



WARREN BUFFETT: THE SNOWBALL

一个会“滚雪球”的人

■文：尹格

巴菲特是目前世界上最富有的人之一，资产估计高达620亿美元，很少有金融投资家能像巴菲特那样引起公众如此广泛而持久的兴趣。巴菲特身上笼罩着一层神秘色彩，他是商界名副其实的偶像。

■人物档案：

- 姓名：沃伦·巴菲特
- 职务：伯克希尔·哈撒韦公司董事局主席
- 出生年月：1930年8月30日
- 籍贯：美国内布拉斯加州奥马哈市
- 毕业院校：哥伦比亚大学金融系
- 财富排名：在《福布斯》2008年全球富豪排行榜名单中，巴菲特以个人资产620亿美元位居榜首。

今秋最值得期待的图书之一要属《滚雪球：沃伦·巴菲特和他的财富人生》(The Snowball: Warren Buffett and the Business of Life)，此书的书名来源于他曾经讲过的一句话，“人生就像滚雪球，重要的是找到很湿的雪和很长的坡。”该书的出版商Bantam花720万美元买下了北美区版权，并期待这本2008年9月29日上市的传记能卖出100多万册。

巴菲特是目前世界上最富有的人之一，资产估计高达620亿美元。很少有金融投资家能像巴菲特那样引起公众如此广泛而持久的兴趣。R.R. Bowker旗下的Books in Print 称目前市面上约有60本关于巴菲特的书，2008年还会有十多本要出版。眼下，Bantam要看看‘巴菲特热’是否有到头的时候。

巴菲特身上始终笼罩着一层神秘色彩，他是商界名副其实的偶像。

作为世界级投资大师，巴菲特在中国的一举一动都备受投资者关注。从掘金中石油，实业投大连，到曲线购汇源，他的中国投资之旅，彰显其慧眼独具。

● 中国投资者“朝圣”之行

1995年，当巴菲特和比尔·盖茨第一次来中国时，没有太多人注意到这位老人。刚开始介入股票的中国投资者不会想到，这位老人将会如何深刻地影响中国投资者，他将从中国股票上面获得怎样惊人的收益。2007年，当他第二次踏上中国土地，仍然在中国直接投资实业。事隔12年

之后的热情款待，源自于中国快速发展的股市。巴菲特已然成为中国投资者心目中的偶像。巴菲特在2007年伯克希尔股东大会上说：“我对中国的银行业一无所知，我基本没什么概念。”事实上，即使是购买中石油的股票，巴菲特也只是仔细研究了年报，而并未实地考察。

2006年，旅居美国的中国企业家段永平，花62.01万美元在网上拍下与巴菲特共进午餐的权利。对于那顿难忘的午餐，段永平后来对媒体说：“我只是为了向这位投资大师表示敬意，何况这笔钱是用于慈善的。”当然他也承认，他向巴菲特请教了投资的问题。

2008年，拍得与巴菲特共进午餐权利的还是一位中国人，这就是有中国“阳光私募第一人”之称的赤子之心掌门人赵丹阳。不过，他付出了211万美元的代价，是段永平的近四倍。据说，这是由于许多包括中国投资者在内的朝圣者急于见到这位老人，聆听他关于投资的智慧见解，进而节节推高与他共进午餐的价格。

● 从中石油到汇源果汁

2002年—2003年，巴菲特旗下的伯克希尔·哈撒韦公司，以每股1.65港元的均价，先后出资4.88亿美元买入在香港上市的中石油13%的股票，成为其第三大股东。随后仅仅半年时间，中石油身价便暴涨数倍。但巴菲特对中石油的价值评估，似乎有别于长期持有者的投资策略。自2007年7月开始，随着本轮A股牛市不断创出新高，H股也渐入高潮。正当中石油要从H股高调回归A股市场、各方面纷纷调高中石油估值之际，巴菲特却开始连续8次抛售，在12港元左右将其本人及伯克希尔·哈撒韦公司持有的中石油股份售罄，在获利35亿美元后抽身而去。

这一兑现行动的时间选择，一度引发强烈争议。因为在巴菲特卖出之后，中石油H股一路升至18港元左右。许多投资者说：“看来股神也有失算的时候。”然而，随后不久开始的H股、A股持续暴跌，很快让人领教了为什么巴菲特是股神。

2007年10月，巴菲特带领他所投资的以色列切割刀具公司，投资2785万美元成立IMC国际金属切削（大连）有限公司，为航空、汽车、模具、机械加工等行业提供高品质切削刀具，这家公司的目标是成为亚洲最大的宇航及汽车工业专用刀具生产基地。

● EL简评：

雪球当然越滚越大，而金钱却只有在智者的手里，才能形成泰山压顶的雪崩。巴菲特以他的传奇经历印证，在投资商界里，财富就如同雪球一样能创造大地上的奇迹，但往往同一个雪球却可以在另一个人手里融化成雪水，这就是大师滚雪球的秘籍，这个雪球仅属于巴菲特。

但巴菲特对中国的兴趣显然不止于大连IMC。2007年，他曾经造访中国人寿，但最终并未购买该公司股票。“我很可能在中国和印度并购小型公司，但不排除购买大型公司的可能性。”2008年5月，巴菲特在与伯克希尔·哈撒韦公司股东对话中作如此表示。

前不久，可口可乐宣布收购中国最大的果汁饮料企业——汇源果汁。显然，巴菲特的中国投资计划没有止步，并有进一步加速的趋势。近两倍的溢价收购，不仅成为可口可乐历史上第二大收购案，还是迄今为止最大的一次海外公司全购中国企业的交易案。

用如此高的溢价来收购，或许在巴菲特等大股东看来，中国市场进入了一个新的投资时期。因为，巴菲特坚信，未来10年—20年内，中国和印度将在现在的基础上取得长足的发展，而短期的通货膨胀也并不得过分担忧。【1】【责任编辑：张丽】

● 大师的书架

巴菲特称：“有了《赢》，再也不需要其他管理著作了，这种说法虽然显得夸张，但是也证明了本书的分量。《赢》这类书籍及《女总裁告诉你》、《影响力》都是以观点结合实例的方法叙述，书中那些真实的实例以及作者的人生经验才是这类图书的卖点。技巧谁都可以掌握，但是经历却人人不同，如果你愿意花时间阅读书中的每一个例子，相信你会得到更多宝贵的东西。”

● 《赢》（杰克·韦尔奇著）

巴菲特致股东的信：股份公司教程
本书搜集整理了20多年巴菲特致股东的信中的精华段落，巴菲特认为此书是整理其投资哲学的一流著作。

● 《巴菲特致股东的信：股份公司教程》

《怎样选择成长股》（费舍尔著）
巴菲特称自己的投资策略是“80%的格雷厄姆和15%的费舍尔”。他说：“运用费舍尔的技巧，可以了解这一行……有助于作出一个聪明的投资决定。”

● 《怎样选择成长股》（费舍尔著）

《杰克·韦尔奇自传》（杰克·韦尔奇著）
世界第一CEO自传，被全球经理人奉为“CEO的圣经”。在本书中首次透露管理秘诀：在短短20年间如何将通用电气从世界第十位提升到第二位，市场资本增长30多倍，达到4500亿美元，以及他的成长岁月、成功经历和经营理念。巴菲特是这样推荐这本书的：“杰克是管理界的老虎伍兹，所有CEO都想效仿他。他们虽然赶不上他，但是如果仔细聆听他所说的话，就能更接近他一些。”

● 《杰克·韦尔奇自传》（杰克·韦尔奇著）

《聪明的投资者》（格雷厄姆著）
格雷厄姆专门为业余投资者所著，巴菲特称之为“有史以来最伟大的投资著作”。

● 《聪明的投资者》（格雷厄姆著）

《证券分析》（格雷厄姆著）
格雷厄姆的经典名著，专业投资者必读之书，巴菲特认为每一个投资者都应该阅读此书10遍以上。

● 《证券分析》（格雷厄姆著）