



有人说，拿铁作为一种时尚，更倾向于传统，更讲求内心与外界的融合，非常符合中国的传统人格。其实，对于拿铁们来说，生硬地区分传统与现代是没有意义的，他们不喜欢往自己身上贴标签，喜欢什么就认可什么，传统也好，前卫也好，都可以为我所用。

拿铁族：我的生活我做主

文 / 杨速炎

在尊重自由选择、提倡个性解放的今天，都市里的新新人类似乎永远层出不穷，既讲究融合，又在乎独立的拿铁族，就是其中颇为特立独行的一群。



奶——这就是如今风靡全球的“拿铁”咖啡的最初版本。

由香甜的牛奶与焦苦的咖啡调配而成的拿铁，没有对苦味的亵渎，却有对奶香的提炼，的确是味觉的很好享受。拿铁族也是如此，融合才是他们的旗帜，纯黑与纯白都不会是他们的选择，以至于人们这样形容他们：不是“不婚主义”、“丁克”族，但晚结婚晚生子；不是叛逆者，但坚持自己的生活准则；不腰缠万贯，但注重享受、及时行乐；不夜夜笙歌，但喜欢社交、约会以及呼朋唤友地过日子。

潇洒的拿铁

20岁结婚，25岁有3个孩子的时代早已一去不复返，现在的年轻人并不急于结婚买房或是培养下一代，他们并不是排斥结婚生子，只是忠实于自己的意愿，想过完全属于自己的生活。

喜欢就为之，是拿铁族最闪亮的特质。他们习惯于享受日夜颠倒的作息，拼命工作拼命玩，对什么都永远是一副忘情投入的架势。对他们来说，“安定”的生活和安稳的节奏简直是桎梏。

这样乐于享受生活的拿铁不仅中国有，发达国家更是大行其道。据说，伦敦的拿铁们忙于事业和高功率的社交生活，根本没空成家。对他们来说，遇见完美的伴侣，买辆好车安定下来简直就是诅咒。伦敦有丰富的生活方式，但其中却没有任何一种包括婚姻和孩子。30岁的广告销售经理Adam说：“人们更倾向于及时行乐，有满意工作的人更愿意晚些做人生的重大决定。”

近年来，拿铁一族也频频出现在热门影视剧中。美国情景喜剧《Friends》中的Joe就是一个典型的拿铁，永远都长不大的大男孩，好色没大脑却傻得可爱。三十出头了，仍在天真地追求着自己的明星梦；没有固定的工作，当演员、打零工，经济时

做好分内的事情，
尽量享受生活，负不起
责任的东西干脆不要，
这就是拿铁的态度。

拿铁的来由

拿铁 (Latte)，源自意大利文，原意为牛奶，现在通常用来指一种具有特殊口味的咖啡，即加了牛奶的咖啡。

“我不在咖啡馆，就在去咖啡馆的路上”，这是出自音乐之城维也纳的名言。相传世界第一杯拿铁咖啡就诞生在那里。

1683年，维也纳和波兰的联合军队击退了土耳其帝国的第二次进攻，战利品就是土耳其军队来不及带走的500袋咖啡豆——穆斯林世界控制了几个世纪不肯外流的咖啡豆，就这样轻而易举地落到了维也纳人手上。作为奖赏，战斗英雄柯奇斯基得到了它们，维也纳首家咖啡馆——“蓝瓶子”就这样诞生了。可惜，当时的维也纳人并不喜欢这种浓黑焦苦的味道，为了打开生意，聪明的柯奇斯基改变了配方，过滤掉咖啡渣并加入大量牛





好时坏 (当然坏时居多)，常要朋友接济；生活上，连维持长期的恋爱关系都没兴趣，更不要说结婚了。偶尔也会迷茫，但只要朋友陪着看垒球，有漂亮姑娘在咖啡馆出现，生活也就立刻灿烂了。

独立的拿铁

有人这样形容拿铁与小资、BOBO的区别：吃东西，小资一周必去一次西餐厅，BOBO要跑到乡下野炊，而拿铁则是去中意的地方，吃点自己偏爱的东西；花余钱，小资去学法语，BOBO去高原徒步旅行，拿铁则把钱攒给父母；结婚，小资随时准备离婚变单身，BOBO不知道什么时候结婚，拿铁却决定一旦结婚就不分离；生育，小资觉得生产不利于身材的保持，BOBO不小心生了孩子却搞不清楚是谁的，拿铁在35岁为孩子规划好一切之后，根据科学优生法制造Baby……

可见，拿铁们并不是只会玩，大多数都很有思想。可以说，就是因为对自己太

自信，对自己的选择太笃定，他们才会不在乎别人怎么看，社会怎么看，只是照着自己的步伐有条不紊地干着自己的事情，绝对是那种我挑我的，我的生活我做主的主儿。

独立，可以说是拿铁族最愿意为之捍卫的东西。在他们看来，只有独立、负责任的人才会有资本选择自己的路，享受自己的人生。那么，什么是独立？拿铁们认为，独立就是不依赖社会、父母、爱人，而有力量照顾自己与他人。独立，不仅意味着对自己的负责，也意味着对身边的人负责。

35岁的素雅是一位理疗师。她不打算结婚，因为没有合适的人。一个人静静地享受孤独有什么不好？可以到海边散步、到街上找猫玩，也可以在家写稿、画画、看影碟。她说，有些女人无论如何都要抓住一个男人，互相折磨，互相痛苦，是她怎么也无法理解的事情。

更不打算要孩子，不是不喜欢，而是“天下环境太差，水质差，教育不健全，气

候也不安全，物质太丰富，难养得好”。
做好分内的事情，尽量享受生活，负不起责任的东西干脆不要，这就是拿铁的态度。

随性的拿铁

拿铁本来就是一种很随意的咖啡，牛奶与咖啡的比例，谁都可以任意调，只要合乎自己的口味就好。拿铁族也是如此，真正的生活是自己过的，而不是用来说的。他们很少为自己正名，为什么要给自己贴标签？虚名又有什么大不了的，生活轻松自在才重要。

兰莎是个很有“原则”的拿铁，只用迪奥的香水，喜欢去固定的餐馆点固定的菜，坚持随意的着装风格，但前提是质地、做工精良。

她挑名牌是因为名牌的东西质量好，但做名牌的奴隶，她才不干呢！她很瞧不上那些为了买一个名牌包包而省吃俭用几个月的女孩子，觉得那种“得到”的欢愉是很痛苦的。

“其实只要有自己的品位就好，如果真的很喜欢某个名牌单品，那就买精仿的A货也行啊，而花几万、几十万穿戴在身上，真是很不值得。”她认为。当然，兰莎选择仿版也是有“原则”的，“做工一定要逼真精致，否则绝对不会看第二眼。”

像兰莎一样随性生活的拿铁还有很多，他们的旗帜是做自己的主人，不做名牌、欲望或者其他什么东西的奴隶。

付拉是个都市小白领，像大多数都市上班族一样，工作稳定、作息规律、生活平静。平时关注时尚流行资讯，知道本季最in的妆容发型和潮物，但是极少去身体力行。

她说，虽然是想那么实践来着，但是没时间、没精力。于是，只好按照自己的款型随意搭配，得体的就好。不过偶尔也会用自己喜欢的昂贵东西犒赏自己，因为“只有对自己好一点，才能生活得开心。”

在她看来，拿铁是这样的人：都市

小白领，没有太强经济实力；对生活品质略有要求，但不刻意追逐某些东西，随意而亲切。

怎样做个拿铁

有人说，拿铁作为一种时尚，但更倾向传统，更讲求内心与外界的融合，非常符合中国的传统人格。其实，对于拿铁们来说，生硬地区分传统与现代是没有意义的，他们不喜欢往自己身上贴标签，喜欢什么就认可什么，传统也好，前卫也好，都可以为我所用。

打个比方来说，拿铁们都注重追求自我价值、注重个人享受，同时，也不排斥结婚生子，只要到了他们认为合适的时候；但是谁让现代人的青春期这么长，事业、爱情、私人空间统统要花时间，婚姻以及孩子，还是慢慢来好了。

同样的，被不少前卫青年所不屑的传统中式道德，在他们眼里，仍有很多闪光

之处。尽管他们表面上看起来很前卫，看先锋电影，假日喜欢背包徒步“自虐”。他们会按时寄钱回家，春节照样回家陪着家人过，也会低着头恭敬地祭祖。

有人说，拿铁是一种积极的、真实的、纯粹的生活。那么，怎样做一个拿铁呢？其实，拿铁有自己的行为准则：

- 独立——不需要依赖家庭、伴侣和社会，经济上自立，精神上自励，有能力对自己负责，也有能力对身边人负责。
- 合适——在合适的时间做合适的事，既然自然规律是无法抗拒的，就不妨听从其合理的召唤。
- 中立——流行的意见并不重要，听自己的意愿才是对自己好。
- 品质——人生数十年，贵乎适意。拿铁有自己固定的着装品位，但是绝不迷信名牌。他们认为，人生短短数十年，何苦走极端。笑看风云变幻，潜心做好自我，这才是最惬意的状态。

（责任编辑 顾晓欢）

拿铁是这样的人：都市小白领，没有太强的经济实力；对生活品质略有要求，但不刻意追逐某些东西，随意而亲切。

