



# 普罗旺斯 快活法国之蔚蓝海岸

文 / 东 田

Provence et Côte d'Azur:  
Charming Scenery In France

**普**罗旺斯，是中世纪诗人在诗歌中时常称道的“快乐王国”，今天的人们常称它为“蔚蓝海岸”。

普罗旺斯——阿尔卑斯——蔚蓝海岸抵地中海，北端深入阿尔卑斯山，这里色彩丰富，风景殊异。这里有的是葡萄园、无花果树、橄榄林和清泉，在歌唱的夜莺和玄禽，人们在悠闲地笑语。这里是世界知名的度假胜地。

这儿极具代表性的几处据点是马赛、康城、尼斯、摩纳哥、蒙地卡罗等，由此到阿尔卑斯山脉的车程约两小时，因此，这是个有山有水，更以积雪高峰为腹地的最佳观光地。对有闲阶级来说，在此可以滑雪游水二者兼得，非常方便。

这里的气候，冬天是不怕冷的，柑橘和棕榈周年常青，夏天没有豪雨，秋天是金黄的，正是葡萄熟了的时候，春天更是艳阳天，春光好百花妍，漫山遍野如大花篮。

但蔚蓝海岸一年四季的美景，还得要数寒冬，北部高山如屏障挡住刺骨的朔风，不能侵越，使得山南一片煦日阳光，好一个大自然的安乐窝。

(Camargue) 平原以及沃克吕兹 (Vaucluse) 的葡萄园；普罗旺斯高地 (Haute-Provence) 弥漫着百里香与薰衣草的味道，还有南阿尔卑斯山的座座高峰……这里同时也是一片具有悠久历史的土地，是各种文明的真正交汇点，留下了无数的历史遗迹。仅为这些景点，就值得前往一游：阿维尼翁 (Avignon) 以及它的教皇宫、阿尔勒 (Arles) 和奥朗日 (Orange)，依然可以感受到罗马时代的气息，罗旺斯的艾克斯 (Aix-en-Provence)、圣特罗佩 (Saint-Tropez) 等等，肯定会使您留恋忘返。而此处的美食同样会使您驻足，去体味那蒜香与橄榄油的独特味道。

## ● 尼斯是个懒人城

环绕地中海的城市都带着令人憧憬的色彩。而尼斯更堪称是其中最大、名气最盛的度假城市。尼斯机场也是仅次于巴黎的法国第二大机场，巴黎飞尼斯每天有30个以上航班，航程1小时20分。若是搭TGV则是2小时左右。尼斯以其全年温和的地中海气候，灿烂的阳光、悠长的石滩，以及裸体晒太阳的美女而闻名。有人这样形容尼斯：尼斯是个懒人城、闲人城、老人城、无聊城。在二战前，这里就是欧洲贵族的最爱，造访名单中包括沙皇尼古拉一世遗孀、英国维多利亚女皇等。另外，野兽派领导人物马蒂斯与俄裔法籍画家夏加尔的美术馆也为尼斯再添重量级魅力。

这个令世人们渴望徜徉的度假胜地，从高岗向下望，是呈弓型的宽广蓝色海岸，两岸旁的高大椰影使得刺眼的阳光变得柔和许多，而古罗马帝国时代所遗留的古老街道，让尼斯更散发出怀古的幽思。尼斯的英国滨海大道 PROMENADE DES ANGLAIS 是一条沿着海滨全长3.5公里的大街。它汇集了众多超一流的酒店，这些酒店都有各自的购物中心和海滩区。中间有公用海滩区，人们可以自由出入。过了复活节，当人们刚刚感受到初夏阳光时，就有众多喜好日光浴的美女们来这里，一展曼妙身姿。这里也是尼斯人的乐园，尼斯人在此放狗的放狗，钓鱼的钓鱼，跑步的跑步，游泳的游泳，各适其

## ● 畅游蔚蓝海岸

游蔚蓝海岸，可以从马赛港向东出发，沿途橄榄成林，青葱不绝，老枝杈桠，姿态奇特。林中村舍散立，顶红灰墙。幸运可遇上跨着毛驴的姑娘，几疑时光倒退。

再进至赫黎，棕风萧飒，是大文学家史蒂文森曾经留恋过的情境。康城在蔚蓝海岸的城镇中，历史最久，而且有最浓厚的贵族气息。尼斯、维莱法兰西和波罗各地的别墅，鳞次栉比，花畦亭台，层叠不尽，直至水湄。蒙地卡罗则是世界知名的赌城，四方赌徒齐聚。再向前即抵意大利边境，在柠檬环绕中，芒通就好像一个刚睡醒的人。

这一地区向来热情好客，阳光充足，生活安宁而温馨，吸引了无数艺术家，如凡高和毕加索，还有帕尼奥尔、雷诺阿和菲茨杰、拉德等人。它的风光宜人，风景多姿：地中海沿岸那些碧绿的小海湾，岸边松柏如伞；卡马尔格



适、各享其欢，更多的是闲坐，惬意地享受阳光。

### ● 埃兹：尼采之路

这是尼斯与摩纳哥之间的一个小站。沿着与铁路平行的车道右侧步行不久，便可看到写着VILLAGE的路标竖立在细窄的山路入口处，上面还写着“尼采之路”的文字。据说，这里是他得到“查拉图司特拉”灵感的地方。浓郁的绿色与白色的岩石相映照，从绿树之间望过去，远处的大海景色十分壮丽，真是一个郊游的绝好场所。

EZE是埃兹特有的建筑，因为在陡峭岩壁建造房屋的方式很像鹭筑巢的方式，所以EZE有“鹭巢村”之称。在法国南部几个鹭巢村中，EZE筑于较陡峭的岩山上，因此成为防卫撒拉逊人攻击的天然堡垒。孤立于高高丘顶之上的村庄，周围建有城墙，以防外敌入侵，这是该地区所特有的要塞村形式，竟完好地保留到今天。用白石子铺成的狭窄道路，与以石头建成的众多房屋搭配，显得格外有趣。村子虽小，但道路却多而复杂，犹如迷宫般。曾经是村子中心的高台城址遗迹，现在变成了热带植物园，由此眺望菲拉海峽和地中海，景色极佳。

### ● 香水之城葛拉斯

说蔚蓝海岸是金迷纸醉之都，那是一点也没有错的，王孙公子、巨贾富商，在那里开派对、饮香槟、狂欢买乐。蔚蓝海岸也有清洁场所，在那里可以享受软绵绵的阳光，沁人心肺的花香——玫瑰、茉莉、薰衣草……

这里农民的财产就是花。漫山遍野都栽植着花卉，山上开梯田做花圃，冬天一过，农民就担土上山，培植苗圃。这里种有淡紫花的杜衡，成畦成畦的玫瑰，一望无际的粉红荷兰兰、石竹和紫罗兰，行销世界各地。

尼斯西北部有一个小山城，叫GRASSE葛拉斯，是举世闻名的法国香水城市。环绕着该城的香水工厂不下30家。差不多在巴黎出售的香水大都在此生产。在这一带的山野幽谷中种满了各种的香花，用作制香水的原料。

葛拉斯是世界一流名牌香水香精的故乡，据说巴黎乃至世界的著名调香师大部分出身于葛拉斯，由此不难想象，葛拉斯是一年四季盛开着玫瑰、茉莉、合欢草等香料花草的城镇。香水工厂花宫娜PARFUMERIE FRAGONARD可供游人参观，这里最精彩的莫过



于“国际香水博物馆”，除了可以了解香水完整的制作过程以外，还可以亲临博物馆的屋顶温室，欣赏满园“春色”。

### ● 康城——度冬避暑皆宜

康城被世人所知的莫过于每年5月举行盛大的电影节，这个一年一度的国际影坛盛事，使到世界各地的红星、导演、片商、富豪、记者等如潮水般涌到此地，冠盖云集，极一时之盛，全球瞩目。5月影展使康城加倍地绽放姿采，那时正好是看热闹、看明星和美女的好时机。

从进入康城的范围，旅客就明白何以每次提起它，总是把它和尼斯、蒙地卡罗并列为法国三大游乐中心。这里有着蔚蓝的海、葱翠入云的棕树，有豪华的酒店，有风光旖旎的夜总会和一掷万金的赌场。

有人说，康城是度冬的好去处，也有人说，康城是避暑的胜地，其实都没错。因为这里夏季有凉爽的海风，冬天有暖和的阳光。康城有两个风景优美的长沙滩，视野甚广，是日光浴者的天堂，也是弄潮儿和划船者的乐园。

如果喜欢打高尔夫球的话，“康城高尔夫俱乐部”是个好去处。如果喜欢风光幽美的环境，便可以到一处叫蒙吉士的地方，那里是一个古代罗马式的乡村，有着一流的高尔夫球场，从蒙吉士的教堂楼上望去，法国里维拉的海岸尽收眼底。如果天气晴朗，更可以用望远镜眺望地中海的科西嘉岛。

## ■ 法国浪漫香槟气泡舞

“laine, je m'appelle elaine, je suis une fille, comme les autres”, 当法国连续25周冠军单曲在耳边响起, 刹时大脑中闪现的只有“性感”一词, 世间能配得上如此呢喃回转之音的恐怕只有香槟。

公元1世纪法国香槟产区就出现了第一个葡萄园, 美酒熏陶下的法国似乎注定就是罗曼蒂克的民族, 老一代的性感小猫碧姬·芭铎、中间力量苏菲·玛索, 新一代奥黛丽·多杜, 无不是性感与优雅独立并存。而传闻都说法国男人天生浪漫, 那倒不尽然, 工作接触中感觉法国男性自傲甚至有些刻板, 直到8小时以外才恢复幽默、宽容、体贴的绅士风度。

### 香槟之荐: 白雪黑钻

所属的白雪酒庄成立于1785年, 拥有34,000公顷的葡萄园, 曾被14家皇室家族指定为香槟供给商。白雪黑钻呈灿烂闪光的金色, 泡沫精致持久, 气息层次丰富, 开始是矿泉的微妙感觉, 随之是温暖柔和的菠萝与热情果风味带来的享受, 酒体丰满充满活力。这款香槟曾多次获得国际大奖, 其中包括2005年英国Decanter金质奖章。

## ■ 意大利享乐红酒与生活

即便是《美丽人生》这样一部残酷的影片, 也被意大利人诠释得笑中带泪; 哪怕是如《教父》般血腥的剧情, 亦有亲情与柔情划过, 这便是意大利乐观与随性的享乐人生。葡萄酒出口量世界第一位的意大利, 比起法国红酒来,



# 品味美酒的 十种性格 Taste Ten Characters of Best Wine

酒体多了一份热情与活泼。

作为有着四千年酿酒史的旧世界葡萄酒国, 对于质量的分级控制是相当严谨的, 重要出口产酒大区有托斯卡纳、皮爱蒙特、西西里。而皮爱蒙特更是白松露菌的故乡, 美食与美酒, 意大利人的享乐人生足矣。

### 红酒之荐: 天方夜谭干红2003

酒体呈深沉的红宝石般的色泽。酒质成熟甜美, 熏香油、花朵芬芳与烟草的淡雅气息交织融合。层次丰富, 个性鲜明。搭配红肉类菜肴佐以香草浓汁、乳酪或烤羊肉、烤牛肉等十分理想。

文 / 佚 名

## ■ 瑞典伏特加之冰火两重天

外表冷酷内里炙热的伏特加是严寒地带人们的恩赐, 难捱的寒冬小酌一杯伏特加, 入得喉来冰凉的酒液瞬时化为燃烧的火花。19世纪瑞典伏特加酒之王——拉尔斯·奥尔森·史密斯发明连续蒸馏法, 祛除伏特加中的所有杂质, 创造出绝对纯净的伏特加, 成就了瑞典伏特加品牌。如今的瑞典Absolut伏特加, 由波普艺术家Andy Warhol设计出经典的磨砂瓶身, 它的活力概念, 灵活的推广手法, 受到全球年轻时尚人群的热捧。

如同伏特加的品质, 瑞典人貌似冷峻的外表下隐藏的是亲和、活泼的个性, 瑞典国王古斯塔夫便以平民作风著称, 每天早上自己驾车从郊外住所开到王宫上班, 下班后又自己驾车回家, 而王储维多利亚公主更是如普通人般隐姓埋名在美国大学里度过进修时光。

### 伏特加之荐: 无极伏特加Level

超高端伏特加品牌, 秉承ABSOLUT“颠覆传统极致”的品牌定义, 将两次连续蒸馏和分段蒸馏浑然糅合, 同时选用瑞典Ahus高质量的冬小麦和流淌多年的深井水在当地酿制而成, 从而将丝润口感与醇和口味的完美平衡达致极限。

## ■ 苏格兰威士忌的精神家园

苏格兰是威士忌的精神家园, 几乎所有拜访过这片英伦三岛北部地区的来访者都被这里的景色所震撼。这里不仅仅拥有粗犷而美丽的风景, 更养育了勇敢而善良的人民。独特的地貌与多变的

气候，使世代生活在这片土地上的人们坚韧而执着，正是雨、雪、阳光和高山泉水等自然因素和那里执着努力的人们，造就了醇和完美的威士忌。北苏格兰高地肥沃的红土特别适合威士忌原料大麦的种植，这里是单一麦芽与调配威士忌的天堂产区，湿冷的天气有助于酒精在橡木桶内缓慢地醇化，以一种或多种谷物威士忌作为基底，并且混合了一种或多种麦芽威士忌之后调配而成，迷人的烟熏味正是调配威士忌的魅力所在。

#### 威士忌之荐：Johnnie Walker

黑牌威士忌是世界上最畅销的高级苏格兰威士忌，由40多种不同地区的苏格兰威士忌调配而成，每种威士忌都至少在橡木桶中陈酿超过12年。Johnnie Walker黑牌威士忌口味深邃复杂：首先是丝绒般醇厚顺滑的口感，然后享受到迷人的烟熏味，混合了清新的水果味和丰富的果子味，其中还可以品尝出浓郁的香草味。最适合净饮、与水或苏打水混合饮用，也可以与干姜水等其他软饮料混合饮用。

#### ■ 希腊茴香魅诱入酒来

类似中国香料八角的大茴香居然也能制成奇妙的蒸馏酒。茴香酒流行于北非及地中海沿岸，往杯中透明的酒倒入水或冰块，1秒之内酒液便混浊起来，变

成乳白色的悬浊酒，奥妙就在于内里茴香精油的“烯”物质的稀释并结晶成白色晶体。如八角卤水般的味道一开始着实让人难以下咽，但就如老烟枪般，茴香酒迷们简直可以说是为这奇味上瘾，就如重庆人爱花椒般。茴香酒在希腊则叫欧索Ouzo。

希腊男子如同神话中的美男，五官十分清晰挺拔，手执一杯Ouzo，闲坐于小酒馆中，与身后的白屋蓝海相映衬，也是一道美丽的风景。但凡历史渊源深厚的国家，节奏似乎都是慢一拍，希腊亦是如此，一般不到上午11点人们不会起床，起来吃个早午餐，下午四五点便下班，而一天真正的生活才刚刚开始。

#### 茴香酒之荐：普洛玛莉(Plomari)

来自阿瓦尼提斯岛(Arvanitis)，目前唯一一种用软木塞的茴香烈酒，正是时下希腊最流行的品种。

#### ■ 德国啤酒大冲浪

真是不可思议，那欢快的啤酒泡沫竟是从严谨的德国溢出，也许是过于规则的生活也需要泡沫的小小刺激吧。德国最著名的啤酒之乡巴伐利亚，啤酒历史可以追溯到公元前的古罗马时代，当时每年复活节前6周的四旬斋期间，修士们误打误撞任由“大麦汁”自然发酵，最终生成了一种高酒精度的饮料，教皇

准许巴伐利亚的修道院酿造。

每年10月的慕尼黑啤酒节，来自世界各地的观光客纷至沓来，亲身体验德国欢庆节日的热闹和喜悦。啤酒带来的干杯快感也绝对可以让少言的德国人健谈兴奋起来，德国啤酒肚也因此“驰名于世”，而啤酒泡沫也催生出德国的音乐，萨尔茨堡音乐节举世闻名。

#### 啤酒之荐：贝克啤酒BECK

起源于16世纪的不来梅古城，自1876年纪念美国建国一百年的费城世界博览会上获得第一届国际竞赛金牌奖以来获奖无数。已成为全世界最受欢迎的德国啤酒。





### ■ 墨西哥火辣激情特基拉

墨西哥人能歌善舞，喜好斗牛，而口味凶烈、气味独特的特基拉酒因其充分体现了墨西哥精神，则被称为墨西哥的灵魂。特基拉酒是墨西哥的国酒，此酒原料龙舌兰是一种仙人掌科的植物，通常要生长12年，经两次蒸馏，放入橡木桶陈酿，装瓶时酒精度要稀释至80proof—100proof。此酒以产地得名。

丰富的干醇酒味，蕴含黄金般柔和的色泽和新鲜的柠檬清香，任何时候都可尽享精致优雅与品位。

墨西哥人对特基拉情有独钟，饮酒方式也很独特，先在手背上倒些海盐末来吸食。然后用腌渍过的辣椒干、柠檬干佐酒，恰似火上浇油，美不胜收。

#### 特基拉之荐：奥尔买加Olmeca

丰富的干醇酒味，蕴含黄金般柔和的色泽和新鲜的柠檬清香，任何时候都可尽享精致优雅与品位。

### ■ 日本精致有道大吟酿

清酒称得上是日本的“国酒”，酒器精致得如熏香用的瓷瓶，小口小口抿来，雅致得很。这纯米酿造出的液体，酒精度为15度左右，普通清酒分为“纯酒”及“本酿造”，受欧洲高档烈酒的

启发，日本人也造出了清酒中的奢侈品“吟酿”及“大吟酿”，其中，大吟酿的酿制过程不加入任何酒精，纯米也会磨掉外层保留精华后加以酿制，酒体透明带有玉米般的纯净，满室醇香。凭心而论，日本是一个喜爱钻研及坚忍的民族，休闲的体验到了日本均被发展成了“道”，剑道、茶道、花道，还有武士道，但凡称之为道，便多了几分哲理的

深奥意思。吟酿亦有道，品时应像洋酒般在口中回味，细品其香气，搭配的食物更应清淡，切不可红肉来配之，那将完全破坏清酒的那一抹清香。大吟酿，如同一位清丽的日本女子依偎在侧，温柔而撩人心绪。

#### 清酒之荐：高砂大吟酿

高砂酒厂1899年创立于北海道的旭川，是全日本唯一一家利用冰室酿酒的酒厂。在冰室中悬吊着酒袋，让原酒在冰室中慢慢过滤滴落，收集而成的大吟酿酒，之后再贮存于大雪山山麓、美瑛之丘的雪中度过冬天，于春天将储存于雪中的酒取出，这就是充分利用北海道大自然的寒冷所酿制出来的北国美酒。

### ■ 中国黄白对决两分天下

在北方，小至酒馆的烧刀子，大到正式宴席的五粮液，酒精浓度在40度以上，这与北方冬季的寒冷因素息息相关。北方人的个性与白酒确实相似，醇烈而朴实，在酒桌上犹是，几杯白酒落肚面红耳赤之际便能称兄道弟，与国外的烈酒文化有所不同，中国的酒桌上仍讲究劝酒猜枚，喧闹万分，是豪情，也是浓情。

长江以南，温和含蓄的南方人则笃爱糯米酿制的黄酒。传说中在黄帝的时代杜康发明了酒，流传至今，足有几千年历史。如今绍兴黄酒最为出名，原因则和战国时代勾践有关，绍兴的水和土都非常清静，糯米亦极为优质，勾践时代大力在此奖励酿酒，如今绍兴已成为酒乡。秋季温一壶热酒正是蟹宴好时节，南方民众恰似这壶黄酒，温热而不沸腾，含蓄厚重需要细品。黄酒最好的诠释便是咸亨酒店孔乙己那一壶黄酒，一碟茴香豆，道尽人生酸甜。

#### 白酒之荐：贵州茅台

至少需要5年时间酿制，经过9次蒸馏，8次发酵。茅台酒已通过了绿色食品和有机食品认证，并被确定为原产地域保护产品，在全国白酒行业，迄今只有茅台酒集此三者于一身。

#### 黄酒之荐：古越龙山千禧花雕

选用当年的粒粒精白糯米及优良小麦，加上清澈鉴湖水，采用传统手工艺纯手工酿制，历经三十年陈酿，色如琥珀橙黄，馥郁芳香，沁人心脾。

# 是态度,不是标榜

文/佚名

## 成功商人十大必备奢侈品

没有人能说清奢侈的对错,但我们反对拿着奢侈品当标签四处标榜自己的博学,他们是绝对的伪贵族和暴发户,对于上述那些文化和价值并重的艺术品,他们是玷污者。

It Is **Attitude**, Not **Flaunt**

Ten Luxury Necessities  
For Successful Business Man

工作疯狂,生活单调——  
不管是大商贾,还是小职员,恐怕越来越不认同这种老黄牛式的生活状态了。在与那些成功商人的接触中,我们也发现,越来越多的老板不再单线地把赚钱作为最大爱好,工作之余有点自己的嗜好,让生活丰富一点。打球、吹萨克斯、痴迷易经……不一样的展现,一样的精彩。拥有奢侈品牌,不是为了标榜,而是对待生活的一种态度。

我们罗列了如下十种成功人士值得体验的奢侈品,对于你来说,我们希望拥有它们是一项隆重的仪式,够超越LOGO和炫耀,以最优雅、自然的方式折射出你的快乐和富足。



### Louis Vuitton 拉杆旅行箱

100多年的历史有时就是某种保证。以专为皇家打造皮具和马具起家的LV有着与生俱来的贵族血统。很多年来,它始终为全世界的王公贵族、绅士名媛提供自我放逐的梦想。让你挥金如土的LV旅行用品系列,就是在不厌其烦地尝试把旅行这件以苦为乐的事变得更优雅、更贵族。

### Hermes 丝巾

蒂埃利·爱马仕1837年在巴黎创立了以自己姓氏为名的马具品牌。但在其所有产品中,最著名、最畅销的当属精美绝伦的丝巾。自1937年为纪念100周年店庆推出第一款丝巾以来,爱马仕丝巾一直是许多上流社会男士馈赠女士礼物的首选。英国邮票上伊丽莎白女王所系的丝巾,就是爱马仕的杰作。

### Lotos 眼镜

源自德国的Lotos,1872年经其祖上创业至今有130多年历史,这个百年企业至今保持着纯手工制作。一副Lotos镜架的价钱相当于一辆Bentley汽车,不过你可以把它放在你的鼻子上。Lotos总裁以这样的句子来形容他的产品——装饰着黄金、钻石或珠宝的眼镜。为了奢侈而奢侈,是拥有这个品牌的最好理由。

## Gucci皮具

现位于佛罗伦萨的Gucci集团是当今意大利最大的集团。自1923年创立以来，一直以高档、豪华、性感的风格而闻名于世，并以身份和财富的象征成为上流社会人士的宠儿。

## Ferragamo鞋

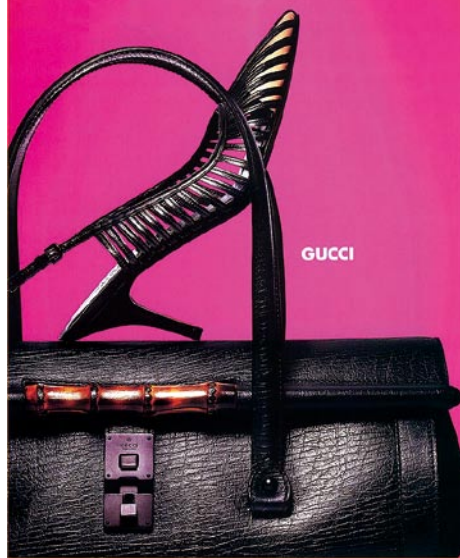
成立于1927年，源自于意大利一个最显赫的制鞋家族，由意大利人Salvatore Ferragamo开创。格丽泰·嘉宝、奥黛丽·赫本、温莎公爵等名人对它的追捧也是此品牌让人迷恋的原因。

## Montblanc钢笔

概念中的知识分子始终与笔有着不可分割的关联，如果你的梦想是成为雅皮，或是贵族，以一手漂亮的手写体写东西也能为你加分不少。而此时，精雕细刻的Montblanc就是彰显身份的道具。这个于1906年创建于德国的品牌，在百年来成为了各国领导人用来签署重要公约的专用书写工具，它那优雅的六角白星标志也已成为卓越品质与完美工艺的代表。



## Season's Must



## Giorgio Armani套装

乔治·阿玛尼本着去掉任何不必要的东西，注重舒适，最华丽的东西实际上是最简单的这3条设计理念，在时尚和优雅之间创造了一种令人惊叹的平衡。此品牌自1970年创立以来，就以使用新型面料及优良制作而闻名于世。阿玛尼套装永远都让人风度翩翩，如果在为不知穿什么而伤脑筋，不妨试试这句流行于欧美上流社会的着装指导。

## Chanel 5号香水

1931年，离经叛道且热爱山茶花的香奈尔夫人在巴黎创建了香奈尔。自此以后，这个简洁高雅的双C图形标志就足以让所有女人为之疯狂。更何况再加上玛丽莲·梦露的一句：我最好的睡衣就是CHANEL5号。让天下的男人由此而记住了香奈尔。

## Rolls Royce轿车

经典男人是那种什么时候都令人着迷的男人，比如克拉克·盖博。而劳斯莱斯就是这样一款无可比拟的男人车。他所代表的意义不仅是车的无上至尊，更是登峰造极的艺术结晶。查理·罗尔斯和亨利·罗伊斯1904年联手创办了罗尔斯·罗伊斯汽车公司，两年后，当第一辆6缸银色天使轿车开下生产线时，劳斯莱斯汽车的双R商标和女神标志成为了世界车迷心目中豪华与经典的代名词。如今，连此品牌的二手车都被尊为典藏轿车，由此就可看出经典和一般的差别是多么悬殊。

## 成为007的梦想

James Bond这块金字招牌是所有女人的梦想情人，仅凭这个就足以成为你奋斗的目标。他矫健的身手，狡猾的笑容，一身勾引女人的好本领，甚至是身上包裹的名牌也给他披上了遥不可及的光环。但要知道全世界有多少女性情愿成为BOND女郎，哪怕下一集就消失也在所不惜。仅凭这个，成为BOND的愿望就足以成为男人最想得到的奢侈品。

没有人能说清奢侈的对错，但我们反对拿着奢侈品当标签四处标榜自己的博学，他们是绝对的伪贵族和暴发户，对于上述那些文化和价值并重的艺术品，他们是玷污者。