

浓情香水 写意东方

文/李卓芮

Rich Fragrance With Mystery
And Enjoyable Eastern Culture



西方人眼中的东方：永远神秘、富庶、华丽，是《马可波罗游记》里的遍地黄金，是庙宇殿堂内薰香缭绕的秘境。东方香型香水的诞生，正暗合了所有对东方的想象和期盼。

香水的灵魂在东方——这句流传在香水界中的名言，会让听到它的每一个人都感叹良久。香水的那份古老、神秘、害羞和柔情似水，确实与东方的风韵如此相像，更有很多香水的设计直接收纳了各种东方元素。细品那份化不开的浓情，会令我们倍感亲切。

东方之味 浓酞与清雅并存

神秘、含蓄的东方风情一直都给予香水设计师充沛的灵感和激情，而有趣的是他们给出了两种截然相反的方案。第一方案，将东方的富庶、华丽化为香水家族中最浓酞的东方香型；第二方案，将矜持、细腻的东方人的个性表现为清淡如水的芬芳。但不管怎样，它们终究共同成就了世界对东方国度的奇妙想象。

富丽堂皇的东方香型：东方香型香水是香水家族中最性感、华贵、大气的芬芳，代表了西方人眼中的东方：永远神秘、富庶、华丽，是《马可波罗游记》里的遍地黄金，是庙宇殿堂内薰香缭绕的秘境。东方香型香水的诞生，正暗合了所有对东方的想象和期盼。它们沉郁、辛辣，具有最强的穿透力，如同皇帝的出场，咄咄逼人，让人一闻到就再难以忘记。但对许多东方国度的人来说，性感浓郁的东方香型却并不是自己的味道，因而很难接受。

香远清逸的淡雅香型：上世纪八十年代，西方曾经想在中国推广香水，但就是打不开销路。要怪就怪那些味道太直接了，毕竟东方人的含蓄让我们更青睐清新淡雅、毫无负担的香气。因而，很多香水设计师专程来到东方采集创作素材，将东方人最喜欢的味道和感觉注入香水之中，来一次度身定制。现如今，更多的香水融进了清新的东方风，那些入香的水生花，还有海洋、清泉、空气和风的味道，仅在擦身而过时留下丝般的轨迹，让人回味无穷，也最熨贴我们的内心。

◆ 东方之材 产于东方的重要香料 ◆

许多香水中都运用到了产自东方的香料，也正是它们，借香水的芬芳，将东方的异域风情传给了世界各地的人。悉心感受就会发现，随着香气的飘逸，很多我们再熟悉不过的味道都会一一呈现，亲切中让人身心舒畅。

温暖性感的东方香料：你会发现没药和乳香的名字时常会出现在香水的调性之中，但你是否知道，古代最大宗的香料植物没药和乳香，可是只生长在阿拉伯半岛和索马里半岛哦。而我们再熟悉不过的胡椒、八角、茴香等等也同样入了香，就像KENZO的AIR男香，略微辛辣的香气充满了特立独行的风韵，非常迷人。而香水中那些木质熏香的气息时常会带我们梦回古朝，在斜阳挂满墙头的庙宇与虔诚者的庭院里，看着薰香静静燃烧，身体放松、内心安适。

余韵无穷的入香花草：东方女人恬淡如菊，古时的女子用香更有着一颗七窍玲珑心。一本有趣的书《花间十六声》曾绘声绘色地描述：古代有种口脂就像现在的口红，掺杂大量的香料，唐代口脂配方中就有12种香料。而在古时的日本，更流行将芬芳唇印在手帕上送给中意的情人，转达曲折幽思。

东方式的含蓄使我们更为偏爱淡雅的香气。很多香水师就是采撷了清幽的竹林、睡莲、茶叶和茉莉等意境淡雅的元素。你会在BVLGARI的白茶香水中寻觅到中国皇帝最爱的养生银针茶的踪迹，前调中甚至有端午节都要使用的艾草，颇有些竹林、凉亭对弈的悠远感。就连我们所熟悉的牡丹，近年来也常作为原料出现，如Ck的eternity和JLo的live都有用到，而GUERLAIN的L'Instant中用到的玉兰花则更是原滋原味产于中国。

◆ 东方之形 瓶身尽纳传统符号 ◆

将东方风情拷贝得最直接的手段，就是在香水瓶的设计上下足功夫。各种东方的图腾、器具、钟爱的色彩和传统习俗等等，都成为了香水瓶上最重要的设计元素，因而每瓶香水都像一件件充满了古老、典雅韵味的珍贵艺术品一样，夺魂摄魄，让人迷醉。

取自传统的瓶身形状：东方的图腾、文字和古建筑等时常是设计师最钟爱的元素。譬如CARTIER这个享誉全球的法国百年老字号，对中国风也情有独钟。它的龙之吻香水不仅借用了图腾



一瓶上好的香水就应该内蕴无穷。就像法国香水历史专家格莱丝·温特感慨万千地说过，没有神秘的东方文化的熏陶，今天我们所看到的一切香水文化繁荣都是不存在的。

神龙，更把大大的“寿”字摆在中间，一阴一阳，刚柔并济。相比之下，YSL的Opium这款神秘东方系列的香水代表作，则更像一个古老的鼻烟壶，运用了中国传统的金色、大红，华贵耀眼。另外，LAGERFELDY的KL香水瓶竟有着绝妙的古扇造型，因为Lagerfeld本人就是一个古扇收藏家。如果以此类东方风格香水作为藏香目标，该是一件多有趣的事情！

淡雅质朴的瓶身颜色：当然，也有很多香水瓶抛弃了各种繁复的装饰，设计简约、大方，而这样的香水瓶，色泽大多为淡淡的粉、绿、蓝，甚至更多的是透明的瓶子，将东方的质朴和含蓄表露无疑。

◆ 东方之韵 芬芳中参爱与参禅 ◆

东方式的爱情与空灵的禅意最难以表达却又最让人回味，而这也赋予了香水最动人的内涵，牵扯出我们内心最为细腻的情感。

缠绵悱恻的东方式爱情滋味：哀怨、凄婉，在千百年后仍能令我动容的东方式爱情，给予了香水多少含蓄的美感！就像Guerlain的Mitsouko香水，承载着一个如泣如诉的异国悲恋：当那位因日俄战争而和情人分离的日本女孩，在等待多年后，最终却由于情人的背叛而结束了生命时，所有的悔恨和怅惘都化为芬芳，祭奠那逝去的爱情。早期的Mitsouko是古朴的陶瓷香水瓶，如今已成绝响。而Shalimar更是梵语



中“爱的神殿”之意：可以呼风唤雨的印度大帝，在他的王国里却依然如任何平凡男子般，为一博美人的欢欣而竭尽所能。因宠爱一个女人而建造一座花园，其芳香流传至今。

香水中最悠扬的禅意：香水以它的沉默浸润着年代的起落兴衰，也把古老、神秘的禅的意蕴带给我们。一瓶上好的香水就应该内蕴无穷。东方的禅学与佛学的精神，常是香水师穷尽毕生精力所要诠释的极致。就像法国香水历史专家格莱丝·温特感慨万千地说过，没有神秘的东方文化的熏陶，今天我们所看到的一切香水文化繁荣都是不存在的。

是的，你是否曾细心地体会过那些让你感到轻松愉悦的香水味道？而资生堂干脆把香水命名为“禅”，其中珍贵的青苔、散发幽幽香气的日本竹，令你的全身心都得到舒缓。更有一些香水，化用了阴阳平衡的理念，用互相对应的味道带来最平和的芬芳。

◆柔和东方女香◆

1.KENZO AMOUR女香：灵感完全取自亚洲的新香，柔和愉快的性感香气会带你领略日本、印度及东南亚最纯粹的风情。

2.YSL Opium女香：神秘东方系列的香水代表作。问世时，东方香型并不时髦，但是Opium改变了这种状态。当然，比起纯正的东方香型来，它更加清淡和具有大都市味。

3.BVLGARI Omnia Crystalline女香：融合了竹子、莲花的幽香，如清晨露水般透明、闪耀。纯洁的味道分外优雅，瞬间就能令人感受到愉悦的氛围。

4.GUERLAIN Shalimar女香：见证印度古老传说的一瓶香水，熏药、檀香的尾调让香气变得奢侈而迷人，能让女人散发性感诱惑。

5.CHANEL Coco女香：经典的神秘东方之香系列，以西方的花材融合东方特有的神秘而温暖的香料——琥珀，在世故、洗练的风情中，流露小女人感性、渴望被呵护的心思。

6.J.Del Pozo In Black女香：极其古典的瓶身，内藏黑莓、黑百合充满魅惑的芬芳。在古老的年代，黑莓曾是禁果，传说能蛊惑男人。它当然适合夜晚宴会、约会的场合。

◆优雅东方男香◆

1.DAVIDOFF Silver Shadow男香：沉稳的东方木质香，强调极简的优雅性格。内含我们熟知的可入药的藏红花，搭配感性的龙涎香，展现出沉着温润的男人味，最适合熟男。

2.GUERLAIN L'Instant男香：呈现的是明亮的木质香调，散发着贵族般的气质。淡淡的琥珀光芒蕴藏在瓶身中，给人阳光般的温暖感受。

3.ISSEY MIYAKE一生之水男香：以麝香、檀香木为主调的香型，香气持久而含蓄，给人留下阵阵温存的感觉和浓郁的神秘色彩，尤其适合性格含蓄而内敛的东方男士。

珠宝， 黑白无间道

Jewelry—Black And White 文/邹 晶

黑白可以轻易驾驭各种风格。黑与白的永恒就如同中国的太极，意味着无穷无尽的魅力。

黑与白，无间的经典，香奈儿的优雅、阿玛尼的中性，黑白可以轻易驾驭各种风格。黑与白的永恒就如同中国的太极，意味着无穷无尽的魅力。2007年，时尚达人们，也即将掀起一股珠宝的黑白风暴。

● 黑色旋风 ●

黑色的魔力就在于稀有、神秘，黑色的宝物总是让人充满了向往，在珠宝旋风刮来的时候，黑色的宝石们犹如黑色的旋风，轻易就打动了我们的心。

玛瑙

传说爱美的女神阿佛罗狄忒，躺在树荫下熟睡时，她的儿子爱神厄洛斯，偷偷地把她闪闪发光的指甲剪下来，并欢天喜地拿着指甲飞上了天空。飞到空中的厄洛斯，一不小心把指甲弄掉了，而掉落到地上的指甲变成了石头，就是玛瑙。因此有人认为拥有玛瑙，可以强化爱情，调整自己与爱人之间的感情。玛瑙以琥珀色最为著名，而最具魅力的是自然界中的黑玛瑙，以其稀有和珍贵闻名。目前，中国珠宝市场上的黑玛瑙都是人工着色而成，其色浓黑，搭配戒指最为出彩。

TIPS: 黑珍珠并不完全是黑色，其表面有蕴彩，呈现流光异彩的视觉效果。不宜接触酸、碱性的溶剂，清洗时可用洗洁精等非酸、碱性溶剂。

珍珠

黑珍珠是海里最优雅的精灵，印着深海色彩，似乎有波涛暗涌。传说，一滴露珠落进海里时，如果正好被一只张开口的海贝接住，就可形成一颗晶莹的珍珠。要是天气不好，灰色天空落下的露珠掉进海贝的口里，形成的就是一颗黑珍珠。这个传说从15世纪流传至今，让人觉得黑珍珠是天空伤心时的泪滴，因而，神秘高贵的黑珍珠寓意着神灵，是天上人间的珍宝。所以，黑珍珠特别稀有名贵，被誉为“珍珠之王”。在欧美、日本以及我国香港都备受青睐的黑珍珠首饰，近年来逐步进入内地的高档珠宝市场。

TIPS: 玛瑙的硬度不高，搭配时要特别注意不要和其它硬物碰撞，以免损害其光泽和精心打磨的形状。



TIPS: 黑色的宝石硬度相对其他宝石略低，所以，若放在首饰盒内，要切忌避免和硬度高的钻石或其他宝石放在一起，以免相互摩擦刻划。

宝石

宝石的价值不言而喻，五光十色的彩色世界，加上精细的雕刻，宝石的魅力立刻呈现。虽然黑色的宝石算不上高贵优雅的五大宝石，但是作为日常配饰中的应用也是不错的选择。黑色宝石更有百搭的功绩，不仅是对衣服而言，即便是银色的项链或是黑色的皮带都可以彰显出不同的优雅和个性，而且绝不会过时。



● ● ● ● ● ● ● 白色魅惑 ● ● ● ● ● ● ●

白色被视作永恒的魅力，而它经久不衰的流行秘诀是什么呢？因为它是一切色彩的根源，亮丽光鲜的色泽、纯净的质地和柔中带刚的韧性，这种根本的身份让它成为永恒的流行色，而备受年轻人喜爱。

铂金

铂金纯净、稀有、永恒的特性已成为时下最热门的金属配饰材料。铂金的俗名是白金，色泽纯白，自然界铂金的储量比黄金稀少，所以其价格较黄金更加昂贵。铂金可使以白为贵的钻石保持原有的色泽，并且很牢固，是镶嵌钻石的最优材料。由此看来，是钻石使铂金成为首饰用贵金属的巨星。在我国首饰镶嵌用的铂金成色大多为Pt950、Pt900，而Pt900最为常用。

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
● **TIPS:** 符号Pt, 结婚戒指的不二材料。 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

K金

在黄金中加入银、铜、锌等金属以增加黄金的强度和韧性，这样制成的金饰，称为K金。它是备受年轻人喜爱的白色贵金属配饰，以亮丽光鲜的色彩最为出彩。黄金的特点之一就是柔软，所以当镶嵌宝石时由于强度不够容易脱落。因此，在珠宝首饰镶嵌中，几乎都用不同K数的K金来镶嵌宝石。这样既达到黄金的高贵，又弥补它的不足，并可以根据需要配制成各种颜色。

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
● **TIPS:** 符号WG即White Gold, 白色金的意思，K金可以根据需要配制成各种颜色，在国际上流行的K金首饰各种颜色都有，常见的一般有黄色和白色。 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● 资料链接 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

黑白配饰搭配技巧

1. 珠宝的搭配不同于衣装，黑色作为配角的情况占大多数，可以是黑色珠宝搭配白色贵金属，但如果是以白色珠宝搭配白色贵金属的风格实是不敢恭维。

2. 市面上看到的黑色贵金属都是由多种金属混合而成，但具体原料来源要经过专家鉴定才能得出定论，所以，如果你看中一条价格不菲的黑色贵金属项链，购买时要多留心，最好有专家帮你鉴别一下，以免上当。

3. 白色的贵金属项链和黑色的皮带是百搭且永不过时的选择，钟爱配饰的你应该必备。

钯金

钯金是近来首饰金属的新贵，是铂族的一员，外观与铂金相似，呈银白色金属光泽，其色泽鲜明，比重12，重量轻于铂金，延展性强，常态下不易氧化和失去光泽，所以上市便受到大众的追捧。钯金是世界上最稀有的贵金属之一，地壳中的含量约为一亿分之一，比黄金要稀少很多。钯金异常坚韧，钯金制成的首饰不仅具有铂金般自然天成的迷人光彩，而且经得住岁月的磨砺。

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
● **TIPS:** 符号Pd, 钯金的纯度还十分适合肌肤，不会造成皮肤过敏；钯金入市时间不长，但是市场潜力巨大，购买时可考虑收藏价值。 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●



魅力步行街 体验新风尚

文 / Sunli

Experience The Charming Walking Street



步行街，是一座城市形象的代表，是城市的“名片”。繁华的步行街总是一个城市最具魅力、最繁荣的商业主旋律。因为，它总是占据着这个城市财富的最高点、时尚的最前沿。

时尚，一直是我们追求的目标；浪漫，一直是我们向往的氛围；格调，一直是我们渴望的极地。在远离步行的汽车时代，步行街的完全步行化和公共空间的社会化，为我们营造了这样一处完美而自由的极地空间，它完全采用线性的街道来组织商业和人流，从而给购物者提供一个安全、清洁的购物环境。在步行街上，你可以轻松自在地购物、休闲、娱乐。

步行街的迅速崛起，正是因其无可比拟的商业组织形式的魅力。它将各种商业形态融集于一体，使人们在购物的同时还观赏到不同的商业风景，既满足了不同消费群体的胃口，又最大限度地愉悦了购物者的心情。因而，世界许多城市从南到北、从东到西规划建造了无数条大大小小、风格迥异的商业步行街。如果你想感受这种时尚、浪漫的气息，体会极地的震撼，就随我一同走近各地魅力十足的步行街，体验世界新风尚。

新加坡乌节路 Orchard Road

风格：浪漫

地理位置：乌节路，位于新加坡的中心位置，在中心商业区上方。乌节路以前的终节点是DHOBYGHAT地区，现在它的范围已从唐林路一直延伸到BRASBASAH路。

起源：不同于新加坡的其他街道，乌节路并不是因为某位特别的人物而命名的。相反，它的名字来自于19世纪40年代沿街道种植的肉豆蔻和辣椒。

商业：在20世纪，乌节路的经济开始发展，这也标志着乌节路开始向今天这个生机勃勃的经济区的发展进步。20世纪50年代，CKTANG在乌节路建立了一家购物中心。从60年代到70年代，LIDO电影院、乌节戏院、来福村和杰克保龄等娱乐中心相继开放。70到80年代，大型的远东和中心点购物中心相继建成，从而增强和补充了新加坡商业中心的发展。

发展：今日的乌节路是一个繁荣的忙碌的，使人能够体会到乐趣的，并且融合了东西方文化的地方。发展的同时，乌节路也不

会忘记上帝赐予它的美丽的根茎，那些多叶的ANGSANA树，以及人行道边茂盛的树木，这一切都显示出一种热带的浪漫。

娱乐：精彩的庆祝活动和节日是许多庆祝饮食，购物、文化、音乐和艺术活动的开始。同时不计其数的爵士俱乐部、迪斯科舞厅和露天啤酒花园无休止的音乐，也使乌节路成为今天折中主义者聚集的场所。

购物：乌节路，永远都无愧于作为一个世界大型购物中心的美誉。在这里，你可能看到来自欧洲的设计者的标签，还有适合不同游客需求的专卖店，本地和国际的购物中心，特产商店和集贸市场等等。

餐饮：在乌节路除了购物以外，没有什么比饮食更贴心了。这里有最好的五星级酒店，完全采用国际化的烹饪方法。来到大型或小型购物中心里的空调下的餐饮摊位，或沿街闲逛时碰到露天的咖啡座、果酒或者啤酒花园，可以坐下小憩观赏景色。对于所有人，对于各种口味来说，乌节路都是一桌丰盛的宴席。

日本东京新宿大街 Shinjuku Odori Shopping Street

风格：魅力无限，活力十足

地理位置：新宿购物街位于东京的中心新宿。

起源：新宿起源于“Oiwake”，意思是五条公路中的考梳大街(KoshuKaidoAvenue)。

历史：1601年，爱都少干内特(Edoshogunate)修建了五条公路，并沿考梳公路(五条公路的一条)建起了33个通邮的市镇。“新”和“宿”分别代表新的和通邮的市镇。

交通：新宿车站是公共路线和私家铁路的重点站，平均每天控制着360万旅客的出行，比日本国内其它任何一个城市的车流量都要大。

商业：日本东京铁路大厦的总办公室和一个大型购物中心都坐落在车站的南部，而繁忙的娱乐区Kabudicho，则位于车站北

步行街因其无可比拟的商业组织形式的魅力，将各种商业形态融集于一体，使人们在购物的同时还观赏到不同的商业风景，既满足了不同消费群体的胃口，又最大限度地愉悦了购物者的心情。



边。新宿购物街的促进组织包括120家商店，有大型的购物中心、书店、食品杂货店和饭馆，以及一家美术用品商店。另外，以男装、女装、鞋和手袋划分的商店，也位于这条大街上。

特色：中国制造的6厘米厚的花岗石板铺设人行道，现代时尚的街灯，使这条购物大街显得友好而安全，充满吸引力。

娱乐：每年的三月中旬到四月初是花节，新宿的街灯会被人造的樱花装饰着。漫步在这条花街上，人们会感受到春天的气息；新宿节，每年的十月，大学生会组织行军演习。由学生队伍和鲜花装点的彩车组成一首“花之幻想曲”，沿着新宿大街行进。

韩国汉城市明洞大街 Myeong-dong commercial area

风格：和谐 融合

地理位置：汉城市。明洞商业街，面积0.44平方公里，常住人口5000人，每天的流动人口超过200万，每年有400万以上的外国游客来此观光。

商业：明洞实际上就是一段街道，长约1.5公里，街道两旁布满了百货公司、商场、餐厅、酒店和戏院，同时，还有一批超现代的大型购物广场、观光酒店、100多家金融机构和数千家服装及服饰专卖店。另外，乐天百货公司、新世界百货公司等主要大商场的总部也设在此地，从而形成一个大型购物休闲娱乐区。

历史：明洞一带，在朝鲜王朝时代曾是典型的住宅区。到了近代，韩国政府请英国技师设计建造了欧洲风格的房屋和街道，于是，明洞很快便成了朝鲜文化与西方文明接触的象征，但明洞真正成为时尚之地，其历史始于上世纪60年代。另外，明洞商业街还很好地保存着中国大使馆、明洞圣堂等文物级建筑物。

俄国莫斯科市阿尔巴特大街 Arbat-street

风格：华丽 悠久

地理位置：阿尔巴特街(Arbat Street)，位于莫斯科市中

心，紧邻莫斯科河，是莫斯科的象征之一。

起源：阿尔巴特一词源于阿拉伯语，俄语的“阿尔巴特”意即板车。据传，古代这里是阿拉伯商人的聚居之地，处处闪耀金子的光芒。他们常用板车来运输货物，人们就以此作为街名。14世纪的一场大火将这里的房屋化为灰烬，重建后这里变成了天堂般的贵族住宅区。

历史：阿尔巴特目睹过商人的驼队和侵略者：蒙古人，波兰军队，拿破仑。在第二次世界大战中几座建筑物(包括瓦可堂果夫戏剧院)毁于纳粹炮弹。这条古街虽然饱受战争劫难，但仍大体保持着数百年前的格局，加上近10来年的精心维修，因而充满着古典气息。

文化：令人关注的是，大文豪阿·托尔斯泰和普希金曾是这里的居民，并都曾描绘过此街的姿采，因而留下了深刻的文化印记。直到今天，我们还能在人行街道发现房主的名字：托尔斯泰，加加林等。现在，普希金的故居已被辟为博物馆，他们夫妇的塑像立在故居对面的街边，成了全街的亮点。

商业：在1917年革命以前，阿尔巴特大街有203家商店和食品店、四家电影院，并拥有华丽的瓦可堂果夫戏剧院及其戏剧学校和音乐学校。如今，阿尔巴特大街被辟为文化商业步行街，除了街口一小段是售卖食品和家用杂物的市集之外，到处是出售套娃、油画、相片及其他工艺品的店档，还有旧书店、文物店、咖啡店和首饰店等。在令人眼花缭乱的工艺品中，以套娃最有“俄味”。

德国柏林KU—Damm大街(库达姆大街) Kurfurstendamm

风格：协调 平和

起源：人们把这条大街昵称为“库达姆”，这里也是后来威廉姆大帝(KAISERWILHELM)纪念堂的所在地。绿树成行的街道通往西部，直达瀚蓝斯湖(HALENSEE)。

历史：19世纪80年代到90年代，沿KU—Damm大街的西南方向建起了很多富丽堂皇的住宅。于是，大街很快发展成为一个重要的购物大道，并且伴随着很多艺术咖啡屋、剧场、戏院和电影院



的建起,它的吸引力越来越大。可以说,KU—Damm大街集中地体现了20年代柏林繁荣而充满活力的文化生活。

商业:第二次世界大战后,这一区域的功能是作为被分开的西半部城市的商业区,继续扮演它作为娱乐和商业中心的角色,这样它也成了50年代德国经济奇迹的有力佐证。经过夏洛特伯格(CHARLOTTENBURG)和威莫斯道夫(WIMERSDORF)区的库弗斯坦达姆,它那持久的吸引力要归功于街边的特色风景,那就是购物、办公以及居住空间依然保持着的协调与平和。

奥地利维也纳克恩顿大街

the most famous pedestrian zone

风格:奢华 建筑 音乐

地理位置:奥地利,维也纳。从国家歌剧院出来,就是维也纳的步行街——南北向的克恩顿大街。它坐落在该市第一行政区,位于市中心。由于它的形状很特殊,像个“U”字,在维也纳又拥有独一无二的地理位置,所以也被称为“金色的U字”。

交通:在大街的入口就有地铁1路、2路和4路的停靠站。除此之外,歌剧院前面,史蒂芬广场旁边和米夏埃尔广场里面,都有出租车站。

商业:克恩顿大街拥有53400平方米的购物面积,是奥地利经济增长最大的商业区,年销售额达40亿,这在奥地利其他城市是绝无仅有的。步行街上,禁止各种车辆通行,酒吧林立,街道两旁布满高级商店,各种商品琳琅满目,流光溢彩,价格昂贵,是显贵们采购的最佳去处。

文化:在大街的入口处,坐落着世界最著名的歌剧院维也纳国家歌剧院,中央地带则坐落着维也纳最重要的主教教堂史蒂芬教堂。步行街区的终点是米夏埃尔广场和米夏埃尔门。从米夏埃尔门可以通向维也纳的胡浮堡皇宫。

特色:维也纳的克恩顿大街区别其它城市的商业街之处,就是在于这条街上的国际名牌与典型的维也纳家庭企业融洽地共同存在着,所有国际的、国家的以及地区的知名品牌,都可以在这里找到,所以这条步行街不仅是维也纳人最爱去的地方,而且也是奥地利人甚至所有旅游者购物的必到之处。另外,这条街还

有一个奇怪的现象,就是新、旧风格的建筑并存。传统建筑与现代建筑风格共同绘制出一幅画图,它清楚地表明:老的传统被尊重,而现代的发展也要迎头赶上。

加拿大蒙特利尔地下城 Montreal's undergroundcity

风格:综合地下

地理位置:加拿大蒙特利尔城,面积大约12平方公里,处在两个重要的地理景观中间:北面是皇家山脉(MONT-ROYAL),南面是圣劳伦斯河。

历史:在19世纪末期,由于拥挤和公共广场以及公共空间的建立,导致了古老的蒙特利尔城出现新的城市中心。直到20世纪50年代,城市的主要商业区才开始形成。这里修建了拥有1040个房间的伊丽莎白女王酒店,集会中心正对RENE-LEVESQUEBOULEVARD,以前被称为道彻斯特(DORCHESTER)。

商业:实际上,10个地铁站和两条地铁线与3万米的地下通道、室内公共广场及大型商业中心相连接,地下之城实际上就是另外一个蒙特利尔。为了避免上面的恶劣天气,每天有50万人进入到相互连接的60座大厦中,也就是进入到超过360万平方米的空间中,其中包括了占全部办公区域80%和相当于城市商业区总面积35%的商业空间。

交通:提到地下城,就不能不提到蒙特利尔的地铁和它独一无二的点。地下铁路系统普遍位于地下10—15英尺,周围布满岩石。那些位于周边建筑物地下一、二层的中层空间,用来作为过道或行人自由活动的区域,穿越邻近建筑物的地下层就可以进入车站。

特色:蒙特利尔,因为每年有4到5个月的冬季而闻名。由于有了地下城,它的商业区已经扩展为一年12个月的社会和文化活动。

后记:步行街,是一座城市形象的代表,是城市的“名片”。繁华的步行街总是一个城市最具魅力、最繁荣的商业主旋律。因为,它总是占据着这个城市财富的最高点、时尚的最前沿。