

收藏要有辩证思维

文/何日希

Dialectical Thinking In Art Collection

辩证思维是指运用唯物辩证的观点来观察、分析和研究事物，是从哲学的高度提供解决问题的思路与策略。辩证思维不仅仅是哲学家的专利，在生活的方方面面都可以运用，广大收藏爱好者也应充分利用辩证思维来指导收藏实践活动，使其成为自己在收藏市场上纵横驰骋的行动指南。

冷与热

收藏品种的热门与冷门是相对的，持续超热的品种终究会转冷，而长期偏冷的品种也会变热。不明此理、喜欢追逐热门的收藏者常常会发现，买到手的热门强势藏品却忽然间变得软弱无力，而卖出去的冷门藏品却启动上涨了。例如上世纪九十年代初期的集邮热，令多少邮迷们至今仍然深套其中。

而收藏界里，冷门突然变热门的事例更是不胜枚举。青藏铁路的开通，让藏家的兴趣点一下子集中在藏传佛教的魅力上。现在，只要在北京古玩城、潘家园这样的收藏市场转转就会发现，许多以前卖其他古玩艺术品的摊位都卖起了佛教艺术品，佛像、佛珠、佛经、唐卡等，琳琅满目，



辩证思维不仅仅是哲学家的专利，在生活的方方面面都有，对于收藏爱好者来说，更要有一定的辩证思维来指导其收藏实践活动。



感兴趣的买家也特别多，几大拍卖公司还同时推出了佛教艺术品专场，并取得不俗的成绩，一时间佛教收藏这个曾经的冷门以前所未有的盛况快速升温，吸引了众多藏家的眼球。

但由于受各种因素的影响，收藏者对某些藏品可能一时难以认识其真正价值，把握最佳的收藏时机，最终导致不少有价值的藏品被轻视，所以收藏爱好者要善于观察、慧眼识宝，收藏一些不被常人关注而实际上是经得起市场考验的冷门藏品，绝对是潜力巨大的“绩优股”。其好处一是购价低廉合算；二是容易寻到有价值的东西；三是风险小。收藏界经常听到的就是“唉，这个东西原来根本不值钱的呀，当时要是买进些就好了”。为了避免错失良机而叫苦不迭，笔者认为玩收藏要善于发掘那些今天看起来是冷门，说不定明天就会成为热门的有价值的藏品。

普与精

近年来，在艺术品拍卖市场上，一些精品成为人们追逐的热点，价格屡创新

高。于是，“精品是收藏永恒的主题”、“不是精品不动心”等论调甚嚣尘上，似乎谁能买到精品，谁就能赚大钱。

精品因其具有的历史文化价值、精湛的工艺水平和较高的艺术观赏性，而备受宠爱，加上精品原本就存世量少，物以稀为贵，其含金量和增值潜能是不言而喻的。收藏要有精品意识，藏品贵精不贵多，是众多藏家的共识。但是，笔者认为，对精品也应该辩证看待，是否购藏精品不能一概而论，要因人而异，因收藏目的而异。经济实力雄厚，进行投资性收藏，可把精品作为主要收藏对象。当然必须严把鉴定关，充分认识风险并做好应对的准备。实际上，精品容易被炒作和过度投机，价格也会虚高，也存在风险。另外，受高额利润的诱惑，时下仿制精品充斥市场，而且越做越“精”，让人防不胜防，甚至使得一些专家也“走眼”。如果是爱好性收藏，为了陶冶情操，则可以走精品和普品相结合之路。如果是研究性收藏，除了精品和普品之外，残品也可收藏。尤其是对于刚踏入收藏行列者，一开始就购买大量的精品更是不现实的，从普品入手，甚至从残品入手进行收藏知识的学习，是最有效、最便捷、最经济的途径。在笔者结识的古瓷藏友中，凡是重视古瓷普品、残品，甚至古瓷片收集研究的人，其眼力提高快，藏品的真品率和档次都比较高。相反，那些梦想一下子收藏到官窑精品，听信传言、按图索骥的人，到头来往往是竹篮打水一场空。

古与新

收藏要克服厚古薄今的观念，不能把眼睛只盯在古玩上，要做到古玩和



“新玩”并重。当然，一些新兴的收藏品，由于没有经过时间的洗礼，其内涵的确不如传统收藏品那样厚重，也不像传统藏品那样拥有广泛的收藏基础和相对成熟的市场。但是，任何传统藏品都经历过从不被认识到广受欢迎的过程。

我们高兴地看到，近年来收藏品的门类迅速增加，忽如一夜春风来，数不清的新藏品和各种各样的收藏门类蔓延开来，蔚为壮观。许许多多收藏界的有识之士，

以独到的眼光审视着生活的每一个角落，从光盘、电子表到手机卡、新型发饰，常人眼中的平常之物，经过他们的细心收集、整理，立刻显现出不同寻常的价值，既给人以美的享受，又给人以全新的启迪。

改革开放后，一些新的收藏门类之所以能形成广泛的群众基础，很大程度上在于它们印证了特殊时代的痕迹。近来，一向不为人们关注的“文革”瓷器的市场价格不断上涨，成为陶瓷收藏界的新宠。由于“文革”是一个特殊的历史时期，“文革”中生产的生活用瓷和装饰用瓷都带有强烈的政治色彩和鲜明的时代特征，不仅具有收藏价值，而且具有史料和文化价值，业内人士认为，今后市面上的“文革”瓷器价格仍有较大的升值空间。

收藏应厚古而不薄今，以传统为基础，随时吸纳有价值的新型藏品，使收藏更加丰富多彩。可以预期，随着收藏市场的不断挖掘开发，以及与世界收藏市场的对接，必将有更多还不为藏家所熟知的新品类推广到市场上来并被人们所接受。

博与专

当今民间收藏可谓五花八门，如有名人字画、陶瓷、明清家具、玉器、珠宝、奇石、鼻烟壶、电话磁卡、火花、藏书票、图书、唱片、门票、汽车模型、筷子、牙雕、请柬、像章、创刊号报刊、酒瓶、烟斗等等。面对包罗万象的藏品，一些收藏者存有泛爱之心，在繁杂的藏品之海中往往眼花缭乱，把握不住方向，如蜻蜓点水似的东飞西蹿，盲目“贪多求全”，头脑发热，今天买古瓷，明天买古玉，后天又买字画，梦想买进抢手货，立即发上一笔，但结果往往事与愿违。因为每个人的精力是有限的，

经济实力也是有限的，所以不可能面面俱到。如果一意孤行，什么都收藏，把财力、精力分散，其结果只能是所藏之品恰似“杂烩”，既没有特点，又难于成功。收藏者应从实际出发，集中精力和财力，根据自己的性格爱好、文化程度、经济实力、所处地域藏品多少和藏品的增值潜力等多种因素选择自己了解熟悉、能够把握的物品进行收藏，锲而不舍地坚持下去，终将有所收获。

精力分散水平难长，财力不足藏品难精。随着收藏者的鉴赏能力和品位的不断提高，越来越多的人已经认识到专题收藏是条好路子，于是，许多藏家开展起以某一个品类为主的专项收藏。成规模系列的专题藏品与单件藏品的价值明显不同，它不是简单相加，而会高出许多，这也是对收藏劳动的充分肯定。实践证明，专项收藏会使藏品量更大、品更精，更易成功。一位藏友多年来专注于收集古瓷水盂，在他收藏的600多个水盂中，有单色釉、青花、五彩、粉彩、浅绛彩、瓷雕等等，中国古代陶瓷的各种工艺应有尽有，绘画图案也涵盖人物、山水、花鸟、纹饰各个方面，令人惊叹，最近他还把自己的藏品结集出版，真是小水盂做出了大文章。

利与趣

收藏可以有美的赏析，智的增益，利的升值，情的思怀。对于收藏者来说，有的关注藏品的文化品位、艺术价值，有的考虑藏品的物质因素、经济价值，还有的是为了陶冶性情、丰富生活。如今市场经济赋予收藏更深、更广泛的内容，收藏已



藏

收藏要克服厚古薄今的观念，不能把眼睛只盯在古玩上，要做到以传统为基础，随时吸纳有价值的新型藏品，使收藏更加丰富多彩。



是资产保值和投资的重要手段。除股票、房产、储蓄、保险这几个领域外，个人最能驾驭的理财方式恐怕就是收藏了。《收藏拍卖导报》曾做了一个有关民间收藏的调查活动，有相当一部分人认为“收藏是为了赢利”。可见，人们搞收藏还是把能够保值增值放在比较重要的地位。但即使是投资，也希望藏家能够不忘倾注趣味与情怀，在获得财富的同时又能获得情趣，何乐而不为呢？

与其他物品相比，收藏品的特质在于它的经济属性是蕴涵在文化属性之中的，或者说文化价值是收藏品经济价值的决定因素。收藏的乐趣可以在其增值之金钱，可以在其观赏之美感，然而最有乐趣者在其历史文化艺术内涵被发现、被解读、被感悟。笔者认为，不善于学习、研究的收藏者不能算真正意义上的收藏者。收藏犹如沙里淘金，收藏者凭智慧发现有价值的藏品，并且通过查阅资料、与藏友切磋、请教专家学者等，去研究发现它们的价值。令人欣喜的是，越来越多的收藏者开始研究自己的藏品，他们通过各种途径，提高自己的鉴别能力和欣赏水平。笔者的收藏启蒙老师，在工作之余，二十多年仍坚持倾注于古陶瓷的收藏与研究，不仅藏品丰硕，而且成为古陶瓷研究方面的行家里手，经常在全国有关收藏报刊上发表文章，还出版了两部收藏专著。

情趣与赢利并重是收藏的最佳境界，在玩收藏中学知识、长见识、交朋友，当然还要增加经济收益。总之，收藏已经不再是昔日的“玩物”，而是一种内容多样、全新的文化休闲和经济活动。

艺术品收藏， 让心情“分红”

文/王志军

Art Collection——Share The “Pleasure bonus”

中国绘画记载了由符号演变成文字，进而反映物象的文明历程。每一幅成功的绘画作品都体现了社会的人文动态，体现了创作者的思想内涵。

艺术是永恒的，但它往往会被曲解。特别是在今天，承载着人类文明结晶的艺术品被许多人赋予了浓厚的投资、投机色彩，而被人们誉为“挂在墙上的股票”。

艺术品收藏从未言败

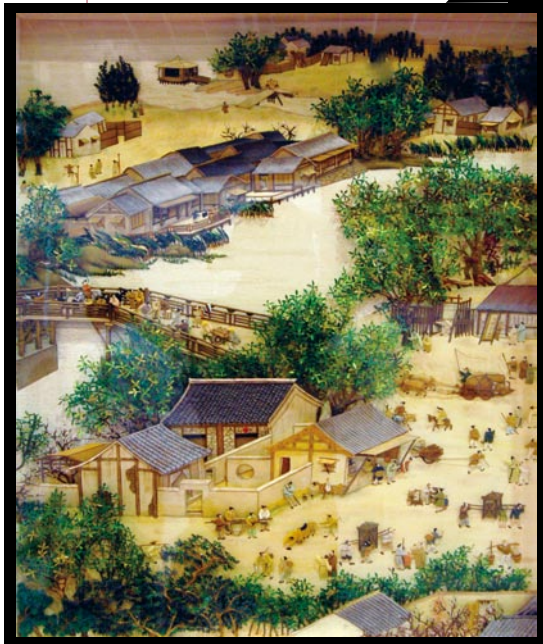
股票在中国的出现与发展，断断续续已有上百年的历史了，而上世纪末改革开放带来的沪深股票市场，让人们充分体验到了股海沉浮的悲喜。价值发现也好，资产重组也好，一幕幕财富神话的产生与破灭，让千千万万“股民”与“基民”不同程度地了解到投资与投机的真谛。

现如今，如果还有人再鼓吹中国绘画是挂在墙上的“股票”，你可以让他看一看，当年曾经一度火爆的股票今可安在？而香港股票市场中的“仙股”，也会让人看后心有余悸。我们还会把“它们”挂在墙上，放在心间吗？

中国大陆的艺术品市场出现与发展要落后于股票市场。当股票市场经历了“几度风雨几度春秋”后，绘画艺术品收藏投资市场还沉浸在开放初期的冲动狂热中。人们被压抑了四十多年的对财富文化的憧憬，像火山一样爆发出来，强大的惯性推着艺术品跨越了亚洲金融危机，中国大陆展现出一道“收藏不败”的靓丽风景。

2003年“非典”以后艺术品市场的突然爆发，丝毫不逊于当年股票市场中“做多中国”的情势。尽管股票市场中的“金股”只是“紫光”一闪，但绘画艺术品市场中出现的“天价”拍品，却一浪高过一浪。

艺术是永恒的，
但它往往会被曲解。
承载着人类文明结晶
的艺术品在今天已被
许多人赋予了浓厚的
投资、投机色彩。



天价拍品催生市场泡沫

1994年，大陆拍卖市场出现了两幅上百万元的绘画作品，当时令人激动不已。十年之后，上百万元的绘画拍品比比皆是，能吸引眼球的只有上千万元的“天价”拍品，人们真正理解到了“钱不是钱”的名言真理。业内资深人士曾经对一幅以千万元成交的绘画作品做了计算，如果把成交价兑成百元大钞，平铺在这幅技法平平的“名人”字画上，它的厚度将超过十厘米，难道这就能说明我们民族的艺术价值吗？

文化艺术本应启迪人们的心智，净化人们的心灵，却被错误地当成了投资工具。在一浪高过一浪的竞价过程中，艺术价值逐渐在消失，文化家园逐渐在没落，某些画家的良知也逐渐在泯灭。

2005年，艺术品市场中泡沫最终在秋季拍卖中破裂了，这无疑给弄潮儿们上了一堂风险教育课。目前股市、期市的逐渐回暖走高，无疑吸引了更多的资金流向新的热点。回望昔日辉煌的市场，目前总体价格已经下跌了30%，艺术品市场已经失去了资金“洼地”的优势。狂热后的市场，往往会带给我们一双慧眼，让我们从艺术和市场的双重价值来审视得失，总结经验。

艺术投资，心情“分红”

从大的方面看，未来中国无疑是全球一体化的主要成员，文化艺术的相互影响，势必逐渐改变时下中国画坛的沉闷现状，中西艺术相结合将是绘画发展的主流趋势。而中国绘画艺术走向世界，不能单靠不变的传统，在收藏投资绘画作品时，应对此认真考虑和选择。

中外绘画艺术发展历程的事实告诉我们，就每幅作品的具体要素而言，思想性、题材、技法、数量、进入市场时间以及有无明显的炒作包装痕迹等，都是我们参考选择的重要依据。

例如，当下收藏界颇为追捧的画家有陈逸飞、艾轩、王沂东等，他们使用的写实性创作方法，其实早在20多年前就已经诞生了。运用写实性手法进行彩墨画变革的宋涤，将西方绘画中的透视关系赋予了生宣纸，题材涉及山水、花鸟、人物诸多方面，文革后期作品就进入了市场，这样的艺术品无疑会获得长期的市场回报。

总之，无论是收藏还是投资，都应把作品的艺术价值放在首位，发自内心地感受一幅画所带来的美，这种快乐远比一只上蹿下跳的股票带给自己的感觉要舒适得多。我们不妨拿出资产的一小部分，买一幅优秀的作品挂在墙上，让画中的美景时时给我们的心情“分红”。

无论是收藏还是投资，都应把作品的艺术价值放在首位，发自内心地感受一幅画所带来的美，让画中的美景时时给我们的心情“分红”。

