

中国工商银行北京市分行

睿意品辑

贵宾专享

Wisdom Newsletter

2011.12 总第八期

新富移民理财经

节日送礼的心意之选

凝聚 700 万信赖——心服务 新精彩
逃离严冬，拥抱温暖

中国工商银行北京市分行

睿意品辑

贵宾专享

Wisdom Newsletter

工于至诚 行以致远

登临新高 尊荣同享

中国工商银行私人银行部北京分部成立三周年
迁址北京国贸大厦二十八层
邀您共同展望新财富的炫目高度

诚信相守 稳健相传

今日，中国工商银行私人银行部北京分部已抵达新的高度
它带给您新的财富高度，更带给您新的生活高度
在这样的高度，您尽可纵览天下，把握人生
今日，拥有新高度的中国工商银行私人银行部北京分部仍将谨守诚信
尽心为您，以尊崇服务创造传世财富
今日高度，与您共创
明日荣耀，与您同享

P4 国内时事

国家空管委将在全国范围内推开低空空域改革
山西 13 家电厂因煤价上涨开机严重不足
电信、联通价格或因涉嫌垄断遭罚
出口形势：全年顺差收窄至 1500 亿美元
财政部：新个税法实施两个月减税 130 亿
《预算法》：体制外收入将纳入预算
连锁酒店行业竞争加剧

P6 国际时事

克林顿新书指奥巴马存两大政治失误
泰国议员因洪水困扰建议政府迁都
加拿大首次发行塑料钞票
贝卢斯科尼卸任 从官邸带走中国明代花瓶
摄影师随手拍下 Windows 系统经典桌面背景
俄罗斯总统与互联网粉丝进行线下会面
乌克兰画家在黑海海底作画

P8 特稿

新富移民理财经
新富移民是新一轮移民浪潮，只不过主角成为中国高净值人群。他们移民国外的同时，不得不面对主要资产仍然留在国内的局面。他们享受国外优越的福利待遇和融资环境的同时，也需要思考如何才能实现国内资产的保值和升值。

P10 消费专题

抄底欧洲奢侈品购物村
很少有地方能像欧洲的购物村这样一年到尾都聚集着驰名世界的欧洲和国际奢华生活及时尚品牌的精品于一街，并全年以建议零售价四折起出售。让人逛到昏天黑地，买到手脚发软，将工作生活压力都化解于刷卡的那一瞬间。

P14 工行新闻

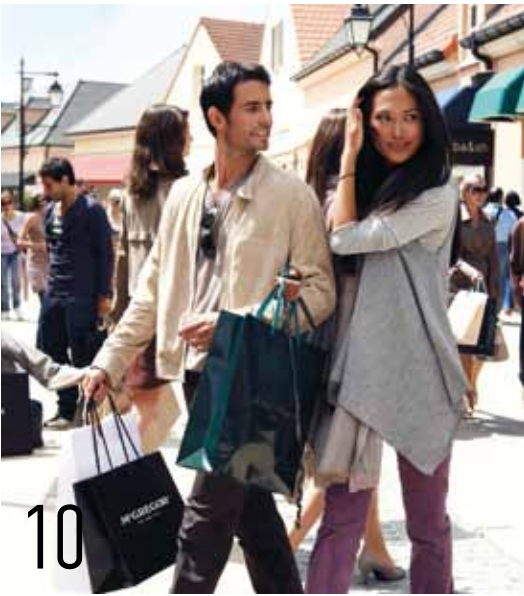
工行联手全球最大钻石集团拓展钻石金融业务
中国工商银行公布 2011 年前三季度经营业绩
工行再捐 300 万元 助云南千名白内障患者复明
工行推出境外开户见证服务
工行白金卡客户受邀欣赏国家大剧院精彩演出
中国工商银行推出“银医一卡通”服务
工行创新融资方式积极支持保障性住房建设
工行北京分行大力支持首都经济发展
紧盯科技前沿 引领行业创新 工商银行推出个性版网上银行
工行北京分行积极推动个人经营贷款 全力支持个体私营经济发展
工行北京分行投产网点服务实时监测系统 提升服务效率

P16 白金人生

蔡如海 高端财经培训的领跑者
他本科毕业于工科专业，却毅然决然地跨进金融领域；当工作风生水起之时，他选择了重回校园学习金融，然后选择在高校从事财经教育工作；他经常受邀到高校、地方政府、企业和金融机构作学术讲座和专题报告；他是一些电视台和电台的特邀财经嘉宾；他一直在努力带领他的团队成为高端财经培训的领跑者。

目录 | Contents

中国工商银行北京市分行信用卡贵宾专享



P18 礼品专题

节日送礼的心意之选
岁末年初，万象更新，在深冬的寒冷中蕴含着春的消息，人们沉浸在浓浓的新年气氛之中。新年礼物成了大家最期盼的好彩头，不论是长辈、孩子、亲密爱人、同事还是工作伙伴，送上一份饱含情意的礼物，也送上美好的新年祝福。恭祝大家新年顺意，心想事成。

P32 信用卡专区

凝聚 700 万信赖——心服务 新精彩
日前，中国工商银行北京分行信用卡保有量一举突破 700 万张，成为工行系统内首家发卡量突破 700 万张的一级分行；同时，中国工商银行北京分行同业市场占比超过 30%，遥遥领先于其他竞争对手，进一步巩固了系统内、同业间“双领先”的优势地位。

P38 旅游

积极推进产业升级 发展旅游金融服务——分·享新旅行 工行北分旅游业交流会
逃离严冬，拥抱温暖

P48 玩乐推荐

公务机购买全攻略

P50 生活圆桌

反季旅行 冬季里的春日风情
打造健康膳食结构金字塔

P54 特惠商家

北京金融街洲际酒店：吃和住的精神洗礼

P58 典藏

炼砂成金：价格飙升的紫砂壶

P60 飨宴

打造专属特色宴请

P66 高尔夫

新西兰 北岛以北纯净高尔夫体验

P71 高尔夫特惠

2012 工银白金卡高尔夫俱乐部大招募

P72 信用卡活动

2011 岁末信用卡积分总动员
刷工行卡享恒信钻石宫殿特惠
“惠美食 - 蜀国演义 用餐中奖有惊喜”工商银行刷卡促销活动
工行北京分行参与“月刷卡 月中奖”2011 年北京市刷卡促消费活动
工行信用卡网上申请促销活动
刷工行信用卡 享许仙楼特惠
“向境外 VISA 卡汇款”有奖体验活动
“享白金尊贵 品至尚生活”工银尊尚白金信用卡促销活动
工银快购卡 超值优惠看电影 10 元起
开通信用卡短信银行，15 类业务任你查，惊喜大奖等你拿！
“天天刷 天天奖”工行 - 顶峰 饕餮盛宴 促销回馈
工行刷卡独享礼 国华商场促销活动
刷卡送救援，出行更安全！牡丹交通卡刷卡送救援促销活动
工银牡丹信用卡 2011 年岁末香港刷卡优惠活动
牡丹聚惠大行动之惠美食 “全单五折，越惠越滋味”
“专享线路，越惠越欢乐”工商银行信用卡旅游行业促销活动

P80 影音阅读

给这个新年来点新鲜的！



DOMESTIC EVENTS 国内时事



山西 13 家电厂因煤价上涨开机严重不足

据《每日经济新闻》记者调查了解，2011 年 1 月到 10 月，山西 13 家电厂平均到厂的标准煤电价为 816.95 元 / 吨，单位燃料成本为 285.93 元 / 千瓦时，占上网电价比重 的 83.30%。企业收入被燃料成本挤占，现金流短缺，一些电厂存在无钱买煤、无钱存煤的情况，13 家电厂燃料欠账已达 37.95 亿元。

停机、开机率不足的背后，是煤价持续高位运行，煤电价格矛盾突出。上述 13 家电厂面临资金短缺、电煤短缺的双重困难。

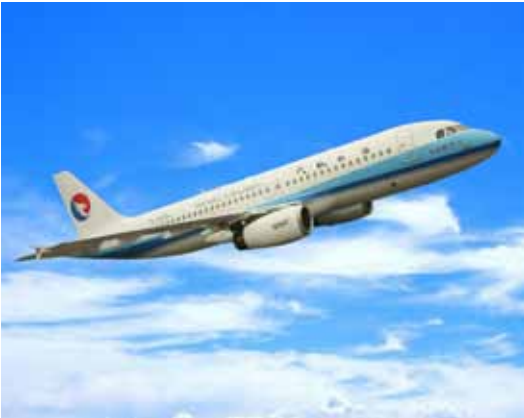
为此，自今年 8 月 20 日第一次联名请求帮扶后，今年年底，这 13 家电厂再次向山西省电力行业协会递交《保电供暖、迎峰度冬请求帮扶的紧急请示》。



国家空管委将在全国范围内推开低空空域改革

根据国务院、中央军委的改革意见，2012 年 1 月起，放开低空空域将从原先的长春、广州、海口“两区一岛”扩大至整个东北和中南地区,以及唐山、西安、青岛、杭州、宁波和昆明 6 个分区，试点地区面积占全国陆地空域面积的 31. 6%。

经过一年的改革试点和经验积累，低空空域蕴藏的巨大经济价值和社会价值越来越受到重视。“十二五”规划明确提出，积极推动通用航空发展，改革空域管理体制，提高空域资源配置使用效率，并把建设新型国产干支线飞机、通用航空飞机、直升机产业平台列入战略新型产业创新发展工程。



电信、联通价格或因涉嫌垄断遭罚

近日，国家发改委对中国电信和中国联通进行反垄断调查，两家企业涉嫌宽带接入领域垄断问题。若垄断事实成立，两家企业或遭数十亿元巨额罚单。

对于电信、联通关于价格垄断而被查处的消息，商务部新闻发言人表示，对价格垄断行为的查处属于发改委负责的范围，而商务部主要负责审查经营者集中行为。

此后，商务部举行例行新闻发布会表示，商务部、发改委和国家工商总局对于价格垄断查处的分工各不相同，商务部负责对经营者集中行为的反垄断审查,发改委负责查处价格垄断行为,工商总局负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除竞争方的反垄断执法，不包括价格垄断行为。

出口形势：全年顺差收窄至 1500 亿美元



商务部新闻发言人近日在例行发布会上表示，当前，我国外贸面临的形势仍然较为复杂，不确定因素较多，“今后一个阶段我国出口形势不容乐观。”

据商务部预计，今年四季度对外贸易增速将继续回落，2011 年进出口增幅将呈现前高后低走势，全年进出口总额约 3.5 万亿美元，增长 20% 左右，贸易顺差 1500 亿美元左右。

从国内来看，我国企业仍面临综合成本上升等多重压力。针对我国的贸易保护主义和贸易摩擦频发，对我国的出口造成较大影响。因此，未来一段时间我国出口形势仍不容乐观。

财政部：新个税法实施两个月减税 130 亿元

财政部今年 10 月的个人所得税收入为 352.37 亿元。受提高工薪所得减除费用标准影响，本月个人所得税减收明显显现。

从环比看，10 月个人所得税比 9 月份减少 99 亿元，环比下降 22%。9 月份政策减收效应已有所显现，个人所得税已比 8 月份减收 33 亿元。10 月份与 8 月份相比，收入相应减少 130 亿元左右。

今年 6 月 30 日，全国人大常委会表决通过了关于修改《个人所得税法》的决定，将工薪所得减除费用标准，即人们常说的起征点，从 2000 元提高到 3500 元；将 9 级超额累进税率结构修改为 7 级。修改后的个税法于 2011 年 9 月 1 日起实施，两月内减税 130 亿元。



《预算法》：体制外收入将纳入预算

肇始于 2010 年的新一轮《预算法》修改有望在明年两会完成立法程序，近日公布的《预算法》修改原则中，第一条便是“增强预算的科学性、完整性和透明度。各级政府的全部收入和支出都要纳入预算。除涉及国家秘密的内容外，各级政府和各部门的预算、决算都要依法向社会公开”。其中，预算的完整性历来为各界所关注，争议最大的问题在于政府收入并未全部纳入到预算当中。迄今，《预算法修正案》已经被两届人大列入五年立法规划，虽然从 2010 年陆续有传言说会在今年 3 月上两会，但依然由于各种原因未能上会。



连锁酒店行业竞争加剧

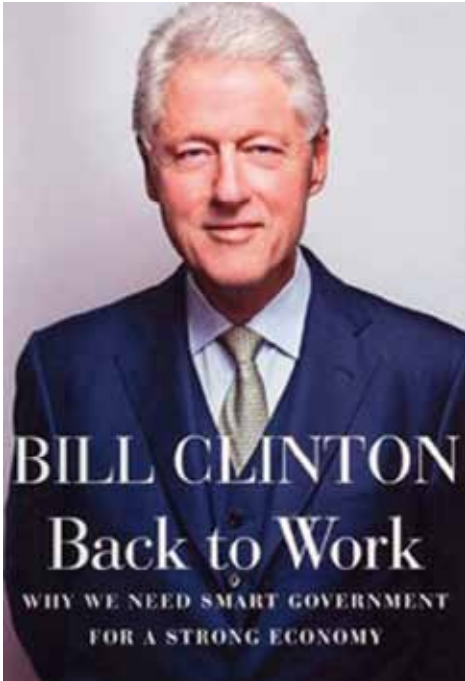
据悉，从 2000 年至 2011 年年底，国内连锁酒店增长了 30000 家，中间出现了 80 多家连锁酒店集团，由此便可略窥酒店行业之一二。

中国饭店业协会会长助理张明厚认为，目前国内连锁酒店正处在蓬勃发展时期，住宿业的市场空间仍然巨大，原因有三个，一是国内繁荣的商务活动；二是国内休闲旅游的逐年增加；三是入境旅游的发展。

针对目前客房数量超过 10 万间，酒店数量近 100 家的中国经济型酒店市场，中国社科院旅游研究中心发布的《2007 中国经济型酒店发展绿皮书》披露，虽然中国经济型酒店市场前景依然良好，但随着行业竞争的日趋加剧，产业扩张需要更加理性。国内经济型酒店在朝着品牌化、连锁化、规模化发展的同时，也亟待业态自身创新来推动产业扩张。

GLOBAL
EVENTS
国际时事

克林顿新书指奥巴马存两大政治失误



美国前总统比尔·克林顿于近日发布新书《重返工作：我们为何需要聪明的政府重振经济》。克林顿在书中指出，奥巴马政府在这几年中曾有两大政治失误。

第一个失误是，政府未在总统任期的头两年里，利用民主党人仍占国会多数席位之机提高联邦债务上限。第二个失误是，政府未能在 2010 年中期选举期间出台行之有效的全国性竞选纲领。

此外，克林顿还含蓄地表示，奥巴马对华尔街的指责过于严厉，并由此造成了适得其反的效果。



泰国议员因洪水困扰建议政府迁都

泰国 7 月中旬以来遭遇 50 年不遇洪灾，洪水致数百人丧生，大片农田和工业区遭毁坏，数百万人被迫撤离。泰国总理英拉·西那瓦日前表示，曼谷市中心当前未受洪水侵袭，但整座城市的洪水消退仍需数周时间。

曼谷是低海拔城市，位于泰国湾以北 30 公里。它同时是受全球气候变暖威胁最严重的地区之一，专家先前多次警告，曼谷可能在几十年内被上涨的海水淹没。朱拉隆功大学研究气候变化的专家阿诺·萨尼翁警告，如果不采取任何措施保护曼谷，“不到 50 年，曼谷大部分城区会处于海平面以下。”英拉所属执政党为泰党成员沙达蓬·玛尼叻表示，泰国应当考虑另觅一座城市作为首都，为今后经济发展和投资提供便利。



加拿大首次发行塑料钞票

11 月 14 日，加拿大央行宣布首次开始发行塑料钞票。这次进入流通的塑料钞票面值为 100 加元，以特别聚合物制成，具有易辨识、难仿造等特点，预计使用寿命是普通纸币的 2.5 倍。加拿大央行还表示，其他面值分别为 50 元、20 元、10 元及 5 元的塑料钞票将在 2013 年年底前陆续投入流通。

贝卢斯科尼卸任 从官邸带走中国明代花瓶



75 岁的意大利总理贝卢斯科尼在任期的最后一天，从其官邸数百件礼物中特意打包带走了一个中国明代的花瓶。

这个名贵的中国花瓶是中国代表团访问罗马时赠送给贝卢斯科尼的礼物。据悉，当年收到这个花瓶时，贝卢斯科尼顽皮地当着外交官的面，假装差点将花瓶掉落在地上。他说：“我很喜欢这个花瓶上的花朵图案。”

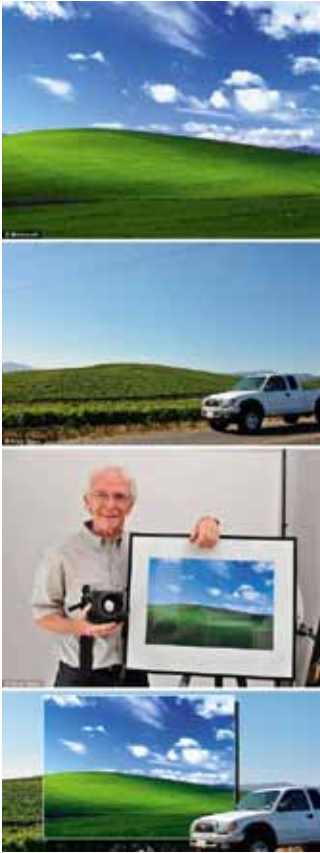
摄影师随手拍下 Windows 系统经典桌面背景

使用微软“视窗”XP 操作系统的人对 Bliss 默认桌面背景一定不陌生。不要以为这是电脑合成的图片，它出自曾担任美国《国家地理》杂志摄影师的查克·奥里尔之手。

奥里尔住在加州著名葡萄酒产地纳帕山谷附近。照片中的小山丘位于 12/121 公路旁，是他每天回家的必经之路。一个早晨，地面上的青草经过雨水浇灌显得青翠欲滴，放晴的天空飘浮着几片不规则的积云。为这样的景色所打动，奥里尔使用随身携带的相机拍下了眼前的美景。

奥里尔现年 70 岁，职业摄影师生涯始于为《堪萨斯城明星报》和《洛杉矶时报》拍摄照片，之后为《国家地理》工作长达 25 年。如今，他专门在纳帕和世界其他地方拍摄与葡萄酒酿造有关的照片。

奥里尔回忆，那天之后，他就没再考虑照片的事。直到有一天他接到经纪公司的电话，得知微软公司想买下原始照片，才发觉自己“中了大奖”。由于“视窗”XP 的普及，这张照片据说是世界上认知度最高的照片，“观众”超过 10 亿人。遵照与微软签订的保密协议，奥里尔不能透露微软购买这张照片的价格。不过，有外媒称这是世界上身价第二高的照片。



俄罗斯总统与互联网粉丝进行线下会面

俄罗斯总统梅德韦杰夫近日在克里姆林宫与微博粉丝见面交流，包括俄罗斯著名博客主、网络刊物记者、互联网项目和运动积极分子等大约 200 人同梅德韦杰夫进行了线下会面。

作为网民的梅德韦杰夫认为：“或许，再过 20 年到 30 年，当每个人都有自己的数码钥匙或者某个能使他直接参与国家管理的密码时，确实可以利用数码资源回到直接的民主时代。这看起来似乎是幻想，但或许，从另一方面讲，我感到这是绝对正常的。”梅德韦杰夫还当场开通了俄罗斯大型社交网站 Vkontakte 的账户，并表示以后要增加登录的次数。

乌克兰画家在黑海海底作画



乌克兰国家水下绘画学校位于黑海之滨的雅尔塔市，这所绘画学校的艺术家们不但是画家，而且都是训练有素的潜水员，因为他们并不是在陆地上的画室中作画，而是在 2 米到 20 米深的黑海海底画画。这些画家们在水下完成一幅画的时间最多不能超过 40 分钟，因为一个氧气的氧气只能支持 40 分钟，他们必须在氧气彻底用完之前将作品完成。

HOW CAN THE EMIGRANT DEAL WITH MONEY

新富移民理财经

文 / 赵瑞印

新富移民是新一轮移民浪潮，只不过主角成为中国高净值人群。他们移民国外的同时，不得不面对主要资产仍然留在国内的局面。他们享受国外优越的福利待遇和融资环境的同时，也需要思考如何才能实现国内资产的保值和升值。



赵瑞印
特约财经撰稿人，壹线光文化传播公司制作总监，为《胡润百富》、《商界》等媒体撰文。

新中国成立后，曾经出现过三次移民潮。分别是 20 世纪 70 年代末的“偷渡客”和 90 年代初的“洋插队”，与这两次移民潮相比，发轫于新世纪的第三波移民潮，主角是新富阶层。

新富阶层是一个隐秘而又庞大的群体。《2011 中国私人财富报告》显示，2010 年中国可投资资产 1000 万元人民币以上的人群数量达到 50 万人。然而与庞大的新富阶层数量形成对比的是：这个阶层半数以上的人都存在移民的意愿。《2011 中国私人财富管理白皮书》显示 14% 的千万富豪已经完成移民或是在申请移民，而他们中的 60% 有着移民的意愿。

高净值人群移民的原因复杂多样，既有基于子女教育的传统原因，也是基于消费环境、资产安全的考虑。移民时新富移民将个人财富带出去，通过国外拥有较好收益的金融杠杆操作，使财富继续增值。

不过，新富移民虽然国籍移到了国外，但个人资产更多地依然留在国内。《2011 中国私人财富报告》提供的数据显示，海外资产在新富移民总资产中的平均占比为 19%。所以新富移民除通过移民让资产增值外，更应该考虑如何才能避免国内资产遭受贬值的风险，实现保值、增值。

专业理财 获取保值

高净值人群往往关注如何创造更多的财富和提升生活质量，但在通胀和整体经济环境波动较大的局面下，新富移民首先要思考的是财产应如何保值，如何才能保证退休后的生活品质和下一代的未来。

新富移民实现国内资产保值最好的方法便是理财，而理财最好的方法便是寻找专业的理

财团队。国内资产以储蓄的形式存在，显然无法抵抗通胀带来的压力，更何谈资产保值呢？所以实现保值，必须通过理财从物品价格上涨中获益来抵消通胀带来的损失。

新富移民作为高净值人群，很多人都拥有成功的事业，工作繁忙。他们在进行个人投资时，往往难以分分秒秒跟踪市场的走势。尤其对于新富移民来说，很多时间他们都身在国外，

回到国内处理理财事宜的时间较少。相比之下，银行等专业金融机构拥有丰富的投资经验和及时、充分的市场信息及成本优势。依托专业团队的投资建议，新富移民可以在市场中进行合理的资产配置，省时省力，又能达到成功保值的目的。

对于新富移民国内资产稳健的需求，银行理财产品正符合这一点。银行理财产品通常较

为规范，投资的范围也较广，同时还拥有银行信用担保。加之银行所配备的专业团队，拥有较强的投研和分析能力，能够为客户提供一对一专属服务，非常适合高净值人群进行投资理财。加之通胀压力未减，加息预期仍在的情况下，银行理财正在呈现繁荣之势，有人甚至将 2011 年称为“银行理财年”。据统计，今年上半年银行理财产品发行数量达 7434 款，发行规模估计超过 8 万亿元，而 2010 年全年仅为 7.05 万亿元。可见在如今投资渠道有限、经济前景不明的情况下，银行理财产品将是一种趋势之选，收益率也水涨船高。而且银行理财产品亦呈现明显短期化，有利于新富移民对资金灵活性和变现能力的需求。

多元投资 稳健增值

新富移民不仅需要一個保本的产品，更需要一个机会参与到资本市场中，获取能够战胜通货膨胀的收益。在保证本金不受到任何损失的情况下，分享中国经济持续增长带来的收益。

但新富移民需要充分认识到外部环境的变化，对投资理财的策略进行相应调整，适当降低个人理财的目标回报和风险偏好，重视资产配置和分散风险，将投资周期拉长的同时注意控制资产的流动性和变现能力。具体而言，为应对波动不定的外部环境，新富移民应加大安全资产的比例，降低风险等级；同时选择兼具安全和高增值潜力的保险理财产品。适合新富移民的理财产品如下：

加大固定收益类产品的配置：1 年期固定收益信托产品平均年收益为 8.67%，高于目前

“新富移民虽然国籍移到了国外，但个人资产更多地依然留在国内。《2011 中国私人财富报告》提供的数据显示，海外资产在新富移民总资产中的平均占比为 19%。所以新富移民除通过移民让资产增值外，更应该考虑如何才能避免国内资产遭受贬值的风险，实现保值、增值。”

通胀水平。能够满足资金安全和适度增值的需要，而且 1 年期的时间较短，也能满足新富移民对资产灵活性的需求。建议将 60% 资金用于配置固定收益信托产品。

借道阳光私募参与 A 股市场：虽然上证综指一直在低点徘徊，但在下跌过程中更应该看到 A 股的中长期投资价值正在显现。从 2007 年年底到 2011 年年底，4 年时间里 A 股经历了熊市考验，但 1337 只阳光私募依然取得 15% 的收益，可见其长期投资价值。所以可以将 30% 资产用于配置阳光私募产品。

适当配置 PE 股权基金：每年国内上市企业多达 300 多家，这为股权投资带来非常多的机会。不过，PE 投资是一种高风险、高收益的投资，所以不应将过多的资金投入其中。可以选择将 10% 左右的资金用于顶级私募股权机构发行的人民币基金产品。

新型投资 寻觅升值空间

新富移民的资产配置，大多以现金及存款为主，投资理财则多为投资性房地产和股票。但面对如今现金和存款在通胀下的缩水，以及投资性房地产的风险在调控政策背景下日趋增大的情况，新富移民再将国内资产孤注一掷在传统理财领域，恐怕难以获得较好的收益。

相比传统理财产品，新富移民可以考虑涉猎新型投资领域。新型投资领域也并不局限于私募股权投资（PE）、集合信托产品、民间借贷等，一些以往看来“另类”的投资领域也值得关注。

如艺术品投资领域，经过多年发展也已经呈现出一片繁荣和继续上升的趋势。艺术品作为容纳货币流动性的大类资产，拥有资本品的特点：抗通胀、规避风险、获取收益。不仅可以在投资的过程中欣赏艺术的魅力，更能够从中获益。而且艺术品市场的繁荣，使其几乎已经成为我国投资市场的第三极。这其中离不开文交所采取的份额化交易模式。这种交易模式弥补了文化资产流动性不足的弱点，份额拆得越细，市场流动性就会越好，定价也就会更加透明，艺术品市场也会愈加完善。艺术品市场繁荣的背后也有着高风险，面对层出不穷的艺术品，如何规避投资风险就成了投资成功的关键。规避风险最关键的方法便是：首先要买到原作，因为赝品本身并不具备收藏投资的价值；其次要有合理的价格，了解整个艺术品市场的大致行情，通过艺术品的指数判断市场走势。

不过，不熟悉艺术品市场的人也不可盲目进入，可以通过专业的艺术投资机构代理，或是通过银行的艺术品投资基金进行投资。艺术品市场之外，红酒、文物信托也都值得考虑，虽然这些新型投资领域同样具有不确定性，但高风险下必然获得高收益，相信在银行等理财机构的协助下，能够实现新富移民的增值需求。

新富移民，国内资产安全和增值需求刻不容缓。无论是单纯的保值需求，还是力争将国内资产实现最大化增值，科学合理的理财投资必不可少。



ENJOY OFFSHORE DUTY-FREE 抄底欧洲奢侈品购物村

众所周知，在欧洲购物比国内要便宜很多。但大多数血拼者不了解，比起那些市中心的大型百货商场，到设置在市郊的欧洲购物村里购物，会淘到比城中奢侈品店价格还要低一半的商品。

很少有地方能像欧洲的购物村这样一年到尾都聚集着驰名世界的欧洲和国际奢华生活及时尚品牌的精品于一街，并全年以建议零售价四折起出售。让人逛到昏天黑地，买到手脚发软，将工作生活压力都化解于刷卡的那一瞬间。

伦敦 比斯特购物村

英国潮牌聚集地

伦敦自 20 世纪 60 年代起就是充满活力且引领潮流文化的先锋，在随后的几十年里，前卫音乐家、艺术家和设计师们，如 Vivienne Westwood、Alexander McQueen 和 John Galiano 引领的一波又一波艺术流派运动，使伦敦一直不遗余力地发扬着文化先锋的传统。比斯特购物村 (BICESTER VILLAGE) 位于英国传统乡村的心脏地段，距离伦敦仅 60 分钟车程，这里既网罗了大批英国本土的尖端时装设计师品牌，也囊括了众多国际知名品牌。

如果你钟情英伦风格，崇尚潮流文化，那么比斯特购物村一定能满足你的喜好。众多英国本土品牌以及国际知名品牌的低价出售绝对物超所值。

地址：50 Pingle Drive, Bicester, Oxfordshire, OX26 6WD 英国
电话：+44 (0) 1869 323 200
营业时间：周一至周日
推荐品牌：
Anya Hindmarch、Agent Provocateur、Dunhill、Mulberry、Paul Smith、Penhaligon's、Pringle of Scotland 和 Theory。Alexander McQueen、Matthew Williamson、Smythson、Temperley London、Tateossian 和 Vivienne Westwood 以上英国品牌都在这里开设了它们全球唯一的专卖店，更为这里平添了几分与众不同。



增值服务

购物快车带您舒适地往返于伦敦市中心和购物村之间；如果您自驾车来会有服务员为您停车，寄存服务让您在购物过程中不用拎着大包小包，儿童乐园让小孩尽情玩耍。

购物村周边

科茨沃尔德小镇

附近的科茨沃尔德小镇上保存完好的石灰岩村庄展现了当地乡村的美丽，是英格兰最大的“法定特殊自然景区”。

阿什莫尔博物馆

从比斯特购物村出来前行 20 分钟，扩建后的阿什莫尔博物馆就映入眼帘，它是牛津的旅游热点，体现了这座城市学府中心的地位。

网址：www.ashmolean.org
电话：+44 (0) 1865 278 002

巴黎 山谷购物村

只有购物永恒不变

去欧洲血拼购物，巴黎绝对是不能错过的一站。巴黎是世界时尚之都，谈到时装潮流及艺术走势，全球人士均唯巴黎马首是瞻。山谷购物村（LA VALLEE VILLAGE）就身处潮流之都，距巴黎市中心仅 35 分钟路程，村内设 95 家知名品牌专卖店，精明的时尚达人们将在这里尊享超凡折扣优惠，所有商品均以低至建议零售价六七折的价钱出售。穿梭于琳琅满目的店面中，尽情地感受巴黎的时尚传统。

地址：3 cours de la Garonne,77700 Serris

电话：+33（0）1 60 42 35 00

营业时间：周一至周日

推荐品牌：

Bonpoint、Celine、Givenchy、Lancel，以及 Antik Batik、Agnès b. 和 Lalique 在全球唯一的专卖店，更显示了购物村的与众不同。

与之相伴的富有传奇色彩的国际知名品牌还包括：

Armani、Diane von Furstenberg、Jimmy Choo、Joseph、Marni、Moncler、Paul Smith、Polo Ralph Lauren、Valentino、Salvatore Ferragamo 以及世界知名店铺 Dsquared² 和 Maison Martin Margiela。



增值服务

每天均有 Cityrama 购物快车接载购物者由巴黎市中心前往购物村，其他服务还包括专人购物服务，而购物村内的画廊 Espace La Vallée 更为埃罗（Erró）、理查德·塔克西埃（Richard Texier）等国际艺术大师举办展览。带小孩的游客会非常喜欢儿童乐园，购物村离巴黎迪士尼乐园仅 5 分钟路程。购物村还有很多提供专门接送服务的迪士尼酒店。

购物村周边

蒂埃里，帕尼尔香槟庄园

香槟区形成于 1899 年，位于马恩河谷岸边，古老的酒窖可以追溯至中世纪。

网址：www.champagnepannier.com

电话：+33（0）3 23 69 51 30

马恩省，维贡特庄园

迷人的 17 世纪庄园，芳草遍地，泉水清澈。

网址：www.vaux-ie-vicomte.com

电话：+33（0）1 64 14 41 90

巴黎不眠夜

每年 10 月，巴黎人的浪漫和艺术才华在一个“巴黎不眠夜”奇妙结合，当晚整个城市的博物馆和画廊都会整夜开放，举办各种前卫展览、雕塑展和表演。

布鲁塞尔 马斯梅克林购物村

来一场布鲁塞尔式的炫购之旅

位于欧洲人生活中心的布鲁塞尔绝对是欧洲与外界联系最多的城市之一。马斯梅克林购物村（MAASMECHELEN VILLAGE）距离布鲁塞尔仅 60 分钟左右车程。这里不仅有众多国际顶尖时尚品牌会聚，还是比利时、荷兰和德国优秀设计师们的秀台。Essentiel、Olivier Strelli、Scapa/Scapa Sports 以及 Sarah Pacini 也驻扎在马斯梅克林购物村，而荷兰领导潮流的女士内衣品牌 Marlies Dekkers 在这里也设有专卖店。

雅致不凡的购物环境也是马斯梅克林购物村的一大特色，由石板铺成的道路别具一格，建筑设计更是反映出林堡省的艺匠建筑特色。当逛街逛累了，不妨选一家咖啡店，坐在窗口仔细欣赏一下马斯梅克林购物村的美景。



增值服务

每周六和周日，从布鲁塞尔出发的马斯梅克林购物村购物快车为每位乘客免费提供一杯香槟。自驾车的游客在购物村可以享受免费的停车和看狗服务，确保您一天的舒适。

购物村周边

马斯特里赫特

购物村距离马斯特里赫特仅 25 分钟车程，马斯特里赫特这座迷人小城拥有欧洲四分之一的米其林星级餐厅，真可谓美食大本营。可能还会碰到哪个欧洲明星就坐在你邻座。

科隆

以哥特式教堂闻名的科隆距离购物村也只是一小时左右的车程，科隆也是德国最古老的城市之一。

安特卫普

如果对时装的发展历程感兴趣，游客可以到安特卫普的时装博物馆参观，它收藏了超过 5 个世纪的比利时时装精品。

网址：www.momu.be

电话：+32（0）3 470 27 70





工行联手全球最大钻石集团 拓展钻石金融业务

近日，中国工商银行与比利时安特卫普世界钻石中心（AWDC）在北京正式签署了框架合作协议，开启了双方在钻石金融领域的相关合作。姜建清董事长与比利时王储菲利普共同出席并见证李晓鹏副行长与安特卫普世界钻石中心主席阿里先生签署合作协议。

根据协议，中国工商银行将为安特卫普世界钻石中心提供专业优质的金融服务，依托该行的全球网络和先进的 IT 系统向比利时安特卫普的钻石企业提供贸易及商品融资、全球现金管理、银行卡收单、跨境人民币、国际结算、资金交易和投资银行等相关业务。而安特卫普世界钻石中心将协助中国工商银行进入钻石金融领域，协助该行布鲁塞尔分行获得开展钻石金融业务所需的场所、专业技术、人员、设备和信息支持，并在全球范围内为中国工商银行的重点客户提供同等品质下具有竞争力价格的钻石商品。工行北京分行邀请优质白金卡持卡人见证了这一盛事。

中国工商银行公布 2011 年前三季度经营业绩

近日，中国工商银行股份有限公司正式对外公布了 2011 年前三季度的经营业绩。按照国际财务报告准则，中国工商银行前三季度实现税后利润 1640 亿元人民币，同比增长 28.31%，每股盈利达 0.47 元人民币。在经营业绩稳步提升的同时，中国工商银行的资产质量持续向好，继续实现了不良贷款余额和占比的“双下降”，9 月末不良贷款余额较上年年末减少 40.51 亿元，不良贷款率较上年年末下降 0.17 个百分点至 0.91%，达到国际先进银行水平；拨备覆盖率则较上年年末大幅提高 44.46 个百分点至 272.66%，抗风险能力进一步增强。

工行再捐 300 万元助 云南千名白内障患者复明

云南楚雄鹿城镇燕子窝村 69 岁的刘从英老人是“健康快车——工商银行楚雄光明行”公益活动的受益者。此次公益活动由中国工商银行捐赠 300 万元资助，将为云南楚雄地区的 1000 名贫困白内障患者实施复明手术，并在当地建设白内障治疗中心，改善医疗设施，提升诊疗水平，留下一列“不走的健康快车”。2007 年以来，工行在公益复明这一慈善领域累计捐款超过 1000 万元，包括在四川、贵州资助了 2000 余名贫困白内障患者手术，在内蒙古捐建了眼科显微手术培训中心等。基金会专注于扶贫治盲领域，在成立的 14 年中已让 12 万余名贫困白内障患者重见光明；建立了 15 所眼科显微手术培训中心、7 所白内障治疗中心。

工行推出 境外开户见证服务

近年来随着国内个人客户跨境金融服务需求的快速增长，有开立境外账户需求的客户越来越多。为此，中国工商银行发挥自身的全球化服务网络和跨境金融服务优势，境内外机构联动，由境内机构为客户开立境外账户提供见证服务。通过此业务，客户可以预先在中国工商银行的境内分行指定网点开立境外机构的银行账户，方便资金的汇出和境外使用。目前，中国工商银行境内机构可为客户开立工银亚洲、工银澳门、工银伦敦和新加坡分行的个人账户，已有 26 家境内分行的 1200 多家网点可以受理开户见证业务。中国工商银行相关负责人表示，代理境外机构开户见证业务对经常往返于境内外的商旅人士、留学生和旅游爱好者来说非常实用和方便。



工行白金卡客户受邀 欣赏国家大剧院精彩演出

2011 年 10 月 25 日、27 日、28 日，为回馈工行白金卡高端客户的信赖与支持，中国工商银行牡丹卡中心联合国际卡组织邀请部分客户在国家大剧院共同欣赏汇集国内外顶尖乐团、著名指挥及歌唱家的音乐会、歌剧等，一系列精彩演出深受客户喜爱。

今后，中国工商银行将加强与国际卡组织间的合作，开展名品鉴赏、理财讲座、养生理疗体验等丰富多彩的白金卡俱乐部活动，全力打造高端客户服务品牌。

中国工商银行推出 “银医一卡通”服务

为进一步提升对医院和患者的金融服务水平，方便广大患者就医，近日中国工商银行与国内部分知名医院合作推出了“银医一卡通”服务。患者通过中国工商银行的自助终端、网上银行和电话银行等自助渠道就能方便快捷地实现预约挂号，并且在医院就诊时可享受到“先诊疗，后结算”的便民服务，省去来回奔波排队缴费的麻烦。

工行创新融资方式 积极支持保障性住房建设

日前，由中国工商银行担任主承销商的北京金隅集团有限责任公司 2011 年度第一期非公开定向债务融资工具在全国银行间债券市场成功发行。该期非公开定向债务融资工具所募集的 20 亿元资金将专项用于北京市石景山区燕山水泥厂经济适用房及朝阳区东坝乡单店西村南限价商品房等两个保障房项目建设。

工行北京分行大力 支持首都经济发展

近年来，工行北京分行积极配合全市结构调整和经济转型战略，充分发挥综合优势，加快创新步伐，提升服务水平，在城市基础设施建设、三农经济、中小企业发展等方面切实加大融资支持力度，为支持首都经济建设提供了全方位、全产品、多层次、综合化的金融服务。

紧盯科技前沿 引领行业创新 工商银行推出个性版网上银行

近日，中国工商银行推出了个性版网上银行，以全新的展现形式、个性化的使用体验、集易用性和实用性于一体的亮点功能赢得了客户的好评。据了解，中国工商银行个性版网上银行基于当前互联网最先进的 WEB2.0 技术研发，充分彰显了 WEB2.0 时代“互动、分享、个性、时尚”的特点，是中国工商银行电子银行在取得十年辉煌后再次重磅推出的全新网上银行服务。

据了解，中国工商银行自开办电子银行业务以来，一直紧盯信息技术发展的前沿，持续引领电子银行业务创新，相继推出了网上银行、电话银行、手机银行等一系列电子银行服务和 U 盾、口令卡、工银信使、iPhone 手机银行、Android 手机银行、iPad 网上银行等一系列引领行业创新的产品。下一步中国工商银行还将继续加快电子银行的创新引领，不断为客户提供更安全、更便捷、更时尚的电子银行服务。



工行北京分行积极推动个人经营贷款 全力支持个体私营经济发展

今年以来，工行北京分行积极落实国家关于支持小企业及个体私营经济的发展要求，积极研发新产品，设计创新业务模式，加大对个体私营经济的信贷支持，切实满足实体经济对金融服务的需求，促进首都经济繁荣发展。截至第三季度末，全行用于支持企业经营用途的个人经营贷款发放量超过 40 亿元，创历史同期最好水平。

工行北京分行深入研究北京商品交易市场特点，坚持“一市一策”，先后深入数十家北京地区知名的商品交易市场，针对商户需求提供多种融资方案，不断丰富完善担保方式，创新设计租金贷、商户承租权质押等业务模式，大力推广商友卡、商友通等个体私营业主专属产品，创新推出“速商贷”个人经营贷款产品，前三季度累计发放“速商贷”1.4 亿元，最大限度地满足个体工商户一揽子金融服务需求。

工行北京分行投产网点服务 实时监测系统 提升服务效率

今年以来，工行北京分行以“改革流程、改进服务年”为契机，积极启动服务信息化工作进程，于近日研发投产了网点服务实时监测系统，实现了对全行网点服务情况的实时监控，真实反映网点客户等候状况，评判网点服务供给能力，以便进一步合理调配全行资源，力争为客户提供更加良好的金融服务体验。

工行北京分行相关负责人表示，没有一流的服务，就没有一流的银行。金融服务已经渗透到了人们日常生活的方方面面，社会各界和广大客户对银行的关注度和期望值也越来越高。下一步，工行北京分行将进一步加强网点现场服务管理，同时积极优化客户结构和业务结构，进一步促进全行服务效率的提升。

THE PACEMAKER OF FINANCIAL TRAINING

蔡如海 高端财经培训的领跑者

采访、文 / zoey 图 / 赵戈辉



他本科毕业于工科专业，却毅然决然地跨进金融领域；当工作风生水起之时，他选择了重回校园学习金融，然后选择
在高校从事财经教育工作；他经常受邀到高校、地方政府、企业和金融机构作学术讲座和专题报告；他是一些电视台
和电台的特邀财经嘉宾；他一直在努力带领他的团队成为高端财经培训的领跑者。

从见到蔡如海的第一眼，瞬间就被这个中年男人身上的强大气场所震慑。多年的学生生涯让我们对于老师天生有种敬畏感。可是当蔡如海开口讲话，却让人精神顿时放松了下来。他不拿架、不故作高深，甚至有些平易近人，讲起财经、讲起教育，他可以滔滔不绝、激情四溢，即使面对我们不够专业的问题，他也会耐心地给出最通俗易懂的解答。

想起有人曾说过：凡是成功的人，身上最大的共同点就是精力充沛、激情四溢，这一点在蔡如海身上也得到了印证。

作为一个财经教育工作者，蔡如海在中央财经大学教书，除了给本科生和研究生上课、在金融学院和 MBA 教育中心指导金融方向的研究生，他还在培训学院担任副院长，主管学校的高端财经培训业务。他经常受邀到其他高校、地方政府、企业和金融机构作学术讲座和专题报告，目前他还是清华大学领导力培训项目的金融课程讲师。蔡如海还作为特邀专家参加了凤凰卫视《一虎一席谈》等节目的现场录制以及多家电台的连线访谈节目。“当然，我主要还是讲自己熟悉的内容、自己关注的财经方面的东西。”



兴趣是最好的老师

比起一些专门从事学术研究的老师，蔡如海的生活要丰富得多，作为研究者，他要关注并研究一些重要的财经话题，作为老师，他得解答学生和朋友在财经领域的困惑，作为管理者，他还得琢磨培训学院的课程模块设计、业务架构搭建和团队建设。他的学生很多都是企业高管、政府官员、银行高管等等。而多年的潜心研究和在金融投资领域的摸爬滚打，使得他对金融领域的诸多问题有着独到的看法和系统的感悟，这也让他讲授的课程受到了那些已经身居高位的学生们的欢迎。

学生们对蔡如海的评价常常是：课堂上激情四溢，讲课通俗易懂、深入浅出。向他提到这一点，他微微一笑，回答说：“缘于对自己从事工作的热爱吧。”

蔡如海热爱财经工作，他本科虽然是工科出身，却因为这份热爱而进入了期货行业，从期货经纪人、期货投资顾问、商品交易所场内交易员一直做到主管，毅然决然地跨进金融领域；再后来，“还是希望自己在金融方面有更深的、系统性的学习吧，去中国人民大学读了金融专业的硕士、博士。”

“凡是成功的人，身上最大的共同点就是精力充沛、激情四溢，这一点在蔡如海身上得到了印证。”



每堂课都是智慧分享的盛宴

蔡如海讲话语速超快，甚至讲到尽兴处会看到他额头微微冒汗，十分投入。这不禁让人联想起他在课堂上的样子。问他在同学眼中，他是个怎样的老师，他思考了一下笑笑说：“比较投入，可能会大汗淋漓的吧。”

蔡如海常对学生说：“我们的工作就是尽量用自己的专业知识去帮助自己和他人实现财务自由。一般的人，甚至是白领，基本上都还是处于一个‘手停口停’的阶段。如果你不工作，你马上就要面临财务困境。所以很多人不敢轻易辞职，哪怕这个工作你不喜欢，这时你是处于一个财务不自由的状态。如果你想要实现自己的财务自由，你要学会投资、学会理财。不光是企业，要求每个个人都适当地掌握一些金融投资方面的知识，是十分必要的，他们不会拒绝，当然这同时也意味着财经教育培训具有广阔的市场前景。”

蔡如海接着说：“对于我们一般人来说，是很难实现财务自由的，除了那些打工皇帝。这时候，你是在做金钱的奴隶，你只是在通过自己的劳动赚钱。但学会投资是让钱帮你赚钱，是让金钱做你的奴隶，当然我们也可以选择一些好的金融机构来帮助你打理钱财，比如说对高端人士而言，工行的私人银行部就是一个比较好的选择。”

每次授课，蔡如海都把它看成是一次分享智慧的盛宴。学生身份各异，经历不同，对每一个问题大家都会有不同的见解，相互探讨，各抒己见，这是一个教学相长的过程。“比如我会抛出一些我高度关注并作深入研究的话题，而学员的经历不同，理解也会有差异，这本身

就是一个智慧分享的过程，学生们也就会听得很过瘾。当然，授课主题的选择需要高超的技巧和智慧，我们通过动态掌握学生的需求，引导专业教师针对相关问题进行深入的研究。”

听过蔡如海讲课的学生都对他的深度讲解和专业见解十分认同。近来，中国工商银行总行的“周末课堂”，也特别聘请了蔡如海和他所在的中央财经大学培训学院，来为工行的高层进行财经方面的培训。

说起这一点，蔡如海笑意融融，“工行本身的各项服务和产品都非常好，本身对于内部的员工要求也非常高，总行专门有一个‘周末课堂’是针对高层的财经培训，当时他们是采用竞标的方式，要求也非常高，从全国各个高校挑选精英培训机构。通过多轮的竞标，我们很幸运地成了最后的中标机构。”

最近，中央财经大学培训学院第一期“高级财务管理专题培训班”刚刚结业，学生们的反馈很不错。接下来，蔡如海还计划开设其他的课程，而他最终的理想是要将培训学院打造成“高端财经培训的领跑者”，相信这个梦想并不遥远。

蔡如海

经济学博士，中央财经大学培训学院副院长，金融学院和 MBA 教育中心硕士生导师。讲授课程包括：金融学、中央银行学、MBA 金融专题。研究领域和兴趣：货币理论与政策、金融体制改革、证券市场与投资。早年曾从事期货交易、投资顾问，2005 年从中国人民大学金融学专业博士毕业后到中央财经大学金融学院任教，2010 年开始专注于高端财经培训领域，对高端财经教育有很深的感悟和心得。

HOW TO SEND GIFTS AT FESTIVAL

节日送礼的心意之选

文 / 葛妍

岁末年初，万象更新，在深冬的寒冷中蕴含着春的消息，人们沉浸在浓浓的新年气氛之中。新年礼物成了大家最期盼的好彩头，不论是长辈、孩子、亲密爱人、同事还是工作伙伴，送上一份饱含情意的礼物，也送上美好的新年祝福。恭祝大家新年顺意，心想事成。

FOR BUSINESS PARTNER

商务礼品，精准考究

年底是答谢客户，回馈合作伙伴最适宜的时机，此时送上一份饱含深意的商务礼品，能让对方感受到你對他这一年来在工作上的支持的感谢，还有来年加强合作的美好意愿。不过有一点千万要明确：商务礼品≠送礼。商务送礼是一种商业行为，这与我们逢年过节，走亲访友的赠送礼物是不同的。而商务礼品的选择与赠送，也具有着一定的商业价值，在一定程度上决定商业动作的成败。



商务礼品在配置上需要做到精准讲究，无论从价值还是基调上都要偏向高端。收受礼品的人对品位相对讲究，而且对礼品的诉求也更加精准。通常情况下，多多了解对方的爱好和品位，会更有利于你将商务礼品准备得得体到位。另外，如果商务礼品能对企业或者你个人的品牌形象推广、提升或者价值释放有帮助，就更合乎期望。

赠送礼品是对客户表示感谢，使已有的关系得到进一步加强。许多精明的公司经常是客户定期购货后，与客户共进宴餐，或者是在其他活动结束后，给客户赠送礼品。商业礼品能起到广告宣传作用，达到感谢目的，同时又巩固、加强了公司与客户之间已有的良好关系。

商务礼品要在注重时尚美观的同时，符合时代的特色，因为商务礼品代表公司的形象与气质，文化内涵一定要是深远的。商务礼品代表着一方个人和公司对方个人或者公司的重视程度，也体现了商务上的诚意。因此在选择商务礼品时，最好能展示出特色与身份来。比如传统的办公文具，如商务办公名笔、办公套装礼品或者高档办公皮具等，依然保持着商务礼品主流的优势；而新兴的数码电子礼品也大有后来居上的态势，如礼品U盘套装、平板电脑等等，更顺应时代的潮流；当然也免不了与生活 and 休闲放松息息相关的新型礼品，如为客户量身定制的旅行线路，非常适合客户邀请家人或者员工共同前往度假。还有一些高端奢华场所的会员卡或者体验券，像精品酒店、养生会所、温泉度假村等等，都是年底放松休闲的绝佳去处。

另外值得一提的是，在商务礼品领域永不过时的高端礼品——红酒。你不必非要纠结于动辄几十万甚至上百万元的拉菲，不过选到口味独到、品质精良的葡萄酒，绝对是对你生活品质和鉴赏眼光的考验。无论是来自旧世界红酒产地法国、意大利的口味醇厚优雅的葡萄酒，还是来自新世界红酒产地澳大利亚、智利的口味明快讨喜的葡萄酒，都能表达出你对商业伙伴的深厚情意。



商务送礼原则

商务送礼是一门艺术，因此有其约定俗成的规矩：送给谁、送什么、怎么送都很有奥妙，绝不能瞎送、胡送、滥送。赠送商务礼品，要把握以下原则：

礼品轻重得当

一般来讲，礼品太轻，又意义不大，容易让受赠者误解为不受重视；而礼品太贵重，又会使接受礼品的人有受贿之嫌，特别是对官员、上司更应注意。因此，以对方能够愉快接受为尺度，选择轻重适当的礼品，争取做到少花钱，多办事；多花钱，办好事。

时间间隔适宜

送礼的时间间隔也很有讲究，太过频繁或间隔时间过长都不合适。频繁送礼会让对方心里有负担，毕竟礼尚往来，对方还要记得还情于你。而间隔太长，又容易将好不容易建立起来的熟络感觉打破。一般来说，以选择重要节日、喜庆、寿诞送礼为宜，送礼的既不显得突兀虚套，受礼的收着也心安理得，两全其美。

注意风俗禁忌

送礼前应了解受礼人的身份、爱好、忌讳和民族习惯，免得送礼送出麻烦来。送礼时，一定要考虑周全，以免节外生枝。

礼品要有意义

礼品是感情的载体。任何礼品都表示送礼人的特有心意，或酬谢、或求人、或联络感情等等。所以，你选择的礼品必须与你的心意相符，并使受礼者觉得你的礼品非同寻常，备感珍贵。实际上，最好的礼品应该是根据对方兴趣爱好选择的，富有意义、耐人寻味、品质不凡却不显山露水的礼品。因此，选择礼品时要考虑它的思想性、艺术性、趣味性、纪念性等多方面的因素，力求别出心裁，不落俗套。



耀莱酒窖北京旗舰店：北京市朝阳区建国路 89 号华贸中心 18 号楼耀莱新天地 B1 层

国际商务礼品赠送规则

由于各国文化的差异，社会、宗教的影响和忌讳，国际商务送礼也成了一种复杂的礼仪。如果运用得当，送礼能巩固双方之间的业务关系；运用不当则会有碍于业务联系。选择适当的礼物、赠送礼物的时机以及让收礼人作出适当的反应，都是送礼时要注意的关键问题。

亚洲国家

日本

给日本人送礼要注意这些事项：日本人对装饰着狐狸和獾图案的东西甚为反感。狐狸是贪婪的象征，獾则代表狡诈。到日本人家里做客，携带的菊花只能有 15 片花瓣，因为只有皇室徽章上才有 16 瓣的菊花。给日本人赠送礼品，不要一次送 4 样或 9 样东西，因为“4”字在日文中与“死”谐音，而“9”则与“苦”字谐音。另外，选择礼物时，要选购名牌礼物，日本人认为礼品的包装同礼品本身一样重要，因此要让懂行的人把礼物包装好。日本人送礼物最讲究贴心，而隐藏在礼物后面的思想和行为方式也是最重要的。例如，如果你送别人一枚纪念币，就要让这枚纪念币为你们的关系增添些许特殊的意义；如果你送别人一支纪念性的笔，就要把对方的名字刻在上面，并且装在一个特制的盒子里。

韩国

韩国人对初次来访的客人常常会送当地出产的手工艺品，要等客人先拿出礼物来，然后再回赠他们本国产的礼品。

阿拉伯国家

在初次见面时送礼可能会被视为行贿。切勿把用旧的物品赠送他人。不能把酒作为礼品，要送在办公室里可以用得上的东西。阿拉伯人给他人一般会赠送贵重礼物，同时也希望收到同样贵重的回礼。他们喜欢丰富多彩的礼物，喜欢名牌，而不喜欢不起眼的古董；喜欢知识性和艺术性的礼品，不喜欢纯实用性的东西。忌讳烈性酒和带有动物图案的礼品（因为这些动物可能代表着不吉祥）。送礼物给阿拉伯人的妻子被认为是对其隐私的侵犯，然而送给孩子则总是受欢迎的。



拉丁美洲国家

黑和紫是忌讳的颜色,这两种颜色使人联想到四旬斋。刀剑应排除在礼品之外，因为它们暗示友情的完结。手帕也不能作为礼品，因为它与眼泪是联系在一起的。可送些小型家用电器，例如一个小小的烤面包炉。在拉美国家，征税很高的物品极受欢迎，只要不是奢侈品。

商务送礼一般不宜太贵重，但包装要非常讲究。任何东西都是要有一个门面的，特别是在商务活动之中，这样才能凸显品位。如果送礼给拉美国家的友人，要先了解对方的文化，要避免送在对方的文化里所忌讳的东西。同时，为了满足外国人想要猎奇的兴趣，送一些有中国特色的礼物也是比较好的。



欧美国家

欧美人一般只有在双方关系确立后才互赠礼物。赠送礼物通常在此次交往行将结束时才进行，同时表达的方式要恰如其分。高级巧克力、一瓶特别好的葡萄酒在欧洲都是很好的礼物。登门拜访前则应送去鲜花（花要提前一天送去，以便主人把花布置好）。要送单数的花，同时附上一张手写的名片，最好不要用商业名片。

英国

在这里应尽量避免感情的外露。因此，应送较轻的礼品，由于花费不多就不会被误认为是一种贿赂。适宜的送礼时机应在晚上，请人在上等饭馆用完晚餐或在剧院看完戏之后。英国人也像其他大多数欧洲人一样喜欢高级巧克力、名酒和鲜花。对于饰有客人所属公司标记的礼品，他们大多数并不欣赏。

法国

初次结识法国人时就送礼是很不恰当的，应该等到下次相逢时。礼品应该表达出对方智慧的赞美，但不要显得过于亲密。法国人很浪漫，喜欢知识性、艺术性的礼物，如画片、艺术相册或小工艺品等。应邀到法国人家里用餐时，应带上几枝不加捆扎的鲜花。但菊花是不能随便赠送的，因为法国只有在葬礼上才用菊花。

德国

“礼貌是至关重要的”，因此赠送礼品的适当与否要悉心注意，包装更要尽善尽美。玫瑰是为情人准备的，绝不能送给主顾。德国人喜欢应邀郊游，但主人在出发前必须作好细致周密的安排。

美国

美国人很讲究实用，一瓶上好的葡萄酒或烈性酒、一件高雅的名牌礼物、一起在城里共度良宵，都是合适的。与其他欧洲国家一样，给美国人送礼应在每次见面结束时。

FOR YOUR PARENTS

感激父母，孝心可鉴

无论从事什么工作，担任什么职务，父母都是我们永远的牵挂。中国人历来都有在岁末之际向父母馈赠礼物的传统，给父母送上一份精心挑选的礼物，对于不善表达个人情感的中国人来说，或许是比言语更加适合的方式。你的成长离不开家庭的温暖和亲人的疼爱，而在父母和家人眼中，无论你多大，永远都是孩子。送给家人一点心意吧，只是一点点，就是一份孝心、一份血浓于水的亲情。在礼品选择上，实用性是应该最先考虑的因素。



保暖产品

在冬季，老年人的保暖非常重要，在感冒多发季节尤其如此。因为很多疾病都是由感冒引发的，所以在隆冬季节送给父母温暖贴心的保暖内衣或者保暖裤等产品，一定会让老人暖在身上，感动在心里。

各种治疗产品

冬天是各种慢性病的高发期，做儿女的更要经常关注父母、老人的身体状况。不妨趁着过节送给父母一台电子血压计，让老人们在您不在家的时候可以及时注意身体；倘若屋里过于干燥，就买个加湿器，防止哮喘又净化空气；让老人不出门就能运动，可以送个家用跑步机。父母腰酸腿疼，可以送一个保健按摩椅，能根据人体曲线沿脊柱采用摇摆、指压、捏拿、推揉等多种按摩手法进行深层按摩。当父母坐在按摩椅上享受全身放松的乐趣时，心里肯定无比甜蜜。这些治疗保健产品非常适合平时工作忙，不能经常在父母身边陪伴照顾的子女。



盆景、瓷器

很多退休的老人喜欢在家里养盆花，鼓捣个盆景、根雕之类的艺术品，给寻常的生活增添点情趣。所以，挑选一株四季都能鲜亮活着的花，或是送个最有艺术性的盆景，都是不错的选择。还有的老人对景泰蓝喜爱有加，不妨送个精美的瓷器。



名茶、雪茄

中国人历来有以茶待客的习惯，任何一个家庭的待客之道都是先上茶。过年过节，访客探亲的人那么多，茶就更有用了。买上一两斤好茶，包装精美点，送给家中的老人，他兴许会品茗、闻香一个下午。更别说还有来自古巴的雪茄，被誉为雪茄中的“劳斯莱斯”。曾有心理医生这样评价一个雪茄客享受雪茄的情景：“我从未看到过一位紧张的雪茄客，他们安静沉着，在那个世界中闲庭信步。”低调的感性中充满魅力，雪茄如是，父爱亦如是。

另外，健康俱乐部的会员证、全面健康体检卡、健康食谱、粗体字印刷的书籍、电暖器，甚至专门为老人量身定制的大屏幕手机，容易辨认的手表等等，都是可以在细节处凸显孝心的上佳礼品。



FOR YOUR CHILDREN

家有儿女，娇憨可爱

都说孩子是“潜力股”，是很多家长一生的寄托。在年尾送给他们一份满怀期待和祝愿的礼物，希望他们能在来年学业进步、身体健康，是为人父母发自内心最真诚的愿望。而对于孩子们来说，在满足身体成长所需要的营养之外，精神食粮对他们的身心健康显得尤为重要。

让艺术走进孩子的心灵

毫无疑问，古典音乐能促进大脑发育。而且接触音乐、舞蹈以及其他任何类型的艺术，都能丰富孩子的内心世界。弹钢琴、听音乐能给孩子一个情绪发泄的出口，这是孩子表达对自己、对世界的感受的一种有创造性的方法。

在独生子女年代里，孩子没有玩伴，父母给他们再多的礼物，他们仍是孤独的。对于大多数孩子来说，与同龄孩子玩耍、和父母做游戏时用得着的玩具才是他们最需要的玩具。这些玩具为孩子的终身发展打下良好的基础。乐高玩具正是开发想象力、创意和设计能力的玩具市场中的领军者，他们销售适合所有年龄段男孩女孩的高质量玩具。“Lego 乐高”这一名称来源于丹麦语“Leg Godt”，意味着“玩得开心”，在拉丁语中其意义为“我来拼装”。乐高产品畅销全球 140 个国家，一直位列全球最受欢迎的儿童品牌前五名，亦为全球的四大玩具公司之一，两度被誉为“世纪玩具”。乐高玩具一直所倡导的创意、逻辑和解决问题的能力，亦备受商界所重视。今日的乐高已成为国际企业管理技巧的训练工具，世界知名学府如麻省理工、清华大学等，都有以乐高玩具为教材的课程。现在，乐高公司分别在丹麦、美国、韩国、捷克等地设有工厂。在过去的 60 年，乐高颗粒全球销售额超过 320 亿粒，也就是说全世界 60 亿人口中，每人平均拥有 52 粒乐高颗粒。坐落于朝阳公园内的乐高小镇，应用乐高教育的教学体系及教学用具，为 3 ~ 16 岁青少年儿童打开发现世界、探索世界及未来创新世界的大门。

书籍也是艺术和科学领域最具营养的礼物。包装精美的书籍，如精装封面、护封、函套及礼品袋、束带等，造型和色彩搭配很精妙。对于爱好文学的孩子来说，送他一套精美的诗、词做礼品，一定很得人心。

对每一个炎黄子孙来说，龙的形象是一种符号、一种意绪、一种血肉相连的情感。为寄托这一情怀，工商银行在龙年将至之际，隆重推出龙年生肖银章、十二生肖纪念银章套装、“迎”财神彩色银章、龙凤至尊金条等贵金属新产品，寓意腾龙呈瑞，吉祥如意。让你的孩子从小就了解博大精深的中华文化，做一个小小“龙的传人”吧！



世界最佳少儿科普读物 Top 3

这些书籍是国外教育机构在世界范围内评选出来的最佳少儿科普读物前三名，它们是孩子知识的源泉，让孩子认识了这个世界的样子。

NO.1

法布尔昆虫记

(共 10 册，儿童彩图版)



NO.2

我的第一套百科全书

(地球卷、自然卷、动物卷)



NO.3

森林报

(春、夏、秋、冬全四册)



乐高小镇
北京市朝阳区朝阳公园南路 1 号朝阳公园 2 号楼
电话：(010) 65017280



FOR HIM OR HER 漫漫情路，有你相伴

走过一年漫长的四季，该用什么样的方式来表达对身边爱人的浓厚依恋？是和他/她一起温习相爱旅程中的点点滴滴，还是握着他/她的手一起回味相爱时节的温馨与感动？送他/她一份充满温情和浪漫的礼物，让岁月见证你们天荒地老的爱情。一棵象征恒久幸福的植物、一朵烙上真心话的玫瑰花、一枚凝结爱意的钻戒、两种味道相融的香水，抑或是一张“原声”的情歌 CD……都会令你的他/她倾心爱慕，在节日里充满浪漫情怀。



为爱人送礼物的四项原则

为爱人送出爱的礼物是一个连续的动作，不但礼物本身要独具匠心，显示出你对爱人的浓浓情意，在准备礼物、送出礼物、如何措辞等环节，都有很多需要注意的基本原则。

原则一 不要吝啬

就算你平时奉行节俭的传统美德，在年底为爱人买礼物时也千万不能吝啬。毕竟这是为了表达你对爱人一年来与你相伴，为你付出而送出的感谢之心，如果太过吝啬，购买的礼物又十分廉价，会让对方觉得你并不重视他/她，更别说珍惜你们之间相濡以沫的情分了。所以即使你平时节俭成性，在此刻，还是要认清形势，购买能充分表达你的心意的礼物。记住，太廉价的礼物会显得不庄重，给人一种心不在焉的感觉，这样的礼物是无法让爱人喜欢的。

原则二 平时也要送

新年是送出礼物的好时机，但并不表示说给爱人送礼物这件事是机械重复的动作。如果在平时你就注意收集一些爱人钟爱的小礼物，在对方情绪低落，或者感觉很累，或者经过努力做成功一件事情的时候送出，相信会受到事半功倍的效果。他/她会在心底感激你的细致和体贴，也会甜蜜很久。

原则三 送礼之前要想好说什么

会做也要会说，这样才能让你的情意表达到位。很多人败在心有余而嘴不会说，只会硬邦邦地把礼物送上，这样的效果会打折扣。如果你善于观察，审时度势，在爱人最需要的时候，说出让他/她感觉安慰，或者深受感动和鼓舞的话语，那么即使礼物不那么合乎爱人的心意，他/她也会欣然接受。

原则四 要制造惊喜

这就需要你掌握好送礼物的时机。比如爱人对一个礼物期待多时，甚至对你软磨硬泡，希望能收到这份礼物。你可以等他/她过了这个心理期待的时刻，然后在某个时间突然送出礼物，相信一定会给他/她一个惊喜。不过切记，不要拖得时间过久，那时也许他/她已经失去了兴趣。



爱人礼物挑选指南

送妻子或丈夫

对于已经生活在一起的你们来讲，小巧别致的咖啡壶或古朴典雅的小茶具就非常合适，冬天下雪的夜里，你们两人背靠着背坐在地毯上，喝喝茶聊聊愿望，那感觉是不是很好？

送给心仪的对象

如果你不能确定对方对你的感情，只是为了向他/她抒发一下你的爱，而并不追求结果，那么一束不署名的鲜花就可以传达你的情意。如果你想向对方暗示邀约，那么一张精美别致的情人卡，就可以巧妙地试探到对方的态度，而且无伤大雅。



送给热恋中的情人

热恋中的情人最看重爱情的表达，能够进一步增进两人感情的礼物是最合适的：时尚款式的情侣对表，可以在任何场合显示你们是一对亲密爱侣；两人玩的原创玩具，可以丰富你们在一起的时光，看彼此像回到两小无猜的童年时代，感情也一下子变得纯粹起来。如果你想暗示对方可以考虑婚嫁了，那么一枚象征性的戒指也是最好的礼物。

情人间以送红玫瑰的最多，表达专一热烈的情感。给情人送玫瑰以几枝为宜？当然是越多越好，一枝取情有独钟之意，三枝则代表“我爱你”，九枝表示“天长地久”。十一枝呢？“一生一世”。除了玫瑰，还有百合、郁金香、情人草、勿忘我、红掌等等，这些也可表达深深的爱意。现在很流行在玫瑰上印上爱人的照片或你想表达的话，这样“会说话的玫瑰”一定让你的爱人惊喜不已吧。

鲜花有不同的含义，巧克力也一样“语重心长”。收到什么“品种”的巧克力，可以反映出你在情人心目中的价值，这是潜意识的反射表现：相反你送什么种类的巧克力给情人，便可以知道情人对你有多重要，以及你希望情人有什么改善。让我们来看看不同口味巧克力所代表的含义吧：

薄荷巧克力：你觉得你的情人深懂生活情趣。

酒心巧克力：你认为你的情人是个情场高手。

黑巧克力：你主观上觉得你的情人可以刻苦耐劳。

牛奶巧克力：你感觉你的情人很纯真，很乖巧。

果仁巧克力：你跟你的情人相处虽然没有激情，但多了一份细水长流的感觉。

白巧克力：你认为你的情人没有主见，是缺点也是优点。

用礼物缚住他的心



如果他是个性派

一个来自日本北海道的海藻小球——Marimo 生物，揣着一个浪漫的爱情传说登陆上海。这种植物可以作为你送给他的爱情信物，让你与他共同悉心呵护，一周换一次水，它会慢慢长大，如果你俩的爱心足够打动它，它会长得越来越圆润。当然，你还可以为他录制“一个人的情歌专辑”，你是麦霸也好，五音不全者也罢，演绎几首情歌向他表达自己的炽热情怀，这样的个人专辑，够珍藏一辈子。此外，为他的爱车操纵杆戴上个可爱的手刹手套，他捏在手里，可是暖在心里啊。

如果他精英又时尚

如果想让他时刻看到你的样子，那么数码钥匙扣是非常不错的礼物。你可以选择拥有 1.5 英寸 LCD 屏幕的钥匙扣，可存储并轮播照片。它使用充电电池，每次电量可维持数小时。可通过 USB 线与电脑连接，PC 和 MAC 通吃。

另外，充满设计感的 USB 无火打火机也是不错的选择，当然你要牺牲禁止他吸烟的权力。送他一个好玩的 USB 无火打火机，希望他能够多想起自己的忠告，少抽点烟。而且，精美的打火机靠 USB 充电，不需要燃气很环保。最重要的是，内置闪存芯片，可以当 U 盘使用。

如果他沉稳又内敛

如果他公务繁忙，不妨考虑一下和他身份匹配的礼物，这两款“小”玩意儿可是不错的选择：无线吸尘器，除了全身上下价格不菲的行头，有一组方便的清洁器材，对他内外兼修的道行更是有大帮助。平时尽管有轿车代步，西装上依然会落下不少灰尘，甚至发屑等，无线吸尘器可以随时保证外套的干净整洁，还可以帮助清理办公室、笔记本电脑键盘里面的灰尘和碎屑。

还有小巧实用的 MP3 领带夹，其浓厚的商务气息却是其他产品所不具备的。如果他是一位西装革履的商务人士，又希望与时尚沾点边，不妨用这款 MP3 进行装饰。因为它采用了领带夹形状设计，可附在领带上，也可夹在西装领上。MP3 播放器显示屏还可显示时间。

皮带也是上佳之选，皮带的含义是束缚，用你的温柔缚住他的心，一条优质的皮带，寄托着你无限的痴情，让他在感觉爱情的甜蜜时增加一份责任。



那些充满情趣的小礼物

渔具：对于你的老公来说，繁忙的工作使他的情绪总是很紧张，你不妨送他一套渔具，提醒他注意劳逸结合。

滑雪套装：冬季是滑雪的最佳季节，在冰雪皑皑的山巅滑翔而下，没有一身帅气的行头怎么行呢？你不妨买情侣套装，让你们在雪白的浪漫之中，滑向幸福美好的前方。

男士护肤品：冬季是肌肤干渴的季节，男人的肌肤更需要细腻的呵护打理。为他悉心准备一套冬季适用的护肤品，让他开启充满能量的一天。

男士香水：寻找专属于你的味道，然后让他喷洒在身上，从头香到尾香都是专属于你的香气，干净、清爽，又充满了活力。

用礼物留住她的情



甜蜜攻势

没有女人不喜欢甜食，尤其是充满浓情蜜意的巧克力。在喜庆日、节假日为亲爱的她送上一份精美的巧克力，就是送上一份深入肺腑的丝丝暖意。这份浓浓之情，体现了人的品位和真意。不必非要等到情人节，现在就用浓浓的爱包围她吧。

另类温暖的礼物

倾诉玫瑰

在玫瑰上铭刻爱的文字、符号甚至照片，亲手送到她手中，让玫瑰帮你倾诉衷肠。

对讲机

原先野营派上用场的对讲机现在有了情侣机型，炫亮的机身，只要你俩相隔 3 公里以内，没有了手机话费的担忧，甜言蜜语尽情讲吧。



时髦首饰

寓意浪漫、象征富贵、造型别致精巧的戒指、耳坠和项链等珠宝首饰肯定能在节日为她增添光彩。你甚至可以将两人名字的拼音或者各种有象征意义的字符刻在戒指上，让爱在每时每刻焕发光彩。

北京国华商场是一家以经营黄金、铂金、18K 金、钻石镶嵌饰品、翡翠、白玉、碧玺珍珠、珊瑚、银饰为主的首饰专营店，享有“京城铂金第一家”的美誉。良好的售后服务中涵盖了首饰咨询、加工、清洗、维修、刻字、改圈口等二十几项服务内容，解除了消费者购买首饰的所有后顾之忧。同时开辟了铂金以旧换新直通车，无论从何处购买的铂金饰品都可以在这里以旧换新。国华商场刷卡促销活动详情请见 p76。



一双美丽的鞋

女人的衣橱里除了永远缺一套合适的服装之外，还缺少漂亮的鞋子。如果你对她的喜好多加留意，再记下她的鞋码，就可以在这个特殊的时刻，送上一双造型别致的鞋。别担心她会穿上鞋远走高飞，只要送一双漂亮的高跟鞋，她会一直跟随你的脚步向前走。

FOR YOUR FRIENDS 赠送朋友，情深意长

不管是否相隔遥远，不管是否经常见面，朋友都是我们生活中不可或缺的。朋友之间相互赠送礼物，是增进感情的助推器，更是友情历久弥深的见证。因此，朋友之间的礼物，贵重与否不是首先考虑的条件，是否适用才是关键。



朋友送礼建议

唱片、电影票、演出入场券

如果你有爱看电影却很少有时间进电影院的朋友，最好的方法不是请他看电影，而是买几张近期经典的电影光盘送给他。爱听音乐的，不妨花些钱送他一张新年音乐会的入场券或者演唱会的票；节日里歌剧、舞剧、话剧都不少，朋友可以各取所需。

2011 年 10 月 25 日、27 日、28 日，为回馈工行白金卡高端客户的信赖与支持，中国工商银行牡丹卡中心联合国际卡组织邀请部分客户在国家大剧院共同欣赏汇集国内外顶尖乐团、著名指挥及歌唱家的音乐会、歌剧等，一系列精彩演出深受客户喜爱。

数码产品

在科技越来越影响现代生活的今天，数码产品是再适合不过的礼品。有不少有趣又实惠的礼物可供选择，像超级个性的硅胶软键盘、MP3 播放器、造型独特的名片鼠标，甚至电脑绘图所制成的壁纸，都是不错的选择。

个性礼品

像将维他命剂装进小药罐子里，再贴上“特制补充元气”的标签送给遭遇挫折的朋友，助他恢复元气；将 10 个橡皮擦送给闷闷不乐的朋友，并附卡片：擦掉所有的伤痕，早日恢复往日的笑容；或者小范围地开个勉励舞会送给被上司责骂的朋友；选朋友喜爱的运动，大众化的训练课程如溜冰、大众舞蹈、游泳、潜水、攀岩等，为其报名；你还可以选择朋友喜欢的品牌，送给他们一袋装有散发香味的用品，如护手乳液、护唇膏、古龙水等等。这些礼物都会让朋友的内心在冰冷的寒冬充满了绵长的暖意。

送朋友礼物的原则

朋友就是指彼此相处得很好的人，是以感情为基础，相互信任，相处融洽，在个性上有较多一致的人。既然是朋友，必定性格相近，志趣相投，根据对朋友的了解，你随便挑选的礼物，都会给对方带来惊喜。收到礼物后，对方往往会真诚地感谢道：“还是你最了解我。”但不可否认，给朋友送礼也有它的难处，朋友形形色色，熟悉的，才交往几次的，甚至未曾谋面的，送礼的难易程度全在于你对他们了解的深度。正因为这样，你才想去更深地了解朋友的需求，最后，你发觉自己已完完整整地认识这个朋友了，这也就是给朋友送礼的乐趣所在。

原则一：不求贵重

朋友之间，难道有比友谊更珍贵的礼物吗？没有。在朋友遇到挫折时，一张贺卡、一枝鲜花，或是一本小书，都包含着你对他的鼓励，有时，甚至一个微笑就够了。同样，在朋友意气风发、前途顺畅的时候，送上一份小礼，更是对他的激励和鞭策。

原则二：真诚理解

给朋友送礼要真诚，勉强为之，或是有求于朋友时才想起送重磅礼物和糖衣炮弹，显然有悖于朋友的道义。朋友需要沟通，你送去的礼品便可成为理解的桥梁，取得朋友的信任，加深你们的友谊。

原则三：兴趣为上

朋友是因为共同的爱好和相近的志趣，才走到一起的，送给朋友感兴趣的礼物，能表明你对你们之间友谊的重视。



年终奖发放法则

“NBA”法则

看 NBA 的人都知道，每到美国职业篮球大联盟颁奖，总是有很多奖项，如最有价值球员奖、最佳篮板王、最佳 3 分王、最佳扣分王、最佳新人、最佳第六人等等，不一而足，每到颁奖时，就好像一次联盟的嘉年华，不但极具煽动性、激励性与鼓舞性，而且树立很多学习的标杆。NBA 法则注重的是单项的优秀奖励，通过单项最佳来激励、引导球员，这个在我们设立年终奖励的时候，可以优先考虑，如某大型企业，每年年底都会搞优秀评比，如年度最有价值店长、年度最佳服务团队、年度最感人服务事迹、最佳金点子奖、最佳业绩提升奖、最佳项目变革推动奖、最佳伯乐、最佳组合销售奖、最佳新人等等，为员工树立标杆。

精神鼓励很重要

把精神奖作为年终奖的一种形式，在重要节日前，由老板的夫人出面，组织大家搞家庭联欢活动，把表现突出的员工家属都请到企业，召开座谈会，举行表彰大会。还可以给家属邮寄贺卡、鲜花与蛋糕等，定期表彰优秀“贤内助”，通过这些方式感谢员工家属对优秀员工工作的支持。同时，还会对员工的家属小小地表示一下，给予一定的奖金或者礼品。这不但会让员工本人感觉风光无限，对企业有种家的感觉，而且还能换取员工亲属在以后的工作中对员工有更多的鼓励和支持，这对于重视亲情的中国员工来说不失为一个好策略。

企业文化与核心价值观传播不可少

在设立年终奖的时候，要设立一些和企业文化与价值观有关的奖项，或者在设计年终奖的时候，把这些因素考虑进去。如很多企业把忠诚等作为自己企业文化的核心内容，那么在年度表彰的时候、在设立年终奖的时候，就要设立与之对应的企业文化单项奖或者在奖金中体现这个项目，如忠诚服务奖（奖励服务一定年限的老员工）、特殊奉献奖等，把文化传播和年终奖结合起来，一箭双雕，岂不美哉？



FOR YOUR COLLEAGUE 年终嘉奖，奋争上游

作为公司领导，对于勤奋工作了一年的员工，除了用大大的红包作为奖励之外，用实物作为奖励也是必不可少的。相信收到这份满含期许与鼓励的大礼，在新的一年里，员工们一定会对工作充满进取的动力。从某种意义上说，年终奖励也代表着公司的体面，以及领导个人气质修养与生活品位。

看各大公司如何给员工“送礼”

最具激励性：弹性奖金

像西门子公司使用的就是这种弹性系数年终奖，也就是在双薪的基础上，乘以与业绩相关的弹性系数，公司给员工送的礼，厚薄几何，就要看员工自己的表现了。作为一种成熟的激励机制，用带弹性系数的年终奖给员工“送礼”，有效地实现了公平与激励共存。

最丰厚：提成年终奖

不少颇具规模的民营企业采用提成年终奖的奖励办法，员工们的年终奖可以达到平时收入总和的水平。

最复古：实物年终奖

虽然实物形式的年终奖曾经是 20 世纪最为流行的年终奖形式，不少人回顾那时候人人拎着大包小包的年货、礼品回家过年的情形，温馨的感觉仍然历历在目。现在仍有 12% 的企业采用实物形式的年终奖。也可给员工发放超市的购物卡和购物券，员工们可以选择自己想购买的物品。

最温情：年末奖励游

“奖励游”是指公司给予员工在旅游方面的福利。现在有许多公司意识到，相对于纯粹的现金奖金，旅游似乎是更能鼓励员工的方式。“奖励游”尤其受到外资公司的欢迎，比如某外贸公司就按照员工的工作业绩和表现，分为两个档次，第一档的员工享受一次免费的东南亚七日游，而“第二梯队”的员工旅行地点为冬日的海南岛。

最贴心：团购保险

给员工赠送保险，在近年的年终奖计划中也逐渐进入人们的视野。对于员工来说，现代人工作压力越来越大，身体往往处于亚健康状态。有了公司发放的“保险形式”的年终奖，免去了选择林林总总的保险产品之烦恼。而且公司在为员工购买保险的时候，一般是团体购买，选择余地比较大，优惠也很多。

凝聚 700 万 信赖

心服务 新精彩

——北京分行信用卡发卡突破700万张

日前，中国工商银行北京分行信用卡保有量一举突破700万张，成为工行系统内首家发卡量突破700万张的一级分行；同时，中国工商银行北京分行同业市场占比超过30%，遥遥领先于其他竞争对手，进一步巩固了系统内、同业间“双领先”的优势地位。

作为首都经营规模最大的商业银行，中国工商银行北京分行拥有雄厚的资本实力、先进的业务处理平台、高效的资金清算系统、广泛的服务渠道和完善的服务体系。在此基础上，工行北京分行始终坚持“一切为了持卡人”的经营理念，不断加快产品创新步伐，积极优化业务受理环境，倾心尽力服务于广大持卡客户，得到了客

户的充分肯定。

据了解，工银信用卡作为中国工商银行的核心业务和最重要的子品牌，一直保持稳健快速的发展态势。近年来，中国工商银行不断推出功能更多、更具个性化的信用卡产品，形成了涵盖标准卡、联名卡、主题卡、公务卡和商务卡等5大系列，囊括40余个卡片品种，覆盖国际和国内各大信用卡品牌的全功能产品线。

中国工商银行北京分行将在未来大力实施以“丰富、安全、便捷、高效、灵活、实惠、尊崇”为核心的七大信用卡服务举措，为700万张工银信用卡持卡人开启更为精彩的信用生活！

岁月匆匆二十载——牡丹卡发展历程

中国工商银行自发行第一张牡丹卡以来，二十年的辉煌历程，使得牡丹卡从无到有，从小到大，实现了无数腾跃，品牌形象深入人心。回望历史，见证了中国工商银行牡丹卡的辉煌，也见证了社会各界对牡丹卡的支持与信任。



为庆祝中国工商银行北京分行工银信用卡发卡突破 700 万张，工行北京分行在日前举行了“凝聚 700 万信赖——心服务 新精彩”庆祝活动，特别邀请优质工银信用卡持卡人共同参与，以答谢客户一直以来的支持和厚爱。



为了广大客户的精彩生活，工银人的努力从未间断……



产品经理岗：我是一名产品经理，我精心做好每一款信用卡产品研发。应持卡人需要提供更便捷、更实惠、更优秀的信用卡产品，为持卡人提供美好用卡享受。



客户经理岗：全心服务，只为成为客户最信赖的信用卡顾问。为了客户的精彩生活，我的努力从未间断。



科技保障岗：我是一名科技人员，负责将客户的业务需求转化为技术实现。同时，做好后台的技术保障工作。



清算业务岗：我负责信用卡的清算工作，我们的目标是当好您的金融卫士，做好您的理财专家。



前台柜员岗：我是一名柜员，受理每笔业务是我的工作职责，我期待通过我不懈的努力，让客户发现信用卡不只是一个金融工具，更是开启无限精彩未来的密码。



商户维护岗：我负责商户维护工作，保障每台机器的安全稳定运行。

风险管理岗：我负责信用卡业务的风险管理，保护客户的账户安全是我的责任和使命。时刻用心，只为客户安心。



活动策划岗：我是一名活动策划人员，每年我们都会举办形式多样的刷卡优惠活动，实实在在地回馈广大持卡人。用心服务，我相信未来更精彩。



95588 客服岗：你好，我是电子银行客户代表。用心倾听客户声音，竭诚为持卡人提供最优质的服务。



宣传推广岗：我是一名信用卡宣传推广人员，每天传递最新的信用卡产品资讯，也传递对 700 万持卡人的一片真心。



项目经理岗：我是一名项目经理，认真策划执行每个项目是我的工作职责，我的努力只为给客户带来便捷的服务和精彩的体验。



积极推进产业升级 发展旅游金融服务 ——分·享新旅行 工行北分旅游业交流会

日前，中国工商银行北京市分行与京城各大知名旅行社代表共同召开了“分·享新旅行”旅游行业合作交流会。会议得到市旅游委、旅游行业协会，以及中国工商银行高端卡持卡客户的大力支持，中旅、中青旅、康辉旅行社、环境国旅、海洋国旅等京城多家知名旅行社积极参与。作为工行北分针对旅游行业优惠活动“惠旅游”的一部分，工行将与旅行社合作陆续推出多条分期优惠旅游线路回馈广大持卡人，并通过多种形式促进金融行业和旅游行业的全面合作，充分实现优势互补、资源共享，达到金融产业与其他产业的互惠共荣，银行、旅行社、消费者多方共赢的目的。

随着经济的不断发展，旅游业已成为我国经济发展势头最强劲和规模最大的产业之一。“十二五”规划已将做大做强旅游产业、拉动内需\发展经济提到政策层面。而北京市政府更将旅游产业增加值占全市 GDP 的 10% 以上列为全年目标。工行相关负责人表示：“此次交流会的目的主要是联合京城知名旅行社推出品质更优、性价比更高的旅游产品服务消费者，同时也将分期付款这种新型旅游消费形式介绍给大家，用实际的优惠回馈持卡人多年来的支持。”

交流会现场工行与参会旅行社共同发出倡议，共同携手，努力繁荣

首都消费市场，满足消费者日益增长的旅游消费需求；提供品质更优良、性价比更高的旅游产品，以还惠于民、造福消费者。另据了解，工商银行北京市分行“惠旅游”活动，将从即日起至 2011 年 12 月 31 日，推出多条现金直降专享优惠线路，持工行指定卡种即可享受合作旅行社分期付款零手续费优惠。旅游委领导对此次活动给予了高度评价：“工行通过金融与旅游产品的深度对接，为持卡人提供更优质、细致的全方位旅游金融服务。不仅可以促进旅游行业的健康有序发展，更树立了经济、专享、品质、安全的全新旅游理念。”

据了解，“惠旅游”是工行秋冬季促销活动“牡丹聚惠大行动”的一部分。“牡丹聚惠大行动”的活动内容横跨购物、旅游、美食、娱乐等多个行业，涵盖消费者生活的方方面面，惠及北京地区近 700 万持卡人，优惠幅度之广、持续时间之长前所未有。工商银行作为北京地区最大的零售银行，近年来致力于为高速发展的旅游业提供优质保障，并为消费者提供更可靠的旅游金融产品。在积极寻求与旅游行业协会在相关领域展开合作的同时，工商银行北京市分行更以实际行动，不断推动旅游金融服务的快速发展，促进金融行业与旅游行业的互助共赢，力求为客户带来切实的优惠和更多出行选择。



倡议书

全市各旅行社：

为切实贯彻北京市政府拉动内需的经济计划和推动产业结构调整的工作要求，我们各大旅行社将与工商银行北京市分行鼎力合作，努力丰富北京市旅游消费市场，并且联合发布如下倡议：

保证服务质量，提高服务水平

我们倡议，积极贯彻北京市旅游委的相关工作要求，保证产品质量、规范服务行为，通过改善和规范旅游消费市场，促进旅游业更加健康有序地发展。

繁荣旅游市场，拉动旅游需求

我们倡议，将联合推出以“经济、专享、品质、安全”为理念的新型旅游金融产品。刺激消费者的旅游需求，繁荣旅游市场，拉动内需。

携手金融行业，切实还惠于民

我们倡议，联合工商银行等金融企业，推出多款旅游特惠产品，利用金融产品和金融手段切实减轻持卡人的支付负担，实现旅游愿望。通过分期付款、现金直降等多种形式的促销活动，切实还惠于民。

让我们共同倡议，让我们共同承诺，为促进旅游市场的繁荣而不懈努力！



RUN FROM THE COLD WINTER 逃离严冬，拥抱温暖

北半球的冬季悄然而至，于是开始怀念盛夏的暖阳和绿树，好想逃离严寒的天气，脱下厚重的冬装，去一个活力四射的海岛，抑或是一个温暖如春的小镇。暂时摆脱冰天雪地，尽情地享受蓝天、碧水、阳光、沙滩、海风……

SEYCHELLES 塞舌尔 最后的伊甸园

一踏上塞舌尔的土地，迎客的不是手捧花环的美女，而是梔子花的香味，从四面八方向你袭来。在岛上待得久了，你就会发现，这种天然的植物香味无处不在，使得呼吸这件最简单的事情也变得无比愉悦。

塞舌尔是坐落在东部非洲印度洋上的一个群岛国家，全境 50% 以上地区被辟为自然保护区，水清沙白，椰林树影，与马尔代夫、毛里求斯共同被列为印度洋上的三大明珠，被誉为“旅行者的天堂”。这颗印度洋上的明珠，融汇了海岛应有的所有特质，给人的感觉是有太多的纯净：蔚蓝的天空、碧绿的海水、瑰丽的云彩、梦幻的沙滩和美丽的珊瑚礁，以及随时可以亲密接触的一群群鲸鲨……来到这个让时光停滞不前的地方，一切的喧嚣仿佛都化作了云烟。



星罗棋布的岛屿

塞舌尔由 115 个大小岛屿组成，因为一年只有两个季节——热季和凉季，没有冬天，500 多种植物在岛上竞相怒放，其中有 80 多种是世界上绝无仅有的珍品。在绿宝石一样的海面上散布着的一个个美丽岛屿，犹如一颗颗珍珠散落，风光旖旎。

塞舌尔群岛每一个小岛都有自己的特点，例如，弗雷加特岛上繁衍着难以计数的奇异昆虫，孔森岛是“鸟雀天堂”，伊格小岛则盛产各种色彩的贝壳，在阿尔达布拉岛上，有无数的海龟，十分有趣。塞舌尔主要的三个大岛分别为马埃岛、普拉斯兰岛、拉迪格岛。其中马埃岛上的拉塞尔自然保护区占地 65 公顷，拥有种类齐全的热带水果树木和成群的象龟，拉塞尔是马埃岛上最大的自然保护区。在这里，克里奥的古朴传统与现代的豪华设施共存。你在这里的经历将随着岁月的流逝历久弥新。

令人惊奇的岛上植物

也许是因为远离大陆，岛上的植物都是超大型的，茂盛中还带着几分放肆，色彩更是浓郁，如同高更的画。松塔有哈密瓜那么大，无忧草的叶子居然长了一尺多宽，巨大的椰子树横斜在窗前，挺拔的扶桑后面高大的凤凰树红到茶糜，几乎遮住了半边天。身处其间，你会觉得这些生机勃勃的花花草草才是这岛上真正的主人，人不过是其中的点缀。而最让人啧啧称奇的，当数塞舌尔的国宝海椰子。海椰树的生命力很强，能活 1000 多年，连续结果 850 年以上。海椰子比普通的椰子大得多，每个都有十几公斤，也分雌雄两种。墨绿色的果实挂在树上，无论是形状还是大小都容易使人联想到人的身体。说到海椰子的神奇，倒也并非浪得虚名，称得上全身是宝。果子长到九个月左右，果汁香甜，可做甜食；完全成熟以后，坚硬的白色椰肉是上等的补药，有补肾壮阳之奇效，果核是贵重的工艺品原料，椰子汁味道醇美，是酿酒的好原料，据说还能治疗中风。

气候：塞舌尔作为群岛国家，天气变幻莫测。塞舌尔属于热带海洋气候，终年高温多雨，一定要带好雨具。
签证：无需签证，但必须提供有效护照、往返或续航机票以及住宿证明（如旅馆预订单）等。
航班：从广州出发前往塞舌尔，可搭乘阿联酋航空从迪拜转机，也可搭乘肯尼亚航空从内罗毕转机。飞行时间十二个小时。
消费：VISA、万事达和美国运通的信用卡在塞舌尔都可以使用。
货币：塞舌尔的官方货币为“塞舌尔卢比”（SCR）。塞舌尔机场不设货币兑换处，用不完的当地货币一定要在市区兑换好。
时差：塞舌尔比格林尼治时间早 4 小时，晚于北京时间 4 小时。
语言：塞舌尔的官方语言是克里奥语、法语和英语。
装备：建议多带夏天轻薄的服装，不低于 SPF30+ 的防晒霜、草帽、太阳镜等用品都是必要的装备。
饮食：这里的饮食也与人口一样是融合的产物。餐馆里普遍供应有烤鱼、牛排、意大利面等西式餐点，可是做法上又加入咖喱和各种香料，与东南亚菜的口味比较接近，这就是所谓当地克里奥式的烹饪。
沙滩：塞舌尔所有的沙滩都是开放的，临海的酒店也不能阻止非本店的住客或当地人使用酒店前的沙滩。
环保：塞舌尔人环保意识极强。每砍一棵树都要报环境部审批。在海洋公园海域，为了保护热带鱼类，不但禁止捕鱼，当地人还通常会劝阻游客拾捡贝壳。



即日起至 2011 年 12 月 31 日，持工银信用卡在中国旅行社（总社）分期预订“醉美伊甸园塞舌尔群岛海椰子假期 8 天”线路，开展 6 期以上分期，前 300 名可享受直降 500 元的优惠。该旅行社其他优惠线路信息，请详见 p79。



中国旅行社总社（北京）有限公司是中国港中旅集团公司旗下中国旅行社总社有限公司的全资子公司，是中国旅行社总社有限公司按照全新战略布局在华北地区着力打造的第一区域公司。

中国旅行社总社有限公司旗下拥有包括中国旅行社总社（北京）有限公司在内遍及全球的 100 多家旅行社，是国内全球性地面网络规模最大、服务体系最健全、综合实力最强的旅行社，在国内拥有首屈一指的品牌地位和市场影响力。近年荣获 2007、2008 年度中国百强旅行社第一、中国旅游知名品牌、中国地名商标、首批诚信旅行社、首批 5A 级旅行社、北京市旅游行业“海外旅行社零售商奖”，中国最佳出境旅游旅行社奖、2009 年央视评选的“CCTV60 年 60 品牌”唯一上榜旅游企业等荣耀。

SRI LANKA 斯里兰卡 珍珠岛国

斯里兰卡是依傍于印度的一块小小的岛国，国土面积只有六万多平方公里。它看似被印度的光芒所覆盖，却以其独特的佛教文化和从容不迫的气质凸显出来，宛若印度洋上的一颗珍珠。



茶花女之乡

斯里兰卡作为茶叶之国早已是人尽皆知的事情，虽有耳闻已久，但不亲眼一见，也很难把这个早已深入人心的壮丽景观映入现实。游览茶园最好的线路是康堤（Kandy）到艾勒（Elle）之间，可以乘坐当地的小火车，古朴的火车穿行在茶园之间，坐在火车上，随处可见或高高低低或疏疏密密的茶园和采茶工人。

宁静的海边

如果你已经厌倦了海边的人声鼎沸和过度开发，那么在斯里兰卡，到美蕊沙（Mirissa）和大海相处绝对是一项明智的选择。美蕊沙的海边和村庄以及市区都不相连，作为一块独立的海滩而存在，如果要去附近的村庄和市区都需要乘车或者相当长时间的步行。而海边有很多当地居民建造的小旅馆，淡季的时候旅馆和厨房一起对外出租。这个时候，每天睡到自然醒，走出屋门就是碧海蓝天白沙，视野里少有人在，只有冲浪的少年身上闪着大海的光芒，没有比这更惬意寂静的海边体验了。

最古老的城市

拥有 2500 年历史的阿努拉德普勒（Anuradhapura）是斯里兰卡最古老的城市，这里有考古博物馆和圣菩提寺。圣菩提寺在阿努拉德普勒古城里，是一座巨大的白色佛塔，传说这里供奉着舍利子。因为是佛教圣地，所以所有的游客入内都要检查随身行李以及搜身。比其他热门佛教旅游地好的地方是，圣菩提寺的工作人员对外国游客的态度都非常和善。圣菩提寺面积非常大，尽量不要骑自行车出行或者游览。阿努拉德普勒古城中心还有著名的伯拉贞宫遗址，气势恢弘的伯拉贞宫原来有 9 层，这 9 层一共有 900 个房间可供僧侣修行居住。1600 根石柱围成的 400 个同心圆组成了这座宫殿，光是底层就雕有 400 头大象。除此之外，宫殿还镶嵌着很多金银珠宝。



丹布勒旁的香料农场

丹布勒（Dambulla）虽然叫“缅怀过去之城”，但它并不是一座严格意义上的居住之城，只是在公元前 1 世纪被国王 Valagam Bahu 作为庇护场所，后来又被他改造为寺院。虽然现在已经无法看见这些建筑的原貌，但残留的巨大石块和佛像，也足以让游客对当时的生活和文化氛围略见一斑。对于佛教圣地，热爱东南亚的游客们也许早就已经产生了审美疲劳，这时候就可以去丹布勒旁的香料农场小逛。香料农场里不仅种植许多不常见的植物，还对外销售普通香料和药用香料。在此一游，不仅能满载而归，还可以请当地人为你做一个舒服的精油按摩。

肯克拉的柱顶海钓

在斯里兰卡南部的海滨小镇肯克拉（Koggala），经常可以在黄昏的时候看见有人坐在海面上的木杆上。此时如果你认为这是佛教大国的一种修行方式，那恐怕就要闹笑话了。在海面上的木杆上盘腿而坐的其实是当地的渔夫，这是当地一种特有的海钓方式。不过这种海钓方式需要很高的技术，不仅要长时间忍受风吹日晒的稳坐，还要时刻警惕着海中的凶猛食肉动物，所以游客不要私自尝试。



交通：斯里兰卡的交通系统并不完善，尤其是公路交通非常不安全，司机经常违反交通规则，因此不太适合自驾游。当地的出租车价格低廉，每公里 10 卢比，并且呼之即来挥之即去，不过存在两处不方便的地方：司机大多不会说英文，夜间乘坐较为危险。
最佳旅游时间：地处热带地区的斯里兰卡属于海洋性气候，夏天不会太热。沿海地区平均气温在 23.8℃ ~31.3℃，山区平均气温在 16.5℃ ~26.1℃。季节只分为旱季和雨季，即每年 5 月至 8 月和 11 月至次年 2 月，只需要避开雨季出游即可。由于斯里兰卡离赤道相对较近，所以出游时需要防晒霜、太阳镜等防紫外线工具。
文化风俗：在斯里兰卡，不要用左手给人递东西，无论是握手还是递东西都要用右手。而点头和摇头和中国所代表的意思完全相反，分别代表否定和肯定。

即日起至 2011 年 12 月 31 日，持工商银行卡在环境国旅分期预订“印度洋上的珍珠——斯里兰卡深度游 6 日 4 晚”线路，免 12 期分期手续费，前 50 位报名可直降 200 元。该旅行社其他优惠线路信息，请详见 p79。



环境国际旅行社有限公司成立于 2001 年 11 月，是我国环保行业第一家大型国际旅游集团，采用股份制形式组建，注册资本 5000 万元人民币，主营出入境及国内旅游业务，是“中国出境游十大批发商”、“为北京入境旅游做出突出贡献奖”和“首都旅游紫禁杯先进集体”、联合国环境规划总署“生态与环保可持续发展贡献奖”等奖项获得者。在北京设立了 30 余家营业部，在全国建立了 17 家分公司，拥有 11 个海外战略合作伙伴。

环境国旅长期致力于公益事业。“走遍天下、爱满人间，用一颗感恩的心回馈社会”已成为环境国旅员工的共同心愿，而环境国旅“以情服务、用心做事”的服务理念也正是由感恩之心常存演变而来。

MALDIVES

马尔代夫

印度洋上的享乐天堂

“蓝天白云、椰风树影、水清沙细，是位于印度洋上的世外桃源……”这是麦兜对马尔代夫的无限向往。的确，那蓝得透彻的海水，那白得剔透的沙滩，还有那灿烂得夺目的阳光，都让马尔代夫毫无疑问地成为人们心目中的度假天堂。

马尔代夫十大美岛

NO.1 梦幻度假酒店 Huvafen Fushi

水上飞机或快艇均可抵达，该岛在海底 40 米处拥有世界上第一个玻璃构成的水下房间，可以欣赏各种色彩斑斓的海底生物。

NO.2 悦格度假酒店 Banyan Tree

快艇抵达，该岛是最著名的潜水地点之一，房间有 270 度环景落地窗。

NO.3 拉格利·希尔顿度假酒店 Hilton

水上飞机抵达，该岛由两个小岛屿组成，之间通过一条长 500 米、跨越美丽蓝色礁湖的人行栈桥相互连接。

NO.4 皇家岛度假酒店 Royal Island Resort&Spa

水上飞机抵达，该岛有白砂糖般的天然沙滩及茂盛的绿色植物，每套别墅内都有独具风格的装饰及家具。

NO.5 阿格萨那度假酒店 Angsana Maldives Ihuru

快艇抵达，该岛周围的浅礁湖里有色彩丰富的珊瑚可供欣赏。

NO.6 苏尼哇·富士度假酒店 Soneva Fushi Resort

水上飞机或快艇均可抵达，该岛拥有马尔代夫最大面积的私人海滩。

NO.7 卡努哈拉·独一酒店 One&Only Kanuhura Maldives

水上飞机抵达，该岛建筑很有特色。

NO.8 棕榈度假酒店 Coco Palm Resort&Spa

水上飞机抵达，该岛有摇曳的棕榈树，私密性较强。

NO.9 洛可可度假酒店 Cocoa Island

快艇抵达，该岛有大量的浅水区和珊瑚礁使得这里成为全世界首屈一指的潜水区之一，另外多尼船房形的设计也很特别。

NO.10 泰姬珍品度假酒店 Taj Exotica Resort & Spa

快艇抵达，该岛有马尔代夫全境最大的潟湖，水上屋的布局非常美观。

一岛一世界，一屋一天堂

预订一间海景别墅，你可以毫无顾忌地躺在布满玫瑰花瓣面向大海的 king size 大床上。夜晚繁星满天，在海浪的呢喃中入睡；清晨被第一缕阳光和鸟儿的啁啾唤醒。而最惬意的莫过于躺在半浸在海水中的私人凉亭里，毫无顾忌地享受印度洋的阳光。在这里你什么也不用想，静静地躺着，把头脑放空，让一切烦恼琐事像指缝间的流沙般溜走。

怎么选岛屿

在马尔代夫选酒店不能仅仅以常规的标准来衡量，因为在马尔代夫是一岛一酒店的模式，因此，不仅要选酒店更要选好岛屿。

马尔代夫由 1000 多个岛屿组成，开发成度假岛屿的有 80 多个。建议在选岛屿时考虑以下几点因素：度假时间，当地的天气，岛屿的档次，岛屿的费用，岛屿的客房情况，是否需要坐水上飞机。最后要比较一下每个岛的优惠措施。不同的季节，相同档次的岛屿收费标准也存在很大差异。

岛屿面积较大，价格也相对优惠，但过大的岛屿通常会有过度人工的弊端。而较远的小岛屿，游人去得较少，私密性极佳，会让人产生身在世外桃源的感觉。但是游客较少而可能导致一些自费活动（海钓、出海潜水等）凑不够人数而无法成行。因此，建议选择拥有 30 ～ 200 个房间的岛屿。



融化在这片碧蓝中

马尔代夫另一个特点是可以最大程度地与海亲近。这里每家度假村都为游客准备了诸多与海水亲密接触的水上运动。如果喜欢比较舒缓的亲水方式，你可以在黄昏时分伴着灿烂的晚霞启程，乘坐蓝色海钓船前往外海。一边欣赏夕阳美景，一边静静垂钓，能让你更深刻地感受到这种最原生态的垂钓方式。如果觉得不够刺激，可以尝试潜入海底，享受一种投入大海怀抱的欣喜。在马尔代夫的海底，各种色彩斑斓的珍奇生物几乎触手可及。感受热带鱼在鼻尖环绕，颜色鲜艳的珊瑚礁在你眼前摇曳。这种奇妙感觉不言而喻，绝对会成为今生难忘的体验。当然还有帆船、滑板，冲浪、摩托艇、滑翔伞等很多海上运动项目可供选择。



马尔代夫“亲水”全攻略

出海观海豚

乘坐游艇出海，你可以一边欣赏海上日出，一边等待海豚的出现。它们往往是成群结队而行，甚至可以观赏到海豚有节奏地围船嬉戏。

海钓

适合的钓鱼时间有清晨、黄昏以及夜间。海钓是非常受欢迎的项目。马尔代夫盛产大石斑，即使是新手也能轻易钓起大鱼，直到满载而归，这里乐趣无限，让人很能有一种满足感。

体验水上飞机

水上飞机是不可错过的娱乐活动之一。因为水上飞机的飞行高度有限，所以可以通过窗口直接俯视马尔代夫的珊瑚礁群，那大珠小珠落玉盘的壮观美景，绝对让你惊讶且永生难忘。

潜水

去马尔代夫如果不潜水那就太遗憾了，因为马尔代夫是世界级的潜水胜地。多数酒店的潜水中心都可以提供 PADI（Professional Association of Diving Instructors）执照的培训和考试。常规来讲，通过 3 天的课程培训就可以考取 PADI 的潜水执照。

即日起至 2011 年 12 月 31 日，持工商银行卡在康辉旅行社分期预订“**马尔代夫阳光之旅**”线路，可免 12 期分期付款手续费；升级公务舱的客人，可每人优惠 1800 元。该旅行社其他优惠线路信息，请详见 p79。



“中国康辉”是中国大型国际旅行社、国家特许经营中国公民出境旅游组团社，经营范围包括入境旅游、出境旅游及国内旅游。中国康辉以全国康辉系统的 200 多家兄弟旅行社为依托，与国内外同行有着广泛和友好的合作关系。日臻完善的全国网络和垂直管理模式形成康辉集团在全国旅行社中独特的优势。中国康辉以“网络化”、“规模化”、“品牌化”为发展目标，遍布全国及海外的网络及数万名优秀员工真诚为海内外旅游者提供全方位的优质服务。

LI JIANG 丽江的永恒春光

一碗凉粉，一个原本丽江

一杯好茶，一缕阳光，闲坐远目看云起，这就是典型的丽江闲暇时光。每个来到丽江的人，遇见有趣的朋友、美好的味道，当然还有慷慨的蓝天和雪山。当然，最好的旅行不可错过的，永远是源自最本土的生活。

想要知道最本地的风情，就应该了解本地人的爱好，美食是个不错的开始。丽江人爱凉粉是出了名的，虽然只是小吃，却可以早中晚都吃它。很多人会说：有什么稀奇，很多地方都有凉粉。这可错了，纳西人最爱的凉粉是鸡豆做成的。鸡豆就是鹰嘴豆，产自本地海拔很高的山区。加工成食材的方法类似豆腐，只是不用点卤。豆汤在锅里不停地搅拌至黏稠，然后盛入容器，放凉之后凝固就可以当作食材。直接切成一厘米宽、一指长的薄片，加入焯过的韭菜、绿豆芽、辣椒及蒜汁、醋、酱油、椒盐、花生碎凉拌是最常见的吃法。而一掌见方、一厘米厚的大块拿来用少油慢煎，就是煎凉粉，煎凉粉也可凉拌着吃。至于这凉粉皮，就是盛入容器后的凉粉晾晒之后最上面那一层微硬的皮，直接凉拌或煎、烤都十分美味。热凉粉又是什么？热凉粉就是凝固前的豆糊，放入椒盐、辣椒末，再滴两滴香油，拌着吃。最不容易吃到的就是凉粉干和凉粉汤，把凉粉切成两厘米见方的小块，晒干之后油炸再凉拌就是凉粉干，凉粉汤则是现磨的鸡豆豆浆，这鸡豆豆浆可是要你和纳西做凉粉的人家关系特别好，提前一天预订，第二天一大早去取回来才能喝上。此外，还有凉粉锅巴，就是熬制豆糊生成的锅巴，凉拌来吃更是香甜。

现在虽然丽江街头巷尾都有卖凉粉的小铺，不过这凉粉其实制作起来很要功力。太白的，那是掺了别的豆；太黑的，是磨得不好，口感太硬。除此之外，凉拌的调料也十分讲究，哪一味多了或少了，都会影响口感。要吃好凉粉，就要去老字号，不然就只能去当地人常去的市场找了。如今古城里老店少了，要尝这老字号，五一街还有一家，杨妈妈的凉粉铺在这里开了几十年，来往的都是左右街坊的熟客，真要品尝纳西人心中那永远的唯一，路过了，就一定要进去尝一碗。

远离城市的喧嚣，在 2300 米的崇山峻岭间有个叫丽江坝子的小小盆地，阳光灿烂，雪山与白云相连，高原的阳光让所有的色彩都鲜明夺目，最热爱明亮色彩的画家都画不出这种热烈和鲜活。很多人爱上了这里的色彩，而久久不愿离去，即便是不得已而离去，也在心中保留下一个位置，珍藏这种仿若永恒春日的浓烈生命力。



一壶好茶，一个下午

当地人热爱菜品本身的味道，即便是最简单的食材以最简单的方法制作出来，那丰富而本源的口感，让吃不出“菜味”的都市人都有一种“浓烈”的错觉，以新鲜的本地蔬菜和各式调料烹制的食材让人仿佛能把高原的阳光都吃到肚子里去，5 号餐馆就是这样的一家。

5 号餐馆的老板娘出身纳西当地的书香门第，是一个十分勤快热情的纳西女人，里里外外一把手，为了让朋友们有个常常可以聚会聊天喝茶的地方，与身为雕刻家的先生王勇一起创办了 5 号餐馆。说起餐馆，虽然嘴上说着很辛苦，却不停地忙里忙外招待客人，王勇先生则在边上开了一个雕刻工作室，名为“绿雪斋”，见人们到访，当然就是纳西人的待客之道：泡一壶好茶，在阳光下闲坐一下午，天南地北地聊过了，当然要吃完饭再走。

餐馆的传统纳西院落中种满了花草，阳光在花瓣上跳跃，光是在这里坐着，就已经是一种享受了，而这里的美食更是独具纳西风情，食材全部取自当地：新鲜可爱的豌豆荚是本地人的最爱，嫩嫩的，又脆又甜，都可以像水果一样拿来生吃，而用清油快速爆炒之后，保留了脆嫩的口感和豌豆本身微甜的味道，带着一丝丝油香，回味着一点点盐味，爽口而美味。当地人最爱的牛肉干巴更是不可不尝。风干的牦牛肉切开来，能看到肉质本身那种深红透亮的颜色，本身就富有咬劲，加入蒜薹根，在很多菜品中都能找到这个食材。新鲜的蒜薹根用水焯过之后，再晒干。干蒜薹根香味十分独特，牦牛肉干巴切成薄片，放入蒜瓣、蒜薹根一同微微油炸，咸香脆韧，十分美味。



餐馆是由传统大户人家的民居改建，很有味道。在二楼用餐，推窗而望就是玉泉公园那一汪清澈的高原湖水和秀美的象山，当然还有古城处处可见的玉龙雪山远景，吃着、看着，等漫天的火烧云把雪山上的白雪也晕染成一种绝美的红，恍惚而微醺的感觉，正当好。

一晚丽江民宿，一品纳西文化

入住丽江的民宿是件十分浪漫的事，比如激沙沙。激沙沙对于古城的人来说，是一个地标性的位置，因为那里的河水总是汨汨地流个不停，听起来就像沙沙的声音，而激在纳西语中是水的意思。开激沙沙一流居客栈的纳西李家人曾开过在背包客中名噪一时的激沙沙客栈（原 74 号）。新开的这家更是独特，客栈就开在李家人家家里，小小的，不够奢华，不够有设计感，却更加传统。

经营客栈的李大叔是纳西文化圈的前辈，常受国外邀请参加文化研讨会，关于纳西族的文化，有时间都可以请教。特别是纳西男人的保留节目养鹰放狗：从古到今，纳西男人都会带上猎鹰和猎狗，上山打猎，这与其说是打猎，不如说是一项运动，因为上山并不是为了猎物，而纯粹是为了训练体力、观察力或者说野外生存能力，有时还会有农家上门来请放鹰人去帮忙消灭偷盗粮食的田鼠和鸟类。不过现在这个活动已经很少见到了。

入住这里的都是对纳西文化感兴趣的客人，坐在火塘边，多和李大叔聊聊，会发现在街头巷尾贩卖的纳西文化有多少是真，有多少是假。如果感兴趣而且够幸运，也可以和李大叔一起上山放鹰，在山上煮特色的洋芋罗锅饭，亲身体验纳西文化中不为外人所知的部分，不过如果是女子，最好还是不要做此打算，毕竟在纳西男人眼里，放鹰是“男人的事情”，虽然纳西人很好客不会拒绝请求，但互相尊重每个民族的文化，才能最大限度地享受一个舒适的旅行。

即日起至 2011 年 12 月 31 日，持工银信用卡在海航旅业分期预订“**丽江四天——五星自由人**”线路，免 12 期分期手续费；前 100 名报名者还可享受直降 300 元的优惠；免费赠送 100 元代金券（不能用于本次促销活动）；并可免费成为会员。该旅行社其他优惠线路信息，请详见 p79。



HNA TOURISM
海航旅业

海航旅业控股集团（简称海航旅业），于 2007 年 3 月在北京成立，是海航集团的七大产业集团之一，是海航集团三大战略业态之一——航空旅游业的核心企业。

海航旅业以传统航空旅游、在线旅游、旅游金融为三大主业，主营业务涵盖旅游包机、公务机运营、直升机、旅游、景区、类金融、旅游电子商务、IT 技术、汽车租赁、互联网产业及综合物业等类别。拥有首都航空、金鹿公务、首航直升机、大新华运通、大新华会展、海南乐游、新华旅行、龙腾九州、海航思福汽车、海航易生、通汇货币、易生基金、旅游信息、百成信息、易建科技、海航信息、东方慧思、天津中心等 18 家成员企业，66 架飞机（其中自有飞机 54 架、执管 12 架）、16 家旅行社、377 家海航乐游门店、60 余家易生分子公司和 26 家货币兑换门店。



HOW TO BUY A BUSINESS AIRCRAFT

公务机购买全攻略

公务机叫做“时间机器”，也就是说，飞机变成了真正意义上的私家车，指哪儿打哪儿，节省时间，还能对其空间进行高效利用，使工作变得自如和灵活。毫无疑问，这是成功人士们的专享，也是成功人士的需求，毕竟他们的时间等于真金白银，还有什么比节省和压缩时间更重要！



购买公务机的井喷时代来临

1995 年，中国在通用航空史上第一次拥有了公务机的概念。当时海南航空公司成立了一个 VIP 部，也就是现在的金鹿公司的前身。这是中国最早做公务机租赁业务的公司。但是在相当长的一段时间里，公务机市场发展得非常缓慢。一直到 2010 年年底，15 年里，中国销售公务机 150 架。

我国公务机发展的现有水平，虽然仅相当于发达国家二十世纪六七十年代，基本上是落后了 50 年。现在全世界有 3 万架公务机，我们才只有 150 架，但是，随着我国低空空域改革迈出实质性步伐，以私人飞机和公务机为代表的通用航空产业开始风起云涌，吸引各路资本进入。数据显示，这 150 架中的绝大多数都是 2008 年之后才售出的。部分通用航空公司的私人飞机销售量已经超越过往 5 年的销量总和。

越来越多的企业意识到，公务机不是消费，而是一个时间机器。拥有了飞机，就能获得更高的利润。今年的中国市场，差不多增加了 70 架公务机，那么明年就是 100 架，后年就是 120 架到 130 架……预计在 10 年之后，中国会成为最大的公务机国，年交机的数量应该在 900 架左右，价值 180 亿美元。

根据需要购买飞机

短途公务旅行

以中国国内为旅行目的地，4～8 人的团队，中型飞机就是不错的选择。例如，豪客 900，价格在一千四百万美元，能坐 8 个人，是比较适合小团队短途飞行的机型。

长途公务旅行

购买公务机的目的主要是长途公务飞行，且飞行的主要航线不便于中途加油。那么这种飞机以庞巴迪的环球快车、达索的 7X、湾流 550，这三个主要机型为佳。

有邀请合作伙伴或者请人参观等需求的消费者

以接待客人为目的的飞机，应该选择宽敞舒服的飞机，庞巴迪 850 是很好的选择，能坐 12～14 个人。这个机型非常宽大，内部设施非常齐全，有盥洗间、卡拉 OK。更值得一提的是，这个机型分为两个机舱，后面有个卧室还可以供客人休息。

两三天往返欧洲四地的飞行，人也不多，买哪一种？

这种形式的旅行，可以有两种方式，其一是带一架大型的公务机（如达索 7X 飞机）从中国到欧洲，办完事再回来。再有一个方法就是你乘航班到欧洲，对方用小型飞机来接你完成工作，你再搭乘航班回来。第二个方法显然要节省一些。



“

公务机选购之前需要考虑购机的主要用途。根据需要选择适合的机型。

”



飞机托管必不可少

买飞机不像买私家车，可以自己独立管理。公务机都不是自己飞行的飞机，必须要专业飞行员来开才能保证安全，现在中国的飞机百分之百都是托管公司。将自己所拥有的飞机通过托管协议交由飞机运营公司进行管理和运行，向飞机运营公司支付管理费用和机组薪金福利，私人飞机托管的费用大致在每年 60 万～100 万元左右。托管的范围包括一些日常机务的维护、飞机的安全以及航线的申请。另外，旅程中需要机长、乘务员，配备这些人员，都需要支付费用聘请，这被称为变动费用。而燃油费、起降费等一系列费用都是无法避免的支出，这部分费用称为第三方收费。这些综合服务解决了飞机所有者自行建立飞行部的烦恼，也减轻了飞机所有者运作飞机的责任。我们用达索公司的 falcon 2000 来举例，它的购买价格是 3000 万美元，这个飞机一年需要花 600 万元人民币做固定管理费用，每小时支付 1.5 万元人民币的飞行费用，这里面最大的支出是油费。如果一年飞行 300 小时的话，整个费用在 1100 万元人民币左右。



OFF-SEASON TRAVEL

反季旅行

冬季里的春日风情



冬季旅行只有去苦寒之地看冰雪飘零，还是干脆躲在温暖的空调房里足不出户？放弃这些墨守成规的想法吧。换一种思维，去发现新的冬季旅行地。当北半球渐入寒冬之际，不妨尝试“反其道而行之”，打个飞的去南半球寻找美丽的春日风情。换上与春日景致最契合的服装，去体验南半球夏季的酣畅淋漓！

澳洲 塔斯马尼亚岛

温暖的回归

《康地纳斯旅游者》一书中将澳洲塔斯马尼亚岛称为“全世界气候最佳温带岛屿”，亦有天然之州的美誉。只有身在其中，才能领略大自然的魅力。这里拥有起伏的山脉、连绵的牧场、茂密的原始森林和未受任何破坏的白色沙滩。花开的时节，塔斯马尼亚岛更是被玫瑰、水仙和苹果花装点得如人间的伊甸园一般。身在其中，任何刻意的装扮都显得多余。只需用淡雅的大地色系和温暖的编织质感来塑造一个回归本真的形象，身体便和心灵一起融入到这片纯净的土地中。

For Him



Alfred Dunhill 腰带



Salvatore Ferragamo 高帮拼接皮质休闲鞋



CANAIL 上装



Salvatore Ferragamo 格纹长巾



Bally 皮质旅行包

For Her



Salvatore Ferragamo 太阳镜



Salvatore Ferragamo 镀金 gancio 扣饰短款牛皮钱夹



Kookai 连衣裙



MCM 旅行包



新西兰 Tekapo 湖

源自心底的宁静

在城市生活太久，在一片喧嚣中人们开始怀念那份自然而来的宁静，想去探寻自然原本的悠远。Tekapo 湖，那一片醉人的湛蓝流入了心底。很容易让人们找寻到内心的平静。冰河时期的遗迹，它的水色非常独特，近乎于乳绿色。但其实这颜色并不真的是水的颜色，而是冰河的移动摩擦溶解了一种特有的青绿色岩石，岩石的粉末悬浮于水中，一路随之沉入湖底，从而将整个湖水倒映得像掺了牛奶似的，呈现迷幻般的奶绿色。因为这里远离城市，地面灯光对星空的干扰很小，所以这里的星空号称是全新西兰最干净、最壮观的。在碧波、星空间用蓝色、绿色的服饰融入其中来塑造一种和谐的美感。

For Him



Canail 围巾



Harmont & Blaine 条纹衬衫



Harmont & Blaine 格纹衬衫



7 for All mankind 牛仔裤



Salvatore Ferragamo 鳄鱼纹饰麂皮效果法国胎牛皮包

For Her



Salvatore Ferragamo 梦幻世界中 Ferragamo 总部方巾



Kookai 衬衫



Kookai 裤子



Bally 背包



Salvatore Ferragamo 经典褶皱细条纹方格图案平底鞋

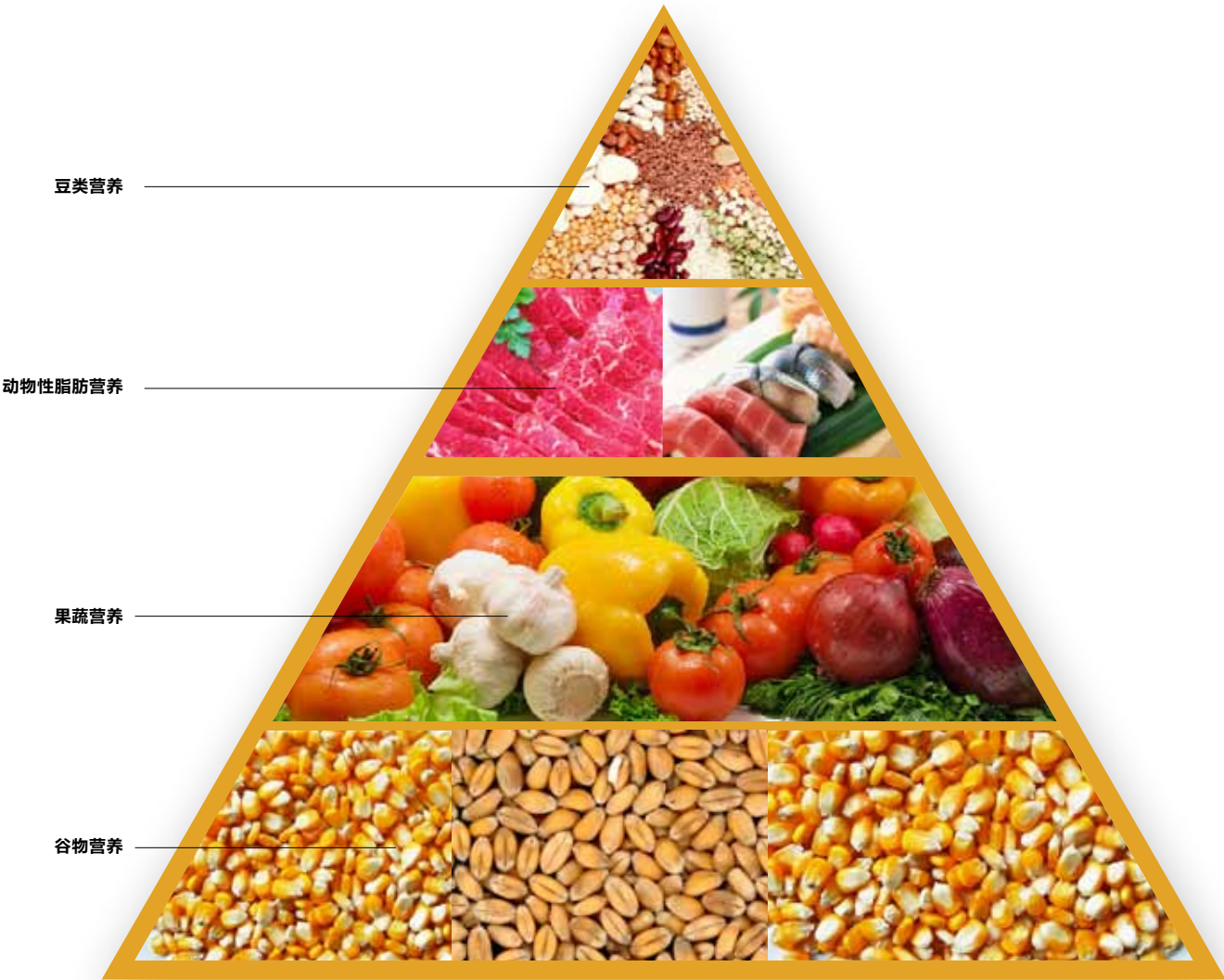


Bally 钥匙链

PLAN YOUR HEALTHY DIET

打造健康膳食结构金字塔

佳节将至，你肯定已经摩拳擦掌地做好准备在餐桌间大快朵颐了。这时候一定不要忘了每次“胡吃海塞”之后肠胃不适、体重节节升高带来的“节后综合征”。想要满足口腹之欲的同时，既保有轻盈体态又帮助身体健康平衡，不妨来看看，如何打造你的健康膳食结构金字塔吧。



膳食结构指的是膳食中各类营养素的数量及其在食品中所占的比例。人类膳食中的营养素主要有蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质（包括微量元素）、水和膳食纤维 7 大类。任何一种单一食物都不能提供人体所需的全部营养，因此，日常膳食必须由多种食物组成，且各种食物组成比例合适，才能达到营养平衡。



谷物的摄入

中华传统膳食重视水稻、小麦、高粱、豆类、玉米等谷物的摄入。谷物含有丰富的碳水化合物、蛋白质及 B 族维生素，也可提供一定的矿物质，对维持机体健康具有重要作用。除了单一品种食物外，还开发了八宝粥、八宝饭和腊八粥等食物，这些食物具有全面的营养和健康功效。同时，主食的烹饪方式以蒸、煮、炖等低温方式为主，完全区别于西方以烧烤为主的高温烹饪方式，最大限度保留了食物的营养价值，保证了食品安全。在我们日常的有机膳食中，除了糙米饭以外，还可以尝试种子饭，种子饭加入众多种子，包括葵瓜子、杏仁片、玉米、葡萄干，加上提香，营养又美味。

果蔬的摄入

果蔬在中国饮食文化中具有十分重要的位置，食用历史悠久。中国在 7000 年前种植谷类的同时，对其他植物也进行了选择和驯化。神农尝百草，将植物分为可食的菜、可医病的草药，以及不可食的草。在古代的庭桌筵宴中，普通蔬菜是不可缺少的。在《本草纲目》等众多书籍中，均对蔬菜的保健功能做了生动的描述。传统膳食中摄入水果的种类同样非常丰富，如传统的苹果、梨、桃、橘子和荔枝等。果蔬中富含各类有益健康的化学物质，如胡萝卜素、番茄红素、柠檬苦素、大蒜素等。果蔬的摄入，特别是新鲜果蔬的摄入具有控制体重、降低心血管疾病风险和抑制癌症等功效。果蔬中还含有大量的膳食纤维，可刺激肠道蠕动，具有通便、预防肠癌等功效。无论是凉拌苦瓜、清炒各

类有机蔬菜，还是选用新鲜有机水果做成的沙拉，都是很营养健康的有机菜式。

动物性食品的摄入

由于中国古代畜牧业尚不发达，动物性食品大部分来源于外出狩猎捕获的动物、在淡水和海水中捕捞的鱼类。由于狩猎和捕捞的数量有限，导致动物性食品的摄入量有限。当时可食用的动物与现在以谷物饲养的动物不同，体内脂肪含量及不饱和脂肪酸含量相对较低，摄入之后不会增大机体患肥胖、糖尿病、高血压和动脉粥样硬化等疾病的风险。健康、有选择地摄入肉类才不会给身体增加负担。例如选用鲜活的武昌鱼清蒸而成的清蒸武昌鱼，又鲜又滑，含油少，有益健康。还有鸡腿滑蘑菇，选用滑子菇、口蘑、香菇、鸡腿清炒而成，肉质鲜美、营养均衡。

豆制品和乳制品的摄入

中国古代已经开发了多种大豆食品，如豆腐和豆浆等。由于大豆种植面积较广，产量较高，因此豆制品的价格可以被群众所接受，豆制品的摄入量相对较高。相反，由于畜牧业不发达，牛奶等乳制品来源极少，导致其在膳食结构中所占比例较低。乳制品和豆制品可以为机体提供优质蛋白质，供给机体新陈代谢的原料；提供的丰富的钙质，预防骨质疏松的发生；提供各类维生素及异黄酮等成分，增强机体免疫力，预防癌症的发生。日常的有机豆制品菜类可以选择时蔬拌豆花，用豆花、时蔬、花生配制而成，营养丰富。

餐厅推荐



营养塔

地址：朝阳区光华路 22 号光华 SOHO 3 楼 325 室(世贸天阶南侧)
电话：(010) 65610085



北京意大利农场

地址：顺义区马坡镇白各庄
电话：400-666-8811

THE INTERCONTINENTAL HOTEL

北京金融街洲际酒店： 吃和住的精神洗礼

文 / 丁欣 图 / 北京金融街洲际酒店

吃和住，人们擅长于把这两件原本简单的事情搞得格外复杂，然后就会发现复杂之处在于把这两件事当成了目的，而不是生活的一种享受。而北京金融街洲际酒店，虽然专注于吃和住，但他们显然已经把这两件日常的事情打理得深藏不露，入住金融街洲际酒店的你，其实是进行了一次精神上的洗礼。

北京金融街洲际酒店，位于声望显赫的北京金融街区域的第一家国际奢华酒店，功能齐备而风格卓越，宛若旅途中的绿洲。拥有 318 间格调高雅的超大空间客房及套房的奢华殿堂，设计融合现代时尚及传统艺术，与著名风景名胜、中央政务区及连卡佛、金融街购物中心等主要商业中心近在咫尺。酒店提供 24 小时运营的商务中心、健身中心、SPA 及室内游泳池，卓越领先的健身设施位于酒店阳光透射的中庭，动感十足；宴会及会议设施包括大宴会厅及 5 个配备最新会议设施的独立会议室，适于举办高端社交活动及商务会议。

季候风：美食随享

季候风西餐厅位于金融街洲际酒店 5 层。自助餐以海鲜为主，同时提供本地、东南亚、欧洲、美国等地的美食。定期会有主题美食节，为客人提供富于变化的美食体验。季候风的现场制作餐台满载着丰富的新鲜原料和正宗的国际水准美食，经验一流的厨师现场演绎特别菜品的制作过程，想和厨师进行交流和探讨，当然没有问题，一切取材和菜肴烹饪过程尽可以向厨师们询问，厨师们会热情地与客人交流。因为这一切基于洲际对客人的承诺：让您“融入当地，发现更多”，这样宾客们便有了更多的经历和感受与亲友分享。

除此之外，甜品区的所有甜品均采用法国顶级的总统牌奶油，制作过程严格，不使用任何色素和添加剂，保证健康美味。





行政总厨林澎涛：做美食，是个操心活

三个星期前，林澎涛被任命为北京金融街洲际酒店行政总厨，他负责送餐部、宴会部和后勤部三个部门。

林澎涛从1988年开始了有关美食的职业生涯，曾在泰国曼谷、上海以及北京的各大奢华级别酒店工作过。他从事美食工作共计23载，担任行政总厨的职业生涯还是从几年前开始的，此前他在专业扒房里担任了6年的厨师长，致力于将最好的牛排提供给客人，这为现在洲际酒店的巨扒房经营得如此出色埋下了伏笔。

如果说厨师长是要掌握对美食的微观调控，那么行政总厨就是要掌握对美食的宏观调控。林澎涛刚刚转为行政总厨的时候，面对着巨大的挑战，压力让他有点一筹莫展。新职位需要他对菜单进行全面的调控，以达到最协调的状态呈献给客人。菜单上需要有英文、菜品照片和场景，怎样才能让菜单在众多奢华级别酒店中脱颖而出，是个令人头疼的问题。也许是林澎涛有美食方面的天赋，从开始整个职业生涯的时候，就在收集全世界经典菜品的照片、英文名称，因此这项工作既让他有压力，也可以将经验梳理清晰并应用于新工作当中。其中，最让他自豪的一件事情是，清汤的英文理应是consomme，词是没错，就是寡淡得很难勾起食客的欲望，而他想出用essence代替，essence有精华的意思——汤中浓缩的都是食材的精华。

新官上任三把火，林澎涛一来到洲际酒店，早、午、晚餐菜单和季节性活动项目的菜单统统都要重新更新，每月更新一部分。每个月要调查客人对菜单的满意度和需求，

根据市场和季节的变化来决定菜单。除此之外，他还需要承担菜肴提供时的大部分风险，也就是食品安全，这要从运输、温度控制、卫生流程上都进行非常严格的监管，也就是说，这是个操心活。让他非常自豪的是，在一次为英国皇家马球会准备的600多人餐点中，所有餐点不仅达到了酒店食品安全体系中的所有标准，还对现场食品的提供环节加以严格控制，甚至培训了现场服务人员的马球知识和礼仪，使得比赛现场不会有因为礼仪错误而引起的误会。

不要认为整个食品供应的流程很简单，林澎涛近几个月一直在筹备圣诞晚宴。晚宴从9月底就开始筹备，从订货到礼品准备，从运输到新鲜上架，无一不得操心费神。不过这是好事，正是因为一次又一次的项目加以磨炼，他才会对自己宏观掌控美食的能力特别自信，他需要和所有食客一样，不断尝试新的挑战，无论是对美食，还是对职业，抑或是对生活。



巨扒房：乐享美味夜生活

时尚的设计将巨扒房内部酒吧、舞台、开放厨房和玻璃酒柜巧妙构筑于高低远近空间，木质、灰墙、钢厨具、钢屏风、玻璃酒柜、云石吧台，橙绒沙发……不同的材质及色彩搭配呼应。伴随驻店吉他手的现场演奏，您可以在吧台前小酌一杯餐前鸡尾酒，欣赏开放式烧烤厨房里燃烧的火炭上烹制着最鲜嫩的进口澳洲安格斯牛肉。

巨扒房精心挑选谷物喂养的250天顶级澳洲安格斯牛肉，从250克的牛里脊到600克的T骨牛排，种类齐全，而味道和外表一样精致的甜品是大快朵颐后的经典之选。

黄油盐焗加拿大龙虾配安格斯牛里脊，将牛肉和龙虾完美搭配在一起，让牛肉和海鲜爱好者爱不释手。它的创意搭配，让人迫不及待，垂涎三尺。加拿大龙虾的清脆，像碧海蓝天里的一丝微风轻轻掠过，而炭火烤制的澳大利亚安格斯牛肉，鲜美得令您眼前浮现出一片片绿色大草原。

透明的玻璃酒窖里，111瓶来自澳大利亚、法国、意大利的优质葡萄酒会和美味牛排一起带给您更多的味觉享受。美食之后，在惬意的环境里静坐回味，一杯威士忌加一支珍贵的古巴雪茄，生活就是如此精彩！



刷工银牡丹白金卡 享金融街洲际酒店优惠

2012年1月1日起至2月29日，持工商银行牡丹白金卡享受季候风餐厅自助餐9折特惠（特定日除外）。

详情请咨询金融街洲际酒店

电话：（010）58525916

地址：北京市西城区金融街11号

THE PRICE OF DARK-RED ENAMELED POTTERY RISES SHARPLY

炼砂成金：价格飙升的紫砂壶

文 / 中外首工美术馆评论员 刘洪涛 图 / 中外首工美术馆

今年春拍中国嘉德、北京保利、北京匡时 3 家拍卖公司推出的紫砂专场成交总额超过 2.2 亿元。一把 1948 年顾景舟和吴湖帆合作的相明石瓢壶以 1232 万元创出紫砂壶最新的世界拍卖纪录。中外首工美术馆执行馆长朱景优说，紫砂壶的材质和工艺价值是它在艺术品市场上炙手可热的原因。

紫砂艺术的兴起与中国茶文化的发展有密切的关系。明代文震亨的《长物志》中提到紫砂时说：“茗注莫妙于砂。壶之精者，又莫过于阳羡。”阳羡即今天的江苏宜兴。泡茶最好的壶是紫砂壶，而最好的紫砂壶来自于宜兴。

宜兴紫砂泥色有多种，主要的朱泥、紫砂泥外，还有白泥、乌泥、黄泥、松花泥等各种色泽。紫砂壶与其他陶器不同，表面不挂釉，充分利用泥的本色，烧成后色泽温润，古雅可爱。表面的亚光效果，含蓄而内敛，是胜过普通陶瓷的地方。



邵国锋

优秀青年陶艺家，中国工艺美术学会会员。1990 年起从事紫砂壶的制作与雕刻。20 多年的刻苦钻研，博采众长，在实践中形成了独特的壶艺风格。其作品融实用性、艺术性为一体，多次在国家级博览会上获奖。

在明朝以前，中国人并不拿散茶冲泡饮用。在唐代是“煎茶”，宋代是“点茶”，都是把茶叶碾成末。明朝改为冲泡以后，人们对冲泡的茶有了新的要求。

紫砂壶的特点是不夺茶香气又无熟汤气，壶壁吸附茶气，长久使用空壶里注入沸水也有茶香。明末周高起在《阳羡茗壶录》中说：“以本山土砂，能发真茶之色香味也。”

青年紫砂大师邵国锋先生解释说：“紫砂是一种双重气孔结构的多孔性材质，气孔微细，密度高。这种结构使紫砂壶具有良好的吸附气体性能和透气性能，使紫砂壶能较长时间拢住茶的色、香、味。”

紫砂因为材质的优势，成为茶器的首选。

朱景优介绍，不单是喝茶的人爱壶，紫砂壶也被不喝茶的人收藏，因为“养壶”之乐。明代闻龙在《茶笈》中说：“摩挲宝爱，不啻掌珠，用之即久，外类紫玉，内如碧云。”紫砂壶经长期泡茶，茶中分离出的



范伟群

陶艺世家范大生技艺传人，国家级高级工艺美术师，江苏省陶瓷艺术委员会副秘书长。

在二十多年的从艺生涯中，范伟群获得几十个专业陶艺展评奖项，所制作品以工精、型美、韵深而闻名海内外。其作品的收藏者遍及国内各大省市、港澳台地区以及东南亚。



吕尧臣

中国工艺美术大师。随紫砂名家吴云根学艺。四十余年的陶艺生涯，新品层出，风格韵秀而古朴。其独创的“吕氏绞泥”出神入化，堪称一绝。在海外，吕尧臣有“壶艺魔术师”之称。其作品与“黄金争价”，屡为故宫博物院、国务院、紫光阁等单位收藏。

油性物质通过壶内壁向外渗透，使其看上去会如玉般温润。一把新的紫砂壶经过几个月的把玩、养护就会养出“黯然之光”。在把玩中，人们感受着时间的流转，世事的变迁。养壶之乐超越了品茶的乐趣。

收藏紫砂的人多，却不是每个人都掌握紫砂壶鉴赏的诀窍。

紫砂工艺大师邵国锋把紫砂的鉴赏用五个字来概括：“泥、形、工、款、功”。

“紫砂壶表面的光泽是由紫砂泥料的特性决定的。优质的紫砂泥料是紫砂壶品质优劣的决定性因素。”邵国锋解释。

紫砂壶的外形是各类器皿中最丰富的，素有“方非一式，圆不一相”的说法。每个人可以根据自己的喜好选择不同的器型。

中国艺术有很多相通的地方。紫砂壶成型技法，与京剧唱段、国画工笔技法有着异曲同工之妙，做工十分严谨。紫砂壶的“工”体现在壶嘴与壶身、壶口与壶盖、壶口与壶把之间的配合呼应。

古今文人多爱品茶。作为与茶关系最密切的紫砂壶成了文人托物寓意的宝贝。文人参与的紫砂壶装饰艺术融合了“诗、书、画、印”。这是紫砂壶的“款”。所以，一把紫砂壶可看的地方除泥色、造型、制作工艺以外，还有文学、书法、绘画、金石诸多方面。

这样结合多种艺术元素的手工紫砂壶的制作速度极慢。一般艺人一个月最多才生产 10 个，有的大师一年难得有几件作品，求远远大于供，其结果只能是价格的快速上涨。

朱景优从春拍成交数据分析，老壶、大师壶、实力派壶是藏家的三大着力点。老壶和大师壶数量稀少，价格已经高不可攀。实力派、中青年艺术家的紫砂壶作品将成为市场关注的焦点。

作为中青年陶艺家的中坚人物，邵国锋大师对此深有感触，他说：“几年前，每年不紧不慢地制作一些壶，销路也挺好。这几年，特别是近两年，找上门来定做的客人多了，都是成批定。有的客人是爱茶、爱壶，很多也是出于投资的目的。现在我手头的订单可以做好几年，而我肯定不是订单最多的。”

倾注了深厚文化内涵的紫砂，深深植根于中华文化的土壤。经过大师们的能工巧思，紫砂成为价值超过黄金的艺术品。

MAKE THE EXCLUSIVE & SPECIAL DINNER

打造专属特色宴请

正值岁末，又到了觥筹交错把酒言欢的时节。

无论是亲朋好友欢聚一堂，还是趁着年底努力拿下最后一单生意，最忙碌的恐怕就是那一方餐桌了。

打造一场成功而又颇具特色的宴请除了让客人宾至如归，更让宴请的一方彰显了自己的独到眼光和非凡品位。

宫廷级家宴：尽享中式内敛奢华

即使是宴请亲朋也很有讲究，选择一家具大家风范的餐馆，会让你在含蓄间赚足面子。走进健一公馆，定会为它大隐隐于朝的低调奢华赞叹。馆内每个角落都是珍藏的艺术品，处处散发着来自内在的优雅内敛的气质：朱红桌椅和棕木屏风的中式餐厅里，品鉴名厨四大名菜；在中式镂空木雕装饰的吧台，品洋酒，尝精致的欧式简餐；在青瓷和纹饰繁复的宫廷服作点缀的文化艺廊及书吧小酌一杯……就算置身于不同的空间，凭窗都可望见 50000 平方米公馆专属草坪，修竹茂林、假山嶙峋、溪流淙淙，处处彰显传统宫廷式的奢华与尊贵。有园林的衬托更显宫廷式奢华，身在健一公馆的包厢中，边用餐边欣赏户外美景，也许是繁星满天，也许是天高云淡，无论是户外还是室内，都被室外的美景衬托得更显雅致。

健一公馆菜品精专地道二字，翻史料，照民谚，老食客，旧豪门，把以八大楼和八大堂闻名的鲁菜，以及各家官府门第私房菜的名菜谱进行收集，从御膳后人那里淘宫廷菜谱，最终，以古法原料，重新烹制出一盘盘古典味道的真正宫廷菜。



推荐菜品

老北京传统炉肉锅
公馆老爷翅
一品菊花暖锅

健一公馆

地址：北京市朝阳区道家园甲 16 号红领市公园西园
电话：（010）51398739
网址：www.china-je.com



风情家宴：家附近的异域风情

想在家门口就尝到地道的西班牙美食真的不是难事，虽然有太多关于“特色美食出了当地都会变了味儿”的言论，但是京城里的 Agua 餐厅绝对展现了当今西班牙亲切热情而又精致时髦的风采，不会让你失望。除了令人目不暇接的获奖大厨 Jordi Valles 充满活力的现代派风格美食之外，一步入餐厅，你就会被这西班牙时髦小酒馆风格的餐厅打动。西班牙天然木材纹理质感的装潢打造了一种奢华棕色的温暖舒适感觉。而无论是搭配有色玻璃以及淘自摩洛哥的铜质灯笼，还是餐厅吧台手工纯铜吊灯，细节的装饰让整个餐厅温馨之余格调十足。

Agua 的行政总厨 Jordi 在巴塞罗那长大，从祖母那里继承了对烹饪的热情和家乡菜的真传。被《City Weekend》评为“2009 年度厨师”的他已为包括加泰罗尼亚自治区主席在内的无数显要人士施展厨艺，保证你品尝到独具地中海特色的现代西班牙菜。芬芳的香草至浓至醇的初榨橄榄油与最新鲜优质的食材完美结合，让你在家门口领略原汁原味的西班牙精髓。

推荐菜品

传统脆皮烤乳猪配杏脯和煎小洋葱；
烟熏日本马鲛鱼配香草沙拉、黑橄榄、罗勒及番茄丁；
牛肉加牛肝菌馅饺子配洋葱，奶油浓熬鸡汁；
传统西班牙海瑞哈配加泰罗尼亚奶油、杏仁及哈瓦纳 7 年陈酿朗姆酒。

Agua 餐厅

地址：北京市朝阳区三里屯北街 81 号那里花园 4 楼
电话：（010）52086188
网址：www.agua.com.hk
营业时间：周一至周日，午餐：11:00a.m.~2:30p.m.，
晚餐：6:00p.m.~11:00p.m.。



最讲究的家宴：可以单点的满汉全席

喜爱传统地方菜，不一定非要长途跋涉去到当地，就在北京也有让你眼前一亮的地道鲁菜餐馆。中国传统木质楼房的卯榫结构，随处可见的古老物件，历代的墨宝真迹、清代的木器、精美的雕花窗棂，仿佛承载着近两百年的厚重。行政总厨为前仿膳大厨，也是被故宫博物院请去从事清史研究的最早的一批顾问，厨艺可见一斑。除了经典京式鲁菜菜品，还有二十余款宫廷宴席及满汉全席里面的经典菜品：宫鱼鱼条、金蒜爆鹿筋、宫廷四大抓炒、宫廷四大酱等。

一层餐厅区域还原了一处清宫御花园的假山景观，亦真亦幻；整个餐厅古朴而庄重、典雅而惬意。踏着吱吱呀呀的楼梯来到二层，湖光美景尽收眼底，钟鼓楼就坐落在北侧，老北京胡同错落的景致近在咫尺。三层拥有两个经典中式包房，专门提供满汉全席和经典宫廷宴。带着全家到此品尝传统宫廷美味，既雅致又足够讲究。



推荐菜品

山东炆面馒头饰三味碟
XO 酱爆松茸
坛子肉
抓炒鱼片

庆云楼饭庄

地址：北京什刹前海东沿 22 号
电话：（010）64019581
网址：www.nuage.com.cn



推荐菜品

松露菌煎乳鸽脯
金沙椒盐三寸骨
冬虫草炖水鸭

金隅喜来登酒店采悦轩中餐厅

地址：北京北三环东路 36 号金隅喜来登酒店 2 楼
电话：（010）57988908
营业时间：周一至周五，11:00a.m.~2:30p.m.；
5:30p.m.~10:30p.m.；周日，10:00a.m.~2:30p.m.。



最用心的商务宴：暖意融融的皇室贵族风范

中西风格完美结合，充满皇室贵族风范又暖意融融，这应该是对北京金隅喜来登酒店采悦轩中餐厅最好的诠释，厅内陈设着古老的传统器皿，装载数百瓶美酒的精致酒柜，当然更少不了增添华丽气氛的水晶灯。餐厅位于酒店二层，每日营运午餐和晚餐，6 个包间分别以茗茶之名而命。越过镂空的屏风，就步入大厅，在优雅的氛围下伴随着开放式的烤鸭炉，又增添了一份生活气息。

采悦轩的大厨郑师傅推崇原生态、健康的元素，在制作工艺上也追求健康的烹饪方法，因此即使一道小菜，一碗汤，厨师们也都会认真对待。推荐一道郑师傅的得意之作——烤鳕鱼配豆腐及扒蔬菜。香气浓郁的银鳕鱼配以鲜菌，用法香和杏仁精心炒制，豆腐是他亲用手蟹浆与豆浆磨制做成，再和浓郁的白腐乳酱汁搭配到一起，滋味绝妙。另一道是独创的天下三叠第一猪，细腻的乳猪皮、鹅肝及面包片，加之可以食用的金箔纸，创造出一份意想不到的美味，而看起来又貌似甜点，算得上是美食界的“混搭一族”。如此用心烹饪的菜式，让你成功打造最用心的商务宴请。



最贴心的商务宴：感受当代中国风味

想必空中飞人一般的商务精英最想犒劳自己的就是长时间奔波的胃。让客户一下飞机就能好好地享用一餐够档次的菜肴，除了表现了你的细致贴心，会令你的商务谈判更有胜算！

擅长新式中餐的明阁拥有现代帝王般的优雅气度，设有 156 个座位，以及 7 间私人包房。除了具有现代帝王般优雅气度的公共用餐区外，明阁中餐厅还设有七间私人包房，其中几间坐拥首都机场跑道的无敌景观。

这里的主厨受训于米其林二星的香港明阁餐厅，特色餐饮是口味独到的粤菜和鲁菜。餐厅的特色美食包括精美中式点心，正是它们使得香港的明阁餐厅在当地声名鹊起。还有特色烧腊厨房烹制的鲜美多汁的广式烧味，口味纯正，非常值得一尝。此般饕餮自然要配以北京的茶道大师亲自精选的一系列真味茶品，以及醇香的美酒，令宴席间言谈更欢。



推荐菜品

鹅肝金钱鸡
古法糯米酿鸡翼
黑松露百花有机豆腐
冬林素心燕

北京首都机场朗豪酒店明阁中餐厅

地址：北京首都国际机场三号航站楼二经路 1 号
电话：（010）64575555
网址：beijingairport.langhamplacehotels.com.cn
营业时间：周一至周日 午餐：11:30a.m.~2:30p.m.；
晚餐：5:30p.m.~10:30p.m.。



艺术感商务宴请：在文艺格调里用餐

打破商务宴严肃又庄重的气氛，打造别具一格的宴请更能体现你的不凡品位。一走进东 Loungebar 餐厅，就会被门口的独特设计吸引。800 只手工蝴蝶翩翩飞舞的姿态向上飞翔在白色的墙壁上，手工粘贴 5888 个扣子组成 LOGO。独特的创意透露着小心思。店内装修风格结合了中式元素与西方的简洁，独特的电影投影墙每晚播放世界经典黑白电影，知名 DJ 打造的爵士蓝调音乐缓缓流淌。法国归来的主厨带您领略菜品的艺术，精选的原料、美学的摆盘，搭配意大利托斯卡纳产区首府佛罗伦萨地区的康帝酒庄独家合作的葡萄酒。试想在这种情调环绕的氛围中用餐，如此品位至上，一定让你的商务会谈独具腔调。

推荐菜品

东浪之凯撒沙拉
扒澳洲牛里脊配土豆饼菠菜蘑菇宾尼士汁
扒鹅肝甜酒菠萝配樱桃龙舌兰汁
墨西哥鸡肉卷

东 Loungebar

地址：北京市朝阳区南三里屯路 16 号楼泰悦豪庭酒店公寓北门 208 室
电话：（010）65852058



新派商务宴请：来自新加坡的 fusion 风

尝遍了老生常谈的各类美食想来点新鲜的？fusion 风大行其道的今天如何完美平衡传统的精髓与新鲜的创意就十分考验后厨大师们的功力了。寒舍的主厨精心挑选全球优质食材，结合新鲜原味的当地食材，沿用古法配料，奉献出一道道让美食家惊喜不已的菜品。

层饼卤水鹅肝熏鸭，中餐西上，鹅肝卤制，加少许白兰地，搭配熏鸭胸、素方、青瓜片、凤梨片和桂花糖，用层饼卷起，鹅肝入口即化，带有淡淡酒香和素方的爽脆。这道菜可以品尝到素方的香脆、鹅肝的绵润、桂花糖的清甜，丰富的中西食材，独到的味觉搭配，皆随着层饼一卷而起，满口清香。西式的食材配上中式的做法，实属 fusion 之佳品。紧随其后的是老菜新做的古法叫花鸡，经过了长达 5 个小时的食材烹饪，出品时整道菜品伴随着浓烈的气氛在火焰中呈现。亲自敲开陶泥打开荷叶，浓郁的荷香味扑面而来，肉质嫩滑、多汁，带有淡淡的酒香。绝对堪称一道寓意深刻、气场强烈、当之无愧的宴请王牌菜品。以这样用心独到的菜式宴请客户、合作伙伴，想必会为你的商务会谈加分。

推荐菜品

层饼卤水鹅肝熏鸭
轻歌恰似见妖娆，酸辣清汤乌鱼蛋
红酥手，黄藤酒，火焰古法叫花鸡
软心巧克力，幻苍崖云树

My Humble House 寒舍

地址：北京东城区王府井 东方广场西三平台层（W3）
电话：（010）85188811
网址：www.myhumblehouse.com.sg
营业时间：周一至周六，午餐：11:30a.m.~2:30p.m.，
晚餐：5:30p.m.~10:30p.m.。

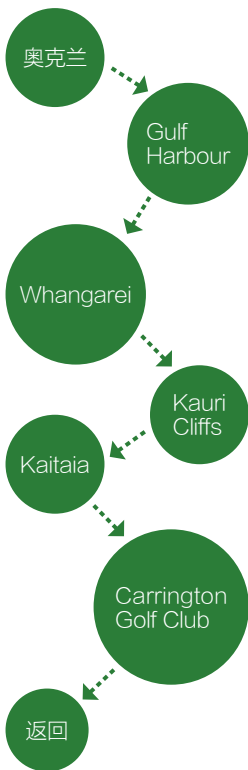
A PURE GOLF EXPERIENCE IN NEW ZEALAND

新西兰 北岛以北纯净高尔夫体验

文、图 / 汉克

一条往返车程不到 10 个小时的路程，仅仅描画出了新西兰北岛最北端一段短短的路程，却让人从这“一叶”窥出了新西兰处处雄浑壮丽的美景，引得人想要一次次再观新西兰的山与海。

线路推荐



车程：10 小时
里程：762 公里
建议行程：5 天

几乎所有人说起新西兰的高尔夫，都会叹口气摆出一组数字：新西兰人口约 430 万，全国拥有高尔夫球场 400 多座，平均 9000 人就有一个高尔夫球场。这组数字能让热爱高尔夫的美国人羡慕嫉妒恨，直叹息新西兰高尔夫夫人的好命。

对于到新西兰打球的旅人来说，除了足够多的球场可以随便挑，新西兰还有许多“好处”：国土面积不大，旅游的时间成本尤其好计划；风景够美，光是因为拍摄《魔戒》系列电影而走红的外景地就足够有看头；球场质量足够好，排名世界前 100 的就有好几个；产的酒和海鲜都不赖……最好的是，当这边还是冬季的时候，它那边正“面朝大海，春暖花开”！

到新西兰打球自驾最好，免去转乘内陆航班的复杂麻烦，人烟稀少的国家，空气也特别好。喜欢拉风的，租个敞篷小跑，一溜烟地行驶在那绿得显眼的大地上，让空气中的负离子穿过头发，估计对于治疗神经衰弱什么的有奇效。行程安排？5 天、10 天、半个月、两个月，400 个球场一天两场还可以打个大半年呢，怎么安排都可以玩够本。

选择之一是，从北岛最北端开始玩起，中国到新西兰的航班，落地基本在奥克兰，其中还有不少是直飞航线，尤其适合不喜欢折腾自己的人。北岛以北，南太平洋的海水在亚热带气候的润泽下，终年气温都保持在令人心情愉悦的 20℃～30℃ 之间，无论山海，都足够吸引人。更何况，北岛的球场也足够多、足够牛，安排个十天半月的行程，绝对没问题。



路线：奥克兰 – Gulf Harbour – Waiwera – Whangarei
车程：2 小时 15 分钟
里程：162 公里

奥克兰的“棕榈滩”



新西兰北岛的地形，看起来像是一只展翅往东飞或往西飞的鸟儿，位于北边的那个翅膀在翅中的位置，就是奥克兰。奥克兰东西两面都是海，要走就得往北或往南，往北有 Carrington Golf Club 和 Kauri Cliffs，往南，就是北岛的大片陆地，吃的玩的看的都不少。

到新西兰，如果打听到哪里打高尔夫球，当地人就会像看见一个骑驴找驴的傻子一样，以一种怜悯的目光望着你：“高尔夫？无论你从哪里出发，半小时内总能找到不赖的高尔夫球场。”奥克兰也不例外。而且在奥克兰，半小时之内能到的，还是一个锦标赛级的、在新西兰排名前五的高尔夫球场——Gulf Harbour 高尔夫俱乐部。这个球场就位于奥克兰市中心以北的旺格帕罗阿半岛 (Whangaparoa Peninsula)，距离奥克兰车程半小时。

满世界打球的球友喜欢集邮似的把世界百佳球场都一一打遍，这样的球友名单里肯定有 Gulf Harbour 的大名。这个球场由 Robert Trent Jones 设计，打过春城的人到了这里肯定会有点似曾相识的感觉。最为人称道的也是球场极力推荐的——第 7 洞。短狗腿右侧是湖，前往果岭的球道狭长弯曲，野心家们绝对会在这里吃苦头。

球场还拥有一个能够停靠 1000 艘游艇的港口，本来就被誉为“千帆之都”的奥克兰在这里更是桅杆林立，在蔚蓝的大海上白帆点点，看起来尤其优雅。海港周围有众多别墅，直升机停机坪等配套设施也很齐全，当地很多明星显贵都到这里置业，俨然是新西兰的“棕榈滩”。

从 Gulf Harbour 拐回 1 号高速继续往北，过了狭长的海滨小镇，就到了 Waiwera。这个词在毛利语中的意思是“热水”，原因就是这里的温泉极为有名。自 1848 年开

路线：Whangarei – Paihia – Kerikeri – Kauri Cliffs（贝壳杉崖高尔夫俱乐部）– Kaitaia
车程：2 小时 45 分钟
里程：195 公里

始，这里就以温泉水疗成为奥克兰人外出休养最受推崇的目的地之一。即便是旅程中没有计划在此过夜逗留，在 Waiwera Infinity Thermal Spa Resort 里还有温泉水疗咖啡馆可以歇脚。换上泳衣，泡着温泉喝杯咖啡，或者做个 SPA 再上路，也不错。

在最终到达今天的目的地 Whangarei 之前，沿 1 号高速继续往北走，就可以发现，沿路还有几个小镇可以拜访。Puhoi 的居民是 1863 年移民到此的波希米亚人，以能制造口味地道的芝士闻名，正好可以为自己的野餐加点美味的调剂。Warkworth 不仅仅是一个军港，还有酒庄、高尔夫球场和可爱的小岛。前往 Wellsford 的道路两边满是遮天蔽日形成天然穹顶的森林，如果乐意，完全可以稍微拐个小弯，到 Pakiri 的沙滩上纵马狂奔一回。Waipu 则是一个充满了苏格兰高地风格的小镇，1850 年，从苏格兰高地人移居于此之后，一直保留着高地游戏的传统，每年都有颇具特色的庆祝活动。小镇附近的 Waipu Cave 还可以欣赏到新西兰著名的萤火虫洞景观。

Whangarei 是奥克兰以北较大的城市，亚热带气候让这里充满了独特的悠闲之风，Mount Parahaki 居高临下俯瞰着整个市镇，山上有被誉为“新西兰最上镜”的瀑布——Whangarei 瀑布。驾车到这个山顶只需要 10 分钟，可以看到整个海港的景观，夜晚渔火点点，尤其迷人。码头区有别致的小船坞、咖啡馆、餐馆和各式诱人的商店。这个城市更是一个旅游集散地，前往附近海岛潜水或者泡沙滩的游客几乎都会在这里落脚中转。

目标贝壳杉



沿 1 号高速再继续往北，过了 Whangarei 转入 10 号高速，到 Kerikeri（凯里凯里）。别看小镇只有 5000 人口，在众多旅游推荐中却十分知名，镇内还建有国内机场。除此之外，这里还是一座充满了艺术魅力的小镇。遍布着画廊、咖啡馆和美食店的小镇虽然富于现代气息，却也不乏历史传统。新西兰最古老的房子——粗羊毛房子（建于 1821 年）和石屋（建于 1832 年）都是当地的标志性建筑。

不过，这里的重头戏是贝壳杉崖（Kauri Cliffs）高尔夫俱乐部。这个球场离 Kerikeri 不远，出城往 Matauri 海湾拐进去就到了。Kauri 是新西兰的特产贝壳杉树，这个贝壳杉崖高尔夫俱乐部可以说是富豪的后花园，来自世界各地的富豪们都喜欢到这里打球，远的不说，李嘉诚就是这里的常客。

Kauri Cliffs 山势迤邐，地形险奇趣怪，球场浑然天成，由美国名师 David Harman 设计。18 洞全长 7119 码，72 杆标准杆，有整整 15 个洞都可见到广阔的南太平洋，尤其是后 9 洞，从第 14 洞 Par 3 开始到第 17 洞 Par 4，更是紧邻着悬崖峭壁，汪洋大海的澎湃汹涌就在脚边，令人呼吸停顿。

18 洞各有千秋，如果一定要说出个最令人欣赏的球洞，非第 16 洞莫属。第 16 洞是 4 杆洞，367 码（蓝 T），正常情况绝对可以 2 杆上果岭，但是球道很窄，左右边都有沙坑，有点左狗腿，开球容易迷失方向，一定要倚仗球童的指挥才能毕其功于一役。整体说来，Kauri Cliffs 的主要考验在开球的那一杆，如果开球没有问题，第二杆就很好处理，否则，就有可能呜呼哀哉。

打球时间如果定在下午，可以预订入住悬崖边上的度假村，农场和球场环绕的度假村只有 22 座小木屋式的别墅。度假村管理十分到位，入住当天服务生就已经记住了你，所以在这里，消费甚至到 Pro Shop 购物都不用带钱包或者报房号，买完就有服务生帮你把物品送到房间，服务水准十分到位。如果愿意，还可以向度假村预订海上垂钓或者乘直升机游览海湾。



路线：Kaitaia – Carrington Golf Club – Dargaville
车程：2 小时 45 分钟
里程：220 公里

毛利人与“老虎 T”

到 Kaitaia，就一定要拜访 Carrington 度假村的球场，这是新西兰最北端的球场。由美国球场设计大师 Pete Dye 的侄子 Matt Dye 设计的滨海球场，前 9 洞在丘陵之间，后 9 洞延伸到海边。同样被誉为新西兰前十的球场之一，同样是锦标赛级球场，Carrington 的风格更有新西兰独特的“毛利人风范”。球场林立着巨大的土著木雕，特别长的黑“Tiger Tee”足足比红 T 长出了 2200 多码，仿佛专为大力的毛利人准备。

从球场的第 9 洞出发还有两条特别让你“走神”的路线，一条直通葡萄酒庄园，另一条则通向 Great Exhibition 湾那长长的洁白沙滩。

从奥克兰抵达北端的 Carrington 或是 Kauri Cliffs，其实还有一个法子，就是乘坐直升机。在奥克兰即可以包直升机直接前往，所需时间仅要一个半小时，而在空中观赏风景别有情致，也不妨一试。

Waipoua Forest 就在这段行程两个小镇 Kaitaia 和 Dargaville 之间，这里长满了巨大的贝壳杉树。作为北岛现存最大的本土森林，这片森林是“森林之王”的家园，“森林之王”是新西兰国内最大的贝壳杉，大约有 1200 岁，而且依然生机盎然。这棵巨大的树的第一个分枝有 18 米长，直径达 4.4 米——“森林之王”的名号可谓名不虚传。而此处另一株著名的树叫做德马托尔纳黑里——“森林之父”，估计已有 2000 岁了。通往这个森林的公路是一个由巨大贝壳杉形成的天然通道，路边是多姿多彩的蕨类植物，走在其中，仿佛迷失于“侏罗纪公园”。



火山口上的城市



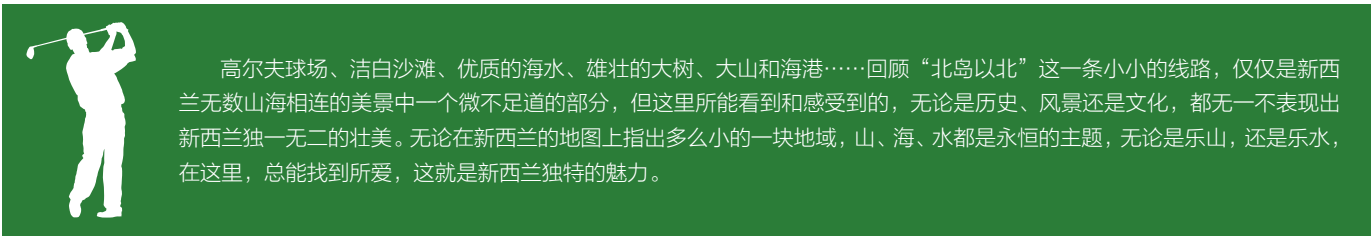
只要查看地图，就会发现从 Dargaville 前往奥克兰的路上，有一个形状奇怪的海湾，海湾形状看似一对张开的翅膀。这是世界上最大的海港——Kaipara 海港。海港在涨潮时面积达 947 平方公里，在海港内，除了与大陆相连的众多水道，还有许多小岛，有些小岛在退潮时会露出与陆地相连的部分。这里也因为这得天独厚的地理条件，而拥有了十分美丽的海港景色和丰富的海产。大多数人到 Dargaville，就是为了一赏这造物主的神奇之作。

围绕这片海港的陆地，是新西兰北岛著名的产酒区。这些葡萄种植区出产香醇的美乐、赤霞珠、西拉（syrah）及口感醇厚的夏敦埃酒和灰比诺（pinot gris）。许多葡萄酒厂欢迎游客前往品尝各种葡萄酒。还有一些葡萄酒厂如库姆（Kumeo）附近的索利安斯葡萄酒厂（Soljans Wines）还有餐厅对外开放。

回到奥克兰，就是享受城市生活的时候了。但这样说来并不确切，奥克兰除了可以享受两面环海的海港城市特有的风情之外，这个城市还被众多自然景观所点缀、所包围。最特别的是，这还是一座建在火山口上的城市。奥克兰坐落在大范围的火山区

域之上，在过去的 14 万年里，这里已经产生了约 53 个火山锥。无论身处奥克兰的什么地方，不远处一定会有一个绿色的火山锥。其中两个比较突出的有芒格法奥（伊甸山）和芒格基基（一树山）。

芒格法奥的意思是有高大乔木的山，其中最高的可达 196 米。火山口内的树使其基底呈现椭圆形。毛利人一直居住在芒格法奥，直到 1700 年。火山锥被改造的痕迹如梯田、储存食物的地窖和房屋遗址仍然可见。芒格基基曾是新西兰最大的毛利人聚居地之一。1901 年，一个具有远见的富有的奥克兰人慷慨地把他临近的土地赠予城市，作为公园。而奥克兰人是十分会享受的，随便在火山口上散步、聊天、野餐、放牧，只有亲身经历这里，才能真正感受这个神奇国家的神奇之处。



高尔夫球场、洁白沙滩、优质的海水、雄壮的大树、大山和海港……回顾“北岛以北”这一条小小的线路，仅仅是新西兰无数山海相连的美景中一个微不足道的部分，但这里所能看到和感受到的，无论是历史、风景还是文化，都无一不表现出新西兰独一无二的壮美。无论在新西兰的地图上指出多么小的一块地域，山、海、水都是永恒的主题，无论是乐山，还是乐水，在这里，总能找到所爱，这就是新西兰独特的魅力。



2012 工银白金卡高球俱乐部大招募

持工行牡丹白金卡 尊享高尔夫人生

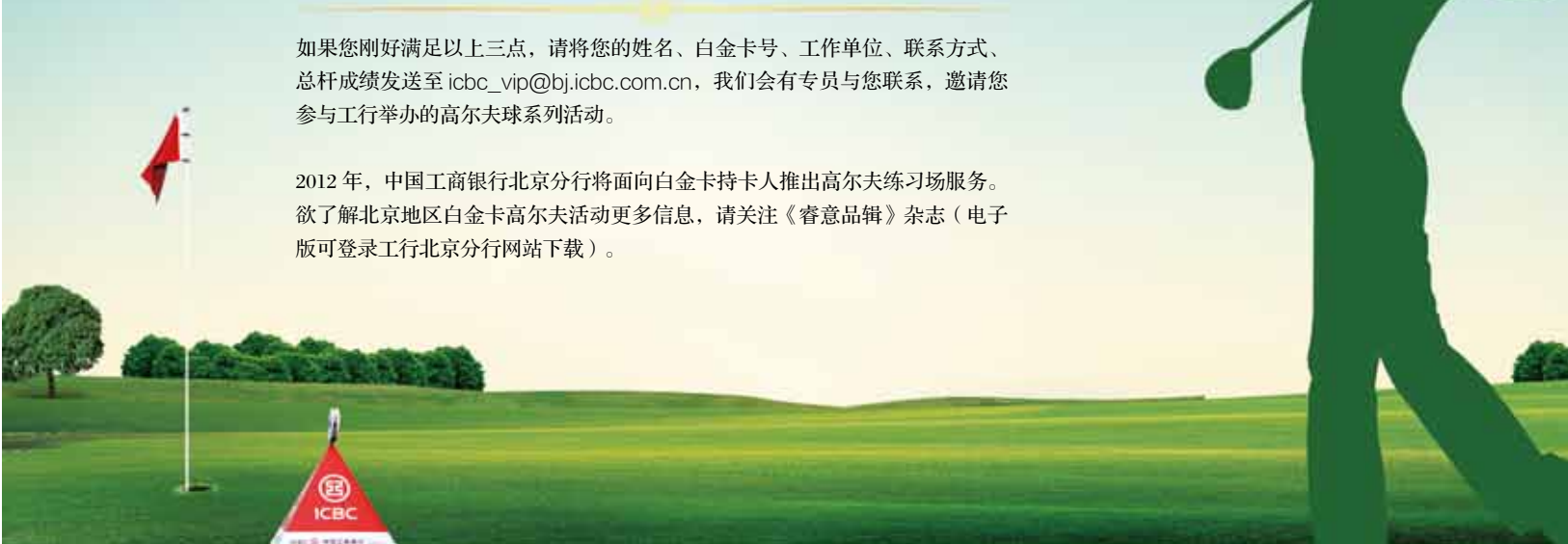
您是工商银行牡丹白金卡持卡人吗？

您对高尔夫球感兴趣吗？

您想参加工行举办的高品质高尔夫球赛事吗？

如果您刚好满足以上三点，请将您的姓名、白金卡号、工作单位、联系方式、总杆成绩发送至 icbc_vip@bj.icbc.com.cn，我们会有专员与您联系，邀请您参与工行举办的高尔夫球系列活动。

2012 年，中国工商银行北京分行将面向白金卡持卡人推出高尔夫练习场服务。欲了解北京地区白金卡高尔夫活动更多信息，请关注《睿意品辑》杂志（电子版可登录工行北京分行网站下载）。



2011 岁末信用卡积分总动员

即日起至 2012 年 1 月 31 日，持有中国工商银行北京地区发行的个人牡丹准贷记卡、牡丹人民币贷记卡（包括新版牡丹交通卡）、牡丹双币贷记卡（牡丹商务卡不包含在内）的用户，可登录工行网站 www.icbc.com.cn 点击“信用卡”-“积分换礼”-“北京”，了解活动详情。

特别推荐

1. 迷你交通卡、星巴克券、电话卡、电影卡、温泉票、加油卡、金条等 32 款礼品新装上市，新品均带有“new”标志；
2. 新增“白金人生”、“温暖冬日”、“新品速递”、“限量抢购”、“积分抽奖”5 个版块。
3. 持卡人如参加“积分抽奖”，请先阅读并知悉《工行北京分行 2011 信用卡“积分抽奖”活动细则》，持卡人参加“积分抽奖”并兑换成功，银行则认同持卡人同意《工行北京分行 2011 信用卡“积分抽奖”活动细则》，并按此规则参加抽奖。

具体信息以工行网站公布为准。



刷工行卡享恒信钻石宫殿特惠

位于北京东方广场和新中关村商场的 HIERSUN（恒信）钻石宫殿，是专业的钻石珠宝零售中心，产品由欧洲珠宝设计师领衔打造，品类丰富、风格多样，拥有高品质和精湛工艺。一对一管家式服务为顾客带来尊贵的购物体验。

即日起至 2012 年 9 月 30 日，持工行普卡于恒信旗下商户消费，可享 9.5 折优惠；持金卡及白金卡可享 9 折优惠。

东方新天地店：长安街 1 号东方新天地首层 A29 号

电话：（010）85186144

新中关村店：北京市海淀区中关村大街 19 号新中关村大厦 B 座地下一层

电话：（010）82486811



“惠美食－蜀国演义 用餐中奖有惊喜” 工商银行刷卡促销活动

即日起至 2012 年 1 月 3 日，持中国工商银行发行的牡丹信用卡，包括牡丹人民币贷记卡、牡丹双币贷记卡（国际卡）、牡丹准贷记卡、牡丹新版交通卡，于蜀国演义刷卡消费，满 200 元可享受随机中奖机会，每天每店奖励 2 名，每名可得到 50 元电话卡，同时享受店内其他促销活动。

参加活动商户信息

北京黄寺蜀国演义餐饮有限公司

地址：西城区黄寺大街 23 号北广大厦五层

电话：（010）82236688-108

北京蜀国演义餐饮文化发展有限公司

地址：朝阳区农光里 117 号楼 2 层

电话：（010）67335966

北京蜀国演义美食会所有限公司

地址：东城区东直门南大街 5 号 2 层

电话：（010）58156229-888

北京蜀国演义天通苑餐饮文化发展有限公司

工行北京分行参与“月刷卡 月中奖” 2011 年北京市刷卡促消费活动

即日起至 2012 年 1 月 31 日，持有北京地区各商业银行所发行的带有“银联”标志的银行卡，在全市特定类型商户的联网 POS 机、MIS 系统上刷卡消费，单笔消费金额在 200 元以上（含）的持卡人，均有机会参与抽奖活动，中奖者将获得现金奖励。

主奖

一等奖：当月单卡单笔刷卡消费金额在 1000 元（含）以上，

中奖者可获赠 600 元（税后）现金奖励。

二等奖：当月单卡单笔刷卡消费金额在 500 元（含）～1000 元（不含），

中奖者可获赠 300 元（税后）现金奖励。

三等奖：当月单卡单笔刷卡消费金额在 200 元（含）～500 元（不含），

中奖者可获赠 100 元（税后）现金奖励。

特奖

针对每月中奖的卡号以 62 开头的银联标准卡持卡人提供“奖上奖”，即每月抽奖活动中将在上述一、二、三等中奖者中再次抽取银联标准卡中奖者。中奖者可获赠税后 4000 元（税前 5000 元）现金奖励。

咨询电话：95516 及工行客服电话 95588

中奖信息查询地址：http://cn.unionpay.com/query_winner.html

工行信用卡网上申请 促销活动

您想拥有一张工商银行信用卡吗？

您想尽快体验刷卡消费的乐趣吗？

工商银行推出信用卡网上申请业务，您只需登录网站轻松点击，即可获得您心仪的信用卡。还等什么？快来申请吧！

如何通过网上申请信用卡？

* 登录网站申请

登录中国工商银行网站（www.icbc.com.cn）→点击导航栏“信用卡”点击“我要办卡”→点击“信用卡在线申请”

* 登录网银申请

登录中国工商银行网上银行 - 点击“信用卡服务”→点击“申请信用卡”→点击“申请办卡”

成功申请后我如何能拿到卡片？

客户网上申请→银行审核→客户收到领卡短信（内容包含领卡网点地址、联系电话等信息）→客户持有效证件到约定网点领卡并办理卡片启用业务

网上申请礼品多多

即日起至 12 月 31 日，凡通过网上申请 1 张信用卡、卡启并使用该卡的持卡人，可获得网上申请礼品澳西奴方巾礼盒 1 份。

凡通过网上申请 2 张（含）以上信用卡、卡启并使用该卡的持卡人，可获得网上申请礼品澳西奴方巾礼盒 2 份。

注：1. 信用卡“使用”指持卡人办理存款、取款、转账、消费业务。
2. 持卡人无论申请多少信用卡，最多获赠 2 份礼品。



刷工行信用卡 享许仙楼特惠

许仙楼餐厅主要经营以杭帮菜为主的江南菜系，营业面积 3000 多平方米，一层至三层兼拥有室内和室外用餐区，可同时容纳 600 人用餐，每层景致都独具风韵。

即日起至 2012 年 11 月 30 日，持工行白金卡、财富卡于许仙楼刷卡消费，可享 9.5 折优惠（酒水、海鲜、燕鲍翅除外）。

地址：北京市朝阳区工人体育场西门内北侧

电话：（010）65516612 65516613



“向境外 VISA 卡汇款”有奖体验活动

即日起至 2011 年 12 月 31 日，您登录工商银行个人网银办理向境外 VISA 卡汇款业务后，可以直接点击交易画面右上角的“体验评价”，或进入工商银行网站客户体验之声栏目，写下您对该产品的意见建议。工行每月将从所有成功办理向境外 VISA 卡汇款业务并发表意见建议的客户中抽取幸运奖 30 名，获赠价值约 100 元的精美礼品。

“享白金尊贵 品至尚生活”工银尊尚白金信用卡促销活动

1. 办卡免年费

即日起至 2011 年 12 月 31 日，凡成功申办工银尊尚白金信用卡的客户，即可减免首年年费。

2. 幸运大抽奖

即日起至 2011 年 12 月 31 日，凡成功申领工银尊尚白金卡信用卡且刷卡累计消费达到 10000 元（含）以上的客户即可参加抽奖，活动奖品为 iPhone4(16G) 手机一台。

工银快购卡 超值优惠看电影 10 元起

活动期间，持工银快购卡在以下影院购买电影票，即可享受工行专享惊爆价！每张工银快购卡每家影院每日最多限购 2 张优惠电影票或 2 份优惠套餐。



具体影院及票价信息如下：

影院名称：首都电影院

活动时间：即日起至 2011 年 12 月 31 日

优惠价格：普通影片 10 元 / 张，3D 影片 30 元 / 张。

影院地址：北京市西城区西单北大街大悦城购物中心 10 层



影院名称：耀莱成龙国际影城

活动时间：即日起至 2011 年 12 月 31 日

优惠价格：双人观影套餐 60 元 / 套，套餐包括电影票 2 张（普通影片、3D 影片均可）、中桶爆米花 1 份、饮料 2 杯。

影院地址：北京市海淀区复兴路 69 号 6 号楼华熙乐贸 5 层

新影联·华谊兄弟影院

影院名称：北京新影联·华谊兄弟影院

活动时间：即日起至 2012 年 3 月 31 日

优惠价格：普通影片、3D 影片均 10 元 / 张。

影院地址：北京市朝阳区广顺北大街 16 号华彩国际商业中心 B1



注：VIP 厅、IMAX 影片、首映式、见面会等特殊影片场次不适用于以上优惠价格。
活动细则详询影院内。

开通信用卡短信银行，15 类业务任你查，惊喜大奖等你拿！

工商银行推出信用卡短信银行查询服务啦！信用卡余额、还款金额、授信额度……15 大类查询业务都能轻松搞定！为全面推广信用卡短信银行，工行现开展促销活动，体验信用卡短信银行查询服务，多重大奖等您拿！

◆短信银行促销抽奖活动

即日起至 2011 年 12 月 31 日，工行信用卡客户开通短信银行，并成功查询或办理信用卡业务，即可参加本次活动。

奖项设置

奖项	每期获奖人数	奖品
惊喜大奖	1 名	iPad2 16G
幸运奖	500 名	50 元手机充值卡

△惊喜大奖

每月 1 名，共 3 名。从当月通过短信银行办理信用卡查询或定制业务的客户中随机抽选。

△幸运奖

每月 500 名，共设 1500 名。从当月通过短信银行办理信用卡查询或定制业务的客户中随机抽选。

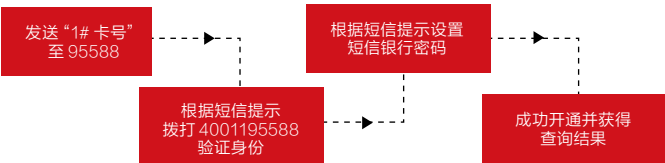
注意事项

- 每月 15 日前（节假日顺延），工行通过门户网站公布上月获奖客户信息，并通过电话或短信通知客户。
- 每月底前，工行将完成上月中奖客户的礼品配送及手机充值。
- 客户每月可同时参加“惊喜大奖”、“幸运奖”的抽奖活动，但同一奖项不可重复中奖。当月中奖后，客户可继续参加下月抽奖活动。
- 在法律允许范围内，中国工商银行对本次活动拥有最终解释权。

◆短信银行开通和使用介绍

操作指南

首次开通



后续使用



特色优势

简易快捷——7×24 小时全天候服务，您只需发送短信至 95588 即可随时随地轻松查询 15 类最常用业务。

智能灵敏——查询短信模板支持发送数字、汉字及字母多种查询方式。

安全无忧——特增设密码校验环节，有效保障您的账户信息安全。仅开通时需设置密码，后续使用无需再设置。一次开通，尽享便捷。

工商银行信用卡短信银行 期待您的体验！

附表：查询类型及短信格式

业务种类	标准短信格式（三种格式均可，任选一种）		
	中文格式	字母格式	数字格式
查询余额	查询余额 # 卡号 # 短信银行密码	CXYE# 卡号 # 短信银行密码	1# 卡号 # 短信银行密码
查询开户行	开户行 # 卡号	KHH# 卡号	2# 卡号
查询积分	查询积分 # 卡号 # 短信银行密码	CXJF# 卡号 # 短信银行密码	3# 卡号 # 短信银行密码
查询还款金额	查询还款金额 # 卡号 # 短信银行密码	HKJE# 卡号 # 短信银行密码	5# 卡号 # 短信银行密码
查询账单	查询账单 # 卡号 # 短信银行密码	CXZD# 卡号 # 短信银行密码	6# 卡号 # 短信银行密码
查询额度	查询额度 # 卡号 # 短信银行密码	CXED# 卡号 # 短信银行密码	7# 卡号 # 短信银行密码
查询电子账单地址	查询电子账单地址 # 卡号 # 短信银行密码	CXDZ# 卡号 # 短信银行密码	
查询还款日	查询还款日 # 卡号	HKR# 卡号	
查询自动还款	查询自动还款 # 卡号 # 短信银行密码	ZDHK# 卡号 # 短信银行密码	
查询办卡进度	查询办卡进度 # 身份证号码	CXBK# 身份证号码	8# 身份证号码
定制电子账单	定制电子账单 # 卡号 #Email 地址 # 短信银行密码	DZZD# 卡号 #Email 地址 # 短信银行密码	9# 卡号 #Email 地址 # 短信银行密码
定制余额变动提醒	余额提醒 # 卡号 # 短信银行密码	YETX# 卡号 # 短信银行密码	
补寄电子账单	补寄账单 # 卡号 #YYYYMM#Email# 短信银行密码	BJZD# 卡号 #YYYYMM#Email# 短信银行密码	
定制短信账单	定制短信账单 # 卡号 # 短信银行密码	DZZD# 卡号 # 短信银行密码	
取消纸质账单	取消纸质账单 # 卡号 # 短信银行密码	QXZZ# 卡号 # 短信银行密码	

“天天刷 天天奖” 工行－顺峰饕餐盛宴 促销回馈



即日起至 2011 年 12 月 31 日，使用工行白金卡在顺峰北京地区 8 家门店消费，享受全单 9 折优惠（在顺峰刷卡储值餐费不享受该优惠）。

编号	名称	详细地址	电话号码
1	北京顺峰海鲜世界（顺峰总店）	北京市朝阳区东三环北路 16 号（农展馆侧）	010-65070554
2	北京顺峰渔村（王府店）	北京市东城区东安门大街 34 号	010-65245833
3	北京顺峰酒店（金阁海鲜酒楼）	北京西城区莲花池东路甲 1 号	010-63466095
4	北京顺峰方庄店	北京市丰台区方庄路 5 号	010-67676368
5	北京顺峰阜成店（贵宾商务会馆）	北京市海淀区阜成路 115 号 1 号楼	010-88138888
6	北京顺峰达园店（私房菜）	北京市海淀区颐和园东路 19 号	010-62588478
7	北京顺峰亚运村店	北京市朝阳区亚运村安立路慧忠北里 105 号 C 段	010-64863886
8	北京顺峰四元桥店	北京市朝阳区北四环东路 2 号一层西侧	010-58653015

刷卡送救援，出行更安全！牡丹交通卡刷卡送救援促销活动

2011 年 12 月～2012 年 3 月期间，凡持 2011 年 1 月 1 日后开户的牡丹交通卡刷卡消费 1 笔，即可获赠一年期无限次汽车救援服务一份，奖励名额每月 4 万名，先到先得，送完即止。

注：参加卡种为 622237、622238、622239 开头的新版牡丹交通卡；开户时间为 2011 年 1 月 1 日后新开户卡片，包括旧版交通卡升级换卡和新增驾驶员发卡，不包括新版交通卡卡损、挂失换卡。

救援服务商向牡丹交通卡持卡人提供服务包括：

紧急拖车、现场维修、应急送油、现场开锁、困境拖吊、紧急传递口信、4S 店预约、辅助事故处理、医疗服务、出行咨询。

安联救援客服电话工行牡丹交通卡道路救援中心 400-616-0208
大陆救援客服电话（010）84513636

工行刷卡独享礼 国华商场促销活动

2011 年 12 月 20 日至 2012 年 1 月 31 日，持工商银行信用卡在国华商场消费满 3000 元（含）以上，可享受如下优惠：

购买铂金饰品	每克优惠 10 元
购买翡翠、白玉、珍珠、水晶、琥珀、珊瑚等饰品	享受 9.3 折优惠
购买钻石、18K 金、红蓝宝石、祖母绿、坦桑石、碧玺等饰品	享受 9.5 折优惠

白金卡尊享：

白金卡贵宾在国华商场消费满 10000 元，除享受上述所有活动的同时，购物另有精美礼品赠送。

活动详情见店内明示

电话：（010）63021353 63022531

网址：www.bjguohua.com



工银牡丹信用卡 2011 年岁末香港刷卡优惠活动

活动一

香港海洋公园门票优惠

即日起至 2012 年 1 月 31 日，客户持工银牡丹信用卡于海洋公园正门口处票务部购买海洋公园当日日间入场门票可享 9 折优惠。持工银牡丹信用卡于海洋公园湾景餐厅、岚湾茶座、海洋冰室、大熊猫餐厅、海龙皇餐厅和水都饼店单次消费满 HK\$100 可享 9 折优惠。

活动条款及细则：

每位客户每次最多可购买成人或儿童票共 4 张。



活动三

工银银联信用卡专享商户优惠

即日起至 2012 年 1 月 31 日，客户持工银银联品牌信用卡于以下香港地区商户刷卡消费，除可享 4 倍银联积分外，更可享购物优惠。

商户	优惠
周大福	以正价购买下列商品，可享： 1. 珠宝镶嵌类首饰 / 18K 金 / Pt950 / 定价足金工艺精品类产品 9.5 折；2. 足金类产品手工设计费 8 折；3) 凡购物可获赠精美礼品一份。
六福珠宝	1. 购买钻石、天然翡翠、珍珠、宝石或 K 金首饰，可享 9.2 折优惠（定价、特价、专利、精品廊及钟表货品除外）；2) 购买任何黄金或铂金首饰，可享手工费 6 折优惠（专利产品、金粒及金条除外）；3) 购买任何产品可获精美礼品一份。
东方表行	购买精选产品可获精美礼品一份。
丰泽	购买正价产品满 HK\$2000 或以上（以单一货品计算，指定产品除外），即减 HK\$100。
莎莎化妆品	单次购买指定品牌满 HK\$500（折后价）或以上，可再享 9.5 折优惠，参与品牌包括：Bergman, BRTC, Caudalie, Collistar, Dr. G, Dr. Jart, Elizabeth Arden, Suisse Programme, La Colline, Methode SWISS, Negoence, Swiss Balance, Transvital, & NUXE.
周生生	购买镶嵌珠宝首饰享 9.5 折优惠。
屈臣氏	购买任何产品满 HK\$150，即减 HK\$10。
余仁生	于香港余仁生分店购买正价货品满 HK\$250 或以上，即减 HK\$30。
位元堂	1. 灵芝孢子 90 粒装，3 盒价 HK\$1074（原价：HK\$498/ 盒）；2.《纯》冬虫夏草胶囊 60 粒装，4 盒价 HK\$1080（原价：HK\$428/ 盒）；3. 燕窝白凤丸（包装），3 盒价 HK\$415（原价：HK\$198/ 盒）。
义莎	购物满 HK\$10000 或以上，正价货品可享 9 折优惠，减价货品可获额外 9.5 折优惠（特价及 5 折以下货品除外），另可获赠本公司贵宾卡一张。
俊文宝石店	购买正价货品享 8.5 折优惠（特价品、散装钻石及金链除外）。
人气电器店 / Panasonic 陈列室	购买指定型号家庭电器、健康美容产品及耳机可享低至 8 折优惠。

活动二

工银牡丹信用卡与铜锣湾时代广场联合促销

即日起至 2011 年 12 月 27 日，客户持工银牡丹信用卡于时代广场或食通天消费满 HK\$2000（即日单一发票金额），可获赠时代广场购物袋一个，还可获得两次参加“幸运扭蛋”、抽取购物券或丰富礼品的机会，保证人人有奖。



赠送及扭蛋时间：

每天中午 12 点至晚上 10 点，详见店内宣传。

赠送及扭蛋地点：

时代广场二楼大堂。

此活动须受相关条款及细则约束，详见店内宣传。



牡丹聚惠大行动之惠美食 “全单五折，越惠越滋味”

即日起至 2012 年 1 月 6 日，刷工银白金卡、工银信用卡金卡、新版交通卡在以下指定餐厅、指定时间消费，消费金额不超过 1000 元，全单五折；消费金额超过 1000 元，立减 500 元。每家餐厅，每卡每日限优惠一次。每家餐厅每日限前 20 单，建议您提前电话确认。



半价日	餐厅名称	商户地址	订餐电话
周一	蟹老宋	北京市朝阳区红庙紫家湾 11 号（红庙店）	010-65951519
		北京市海淀区高梁桥斜街 1 号（高梁桥店）	010-62278246
		北京市丰台区南三环东路甲 8 号（方庄店）	010-67605668
		北京市光熙门北里 35 号（西坝河店）	010-64238422
		北京市海淀区车道沟 1 号（紫竹桥店）	010-68716908
周二	燕尾蝶泰国餐厅酒吧	北京市朝阳区三里屯南路甲 58 号	010-65025118
周三	都太国际海鲜自助	北京市朝阳区朝阳公园西路六号蓝色港湾商业区 DS-05	010-59056888
周三	蕉叶	北京市朝阳区工体北路 4 号院（凯富酒店后）（三里屯店）	010-65063399 010-65068855
		北京市海淀区中关村购物中心 B 区入口南侧（中关村）	010-59863666
		北京市朝阳区左家庄三源里南小街甲八号楼侧（三元桥店）	010-64602340
		北京市西城区西单大街 131 号大悦城商厦 7F-01（西单店）	010-59716326 010-59716327
		北京市东城区王府井大街新东安广场 3 楼 306-307（东单店）	010-65235870
周四	阳光海岸自助百汇（辉煌店）	北京市朝阳区朝阳北路 101 号朝阳大悦城 6 楼（青年路口）（朝北大悦城店）	010-85527798
		北京市海淀区西翠路 19 号	010-68166111
		北京市东城区朝阳门南小街 269 号	010-65277666
周五	阳光海岸自助百汇（金宝店）	北京市朝阳区黄寺大街 15 号	010-58193800
		北京市角门北路 8 号院正旗大厦 1 楼	010-51186962
周六	谭鱼头	北京市西城区北展北街华远企业号 17 号楼 1 层 101 号	010-88320756
周六	荷畔咖啡厅	北京市西城区北展北街华远企业号 17 号楼 1 层 101 号	010-88320756
周六	美成轩食府	北京市朝阳区工体北路 8 号院三里屯 SOHO 1 号楼 5 层	010-85270355
周日	云为素食	北京市西城区太平桥大街 11 号丰汇时代大厦 B1-107	010-58362560



“专享线路，越惠越欢乐” 工商银行信用卡旅游行业促销活动

即日起至 2011 年 12 月 31 日，工行信用卡持卡人在合作旅行社刷北京市分行发行的信用卡，包括人民币贷记卡、双币贷记卡（国际卡）、新版交通卡、逸贷卡分期预订专享线路，即可享受 12 期分期零手续费、现金直降等优惠。

序号	商户名称	线路名称	优惠主要内容
1	中国旅行社（总社）	“醉”美伊甸园塞舌尔群岛海椰假日 8 天	开展 6 期以上分期，前 300 名享受直降 500 元优惠。
		新西兰南北岛体验之旅 11 日	
		新西兰南北岛发现之旅 8 日	
		法意瑞梵 11 日	
		英国全景 8+2 日	
		温情美东，阳光迈阿密，魅力奥兰多，欢乐迪士尼 12 日享乐假期游	
		在“加”过年加拿大西海岸温哥华落基山 9 日假期游	
2	新华旅行网	新航假期空客 A380——澳大利亚凯恩斯 9 日	免 12 期分期手续费；前 100 名报名者还可享受直降 300 元的优惠；免费赠送 100 元代金券（不能用于本次促销活动）；免费成为会员。
		丽江四天－五星自由行	
		杭州 / 西湖 / 乌镇五日	
3	民族旅行社	婺源、景德镇、九江魅力江西之旅	免 12 期分期手续费；前 100 名报名者还可享受直降 200 元的优惠；免费赠送 100 元代金券（不能用于本次促销活动）；免费成为会员。
		革命摇篮井冈山红色之旅	
4	环境国旅	印度洋上的珍珠——斯里兰卡深度游 6 日 4 晚	免 12 期分期手续费；前 50 位报名直降 200 元。
		全球十大蜜月旅游胜地之一——斐济静谧之旅 6 日 4 晚	免 12 期分期手续费；前 50 位报名直降 400 元。
		探寻人间净土，感受魔幻而真实的南极 -23 日南极至尊之旅	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 1000 元。
		领略澳洲精彩——澳新 12 天	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 400 元。
		经典之旅——欧洲六国 12 天	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 400 元。
		精品三国——法意瑞 12 天	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 400 元。
		圣洁之旅——尼泊尔 9 日	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 400 元。
		恋上塞班——休闲 5 日游	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 200 元。
		舒心游港澳 5 日（含迪士尼）	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 200 元。
		动感之都——韩国首尔（自由行）	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 200 元。
		斯里兰卡自由行（自由行）	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 200 元。
		尼泊尔自由行（自由行）	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 200 元。
		探秘喀纳斯双飞 7 日	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 200 元。
5	海洋国旅	新疆全景揽胜四飞 9 日精华游	免 12 期分期手续费；前 20 位报名直降 400 元。
		毛里求斯 8 日 6 晚	免 12 期分期手续费。
		斐济 6 日 4 晚	
		塞舌尔 8 日 5 晚	
6	众信国旅	帕劳 6 日 5 晚	
		TGV（高铁）体验——法意 11 日	免 12 期分期手续费。
7	北京国旅	夏威夷 9 日半自助游（包机）	免 12 期分期手续费。
		南非迪拜 10 日之旅	免 12 期分期手续费；工行持卡人享直降 600 元优惠。
		埃及游轮 10 日全景之旅	免 12 期分期手续费；工行持卡人享直降 600 元优惠。
		埃及土耳其 10 日	免 12 期分期手续费；工行持卡人享直降 500 元优惠。
		迪拜标准 5 日	免 12 期分期手续费；工行持卡人享直降 200 元优惠。
		突尼斯、摩洛哥两国深度 12 天	免 12 期分期手续费；工行持卡人享直降 600 元优惠。
		南非 8 日	免 12 期分期手续费；工行持卡人享直降 300 元优惠。
		欧洲法意瑞三国 11 天	免 12 期分期手续费。
		欧洲德法意瑞 12 天	免 12 期分期手续费。
		Outlets 圣诞购物季；法国意大利 10 天	免 12 期分期手续费；12 月天天发团。
		美国名校亲子营	免 12 期分期手续费；工行持卡人享直降 1000 元优惠。
		美国中学插班一帮一寄宿营	免 12 期分期手续费；工行持卡人享直降 1000 元优惠。
		美国英语寄宿营	免 12 期分期手续费；工行持卡人享直降 1000 元优惠。
8	中商国旅	梦幻之旅——澳大利亚、新西兰 12 日	免 12 期分期手续费，前 50 名可享受直降 500 元优惠。
9	中国康辉旅行社集团有限责任公司	渚清沙白·天涯此时——马尔代夫 5/6 天	免 12 期分期手续费，前 50 名可享受直降 400 元优惠。
		马尔代夫阳光之旅（北京直飞）——哈库拉岛	免 12 期分期手续费；升级公务舱的客人，可每人优惠 1800 元。
		马尔代夫阳光之旅（北京直飞）——泰姬珊瑚岛	

FLASH YOUR NEW YEAR

给这个新年来点新鲜的！

一转眼，2011 年就这么过去了。这多少令我们感到哀愁，时间跑得太快了，而我们却似乎总是落在它后面，跟不上它的脚步。但无论如何，它还是带着我们到了年尾，提醒我们，新的一年马上就要来了。迎新，你做好准备了吗？

不如来一次奇幻之旅

虽说我们不是唱着 Jingle bells 长大的，可对天上飞的——圣诞老人，地上长的——圣诞树，总还是有一些基本印象的。当我们偶尔放飞一下内心的小灵感，也难免有想要来一次奇幻旅程的蠢蠢欲动，那不如就在这个漫天飘雪的节日里，跟着西方人的思维，来一场光影交织的奇幻之旅。



《帕那索斯博士的奇幻秀》 加拿大/法国/英国

故事缘起自帕那索斯博士和魔鬼打的一个赌，赌约是博士可以获得永生，赌注是博士即将年满 16 岁的女儿。一个游走在大街上的奇幻的马戏车，一个想法奇特的年轻人，一群等待满足欲望的贪婪灵魂，构成了这一趟富有想象力的旅程。

作为希斯·莱杰的遗作，好友们把希斯·莱杰未完成的部分填充起来，于是这部作品就显得更加奇幻——当他走进马戏大篷车，他是约翰尼·德普，是裘德·洛，还是科林·法瑞尔。

唱一首涤荡心灵的赞歌

这个冬天，寒冷里透出一丝令人忧郁的颜色。我们正在迎接一个新的开始，或者一个被预知的结束。尽管我们对此一笑置之，可自然总是给我们更多超出预期的东西。与其调侃，与其忧郁，不如唱一首自然的赞歌，照亮自己。

《Goldstück》 Die Irrlichter/德国

回归原始才是我们内心深处真正想要的，领悟到这一点的人往往比在喧嚣里挣扎的人更快活。Die Irrlichter是一支来自德国的中世纪民谣乐团，他们使用多种中世纪乐器，弹奏迷人的中古小调。讲述的是亘古不变的故事，森林、女神、孩子和永不停止的欢笑。



给新的一年加点资本

又是新的一年，尽管它还没有到来，但我们必须准备好迎接可能发生的一切。可能发生什么呢？世界经济会继续低迷，是的，这真让人头疼；越来越多地涌现的社会问题，当然，我们知道人们总有些不能满意的地方；继续琢磨你的上司和下属，没办法，工作需要；或者想想怎么维护家庭和谐……无论有什么正在等着我们，读几本好书总是没有坏处的。



《坚不可摧——一个关于生存、抗争和救赎的二战故事》 劳拉·希伦布兰德/美国

这部被誉为“感动整个美国的励志巨著”的二战题材励志小说是作者采访了主人公75次、翻阅了大量史料之后完成的。故事的主人公已经94岁了，依然健在。在他漫长的生命里，曾经坠机落在海上，漂浮47天，被俘两年多，辗转在自己的内心世界里救赎自己……

中国工商银行北京市分行

睿意品辑
Wisdom Newsletter

《睿意品辑》读者俱乐部有奖调查！

值此辞旧迎新之际，为回馈广大持卡人的支持与厚爱，《睿意品辑》杂志特从参与问卷调查的读者中抽出前 30 位参与者，快递出我们为您准备的精美靠垫一个！愿您在 2012 年身体健康，工作顺利，全家幸福平安！

以下是 30 位幸运读者的名单：

序号	姓名	卡号后四位
1	戴水兵	6572
2	罗艳萍	8035
3	赵军	5322
4	张雷	8828
5	柳丹	0432
6	李颖堃	3333
7	侯宝权	0719
8	王颖	9767
9	谭德峰	1253
10	刘蜀岩	4605
11	李沛	0989
12	张健	3602
13	王庚	5047
14	张小琴	6804
15	曹建辉	5744
16	吴昊	2316
17	安琪	3639
18	朱艳明	3802
19	范骏	6918
20	李红莲	1391
21	陆天华	4695
22	曾平	8665
23	马卫东	7276
24	邵洪年	7038
25	万征	9906
26	朱银娟	1771
27	杨丽梅	0801
28	尹杰	9798
29	欧阳华安	6249
30	郭军民	4684

对于其他参与本次活动但未能获奖的读者，我们同样送上真诚的祝福，并希望您继续支持和关注《睿意品辑》杂志！

2011 年 12 月 31 日前，欢迎您继续参与《睿意品辑》的问卷调查，2012 年更多工行白金卡持卡人活动，等待您的参与！

