



情有“独”钟的 美玉收藏

文/曾艳

独山玉为我国的四大名玉之一，其质地细腻、硬度极高，加工性能良好，颜色几千年不变，是我国独特、稀有的品质高贵之玉石。更难能可贵的是，独山玉存在着明显的价值洼地，收藏独山玉，升值指日可待。

MADE COLLECTION

独山玉，因产自南阳市北郊的“独山”而得名，又称“独玉”、“南阳玉”，是我国独有的玉种。独玉质地坚韧致密、细腻柔润，色彩斑驳陆离，常常是由两种以上的颜色组成的多彩玉。颜色绿、白、红、黄、紫、蓝应有尽有，能分成九大类100多种，其多彩性是其它玉种所无法比拟的。独玉不是翡翠，但高档独玉接近透明，翠绿色的硬度可与翡翠媲美；独玉不是羊脂白玉，但玉质凝腻柔嫩、丰腴可人，颇具白玉品质。也正因为如此，国人将其和新疆的和田玉、辽宁的岫玉、湖北的绿松石一起称为中国四大名玉。

● 质润色美世间稀

独玉有多好？历代的古书中都曾有记载。北魏郦道元《水经注》载：“南阳有豫山，山山出碧玉。”南朝陶弘景说：“好玉，出蓝田及南阳。”元代玉料供给“玉院”，忽必烈命玉匠用独玉琢成了我国玉器史上一件大作品——“渎山大玉海”。

1999年，河南省政府赠送给澳门特别

行政区的稀世珍宝《九龙晷》，就是由一块完整的优质独玉雕刻而成的。南阳玉雕大师们精心雕琢的“万里长城”，被誉为国宝陈列于北京人民大会堂。原故宫博物馆馆长、中国文物学会玉器委员会会长杨伯达曾给南阳玉作过这样的评价：“独翠、独厚、独步、独秀。”说的是独山玉为天下美玉，得天独厚，一支独秀，可以独步天下。国家一级作曲家周虹在对南阳全套玉制乐器，包括玉磬、玉笛、玉损、玉箫、玉石琵琶、玉石古筝进行音质、音准鉴定后兴奋不已：“无可挑剔！这么好的乐器绝对称得上全国独一无二。”

中华玉文化研究中心主任、独山玉文化研究会会长、南阳师范学院地理系教授、镇平中华玉文化博物馆和南阳师院独山玉博物馆的筹建人江建富说，独山玉色彩斑斓五彩缤纷，生性湿润玉质细腻，这是其它玉所无法比拟的。玛瑙虽然颜色不错，但质地太透，不够润美——太透有轻浮之感，只有润美才具有含蓄意味。除玛瑙外，世间再没有哪种玉石的颜色有独山玉这么丰富多彩。从这方面讲，独玉是真正的质润色美的世间美玉。



● 玉在套内待时飞

近年来，随着人们生活水平的提高，人们对收藏的热情也越来越高，就玉器收藏投资市场来说，包括独山玉在内的四大名玉的市场价格都上涨很快。其中，独山玉的价格在2005年下半年到2006年上半年涨幅最大。究其原因，江建富说，除了社会上现在普遍有一种收藏投资热外，独山玉价格上涨更是与以下原因分不开的。

第一个原因是元代“渎山大玉海”



被鉴定为独山玉所制作，为独山玉雕的代表作，极大地提高了独山玉的知名度和文化品位。

“渎山大玉海”，又名“大玉瓮”、“酒海”，可储酒30余石，相传是元世祖忽必烈为犒赏三军而制。高0.7米，口径1.35—1.82米，最大周长4.93米，重约3500公斤，制成于公元1265年，系用一整块黑质白章的大玉石精雕细琢而成，口呈椭圆形，周身雕刻波涛汹涌的大海，浪涛翻滚，漩涡激流，气势磅礴。在海涛之中，又有龙、猪、马、鹿、犀、螺等神异化动物游戏其间，海龙下身隐于水中，上身探出水面，张牙舞爪，戏弄面前瑞云托承的宝珠。猪、马、犀、鹿等动物遍体生鳞，使人联想到神话里龙宫中的兽形神怪和虾兵蟹将。可以说，这是一幅活生生的龙宫世界的景象，神秘莫测。更难能可贵的是，该器不仅形体巨大，气度不凡，而且雕工极精，利用玉色的黑白变化来勾勒波浪的起伏、表现动物的眉目花斑，可谓匠心独运，技艺高超。更为可贵的是，大玉海的腹内刻有清代乾隆皇帝的御诗三首及序文，概括了这件巨型酒器

的形状、花纹和来历。

它是中国历史上出现最早、重量最大的巨型玉雕，开了大件玉雕作品的先河，是中国划时代的艺术珍品，也为世界宝石业发展史上罕见的杰作。大玉海整块玉料由白色、绿色、紫色、黑色等多色玉组成，白玉呈脉状、团块状分布于蚀变辉长岩中。诞生700多年来，它到底是由什么玉石雕琢而成一直争论不休。

所以当它最终由几十位专家组成的评审团认定其为独山玉时，极大地提升了独山玉的地位，也提高了独山玉的价格。江建富说，“渎山大玉海”鉴定出来后，独玉的原材料价格一年上涨了近10倍。

第二个原因是经过几千年的开采，独山玉的高档玉材已经越来越少了，“物以稀为贵”，所以独山玉的精品价格一路水涨船高，在这七八年间，高档独山玉的价格已经上涨了5至6倍，一些精品的价格更是上涨了10倍不止。八年前一只价值500元的独山翠玉镯现在的价格至少是5000元。

但是，尽管这两年独山玉的价格上涨很快，但是相对于和田玉、翡翠的价格来说，独山玉的价格还远远处于低位，江建

富说这和独山玉的宣传力度不够有很大关系。就说目前市面上的玉镯，一只好的翡翠玉镯或者和田玉镯都标价几十万，甚至上百万、上千万，但是一只品相类似的独山玉镯市场价格往往只有几万元，价格相差几十倍甚至几百倍。因此，江建富认为独山玉目前还是处于一个价值洼地，它的升值空间非常具有潜力。

● 见“色”起意选独玉

那么，应该如何选购收藏独山玉呢？

江建富说，同所有的收藏一样，收藏独山玉一定要收藏精品。和大部分玉石相似，独山玉的品质评价仍以颜色、透明度、质地、块度为依据，在商业上将原料分为特级、一级、二级、三级和等外品这几个级别。高品质独山玉要求质地致密、细腻、无裂纹、无白筋及杂质，颜色单一、均匀、以类似翡翠的翠绿为最佳。透明度以半透明和近透明为上品，块度愈大愈好。而相比较与其它玉种，独山玉更以颜色的丰富多彩、浓淡不一取胜，同一块玉石中也常因不同的矿物组合而出现多种颜色并存的现象。因此，选购独山玉，在高玉质的基



对于资金丰沛、经验比较丰富的收藏者，最好收藏高档的、工艺好的独山玉作品，一般说来，一些名家名作是个不错的选择。另外，除了收藏成品外，还可以选择收藏玉料，玉料不含工艺，完全可以避免工艺上的贬值。

础上，更应该见“色”起意。

以独山玉的颜色为划分标志，宝石学将独山玉划分为下述八个品种或亚种。

1. 绿独玉：包括绿色、灰绿色、蓝绿色、黄绿色，常与白色独玉相伴，颜色分布不均，多呈不规则带状、丝状或团块状分布。透明度自半透明至不透明表现不一，其中半透明的蓝绿色独玉为独山玉的最佳品种，在商业上亦有人称之为“天蓝玉”或“南阳翠玉”。近年矿山开采中，这种优质品种产量渐少，而大多为灰绿色的不透明的绿独玉。所以，这种“天蓝玉”是目前独玉收藏市场上最热门的投资品种，尤其是一种被称为“白天蓝”的绿独玉，白底见翠，半透明，在独玉中价格最高，它是很多收藏家投资的第一选择。不过江建富表示，自古以来都认为“玉以绿为贵”，可能以后随着人们对独山玉的认识越来越高，纯绿色“天蓝玉”的价格可能会高过“白天蓝”的价格。

2. 红独玉：常表现为粉红色或芙蓉色，深浅不一，一般为微透明至不透明，与白独玉呈过渡关系。此类玉石的含量少于5%。因为含量较少，所以此

种玉石也是收藏者选择的上品之一。

3. 白独玉：总体为白色、乳白色，常为半透明至微透明或不透明，依据透明度和质地的不同又有透水白、油白、干白三种称谓，其中以透水白为最佳，最具有收藏投资价值。白独玉约占整个独山玉的10%。

4. 黄独玉：为不同深度的黄色或褐黄色，常呈半透明分布，其中常常有白色或褐色团块，并与之呈过渡色。具有一定收藏投资价值。

5. 褐独玉：呈暗褐、灰褐色、黄褐色，深浅表现不均，此类玉石常呈半透明状，常与灰青及绿独玉呈过渡状态。其中浅色较好，颜色太深的褐独玉收藏价值不大。

6. 青独玉：青色、灰青色、蓝青色，常表现为块状、带状，不透明，为独山玉中常见品种。收藏价值不大。

7. 黑独玉：又称“墨玉”，黑色、墨绿色，不透明，颗粒较粗大，常为块状、团块状或点状，与白独玉相伴，该品种为独山玉中最差的品种，除非是工艺特别好，否则没有太大的收藏价值。

8. 杂色独玉：在同一块标本或成品

上常表现为上述两种或两种以上的颜色，特别是在一些较大的独山玉原料或雕件上常出现四至五种或更多颜色品种，如绿、白、褐、青、墨等多种颜色相互呈浸染状或渐变过渡状存于同一块体上，甚至在不足1厘米的界面上亦会出现褐、绿、白三色并存，这种复杂的颜色组合及分布特征对独山玉的鉴别具有重要的指导意义。杂色独玉是独山玉中最常见的品种，占整个储量的50%以上。

上述分类中，除绿独玉及杂色独玉外，其它品种的主体颜色分布面积应占整个块体的90%以上。对于绿独玉，绿色部分浸染于白色独玉之中，当绿色部分面积超过20~30%时，即可称为绿独玉；除此之外的两种或两种以上的颜色均称之为杂色独玉。

除了颜色外，工艺水平也是选择独玉的一个很重要的因素。由于独玉颜色多样，最适合做成摆件，尤其是杂色独玉。因此在选购杂色独玉时候，一定要注意其整体的设计、意境的表现、俏色的运用以及玉雕技术。只有设计别出心裁、意境深远，俏色运用生动，雕功精细的独玉才是收藏投资的首选。^[1]（责任编辑 翟成勇）

无论过去多少年，只要重温昔日的电影海报，常常会唤起人们美好的回忆。因此，尽管电影海报在我国起步较晚，集藏海报的人数也不是很多，但是一旦电影海报的集藏活动兴起，其发展势头一定会非常迅猛。

集收藏与投资融为一体

——中国老电影海报魅力四射

文/朱浩云

Investment in Collection



众所周知，电影是近代人类最伟大和最有影响的发明之一。全世界几乎所有人都看过电影，并涌现出无数电影迷，许多优秀的电影给人们留下了难以忘怀的记忆，而电影海报正是伴随着电影的产生而涌现出来的。

电影海报属于招贴画的一种，也可称为电影宣传画。一张优秀的电影海报浓缩了电影的精华，它往往给广大观众留下许多令人难忘的印象，甚至刻骨铭心。电影海报从大小上分，有一开、二开、四开、八开、十六开、三十二开等多种，最大的电影海报可由几张拼起来，整幅大小远远超过一开。前几年，上海大光明电影院曾张贴过由数十张一开拼成的《詹天佑》海报；而最小的电影海报则只有明信片大小。从类别上分，有剧情式和非剧情式，剧情式电影海报在我国较为流行，一般由2张或3张海报组成一套，有的甚至更多。每张海报按剧情发展采用连环画的形式印有若干剧照，配以简要的文字。非剧情式海报在西方国家较为流行，一般以单幅较多，画面以剧中男女主人公的特写镜头或精彩瞬间为主，一般不配剧情介绍。

绍。笔者在整理各类电影海报时还发现90年代后，非剧情电影海报的内容与过去相比更丰富多彩。

国际上收藏电影海报始于二十世纪60年代的美国。受此影响，世界许多国家也开始收藏电影海报，到90年代，国际上收藏电影海报已成为一种时尚，特别是60年代以前的海报被炒至天价，如美国1919年摄制的《卡里加里博士》以31900美元售出；美国1927年摄制的第一部有声片《爵士歌手》以1.87万美元卖出；德国1952年摄制的《卡萨布兰卡》售价达900马克；卓别林1918年主演的《狗的生涯》售价达1.76万美元。另外有资料表明，美国1980年以前发行的原版电影海报现今大涨了50倍；而在英国二十世纪70年代花几英镑就可以买到的海报，现在就要花几百英镑。

相比之下，我国集藏电影海报则起步较晚，二十世纪80年代以前，人们几乎没有收藏电影海报的意识，到90年代才有人开始热心于电影海报的集藏。近几年，集藏电影海报的队伍迅速扩大，海报的市场价格也节节攀升。但是由于过去人们缺乏收藏意识，早期的海报大

多没有被保存下来，导致民国时期和五六十年代的海报在市场上难见踪影，偶有亮相价格不菲，像建国后第一部影片《桥》的二开海报有人已开出2万元。目前50年代一开海报价格动辄在数千元乃至上万元，有的甚至有价无货。前不久，东北一藏家偶尔在市场上遇上50年代初发行的《刘胡兰》一开海报，由于此张海报过去从未露过面，许多藏家都在寻找，为此该藏家毫不犹豫地花2万元高价予以收购；60年代海报价格动辄在数百元，大经典也要数千元。而“文革”时期海报尽管印量较大，但大多数张贴了，故存世数量极为有限，如毛主席第八次检阅红卫兵纪录片——《光辉的榜样、伟大的创举》一开海报发行量高达360万张，但存世海报却十分稀少，品相好的更是少见，现市场价格已在万元以上。此外“文革”时期的

1. 电影海报原稿。它是指由艺术家或专业设计公司设计，被电影公司采用发行的海报原稿。这类设计的原稿属于孤品，一般藏家很难觅。80年代以前的海报原稿，由于各种原因大多散失了，电影资料馆也是空白，只有少数原稿被艺术家本人或有关机构保存，所以市场上基本看不到，因而这类原稿海报极为珍贵。80年代以后，有关机构或电影公司开始注意保存这类原稿海报，故这类海报原稿也很难流向市场。从投资和收藏的价值讲，原稿海报价值最高、最为珍贵，但要收藏到原稿海报，难度也很大。

2. 获奖影片的电影海报。一部电影是否在国内外获奖是衡量该部影片优劣和影响的重要标准。我国第一部获奖影片是1934年由蔡楚生导演，王人美和韩兰根主演的《渔光曲》，该片荣获了当时莫斯科国际电影节“荣誉奖”。

1962年《大众电影》每年举办一次“百花奖”活动，这是国内最有影响力的电影评选活动，另外从70年代末起文化部每年举办一次评比优秀影片的活动。1981年国内又设立了“金鸡奖”，由国内专家评选优秀影片，这些都有据可查。改革开放以后，中国电影焕发了生机，

许多影片先后在国际上获奖，如由中国、意大利、英国三国合拍，耗资2500万美元，由贝尔纳多·贝尔托卢奇导演的《末代皇帝》在1988年4月获得美国奥斯卡金像奖。同时这部影片还一举获得最佳影片、最佳导演、最佳改编剧本、最佳艺术指导、最佳摄影、最佳原作音乐、最佳音响、最佳服装设计九项



金奖。

3. 在群众中有影响力的影片的电影海报。这主要指有的影片尽管没有大牌明星主演，也没有在国内外影展上获奖，但它在群众中有很大的影响力，如《闪闪的红星》、《向阳院的故事》、《青松岭》、《难忘的战斗》、《火红的年代》等，这些影片公映后被人们反复观看，因此，这些影片在群众中有较大影响。另外，如样板戏《红灯记》、《红色娘子军》、《白毛女》、《沙家浜》、《智取威虎山》等也属于这类情况。

4. 在海报设计上有创意或别具一格。海报设计的艺术性主要是通过绘画和摄影来感染人、教育人。过去，我国设计的海报大多是剧情式的，而国际上流行的是非剧情式的海报，它已经成为当今海报设计的主流。在创作设计上，他们采用融美术与摄影艺术于一体，有的画面采用写实，有的画面采用夸张，不仅概括性强，而且具有强烈的视觉效果，同时让人感到有鲜明的时代性，如《泰坦尼克号》、《阿甘正传》、《007》、《人猿泰山》等。这些电影海报不仅设计新颖，而且浓缩了电影中的精华。

5. 明星签名的电影海报。众所周知，绝大多数的海报设计几乎都会将影片男女主人公以特写镜头印在画面上，



革命样板戏海报也颇受众多藏家的青睐，已成为海报中的热门品种。所以，随着我国电影事业的不断发展，电影海报的集藏将成为一个热点。有业内人士曾预言：“电影海报将是一个投资收藏前景无限展望的热门品种。”

那么，哪些电影海报值得收藏，笔者以为有以下七种：

filmmaking >>> behind the scenes

随着中国加入WTO, 与国际逐步接轨, 风靡海外的电影海报集藏势必会影响到国内。我国业内人士曾大胆预言: “随着我国加入世贸组织, 电影海报将是一种投资收藏前景超越任何收藏品的热门品种。”



如果该部影片男女主角由大牌明星主演, 无疑会大大提升这部影片的含金量。而主演该部影片的明星在这部电影的海报上签上名, 将会使这张海报身价百倍。所以明星签名的海报也有很高的收藏价值。

6. 限量发行的海报。在国外, 电影公司为了满足广大收藏爱好者的需求, 会限量发行一些电影海报。国内限量发行海报较少, 笔者曾收藏一张4开《我的兄弟姐妹》珍藏版海报, 它就属于电影公司限量发行的, 主要是给电影海报爱好者珍藏。由于这类海报是限量发行的, 加上印刷精良, 故具有较高的收藏价值。随着我国电影海报集藏的兴起, 针对收藏爱好者限量发行的海报会越来越多。

7. 名画家制作的电影海报。一些电影制片商在影片摄制完成后, 会请著名画家根据影片内容和情节及人物来设计海报。建国以来, 国内许多著名画家参与了电影海报的设计, 如程十发的《林则徐》、《枯木逢春》, 关良的《周信芳的舞台艺术》, 黄胄的《阿娜尔汗》, 张仃的《祝福》, 蒋兆和的《马兰花开》, 颜地的《内蒙人民的胜利》、《葡萄熟了的时候》, 陈逸

飞的《青春》, 金柏松的《阿凡提》、《决裂》, 詹同的《女理发师》, 胡若思的《红楼梦》, 廖炯模的《甲午风云》、《五朵金花》, 方舒的《茶馆》, 华君武的《马铁腿外传》等, 这些海报无论从意境还是画技, 都堪称精美绝伦的艺术珍品。因此, 这类海报非常值得收藏与投资。

从发展的眼光看, 我国电影海报市场的前景不可限量, 其理由是:

1. 电影海报的集藏有着广泛的群众基础。众所周知, 电影是二十世纪人类最伟大的发明之一, 几乎世界上所有的人都看过电影和电影海报, 而且每个时期都会涌现出成千上万的影迷, 无论过去多少年, 只要重温昔日的电影海报, 常常会唤起人们美好的回忆。所以, 尽管电影海报在我国起步较晚, 集藏海报的人数也不是很多, 可是一旦电影海报的集藏活动兴起, 其发展势头一定会非常迅猛。笔者预计, 未来几年内集藏电影海报的人数会以几何级数递增。

2. 海外火爆的电影海报市场将影响国内。从二十世纪90年代开始, 电影海报一直走红于西方国家。许多国家为满足集藏者需求, 设立了很多电影海报专卖店, 生意十分红火。另外在国外,

不少国家政府都专门成立了各类海报协会。笔者认为, 随着中国加入WTO, 与国际逐步接轨, 风靡海外的电影海报集藏势必会影响到国内。我国业内人士曾大胆预言: “随着我国加入世贸组织, 电影海报将是一种投资收藏前景超越任何收藏品的热门品种。”

3. 集藏电影海报风险小、品位高、潜力大。电影海报的集藏不像名人字画、瓷器那样复杂, 投入的资金也不像名人字画和瓷器那样多。集藏者只要掌握一定的资料便可入门收集。目前, 国内市场上电影海报的价格总体还偏低, 如五六十年代国产故事片、体育片、纪录片、戏曲片海报二开价格大多在50元至500元之间, 一开由于数量较少, 价格则比较高。五六十年代进口的海报影片以苏联、东欧、英国、法国、意大利海报最受欢迎, 二开价格大多在50元至500元之间, 一开价格更高。八九十年代的电影海报在市场上价格较低, 一开的价格大多在50元以内。

笔者坚信, 电影海报作为一个极具潜力的收藏品种, 必将在未来的收藏品市场上大放光彩, 将会给你带来意想不到的回报。 (责任编辑 翟成勇)