具一样玩赏汽车，似乎还仅仅只是富豪们的专利，其中，近年来渐热的老爷车收藏就是一种近乎奢侈的嗜好。

老爷车溯源

老爷车指的是早期制造现在仍可使用的老式汽车。据说“老爷车”一词，最早出现在1973年英国出版的一本《名人与老爷车》的杂志上，尽管它的中文直译应该是“经典的古老汽车”，但由于“老爷车”这个词强烈的拟人色彩，此名称很

快得到了各国汽车界人士的认可，并迅速蔓延，成为世界各地爱好者对老式汽车的统一称谓。

美国不仅是最大的汽车王国，拥有绝大部分的古典汽车（战前及战后欧洲豪华汽车主要市场都是美国），战后美国人还依仗雄厚的财力物力把欧陆的豪华古典汽车几乎搜括一空。

美国老爷车俱乐部把其属意的品牌或车型（如1925—1948年间生产）列为完全古典车（FULL CLASSIC），其定义为“非凡的汽车，拥有优良设计，高工艺标准及制作”，其取向偏好美国品牌，对欧洲产品则难免有沧海遗珠之憾。

以这个标准来看，并不是每一辆老旧汽车都有资格成为老爷车，保养完好、设

计优良、工艺精湛是重要的先决条件。可惜，市场上有经典设计的汽车并不多，正如时下大多数汽车都是低成本生产的四门家庭小汽车一样，只是代步工具而已。

美国老爷车俱乐部还按制造年代将老爷车细分为以下几类：1930年之前的所有汽车为古董车（ANTIQUE），1930年之后的所有汽车称为量产车（PRODUCTION），1930年—1948年所产的非常优质的汽车叫做古典车（CLASSIC），1946年—1972年的优质汽车叫做威望车（PRESTIGE），二战后少量生产的优良汽车叫做限量车（LIMITED PRODUCTION）。

至于一辆老爷车到底价值几何，除了年代之外，保养程度与制造工艺都是重要的参考指标，并不是一味的越老越值钱。

收藏在海外

汽车作为一种新兴的代步工具，其历史已经有数百年之久，爱车人士可谓是遍布全球每个角落。相应的，老爷车的收藏在国外已经相当成熟。

很多国家的汽车爱好者们自发成立了老爷车俱乐部，除了上文提到的美国老爷车俱乐部外，还有英国的大不列颠古老汽车俱乐部。在怀旧与向经典致敬的心理下，一些国家的车厂还纷纷开始生产“仿古老爷车”。

有广泛的收藏基础，自然就有成熟的交易平台。很多国家都拥有权威的老爷车协会，有专门的老爷车价值评估机构，以及专门介绍、传播老爷车知识的相关媒体和机构。一般来说，老爷车的定价，主要是看年份、生产量、当时的市场定位、现存量、保养原装程度和文件是否完整、有没有正式上牌等因素。在国外的一次拍卖会上，一辆产于上世纪20年代的布加迪皇室41的老爷车成交价高达2000多万英镑。

另外，在很多国家，老爷车收藏受到了政策的保护。在这些国家，老爷车是可以合法上路的，一般是两年一次检测，通过这个检测就可以拿到牌照。

有政策允许及庞大的组织机构作为后盾，国外的老爷车收藏者可以更好地享受因为收藏所带来的乐趣。他们既可以挂上名正言顺的老爷车牌照上路，也可以到专门的老爷车鉴定机构去了解任何一辆老爷车的价值和价格，还可以通过俱乐部结识同道中人，相互买卖、交换各自的老爷车，出售各种老爷车零配件以及与之相

关的各类图书、纪念品等。有些国家甚至还有专门的老爷车车赛。

影响力最大的老爷车车赛，是在意大利举办的“Mille Miglia老爷车大赛”。此项赛事创办于1977年，每年一届。比赛中，选手们在环游意大利北部重镇布雷西亚之后，穿越德森萨诺等九座城镇，并途经圣马力诺共和国，抵达“永恒之城”罗马。之后，选手们将面临更为艰巨的考验——在一天之内完成从罗马到布雷西亚长达800公里的赛程。

玩赏中增值

在中国，老爷车的收藏可以说是刚刚起步。2004年，中国唯一一家老爷车协会承德老爷车协会举办了“避暑山庄——外庙老式汽车集结赛”活动，来自全国各地的20多名车手驾驶自己的老爷车完成了全部赛事活动。不过，比起国外那些同道中人来，中国的收藏者们难免相形见绌。在一定程度上缺乏完善的评估机制与交易平台，而且，按照国外的苛刻标准，中国的老爷车实在还不够“老”。中国由于汽车工业起步较晚、发展时间较短，以出身不凡、夺目外形、优良设计、高级工艺、手工生产的标准来衡量，早期生产且又可上路行驶的“老爷车”并不多。而能够称得上“老爷车”的自主品牌就只有红旗了。

尽管国内的老爷车收藏才刚刚起步，不过随着“爱车一族”人数的激增以及中国经济的持续发展，可以想象几年之后，中国的老爷车收藏将迎来一个小高潮。

与其他休闲爱好不同的是，老爷车收藏不仅具有休闲和社交的功能，还蕴藏着获得投资回报的可能。近几年，随着老爷

车收藏才刚刚起步，不过随着“爱车一族”人数的激增以及中国经济的持续发展，可以想象几年之后，中国的老爷车收藏将迎来一个小高潮。

车的市场行情一直上扬，老爷车的收藏回报也越来越引人重视。

美国老牌的老爷车拍卖公司巴莱特·杰克逊近三年来的老爷车交易额以平均62.74%的速度增长，2006年已接近1亿美元。而在其刚刚结束的第36届收藏品拍卖会上，1271辆车的总拍卖价格达到了1.12亿美元，平均每辆车的价格接近9万美元。

生产年份悠久的顶级品牌老爷车，更是常常拍出数百万美元的天价。在佳士得举行的一次老爷车拍卖会上，1952年产的Bertone 阿巴特双门跑车预估价为8万美元，而最后的成交价翻了近4倍，高达293500美元。

《今日美国》(USA Today)曾介绍了19种另类投资工具，并将其投资回报率与纳斯达克指数的表现做了对比。与其他投资品如原油、铜、咖啡和邮票等相比，不同类型的老爷车平均投资回报率达到了300%，居于首位。对此，美国科林经典汽车交易公司(Colin's Classic Automobiles)总裁表示，股票市场的不景气是促使投资者将资金投向其他投资品种的原因之一。而购买老爷车，不仅能向其他人炫耀，而且不管金融市场走势如何，老爷车都不会平白无故地消失。

老爷车的收藏人士多为“爱车一族”，他们收藏第一是为了玩赏，第二才是为了升值。与股票基金等传统投资相比，投资者不仅不用整天担心价格的涨落，还能在娱乐身心的同时坐享期待中的升值所带来的满足感。如果你是爱车一族，又恰恰有收藏的经济实力，那还有什么好犹豫的呢？**EL** (责任编辑 翟成勇)



“赝品”的红与黑

"Imitation"—Existence Is Rational

文/王星

广义的赝品艺术可以视为一个单独的艺术门类，因为它同样凝聚了作者的智慧。从中国画的保存寿命来讲，不过数百年至上千年，如果没有复制品、仿制品，那中国古画就会消失殆尽。从这个角度来看，广义的赝品有着积极意义。

不久前，中央电视台“2007民间寻宝记——走进武汉”大型活动隆重开场，在当地收藏界引起强烈反响，受到了广大市民的极大关注。活动原定仅限500人携藏品进入湖北省博物馆与专家交流，最终却因为藏家强烈要求，不得不将名额增至近千人。蜂拥而至的人群将活动现场挤得水泄不通，场外还有许多收藏爱好者期待进入现场。此次鉴定会受关注程度之高，参与人数之多，收藏品之丰富都超出了预期，但是令在场专家遗憾的是，藏品中绝大多数是赝品，真品只占一成左右。

存在就是合理的，这对赝品来说是个有争议的话题。究尽应该如何正确看待赝品问题，笔者结合收藏的实践体会谈一点认识。

● 赝品有源

艺术品作伪古已有之，赝品的老祖宗距今已有2000余年的历史了，可谓源远流长。当艺术品跨出家门，进行流通、交换乃至成为商品在市场上买卖之日起，赝品便如影随行般成长，挥不去、剪不断。

以书画赝品为例，据考证，制作书画赝品的年代可以追溯到三国时期。东晋时期制作赝品书画的技术开始日臻成熟，而唐宋时期以假乱真的程度已令世人侧目，

明清时期的书画作伪之风则有过之而无不及。改革开放以来，随着艺术品市场的日渐火爆，赝品的泛滥更是到了顶峰，甚至出现了许多分工程度和制作工艺都极高的专业化作坊和工厂。

赝品有广义和狭义之分。广义的赝品是相对原作而言，除了真品，其余都是赝品。狭义的赝品是指用来冒充真品的复制品和仿制品，带有欺诈性质。从某种程度上说，广义的赝品艺术可以视为一个单独的艺术门类，因为它同样凝聚了作者的智



与实用商品不同，艺术品是自由定价，是靠买者的艺术审美、艺术修养和鉴赏水平决定的，好的仿制品同样存在较高的艺术和收藏价值，人们可以通过仿制品来欣赏和领略古人的精湛工艺和深厚的文化内涵。

慧。从中国画的保存寿命来讲，不过数百年至上千年，如果没有复制品、仿制品，那中国古画就会消失殆尽。一些由艺术大师临摹的高仿真书画在我国历史上层出不穷。故宫博物院所藏晋代顾恺之《洛神赋图》、王羲之《兰亭序帖》，皆非原作，而是唐宋人的摹本，艺术水准仅“下真迹一等”。故宫的不少仿真书画，材质与笔墨都表现得天衣无缝。如清代华严的《桃源浴鸭图》，著名书画鉴赏家徐邦达先生看后欣然题字“仿制甚佳，几可乱真”。博物馆内部，为了文物的保管而展览复制品，因为是一位大家临摹另一位大家的作品，照样可以欣赏领略到与原画相近的神韵和风采。从这个角度来看，广义的赝品有着积极意义。

● 赝品有市

人们通常认为，赝品之所以能够顺利交易，在很大程度上是由于收藏者不幸“走眼”而造成的。但事实并非如此简单。因为尽管不少复制品确实有足以乱真的“资本”，然而，绝大多数仿制品都是容易被行家识破其真面目的。因此，从某种意义上讲，赝品之所以有市场，能够顺利交易，实际上是与一些收藏者“知假买假”的行为分不开的。但是，收藏者为什么会“知假买假”呢？

回答这个问题的关键，在于理解收藏者收藏动机的多样性。古玩的不可再生性决定了古玩商品必然越来越少，由于真品数量有限，不可能让每位收藏者都能拥有，仿制品的出现所难免，它满足了不同层次收藏者的需求。收藏者的收藏动机各不相同，而且，藏家的收藏行为还不得不在客观上受到购买能力的约束。因此，收藏者有选择性地购买一些制作精美的复制品或者价格低廉的仿制品来“把玩欣赏”也是情理之中和可以理解的事情。

不仅如此，在艺术品市场上，收藏者普遍认同这样一种理念——即使是赝品，也并不是完全不值得收藏。历史上各朝各代的仿品，如今也都成了文物，也一样值钱了。由于赝品能够在不同程度上满足各种收藏者的需要，例如“把玩之乐”、“炫耀价值”等等。因此，才造成了“赝品有市”的现状。实际上，广义的赝品在推动收藏艺术品市场繁荣方面有着不可忽视的作用。

● 赝品有价

与实用商品不同，艺术品是自由定价，是靠买者的艺术审美、艺术修养和鉴赏水平决定的，好的仿制品同样存在较高的艺术和收藏价值，人们可以通过仿制品来欣赏和领略古人的精湛工艺和深厚的

文化内涵。如现代仿古瓷器，它采用了现代的高科技手段，瓷质细腻，与古瓷相比有过之无不及，从画工和所用颜料上，似乎比古瓷上的图案和发色更加惹人喜爱。还有仿古玉器，它的制作几乎全部由机器完成，底子修得要比老玉平整，雕刻图案流畅自然，抛光技术已非古人能比。中国历史博物馆仿制的10件青铜国宝，每套售价为1.89万元。这10件仿制品无论是原料还是制作工艺，都是以当年的情况为准。如原料是铜、铁、锌混合的，但比例是按原件调配的，制作也是采用手工“失蜡”法，即在制作好的模型中注入蜡，在蜡的外层粘上沙，制成沙壳，再加热脱蜡，剩下的沙壳就是最初的模子，经过浇铸、打磨、作旧等步骤完成，极具收藏价值。

在中国字画史上，赝品也有收藏价值的事例的确很多。例如民国时期的画家张石园仿王石谷的画，江寒汀仿任伯年、虚谷的画，吴待秋仿王原祁的画等，几乎达到了与原作同等的价值。尤其是最负盛名的张大千，他仿石涛、八大山人的作品，仍然被当今海内外不少著名博物馆所收藏。还有大画家齐白石，晚年由于视力问题，每遇画草虫类的作品，往往由弟子代笔，然后自己题跋落款。著名画家吴昌硕也是如此，在求画者甚多忙不过来时，其中的花卉画就由他的弟子赵子云代笔，

山水画由弟子王一亭代笔，然后由自己题跋落款。这类作品在市场上同样有很高的卖价，也有一定的收藏价值。近年来，拍卖会上那些被标明“某某款”的公认的赝品之所以销售态势良好就部分地反映了这个问题。例如，精仿陆俨少书法的赝品能够卖到3000元左右，而精仿吴昌硕“花卉”的赝品则能卖到8000元左右，精仿张大千“仕女”的赝品更是能够卖到10000元左右。

一些赝品之所以被看好，除了商业炒作外，还有一个重要原因，就是赝品本身所蕴涵的艺术价值因素。“名家仿名家”、“高手仿高手”的作品，因其高超的技艺和所反映的深刻思想内涵与完美的艺术表现形式，从投资的角度看，当有较大的潜力；从鉴赏的角度看，令人赏心悦目；从收藏的角度看，价值将会继续攀升。

● 赝品有趣

收藏具有极大的魅力，这是不言而喻的。它是一座永不枯竭而又充满诱惑的宝藏。身入其中，无论你怎么才高八斗、学富五车，也会感受知识的贫乏和浅薄；无论你自信眼力如何过人，在浩如烟海、五花八门的历史遗存面前，也会感到力不从心；即便你富甲一方，当你投入收藏时，也常常会感到囊中羞涩，捉襟见肘。事实上，由于艺术品市场上的传统观念和收藏者的客观需要，许多藏家对待赝品的微妙态度并不是行外人士能够完全体会的。赝品之于收藏，套用一句时髦的话就是“痛并快乐着”！如果收藏市场变得像百货商场一样，保证质量，明码标价。对收藏者，特别是有一定水准的藏家来讲反而会觉得无味。

收藏对人们的吸引很重要的一点在于它的挑战性。在古玩市场，正是由于有

真作假，真假混杂，才给藏家提供了一个展示眼力和才能的平台，真假的纠缠恰恰增添了收藏的乐趣。你的眼力好，奇货珍品经常走进你的宝库。反之，你便会与赝品结下良缘。因此，收藏界里到处是“捡漏”与“走眼”的故事。正是在这种跌跌撞撞、坎坎坷坷的收藏过程中，收藏者感受着真正的乐趣，从而不断领悟收藏的本质和内在之美。

对于收藏爱好者而言，也正是由于赝品的存在，便能以赝品为师，不断磨砺和提高自己的眼力。在收藏圈中，人们常可以发现一个非常有趣的现象，在这里，没有身份地位和高低贵贱之分，只有眼力是最受尊重的。其实，我们不妨抱着一颗平常心去对待赝品。淘到真品后的欣喜，买到赝品后的沮丧，其中的奥妙与魅力是收藏市场长盛不衰的原动力之一。

● 赝品有弊

讲到这里，并非故弄玄虚，有意为赝品开脱，而是客观地分析赝品的历史和现实。当然，我们不能忽视赝品的危害。近来，北京电视台由著名演员王刚主持的“天下收藏”节目受到观众的喜爱，其中一个重要原因就是当场砸烂赝品。

近几年民间收藏不断升温，各种形式的民间收藏品交易也是越来越红火。与此同时，收藏市场上的纠纷也有所增加，其中最突出的就是买到赝品的纠纷。

现如今艺术品市场的赝品之多已达到泛滥的地步。从上世纪90年代起，由于国民经济稳步增长，中国艺术品市场活跃起来。人们拿出闲钱购买一些艺术品赏玩，给艺术品市场带来了活力，艺术品不断呈增值趋势。接踵而来的是大小小拍



卖行的兴起，大小展销会的登场，外加一些媒体的推波助澜，使“艺术品”铺天盖地而来。看看现在的古玩市场，各种仿制品应有尽有，琳琅满目，一些商家以假乱真的现象时有发生。在笔者们的藏友当中，几乎差不多都有过上当的经历。有的省吃俭用，日积月攒，买来的却是赝品，这对藏家的打击之深是可想而知的。因此，如果不加以遏制，长此以往无疑会将真正艺术品推向边缘化，从而影响收藏市场的健康发展。 [1] (责任编辑 翟成勇)



“炒新不炒旧” 是否可行？

文/水天

Speculation: New Or Old?

中国的艺术市场还处于起步阶段，无论是机构还是炒家、藏家，普遍存在较为浮躁和急功近利的心态。要改变炒新不炒旧的习惯，恐怕还有很长的一段路要走。

自改革开放以来，艺术市场向来有“炒新不炒旧”的习惯，八九十年代国内市场曾三番五次地狂炒邮票、钱币、磁卡，尤其是1996年底和1997年初，炒作邮币卡达到空前的程度，炒家、藏家齐上阵，大量的资金流入邮币卡市场，直接导致邮币卡价格飙升，价格翻百倍的品种比比皆是，在波澜壮阔的大行情的带动下，当时据有关人士统计，仅全国集邮的人数就达1800万，可谓人数众多，队伍庞大。有趣的是，这轮史无前例的大行情，上涨的都是发行不久的邮币卡。至于解放前发行的品种，很少有人光顾。同样，在艺术品拍卖中也是如此，九十年代最走红当推现代名家字画，张大千、傅抱石、齐白石、徐悲鸿、李可染、吴湖帆等都是拍卖会上的中流砥柱。假如拍卖会上没有这些大名家的作品，拍卖会必将黯然失色。步入21世纪后，中国当代艺术

又异军突起。坦率地讲，当代艺术在相当一段时间受到市场冷落，可以说，整个八九十年代当代艺术没有太大的市场行情，国内拍卖当代艺术的拍卖行也凤毛麟角，由于成交不是十分理想，一些拍卖行只能苦苦支撑。至于画家纷纷远涉重洋，如海上画坛“四大金刚”——陈逸飞、魏金山、夏葆元、赖礼痒都前往美国发展。即使到2004年当代艺术在市场上还是没有走出低迷状态。然而，在2005年以来，中国当代艺术时来运转，尤其在海外市场上，当代艺术更是火爆异常，一批名望在徐悲鸿和陈逸飞之下的画家异军突起，傲视群雄。以2007年为例，曾梵志的《协和医院三联画第2幅》在伦敦菲利普斯以4116万元成交，而曾梵志的作品在2004年佳士得拍卖时成交价仅为1.2万美元，其画价上升之快，令人惊叹；蔡国强的精心之作《景观焰火表演十四幅草图》在香港佳士得获价7424.75万港元，此价创下了当代艺术的最高纪录，并为其其他当代艺术作品的价格上升打开了巨大空间。而被媒体称为艺术界“四大金刚”的张晓刚、方力钧、王广义、岳敏君在海内外市场上也是大放异彩，他们的作品动辄数百万乃至上千万，如2007年

张晓刚的《创世篇——一个共和国的诞生》在纽约苏富比获价2372.31万元，谁也没有想到这幅作品曾在1994年广州嘉德春拍会上亮过相，当时成交价仅仅是2.53万元，短短13年时间增值了近千倍，物主获利之丰厚简直令人惊叹；岳敏君的《处决》在伦敦苏富比以4398.7万元拍出；方力钧的《系列2，NO6》纽约苏富比获价407.3万美元；王广义的《可口可乐》在西冷印社获价1030.4万元……他们成为了艺术市场“天价”艺术家。从市场表现看，新一代的价格超过老一辈，如蔡国强的《焰火草图》以7424.75万港元力压徐悲鸿，对此蔡国强表现出清醒的头脑，他说：“如果你注意到与这个市场热度相比，世界上对中国当代艺术的研究很冷淡，你就不会因为高价而得意。在纽约现代艺术博物馆的20世纪艺术回顾展上，中国的作品相对较少，而且与市场价格不成比例。”

从上可以看出，中国的艺术市场还处于起步阶段，无论是机构还是庄家、炒家、藏家，普遍存在较为浮躁和急功近利的心态。要改变炒新不炒旧的习惯，恐怕还有很长的一段路要走。^[1]

(责任编辑 翟成勇)