



小镇的所在地是一条古冰河河谷,周围都是直落千尺的断崖,千百年来这里的瀑布从未干涸,所以彩虹一直在这里升起。

瑞士风情

每一种色彩都纯粹

Legendary Swiss Scenery

文 / 佚名

一个因工作能常去瑞士的女孩告诉我,瑞士是个百去不厌之地。每次到瑞士,她都有惊喜如初的感觉。这个国度无限包容:意大利语区人喜欢在山林里吃几个小时的家庭午餐;法语区的人喜欢在日内瓦湖边玩味法兰西韵味的优雅与精致;而德语区里的阿尔卑斯山则展现出在自家后院一样的亲切。

纯粹的瑞士,超脱了杂念,远离了尘嚣,让最精确的时间也失去了意义。这里每一处美好都那么纯粹,因为大自然从不会表演。

林中一晚感受零压力

山若有家,家在瑞士。来看瑞士山的人很多都选择住在格林德瓦。不仅因为它离欧洲屋脊少女峰最近,而且身处高山围陷的村落,让许多人得以轻松愜

意地度过一个森林之夜。这里的酒店大都以木屋结构为主。

我去的时候正值格林德瓦的夏天。冬季里的滑雪天堂在夏天反倒安静沉稳了起来。小镇应该算山区里最热闹的地方了,但傍晚时分也只剩下沿坡而上的稀稀落落的灯火。街道上几乎没什么人,打烊的商店橱窗里瑞士军刀按逆时针方向寂寞地转动着。

我选择住在有点闷的木屋酒店底层,就为了离森林更近些。推开房间后门,就是山坡。月明星稀,傍晚的山景依然清晰可见。山坡上每间底层房间外都有上了年纪的树墩。就着月光,与朋友围坐在树墩旁喝酒聊天,前面赶路的劳累也没有了。

入夜很安静。山坡上你几乎听不到任何声响。在一片静谧中能真正感受到班得瑞音乐里的零压力、零负担。其实

从山坡上可以没有任何遮拦地走到下一个旅店房间外面。住在隔壁的瑞士女孩对我说:“你绝对放心睡觉,就算睡在山坡上也没人来打搅你。瑞士就是这样。”第二天起了个大早,似乎听到很远处的阿尔卑斯山里的狗叫。

想起朱自清在他的瑞士散记里写道:稀稀疏疏错落落的房舍,仿佛有鸡鸣犬吠的声音,在山坡上,在山坡下。想必他也是住在格林德瓦的山坡上吧。

幽谷深处见山人

夏天是阿尔卑斯山高山植物生长的好季节。在格林德瓦不登山实在是浪费。格林德瓦的山谷可爱的地方就是,山谷绿得像翡翠,还住着瑞士最正宗的主人——奶牛,看到奶牛一脸憨相在漫山遍野中闲庭散步,背景是高耸入云的雪山,你会觉得1000年以前就是这样,现



我选择住在有点闷的木屋酒店底层,就为了离森林更近些。推开房间后门,就是山坡。月明星稀,傍晚的山景依然清晰可见。

在还是这样。时间会改变很多东西,但也无法改变某些东西。瑞士人很少为外面的世界改变自己什么,这里的人都是外冷内热的坚毅的山。

山里有人家在修建木屋,没有城市里的那种大动干戈,一家人自己用砖石、黏土、木头等等,有邻居帮忙,仿佛驾轻就熟地在干一件农活。而每户人家的木屋都很干净漂亮。

老实说,阿尔卑斯山并不好爬。有些天然的水流断层让你脚底直打滑。但大自然的灵性在于跋山涉水的汲取,最好的风景也许就在险象环生后。果然,山谷最深处,一把农家的椅子凛然地立在山之巅。从这里环视过去,层峦叠嶂的阿尔卑斯山有看不尽的味道。这里还开满了白色小花,不要小看这白色小花,它可是瑞士的国花。听山里人说,它还可以开在更高的山峰上,在极度严寒中也能怒放。

雪地里的黑色琴键

一条异常崎岖的下坡山路,将我们引到一个宁静的小镇。瑞士人为了不修公路,宁愿拐弯拐到头痛。小镇的所在地是一条古冰河河谷,周围都是直落千尺的断崖,千百年来这里的瀑布从未干涸,所以彩虹一直在这里升起。

斜坡上还是星星点点的民舍,草坪修剪得很整齐。由于正值最好的瑞士夏天,山谷里还飘着彩虹伞、热气球。西边山谷上有搭乘少女峰火车的一个半山腰车站,当然你也可以直接在格林德瓦站搭乘。不同的是,这里可以直接上至欧洲高峰之一的Schithorn。在Schithorn上可远眺瑞士传说中天使居住的地方少女峰、以及并排的艾格峰和僧侣峰。少女峰寂寞地沉睡了千年,但始终等不到僧侣,所以天使就让她犹抱琵琶半遮面般云蒸霞蔚,

因为一直并且永远要等待,所以一定要选择最优雅的方式。

送我们上少女峰的火车,是一种特殊的齿轨火车。它的终点是欧洲最高的火车站。齿轨火车缓缓而上,窗外的景象由草原变成冰川。

齿轨爬行发出吱嘎声,像是一片雪地里的黑色琴键。如果从1896年算起,这已经是一百多年的琴键了。瑞士人奇迹般地在别人制造枪炮的时候制造着手表和火车。他们的火车和手表一样刻度精准,并且铿锵有力。火车在海拔两千米的雪地里行驶,间或在冰川腹地里穿越,如此安静,如此淡然。

云霄火车驶过后,白茫茫的一片,偶尔闪现出木屋,也会时常跳出几只土拨鼠。在瑞士最可遇不可求的就是农人,还有一些害羞的小动物,如果你碰到了,那才是真正的阿尔卑斯山送给旅客的礼物。



大自然的灵性在于跋山涉水的汲取,最好的风景也许就在险象环生后。



文/佚名

时尚圈里一直飘着浓浓的奢华牛仔味道,昂贵的牛仔褲,是一个明显的趋势。时装设计师品牌,追求独一无二的时尚先锋们,则更胜一筹地追捧度身定制牛仔褲。

1. LEVIS是来自美国西部最闻名的名字之一。它也是世界第一条牛仔褲的发明人Levi Strauss(利瓦伊·史特劳斯)的名字。

Levi Strauss于1847年在十七岁时从德国移民至纽约。1853年加州淘金热的消息使年轻的史特劳斯相当入迷,于是搭船航行到旧金山。他带了数卷营帐及蓬车用的帆布准备卖给迅速增加的居民。但他发现帆布有更好的用途,因为有一名年长的淘金人表示他应该卖的是能承受挖金工作的长褲。于是他把卖不完的帆布送到裁缝匠处订制了第一件LEVIS牛仔褲。就

在建立美国牛仔文化的过程中,LEE走了一段颇长的路。在不同发展阶段,LEE始终能保持一贯实用与时尚兼备的姿态。

在那一天, LEVIS的传奇诞生了。

人们对这种强韧牛仔褲一传十,十传百。年轻的史特劳斯不久后便在旧金山开了第一间店。他生产许多齐腰的紧身褲。过后,他放弃帆布,改用斜纹粗棉布,那是一种在法国纺织以不变色靛蓝染料织成的强韧棉布。

史特劳斯从1860至1940年期间为原创设计了不少改良,包括铆钉、拱形的双马保证皮标以及后袋小旗标,如今这些



都是世界著名的正宗LEVIS牛仔裤标志。

Levi Strauss公司的确已成美国传统，对全世界的人来说，它代表的是西部的拓荒力量和精神。

2. LEE是美国牛仔文化三大经典之一。在建立美国牛仔文化的过程中，LEE走了一段颇长的路。在不同发展阶段，LEE始终能保持一贯实用与时尚兼备的姿态。牛仔裤由实用变成时装，期间的演变过程，LEE占据着重要的地位。公司创办人H.D.Lee最初是一位工作服制造商，在本世纪主要供应日常工作服给美国中、西部的农夫和工人。当时的经典有些至今仍流行着，如吊带工人裤“BIB' N' BRACE”，以及在第一次世界大战时成为美军制服的长袖连身工人裤“UNION ALL”。公司产品能成为国家形象，始于1910年一项创举。

1975年，Lee品牌的女装牛仔裤问世，名为FIT FOR GIRLS的女装牛仔裤系列随之产生。Lee品牌的男装牛仔市场的成功建立，为女装牛仔系列登场创下了良好的基础。随后，Lee公司又先后创立了适合各个年龄的品牌系列，

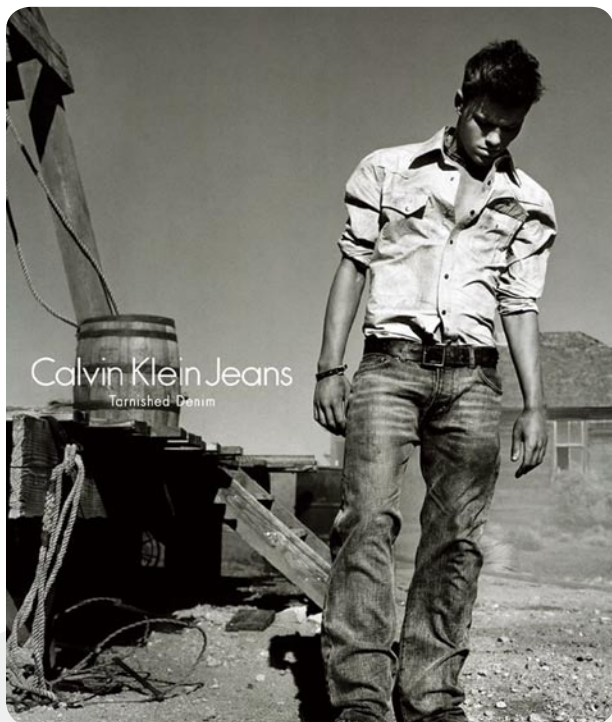
建立了稳固庞大的牛仔王国。时至今日，LEE的悠久历史依然令它成为美国牛仔裤的一大主流。它的产品无论在传统还是前卫的角度上，都保有一定的水准和价值，已成为既经典又时尚的牛仔裤的代号。

3. Miss sixty这个来自意大利的性感牛仔流行品牌，不但是众女星们所钟爱的服饰品牌，更是许多年轻女性心目中梦想的完美性感指针，提到Miss sixty，马上就会联想到惹火的女性曲线，长腿、翘臀、纤腰，高品质的牛仔裤和令人目不暇接的单品配件。

Miss sixty创立于1991年，其风格主要针对时髦的个性女性。不断追求创新、改变和独特，创造属于女性的自我风格。其中又以牛仔裤独特的创意设计最受消费者喜爱。自2001年春夏起，Miss sixty更推出了其自行设计生产的品牌鞋类产品。2003年Miss sixty秋冬系列在著名设计师Katie Grand的掌舵之下，不但拥有温暖性感的色彩组合，同时延续了一贯的经典讽刺艺术触觉。

4. Killah品牌的创立灵感源于美国的黑帮：Killah的





原意是女杀手。该品牌主要针对前卫的、大胆的年轻女性消费者，开拓同时具备女性化、好玩及色彩强烈的服装，1998年该品牌的加入丰富了Sixty品牌家族的产品系列。Killah还有品牌的鞋类产品，100%由Killah生产制作。

5. Calvin Klein是美国第一大设计师的品牌，创始人卡尔文·克莱恩 (Calvin Klein) 1942年出生于美国纽约，是当之无愧的全美最具知名度的时装设计师。其产品范围除了高档次、高品位的经典之作外，克莱恩同时还是那些以青年人为消费对象的时髦的无性别香水和牛仔服装的倡导者。

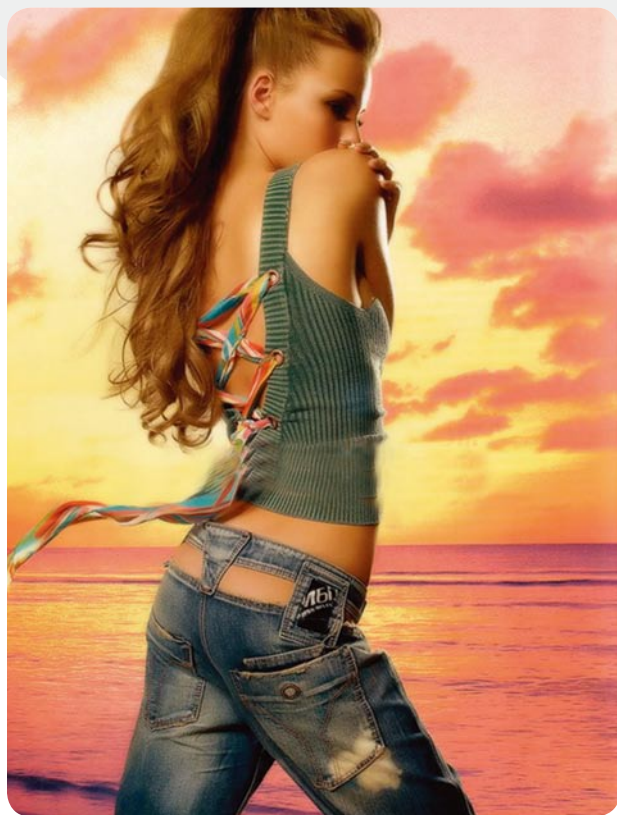
卡尔文·克莱恩 (Calvin Klein) 有 Calvin Klein (高级时装)、CK Calvin Klein (高级成衣)、Calvin Klein Jeans (牛仔) 三大品牌，他认为今日的美国时尚是现代，极简，舒适，华丽，休闲又不失优雅气息，这也是 Calvin Klein 的设计哲学。

Klein 的牛仔的重要风格之一就是性感，因此，在他的广告中这一特点得到了淋漓尽致的发挥：他的广告常

采用裸体人像，旨在创造完美的、艺术化的形象；在 Calvin Klein 的概念中性感是多种多样的，所以近来他的广告中不见了昔日的骨感与颓废，取而代之的是一群活力四射、青春健康、有着灿烂笑容的年轻人，那份极具热情的魅力轻易虏获了消费者的心。

6. T.B2为英文TREND BASIC TWO的缩写，是时尚与基本的结合。韩国著名休闲牛仔品牌，精选的面料，独特的设计，完善的服务使其立足于世界领先潮流。纯真、浪漫、性感、洒脱的品牌风格，成为众多追求时尚，追求个性的年轻人的最爱。韩国传统精深工艺，专利设计独特版型，创造了二十多年独特的T.B2风格。低腰牛仔裤质地柔软，线条硬朗而流畅，于不经意间穿越流行空间，闪耀真我个性。

T.B2作为国际性服装品牌已在德国、法国、意大利、俄罗斯、瑞士、瑞典、芬兰、英国、西班牙、美国、加拿大、日本、新加坡、中国、台湾、韩国等国家和地区得到商标专利注册。穿出个性，穿出品位即是T.B2的经营理念。





名车：

手工制造的字典里

文/蒋思宇

Famous Automobiles: 没有平庸

Handmade Cars with Luxury

工业革命以来，手工制造逐步被机器生产所代替，手工制造也许是落后的象征。而在科技日益发展的今天，当人们享受现代物质文明所带来的便利与舒适时，也发现现代大工业生产的同一性，而那些真正精典的手工制造，代表了人性化的关怀以及极致精良的品质。汽车作为体现现代科技的产品之一，他的手工制造更是精致奢华的体现，是传统完美工艺与现代科技力量的结合。

也许有人会问：手工制造的汽车能保证汽车的性能吗？其实大家大可不必担心。那些超豪华的手工汽车都会使用最好的材料来造车，例如世爵，它的结构材料选择的是铝合金，一种经过高科技专业处理的无以伦比的合成材料。而车身面板是手工制造的经久耐用的铝合金板。其耐冲击能力不亚于钢板。手工制作不仅使汽车性能得到更完好的实现，也能保证汽车各部分的精密程度，车身面板的每个幅度之间的微小差别，都由经过近于苛刻训练的手工技师亲自测试。

只有在手工制造中，每一个步骤都由技师亲自把关，这也使得每台车的生产时间都以数百工时计算，像世爵在1898年为荷兰女皇威廉敏娜陛下献上的黄金马车在当时用了396万个手工劳动小时。如此漫长的等待，可想而知那些拥有这款车的车主必然是眼光独到的汽车鉴赏家，手工订制的汽车对车与车主来说，都是个性化的极致体现。

在这数百小时中，豪华与高性能被压缩到座舱中，大量的高品位铝饰和高级皮革相得益彰，车主根据自己的喜好，订制任何一种符合自己品位的车体和皮革颜色，车身长度、宽度、座椅位置都可以根据车主的需要进行设计、更改，而像世爵这些创始人超豪华跑车，仪表、背光灯、车灯，轮毂等等所有能想象到的部位，都由专业人员设计，再由手工技师悉心打造，而订制的手工汽车将令人惊叹的性能和近乎完美的设计做到极致的融合，对每块面板、每个螺丝、每块皮革悉心照料，每个接口都代表着百年历史，他们将材料，技术，管理和经验发挥到登峰造极的境界。

如果手工制造的汽车再限量生产的话，就更能体现车与车主的尊贵性了。这样的车属于极致成功者的收藏珍品，创始人只有他们中少数眼光独到的汽车鉴赏家才能真正拥有，驾驶，享受这些汽车。这些车与车主都是极致尊崇与奢华的体现，他们的结合不仅是伯乐与千里马，也是伯牙与钟子期。

这样的手制汽车从设计到生产的无数个日夜里，生成和代表的不只是一台有着精湛技艺的汽车，更是一种将极致奢侈与情趣盎然，享受成功与时尚休闲相结合的生活理念。这就是为什么手制汽车价格居高不下，却仍被人们津津乐道的原因。因为他们不仅是一个单纯的艺术品，也是人们对一种尊崇生活方式的向往……

这些车与车主都是极致尊崇与奢华的体现，他们的结合不仅是伯乐与千里马，也是伯牙与钟子期。

