

# a taste of 与 THE middle ages 克伦洛夫 的中世纪之约

文\_林婉美 责任编辑\_顾晓欢

徜徉在充满中世纪气息的小镇克伦洛夫，白墙、红瓦、石板路，处处可见，13世纪所建的哥德式边界城堡伫立山巅，40栋的建筑规模，奢华气派可比宫廷，波希米亚式的红色屋顶托着无尽的蓝天。

夏末秋初，我抵达了捷克南部号称欧洲最美丽的古老小城镇、溪水围绕的克伦洛夫（Cesky Krumlov），一个水汪汪的城市。为着喜欢她的柔美，透过镜头将景致留存在眼里，在心中。

自小在溪畔长大的我，一直无法抵挡来自溪水的诱惑。一条美丽的河流迤迤而过，犹如为一座城市画上了柔美的线条，克伦洛夫的美，就来自于蜿蜒的伏尔塔瓦（Vltava）河，散发着似水般的柔情。



# Krumlov

## 中世纪传奇古镇

克伦洛夫古城于1992年被列入世界文化遗产，她美丽的城市风貌、保存良好的古迹，脚力好的人，走上城堡即可尽览美景。徜徉在这座充满中世纪气息的小镇，白墙、红瓦、石板路，处处可见，尤以13世纪所建的哥德式边界城堡最富盛名。城堡位于山之巅，由40栋建筑组合而成，城堡规模仅次于布拉格城堡，奢华气派可比宫廷，波希米亚式的红色屋顶托着无尽的蓝天。

历史记载，城堡在13世纪由南波希米亚的贵族维提克家族建成，因为地处偏南，又被伏尔塔瓦河环绕，形成了天然障蔽，因此有幸未经任何战火摧残，平安走过五个多世纪。14世纪时城堡让给了捷克最强大的贵族——罗森堡家族，而后的300年间，在罗森堡家族丰富的艺术熏陶下，克伦洛夫渐渐成为一座精致的贵族小镇。后来城堡几经转手，从捷克的哈布斯堡家族到爱根堡家族，最后被出身德国的休瓦尔森堡家族买下城堡的主权，并经营了近200年。



## 捷克背包攻略

## ■ 饮品

布拉格是啤酒爱好者的天堂——你还能在什么地方用不到1美元的钱，买到两杯半升装的顶级皮尔森啤酒（Pilsner）呢？毋庸置疑，波希米亚的啤酒是全世界一流的——最有名的品牌是百威Budvar（最好啤酒的代称，美国酒商使用百威在全球售酒）和皮尔森啤酒Plzensky Prazdroj或Pilsner Urquell，还有布拉格当地产的斯达诺拉曼啤酒Staropramen。

传统酒吧上午11点开门，晚上11点关门。很多时尚的新潮酒吧则一般在中午开门，直到凌晨1点打烊。周五和周六的晚上，更是要一直营业到凌晨三四点钟。

Malostranska beseda (tel 257 532 092; Malostranske nam 21, Mala Strana) 这是一家规模宏大，人潮汹涌的酒吧，很受学生的欢迎。晚上8点半以后，这里经常播放摇滚乐、爵士乐、民谣和乡村音乐。

U Maleho Glena (tel 290 003 967; Karmelitska 23, Mala Strana; 地铁Malostranska站)，建成时间很长的一个惬意的地下酒吧，大多数晚上都有现场的爵士乐表演。

Letni bar (夏季酒吧; Strleck ostrov, Mala Strana; tel 6月—9月，中午—午夜) 基本上可称为一个小棚屋，用塑料杯装百威啤酒（20捷克克朗）。在去岛北端河滩漫步前，来这里买上一杯啤酒，倒是很惬意。

U Zlateho Tygra (tel 222 221 111; Husova17, Stare Mesto; 地铁Staromestska站; time 3pm—11pm)，这是老城惟一正宗的捷克酒吧，小说家博胡米尔·赫拉巴尔非常喜欢这个地方。

## TIPS:

## 穿越时光的际会

克伦洛夫古城参观路线的入口处，第一眼就很令人惊艳，高耸的大门，也是座桥廊；桥廊建筑的上层是桥，下层则是屋廊，中央的拱形结构可供垂直的道路通过，三层结构的桥廊全长约1公里，连接了第四广场及第五广场，直通城堡的后花园。穿过第一层即通往旧城广场，到此，整个村庄除了单车之外，其他各型车辆都不得进入，居民与观光客需徒步进入。

桥廊第一层衔接的是一座横跨伏尔塔瓦河的大桥，过去，河川在此将山城与外界阻隔开来，行经桥上时，克伦洛夫古城的山水之美尽入眼帘，伏尔塔瓦河依地势蜿蜒伸展，缓缓地贯穿全镇，被反“S”形的河区隔成两部分，一是位于河北面山丘上的城堡区，另一则是被河流包围呈圆形的旧城区。

如果无法在此留宿，可以先在旧城区游赏半天，下午再逛城堡区。旧城广场通常是集合点，13世纪时旧城广场就是主要的活动中心，广场周边建筑保留了明显的哥德式风格，原来有很多木造房屋，现在都改建成石造建筑，一楼有石造的拱廊，建筑形式及外观的色彩都充分表现出波希米亚式的浪漫。

镇上所有道路都是由小石头与石板块铺成，路边的小屋都刷成粉色系，两旁店家的布置古意盎然，满城都是红色的屋顶，处处都看得到巴洛克式的街景与教堂。走在城里的石板路上，就像穿越时光隧道，进入了18世纪的欧洲，思古之幽情油然而生。







#### ■购物

1. 水晶，著名的Moster价格比较高，波希米亚的水晶价格稍低一些。
2. 瓷器。
3. 俄罗斯娃娃。
4. 卡罗维瓦利 (Karlovy Vary) 温泉药酒。
5. 温泉杯 (可以在KV买到)。
6. 温泉饼 (可以在KV买到)。
7. 线提木偶。
8. 波丹妮 (botanicus) 纯手工、纯天然粹练及制造。推荐运动按摩油 (Sports Massage Oil) 和玫瑰系列产品。
9. 特尔琴 (Telc) 广场房屋模型。当地的房子很有趣，外型各不相同，且每一间房子都做成小模型屋的各项产品。
10. KOH-I-NOOR的水性粉彩笔AQUARELL和magic (七彩笔)。
11. 琥珀。
12. 红石榴石。



### 色彩画绘童话小镇

从旧城区广场看城堡区最有名的地标“彩绘塔”——圣维塔教堂，六层的高塔矗立在起伏的山坡上，颇有高高在上的宏伟气魄；进城堡区必须再跨过另一座小桥，从桥头开始就满是花园餐厅与艺术品店，家家各有特色，一路上这样的可爱小店实在太多，路虽短却花了不少时间。

穿过一座又一座建筑特色不同的广场，来到第一广场，它的两侧是一整排的彩色小屋。而第二广场周边的建筑则很有趣，其外观的砖墙、雕花、窗台都是画出来的。进入第三广场中庭，这里是贵族的宫殿，四周外墙仍都是立体彩绘，门廊十分高大，听说在

古代是可以直接策马入宫的。

走到空中桥廊，景观豁然开朗，放眼望去，下方是河流包围的旧城区，此时正值初秋，大自然披上碧绿而略带黄色的外衣，在旧城区红屋顶的衬托之下，真是美不胜收。难怪这个人口不到15000人的小镇被誉为“欧洲最美的小镇”，每年都要涌入超过人口十几倍的观光客，等到亲眼目睹这童话世界般的美景，方知名不虚传。

我的镜头从高处向河畔搜寻，看到林立伏尔塔瓦河畔的餐厅与咖啡座，镜头锁定了一家景观咖啡餐厅，接着冲下山，竟然凭感觉找到了正确的位置。点了咖啡与甜点，坐在伏尔塔瓦河畔，河水伸手可及。悠闲地四下张望，发现城中最显著的就是圣维塔教堂与搭船游湖的画面。

地标圣维塔教堂建于1407年，是克伦洛夫最典型的哥德式建筑，罗森堡家族与16世纪最有影响力的人物威廉及妻子之墓就在教堂中。这座教堂是贵族的信仰中心，教堂里有许多精致的壁画，建筑外观与祭坛的装饰，经过历次不同外国工艺师的改建，哥德式、巴洛克式等多种风格并陈。二楼有一架巴洛克式的管风琴，在每年春天的音乐会当中都是演奏的主角。MCE

# Luxury Wedding Dresses

—THE DOOR  
TO HAPPINESS



每个女子心中都描绘过自己披上梦幻婚纱、穿上剔透水晶鞋成为童话新娘的一刻。面对期盼已久的婚礼，每个女子都是自私的，她希望把世界上最美的一切都拿来装点自己，成为全世界最美的新娘。从《欲望都市》到《新娘大战》，我们都看到戏中女主角遇到Vera Wang时眼睛发亮、神采飞扬的幸福表情。

如今，不少奢侈品牌都因为它们的设计精美、深沉寓意成了新娘们的个性之选。不管你喜爱清新简洁的花园婚礼，还是偏爱优雅华丽的酒店婚宴，抑或高贵华丽的教堂行礼，你都可以找到心仪的奢品婚纱，把自己打扮成婚礼当天的唯美新娘。

# 奢品婚纱， 让幸福穿行

文\_李秋殷 责任编辑\_顾晓欢

婚纱是女人一生中最重要的一件衣服。近年来，简洁风格的婚纱礼服普遍流行，而今年走奢华路线的婚纱重新占据了潮流尖端，越奢华的婚纱越显珍贵。

## 清新仙女

清爽空气中透着若有若无的花草香味，清澈蓝天洒下甜蜜和煦的阳光，清新的你被簇拥在层层叠叠的云纱裙摆中，迎着新郎和宾客们的目光翩然而来，如同掉入人世间的仙女，因为贪恋那份真切的爱，也因为向往那件脱俗的Vera Wang婚纱吧。

Vera Wang被称为“婚纱女王”，她的婚纱设计风格极其简洁流畅，丝毫不受潮流左右。云朵般柔软的层叠薄纱裙摆，还有起泡糖霜般甜蜜的欧根纱是Vera Wang婚纱的经典组合，加上缎带蝴蝶结营造出的纤细腰部线条，把新娘衬托得愈加温柔而浪漫。

不少明星、名媛的结婚礼服都是出自Vera Wang之手。虽然一件Vera Wang婚纱的价格足够买下一辆名车，但是冲着她的设计理念——“在你的婚礼上，你是能以情色动人的”，你也会如同迷恋那颗Tiffany的六爪钻戒一样，相信她的婚纱就是那份神圣珍贵的爱情承诺。



### 优雅淑女

富丽堂皇的大堂，精致可人的插花，别出心裁的摆设，衣香鬓影的宾客，优雅的你手拿百合花束，徜徉之间，光鉴照人的地板和天花板折射出无数个完美的你。一身Monique Lhuillier绸缎鱼尾婚纱把你显得高挑而女人味十足。举手投足间，散发着一一种源自油画上古典淑女的优雅。

Monique Lhuillier的婚纱向来注重手工缝制的精致，在保留婚纱的传统轮廓之余也突出女性的知性一面。当年小甜甜布兰妮的婚礼选择了Monique Lhuillier，让这个品牌开始备受关注，而在《欲望都市》等热门美剧中出现，更让Monique Lhuillier成为优雅婚纱的代表。试想一下，长长的罩纱、堆叠的雪纺、裙裾的钉珠，是不是让你有一种圣洁的优雅呢？



### 奢品婚纱设计师

#### ●王薇薇 (Vera Wang)：每个新娘的梦想

王薇薇，著名华裔设计师。1949年6月27日出生于纽约曼哈顿上东区的富裕华裔家庭。王薇薇曾是一名花样滑冰运动员，参加过全美花样滑冰锦标赛，并登上过1968年1月8日出版的《体育画报》美国版 (Sports Illustrated)。在未能进入美国奥运会代表队后，19岁的王薇薇随父母移居时尚之都巴黎。巴黎的经历，彻底改变了王薇薇的人生轨迹。母亲经常带她去看一些时装表演，使她对服装设计产生了浓厚的兴趣。

从巴黎 Sarah Lawrence College 艺术史专业毕业后，年轻的王薇薇在《Vogue》法国版杂志找到了一份工作。她从一名实习生开始做起，逐渐了解时尚圈。2年后，工作勤奋的王薇薇成了《Vogue》一名资深时装编辑，并从此一干就是16年。

1988年，王薇薇跳槽到世界著名时装品牌拉夫·劳伦 (Ralph Lauren) 公司，担任服装设计总监。1990年，王薇薇以家族赞助的400万美元资金，在曼哈顿开设了第一间门店，专门订做高价位新娘婚纱礼服，并以现代、简单、尊贵的设计风格，打破繁复、华丽的传统，逐渐在上流社会打开了知名度。2005年，王薇薇荣获CFDA“女装年度设计师奖”。

#### ★Vera Wang品牌档案：

国家：美国

创建年代：1990年

创始人：设计师王薇薇

产品系列：婚纱、珠宝、香水、鞋包、眼镜、家居饰品（水晶和瓷器）

授权产品：婚庆巧克力、礼品巧克力

官方网站：<http://www.verawang.com>

●莫尼克·鲁里耶 (Monique Lhuillier)：简洁的优雅

莫尼克·鲁里耶可能鲜少有人听闻其名，这位出生于菲律宾的望族，目前定居于美国的服装设计师，这几年在美国时尚圈已小有名气，尤其在好莱坞的名流与明星圈中。

莫尼克·鲁里耶，全名Diane Monique Lhuillier，1971年出生于菲律宾宿雾市。莫尼克·鲁里耶自小就显露出优雅品位，并一直努力寻求在时尚界发展。于是，父母将她送到洛杉矶市的“时尚设计商业学院”深造。在那里，莫尼克·鲁里耶遇到了她后来的丈夫和合作伙伴汤姆·巴格比 (Tom Bugbee)。

1996年，莫尼克·鲁里耶和丈夫巴格比创办了自己的婚纱品牌，迅速获得成功。2004年秋，布兰妮·斯皮尔斯 (Britney Spears) 与前夫凯文·费德林 (Kevin Federline) 结婚时的婚纱，凯文·科斯特纳 (Kevin Costner) 与妻子克里斯汀·鲍姆加特纳 (Christine Baumgartner) 结婚时的新娘礼服，都是莫尼克·鲁里耶所做，这两个连续的明星高调婚礼，一下子将Monique Lhuillier品牌炒得爆红。

Monique Lhuillier注重保留婚纱的美丽传统并提倡摩登前卫化。随着婚纱的成功，莫尼克·鲁里耶又于2003年接着推出了同名品牌的晚礼服和高级成衣。2004年2月9日，莫尼克·鲁里耶登上纽约时装周，推出了她的第一个高级成衣系列。莫尼克·鲁里耶的成衣风格精致、流畅，不仅迎合大明星的口味，同时，莫尼克·鲁里耶也懂得如何让商业上更接受自己的设计。Monique Lhuillier带给我们的，不是只适合天桥的花哨伎俩，而是简洁的优雅。

★Monique Lhuillier品牌档案：

国家：美国

创建年代：1996年

创始人：设计师莫尼克·鲁里耶

与汤姆·巴格比

产品系列：婚纱礼服、高级成衣女装、手袋包包、餐具

官方网站：<http://www.moniquelhuillier.com>

●雷姆·阿克拉 (Reem Acra)：复古矜贵

Reem Acra中文名是雷姆·阿克拉。设计师雷姆·阿克拉曾在巴黎和纽约学习服装设计，求学期间就获得了几项重要大奖。Reem Acra旗下产品包括女装成衣、婚纱、珠宝、配饰等。

雷姆·阿克拉1995年定居纽约后才推出同名婚纱系列，2000年开始推出的晚装系列由于独特的“婚纱变晚礼服”设计概念，让设计师雷姆·阿克拉成了纽约热门人物之一。Reem Acra礼服在2009年的金球奖和美国演员工会奖的红毯上出现了至少5次。

以复古矜贵而闻名的Reem Acra婚纱，最爱选用古董软绸，加上精美细腻珠绣，在层叠的雪纺和薄纱上呈现质感。在世界各地有100多家重量级零售商在出售Reem Acra的婚纱，包括Neiman Marcus、Saks Fifth Avenue和Brown's of London。其中，位于中国香港中环置地广场哈维·尼克斯 (Harvey Nichols) 香港分店也有专柜出售Reem Acra女装成衣系列。

★Reem Acra品牌档案：

国家：美国

创建年代：1995年

创始人：设计师雷姆·阿克拉

产品系列：女装成衣、婚纱、珠宝、配饰

官方网站：<http://www.reemacra.com>



高贵女王

高耸的穹顶，悠扬的乐曲，圣洁的蜡烛，你身着Reem Acra拖尾婚纱款款地走过长长的红地毯，一路注视着在尽头等待你的新郎牵着你的手，在神父面前庄重地说声：“我愿意。”最后戴上Cartier婚戒。充满复古情结的你，应该在脑海里无数遍回放过这一幕教堂婚礼的场景。而如此神圣的行礼中，Reem Acra的矜贵则会让你更显高贵如女王。

Reem Acra婚纱用料都是皇室御用精品，纯手工缝制，历时上千小时精心刺绣。Reem Acra婚纱偏好从希腊女神、维多利亚等怀旧气氛中汲取灵感。通过光感柔和的古董软绸，结合精美细腻的珠绣，以及秀丽的蕾丝，塑造出宫廷式的豪华与女性化的高贵。MCE



# The return of the gentlemen

女人喜欢有绅士风度的男人，  
因为他们举止文雅，仪表堂堂；  
因为他们有一颗宽容的心，凡事礼为先；  
因为他们学识渊博，个性非凡；  
因为他们潇洒如歌，自由如风。  
与有绅士风度的男人在一起，女人觉得是一种品位，一种快乐和幸福。

## 绅士的回归

责任编辑 | 顾晓欢

# GENTLEMAN PROTOTYPE

绅士风度不一定体现在生死关头,更难得有为女士当众穿鞋子的机会。一个具有绅士风度的男人,不只是有风度地对待女人,还应平等、友善地对待老人和孩子,以及任何阶层的人。

## 原型绅士

文\_林希惠

豪华邮轮“泰坦尼克”号沉没被演绎成一个爱情悲剧,而对于英国人来说,这个悲剧还含有另一层深意——绅士风度,很多英国乘客为了保持绅士风度,礼让妇女儿童,排队等候救生艇,最终因失去生还的机会而葬身海底。

那么,何谓“绅士”?可以说目前没有一个权威的定论。按照易中天的说法,中国男人大致分为几种:白面书生、江湖好汉、忠臣、孝子、大老粗,但就是没有“绅士”这个分类,还是去英伦寻找一下绅士的原型吧。

### ■可以为女士穿鞋子

绅士风度源于英国,是对男性行为举止、文明礼貌、尊重女性等一系列行为规范的总称。其中,尊重女性是绅士风度最为集中的表现。对此,流传有这样一个故事:英国查尔斯王子曾经在加拿大的一个省访问,省总督是一位女士。查尔斯王子和女总督一行来到百货商城,在下楼梯的时候,女总督的

高跟鞋被台阶勾住了,鞋走脱了脚,整个人差点翻下去,连她的保镖也来不及反应。而身边的查尔斯王子马上伸手扶稳她,然后弯腰拾起鞋子,为女总督合上脚。正巧这个镜头被记者拍到,堂堂英国王子给加拿大女总督穿鞋子。国外媒体纷纷称赞英国男人如何有修养,如何有绅士风度。

其实,绅士风度不一定要体现在生死关头,更难得有为女士当众穿鞋的机会。一个具有绅士风度的男人,不只是有风度地对待女人,还应平等、友善地对待老人和孩子,以及任何阶层的人。如果他做到了,那么可以肯定地说,这个男人一定具有让人仰视的个人魅力。

gentlemen





# TIPS:

## 名店林立“绅士街”——杰明街

杰明街全长约300米，但驻守在这里的名牌足以让买家消磨一天的时间。当然，要想获得高品质的产品必然要付出不菲的代价。比如，2000英镑一双的定制皮鞋，150英镑至300英镑一件的量身定做衬衣，上千英镑的西装等等。有时，在付出金钱的同时还需足够的耐心，因为定制一双皮鞋通常需要2个月的时间。

### ★NEWANDLINGWOOD男装店

NEWANDLINGWOOD男装店是“男人街”上最显眼的店。这家店成立于1865年，因专门为享誉世界的伊顿公学提供校服而闻名。伊顿公学是英国地道的男子贵族学校，在校生不仅品学兼优，且大都出身于名门。这里出过19位英国首相，而英国社会各界名流中曾在此就读的更是不胜枚举。位于“男人街”街头的店铺中陈列着常规的衬衣、西装，并展示有各种款式的伊顿学校校服。店面内部装饰也充满英伦风格，店内陈设的木质划艇和骑马用具也似乎在提醒人们，该公司和伊顿公学有着千丝万缕的联系，因为划船和骑马正是伊顿公学的传统体育项目。

### ★老邦迪街的泰勒

“老邦迪街的泰勒”男子剃须和洗漱产品店，19世纪50年代由泰勒家族创立，现在已成为英国最大的男子剃须和洗漱产品专业店。环顾店铺，几乎能发现男人剃须和洗漱的所有产品，从剃须泡、剃须霜、剃须刷、刮脸刀到男用香水、镜子、洗澡刷子，应有尽有。

### ★大卫·杜夫雪茄店

烟草也是“男人街”的一种主要商品，而大卫·杜夫雪茄店可以满足不少男士的需求。在这家瑞士公司的店面里，人们可以找到来自古巴等地的上等雪茄和烟草，烟斗、雪茄刀、雪茄盒等专用工具一一俱全。店铺内还专门开辟了雪茄屋，从地板直顶到天花板的橱柜上，摆放着各种品牌、大小长短不一的雪茄。

## ■默不作声地优雅

谈到英伦风格的绅士，我们脑海里立刻浮现出不少欧美电影，那些举手投足间流露出不凡气质的绅士，让女人倾倒的同时，更让男人争相模仿。于是，绅士衣橱必不可少。

在伦敦市中心有一条特色商业街，即被称为“男人街”的杰明街（Jermyn St）。它起源于1664年，据说当时的英王查理二世曾授权亨利·杰明伯爵开发市中心的一块土地，但谁也没料到，如今这里会成为全球男士的“衣橱”，从量身定做的衬衣、皮鞋、西装、帽子，到剃须用品、烟丝烟斗等，凡是男士需要的服饰物品，在这里几乎都能找到。

提到杰明街，就不能不说二百多年前英国著名的花花公子博·布鲁梅尔。他不但 是英国老牌绅士，也是男士时尚潮流的开拓者，一生追求华服，并对穿衣之道有着自己独到的见解和心得。布鲁梅尔因品位出众，还曾担任皇家衣着顾问，与上流社会过从甚密，是乔治王子的挚友。

为纪念布鲁梅尔，杰明街于2002年11月在街中心地带竖立了一尊他的铜雕像：布鲁梅尔左手拿着手套叉在腰间，右手优雅地夹着文明杖，脚蹬长靴，上身穿着紧身短款对襟，下身穿马裤，气派十足。

雕像的基座上铭刻着：“真正的优雅不应被人注意。” MCB

# THE MOVEMENT OF NEW GENTLEMAN

新绅士支持一个准则：

每个人都有权利为他自己的理由、他的个人利益以及他的幸福快乐而活。这意味着你要通过自身的努力，独立地向着自己的目标前进，并尊重其他独立的个体这样做的权利。

## 新绅士运动

文\_Lana

许多美国人在报刊上呼吁：“男性，举例来说，不能再这么‘贪心’，他们应该为妇女和少数派牺牲更多……美国在很大程度上已经太富裕了，他们应该将一部分财富分享给穷人，无论是在国内还是在海外。”这种颇富自我牺牲精神的想法有时听起来像个空想，相对应地，一场新绅士运动正在悄悄兴起，男人们正在变得更加富有而自信，既具有积极的竞争精神，同时也更具家庭奉献意识。

### ■拱手相让？

“还剩三分钟，球还在一码线上，来了，最后一击，触底得分！牛仔队战胜了达拉斯喷气机队！”这是一场美国式橄榄球比赛的现场，观众咆哮着，欢呼四起，场面沸腾了！突然间，一切都安静下来。因为每个人都想起当天开始的一个新政策——提倡体育品德。这个政策由美国哈佛大学构想，得到《纽约时报》的支持，获得美国两党超过半数的支持，最终投票通过这一法规。

广播员的声音再次响起：“今天的比赛对于纽约是个大胜利，是的，你们知道，运动员被竞争、金钱和个人利益所困扰是错误的，这个场地上再也不会再有物质主义，也不会有自私自利！新的运动法规是一种自我牺

牲：将其他队置于你们自身之上，施比受有福，达拉斯为此输了，正如我们所知道的，达拉斯队渴望这一场胜利，他们的球迷也是。他们渴望什么？如果可能，这场胜利我们甚至可以拱手相让。”

这席话只有在教堂中才能听到，没有人发出嘘声，但也没有人发出喝彩。“橄榄球运动再也不一样了。”一个男人咕哝地向他的儿子抱怨，两个人同时低头看着地面耸了耸肩。想必这对父子对此的看法与全世界的男人如出一辙。男人们无法接受这种将胜利拱手出让的做法，他们更倾向于以他们之间特有的沟通方式获得彼此的认同，而不是对方自我牺牲式的成全——尤其在赛场上，

那么假如离开了赛场这一特定场所呢？自我牺牲，拱手相让则会成为绅士风度的代言词之一。人们的印象中，传统的绅士们总是打着考究的领带，穿着名牌衬衫，头发梳得一丝不苟，皮鞋擦得发出亮光，说话时彬彬有礼，举止斯文，一方面可能为了风度和对方进行格斗，另一方面为了显示风度，将胜利拱手相让。事实上，喝红酒、抽雪茄，只是最表面的绅士印象。新绅士支持一个准则：每个人都有权利为他自己的理由、他的个人利益以及他的幸福快乐而活。这并不意味着你可以为了自己侵犯别人的权益，而是要通过自身的努力，独立地向着自己的目标前进，并尊重其他独立的个体这样做的权利。

# gentlemen



## ■ 你有没有文化？

在上文提到的准则之下，新绅士们乐于享受各种轻松自如的生活。在你的生活中，是否需要观看带副标的法国电影，穿高领线衫毛衣，很少甚至从不微笑，从不观看《辛普森一家》以显示文化？无须如此，事实上，《辛普森一家》比大多数的影视剧更有文化意识。一个新派绅士，应非常乐于接受不同类型的文化体验，其中包括但不限于乐于享受杜松子酒、鸡尾酒，学习一门外语，会烹调美味的花椒鸡（或者别的什么食物，总之你需要掌握一道拿手好菜），懂得一些与艺术收藏有关的知识……当然，这些只是绅士文化的一小部分，却显得不可或缺。你需要知道如何调制一杯鸡尾酒、做一道好菜，因为或迟或早，总有一天你会发现，你需要为某人展示你的烹饪手艺。这个人或许是你的父母，或许是你的客户，还有可能是某位你希望给她留下深刻印象的女士。这道菜能够帮助你学会烹调既简单又美味的食物，其搭配蔬菜的做法，无需太高天分，就能获得至高评价。至于艺术品的相关知识，你只需要经常去画廊转一转，多看一些展览，除了精神收获，你的荷包有时候也许会有意外收获。



## ■ 关于女人

在绅士的评价体系中，对待女人的态度，以及女人们对你的态度，是一个重要参考系数。即使你头发梳到油光水亮，具有五星级酒店大厨的烹饪水准，外语水平比得上外交官和翻译，对各种艺术知识了若指掌，家里堆满了各种艺术藏品，有时候也不能阻止女人们对你的反感。

为什么？大多数女人都是最严厉的批评家，相对地，当你的行为合适，你也会得到她们的褒奖。哪些是不合适的行为？在公共场

合抓痒、打饱嗝都是非常失礼的，看上去她们似乎根本没注意到，事实上，你的这些小动作已经一丝不漏，全部落入她们的眼中。

此外，要对所有在场的女士们一视同仁，“请”和“谢谢”要变成你的口头禅；为后面的任何人，而非仅仅是你认识的人拉开门，如果他/她离你还有一段距离，而且空不出手，你可以稍微等一段时间；保持干净——包括你的笑话、你的衣服、鞋子、袜子、车子、房子。说到这里，我们已经可以看出，女

人对于打造一个绅士的作用是何其大。接下来的部分，则是需要男人们发挥自制力的地方，比如控制饮酒——成为任何一个圈子的一部分，这通常只意味着你们会以这个圈子当中最快的速度，喝个酩酊大醉。

最后，一个新派的绅士，从来不舍于展现微笑，并对家庭极富责任心和牺牲精神。一个完整的家庭，能够带来好的心情，这也是新绅士魅力的重要部分。MCE

# 2009

autumn Fashion trend:  
*tailor your wardrobe*

## 秀场09: 定制你的秋装

文\_Stella Cheng 责任编辑\_顾晓欢

一直以来,高级定制都与精湛的时装工艺挂钩。追求完美细节,定制梦想华服,一向推崇精致手工品质与奢华效果,从未向商业低头。



2009秋冬高级定制已落下帷幕，在众目期盼初秋九月的2010年春夏女装发布之时，不妨来品味一下这场华丽的Haute Couture。

一直以来，高级定制都与精湛的时装工艺挂钩，追求完美细节，定制梦想华服，一向推崇精致手工品质与奢华效果，从未向商业低头。

虽然2009秋冬时装的缩水现象已然让人有了一丝失望，而2009秋冬高级定制则更多实用性的设计。

### Christain Dior

设计师John Galiano显出难得一见的收敛，抛去复杂的剪裁，明朗的线条，明快的色彩，让整体风格一目了然。

他并没有玩出什么新花样，就连内衣外穿都只是复古风潮下的一个分支。面料的水晶刺绣，奢华高贵；紧身大翻领上衣，与居多的简约裙装下摆，大气十足，变化的是Galiano异常的朴实，而不变的是他对褶皱独具匠心的处理手法。

尽管LVMH的高层表示，这场秀证实了像Dior这样的品牌并未受到金融危机的影响，但当前这种实用主义主导的Dior秀，也算是经济危机下的驾驭之道。

### Christain Lacroix

这一场好似谢幕之秀的高级定制，虽然模特儿依然迈着骄傲的步伐，展示着服装，可是这背后，有着让人惋惜的故事。整个秀回归了Lacroix的经典设计，薄纱精致裙装、深V领优雅外套、光滑绸缎不对称设计等等，让我们不得不惊叹高级定制的传统工艺，细腻而精巧。从实用主义为主导的秀来看，Lacroix似乎在向投资者发出讯息：高级定制依然有着市场吸引力。

在秀开场前，Lacroix先生曾在采访中说到：这场秀的化妆师、发型师都是他的好朋友，友情支持，而模特们也只收了微薄的酬金。经济危机下的牺牲者虽然喜忧参半，艰难地迈着每一步，但至少这场秀还是成功的，它保持了品牌一如既往的华丽。

此外，Jean Paul Gaultier秀充满了好莱坞电影味道，复古而奇幻，但他似乎只在意了鬼马的设计理念，而忽略了高级定制的真正意义。两相比较，Chanel和Valentino延续了不变的品牌风格，突出了手工工艺的精湛技术，只是创意欠缺，期待在2010的秀场中展现。MCE

### Armani Privé

Armani秀给人的感觉是，西装阵势一样的大气与干净利落，而不一样的采用了大而亮眼的配饰，闪亮奢华的配饰耀眼夺目。这些大配饰瞬间能吸引人们的眼光，让其将注意力从服装上转移到配饰上，炫亮的装饰物带着未来主义的味道。而裙装方面则回归优雅路线，增加了许多实用设计，这一场秀就像是华丽的无声电影，默默讲述着品牌们在经济危机下如何生存。

# Taste a Life in wine

## 品味酒中人生

文\_范恒杏 责任编辑\_顾晓欢

伟大而著名的葡萄酒，更像是人生的镜子，个中细微的感觉，最后融合的便是生命的顶峰，反映的是生活的本质。

在酒中能体会生活的真实，《杯酒人生》里迈尔斯终于开始踏实地生活，懂得——不再偏执地追求遥不可及的华丽，就像喝葡萄酒，即使是纸杯，也不妨碍葡萄酒的原味。

对葡萄酒感兴趣，喝葡萄酒是最近一二年的事情，只因工作上越来越多地接触到葡萄酒业内专家，以及来自各国葡萄庄园的庄主，他们对酒的热情，以及对酒无比的赞叹，将我对酒的排斥彻底地瓦解，并开始有意无意地走近他们。

其实，很小时我便喝过葡萄酒，但只能说喝过，因为那完全是场误会，与品味完全无关。记得，当时家里有宾客来访，带的是白葡萄酒，每杯酒都晶莹剔透，很是漂亮。但年幼的我并不知那是酒，在大人不注意间，偷偷地喝了半杯，还在奇怪，这漂亮的水为何如此难喝，又酸又涩。当然，留下的记忆中也只剩两个字：酸涩。

后来，才渐渐领悟——每瓶葡萄酒都是有生命的。葡萄酒的成分决定葡萄酒的味道，葡萄酒酒香也会随着时间的推移而变

化，变得丰腴或淡薄。每瓶酒的语言不同，从采收、挑选葡萄、酿造、装瓶甚至到开瓶饮用，每个环节都有可能决定它生命的颜色，甚至有可能颠覆其命运。然而，对葡萄酒影响最大的是其酿造者。如果说咖啡能反映制作者的心情，那么葡萄酒则是酿造者汗水与智慧的结晶，伟大而著名的葡萄酒，更像是人生的镜子，个中细微的感觉，最后融合的便是生命的顶峰，反映的是生活的本质。

葡萄酒也还能讲述生活里的爱与希望。例如，《神之水滴》的第二使徒（罗纳河谷教皇新堡cuvée da Capo 2000），主人公领悟到酒的语言后，也明白了父亲对他深沉的爱与期待。

记得，剧中是如此描述葡萄酒第二使徒的：迎接夏天的季节，我和朋友们在草丛中奔跑，尽情地游玩到日落时分，正在玩捉迷藏的我，突然发现朋友都不见了，察觉到自己被留在空地上，空地上有现在已经看不到的白色蒲公英，一丛丛地生长在杂草当中，慢慢扩散的晚霞，把蒲公英染成鲜红色，高级香草和香料的香气诱惑着我的鼻子，我一

个人在渐暗的空地上变得不安，那阵带着令人联想到家人团聚的香气的风，令我非常想家，该回去了，我对自己说。可是，回家的房子看起来都一样，迷路加上肚饿，束手无策的我哭起来，一只温暖的手这时候放在我的肩膀上，为了驱走我的不安，送我一颗糖果，那糖果是令人安心的甜味儿，这种温暖成了一瞬间的回忆。回过神来，发现自己已经在家的门口，半开的窗户里传来家人团聚的笑声，为了寻找我所爱 and 所信赖的家人，我把沉重的木门打开。

其实，这描写的完全就是人生的过程，包含着成长、经历与获得。初入世时宛如进入广阔而原生的丛林，百花盛开，自然空阔，却觉荒野；人性的温暖与乐观，是成长中保护的筹码，驱赶走迷茫，解开了迷惑。在拥有过很多的经历后，变得成熟圆润、不张扬夸张、包容，且自律。因为懂得，所以能拥有。就像每天晚上我的家人在床头为我准备的那一小杯葡萄酒，虽不是产自名庄，却是幸福的诠释。MCE