

利润在细节处产生

Profit Comes From Investment Details

文/张晓晖

鉴定股票和鉴定书画一样，这其中的关键是细节，抓住细节，往往能得出准确的结论，直接、简单却非常有效，但发现细节，需要付出辛苦、耐心和细心。

过去，京城里有个字画鉴定专家蓝某，人称“蓝半尺”，任何一幅画，拉开半尺就能看出真伪。虽称绝技，但想想也不是很难，因为一幅画有无数个细节，纸张、墨色、笔法、题诗、落款、印章乃至作者名号，只要发现一个细节有假，整幅画就假了。如果找不到有假的细节，而又有个别细节与史实相契合，那基本上就是真迹了。当然，大多数鉴定家都不敢百分之百地下真迹的断言，却能够确定地说某某是赝品，因为只需要找到一个掺假的细节，就可以下结论了。

鉴定股票和鉴定书画一样，谁也不敢百分之百地断言某企业是好企业，但可以百分之百地说某企业是个烂企业。这里面的关键是细节，抓住细节，往往能得出准确的结论，直接、简单却非常有效。比如，刘姝威从现金流就看出了蓝田股份的李鬼身份，因为其财务数据违背了最基本的常识，如此庞大的销售额居然都是现金交易，纯粹是谎言。所以，通过细节，我们能够在一定程度上选择好的企业、好的股票。至少，可以排除垃圾的企业和股票，如果能够把渣滓筛出去，胜算的可能无疑大多了。但发现细节，需要付出辛苦、耐心和细心。

记得一次和几个有投资意向的朋友到成都去玩，逛完了武侯祠，有人提议去看看成商集团的武侯店，看店铺、看销售、看售货员的精气神，这些都看完了，再看周围的物业、百货和写字楼的租金水平。好一番折腾之后，地理位置、经营环境大致有数了，地产值多少钱，以至算到净资产上每股是多少钱也有了一本账。第二天，又逛了成都的春熙路，直到上飞机前一天才去听川剧，看变脸，听评书，泡茶馆。

由此可见，不少投资者已经理性得近乎冷峻，不仅要看研究报告，还要眼见为实。关注细节，着重实地调研，其精神的确实难能可贵，而这正是业内所说的草根研究，不少投资者已经学会了。

实地考察最好，如果不能亲自去，从企业方方面面的资料，也能看出不少有价值的信息，关键是要通过对信息的消化，得出准确的判断。比如最近做某股票，发现某品牌的客车卖得不错，于是上了该公司网站，在企业内部刊物上看到了如下信息：

——分配报到的大学生，请准备彩色免冠照片一寸8张，二寸16张，以便公司尽快为你办理各种保险；公寓备有电视、被褥、枕头、暖瓶、洗脸盆和洗衣机等；我

市四季气候……请根据气候情况准备好衣物；可以购买学生半票的火车车次如下……

——为保护藏羚羊，企业向可可西里自然保护区捐赠了四辆车，总裁等主要领导在海拔4700多米的可可西里无人区亲自试车；

——2006年1月开局良好，销售收入、利润分别比2005年同期增长50.1%和186.5%；2006年3月生产后桥总成16077只，再次刷新了2月份的生产记录，创历史最高；一季度累计产量比上年同期增长107%，完成全年计划的38%。

由以上信息分析：这是一个规范而有凝聚力的企业，对待员工比较厚道、细致，相信员工的精神也不一样；这样的企业“知耻”，知耻近乎勇，总裁敢亲自试车，其质量大概是可以放心的；从1月份的经营信息，就能大致推算出今年的经营态势，而2—3月的车桥生产连续刷新历史纪录，说明生产状况良好，也说明市场需求较大。后来该股涨至80%，相信今后还会更好。

窥一斑而知全豹，见一叶而知秋，细节的确很重要，因为在众人不注意的细节里隐藏着财富。

理财，以人为本

Finance, People Oriented

文/张志伟

做什么事儿都要有技巧，理财也不例外，它是一门真正讲究“技术”的细腻活儿。现实生活中，有些人之所以能够成功理财，正是因其在摸索实践中积累起一套技术经验。

近年来，“理财”可谓是城市流行词汇之一。炒股、炒外汇称为理财，买基金、购保险、投资国债称为理财，连做资产管理也称为理财，哪怕买进卖出“玩转”二手房，还是叫做理财。一夜之间，似乎凡是与MONEY沾边的行为，统统都归入了理财的阵营。

也难怪，随着社会变迁与时代进步，理不理财，结果就是不同。有人算过一笔账：假设改革开放初期的“万元户”在1980年存入银行1万元，其后不闻不问，那么到了26年后的取款日，他只能拿到可怜的67518元。早先在社会属于富裕阶层的TOP者，今天却成为“聚财时代”的失败者。可见，学习理财是多么重要。

不过，虽然理财观念逐步深入人心，给许多人带来了财富增长的喜悦，但是也有一些人在理财过程中不得要领，继而走入误区，使一件原本很有“钱”途的好事，变得徒增烦恼，甚至困扰家庭生活。于是，总有人心急地发问：究竟理财的技巧何在？

的确，做什么事儿都要有技巧，理财

也不例外，它是一门真正讲究“技术”的细腻活儿。现实生活中，有些人之所以能够成功理财，正是因其在摸索实践中积累起一套技术经验。这期间或许他付过高昂的“学费”，可毕竟还是通过亲身体验，对家庭财产、个人特长和所处环境进行一番细致的分析后，才设计出适合自己的投资渠道，最终收益良多。

与之相反，一些人在理财中不讲规则技巧，仅冀望于好运当头，结果有的本可“发大财”，却只捞到蝇头小利；有的不但财源未进，反倒亏本，整个儿白忙。由此可见，理财技巧运用的好坏，直接关系到个人理财的成败。

然而，尽管时下获得理财技巧的途径很多，譬如报刊媒体的推介、杂志网络的传播等，但要知道，那些经验类的文章乃属“百家争鸣”，各归其主。有的或许当时可行，放到现在却早已过时；有的对某些人可能适合，但安到他人身上，效果也不见得突出；又如，从专业人士的经验中汲取“养分”。不过，客观地说，由于每个人情况各异，主见不一，因而在这些经验体会中，难

免有偏激甚至误导的成分存在。如何取其精华，对于缺乏金融专业知识的普通大众来说，恐非一桩易事。所以，理财是个大概念，每个人都有适合自己的不同方式。倘若没有些许技巧概念，哪怕狭义地去理解“理财=钱生钱”，也不是人人都能做得很好。

也许有人会说，照上述论断，岂非无任何理财技巧可以“安心”借鉴？当然不是。前面说过，理财技巧的真正获得，还得凭自己在具体操作过程中去感悟，尽管这并非一朝一夕就能达成。譬如在开始理财前，先想清楚目的何在，是单单追求利益最大化，还是让现有资产水平再度提升？是欲借此改善生活品质，还是期望达到财务自由的境界？又如，在进行理财规划时，要先了解家庭的财务状况怎样、可承受风险程度如何、期望回报率是多少。据此配置熟悉的投资产品，才能把每一分钱用到点子上。

套用诺基亚“科技，以人为本”的广告语，我们说：“理财，以人为本。”只有经过切身体会所取得的经验，才能最终为己所用。