

2006

文/牟建平

艺术品市场十大 热点回顾

当代艺术品海外高价成交

2006年,国内当代艺术品行情明显走强,价位上涨迅猛,这与纽约苏富比春拍“亚洲当代艺术专场”一炮打响有很大关系。据了解,2006年3月31日,张晓刚的《同志120号》以97.92万美元(折合人民币809.79万元)惊人高价拍出,对内地艺术品市场造成了极大的震动。受此带动,随后的北京保利和中国嘉德春拍油画专场皆突破亿元大关。

《雨花台颂》所属权遭质疑

2006年北京嘉信秋季拍卖会上,傅抱石巨幅山水画《雨花台颂》的来路受到大师之子傅二石的质疑,在拍品所有权上引发争议。但因在拍卖前无法提供有力的法律凭证,最终以4620万元的中国书画单幅天价顺利拍出。傅二石在接受媒体采访时说:“我更关心的不是画的价格,而是它的来源。”傅二石

认为,该拍品是江苏国画院的旧藏,不该出现在拍场上。但拍卖方北京嘉信拍卖公司认为,质疑方不能提供国家收藏机构曾藏有该画的记录,缺少足以否定委托人委托权的合法证据,难以将其撤拍。

徐悲鸿油画屡创天价

2006年海内外市场均刮起了“徐悲鸿旋风”,在6月份的北京翰海春拍中,一件从海外征集的徐悲鸿《愚公移山》以3300万元创造了国内油画拍卖天价。在11月26日的香港佳士得秋拍上,他的另一张名画《奴隶与狮》闪亮登场,以5711.28万元再度刷新纪录,为中国油画家赢得了尊重,在收藏界引起极大关注。

明代佛像超高拍价掀起国内佛像热

2006年10月7日,在香港苏富比秋拍上,一件72.5厘米高



《奴隶与狮》



鎏金铜释迦牟尼坐像

Review 10 Hotspots in Artworks in 2006



《三峡新移民》高价成交

的“大明永乐年施”铭款鎏金铜释迦牟尼坐像以1.16亿港元被内地藏家蔡铭超竞得。这一成交价格立即引起国内佛像收藏热，受此影响，北京翰海和匡时两家拍卖公司都推出了古代佛像文物拍卖专场并取得不错的拍卖价格。

当代书画人为炒作现象突出

2006年中国书画拍卖市场低迷，流拍严重，人气明显低于往年，市场陷入调整的基调。已往的100%成交不见了踪影，只有少数公司尚能达到80%左右的成交率，多数在60%—70%附近徘徊，有些成交甚至不及半数。而且从已结束的成交可明显看出，高价位难以轻易再现。同时，市场人为炒作气氛较为浓厚，自拉自抬、自唱自买的屡见不鲜。

瓷器古董拍卖鲜有天价

2006年，内地瓷器古董拍卖价格总体上处于低位徘徊，无论从成交量、成交率及竞买人气上，均无法同油画和中国书画这两个品种抗衡比拼。全年内地能突破亿元大关的瓷器专场屈指可数，而且很多瓷器拍卖专场的成交率还不到60%。

观音堂画廊一条街开街

国内第一条画廊一条街——观音堂文化大道2006年6月在北京朝阳区王四营正式开街，标志着内地画廊业开始走向成熟。画廊一条街的出现，无疑将促进画廊这个艺术品一级市场日趋活跃。2006年4月，“2006中国国际画廊博览会（CIGE）”在北京国贸中心开幕，在一万米展厅内汇集了17个国家和地区99家画廊的4000多件高档艺术品，可以说，画廊街的开街和画博会

的召开在2006年为国内画廊业发展注入了一股新鲜活力。

艺术品打假形势严峻

2006年国内艺术品市场相继发生了多起打假事件。2006年7月，画家史国良发现北京一家拍卖公司准备上拍他的作品，两件是伪作，他立即通知拍卖方要求撤拍，但拍卖公司拒之不理，假画依然出现在拍卖预展。最后史国良将该公司告上法庭，北京第二中院受理此案，11月史国良胜诉。这充分暴露了国内艺术品拍卖市场的诸多弊端，诚信危机确实已到了很严重的地步。

海外拍卖巨头抢占内地市场

2006年，国际拍卖巨头如佳士得、苏富比继续以往的宣传攻势，在内地的预展吸引了藏家的眼球，有实力的买家对海外拍卖业的高端拍品更加青睐。面对海外拍卖业的挤压及国内激烈的竞争，国内有实力的大公司也开始纷纷效仿到海外及国内举办拍卖巡展。

《三峡新移民》高价成交引发争议

当代艺术品在2006年走势火爆，刘小东的《三峡新移民》在北京拍出了2200万元的天价，张晓刚的《天安门》、陈丹青的《街头剧院》也拍出了1912.24万元和1217.34万元。当代艺术品屡破千万大关固然令人可喜，但仅仅一年之内价格出现如此飙升，许多人对此颇感困惑与微词。这样的价格是否合理？当代艺术是否存在较大的泡沫成份？其是否正在经历中国书画前几年恶炒的覆辙？当代艺术品能走多远值得深思。

行内预测： 2007年收藏市场什么最热？

What is the Best Hotspot in 2007 Collection Market?

文 / 胡红伟

嘉德： 中国油画行情看好

中国嘉德公司油画部艺术总监刘刚表示，目前中国当代艺术已发展到逐步成熟的独立化意识思维，开始具有了一定的国际影响和知名度。

从另一个角度来看，学术性比较强的作品要想得到广泛的认同还需要一定的过程，而这部分作品恰恰是非常有潜力的。2007年，中国油画整体行情仍然看好。



中贸圣佳： 精品仍然托市

北京中贸圣佳拍卖公司艺术顾问赵榆认为，2006年中国文物艺术品拍卖市场之所以能够在平稳发展期得以回升，也是因为有一批文物艺术精品的出色成交，打造与支撑市场，这一特征在2007年将仍然明显。

华辰： 新品类是增长点

华辰拍卖宣传出版部经理梅立岗介绍，国外的影像作品收藏已经成熟，但国内还没有引起关注，该公司今年将继续把影像拍卖专场作为重点推广对象，“这不仅仅是一个艺术门类，而且是一个新的潜在的市场增长点。”





嘉信： 外销瓷价格攀升

由于国内市场收藏的人越来越多，国内存留的完整古陶瓷真品供不应求，很多收藏者已经将目光转向国外，明清外销瓷正成为古陶瓷收藏的新宠，投资市场更加为市场关注。去年两次拍卖中，从欧洲、美洲以及东南亚等地征集的拍品，拍卖成交率都达到了90%以上。

2007年，嘉信所推出的外销瓷仍是一个值得关注和挖掘的新领域，而且外销瓷的价格也将一路攀升。

去年秋拍透露今年热点

从去年秋拍中也能发现今年的收藏热点。去年的拍卖市场，买家和卖家都在不停地探索新的市场，或者该品类中新的领域，而这种新探索无一不是和当前国际整体环境相结合。如当代油画结合国际趋势，近年来愈发走红，瓷器古玩对清末民国初期藏品的挖掘也很火热。另一方面，去年秋拍中，影像专场和佛像专场成为新亮点，这些都反映出整个拍卖市场在不断挖掘和开发之中。

由此可以预期，在2007年，还将有更多与世界收藏市场对接、还不为国内藏家所熟知的新品类，被推广到市场上来，并被藏家接受，藏家和投资者目前可关注一些还比较偏的冷门，如高古瓷器、连环画等品类，它们希望将成为整个艺术品市场新的关注对象，收藏者可提前介入。

