

油画黄金季： Golden Season For Canvas: “钱”景无限 Great Expectations of Wealth

文 / 刘鹤翔



古斯塔夫·克里姆特《黄金画作》

在2006年以前，1亿美元对单件画作而言还是一个梦幻数字，而今，这个价位接二连三地被突破了。眼下的艺术品高端市场注定是大亨们的游戏，买走大卫·格芬藏品的马蒂斯就是一个新生代的基金巨头。一些分析家认为，艺术品市场的重磅交易正在鼓舞年轻的富翁们，去制造新的“终极价格”。

作为艺术市场风向标的美国油画市场近段时间以来，一路高歌猛进。被拉斯维加斯“赌王”史迪芬·温抬高的毕加索名画《梦》还没有醒过来，好莱坞娱乐大亨大卫·格芬又制造了天价传闻。

天价之后还是天价

《纽约时报》2006年11月2日报道，大卫·格芬通过私人交易卖掉了一幅美国抽象表现主义大师杰克逊·波洛克的作品《1948年，第五号》，价格高达1.4亿美元，先声夺人成为有史以来最昂贵的绘画作品。

这幅波洛克的1.2米宽、2.5米高的

作品被格芬卖给了墨西哥金融家大卫·马蒂内斯。报道称，马蒂内斯此前以超过5470万美元的价格买下纽约曼哈顿的一座豪华公寓，他也是著名的现当代艺术品收藏家，很是崇拜波洛克。不过，到目前为止，交易双方都没有出面就此次交易作公开说明。

波洛克是20世纪美国最重要的艺术家之一，是抽象表现主义绘画的代表人物。波洛克的价值主要体现在他的后期作品里。他把画布钉在地板上，用棍棒浇上油漆，随着自己的走动，任其在画布上滴流成混乱的点、线、面，因此也被称为“行动派绘画”。《1948年，第五号》就是这类作品之一，它曾经几次易主。而波洛克本人于1956年的一场车祸中不幸身亡，年仅44岁。

最早开创亿元记录的是毕加索画作《拿烟斗的男孩》。2004年5月在纽约索斯比拍卖行，这幅画以1.04亿美元的价格被拍卖。此后，奥地利画家古斯塔夫·克里姆特的《黄金画作》又以1.35亿美元成交价被化妆品大王罗纳德·S·劳德收购；随后，史迪芬·温声称要以1.39亿美元将毕加索的名作卖给对冲基金巨头斯迪文·考恩。名画的卖价真是一浪高于一浪。

纽约秋拍火爆

波洛克画作的天价成为2006年纽约火爆秋拍的前奏。

“在9月底前，我们已经收到超过350个来自委托人的入场申请，这是很罕见的，在平时，他们通常要到10月底才开始预订。”纽约克里斯汀拍卖行印象派与现代艺术部门的负责人贝纳特说，“克里斯汀的主拍卖大厅只有750

个座位，现在我们得增加一个配备闭路电视的大房间来容纳新增的人群。”

纽约各大拍卖会的交易目录中列出了一大批一流画家的画作，包括毕加索、高更、野兽派画家塞尚、克里姆特、德·库宁和波普艺术大使安迪·沃霍尔等人的作品。

《纽约时报》发表的一篇题为《秋季拍卖：高价高风险》的文章指出，这些拍卖会创造了拍卖史上的最高记录，但也给拍卖行带来了最大的风险。拍卖行之间竞争激烈，他们给卖家提供了额度越来越高的担保，甚至一些平日里没什么大业务的小拍卖行也在提供高额担保。

有特色的艺术家和当代艺术作品开创了记录，而拍卖行的投入也开创了记录，也要预先付出数亿美元为之担保。

“他们的仓库也充斥着待售艺术品，不

在评论家眼里，
全球各地的富翁都在
参与追逐不同流派的
经典作品，世界著名
的拍卖行都在世界各
地开设分行。不仅仅
是美国的基金巨头们
出得起大价钱，日本
的富翁、俄罗斯人和
印度人也已经加入了
竞买者的行列。

过拍卖师们感觉很不错，因为眼下市场确实很强劲。”

几年前，就有美国国内的财经分析家指出，艺术品市场是经济的晴雨表，艺术市场到了高点的边缘，很难再高了。文章还称：“收藏界有一句格言说，是债务、离婚和死亡把艺术品带向市场。现在看来还要加上一条：赔偿。”

在克里斯汀近期的“现当代艺术专场”和“战后与当代艺术专场”里，有一批克里姆特和毕加索等人的作品，它们曾在二战中被掠走，现在被归还给了原所有者的继承人。这些作品本来在博物馆挂了几十年，人们认为它们会在那里安然地待着。而现在，它们从继承人那里流入了市场。

除了高更和毕加索，所有的眼睛都盯上了克里姆特的作品。目前，克里姆特作品的继承人布罗赫·鲍尔夫人已经把《白桦林》、《苹果树I》、《乡间小屋》等作品交给了拍卖行。尽管克里姆特被评论家们认为只是一个二流大师，但他的画还是随着《黄金画作》的成交而水涨船高，四件作品总估价接近1亿美元。

全球富翁加入炒卖

2006年10月，大卫·格芬刚刚卖出贾斯培·琼斯(Jasper Johns)和威廉·德·库宁的两件作品，总成交价也超过1亿美元。

当新的天价交易传开后，《纽约时报》的论坛里有帖子说，大卫·格芬是通过卖画作“攒钱”，因为从2005年起，他有了一个雄心勃勃的计划，即收

购美国发行量高达130万份的报纸《洛杉矶时报》。可见，每一位天价艺术品交易的卖家、买家都大有来头。

现年63岁的大卫·格芬是美国最成功的影视、唱片和娱乐业老板之一，他创办的公司旗下拥有或曾经拥有诸多大名鼎鼎的明星或作品，例如著名乐队“The Eagles”、“Guns & Roses”、

约翰·列侬、百老汇音乐剧《猫》以及大量的电影。他与大导演斯皮尔伯格等共同创办了好莱坞八大电影公司之一的“梦工厂”。2004年，在美国《商业周刊》评出的全美50大慈善家中，大卫·格芬名列第31位。在过去五年中，他向各类慈善事业和机构捐赠2.33亿美元，其主要捐赠方向是健康、艺术和艾滋病

医学研究与防治，总计捐赠数额约占他本人总财产的6%。

在评论家的眼里，全球各地的富翁都在参与追逐这些流派的经典作品。

“如今，从巴黎到纽约，从立体派到抽象派艺术，未来派、达达派、俄罗斯的至上主义和构成主义、荷兰风格派以及超现实主义画派都处在非常特殊的地位。”为顺应这些买主的需求，世界著名的拍卖行都在世界各地开设分行。一位拍卖师说，现在那些“经典作品”正被大买家们争夺。不仅仅是美国的基金巨头们出得起大价钱，日本的富翁、俄罗斯人和印度人也已经加入了竞买者的行列。

泡沫化的黄金季

2006年秋拍的另一个明显的迹象是，资深的收藏家们都在抛售藏品，而一些著名的艺术品商人则纷纷做起了倒卖生意。

近期的克里斯汀拍卖会，曼哈顿艺术品商人威廉·埃柯维拉要卖掉一件塞尚作于1895年的风格还不甚成熟的作品，行家们估计成交价会超过3000万美元。

“富翁们对那些经典作品有很大的需求。”埃柯维拉说，“我用一个合适的价格把这幅画买进来，现在是卖出去的时候了。”六年前，他用1810万美元从伦敦的克里斯汀拍卖会上买下这幅画，到现在这幅画的估价已经在2800万美元到3500万美元之间。

油画价格在暴涨。《黄金画作》的价格是2003年一次拍卖的4.5倍，不过，这幅画是否能值1.35亿美元，一直



毕加索《拿烟斗的男孩》

都有争论。一些业内人士认为，至少现在还不该到这个高度，即使此类特殊绘画作品不经常出现在市场上，也不能炒到这个价位。

2004年，毕加索作品《拿烟斗的男孩》拍下1.04亿美元高价的时候，就有分析家认为，它已经预示了不理智的消费，这会造成艺术市场的急速发展，给艺术市场带来了泡沫，而暗箱操作一直是艺术品市场的传统。一位西方的艺术评论家指出，从大范围上来讲，这种操作手法已经成为现代艺术游戏中的特征之一，据说这是由画商中的“马基雅维利”约瑟夫·杜维恩开始的，他

为了抬高老一代大师们在艺术市场中的价位，硬逼着一位卖家接受了自己高于要价的付款。”

这位评论家说：“那种自我满足的对市场价格的操控，在今天已经变成了‘公共运动’：藏家、拍卖行和画商都参与进来了。金钱的力量已经淹没了其他的价值标准，例如那些来自于批评家、策展人和独立学者们的观点（那些观点已经丧失了权威性）。那条对艺术市场有益的规则，即按照不那么主观的标准来判断作品的好坏，已经失去了价值。没有一项分析能让我们知道诚实的评判，发自内心的热情以及紧迫的竞争，在拍卖价格中占了多少比率。”



杰克逊·波洛克《1948年，第五号》

资料链接

世界上最昂贵的10幅名画

1. 美国著名的行动绘画艺术家杰克逊·波洛克的一幅作品《1948年，第五号》，2006年11月3日拍卖出全球绘画作品最高价，达1.4亿美元，此画被一位墨西哥金融家收购。
2. 奥地利画家古斯塔夫·克里姆特的作品《黄金画作》，这幅作品被美国化妆品大王劳德以1.35亿美元收藏，一度力压毕加索的《拿烟斗的男孩》成为单幅绘画售价世界纪录。
3. 毕加索名作《拿烟斗的男孩》，以1.04亿美元的天价售出，一举刷新当时绘画作品拍卖的世界纪录，一度成为世界上最昂贵的画。
4. 文森特·凡高1890年创作的《加谢医生的肖像》，在1990年以8250万美元的价格售出。
5. 荷兰画家鲁本斯的油画《殴打婴儿》，2002年易主，售价7350万欧元。
6. 雷诺阿的作品《红磨坊街的舞会》，1990年售价7810万美元。
7. 文森特·凡高的作品《没胡子的自画像》，1998年售价7150万美元。
8. 鲁本斯的作品《对无辜者的屠杀》，在伦敦的苏富比拍卖行以4950万英镑售出。
9. 保罗塞尚的作品《静物》，1999年售价6050万美元。
10. 毕加索的作品《双臂抱胸的女人》，2000年售价5560万美元。

古籍善本： 拍卖场上的蓝筹股

文/贾树

Good Edition of Ancient Books: Blue Chips at Auction

对于古籍善本的价值，十年前的中国人绝没有谁能想象到会有如今的这个场景——古籍善本拍卖在2006年一扫以往的低调，一路高歌猛进，呈现极旺势头。北京三巨头嘉德、翰海、海王村等公司的大拍都越过500万元大关；元刻本《朱文公校昌黎先生集》在2006年春拍上，以308万元刷新了善本书籍单件拍卖的纪录，该书2000年在中国嘉德曾以209万元成交，不到六年涨了近100万元。由此可见，古籍善本投资空间着实很大，在艺术品拍卖市场的大起大落中，其身价仍在稳健上升，称得上是拍卖场上的蓝筹股。

国际上，各大博物馆对中国古籍以清军入关(1644年)为界限，此前的古籍无论官刻、私刻，均为善本。而国内收藏界则以1795年为界，在此前的均视为善本，因此，又有乾隆版、康熙版、明版、宋版之称。宋元时期的古籍很久以来就是藏家追捧的对象。

中国书店海王村拍卖公司经理彭震尧说，文献价值古书籍记载的史料非常丰富，是研究古代社会不可缺少的第一手材料，因此，古籍的价值主要体现于它的文献价值。首先，看版本价值。古籍的版本种类很多，一般来说，稿本(作者的原稿)、旧抄本、原刻本、精刻本、初印本以及各类活字印刷本等版本的价格更高；其次，看艺术价值。有些古籍字体雕刻精美，印刷水平较高，如精写本、精刻本、各种套印本、红印本、拱花等；最后，看学术价值。如名家稿本、精校本以及在某一学术领域有独到见解或较为少见的版本、写本、批校本等，都有很高的学术价值。

古籍善本收藏市场的赝品虽没有字画杂项多，但冒名人批校、加盖伪章、残本充全、挖改描补、撕去序跋的事也常有。专家提醒收藏者要多看预展，多请教专家，一般造伪的惯用手法有：

1. 制作伪本必须将纸做旧，方法有两类：一是“染纸”，包括用糖水，或用栗子壳水，或用茶水，或用其他方法等将纸染成黄褐色，也有用烟水熏黄的，以求使纸显旧色；二是用“旧纸新作”，如果作伪者存有古纸，就可在纸上面新印古书内容，然后订成“古籍”，这种作伪方法尽管较少，但却很难从纸上辨别其真假。

2. 伪造序跋。一些重复刻印本上，除保留有原书的序跋外，又增刻新的序跋，叙述重印的原因，序跋后还著有姓名、年月等。这些都表明了书籍的真实年代。作伪者往往裁掉对其作伪不利的序跋，或涂改其中的年代，也有重新伪造对其作伪有利的序跋。

3. 伪造名人题跋，藏章印记。

4. 伪造牌记。保旧牌记，挖掉复刻牌记，或挖补、涂改复刻牌记的年代。

5. 裁截目录。将原目录裁去部分或全部，使人不知收全该书究竟有多少卷，以使用残本充当全本。

6. 利用著录书。有些著录书的记载是错误的，作伪者便故意以此为据来兜售自己制作的伪本。

