

达·芬奇 与阿玛尼

文、图/伤城

Leonardo Da Vinci And Armani

两个毫无关系的男人，一个用艺术浸润了米兰，一个以时尚侵染了米兰。不同的方式，塑造了同一个精致的国度。他们就是达·芬奇与阿玛尼。



达

·芬奇与阿玛尼，一点关系都没有，却是影响着米兰的两个男人。

达·芬奇将他的艺术痕迹留在米兰，阿玛尼将他的时尚气息洒在米兰。

达·芬奇是个天才，他拥有的头衔太多了，美术家，科学家，建筑家，音乐家……

1482年，30岁的达·芬奇离开佛罗伦萨，前往米兰，主要是为米兰公爵服务，在宫廷里任职，并进行广泛的艺术和科学活动。达·芬奇多方面的卓绝的才能，在这里得到了用武之地。他主持各种娱乐活动、创作音乐、绘制舞台背景、设计服装道具、导演戏剧，甚至登台表演，扮演主角。

1495年，达·芬奇接受了米兰对圣玛利亚感恩修道院的订约，开始制作后来闻名于世的不朽之作《最后的晚餐》。圣玛利亚修道院是一座砖墙建筑，修道院的餐厅是一间朴素的长条形的厅堂，墙壁刷得雪



白，《最后的晚餐》就画在餐厅的墙壁上。

这个入口进去，便是传说中的《最后的晚餐》真迹的所在地。但要参观名画，需要提前一个月预定。许多游客兴致勃勃来到这里，想与《最后的晚餐》亲密接





触，却不知有此规定，只能与名画擦肩而过了。

不过也有个绝招，如果你摆出一副无辜状，并痛述不知要提前预约，来看此画是毕生心愿等等，或许工作人员看今天参观人数比较少，会别开一面。

有提前预约的话，需要付8欧元，就可以看到这部传世之作了。参观时间是15

分钟，25个人一组，安全检查时会有装置过滤掉你身上的灰尘，避免侵袭壁画，并禁止拍照。

《最后的晚餐》就作于墙上，完成时间在1495年—1498年之间，至今经历了500多年的沧桑，历遭浩劫，已模糊不清了。

画中的那扇门是修道院于1652年开

的，后来补上了，不过耶稣和其中三个门徒的脚就再也看不到了。第二次世界大战期间，米兰遭受剧烈的轰炸，修道院差点被摧毁，屋顶被炸掉，倒了几面墙，幸运的是当时这面墙没有被导弹击中。

二战后，政府重新修复修道院。之后，才重新公开此画。1982年又是大修，到1999年才重新开放。

说完达·芬奇，提一提乔治·阿玛尼，70多岁的Giorgio Armani。在将艺术创意与商业运作相结合方面，阿玛尼一直是位大师。他的成衣利润在业内是最高的，他的品牌一直不掉价，他是意大利服装优雅的代表。阿玛尼公司今天的业务已遍及了100多个国家，而米兰，就是阿玛尼的家。

阿玛尼1934年出生于意大利，他先参加了短期的医药学课程，继而在米兰的一间百货公司担任橱窗整理工作。也许天才的过人之处正在于其与生俱来的潜质以及他在不动声色中累积的技艺和灵感。而这种非凡的资质遇到适当的机遇，往往会触发一鸣惊人的神话。1964年，没有时装设计的家族背景，没有正规科班教育基础的阿玛尼竟然设计出了一件男装里衬。凭着这件处女作激发的创作热情，他开启了自己辉煌的设计生涯。1975年创建了“Giorgio Armani”公司并注册了自己的商标。

阿玛尼大叔设计的服饰长期以来受到众多好莱坞巨星的追捧，在明星中流行着一句话：“如果你不知道穿什么，就穿Armani吧。”男人们为能拥有阿玛尼而一掷千金，女人们则沉迷于阿玛尼洗练风格中所透露出的优雅高贵。当你不知道穿什么好的时候，穿Armani就没错。

阿玛尼的总部设在米兰，除了高级时装Giorgio Armani之外，还设有多个副牌，如成衣品牌Emporio Armani、女装品牌Mani、牛仔装品牌Armani Jeans等。除此之外，还有风格一脉相承的皮件、鞋子、眼镜、领带、丝巾及香氛系列，而Armani咖啡店，只有在米兰找得到。

徜徉在米兰，追随达·芬奇的艺术痕迹，感受阿玛尼的时尚气息，在暖色的路灯照射下，随意逛逛。再去Armani咖啡店里喝上几杯，时间仿佛都凝滞了。 [1]

(责任编辑 顾晓欢)



刚柔并济, 时装中性风

文/李秋殷

如果说30年前,女性选择中性化打扮是为了标榜独立,那么今时今日,改良的男式打扮衬托娇媚的容颜,只是为了让女人更具魅力。特别是对当今的时尚女性而言,中性打扮让她们的衣橱不再单调,让她们的形象更加多变,让她们的心情找到另一番格调。


**Tamper Force With Mercy,
Neutral Fashion Dresses**

1970年,一款名为“Charlie”的女士香水风靡全球,广告上那位自信的职业女性背影,让人们记住了女性主义。如今,时装秀场上重现中性风潮,女模特身着男式风格西装,款款于天桥穿行,演绎的却是另一种风情。

如果说30年前,女性选择中性化打扮是为了标榜独立,那么今时今日,改良的男式打扮衬托娇媚的容颜,只是为了让女人更具魅力。相比女性解放运动时的女权主义分子,如今选择中性打扮的女人并不是为了争取职场上的权力和地位。她们只是选择了一种便捷,追随了一种时尚趋势,尝试一种纯女性打扮之外的新奇。对当今的时尚女性而言,中性打扮让她们的衣橱不再单调,让她们的形象更加多变,让她们的心情找到另一番格调。

近年中性化打扮大行其道,其实也给当今时尚女性提供了一种更自然、更舒适、更随意的方式,以此来面对职场,面对生活,面对爱情。相比或丝绸、或蕾丝、或绒布的女性化面料,中性打扮更趋向于选用男式西装、休闲装的材料。

选择中性化打扮,其实是一种对自我的保护,一种心情的释放。时尚女性拥有很多展示自己婀娜身段、美姿媚态的机会



和场合。对女性而言，每件衣服似乎都是为了表达美丽而诞生，在女性化的服装里，露背、露肩、低胸、超短、紧身、透明都是对身体线条展示无疑的途径，但也让女性穿着时不得不战战兢兢。衣服反倒成了一种牵绊，让自己心情不舒畅。而中性化打扮，虽说不全是严严实实，但毕竟有种修饰甚至掩饰的设计目的在里面。宽肩设计可以掩盖粗大的手臂，笔直线条可以提升身体重心，修身的长裤可以使人步伐敏捷自信。

中性化打扮，还是女性把玩时尚的一种小游戏。把男性形象中标志性的领带、领结、衬衫、吊带等纳入自己的配饰系列中，既丰富了自己的收藏，又使自己的形象愈发丰富多变。在衣袖上嵌上男性品位象征的袖扣，提升自己风格的效果绝不亚于戴上一枚钻石戒指。在灰色长裤上系上男性吊带，穿行而过的背影同样让人遐想。

20世纪60年代，YSL首次将男装剪裁引入女装，吸烟装开创中性化女穿男装的先河；80年代，Armani推出宽肩造型女装，倒三角形轮廓造型影响了时尚界近20年。如今，中性风随着现代简约势力再度兴起。无论你选择的是一件男式风衣，还是正统的商务套装，就算仅仅是一条领带，都能成就一种别样风格。

不过，不要把自己弄得太男性化。化个明艳的妆容，扬一头秀发，蹬上高跟鞋，雌雄同体的酷感，别出心裁的迷离，这才是中性风的精髓，很Charlie，也很Charming。 **EL**

(责任编辑 顾晓欢)