



中国古代瓷器尤其是官窑瓷器很受各路藏家机构的青睐,谁能拥有它是一种品位、一种身价、一种时尚,未来仍将是经久不衰的热门收藏品。

“清乾隆青花釉里红海水九龙纹梅瓶”以843.76万元卖出。

五彩是釉上彩品种之一,在烧好的白瓷上施用红绿黄紫等多种彩料绘画,经炉火两次烧制而成,是明清两代景德镇窑烧制的新品种。明代以嘉靖和万历时期的制品为代表,清代以康熙时期最负盛名。1992年纽约苏富比拍卖会上,一件“明嘉靖五彩鱼藻纹盖罐”吸引了众多收藏家的注目,因为在全世界只有几个,且大多被大博物馆珍藏,最后此件官窑以近300万美元成交,这个价格在当时也不低,可是到了2000年,香港苏富比拍卖会上再次推出“明嘉靖五彩鱼藻纹盖罐”时,更是受到各路藏家的青睐和追捧,不少买家互不相让,志在必夺,最后被拍至4404.47万港元,创当时明代瓷器的市场最高价。

斗彩是釉下青花与釉上彩相结合的一个品种,民间叫“豆彩”或“逗彩”。通常指在坯体上以青花勾绘花纹轮廓线,施釉烧成后,于轮廓线内填以红黄绿紫等多种色彩,再经炉火二次烧成。创烧于明宣德时期,成化斗彩最为著名。如1999年香港苏富比拍卖会上,有一件“明成化鸡缸杯”,据说全世界只有几件,因而吸引了各路大买家的极大兴趣,结果伦敦一位古董商以2917万港元力挫群雄,将“明成化鸡缸杯”收入囊中。2003年一件仅7.8厘米高的花卉纹高足杯被苏富比以1051.35万元拍出。

珐琅彩是釉上彩品种之一,也叫“瓷胎画珐琅”。珐琅彩是由清宫廷造办处珐

琅作的画师用自炼或西洋的珐琅料,按指定的样稿在烧成的白瓷上作画,再入炉烘烤而成。珐琅彩主要成分是硼酸盐和硅酸盐的混合物,在不透明、白色易熔的珐琅料中,加入适量金属氧化物色素。珐琅彩瓷胎质具有薄、轻、坚、细、洁五个特点,画面精致。珐琅彩始于康熙年间,历来很受藏家青睐,2003年一只“雍正珐琅彩题诗过墙梅竹纹盘”在佳士得以3252.41万港元成交;2003年一只“清乾隆御制胡轩珐琅彩内佛手困子外花石纹题诗碗”在香港苏富比以2918.24万港元成交;2007年巴黎拍卖行上拍的“清乾隆掐丝珐琅胡人像”获价6529万元;同年,国内市场上中贸圣佳推出的“清乾隆御制珐琅彩庭园人物图题诗灯笼尊”获价8400万元,此为国内最高价。

单色釉是一种颜色的瓷器。早期的瓷器大多是单色釉,单色釉以清代的工艺水平最高。2006年香港苏富比推出过两件单色釉精品,一件是“清乾隆粉青釉浮雕博古龙纹壶”获价1437.36万元;另一件“清乾隆粉青釉浮雕‘子孙万代’图葫芦瓶”获价1140.56万元。不过,价格最高的是2006年红太阳拍卖会上推出的“宋汝窑天青釉撇口瓶”以高达1.76亿元的价格成交,并创宋代瓷器最高价。

从上可以看出,中国古代瓷器尤其是官窑瓷器很受各路藏家机构的青睐,谁能拥有它是一种品位、一种身价、一种时尚,未来仍将是经久不衰的热门收藏品。

(责任编辑 翟成勇)

站在马蹄形的玻璃吊桥上,在峡谷岩壁的环绕下,如同翱翔于天空中的老鹰一般,俯瞰千米之下的大峡谷及科罗拉多河美景,一种在云际漫步的自由感油然而生。

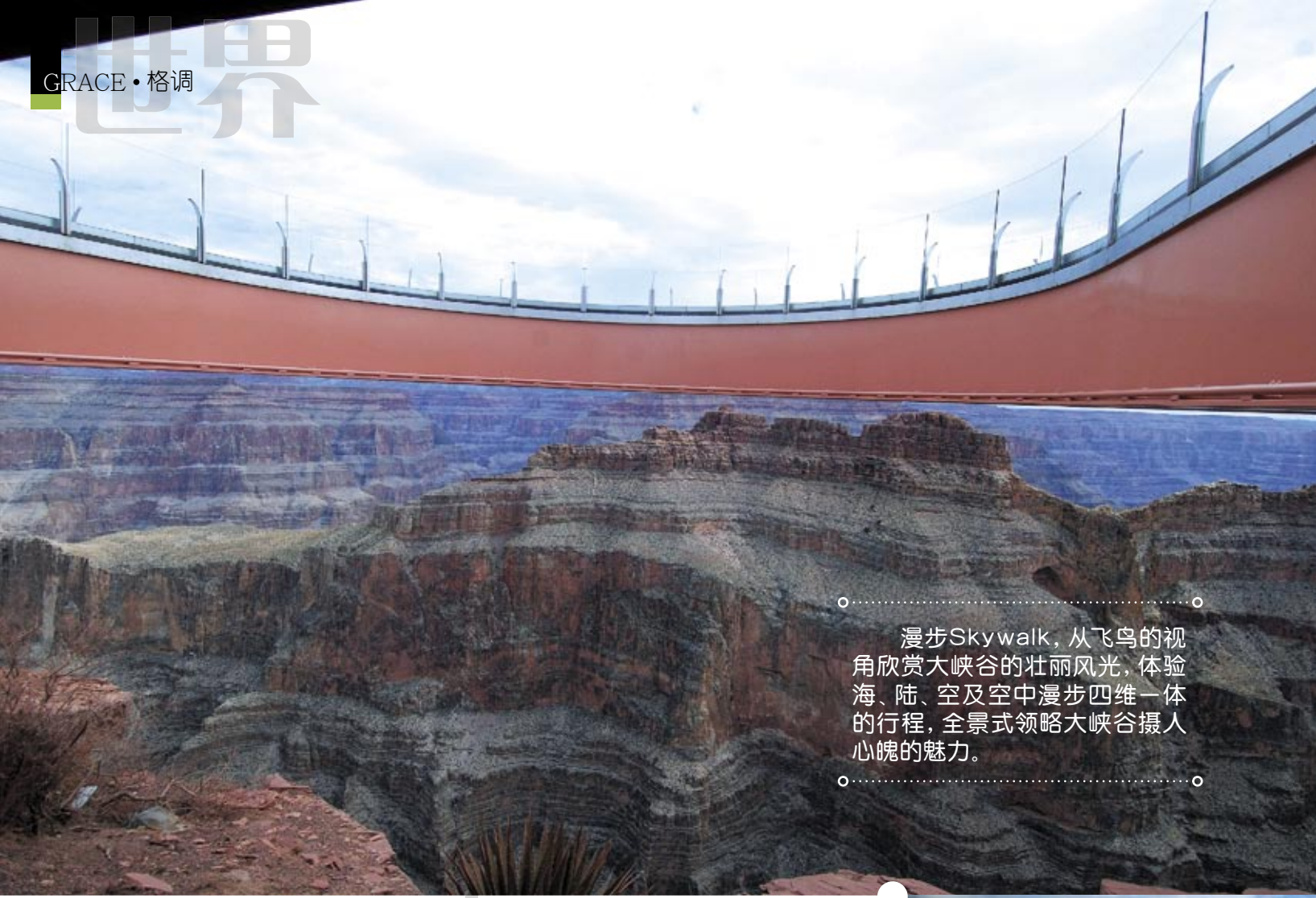
## 漫步Skywalk, 体验峡谷空中行

文/瑞丽 THE GRAND CANYON SKYWALK

建于美国大峡谷的一道独特景致——Skywalk (玻璃桥),被誉为“世界第八大奇观”。站在马蹄形的玻璃吊桥上,在峡谷岩壁的环绕下,如同翱翔于天空中的老鹰一般,俯瞰千米之下的大峡谷及科罗拉多河的美景,一种在云际漫步的自由感油然而生。

Skywalk空中玻璃走廊自2007年3月28日推出以来,凭借着新鲜刺激的体验、合理的价格及适合家庭团队度假等优势,而备受游客的关注与喜爱。值此新年之际,更有完善的服务设施和惊险刺激的Skyride之旅全新推出,为美国大峡谷西缘旅游增添了亮点。





漫步Skywalk, 从飞鸟的视角欣赏大峡谷的壮丽风光, 体验海、陆、空及空中漫步四维一体的行程, 全景式领略大峡谷摄人心魄的魅力。

### 游旅新宠, 爱情圣地

如果说大峡谷是上帝鬼斧神工之作, Skywalk则是人类聪明智慧的结晶。建于大峡谷西缘的Skywalk外观如U形马蹄铁, 从Great Eagle Point延伸出来, 最远处距岩壁21米, 横架于距谷底近1200米的高空, 比目前世界上正在建设的最高建筑物还要高出一倍多。迄今为止, Skywalk累计接待全球慕名前来观光的游客逾30万人, 一跃成为大峡谷西缘旅游之新宠。

此外, Skywalk还受到世界各地新人的青睐, 他们纷纷赶至老鹰岩, 选择空中玻璃走廊举办天马行空式的婚礼。蓝天白云之下, 透明的玻璃走廊象征着纯洁而坚贞的爱情, 而绚烂的阳光更赋予了新婚生活多姿多彩的寓意。执子之手, 共同踏上玻璃走廊, 一对对新人在用心体会爱情给

予彼此无穷力量的同时, 也让大自然见证了这一刻骨铭心的瞬间。

### 完美悬空之旅, 挑战个人胆识

美国大峡谷玻璃桥发展公司总裁兼首席执行官金鹤(David Jin)表示: “让人们在大峡谷中央像雄鹰一样举目瞭望, 却不需要翅膀, 不仅是我个人的心愿, 更承载着更多游客, 特别是广大华人同胞——通过史无前例的方式来饱览大峡谷——的梦想。我们将不断完善设施, 以优化旅游体验, 为来自世界各地的游客打造完美的悬空之旅。”

据悉, 于2008年初开放的游客中心占地六万平方尺, 分为地下及一、二层, 二层设有直接通往玻璃桥的入口。中心内配套设施一应俱全, 设有博物馆、电影院、贵宾茶座、礼品店和不同餐厅及酒吧。其中, 一

家高级食府更是别出心裁, 顾客可以安坐于靠近谷边的顶层露台, 一边用餐, 一边饱览浩瀚壮阔的峡谷奇景。游客中心还提供了完善的室内外设施, 供会议或举行特别活动使用。

此外, 追求刺激的游客还可以乘坐悬吊于桥底下的特制电动车, 来深入大峡谷中心, 体验Skyride之旅, 挑战个人终极胆识。坐在悬吊于半空的电动车里, 游客可观赏形状奇特的天然岩石和世界罕有的奇花异草, 感叹大峡谷的磅礴气势。无疑, 空中玻璃走廊是你新年旅行的绝佳选择。

### 漫步Skywalk, 领略摄人魅力

近年来, 大峡谷的西缘地带逐渐成为游客首选的热门目的地。因为峡谷西缘是惟一允许游客搭乘直升机从谷顶到谷底并降落在科罗拉多河畔的领域。当然, 游客还可以搭乘豪华游艇泛游美丽的科罗拉多河, 或乘坐豪华悍马Hummer在大峡谷边缘越野奔驰, 体验海陆之旅。

随着Skywalk空中玻璃走廊正式向公众开放, 着实令西缘地带锦上添花。这是人类第一次实现步行到峡谷空中, 体验惊心动魄的“大峡谷空中行”。游客现在只需购买25美元的门票, 即可漫步Skywalk, 从飞鸟的视角欣赏大峡谷的壮丽风光。除此之外, 游客还可选择海、陆、空及空中漫步四维一体的行程, 全景式领略大峡谷那摄人心魄的魅力, 而这是大峡谷其他地方所不具备的。

另外, Skywalk广阔的桥面更是突破了传统行程人数上的局限, 也更加方便家庭团队共同观光游玩。虽然玻璃桥可以承受两万人的重量, 但是每次进场的游客仍被限制在120人以下, 以确保大家都享有充裕的空间和最佳的视角。

(责任编辑 顾晓欢)

