



如果你到了普罗旺斯，那么请不要错过小城阿尔勒，一个艺术与历史融合的古城，一个有着蓝色调子和快乐色彩的城市。

TO PROVENCE,  
LOOKING FOR VAN  
GOGH'S FOOTSTEPS

# 去普罗旺斯，寻找梵高足迹

■ 文、图：伤城

法国东南部，普罗旺斯地区，人们一提起这里，第一时间总是会想起薰衣草。许多人去了普罗旺斯，回来后，朋友们总是会问起，你见到了薰衣草了吗？没见到，那会不会很失望？那倒未必，因为普罗旺斯地区那一座座历史悠久的古城才是它的特色所在。

如果你到了普罗旺斯，那么请不要错过小城阿尔勒，一个艺术与历史融合的古城，一个有着蓝色调子和快乐色彩的城市。

阿尔勒有2000多年的历史，人口只有几万，美丽的罗纳河流经此城，地中海的海风吹向这里。每年超过300天的时间，阿尔勒的天空总是蓝天白云，阳光普照。





## 漫步阿尔勒 |

从阿尔勒的火车站走出来，抬眼望去，这个城市的天空是如此清澈的蓝，一尘不染。

走进城里，感觉这个城镇十分休闲和宁静，街上的几个游客和一些当地人正缓步而行。

城里的商店摆放着纪念品和明信片，还有布料。这里的布料很出名，女游客最是喜欢，买上一块，回家铺在桌子上，有朋友来访，你便可以自豪地对他们说，我可是产自普罗旺斯的桌布呢。

在小城里漫步，映入眼帘的是一栋栋矮矮的房子。房子是那种温暖的黄色，房顶上铺的瓦是红土烧的，在普罗旺斯阳光的照射下，一片金黄。穿过一条条巷子，弯弯曲曲的小巷两边是阿尔勒人家的房子，房门大都紧闭着，鲜花在阳台上怒放，而

主人似乎不在。房子的橱窗是五颜六色的，从浅到深，从红到蓝，拼凑成一幅错综复杂的图案。走到巷尾，面前出现更多的岔路口，好像进了一座让人无法辨清方向的迷宫。

阿尔勒的街道为何这般弯曲和交叉？那是因为这里经常刮西北风，学名叫“密斯托拉风”，是普罗旺斯地区的专属。

每年冬天和初春，干燥寒冷的西北风沿罗纳河而下，力量大得甚至令人无法在风中站立。为了避免大风把人卷走，阿尔勒城中的街道都修建得弯弯曲曲。冬春干燥刺骨的寒风，终年灼热的阳光，它们赋予阿尔勒残酷与温和交织的美。那些认为普罗旺斯是单纯仙境的人，若在不恰当的季节来到这里，难免会大失所望。如果你真的遇到传说中的“密斯托拉风”，且你的体重不超过100斤的话，那就赶快躲进小巷子里吧，免得被风刮走了。

从小巷子走出来，来到市政府广场，广场正中央竖立着一根大石柱，下面流着泉水。市政府的左边有一个古老的教堂，这些都被列入世界文化遗产。人们在这里休息，游客们在看地图，几个骑单车的少年发出笑声，大伙都在这里感受普罗旺斯休闲的午后时光。这些十七八世纪的建筑，点缀着阿尔勒的历史。

稍作休息，起身前行，缓步之中，一座标志性建筑物挺拔于眼前——古罗马竞技场。在公元1世纪末，凯撒大帝带着他的人马占领了阿尔勒，小城进入罗马帝国统治时期，他们在此建造了竞技场、剧院、温泉浴池等建筑，塑造了此地的文化，凯撒大帝的梦想是在每一块他所统治的领地复制出一个罗马城。于是一座可容纳2万多人古罗马竞技场被建造起来了，距今已有2000多年的历史，并被列为世界文化遗产。







整个竞技场呈椭圆形，直径达136米，共三层架构，四周被60扇拱门环绕。竞技场可团体参观，付4欧元后便可感受这一鬼斧神工之作。沿着走廊，登上高塔，整个阿尔勒市区、罗纳河及周围群山的景致尽收眼底。房屋从脚下一直蔓延到罗纳河边，对岸是茂密的山林，这些景色绘成一幅美丽的普罗旺斯画图。每年9月，竞技场就被当成临时斗牛场，举行激情的斗牛表演。竞技场外有许多餐馆和商店，可以买到普罗旺斯的一些特产，像薰衣草香包、瓷器、花围裙等等。夜幕降临时，竞技场更添神秘感，在这里用餐是一个不错的选择。

## 寻找梵高足迹

也许地处普罗旺斯，已足够吸引人，但真正让它沸腾起来的，是画家梵高，他一生中最热情奔放的那段日子就是在阿尔勒度过的。

1888年，梵高来到普罗旺斯的小城阿尔勒。这里碧蓝的天空中悬挂着眩目的太阳，大地仿佛被炽热的阳光点燃，显示出强烈的色彩。他欣喜若狂，发自内心地说：“画面里的色彩就是生活里的热情。”

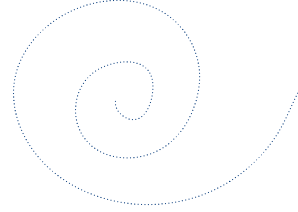
在阿尔勒的日子里，梵高爱上了热情的色彩，黄色。而向日葵就是黄色的，他怀着强烈的感情不厌其烦地画着他最喜欢的向日葵，通过这些黄色的花传递着自己满腔的热情。

在阿尔勒的15个月里，凡高创作了300多部作品。

他整天在阳光下作画，才30多岁，头顶都晒秃了，胡须满面，形容憔悴。可在那样的日子，在他简陋的卧室里，他把墙壁涂成黄色，床和椅子也油漆成黄色，并画了六幅向日葵的油画挂在墙面，其中一幅就是流传后世的珍宝《向日葵》。







梵高生前并不出名，只卖出过一幅画，生活十分困难，他割掉自己的左耳朵，被人称为“疯子”。直到他去世以后，人们才逐渐认识到他画作的价值，20世纪80年代他的《向日葵》以5000多万美元售出。

如今的阿尔勒到处是梵高的影子，人们纷纷来到这里寻找梵高当年作画的场景，就像彼得·梅尔在《普罗旺斯的一年》中写到的那样：每年的夏天，那些生活在巴黎的人们便成群结队地通过各种交通工具来到普罗旺斯地区，有的去山区看薰衣草，有的去走访小城，有的就去蔚蓝海岸晒太阳，直到把皮肤晒得黑黑的才肯离去。因此，普罗旺斯的夏天总是显得那么不平静。

走在阿尔勒的石板路上，一边呼吸普罗旺斯的空气，一边寻找梵高的足迹。千年的石板路上，画有箭头标志，循着这个指示，便可找到梵高当年驻足作画的场景。城里最有名的是以梵高命名的咖啡馆，整个咖啡馆是黄色的，就是梵高最爱的颜色。当年，连续不断地创作令他身心疲惫。为了解乏，他经常光顾离住所不远的这家咖啡馆，在这里小酌一番，来获得一些灵感。后来，他以咖啡馆为原型，画了一幅代表作《星空下的咖啡馆》。今天，这幅画的复制品被做成提示牌，立在咖啡馆的旁边。咖啡馆托了梵高的名气，老板直接以梵高的名字命名，生意非常好，大批游人来此驻足拍照，将画作与咖啡馆的实

景加以对照。

按照地图的指示，下一站来到梵高疗养院，当年梵高割掉自己的左耳后，精神崩溃，就住进了这里。疗养院是一栋四边形的建筑，三层高，中间是一座花园，立有梵高的雕像，鲜花在它周围绽放着。梵高在这里接受治疗期间，随着心情的逐渐平静，又开始作画，《阿尔勒医院的庭院》就是绘于此处。疗养院现在改为梵高旅游中心，作展览和画廊之用，也出售一些纪念品。

在市区以南还有一座吊桥，桥旁也立有一块提示牌，提醒游客这座普通桥梁的非凡之处。原来当年梵高在这里画下代表作《阿尔勒的吊桥》，这座吊桥在二战时被破坏了，为了纪念这位画家，阿尔勒城南面又建了一座新的吊桥。

走到罗纳河边，想看一看当年梵高在河堤上画的那幅《星夜》的美丽夜空，只是天色未晚，加上风大，只好对着河边的《星夜》复制品去展开想象了。晚上，再去逛了竞技场和咖啡馆，这个城市的夜色依旧迷人。

梵高创作了大量的油画，色彩丰富多变，画中最频繁出现的两种颜色就是金黄和深蓝。而这两种颜色，也是小城阿尔勒的颜色，梵高给这个安静古老的都市画上了最为浓墨重彩的一笔。普罗旺斯，阿尔勒，因为梵高100多年前留下的足迹，如今已成为普罗旺斯地区的旅游圣地。E1

【责任编辑：顾晓欢】







HOUSE, THE EXCLUSIVE  
SPACE OF LOVE

## 当爱情恋上房子

客厅是家的脸面，也是对外的一个形象。进门的第一印象或许即是初恋的第一印象。一入屋，映入眼帘的就是别致的玄关，艳丽的红色在视觉张扬中舒缓着圆与直线造型的对话，使人有眼前一亮的美感认同。



有人说，房子是有记忆的，它会记下幸福的时刻、甜蜜的瞬间，加入幸福元素设计的婚房更是如此。当爱情恋上房子，衍生的是一种浓浓的幸福感，温馨的气息充斥其中，便筑成夫妻相携到老的坚固堡垒。

今天这座爱情的房子坐落于昆山，是一幢四层的别墅。业主是一对新婚夫妻，作为婚房，房中的一切都充满了浓浓的喜庆味道。因为两位业主非常年轻，在整体的线条运用与用色选择上，设计师特别讲究点、线、面的相互关系，并用强烈的法拉利红点燃了时尚的律动。





设计师将新婚的甜蜜与幸福作为原创设计元素，在尊重建筑构成的基础上，将建筑空间和规划空间的表述构架在节点樑头上，构图注入吉祥的寓意和祝愿，特别在设计造型解读意识上有鲜明的个性。因此，室内设计与建筑结合得非常完美。设计师所表现的不仅仅是新婚的柔情蜜意，更是为新婚家庭的动态变化结构预留了充分的空间。

客厅是家的脸面，也是对外的一个形象。进门的第一印象或许即是初恋的第一印象。一入屋，映入客人眼帘的就是别致的玄关，艳丽的红色在视觉张扬中舒缓着圆与直线造型的对话，使客人有眼前一亮的美感认同。有了好的开始，相信客人会有更好的心情来欣赏并祝福主人的甜蜜。最别出心裁之处是设计师从头至尾用了融汇贯通的黄色线条，暗喻对主人有始有终、不离不弃、白头到老的美好祝福，可谓匠心独具。

客厅的布置没有特立独行的张扬，反而因为个性多了些时尚与舒适。设计师用浓烈的色彩、别致的造型来表达主人心中溢满的喜悦。满墙的法拉利红不仅使整个电视背景墙瞬间凸显，更使整个空间获得了颇有韵律的质感，新婚燕尔的幸福感和油然而生。

热情之后，是将细水长流进行到底的日子，新婚小夫妻可能不会经常下厨房，但







在未来生活中,甜蜜的厨房会因妻子或丈夫亲自准备爱的烛光晚餐而变得更浪漫。厨房完全采取开放式设计,将其与餐厅相通的部分做成一个吧台,平时可作为餐桌使用,朋友来了,调几杯鸡尾酒,颇有些异国情调,这种时尚、休闲的生活方式很受年轻人的欢迎。厨房的开放式设计,让客人来访时,踏入客厅,映入眼帘的不仅是体面的厅堂,还有令人耳目一新的厨房,开放式厨房带来的空间感受更有冲击力,厨房也因此变得更具时尚感,成为充满情趣的生活空间。

浪漫在厨房与餐厅之间延伸,吃着爱人精心准备的佳肴,望着水晶玻璃杯里的红酒,总给人幸福的感觉。

在卧室这个集中体现喜庆、温馨、浪漫气息的地方,粉色的床品与大红的床头柜,在应景的同时也充满生活的气息。这间以浪漫点缀的睡房,色调淡雅,布置简单,年轻夫妇在这样的情感联络站里爱意似乎也会延绵不绝,直到终老。一幅主人夫妻的结婚照挂在床头的墙上,渲染卧室温馨的气氛。

相比卧室,似乎浴室更是吸引人眼球的地方。在主卫,这个新婚夫妻营造另一种浪漫的私密空间里,设计师大胆运用黑色背景墙,明快的红色把空间衬托得明艳无比。相临如此亲密的双盥洗台,既方便新婚夫妇同时梳洗,又仿佛是在述说着新人的海誓山盟。而其间的大镜子将卫生间几乎无限扩大,镜里镜外弥漫着迷离的浪漫。

在别墅这个大的生活空间里,永远少不了休闲的场所,一间棋牌室也让来访的朋友们有了嬉闹的地方。无论是吊顶与地板,在这个空间都显得很原始、自然,没有约束地放松似乎更能让人玩得尽兴。几个好友可以坐垫子,也可以席地而坐,一伙人其乐融融,墙面上的结婚照让这个空间也稍微融入些喜庆的因子。

主人很懂得生活,所以能开辟出一间更诗意、更传统的浴室来享受生活的情趣。木浴缸、大理石、藤筐,更能让人放松得彻底,这便是家的意义所在。 [E] [责任编辑:顾晓欢]

本文由  友情提供





# ENJOY YOUR OWN GOLDEN WEEK 完美黄金周, 由你做主

香港能提供的, 不只是华丽建筑、文化享受和生活情趣, 它同时还是个购物天堂, 这里能找到各式各样的商品, 从世界顶尖设计师设计的名牌产品到珍贵的古董和有趣的纪念品, 应有尽有。

十·一黄金周到十二月期间, 工商银行为您精选多家香港特惠商户, 让您到香港旅游消费, 尊享各种过人礼遇, 亲身体验香港游的无限精彩!

活动期间, 理财金账户或牡丹卡信用卡持卡人到下列香港商户签单消费, 即可享受以下特别优惠 (优惠时间: 2008年10月1日—12月31日)。

## ● 条款及细则:

- ☐ 不可与其他折扣优惠同时使用。
- ☐ 如有任何争议, 有关商户保留最终决定权, 并有权随时修改优惠条款及细则而毋须事先通知。
- ☐ 有关商户地址及联系方式请登陆相关商户网站。

## YC Boutique

### ● 全线Gucci 产品8.5折优惠。

YC Boutique专门售卖各国名牌产品, 店内网罗了各国顶级名牌手袋, 服饰配件及时款手表, 当中更包括全球限量的货品。身处店中, 您必定能选购到称心名牌。

地址: 香港九龙弥敦道219号庄士伦敦广场9楼  
查询电话: 00852—2877 7411  
营业时间: 11:00AM—10:00PM  
网址: <http://www.yaki.com.hk>



● 特价精选钻石、翡翠、珍珠、宝石或K金首饰, 8折优惠 (广告、定价、专利及精品廊货品除外)。

● 黄金或铂金首饰, 饰工费5折优惠 (专利产品、金粒及金条除外)。

### 条款及细则:

- 只适用于香港特别行政区之六福珠宝金行 (香港机场分店除外)。
- 不适用于更换货品, 不可兑换现金。

## 六福珠宝

六福珠宝成立于1991年, 于香港主要从事各类黄金首饰、黄金装饰品、钻石首饰、翡翠、宝石及其他配饰之采购、设计、零售及批发业务。集团现时在世界各地共有超410间六福珠宝零售店。集团将继续于国际市场物色新商机, 以配合其「香港名牌 国际演绎」之核心品牌价值。

查询电话: 00852—2710 9368  
网址: [www.lukfook.com.hk](http://www.lukfook.com.hk)



## 富豪东方酒店

以优惠价HK\$1400 (原价HK\$1800) 可入住  
富豪东方酒店豪华客房一晚

### 优惠包括:

- 免费园林咖啡室海鲜自助晚餐两位。
- 双人机场穿梭巴士服务往返于机场及酒店。
- 免费使用健身中心设施及本地电话。
- 延迟退房至翌日下午4时。

### 条款及细则:

- 订座时须说明享用此优惠, 房间安排视供应而定。
- 必须于7日前预订。
- 价目如有更改, 恕不另行通知。
- 价目须另收10%服务费及政府税 (如适用)。



富豪东方酒店座落于富有历史文化背景的九龙半岛, 大部分房间都坐拥东九龙及维多利亚醉人夜景。酒店邻近城中多个购物热点, 前往九龙湾、观塘及香港国际展览中心等商业区域的交通亦十分便利。酒店更位处区内的交通枢纽, 毗邻多项公共交通设施, 如港铁、客运服务直通车及公共巴士等。

地址: 香港九龙城沙浦道30—38号富豪东方酒店

查询及预订电话: 00852—2718 0122

传真: 00852—2718 6282

信箱: roh.rsvn@regalhotel.com



## 盖记燕窝专门店



- 青森系列雪岭虫草  
优惠价HK\$891 (原价: HK\$1880)
- 顶级血燕  
优惠价每两HK\$1010 (原价每两HK\$1580)
- 顶级白燕盏  
优惠价每两HK\$880 (原价每两HK\$1280)
- 窝形燕饼  
优惠价每两HK\$418 (原价每两HK\$680)

### 条款及细则:

- 只适用于盖记(香港)燕窝专门店。

客户热线:

00852—2815 5811

传真:

00852—2854 1759

网址:

<http://www.nest1964.com>



盖记于1995年开设全港第一间连锁燕窝专门店。经过十多年的发展, 现今已有四十多家分店。为满足顾客的不同需要及提供更多的选择, 盖记努力搜罗不同的优质健康食品, 至今所经营的产品达100多种, 包括燕窝、虫草、鲍鱼、花胶、冬菇、菌类、花旗参及茶类等。

## 荣仕廊

- 以优惠价 HK\$3800 购买轩尼诗「杯莫停」(原价HK\$4380)。
- 可享荣仕廊尊贵会员优惠, 购买任何正价货品9折优惠。

荣仕廊在港澳特别行政区拥有9间店铺, 营运超10年, 提供达800多款葡萄酒, 包括拉菲、武当、靚次伯等, 亦有杯莫停、XO等干邑精选。香港既没有葡萄酒税, 亦不设销售税, 在香港选购美酒作馈赠礼品, 是旅客最佳选择。



查询电话: 00852—2372 0977

网址: <http://www.vinsgallery.com>

## 珠江旅游

### 香港观光一日游:

- 成人: HK\$300/每人(原价HK\$330/每人)
- 2至10周岁(含10周岁小童): HK\$250/每人

### 包含:

- 景点: 海洋公园门票
- 交通: 专车接送
- 用餐: 午餐一顿



珠江旅遊有限公司  
CHU KONG TOURISM CO., LTD.

牌照号码: 350475

不含:

- 行程外私人所产生的个人费用
- 香港导游司机小费: HK\$20/人
- 个人旅游意外保险(建议旅客在出发前自行购买旅游意外保险或委托本公司代为购买)



#### 条款及细则:

- 客人必须自备前往香港有效证件及通行证签注, 报名时需提供参团人的姓名、性别。
- 客人必须于出发前最少1天预订报名及缴付费用。
- 以上行程在景点不减少的情况下, 游览次序以珠江旅游安排为准。

#### 香港观光一日游行程特点:

- 游览景点: 香港会议展览中心/金紫荆广场/太平山顶/浅水湾/海洋公园。
- 香港导游陪同讲解服务; 市区用中式餐。
- 合理的行程、时间安排及餐饮保障, 让游客安心畅游香港。

#### 行程安排:

专业导游将于早上8:00前往客人住宿酒店大堂接载客人游览香港会展中心新翼、金紫荆广场, 团友可于“永远盛开的紫荆花”及回归的纪念碑旁拍照留念。随后前往太平山顶、浅水湾。午餐后, 畅游海洋公园, 行程完毕后送客人回住宿酒店。

地址: 香港九龙佐敦上海街1—5号地下

查询电话: 00852—2730 0789

### comio boo

- 选购正价货品满HK\$1000, 可享9折优惠。
- 购物折实满HK\$3800或以上, 可获赠人气时尚购物袋一个, 送完即止。

comio boo是日本多个高级人气童装品牌的香港独家代理。其创意无限的服装设计, 采用最时尚的刺绣及patchwork, 透过mix and match营造至chic形象。同时, 其设计融入了“爱与和平”及“环保意识”等具有教育意义的主题。其品牌的独特设计, 一直深受不少新潮妈妈及孩子们的爱戴。

地址: 香港九龙尖沙咀圆方商场1104店铺 (近九龙站)

香港铜锣湾时代广场904B店铺

查询电话: 00852—2886 0108



### FION

- 正价货品9折优惠
- 特价货品额外9.5折优惠

FION 品牌于1979年创立, 几十年来一直是办公室白领的心爱品牌。上乘的用料, 创意的设计, 精湛的工艺, 都成为FION手袋的显著特征。FION手袋引领潮流, 选用优质意大利牛皮, 配以耐用材质, 风格打破往日格局, 更趋多元化, 优雅时尚兼备, 绝对是上班族的首选。

地址/电话:

香港山顶道128号凌霄阁G13号铺 / 00852—2543 9329

香港九龙贾炳达道128号九龙城广场130号铺 / 00852—2771 6769

香港九龙钻石山荷李活广场2楼287号铺 / 00852—2955 5688

香港九龙尖沙咀弥敦道96号美敦大厦地面D铺 / 00852—2369 3080 

### 中原电器

•Olympus 710万像素数码相机 (Mju 790 SW)  
优惠价HK\$1740(原价HK\$2490)

•2.5寸23万像素Hyper Crystal LCD屏幕

•可于水下3米深进行拍摄

•5米防撞保护设计

•智能脸部对焦



中原电器创于1927年, 以零售及分销电器为主要业务。在港扎根逾八十年, 中原电器已成为信心的保证。中原电器的服务宗旨是“以客为先”, 为客户提供专业意见、优质服务和优惠价格。



查询电话: 00852—2349 9111 00852—2359 6333

网址: <http://www.cyeshop.com/cy/index.asp>



FION  
THE WAY YOU ARE



# RODIN MUSEUM IN STANFORD UNIVERSITY

## 艺术下午茶 ——斯坦福大学罗丹馆

■文、图：话梅

斯坦福大学，罗丹艺术馆，一个阳光明媚的下午，我，适宜优雅又悠游地啜饮着艺术佳茗。

常常思考时尚与艺术的关系，吃、喝、玩、乐里都有文化，那么，有机会去品味一下优雅的艺术下午茶，确是人生必不可少的精神食粮。斯坦福大学是我心中无比向往的梦想殿堂，且距离不远，于是便常去大名鼎鼎的罗丹馆观瞻各种艺术展。

这是一个阳光明媚的日子，是加州阳光特有的暖洋洋气息，倒是十分适宜优雅又悠游地啜饮艺术佳茗。罗丹艺术，果然具有令人震撼的视觉冲击力。馆内馆外，矗立着形神各异、栩栩如生的雕塑群，充满着浓浓的文化和艺术气息。这里不愧是

以法国大雕塑家罗丹命名的艺术博物馆，馆藏着大量罗丹的雕塑作品，是法国巴黎之外收藏罗丹雕塑作品最多且最丰富的机构。

广场上安置了不少罗丹的雕塑原作，每一座都浸透着大师的匠心和气势。《加莱义民》是六尊约二米高的塑像，饱含着生命张力，流连其间，仿佛进入了罗丹时代，置身于当年的底层民众之间，听他们在呐喊，在求索。沐浴在阳光下的雕塑，显出强烈的立体感，令人在艺术面前肃然起敬。





## ● 大师级“茶艺”

最令人震撼的是这座宏伟巨制的经典之作《地狱之门》，作品取材于大诗人但丁《神曲》中的地狱篇。最顶上的是《三个幽灵》，幽灵们站着，头部互相接近，三只手臂都指向下面的地狱。《思想者》的两旁是一些轻罪人，渐下罪孽越来越大。下边的两扇门上，一边是热恋中的青年男女在走入地狱，一边是狰狞的饿鬼，其余部分则包括坠入地狱的各色各样恶人、奸贼、暴君等等。变幻莫测的雕塑手法，悲惨离奇和扭作一团的形象，深刻反映了一个错综复杂的灰暗社会，是罗丹所注目的那个时代的抽象写照吗？门说：“从我这里走进苦恼之城，从我这里走进罪恶之渊，你们走进来，把一切希望抛在后面。”就这样，大师用多结构形式和象征性构图，以及真实的人物造型，把近代文明的罪恶都集中表现在“大门”之上，贯穿着希望、幻灭、死亡和痛苦等种种感情。

据说，罗丹在这件宏伟作品上不断工作达37年之久，并且至死没有完成。直到他去世的前一年，还在修改这座《地狱之门》上的雕像。整座作品共有186个痛苦的形体，其中《思想者》、《吻》、《三个幽灵》等被放大，成为独立的作品。在这些作品前久久伫立，便可深深体会到罗丹对人类悲剧命运的深刻洞察力和艺术震撼力。

罗丹馆里除了永久珍藏着大师的绝世名作，还经常举办一些表现世界各地文化风情和时尚格调的作品展览。如富有无限意蕴的非洲文化展，或是高扬生态和环保精神的茶壶文化、高跟鞋文化等各类艺术展览，展示着不同地域、不同风格的不同文化情趣。只是必须具备一流艺术水准是在这里办展的首要条件。





## ● 别样的生活情愫

这匹很特别的马，几次在入门大堂里见到，只是摆设的位置稍有不同，足见管理者对它的偏爱。它是用一些木棍搭摆组成的，低垂着头颅和尾巴，仿佛也陷入了沉思，让人猜不透它表现着什么内涵。



非洲文化艺术品简单易懂，充满了一种原始美、粗犷美。极为抽象的冥想老人头像和哺乳的妇人，表现出遥远文化形态中的一种神秘感。简捷、凝炼，一个造型象征了一种文化，或可以言说，或无法言说，别有一番神韵。

还有一些以环保意识为主的生活品艺术，完全是破铜烂铁等废物利用，却是如此生动地体现了时代的诉求主题。别具特色的生活情愫，也表现了这一类艺术家对生活的别样理解、探索 and 追求。如利用生活废品做成的小机器人，它好像有思想，会思索，静静地，满含着期待。简单可爱，讨人喜欢，让我想起小时候看过的一部动画片里的铁皮人，它是儿时动画片里的那个铁皮人吗？在记忆里消失很久很久了，是不是从那时就飘洋过海，一直在这里等我呢？

各类各样、形形色色的艺术品，都体现着现实与理想的凝结，内容与形式的多样性以及不同的文化内涵。仔细看，这是全部用高跟鞋拼做的沙发和神龛，隐藏着什么玄机？熨斗与人脸，抽象与形象的搭配，在给我们什么启示？面对艺术，大概许多如我一样的门外汉都会思考“越难懂的艺术越好吗”？


这个很可爱的粉红雕塑，有点像苹果，又有点像拳头，你看像什么？

还有形态各异的手，更给人一种无法言喻，却又叫人遐思无限的深刻感悟。我的理解是创作者想告诉我们，手是会说话的，它也有喜、怒、哀、乐等不同的语言。

艺术，就是这样，以经典的大师杰作和朴拙的民间创作一起，表现着各个历史时期艺术家的思想情感、情趣和丰富的文化内涵。每一幅作品都蕴含着思想性，都具有强大的生命力和可读性。正如罗丹所说：

“艺术的整个美来自思想，来自意图，来自作者在宇宙中得到启发的思想和意图。”

罗丹艺术馆，任何时候都是人文荟萃、群星璀璨的艺术殿堂，把人类生活中最深刻的爱与美展示出来。我用感悟了罗丹之美的眼睛去发现美，整个斯坦福校园，满目的青山、树林和草地，红墙黄瓦，古朴建筑，典雅迷人的长廊，壁画嶙峋的教堂，处处显示出世界名流学府厚重、深邃的学术氛围。

这是文化艺术的殿堂，也是科技学术的殿堂。就说如今拥有40多个诺贝尔奖获得者和上千个科学院、工程院院士的硅谷，骄人的业绩，也离不开斯坦福大学这个孵化器的孕育啊！ [责任编辑：顾晓欢]

# BOX OFFICE KILLER ——BATMAN 6: THE DARK KNIGHT

电影票房，其本质是商业的量化标准，但对于电影本身来讲，则是一种肯定；对于作为影迷的我们而言：票房是数字，更是一种记忆。

## 那些票房杀手们 ——从《蝙蝠侠6：暗夜骑士》说起

■文：安超

这是一部不同寻常的电影，沉寂多年的票房记录在它的面前，正势如破竹般被打破。

《蝙蝠侠6：暗夜骑士》如此出世：按照大制作周末上档的常理出牌，2008年7月19日。这个票房新王者首映周末的总票房达到了创造影史新记录的1.5534亿美元！此外，该片还分别打破另外九项票房的世界记录。而与很多大片次周下坠惯例不同的是，该片在第二周不降反升，北美总票房达到3.14亿美元，成为历史上最快突破3亿美元票房大关的电影。而在另一领域，该片也频频打破了IMAX巨幕影院的上座记录，票房总计已达1630万美元。

最不可思议的是，影片极高的评价打破了大制作电影票房收入与口碑成反比的惯例。IMDB排行榜上，继2008年的皮克斯年度之作小机器人《WALL-E》后，又一次出现爆棚般的如潮好评，分数达9.4分，满分率达到71.8%。

而电影的票房似乎永远是一条不可琢磨的曲线。人们反复思考这条曲线的走势如何预测，投资、主题、明星、宣传，哪怕一切占尽了天时地利，没有人和也会一样等待失败的结局。总之，电影票房是说不尽的话题。

第一位是投资？是的，在世界电影票房的回顾中，几乎永远都是高投入高产出。

《蜘蛛侠》系列与《加勒比海盗》三部曲便是独一无二的特例。而最后一部《蜘蛛侠3》的2.50亿美元的超级投入，也换来了该系列的最高票房。所以说，当《蝙蝠侠6：暗夜骑士》的导演在闹市区引爆一辆巨型卡车疯狂地摒弃电脑制作时，你就知







道这下大力气的一切会换来什么。

“大”电影在21世纪，用节节攀高的票房数字向你证明着“投入必有回报”的金科玉律。可以说，除去北美的本·史蒂乐和亚当·桑德勒这一对搞怪兄弟，以及早期的金凯瑞和艾迪·墨菲可以凭借一己之力夺人眼球，一举冲破亿元大关外，很少见小兵立大功的奇迹。且除去美国本土，以上诸人几乎都在全球范围内遭遇着文化差异的水土不服，而喜剧和幽默历来有着文化作为根基达到大同。

于是，也便引出了票房杀手们的第二个话题，即主演与题材。在不同文化背景下，喜剧演员是最容易引起短暂共鸣（肢体语言）的，但却无法成为最终的票房灵药。而主演的选择，便成了独一无二的一针票房强心剂。比如当红炸子鸡威尔·史密斯和他的前任世界最卖座先生汤姆·克鲁斯，凭借着2000万美元的片酬加上各异的分红条件，换来的是其主演的不论任何题材影片都会大卖的结果。一句话：人们乐于为他们疯狂。阿汤哥三部《碟中谍》虽然口碑起伏不定，但全球总额直逼10亿美元。而史密斯近来的七部电影不论题材如何，单部票房却全部过亿就是铁的佐证。于是，当《蝙蝠侠6：暗夜骑士》打着史上最恐怖的小丑希斯·莱杰遗作的名头出现后，在摩根弗里曼这个世界上最大的绿叶成为片中一角时，在《断背山》中领略过其忧郁气质的观众，在《七宗罪》被老侦探折服的每个人，包括银幕下的你，又怎么会放过这个机会？

但大明星亦非全能灵药，其对于一些电影来说依旧无解，比如大牌云集的《查理的战争》及早些年的《木兰花》。如果题材晦涩、文艺气息浓重，那么大银幕上仍旧敌不过票房大鳄般的商业巨制们，这也是为什

么《史前一万年》没有大牌，仅靠两名新人依旧可以小捞一笔，四个字：题材使然。

而如今，最卖座的题材只有两个：前者是根据漫画改编的超级英雄系列，其以DC公司的一系列作品为代表，各种“侠客”是其代表。后者以《加勒比海盗》这部迪斯尼捞钱机器为范本的后魔戒时代的准史诗们，比如《纳尼亚传奇》一二部。

最不卖座的影片也显而易见，他们是死去的，曾在上个世纪末九十年代呼风唤雨的两大类型片：第一类是证明了大投资并不是唯一的理论的大制作票房毒药。代表作是2005年出品的，让梦工厂几乎难以为继的迈克尔·贝的作品《逃出克隆岛》。1.22亿美元的投资，最终前两周2300万美元票房的收入及之后一系列惨不忍睹的数字，让老贝的一世英名几乎荡然无存。第二类便是2006年的《海神号》。其高得惊人的投资1.6亿美元在一个暑期后，却只换回了6070万美元的票房，排行同期所有影片的第17位。

2008年9月，《蝙蝠侠6》送审在内地上映，而票房很显然的并不能做到男女老少皆宜的大小通吃。中西文化的差异、超级英雄题材的疲劳性，外国明星的水土不服，不一而足。其实，这部电影的前景如何并不重要，而一些东西也随着铺天盖地的电影浪潮，成了生命的一部分。比如小杰克和胖露丝在船头的飞翔，汽车人们激动人心的集体变形。蜘蛛侠第一次试探着在墙壁行走……每一个特殊的记忆，都会与那个年代的一切，泛着光晕地出现在你的记忆里。

电影票房，其本质是商业的量化标准，但对于电影本身来讲，则是一种肯定；对于作为影迷的我们而言：票房是数字，更是一种记忆。 [1] [责任编辑：顾晓欢]



## 精彩播报

片名：X档案：我要相信/X档案2  
导演：克里斯·卡特  
主演：大卫·杜楚尼 阿曼达·皮特  
首映：2008-07-25  
发行：20世纪福克斯  
片长：110分钟  
类型：科幻  
地区：美国

## 推介：

历时9年的系列电视剧集、一部电影长片，《X档案》已然成为美国近代历史中的一个文化符号。在距离剧集结束的6年后，电影续集《X档案：我要相信》再次掀起了X风潮……除了为这部影片担任导演之外，克里斯·卡特还与他在电视剧界的老搭档弗兰克·斯伯特尼共同撰写了剧本，显然，他们将新一集的故事当成了一件“圣诞礼物”，对任何与剧情方面有关的细节都是三缄其口，他们有一个美好的愿望，希望观众在走进电影院之前，永远都能维持住拆开礼物包装时的兴奋感。

