

当代艺术

到底能热多久？

文/牟建平

How Long
The Hot
Modern-art
Market
Can
Continue?

中国当代艺术品价格快速上涨是否存在泡沫成分？它的支撑点到底是什么？行情的持久性究竟如何？未来又是否会昙花一现？市场各方人士对此普遍都存有一丝担忧和困惑。

近两年来，无论在海外还是内地，中国当代艺术品行情都倍显火热，天价纪录频出，大有“一枝独秀”之势。2006年初，张晓刚的《大家庭》在纽约苏富比春拍以近百万美元的高价率先大幅飙升，吹响了中国当代艺术品强劲上涨的号角，随后刘小东的《三峡新移民》在国内再创2200万元天价。在刚结束的2007年春拍中，陈逸飞的《黄河颂》以4032万元改写了中国当代艺术品拍卖的天价。此外，张晓刚的《三位同志》（1634.6万元）、石冲《今日景观》（1650万元）、靳尚谊《画僧髡残》（1601.6万元）的作品均突破千万元大关。中国当代艺术品价格快速上涨是否存在泡沫成分？它的支撑点到底是什么？行情的持久性究竟如何？未来又是否会昙花一现？市场各方人士对此普遍都存有一丝担忧和困惑。

第一，中国当代艺术品过于依赖海外市场，先天不足。当今许多国内热门画家、“市场明星”大多是海外先炒起来的，内地再亦步亦趋跟风，过于看海外的“颜色”，缺乏自主性。由于过度依赖海外市场，造成行情起伏较大，2006年纽约苏富比秋拍中国当代艺术品成交不甚理想，迅速对国内产生负面影响，国内秋拍很多拍品相继流拍。与海外联动过大，时时把海外当成“风向标”，是国内市场尚不成熟的标志。

第二，行情上涨过快，透支较为严重，“丁吃卯粮”。前几年，国内一直是传统书画一统天下，油画一直被边缘化，许多名家的油画尽管区区几万元还惨遭流拍。近两年当代艺术经过价值再发现，行情迅速升温，但由“过冷”转到“过热”也是不合理的。许多画家的作品在短期内价位上涨了几十倍、上百倍，动辄百万、千万，透支现象相当严重，在1、2年内把10年的行情都涨完，也是非理性的市场行为，可以毫不夸张地说，中国当代艺术眼下正充盈着大量泡沫。

第三，人为炒作风行，某些庄家与画家联手大搞投机，人为造市，抬高画价。某些画廊和庄家像炒股票一样炒画家，利用艺术品拍卖市场的“放大效应”，大肆拉抬画价，搞虚假成交，欺骗不明真相的藏家。有些名不见经传的画家画价突升，令人一头雾水。更有些炒手利用国人崇洋媚外的心理，在海外造势，以在国内扬名

立万,推出“市场明星”。如此种种,导致许多画家的市场价位与艺术价值严重背离,一些画家不再安心创作,而是一门心思钻营市场,最终沦为市场的附庸。

第四,学术性降低,题材面临“空壳化”,画风模仿泛滥。自80年代始,伤痕、写实、政治波普、反讽泼皮、图像等相继登场亮相,尤其是这两年,在西方藏家、资金的推动下,政治波普、反讽泼皮在内地无限风光,成为市场一大主流,国内只有写实画派与之抗衡,由此,市场被放在了第一位,学术性则被无情地冷置一旁。许多画家为了达到快速出名的个人目的,一味迎合西方审美,不惜拿天安门、伟人形象恶搞,政治化、符号化、概念化被当今许多国内搞当代艺术的画家视为快速走红发迹的捷径,艺术被严重玷污了。一种画风在市场上走俏,大家立刻竞相模仿,当代艺术正日趋面临“空壳化”,演变为一场纯粹的“淘金”游戏。

第五,同近代已“盖棺定论”的油画名家相比,当代艺术品的画价不具稳定性,存在着较大的变数和投资风险。由于老一代油画名家如徐悲鸿、刘海粟、潘玉良、常玉等人在中国美术史早已“盖棺定论”,再加之作品存世量稀少,所以他们的作品成为拍卖市场的“硬通货”。徐悲鸿的《奴隶与狮》、《放下你的鞭子》在香港佳士得、苏富比屡创天价,藏家正是青睐于此。反观当代画家,能否在美术史占有一席之地都是个未知数,再加之数量难以控制,行情、画价都不过是一时一势,将来能留住的毕竟是凤毛麟角。国内著名美术评论家高名潞就曾表示:“当代艺术品八成将被淘汰”,前美术馆艺术总监王泊乔甚至认为比例尚不及5%。过10年回头再看,一些现在风头正劲的画家也许就会不见踪影,投资他们的买家将会大幅缩水贬值,当代艺术品的风险性无疑是很高的。

正是基于以上所提到的困惑,眼下当代艺术的“火热”受到许多专业人士的质疑,当代艺术的热度到底能持续多久?它是否会步中国书画过度炒作的后尘?当代艺术是否会“昙花一现”?大家将拭目以待。



千年古灯：

记载文明进程，

点燃收藏热情

文/天天



Ancient Lamp: Writing The Thousands-years Civilization, Giving Collectors Hope

“一点分明值万金，开时惟怕冷风侵。主人若也勤挑拨，敢向尊前不尽心。”

——唐代李 《咏灯》

灯，伴着人类文明发展的脚步，一路从远古走来。灯下，红袖添香，挑灯夜读，缝衣纺线、为文作画……从古至今，灯都与人们的生活息息相关。然而，眼前的东西常常不被人们重视，所以在很长一段时间里，灯具的收藏投资价值为人们所忽略。现在随着人们认识水平的不断提高，记载着人类文明进程的古灯，其文化、历史、审美、投资价值慢慢彰显，在收藏市场上，价格也一路飙升。

● 古灯，承载文明记忆 ●

据考古资料显示，在距今约50万年前原始人类学会了用火，直到约7000至1万年前，人类开始懂得用灯。于是，篝火在燃烧了40多万年之后，随着生产力的发展，人们终于从烤肉滴落的油脂燃烧中得到启示，而最终发明了灯。灯的出现，彻底结束了人类“日出而作，日落而息”的生活传统，从此，人类不再惧怕黑暗；灯的使用，让人类思考和活动的时间大大加长，人类的需求不仅仅拘泥于填饱肚子，还需要娱乐和文化，于是，文明在灯下慢慢起步，而作为见证和记载了人类文明进程的古灯具，自然具有极大的收藏和投资价值。

我国首座古灯博物馆——昆山市千灯镇“千灯馆”——创建人之一殷小林先生认为，古灯具的收藏投资价值主要从三方面体现：

第一，史料研究价值。灯的出现是生产力发展的结果，灯具出现之后，便与人类的生活紧密相联，正是这种与人类生活息息相关的东西，才承载着最多的人类历史文明发展的印迹。不同材质、不同工艺的灯具记录着当时生产力发展的不同水平，极具史料研究价值。

第二，文化价值。中国五千年灿烂的文化很多都是在灯下做出来的。



灯的出现，彻底结束了人类“日出而作，日落而息”的生活传统，从此，人类不再惧怕黑暗；灯的使用，

让人类思考和活动的时间大大加长，人类的需求也不仅仅拘泥于填饱肚子，还需要娱乐和文化，于是，文明在灯下慢慢起步，而作为见证和记载了人类文明进程的古灯具，自然具有极大的收藏和投资价值。

古灯作为记载人类光明历史的藏品，既有收藏投资价值，又有史料研究价值，其未来的发展前景为藏界看好。因为现在此类收藏正处在起步阶段，收藏的人少，容易收藏到精品；而且古灯的收藏价值刚刚被挖掘，一般来说价格比较低，升值空间大；另外，由于目前藏品的价格低，所以造假的少，买到赝品的几率也小。



在古代没有专职的文人，没有专职的科学家、没有专职的学者，白天他们要种田，要上朝，要做工……只有到了晚上，他们才有时间在灯下作文、研究、做学问。如此一来，灯就具有了深厚的文化内涵。殷小林就收藏着一盏民国粉彩瓷罩灯，灯上刻字：“夜半三更作灯前”，一个“作”字真切反映了灯在文化发展过程中的作用。

第三，艺术价值。在实用的基础上，我国古代的工匠也不忘将艺术的元素注入到灯具之中。如战国时期出现的人物形灯，以及汉代出现的动物形灯，把一定的造型引入到灯具的设计中，使之增加了实用性之外的文化内涵，而且尺度适宜、结构合理、造型生动、装饰富丽，无不包含了审美的意境。明清之际，设计者将青花、粉彩绘画引入到灯具的装饰中，又切合了时代的风尚。这样，精湛的工艺和精美的艺术便融合在一起，使灯具本身就成了一件艺术品。

● 小门类，点燃收藏热情 ●

尽管古灯具有如此高的价值，但是由于灯具在人们的生活中应用得太广泛，太平常了，所以长期以来很少有人注意到它。

十年之前古灯具收藏还没有形成市场，只是属于杂项收藏的一种，直到近两年逐渐形成市场，但也还只是收藏中的一个小门类。作为一个新兴的收藏门类，市场价位尚处于低端，目前收藏投资古灯具的人也不是很多，但是随着人们对古灯价值认识的不断提高，古灯收藏将会得到越来越多的投资者青睐，古灯价格也会一路水涨船高。现在，一盏普通灯具的市场

价格与10年前相比，已涨了3至5倍。如一蛇头柄盘灯，10年前市场价格仅为80元，今已升至400元左右；而中档油灯的价位则提高了5至10倍，精品灯具甚至涨幅在百倍以上。十年前在拍卖场上，古灯具极少见，即使有价格也不高，但现在的拍卖会上，即使要价成千上万的古灯具也不少见，在2003年上海拍卖行的一次拍卖会上，一套铜加瓷面烛台的估价为8000元，而一对民国烛台的估价则达到15000元。此外，与国外相比，相同的藏品，国外要比国内至少高出十倍以上，随着国际交流的增多，国内灯具价格必将有较大的升值空间。

因此，从目前的发展形势看，古董油灯作为记载人类光明历史的藏品，既有收藏投资价值，又有史料研究价值，其未来的发展前景为藏界看好，而现在正是进入灯具收藏的最佳时机。因为现在此类收藏正处在起步阶段，收藏的人少，容易收藏到精品；而且古灯的收藏价值刚刚被挖掘，一般来说价格比较低，升值空间大；另外，由于目前藏品价格低，所以造假的少，买到赝品的几率也小，这对于没有深厚鉴别经验的新手来说，更是一个收藏的好机会。

● 收藏保值 四大因素 ●

中国的灯具，就使用的燃料而言，分为膏灯和烛灯，即后世所说的油灯和烛台；就功用而言，分为实用灯（照明用）和礼仪灯（宗教仪式用）；就形式而言，分为座灯（台灯、壁灯和台壁两用灯）、行灯和座行两用灯。在各式各样的灯具之中，什么样的灯才最具有收藏价值呢？



殷小林说，年代、材质、工艺、稀缺度共同决定着古灯的价值。

首先，从年代上来讲，收藏古董灯具价值较高。在古董灯收藏类别中，皇家灯具的收藏价值最高，排在第二位的则要数佛家用灯。

其次，看材质。一般来讲，材质越贵重，价值越高。古代灯具的材质，可谓包罗万象，有石、玉、陶、瓷、牛角、竹、木、银、锡、铁等。这其中又以石质古灯年代最为悠久、玉质古灯最为珍罕。殷小林收藏的人工敲打出来的石头灯大概有二三十盏，如头顶着灯盏、表情无奈的汉代“猴顶灯”等，现市价都已上千元。

再次，工艺越精湛，做工越精美的古灯价格越高。从审美角度来看，皇家宫灯，明清的青花瓷质灯等都具有极高的价值。

最后，看稀缺度。灯也和其他藏品一样是物以稀为贵，存世量越少就越值钱。比如，民国时期进口的美孚灯，它的价值要比同一时期的其他古灯具要高。还有一些功能特殊、造型奇特的古灯，如为了节省燃料，宋代发明的夹瓷盏（省油灯）；为了防止老鼠偷吃油，元代设计的内藏式灯；为了方便实用，明清时利用力学原理制造了台壁两用灯……这些都是收藏家眼中不可多得的宝贝，当然价值也更高。

● 古灯收藏 两方行进 ●

如今的古灯具收藏投资主要分为两个方向：

第一，文化历史研究方向。这类藏品多以民间用灯为主，造型古朴、自然，注重实用，价格不高，但是深具文化内涵，具有极高的历史价值和文化价值。因为正是这类藏品，真正记载着整个人类文明的进程，真正体现了普通劳动人民的智慧，但是在今天基于各种原因，普通大众对其文化内涵的认识有限，所以，目前这类灯具在拍卖场上并不具有很高的经济价值。然而，随着人们认识水平的不断提高，这类古灯以后必定会在投资市场上大放异彩。如在民间广为流传并与劳动者朝夕相伴的铜油灯、煤油灯、木制灯具等，虽然没有宫廷灯具那样华丽，但造型和装饰多别致有趣，表现了民间艺人的匠心，而且在一般的收藏市场上又较容易寻到，价格又不高，应该是重点关注的藏品。殷小林建议刚入门的

收藏者、资金少的投资者可以尝试先从这类灯具收藏开始。

第二，经济价值方向。这类藏品一般以皇家宫灯、祭祀用灯、商用灯为主，并且往往工艺精湛，外形精美，花样繁复，具有很高的审美价值，但是文化价值可能较第一类略逊一畴。这类古灯往往价格不菲，一盏精品皇家灯拍到几百万，一盏明代青花搭棱烛台，在国外拍到了2000多万元。如果投资这类古灯，就需要有较大的投入，然而在较短一段时间内的升值空间很大，适合资金雄厚的投资者，并且这类古灯作为单件其升值空间较大。如果是一般的收藏爱好者，可以广泛性地收藏，而且品种越多越好，因为单件的普通灯具价格一般并不会太高，若是组成一个灯具系列，便会具备较高的收藏与研究价值。

● 资料链接：●

古灯收藏 注意事项

第一，最好从明清时候的民用灯收藏起。因为这些灯价格都不高，赝品少，通过从这里慢慢积累经验，然后再转向更高档的灯具收藏。

第二，真品、赝品都要多看，多积累经验，不要盲目相信哪一本书。其实，识别赝品也有办法。一般来说仿制灯具采用最多的是陶、瓷、铜、铁、石等材质，有些仿铜油灯表面会有一层绿锈，这种绿锈颜色多以绿颜料涂之，用水洗就可以分辨，但也有一些仿制极其精致的，称为“高仿”。以瓷质油灯为例，在辨认时可从重量和釉光等方面来辨其真伪。一般来说，年代久远的瓷器灯釉光柔和，而新烧制的瓷器灯釉面会有“贼光”，作伪者为了去掉“贼光”会用“酸蚀”，然后用砂纸打磨出岁月的痕迹，这就需要收藏者用放大镜仔细观察，便可发现灯的釉面有明显磨痕。还有一些造假的方法是将铜、陶或瓷灯具放入腐蚀性液体中浸泡，使其表面锈蚀。也有将它们埋入地下，泡在水里，造成一种年代似乎很久远的感觉。还有些是在灯具底部抹上一层厚厚的油泥，老油灯上的油垢是长年累月积下的，很结实。作假的油泥则比较软、湿。

第三，古灯买回后要注意保存。青铜、铁等材质的古灯要注意保持其所在的环境和它们出土时的差不多，不可太干也不可太湿。此外，古灯一定要尽量保持它的古香古色，原汁原味，切不可为了干净好看而将它千百年来形成的表面锈迹、油烟擦去，白白毁了它的历史，销了它的价值。