



朱平

广发基金管理有限公司副总经理

预言的伟力

The Power Of Prophecy

文/朱平

预言可能是人类生活中最普遍的现象之一，谁能预言，谁就拥有无上的力量。最优秀的投资人是不会被眼前股价波动的图像所左右，而是要赶在曲线的前面，不是等事情已经发生后来解释，而是根据自己的观点来预言未来。

最

近，《功夫之王》终于上映了，与《卧虎藏龙》不一样，这次大家真正看到了外国人对中国功夫及文化的理解。比如要成仙不是修炼出来的，而是要通过考试录取。不过单从画面看，《功夫之王》非常像中国版的《指环王》，这与陈凯歌的《无极》差异很大，虽然两部电影其实都和一个预言相关，也大致对宿命有相似的观点。电影是戏剧化的生活，中国股市在上个月也像演了一场电影，在大家最不相信的时候，政府调低了印花税，使股市一天上涨9%以上，而这个举措其实几乎是所有投资者都知道的，也曾被许多人预言。

股市中一直都有许多预言，像2007年最多的预言是关于股市的顶在何方，5000点、6000点或是10000点；2008年前四个月的预言则主要是说股市的底是多少，3000点、

2500点或是1800点。不仅直接关于股市的预言很多，间接的预言也很多，比如每年经济学家都会预言GDP和CPI的增长数据，并按偏差大小排名，偏差最小的很可能会给颁奖。预言可能是人类生活中最普遍的现象之一，谁能预言，谁就拥有无上的力量。

预言可以分成两种，一种是巫师型，比如算命或上文提及的神秘电影故事。另一种则叫未来学，比如这几年流行的《文化的冲突》、《大国的崛起》，还有麦克卢汉提出的“地球村”的预言。就说“地球村”这个概念，想想在50年前，有一个人会想到由于媒介的发展，“电话线横跨东西南北，飞行又快又安全，地球成了一个村落。”是何等创意。现在我们知道，除了电话线还有光缆，而电脑和网络才是最有力的媒介，但无论如何，以网络为特征的新经济不

仅使地球成了一个村落，而且更是投资者无法忽视的投资主题。

这两种类型的预言在方法上大相径庭，前者有结论而无分析，多定量少定性；后者则重探索少结论，多定性慎定量。如果大家观察股市中的预言，也不外乎这两种。对一般投资者来说，有明确性结论的巫师型预言更受欢迎，因为这种预言比较直观，也很见效，投资者只要能知道谁的预言准就可以稳赚不赔，不过相信这种预言有个最大的问题，事先无法知道谁的预言更准，而且过去预言准确很难保证将来预言准确。第二种预言更多地出自圈内人士之口，这种定量结论不多的趋势性分析往往会让许多投资者非常不满。记得有一次开会，主持人追问每一个上台的基金经理对大势怎么看，但都无法获得明确答案，最后主持人得出了

一个重要的结论，他们是一群太极高手。但这类预言也有其好处，有清晰的分析逻辑和趋势判断，投资者也更容易判断预言的可信度。

2008年对于中国的投资者来说是不确定的一年，就像电影《阿甘正传》中的一句经典台词，“生活就像盒子里的巧克力，你永远不知道下一颗的味道”。

不过，股市各方的参与者却不能对未来无所感知，他们必须要有自己的预言。就像《功夫之王》中那个自认为肩负使命，无论遇到多大困难也不改变的杰森一样，最优秀的投资人是不会被眼前股价波动的图像所左右，而是要赶在曲线的前面；不是等事情已经发生后来解释，而是根据自己的观点来预言未来，他们往往是那种能够猜到明天报纸头条新闻的人。 [1]

(责任编辑 顾晓欢)

夏日“馨”情

易虹

《家饰》执行主编



Warm Colour In Summer

文/易虹

夏天是性感的——因为所有的生命都于此刻蓬勃旺盛。因为我们会赤足在家里来回走动。因为夏天所用的器皿很多是透明的。因为夏天的天空明亮，男人和女人的眼睛里都闪着小火花。

每个季节都是有颜色的，在每个人的心里。

在我的心里，夏天就是由白色和海蓝色构成。《旅游》杂志里希腊岛的照片，符合我对于夏天的色彩感受。

夏天来的时候，常常，我会在办公室的电脑前，一遍又一遍地梦想：此刻，我是在希腊岛的一间房里，窗户是打开的，微风吹进来，纱帘在舞动。而我，正在一张躺椅上，闲闲地翻着一本书，旁边的茶几上，放着一大玻璃杯加了冰块和柠檬的清水。看书累了的时候，抬眼望去，便是爱琴海的蔚蓝。

因为这一不断萦绕我心灵的意念，这个夏天，我把我的家改成了以蓝色和白色为主

调的色彩风格。

说到色彩，我想起几年前采访服装色彩搭配专家于西蔓，她有个观点是，每个人都会有一个适合她/他的基本的色调，冷色或者暖色，在这个基础上，又分为春夏秋冬四个色系。按照这个原则来选择衣服，基本上就不会犯颜色选择上的错误了。因为，一个人远远走过来，别人最先注意的是她/他穿衣服的颜色，其次才是款式、质地和细节。

其实，房间也是一样的吧。别人来到你家参观，第一印象首先肯定是你家的整体色调，然后才会关注到家居用品的样式、材料、质量之类的。所以，确立家居的基本色调，应该是布置家的第一步。

而夏天，对于选择家居色

彩，我们是能够任性的。

因为在夏天，我们可以枝繁叶茂，也可以清凉透亮；可以繁花似锦，也可以深沉宁静。根据你的空间和家具特色，发挥自己的想象力，你完全可以通过家居配饰的颜色搭配，把家打扮成你想象中的夏天……

通常来说，夏天的常用色主要有以下几种：

蓝色：不一定是大面积使用，可以作为衬色或强调色。

白色：可以大面积使用，尤其是在具有现代风格的小居室。

薰衣草色：这是女孩喜欢的颜色，放到哪里都会讨巧。

桃红色：如果作为点缀，尤其是和嫩绿色搭配，一定会很性感。

嫩绿色：给人一种环保洁净的感觉，与所有颜色搭配都非常和谐。

黑色：和白色搭配，能产生出清凉的感觉。

当然，除了这些色彩，还有很多颜色是适合夏天的，就看每个人的喜好偏爱了。

夏天是性感的——因为所有的生命都于此刻蓬勃旺盛。因为我们会穿很少的衣服，赤足在家里来回走动。因为夏天所用的器皿很多是透明的。因为夏天的天空明亮，男人和女人的眼睛里都闪着小火花……

然而，夏天最重要的，是干净整洁。

而“这个颜色很干净”，是对夏日里你选择的颜色的最高褒奖。EL (责任编辑 顾晓欢)