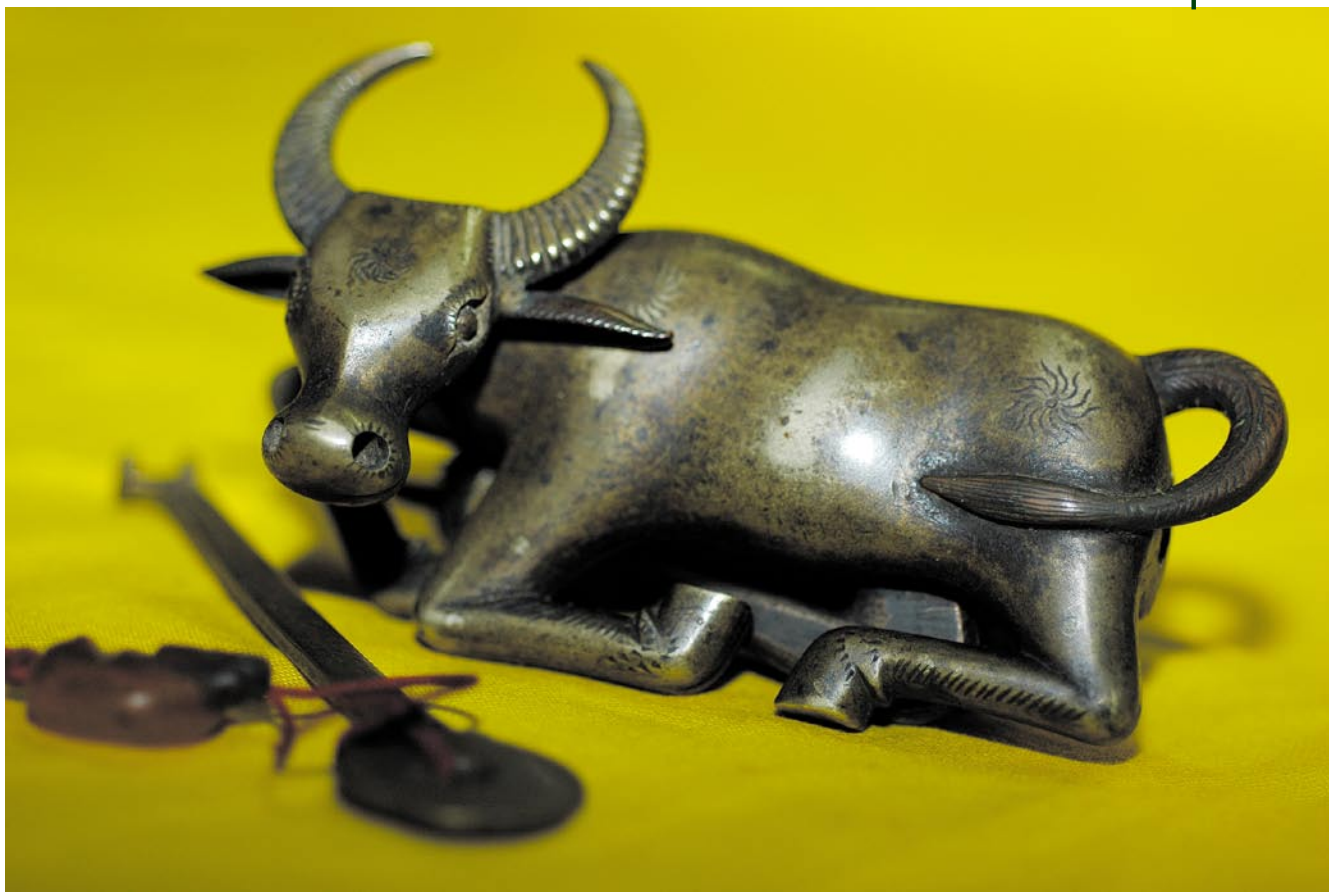


古锁收藏， 物有“锁”值

文/曾 艳

Ancient Chinese Lock Collection——Valuable Antique



试问，谁家没有几把钥匙几把锁？

从古至今，出门在外，有一样东西绝对不能忘带，那就是钥匙。门钥匙、车钥匙、抽屉钥匙、保险箱钥匙……各种各样、形形色色的钥匙，而每把钥匙都对应着一把锁。有的用来锁钱财，有的锁秘密，有些锁心事，还有那些长命锁、同心锁则锁着祝愿……

然而，正是由于锁具在生活中太常见了，人们只把它看作保管财物的工具，而往往忽略了锁自身所具有的价值，因此就更谈不上对锁具进行有意识的收藏了。但是近年来，随着人们认识水平的提高，锁具的收藏投资价值开始被越来越多的收藏家所关注。

于是，过去仅仅是生活用品的锁具，如今已逐渐成为收藏的珍品，并且不断升值，古锁收藏正逐步形成自己的市场。在各地的古物市场里，也相继出现专门经营古锁的摊位，传统锁具特别是铜锁受到收藏爱好者的青睐，价格一路提升。

匠心独运，物有“锁”值

有二十多年铜锁收藏经验的老收藏家吴启胜先生告诉我们，古锁至少有三方面的收藏投资价值。

第一，历史研究价值。锁具的历史十分悠久。最初，人类只是简单地把个人贵重财物用兽皮包起来，外面用绳索牢牢捆绑，最后在开启处打上特殊的绳结。这种紧紧捆死的绳结，只能用一个叫“错”的工具才能挑开。最早的锁是木制的，构造极为简单，不能防盗，只是作为一种象征性的锁。中国的金属锁发明于汉代，为簧片结锁。宋代多为铁锁，到了明清，铜锁成为家家户户的生活必需品。作为一种生活常用品，不同材质、不同工艺的古锁记录了不同时期社会生产力的发展水平，一些造型特别、花纹别致的锁具还记录了当时的民俗风情，从这个角度来讲，古锁极具史料研究价值。

过去仅仅是生活用品的锁具，如今已逐渐成为收藏珍品，并且不断升值，古锁收藏正逐步形成自己的市场。在各地的古物市场里，也相继出现专门经营古锁的摊位，传统锁具特别是铜锁受到收藏爱好者的青睐，价格一路提升。

第二，艺术价值。爱美是人的天性，历来我国古代的工匠在制作器物时，都不会忘记在实用的基础上将艺术元素注入进去。锁具也不例外，吴启胜就收藏了很多形神兼具的牛锁、龟锁、蟹锁、蛙锁、琵琶锁……这些锁具的设计引入了一定的造型，从而使之增加了实用性之外的文化内涵，而且尺度适宜、结构合理、造型生动、装饰富丽，富有一定的审美意境。除了造型，很多锁具还使用了平雕、透雕、镂空雕、鑿花、鎏金、错金、包金、镀金、镶嵌等工艺。优美的造型、精湛的工艺使锁具成了一件艺术品。

第三，文化价值。中国传统锁具还蕴藏着深厚的民俗文化内涵，如新娘出嫁时在嫁妆箱上用“十二生肖”锁，做寿

时用“福禄寿喜”锁，为小孩过生日时用长命锁……，吴启胜的收藏中就有个蛙嘴中衔着一枝莲花的青铜锁，是妻子送给做官的丈夫的，寓意为“亲莲（清廉）”。这些锁具不仅从文字、图案上，甚至在造型上都含意深刻。把玩这些锁具，体会古代技工的匠心，不乏为平时休闲的一件乐事。

古锁收藏，前景无限

古铜锁收藏本属杂项收藏中的一种，但是，近年来随着其收藏价值的不断升温，各地的古玩市场上渐渐出现了专门经营古锁的摊位，古锁收藏也逐渐形成了自己的市场。然而作为一个新兴的收藏门类，它的市场价位尚处于低端，目前收藏投资古锁具的人还不是很多；但是，随着越来越多的收藏投资爱好者对古锁的关注，古锁的价格将会一路飙升。

因为，现在一把普通锁具的价格较十年前已经上涨了5—



7倍，而那些工艺精湛的精品锁具则上涨了不少10倍。吴启胜先生十年前花500元买了一把造型逼真的清代龟形铜锁，现在市价早已超过了5000元。

由于古锁既有收藏投资价值，又有史料研究价值，吴启胜对其未来的发展前景非常看好。现在古锁的收藏价值刚刚被发掘，一般来说价格比较低，升值空间较大，而且此类收藏正处在起步阶段，收藏的人少，也容易收藏到精品；所以，现在正是古锁收藏的最佳时机。

四大因素，物超“锁”值

那么，哪些因素决定古锁的收藏投资价值呢？



面对这些家家户户都有的形形色色的古锁，哪些才是最具收藏价值的呢？投资者最好选择以下五类进行收藏：一是工艺水平较高的造型锁，二是技术水平复杂的机关锁和密码锁，三是精致小巧的金锁和玉锁，四是用来给儿童益智的玩具锁，五是宫廷石锁。

吴启胜介绍说，年代、材质、工艺、稀缺性四大因素共同决定着古锁的价值。

第一，年代。一般来讲年代越古老的藏品越值钱，但是对于古锁来讲，由于多种原因，宋代的铁锁，明清的铜锁反而更有价值，尤其是明末清初的铜锁，因为那时候的铜锁不管是实用价值，还是艺术水平都有极大进步，出现了很多精品。

第二，材质。古锁按材质分为木锁、金锁、银锁、玉锁、铜锁、铁锁、石锁、景泰蓝锁等。材质越贵重，锁的价值就越高。所以，金锁、银锁、玉锁的价值就要高于铜锁、铁锁、木锁了。

第三，工艺。中国传统锁具是手工制作的，并且充分发挥了工艺的特色，这也是传统锁具值得收藏的重要原因之一。工艺越精湛、繁复的锁具，价值就越高。从造型上看，古锁有圆形锁、方形锁、枕头锁、文字锁、人物锁、动物锁和炮筒锁等，而艺术气息浓的动物锁、人物锁和文字锁的价值要高于其他形式的锁；从技术水平上看，古锁又分平雕、透雕、镂空雕、鑿花、鑲金、错金、包金、镀金、镶嵌以及制模铸造等。这些锁具雕刻逼真，花样繁复，是收藏的精品，具有较高的艺术价值。

第四，稀缺性。“物以稀为贵”，收藏更是如此，古锁也不例外。那些存世量稀少的密码锁、文字锁、暗门锁和倒拉锁，以及各种造型逼真的人物锁、动物锁的价值颇高。如果这些锁的开锁方式再奇特些的话，那么其价值就更高了。吴启胜介绍说，中国传统古锁中除了常见的正开、反开外，还有需要两把钥匙同时开启的鸳鸯锁，将钥匙插入机关，对锁连击三掌才开启的“三巴掌锁”，还有需要四把钥匙四面齐开的机关锁，还有些是需要对诗句的“藏诗锁”。吴启胜收藏着一把极品拨轮密码锁，对这种锁来说，一般是3拨轮到5拨轮，7拨轮的就比较罕见，而吴启胜的这把锁居然有8拨轮，上面是一幅打乱的麻将牌，只有将这些麻将按照一

定顺序排列对了，这锁才能打开。像这样罕见的锁，自然更受收藏投资者的青睐。

五类古锁，价值无限

面对这些家家户户都有的形形色色的古锁，哪些才是最具收藏价值的呢？吴启胜说，投资者最好选择以下五类进行收藏：

一是具有较高工艺水平和艺术水平的造型锁。收藏爱好者可选择造型、纹饰和刻工都比较好的铜锁收藏，还可用于装饰家中的老式家具。如明代的三色铜锁，清代的白鹤锁，明清两代的动物锁、人物锁和文字锁等等，这类锁的升值空间较大，而且升值快。至于那些商贩从农村收购来的破破烂烂的大路货，则无收藏价值。

二是技术水平复杂的机关锁、密码锁。这类锁往往独具匠心，而且一般存世量很少，升值空间有时比第一类更大。

三是金锁、玉锁、银锁等。这类锁大多精致小巧，而且材质本身就是硬通货，投资价值显而易见。

四是孔明锁。这是一种用来给儿童益智的玩具锁，相传是三国时代诸葛亮所制，诸葛亮字孔明，所以这种锁就叫“孔明锁”。如民间常见的九连环、六连环都是属于孔明锁。

五是宫廷石锁。石锁的收藏价值一般不高，但是皇家宫廷的石锁就不一样了，它的稀缺性令它身价倍增。

菜鸟收藏，“锁”定方法

收藏最忌讳买到赝品，可偏偏古玩市场上的赝品层出不穷。所以，收藏最考验人的就是眼光。古锁收藏也需要有一双能辨别真假的火眼金睛。可是对于菜鸟级别的收藏家来说，最缺的也正

是这双眼睛。这里,介绍几种即使是刚入门的投资者们也能轻松上手的简单方法。

第一,从简单的锁藏起。简单便宜的锁一般造假的少,初学者可以先从简单的长条形的平板锁藏起,但要选择其中钥匙形状别致或者开锁方法特殊的锁具收藏。由浅入深,慢慢积累经验,然后再去收藏那些复杂昂贵的锁。

第二,收藏时注意看锁的包浆。一般年代久远的器物由于人的经常使用或者把玩,久而久之,人的汗渍、精气等会在器物表面形成一种光洁柔润的表皮,即为包浆。长期使用把玩的古锁上一般也有这些包浆。铜锁上人手经常接触到的地方会呈现一种温润的亮光,而经常佩戴的玉锁



更是会给人留下一种温润、油脂的感觉。

第三,看造型。那些有收藏价值的造型锁,一般形象逼真,比例协调,活灵活现,而很多现货则形似神不似,有的甚至比例失调,造型失误,牛头不对马嘴。

第四,注意辨别真假铜锈。明清古铜锁具有很高的收藏投资价值,它也是被仿冒最多的古锁。很多造假者用化学方法在现代铜锁上弄出许多绿锈来冒充古锁,但这些假锈往往颜色单一,而且蘸着口水一擦就会在擦拭物上留下绿色的痕迹,而那些历经百年留下的真铜锈则颜色深浅、长短都不一样,并且很结实,即使用刀子刮也很难刮得下。

资料链接

中国古代几种锁具

中国古代锁具的类型大致分为簧片构造锁与文字组合锁两大类。其中簧片构造锁又可分为广锁、花旗锁、刑具锁及首饰锁4种,多为横式锁具,用于门、柜、箱。

广锁:清代光绪年间多产于绍兴,俗称“绍锁”,民间也叫“横开锁”、“撑簧锁”或“枕头锁”。大多为铜质,正面呈凹字状,端面是三角形与长方形的组合。明代以前的广锁多为铜质,端面呈长圆筒形。明清时期的广锁多为铜质,端面上部呈三角形,下部呈斜方形。清代以后其材质大多为黄铜,也有云南白铜与铁质的,端面上部与明清时期相同,下部呈正方形。铁质广锁袭用明代以前的广锁样式,其端呈长圆筒形,有三道箍、五道箍、车光等种类。“箍”是在圆筒形锁体加上镂有花纹的铁箍,增加美观与强度。锁体表面镀镍或铜,以显光洁。

花旗锁:“花”是指花样,“旗”有表示的意思。“花旗锁”颇具民族传统风俗,一般用金银铜铁等材料精制而成,以铜质最多。大多用于柜、箱、抽屉等,外形精美,有祝福之意。

首饰锁:装饰用金属锁,多为金银材料所制。用链条串好,挂于颈项,有如意、鸡心、元宝、花和动物等造型。锁表面刻有精致花鸟图案,以及福、禄、寿、喜、长命百岁、如意吉祥等字样。

刑具锁:又称为人身锁,用以锁铁链、木枷的铁质锁具。

文字组合锁:呈横式圆柱体形状,在轴心排列着数只同样大小的转轮,转轮表面蚀刻着同样数目的文字,连着圆柱体的两端是两根直立的柱子,柱子上连结一根锁梁。当所有转轮上的文字转到一定位置,且文字形成特定的字串,锁就可以开启,使用不需钥匙。文字组合锁的转轮数目多为3至7个,几个转轮即称为几环(组合)锁。

古玩市场，魅力无极限

Curio market
—surprise, charm, and……

文/晓波



古玩市场具有巨大的魅力。不过，古玩行业是一门很深奥的学问，它好比一所大学，虽然进去了却永远不会毕业，即使是行家、专家……它始终挑战着买家的眼力。



一次，笔者与一位朋友参加了由北京古玩城举办的古玩博览会，期间顺便逛了慕名已久的北京古玩城。

北京古玩城，营业面积达1万多平方米，上下共四层，经营品种有古旧陶瓷、珠宝钻翠、古旧家具、古旧地毯、中外字画、古旧钟表、金属工艺、奇石根雕、纸墨笔砚和文革文物等十大类别上千个品种，不仅为全国之翘楚，而且是亚洲之最。不过，这里平时光顾的客人并不多，甚至有一些古玩店还关着门，只有到了周六、周日，古玩城里的人才多了起来，但仍然是看得多、问得多，掏钱买得少。难怪朋友不解地问，“这里的古玩交易不活跃，这些古玩商每月要付租金，古玩店怎么能够维持呢？”后来据古玩商们透露才知道，原来，这里的店铺租金并不便宜，但是当初开业租店铺相当火爆，尽管营业面积达1万多平方米，仍无法满足全国各地众多古玩商的需求，致使许多古玩商无法进场，类似这种情况在其它地方同样存在。租金高、人流少、交易也不多，那么，古玩商们凭什么生存赢利呢？

大家知道，古玩行业自古以来有句行话，叫做“三年不开张，开张吃三年”。这句话的意思是说，古玩行业是一个暴利的行当。记得中国古代还有这样的说法：“土地五年涨一倍，古董十年涨六倍”、“粮食生意一分利，布匹生意十分利，药材生意百分利，珠宝字画千分利”等等。显然与其它投资相比，古玩艺术品是回报率最高的稳定投资。对古玩店来说，有时一个月或是一年只要成交一次就可以把几年的利润赚了回来。民国时期曾发生过这样一个经典故事：

1939年，北京前门大街一家古玩铺的王掌柜，到山东一带收购旧货。一天，他凭借自己的慧眼，用一个大洋从一位中年妇女手中买下了一件成化斗彩杯，为罕见的上乘之品。

他心中暗喜捡了个大漏。王掌柜回到北京，赶忙与伙计们一起对此杯估价，通过反复商讨，斗起胆子定价800元。

不久，一位古玩店的周老板没有还价，就以800大洋将此杯收入囊中，事后王掌柜后悔此杯价开小了，被内行人拣了漏，但反过来想，自己也赚了799元，足够自己店铺几年的开销，于是也就心满意足了。周老板将此杯带回家反复研究、仔细地欣赏，只见此杯造型轻灵秀美，胎质细腻，莹润如脂，彩色柔和，上画松鼠葡萄，果叶并茂，绘工精细，栩栩如生，果然是上乘成化斗彩。如此宝物，只花了800元，周老板好不高兴。古玩行里同行都知道周老板买了一件好东西，但看后谁也不愿出高价买。

过了一段时间，一家公司的经理吴先生对这只杯子发生了兴趣，他看完此杯后开出3500元的价，经过讨价还价，最后以4000元成交。周老板一转手赚了3200元，高兴得没法说。要知道，在当时3200大洋绝对是一笔很大的数目。哪知后来吴先生将此杯倒卖到美国，获利逾万元。周老板这时才明白，自己被别人拣去的漏更大。真可谓“天外有天，人外有人，漏中有漏”啊。

这个事例充分反映了古玩市场具有巨大的魅力。

不过，古玩行业是一门很深奥的学问，它好比一所大学，虽然进去了却永远不会毕业，即使是行家、专家，也难免有打眼的时候。所以，这门行当不是人人可以做的，就拿古玩的真赝问题来说，它始终挑战着买家的眼力，同时，也使得许多人对此望而却步。

难怪有人说，很多有识之士在商海搏击，事业有成，收入丰厚。他们有足够的资金和胆识在高风险的行业中投资，却没有胆量在这个永远保值的古玩行中搏一下。正因如此，古玩业高风险的背后是高利润，“三年不开张，开张吃三年”，或许是古玩业与其它行业的不同之处，也是其魅力的所在吧。