

女子主义”的一面，“其实我并不觉得好女不好嫁，现在的女性都比较自立，不用依附于男人，她们会根据自己的意愿去选择交往的对象，我觉得不是不好嫁，而是愿不愿意嫁的问题，应该改成‘好女不愿嫁’”。

### ♥ 平衡工作 唱歌演戏两不误

2007年，秦海璐说自己过得非常充实，电影上映了，专辑发售了，感情稳定了，生活有趣了，这一年，她想做的事儿也差不多都做了：新专辑《单行线》刚刚发布，话剧《红白玫瑰》也将在国家大剧院亮相，电影《我叫刘跃进》中，秦海璐所饰演的角色获得一致好评，国际电影节上的评委也当了，主持也做过了，总的来说，这一年她真是什么都没落下。

现阶段，海璐说她的工作主要是在音乐和话剧方面，而这个大忙人是如何平衡自己在演戏和唱歌上的时间呢？她笑说：“上午唱歌，下午演戏呗。但肯定是演戏比较多，毕竟是本行，比较有优越感；至于唱歌，自己一直在用

有着丰富的投资经验和自己并不成功的投资经历，再加上演艺圈里和她同样投资不成功的例子看多了，直爽的秦海璐总结道：“我觉得理财，就是‘理性有多少，财就有多少’。”

功地学习。”对于中戏毕业生的舞台情结，秦海璐说自己不是很确定，只是她很喜欢征服话剧舞台，接演话剧《红白玫瑰》就是因为多年的影视表演让她有些乏味，所以才重回舞台。

### ♥ 专辑领悟 人生就像单行线

采访秦海璐时，正是她新专辑的宣传期，面对她的这张新专辑，笔者有些诧异。原以为她出第一张专辑的时候也就


是玩票儿，演艺圈“演而优则唱”的人多的是，但是没想到她的首张专辑销量不错。在这张新专辑里，秦海璐摆脱了所谓唱功、音色的束缚，用心演绎的歌曲总会碰触心灵的最深处。秦海璐说，专辑取名《单行线》是源于自己对人生的领悟。她还说：“人生的道路其实就是一条单行线，很多时候你也许觉得可以有无数种选择，但经历过后，当你回过头望去，才发现你原来一直沿着—

条单行线在前行，不能逆行，也不容变换路线。”

对于新专辑，秦海璐比较满意，她说：“这张《单行线》会有自己的个性。与首张专辑相比，第二张专辑则较为多元化，而且品质非常高。”当问及她现在是否是歌手的身份时，秦海璐很谦虚地说，“当然不能以专业歌手的标准来衡量，毕竟没有受过专业的训练。但是我覺得音乐有时候除了唱功之外，更多的可能是想法、是情绪、是态度，我这张《单行线》想要表达的就是一种态度。”

总的来说，秦海璐的理财有点像她的事业，是演员、是歌手还是主持人，涉足种类

颇多。从事业方面看是好事，但对于理财来说还是需要一定规划的。在娱乐圈内，钱财来得快去得更快，初期的理财应该是非理性的投资居多，因此，失败是正常的。而秦海璐似乎已经意识到这一点，她清醒地总结了自己失败的经验，平和的心态已使她不再跟风投资，而是选择适合自己的投资方式。

谈话结束时，可能是太累了缘故，她的笑声中透着疲惫，但回答问题的时候她仍然面带笑容。近距离地接触，你会发现秦海璐不是传统意义上的美人，她是另一种美丽，让人很舒服的自然美！

（责任编辑 顾晓欢）

# 三大趋势 点破投资方向

## —— 2008年我国艺术市场展望

THREE TRENDS POINT OUT THE ORIENTATION OF INVESTMENT

充满希望的2008年给人们以无限的遐想，特别是经历了前几年的爆炒和调整，它给广大投资者上了一堂生动的风险教育课，让更多的人认识到艺术市场是一个风险很大的市场，同时给人们提供了一个逢低吸纳的机会。



文/朱浩云

难忘的2007年已经过去，回顾这一年，艺术市场上热点频出、天价迭创，如仇英的《赤壁图》手卷在嘉德获价7950万元；清乾隆珐琅彩庭院人物图题诗灯笼尊在中贸圣佳获价8400万元；尤值得一提的是当代艺术的行情出现少见“井喷”，像蔡国强的《APEC景观焰火表演14幅草图》油画在佳士得获价7350.5万元；徐悲鸿的《放下你的鞭子》油画在苏富比获价7200万港元等等，这些天价的诞生是非常难能可贵的，因为这些佳绩是在中国艺术品行情呈现出回调态势下取得的，它表明中国艺术品的价值完全可以和西方艺术品分庭抗礼。同时，为国内艺术品价格的上扬打开巨大的空间。所以，艺术品迭创天价其意义非同寻常，无论对买家、炒家都是一个令人振奋的消息。有专家认为，中国艺术品市场新一轮的行情将会爆发，因为国人对文物艺术品价值的认识正在达成共识，涉足这一市场的藏家、机构会越来越多，而艺术精品则买一件少一件。目前，艺术精品在市场上已呈供不应求的态势，而外围的资金相当充足。据悉，北京还曾举

行了“金融与收藏”拍卖研讨会，加拿大帝国银行、法国里昂证券等40多家外资银行和金融机构对中国艺术品收藏表示了浓厚的兴趣。同时，还对艺术品收藏后的税收、鉴定、评估以及出境等方面的规定和手续表示了极大关注。特别是2007年香港佳士得秋拍，以总成交20亿港元元创历年之最。佳士得秋拍获得如此成功，将极大地刺激中国艺术市场，同时预示着未来的艺术品拍卖不会风平浪静。展望新的一年，中国艺术品市场有希望走出低迷，迎来新的上升行情。

所以，充满希望的2008年给人们以无限的遐想。特别经历了前几年庄家、炒家、藏家的爆炒和调整，它给广大投资者上了一堂生动的风险教育课，让更多的人认识到艺术市场是一个风险很大的市场，同时给人们提供了一个逢低吸纳的机会。眼下，中国艺术品拍卖市场还只有短短的十余年时间，绝对是一个新兴市场，未来还有很大的发展空间。所以，现在市场机会很多。有关专家认为，未来的艺术市场应多关注以下几类作品。





古玩由于历史和存量等因素致使它的价格往往很高,与现玩相比两者价格相差悬殊,例如漆雕,明代的漆雕价格在拍卖场动辄数百万乃至上千万,而当代漆雕价格能上万元已属不错。



价格呈稳步攀升,但超过50万元的风毛麟角,涨幅明显不如齐白石、傅抱石,而现在与齐白石、傅抱石则相差好多。同样高奇峰和陈树人也是如此,尤其是陈树人作品的价格更低一些,目前超过20万元的作品寥寥无几,这不能不说是一大遗憾,对岭南画派名家作品,广大收藏者和投资者可以加以关注,也许它是未来艺术市场上最具潜力的品种。

古玩商店里能淘个宝,如今随着民间收藏队伍的急剧扩大,民间市场的捡漏似乎离人们渐行渐远,即使有的藏家走遍老少边远地区或远涉重洋奔赴海外,或许都会让藏家失望而归。这些表明,一方面市场可供人们收藏和玩赏的古玩越来越少;另一方面从事收藏的人越来越多。为此,藏界许多人把目标瞄准了“现玩”。以笔者之见,未来现玩将在藏界全面升温,究其理由有以下几点。

一是现玩的价格便宜。古玩由于历史和存量等因素致使它的价格往往很高,与现玩相比两者价格相当悬殊,例如漆雕,明代的漆雕价格在拍卖场动辄数百万乃至上千万,而当代漆雕能上万已属不错了。

二是现玩鉴定的难度不大。大家知道,很多古书画、古陶瓷、青铜器等因年代久远而仁者见仁、智者见智,并没有一个鉴定权威和机构,买家常会为一件古玩的真贋伤透脑筋。特别是当你步入古玩交易市场里,你立刻会发现这里的市场险象环生,稍有不慎就有可能跌入陷阱、难以自拔。90年代以来,有关古玩真假的官司可谓比比皆是,而且有愈演愈烈之势。而现玩就不会有这样的问題。

三是现玩也能把玩和欣赏。无论是当代书画油画,还是当代瓷器玉器都有它的把玩和欣赏价值。例如,“7501瓷”毛主席专用的生活用瓷,它代表了当代制瓷的

最高水平。有专家认为,集中反映“毛瓷”具有四绝——“白如玉、明如镜、薄如纸、声如馨”。所谓白如玉,指专用瓷用的是景德镇独有的临川高岭土,烧制瓷器晶莹剔透,洁白如玉;所谓明如镜,指专用瓷表面光滑莹亮,如镜面般泛清银色光芒;所谓薄如纸,指瓷器壁厚不足毫米,以光线照射几乎透明,注入开水亦无烫手之感;所谓声如馨,是指用手指轻扣敲瓷器,其声清脆悦耳,有如馨乐音。当代瓷器只有毛瓷能达到这种境界。除了瓷器外,当代玉雕、漆雕、琉璃、翡翠等工艺品及金银币都是可以把玩和欣赏的。

四是现玩也能保值增值。记得笔者有一位好友,喜好收藏当代名家瓷板,80年代末曾从景德镇花5万元吃进一块花鸟瓷板,画面图案精美,雅俗共赏,90年代末景德镇当地人又以60万元的价格买去,价格翻了11倍,获利非常可观。保值增值最具代表性的要数1981年邮政部门发行的8分生肖猴票,如今价格已在3000元左右,短短20多年,价格翻了几万倍,当初或许谁也不会想到有如此的高价。

以上种种情况都表明,现玩不仅有着独特的优势,而且今天的现玩将是明天的古玩,这或许是藏家关注它的主要原因。总之,2008年的市场充满诱惑、充满机会,谁能抓住,谁将是最大的赢家。[E] (责任编辑 翟成勇)

## 宋元画风有望成时尚

在中国美术史上,宋元绘画历来享有很高的声誉和无与伦比的地位。记得康有为早年在上海美专演讲时曾说:“周游全球,敢说,世界绘画的高峰在中国,在宋代”。评价之高,由此可见。新中国成立后,文人的水墨画占据了较高的地位,无论是学院还是社会上,都提倡吴昌硕、齐白石。在这样的大环境下,学画的人大多学吴昌硕、齐白石;而藏家也把收藏的主要目标瞄准文人水墨画。八九十年代艺术拍卖,这一路众多名家的作品价格涨势可观,而宋元一路的名家之作大多则被市场冷落。实际上,走宋元这一路的画家在上世纪画坛可谓阵容庞大、队伍整齐,如张大千、吴湖帆、金城、溥儒、于非厂、冯超然、陆俨少、谢稚柳、贺天健、郑午昌、陈少梅、胡若思、何海霞、秦仲文、萧谦中、张石园、朱梅村、杨石朗、糜耕云、黄秋园、顾坤伯、陈佩秋等等。这当中南北两地争奇斗艳、交相辉映,成为当时中国画坛一道亮丽的风景线。在海内外市场上,陈少梅和胡若思最具典型。他们两位若是论及美术史的地位,恐怕还不算太响亮,但近几年的市场表现却让人刮目相看。陈少梅的作品在市场上动辄数十万乃至

数百万,作品十分抢手,2007年一件《仿郭熙山水》只有两平方尺,被佳士得拍至202.67万港元。胡若思也不甘落后,后来居上,2006年在上海崇源举办的“张大千胡若思及其流风余韵专场拍卖会”上,胡的作品可谓大放异彩,其中17件作品成交16件,2件价格在10万元以下,4件价格在百万元以上,其它成交价在数十万元。更为难得的是,胡的代表作《桂林山水》的估价80万元—100万元,按理此估价已不低,尤其是在当前国画行情回落的态势下,结果上拍时,各路藏家你争我夺,互不相让,最后以572万元的天价创下胡若思作品的市场最高价。那么陈少梅和胡若思作为书画市场的“小名头”为何在市场上有如此优异的表现,究其原因他们有着极其深厚的传统功力和过硬的绘画技巧。像胡若思的山水师法五代、北宋及明四家,兼及清初石涛和现代黄宾虹、张大千等人,构图布局别具一格,用笔大胆泼辣,画幅烟云变幻,笔墨苍浑,技法精到。可以说,在张大千弟子中,胡若思是传统功力最深的一位。所以胡的作品在市场走强,着实体现了藏家对胡的作品价值有了重新认识。同时,也给方兴未艾中国画坛注射了一支清醒剂。随着时间的推移和人们鉴赏水平的提高,“中国宋元一路的绘画是最棒

的、最好的”理念一定会深入人心,发扬光大,并有望成为画坛的时尚。

## 岭南画派后市潜力巨大

众所周知,现代岭南画派在我国绘画史上占有重要的地位,以高剑父、高奇峰、陈树人为代表的现代岭南画派以革新中国画为已任,吸取西方艺术的长处,融古参今。但是,以高剑父、高奇峰、陈树人为首岭南画派名家却在市场上受遇冷落,整体的行情远远落后于其它的板块。以“二高一陈”(是指高剑父、高奇峰和陈树人)为例。他们三人共同创立了现代岭南画派,并在中国画坛上享有很高的声誉。高剑父(1897—1951)是“新中国画”的开拓者,现代岭南画派的创始人,他毕生从事中国画的革新运动。在国内外有着很高的地位和声誉。在国内,早年就和吴昌硕同以“一代宗师”和“画坛盟主”的身份出现在中国画坛上,并和高奇峰、陈树人合称“岭南画派三杰”。在国际上,他先后获意大利万国博览会金奖,巴拿马及比利时万国博览会最优奖,他的许多作品还被国际著名博物馆、典藏家收藏,为中国赢得荣誉。从市场上看,高氏作品从80年代初开始进入海外两大拍卖市场,当时价格与齐白石、傅抱石差不多。以后,高的作品

# 经典瓷器 潜力无限

文/水天  
Unlimited Potential Of Classic Porcelain

从目前的行情看，青花、釉里红、粉彩、斗彩、五彩、珐琅彩、单色釉七大品种争奇斗艳，迭创新高。其中青花和粉彩作为市场的两大主力品种备受藏家的青睐和追捧。



中国瓷器历史悠久、源远流长，早在东汉就出现了真正意义上的瓷器，到唐代陶瓷的制作技术和艺术创造已非常成熟，到宋代出现了官窑瓷器。著名的宋代五大窑——“汝、官、哥、定、钧”中“汝、官、哥、钧”为官窑，“定”为民窑。“汝、官、哥、定、钧”瓷器存世量稀少，精美绝伦，弥足珍贵，代表了这一时期制瓷的最高水平。宋代官窑瓷器现存极其罕见，原因在于宋代官窑瓷器的私密性、非商品化生产等特点。宋代官窑瓷器不做随葬品，所以在宋代墓葬发掘中没有发现。因此对于传世的宋代官窑瓷器的真伪就引起了一些人的争论。

到了明清时期，官窑皆由景德镇御窑厂制作，那时的景德镇已是我国制瓷业的中心，而明清时期也是我国制瓷业的鼎盛时期，其产量之多、品种之丰富、工艺之精湛是前朝难以相比的。曾经有人说：“天下窑器所聚至精至美的瓷莫过于景德镇”，并有“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”之美誉。当时皇帝不仅用它来赏赐大臣，体现皇恩，而且用来作为外交礼品，显示中国的科技生产力。因此，平民百姓是无法得到官窑瓷器的。1860年第二次鸦片战

争时期，不少官窑瓷器或被损坏或流入海外。此后，由于多次战乱，致使大量官窑散失民间，若是平民百姓偶尔幸运得到，最终仍会落入有钱人家。

上世纪70年代中期，世界两大著名拍卖公司——苏富比和佳士得开始上拍中国瓷器。迄今，两大拍卖行已成为拍卖中国瓷器的龙头，并主导和左右着中国瓷器的市场行情。早在1989年伦敦苏富比推出的一件“唐三彩”出人意料地以4955万港元拍出，轰动全球；同年，香港苏富比拍卖会上，一件南宋官窑笔洗被拍至2200万港元，创当时宋代瓷器的市场最高价，这两件天价纪录一直保持了十几年。直到近两年，这一纪录才被打破。从目前的行情看，青花、釉里红、粉彩、斗彩、五彩、珐琅彩、单色釉七大品种争奇斗艳，迭创新高。其中青花和粉彩作为市场的两大主力品种备受藏家的青睐和追捧。

青花是釉下彩品种之一，也叫“白釉蓝花”。指以氧化钴为呈色剂在胚胎上绘画，罩以透明釉，经1300度高温焙烧而成，白蓝相映，色彩素雅，给人以清新明快的美感。2004年香港佳士得曾推出的“明永



乐青花绘龙戏珠纹十棱洗”受到市场追逐，以4330万元高价拍出。同年在美国朵儿拍卖会上，“元青花四方还水云龙纹扁壶”以583.15万美元成交。2005年一只“元青花锦香亭图罐”被佳士得拍至4716万港元。时隔一年，一只“元青花岁寒三友图罐”在2006年香港佳士得拍卖会上以2268.4万元成交；更令人惊讶的是，一件“元青花鬼谷下山图瓶”在英国伦敦佳士得拍卖会上亮相，据悉，这只元青花罐上的“鬼谷下山”图案为传世元青花瓷器中的绝品。图案是鬼谷子坐在一虎一豹所拉的车上下山。故事讲的是鬼谷子的学生孙子与师叔黄柏阳交战被擒，鬼谷子闻讯下山相救。青花罐的前收藏者为荷兰人，在其家族中已流传了四代。拍前，佳士得公司人士估计，其身价将达到1000万美元，但结果大出意外，看好此罐的中国台湾某藏家出价到1000万英镑，终不敌西方藏家，最后被一英国藏家以2.3亿元的价格收入囊中，不仅创下了中国瓷器的市场最高，而且创造了中国艺术品的天价，同时为中国其它官窑瓷器价格上升打开了巨大的空间。

在元青花的天价带动下，明清青花瓷

器的价格也一路飚升，如“清乾隆青花九龙缠枝灵芝纹花口瓶”在伦敦佳士得获价879.84万元；“清乾隆粉青釉浮雕青花缠枝花卉纹双耳扁壶”在香港苏富比获价1793.52万元拍出；“明成化青花九秋图罐”在香港佳士得获价1793.52万元成交；“清乾隆青花跃龙捧寿纹六方瓶”在香港佳士得获价1437.3万元卖出；“明宣德青花赶云珠云龙纹碗”在香港苏富比以1021.84万元拍出；北京翰海曾推出一只“明永乐青花宝相花绶带葫芦扁瓶”以1540万元成交。

粉彩是釉上彩品种之一，也叫“软彩”，有“千金一瓷”之誉。粉彩是借鉴中国画中的用粉及渲染技法，在素器上以“玻璃白”打底，彩料晕染作画，再经炉火烘烤而成，色彩丰富，色调淡雅柔和，粉彩创烧于清康熙晚期。粉彩瓷器在市场上比较多，1999年香港苏富比曾推出一件乾隆款酱地描金粉彩镂空六方套瓶，这是1860年英法联军中路克爵士从圆明园掠得后卖给莫里逊的，此瓶是1743年督官窑唐英亲自画样研制的贡品，它混合了几种装饰的技巧，细节非常精巧。这只瓶开价420万港元，经海内外买家竞拍，最后在1900万

港元价位上一锤定音，买者为北京市文物公司；2000年“清乾隆粉彩花蝶纹如意耳尊”在香港佳士得就以3304.5万港元拍出；2001年苏富比拍卖会上，“清雍正粉彩蝙蝠橄榄瓶”被拍至4150万港元，创当时清代瓷器的市场最高价；2004年香港苏富比推出的“乾隆胭脂地粉彩花卉纹梅瓶”以4150万港元成交，平了前者的纪录。尤值得一提的是，2006年佳士得推出的大收藏家张宗宪收藏的“清乾隆法郎彩杏村春燕图碗”在佳士得拍卖会上以1.5123亿港元卖出，创粉彩瓷器的市场最高价。2006年中国嘉德拍卖的“清乾隆粉彩开光八仙过海图盘口瓶”，成交价高达5280万元。

釉里红是釉下彩品种之一。指以氧化铜为呈色剂在胎上彩绘，然后施釉，经高温焙烧而成，白地红花，色彩鲜艳明快。釉里红烧成于元代景德镇。釉里红瓷器中，“明洪武釉里红缠枝牡丹纹玉壶春瓶”在2006年香港佳士得拍卖会上异常抢眼，经过各路买家的你争我夺，最后以7852万港元成交，书写了釉里红拍卖的新纪元。而香港苏富比推出的“明宣德釉里红三鱼纹高足碗”以1615.44万元成交；



中国古代瓷器尤其是官窑瓷器很受各路藏家机构的青睐,谁能拥有它是一种品位、一种身价、一种时尚,未来仍将是经久不衰的热门收藏品。

“清乾隆青花釉里红海水九龙纹梅瓶”以843.76万元卖出。

五彩是釉上彩品种之一,在烧好的白瓷上施用红绿黄紫等多种彩料绘画,经炉火两次烧制而成,是明清两代景德镇窑烧制的新品种。明代以嘉靖和万历时期的制品为代表,清代以康熙时期最负盛名。1992年纽约苏富比拍卖会上,一件“明嘉靖五彩鱼藻纹盖罐”吸引了众多收藏家的注目,因为在全世界只有几个,且大多被大博物馆珍藏,最后此件官窑以近300万美元成交,这个价格在当时也不低,可是到了2000年,香港苏富比拍卖会上再次推出“明嘉靖五彩鱼藻纹盖罐”时,更是受到各路藏家的青睐和追捧,不少买家互不相让,志在必夺,最后被拍至4404.47万港元,创当时明代瓷器的市场最高价。

斗彩是釉下青花与釉上彩相结合的一个品种,民间叫“豆彩”或“逗彩”。通常指在坯体上以青花勾绘花纹轮廓线,施釉烧成后,于轮廓线内填以红黄绿紫等多种色彩,再经炉火二次烧成。创烧于明宣德时期,成化斗彩最为著名。如1999年香港苏富比拍卖会上,有一件“明成化鸡缸杯”,据说全世界只有几件,因而吸引了各路大买家的极大兴趣,结果伦敦一位古董商以2917万港元力挫群雄,将“明成化鸡缸杯”收入囊中。2003年一件仅7.8厘米高的花卉纹高足杯被苏富比以1051.35万元拍出。

珐琅彩是釉上彩品种之一,也叫“瓷胎画珐琅”。珐琅彩是由清宫廷造办处珐

琅作的画师用自炼或西洋的珐琅料,按指定的样稿在烧成的白瓷上作画,再入炉烘烤而成。珐琅彩主要成分是硼酸盐和硅酸盐的混合物,在不透明、白色易熔的珐琅料中,加入适量金属氧化物色素。珐琅彩瓷胎质具有薄、轻、坚、细、洁五个特点,画面精致。珐琅彩始于康熙年间,历来很受藏家青睐,2003年一只“雍正珐琅彩题诗过墙梅竹纹盘”在佳士得以3252.41万港元成交;2003年一只“清乾隆御制胡轩珐琅彩内佛手困子外花石纹题诗碗”在香港苏富比以2918.24万港元成交;2007年巴黎拍卖行上拍的“清乾隆掐丝珐琅胡人像”获价6529万元;同年,国内市场上中贸圣佳推出的“清乾隆御制珐琅彩庭园人物图题诗灯笼尊”获价8400万元,此为国内最高价。

单色釉是一种颜色的瓷器。早期的瓷器大多是单色釉,单色釉以清代的工艺水平最高。2006年香港苏富比推出过两件单色釉精品,一件是“清乾隆粉青釉浮雕博古龙纹壶”获价1437.36万元;另一件“清乾隆粉青釉浮雕‘子孙万代’图葫芦瓶”获价1140.56万元。不过,价格最高的是2006年红太阳拍卖会上推出的“宋汝窑天青釉撇口瓶”以高达1.76亿元的价格成交,并创宋代瓷器最高价。

从上可以看出,中国古代瓷器尤其是官窑瓷器很受各路藏家机构的青睐,谁能拥有它是一种品位、一种身价、一种时尚,未来仍将是经久不衰的热门收藏品。

(责任编辑 翟成勇)

站在马蹄形的玻璃吊桥上,在峡谷岩壁的环绕下,如同翱翔于天空中的老鹰一般,俯瞰千米之下的大峡谷及科罗拉多河美景,一种在云际漫步的自由感油然而生。

## 漫步Skywalk, 体验峡谷空中行

文/瑞丽 THE GRAND CANYON SKYWALK

建于美国大峡谷的一道独特景致——Skywalk (玻璃桥),被誉为“世界第八大奇观”。站在马蹄形的玻璃吊桥上,在峡谷岩壁的环绕下,如同翱翔于天空中的老鹰一般,俯瞰千米之下的大峡谷及科罗拉多河的美景,一种在云际漫步的自由感油然而生。

Skywalk空中玻璃走廊自2007年3月28日推出以来,凭借着新鲜刺激的体验、合理的价格及适合家庭团队度假等优势,而备受游客的关注与喜爱。值此新年之际,更有完善的服务设施和惊险刺激的Skyride之旅全新推出,为美国大峡谷西缘旅游增添了亮点。