

STRENGTHEN CONFIDENCE AND GAIN HARVEST

山不过来，我过去

文_谢念渝 责任编辑_顾晓欢

“山不过来，我们过去吧”，股市是一个考验信心的市场，就是通常人们所说的：股市从来都不缺资金，缺的只是信心。



人的一生总会遇到数不清的难以逾越的大山。

股市也是这样，压抑了股市近一年，被众多市场人士称为熊市中难以逾越的六十日均线大山，在2008年12月被逾越了，且今后一段时间这座大山将被踩在脚下。

世上没有不能逾越的大山，珠峰够高的了，也被逾越了。先知穆罕默德，带着他的四十门徒在山谷里讲道，他说，信心是成就任何事物的关键。人有信心，便没有不能成功的计划。一位门徒对他说：“你有信心，你能让那座山过来，让我们站在山顶吗？”穆罕默德对他的门徒满怀信心地把头一点，对山大喊一声：“山，你过来！”山谷里响起了他的回声，回声终于消失，山谷又归于平静。大家都聚精会神地望着那座山，穆罕默德说：“山不过来，我们过去吧！”他们开始爬山，经过一番努力，到了山顶，他们因信心促成希望，实现欢呼。

股市是一个考验信心的市场，信心齐，泰山移；信心失，谷无底。就是通常人们所说的：股市从来都不缺资金，缺的只是信心。面对股市的每一天，其实你慢慢就会觉得“山不过来，我过去”的事情随处都在，并

左右着我们的操作行为。在政策救市效应一次又一次的累积后，市场信心开始恢复，并慢慢加温。

面对全球金融危机的大山，我们并没被吓倒。我们无法叫山走过来，但我们能过去。国务院推出十项措施、四万亿投资刺激经济拉动内需，央行大幅度降息，为危难中的中小企业增贷，全国保增长热情高涨，信心能使我们经济复苏。

面对熊市不言底的大山，我们不能去预测底在哪里，而是慢慢走过去，像爬山一样，一步一步买进有价值的超跌股票，买的人多了，底部就形成了。大底就是信心的累积，它意味着力量的、能量的、基础的夯实。同样，股市人生也如此。能一步一个台阶地攀登，把该经历的大熊市经历了，该克服的障碍克服了，该品尝的苦果品尝了。底，就在你的脚下了。

面对大小非的大山，我们虽然不能强制叫停大小非减持，但能走过去，汇金公司一次次大手笔增持三大行，为我们指出了上山的路标。我们除了继续鼓励大股东增持、回购或承诺延长锁定期外，还可向小非征特别收益税，发行由国家牵头的大小非专项承

接基金等，采取多种渠道缓解大小非的减持压力。海通证券不是史上大小非减持最多的“大山”吗？只要股市走好了，在赚钱效应激励下，它跌到7.88元又返身向上了，这又证明了信心能逾越大小非这座大山。

面对融资重新启动的大山，我们虽然谈融资色变，大盘新股发行上市消息一见报，市场就还以绿色，但我们不能忘了资本市场是直接融资的市场。吐故纳新，新股迟早会发，因为再融资难，不仅导致一些上市公司资金链断裂，实体经济业绩下滑，还会造成大股东“不能融资就减持大非套现”，越跌越卖，形成虚拟资本转化不了实体资本，实体资本又套现虚拟资本的恶性循环。我们只是希望新股有节奏视市场承接力而发，市场涨疯了就发行平抑一下，市场跌凶了就停发，不能不分莠莠地滥发。

“山不过来，我们过去吧”，这句至理名言，让我们体会到，倘若面对上述四座大山都能走过去，特别是在很难改变外围客观因素的时候，想想如何改变自己，就会收到你应得的收获与快乐。

中国股市没有不能逾越的大山，尽管前进的路还崎岖漫长。■

按照经济自由主义的观点,自由选择交易必定是双赢的。可口可乐溢价并购汇源,一个愿买一个愿卖,结果也应该是双赢的,但这样一桩再符合商业逻辑不过的自由交易却引来争议无数,甚至被打上了道德的烙印。

自由经济的精髓是什么?有人给出了这样的解释:“在经济领域里,应该尊重企业家根据市场情况、企业发展规划或纯粹的个人爱好而作出的一切选择,哪怕这个选择在我们看来毫无道理,荒唐透顶——因为,在有限的认知环境里,企业家肯定会作出对自己最有利的决定,而这种决定可以实现资源的优化配置。如果每个企业家都有自由这样做,整个社会资源就能最大程度上实现优化配置,而我们每个人都能从这种过程中受益。”

朱新礼今天的选择一定是认真权衡取舍过的。从山东小兵,到北京大佬,再到香港新贵,朱新礼一路走来,可谓不易。一旦全部被可口可乐收购,朱新礼个人将套现74亿港元。

然而,将企业卖掉,并且卖一个不错的好价钱,在成熟的西方市场经济环境下,这样的故事可能每天都在发生。

有这样一个故事曾广为流传,克拉克在短短十几年的时间里,先后创办了三家市值超过10亿美元的公司SGI、网景(Netscape)和永健(Healtheon)。卖掉这个公司,再去创办另一家公司,以此为乐。现在他又在创办第七家公司。克拉克用一个比方来解释自己的商业哲学:只要干得高兴愉快,可以像猩猩攀缘藤草一样紧紧抓住每一个项目,但如果干得不再愉快,就去寻找下一株藤草。

在硅谷,不会有人将克拉克视为企业的叛徒、品牌的出卖者。大家都认为,作为创业者,克拉克已经完成了自己的阶段性使命。至于他接下来的选择,只要不损害股东利益就可以,只要能够实现企业利润最大化的目标就可以。

硅谷文化代表了美式资本主义商业文化的新阶段。除了鼓励创新、宽容失败、给予冒

险超额回报之外,这里还尊重每个个体的选择,提倡良性的商业竞争。但在大洋彼岸的中国,还尚未形成这样的商业文化,所以,朱新礼没有得到像克拉克那样的“礼遇”。

这个世界,有人为卖而心忧,比如汇源卖给可口可乐。也有人为卖不掉而心忧,比如地产商手里的房子。

当时间行走走到2008年秋天,地产商们都深切体会到了冬天的寒意。地产大亨王石、潘石屹再次当起了带头大哥,在低迷的房市中自由地降价和涨价。在房市的“冬天”里,“只有卖不掉的价格,没有卖不掉的房子”。一些开发商之所以过得不好,是因为他们没有检讨自己的定价策略,而是还在做着“俯卧撑”的美梦。

冬天虽冷,但令人憧憬的是,扛过冬天就会迎来明媚的春天。冬天,是弱者“饥寒交迫”、愚者“青黄不接”、强者“狩猎取物”、智者“伺机而动”的季节!

世界还在混沌演变中。■

自由主义的两种命运

文_凌平 责任编辑_顾晓欢

冬天,是弱者“饥寒交迫”、愚者“青黄不接”、强者“狩猎取物”、智者“伺机而动”的季节!世界还在混沌演变中。

TWO FATES OF THE LIBERALISM



INSPIRE YOUR WILDNESS

激发你的“狼”性

文_珈铭 责任编辑_顾晓欢

熊可牵，虎可牵，狮可牵，大象也可牵。蒙古草原狼，不可牵。拒绝被牵，是作为一只真正的蒙古草原狼的绝对准则，不屈不挠地按照自己的意志生活。



最近利用闲暇时间翻看了曾经很火的一本书《狼图腾》，最吸引我的是书中关于狼性的思考，它带给我的首先不是共识而是强烈的震撼。同为汉人的我，怎么也不愿被比作软弱的羊。但看完整本书却不得不承认，现实生活中很多时候我们的确是一群缺乏“狼”性的羊。

很喜欢其中这样一段：“熊可牵，虎可牵，狮可牵，大象也可牵。蒙古草原狼，不可牵。小狼不是不会跟着牛车跑和走，不是学不会小狗的跟车步伐，但是，它宁可忍受与死亡绞索搏斗的疼痛，就是不肯像狗那样被牵着走”。草原上没有一只狼会甘愿被人牵，向人投降的。拒绝服从，拒绝被牵，是作为一只真正的蒙古草原狼的绝对准则，即便是一只从未受过狼群教导的小狼也如此。没有多少人能像草原狼那样不屈不挠地按照自己的意志生活，甚至不惜以生命为代价。

这就是狼图腾诠释出的道理。全书字里行间，无一不在明确警示：中华民族的民族之魂，当有不屈，自尊，自强，誓不低头的“狼”性！

想想狼这种动物，千百年来，在草原上之所以能够生存下来，不仅是因为它们的凶残，还有狼所特有的生活法则。它们往往是由一只狼头带领一群狼，有组织、有分工地猎捕。遇到猎物时一起追捕，共同分享；遇到危险时争先承担，保全大局，这只狼就是狼头。狼头是狼群中最壮的狼，平常享受最多，在危险时刻挺身而出的也是狼头，狼头慢下来咬断自己的腿是为了保全狼群。这就是狼性：能屈能伸，因此狼的种族很强大，并得以不断延续。

现在很多人说我们“狼”性不足，我们懦弱，我们自私，我们有着很多缺点。不可否认，但希望我们的“狼”性也能被激发出来，

当然我们需要的应该是博爱，应该是勇敢，应该是责任，应该是睿智，合作，应该是爱惜生命。不要诬蔑了狼性，也不要扭曲了狼性的真正含义。

人生漫漫，在生活和工作中，尤其男人，会面对许多命运的抉择，比如下不下海，跳不跳槽，其实，这些都是背水一战。男人想好了，就别犹豫，别给自己留太多的退路，甘蔗没有两头甜的，别妄想都得到。你觉得希望在当下，就努力去做；如果觉得对于当下的境况没有希望了，就横下一条心放弃，重新开始。男人做人做事要能伸能屈，在困境中忍辱负重，克服困难；在顺境中居安思危，奋力前进。每一个成功男人都有“狼”性的一面，在工作和生活中要培养自己的耐心和决心，激发自己能屈能伸的“狼”性。

心有多大，舞台就有多大，成功需要有抉择的决心和勇气。■

当看完《巴黎到纽约——世界时尚现状》的文章时，太阳早已西斜。阳光缎子般铺进我的办公室，地毯上细细腾起的沙尘，精灵般起舞。尽管脑海里依旧拥挤着欧美时尚界的噩耗，但冬天的北京，在明亮的落地窗前，阳光温暖如炙。

在此之前，收到南京索菲的慰问短信，得知我们的索·玛组合又要拍专题片，忙且快乐着，心中欣慰。

这是一个普通的下午，我和我的兄弟姐妹们，像螺丝钉一样工作在全国各地的岗位上，既不颓废、也不张扬。经济危机没有改变我们的时尚态度，对于我们，时尚已经不再是一种冲动，不是一件衣服，或者一次PARTY，时尚是我们的血液、是空气、是缠绵或者悲壮的情感。

2008年，政客和经济学家导演的经济危机席卷全球：伊丽莎女王王的御用裁缝——英国高级时装定制商哈迪·艾密斯已经濒临破产；83岁的风流老头赫夫纳和他一手创办

的《花花公子》也在劫难逃，据说老人家的三个女友惊闻噩耗，纷纷出走，投奔其他山头；纽约的第五大道、巴黎的香榭丽舍、东京的代官山，很多著名的时装屋在一家一家地消失……

面对危机，中国设计师仿佛淡定自若。

我的朋友韩久九，还有深圳的瞿伟毅，两个男人的时尚态度果然厚重非凡。我很欣赏他们的淡定、舒展、乐天和游刃有余。时尚已经是一种习惯，甚至是一种本能，没有刻意表达和牵强附会，尽管经济危机可能是一把剑。

中国设计师从容的背后：

■时尚观此消彼长

经济危机如大浪淘沙，沿革一个世纪的懒散、奢靡、老调甚至颓废的西方时尚开始没落，清新、儒雅、宽容、创新的东方时尚观日渐流行。经济低迷沉重打击了古董般的西方时尚，对东方时尚来说却是一次初试锋芒。坚强的个性塑造、敏锐的创新思潮是下

一个时尚世纪的主流。

■“中国时代”的来临

和英王朝的辉煌、美利坚的繁荣一样，一个真正能代表东方的中国无法阻挡地崛起。经历了罕见的雪灾、国殇般的汶川地震，在傲慢、偏见和妒忌中，北京奥运会在世界奥运史上画出最精彩的一笔。正是这一笔，博大精深、精彩绝伦的东方文明让世人瞠目结舌。中国设计师从来不缺少文明食粮，只需要一个证明自己的形式。

■经济危机不会扼杀时尚的欲望

时尚只有形式，没有贵贱。藤条和钻石都可以诠释时尚，无论是优雅还是俗丽，无论是理性还是感性，只要你有这份时尚的心情。

仁者不忧，智者不惑。中国设计师都是孔儒的传人，宽容仁爱的思想让我们的时尚观更加平和丰满。时尚是我们的生活方式，也是我们坚守的岗位，我们的坚持源于内心深深的热爱，如同琴手的琴、士兵的枪。

坚守本身就是一种高贵！■

坚守时尚是一种态度

文_程从正 责任编辑_顾晓欢

时尚已经是一种习惯，甚至是一种本能，没有刻意表达和牵强附会，尽管经济危机可能是一把剑。

BE FASHION IS AN ATTITUDE

