

双重精选 双重收益

◀ Dual Selection, Double Profits ▶

文 / 于杉

——中国工商银行基金股票双重精选人民币理财产品 (第四期)



双重精选

中国工商银行基金股票双重精选人民币理财产品精选优质基金、绩优股票, 在300多只基金、1500多只股票中, 为投资者精选回报更加安心、成长更具潜力的品种。

双重动力

积极投资于业绩良好, 运行稳健的开放式基金, 适度投资业绩优良, 折价率较高的封闭式基金, 挖掘重大个股投资机会, 辅之以新股申购, 投资货币市场工具等现金管理策略, 最大限度的发挥投资管理团队的投资能力, 为投资人谋求适度风险基础上的长期、稳健回报。


分享成长

伴随中国经济高速增长, 一大批企业快速成长与壮大, 成长型企业被认为具有比市场平均水平更高的增长速度, 以成长型上市公司为投资对象, 可以充分分享中国经济增长成果。

稳健投资

无论市场如何变化, 始终坚持稳健投资, 有效控制投资组合风险, 对整个投资过程进行全程风险管理和监控, 追求长期资本增值。

团队致胜

采用团队投资管理模式, 优势互补, 集体智慧, 从机制上确保了投资决策的科学和稳健。 (责任编辑 李婉娜)

第四, 我国地产开发商将进入“战国时代”

2008年, 土地新政的实施以及房地产金融链条的进一步绷紧, 对于那些单纯依靠自身实力或者银行信贷资金支持的中小开发商们来说, 无疑是又一个严冬, 但这资本的冬天, 对于可以进行资本市场融资的地产“四大金刚”(万科、金地集团、保利地产、

对整个房地产业运行情况更加清晰, 相信2008年我国将会出台相关的政策措施, 而金融、税收等方面的新举措也将会迅速跟进, 政策的适度从紧显然不支持2008年的楼市走得太快。

打开众多网站, 头版新闻就是各地地产交易开始冷清, 许多购房者开始采取观望的态度……笔者认为这恰恰反映了投资

• 房地产股五大风险因素在逐渐升温

虽然目前还没有明确的数据来说明房地产行业利润增长已经或者将会受到政策影响, 但是多种风险是客观存在的。如果这些风险因素继续向不利的方向发展, 将可能影响到地产板块整体的表现。

一是政策风险

行业最令人担忧的方面仍来自未来政策面压力。从前期出台政策看, 例如, 扩大普通住房、廉租房相关扶持政策, 央行关于提高第二套房首付比例和按揭利率等, 说明中央此次对房地产调控的决心比较大。经历前期政策密集出台之后, 市场已经有所反应, 决策层需要一段时间来观察政策效果, 如果效果依旧不明显, 未来房地产调控密度和强度仍可能加大。

二是资金风险

针对地产商和投机性买房的信贷紧缩是最直接的效果, 在信贷紧缩政

策下, 地产商普遍感到资金紧张。同时地产商上市融资的渠道也被严格控制。如果2008年整体基调不变, 那么尽快回笼资金而不是期待更高的价格将逐步成为地产商的首要任务。地产龙头万科已经开始通过降价售房, 加快周转的方式回笼资金, 维持利润增长。不排除未来地产商普遍会采用这种方式进行资金回笼。除了降价销售外, 还可能有一种更为直接和更令人担忧的方式, 即通过二级市场减持获取开发资金。如果未来地产商资金面紧张达到一定程度, 这种风险是客观存在的。

三是滞销风险

在政策利空和加息预期下, 潜在买房人预期也发生微妙转变, 观望成为市场主流。而地产商目前则处于两难之中, 既面临资金面压力, 也不甘心降价销售。在买卖双方僵持中, 市场最终表现为成交量大幅下降。如果滞销的情况得以延续, 行业就有可能无法实现预期中的利润高增长。

四是价格风险


长时间滞销加上资金面的紧张加剧, 如果这两种情况得不到有效解决, 地产价格就有可能出现拐点。

五是估值风险

目前动态估值水平平均在30倍左右, 考虑到其预期增长速度, 仍可以接受。但如果前面这些风险因素恶化, 高增长预期也将随之恶化, 市场将可能预期行业到了增长拐点, 估值就可能面临下降风险。

招商地产) 以及“四小金刚”(泛海建设、苏宁环球、香江控股、新湖中宝) 这些全国或区域优势地产开发商来说, 未尝不是一次行业重新洗牌的好机会, 相信这个资本冬天过后, 我国地产将逐步进入品牌战略至上的“战国时代”。

关于2008年我国楼市的上涨速度, 笔者认为, 同股市一样, 2008年的我国楼市将是结构性慢牛行情, 原因在于关注民生、关注房价的我国政府对解决中低收入人群住房困难决心之大、措施之具体是前所未有的。随着《廉租住房管理办法》、《经济适用住房管理办法》等相关政策的出台, 百分之七十的土地供应保障、相关税费的减免等措施, 将会加快解决中低收入家庭住房困难问题的步伐。经过2007年的一系列前期政策盘整、梳理, 房地产市场整治、土地市场督察, 国家宏观调控力度

者的不成熟性和极大的羊群效应。作为一名财富管理者, 笔者想郑重提醒投资者, 投资从来都是逆向思维的事情, 对于真正需要买房子的人来说, 目前的低迷行情, 甚至地产商买房送车的行为正是买房的绝好机会, 等所有人都开始觉醒的时候, 房价又高了; 对于将自身绝大多数资产投资在地产的客户, 提醒您的是: 适合投资的产品除了地产, 还有基金、股票、信托、本外币理财产品、QDII、黄金等, 投资要讲究科学的资产配置, 投资最大的忌讳是将鸡蛋放在一个篮子里, 有些产品如果您不是很熟悉, 那么请选择我们工行, 选择我们工行业界一流的理财师专家团队, 我们的金融理财师将用专业的服务对您的家庭资产在地产、金融、黄金等主要投资领域进行科学搭配, 帮您赢在2008。 (责任编辑 李婉娜)

实时交易 分秒必“增”

◀ Real Time Transaction, “Rollover” In Minutes And Seconds

文 / 李雯

——中国工商银行“灵通快线”超短期人民币理财产品

“灵通快线”超短期个人人民币理财产品	
产品名称	“灵通快线”超短期个人人民币理财产品
目标客户	个人客户
投资及收益币种	人民币
产品类型	无固定期限理财产品
产品募集期	2008年1月25日至2008年2月2日
产品起始日	2008年2月3日
产品最大募集规模	200亿
投资封闭期	2008年2月3日至2008年2月17日
开放日	投资封闭期结束后的每个工作日，产品募集期和投资封闭期内不接受赎回申请
首笔购买最低金额	5万元
追加购买最低金额	1000元，以1000元整数倍追加
单笔赎回最低份额	1000份，以1000份整数倍追加
交易级差	1000份
理财账户最低保留份额	1000份
理财账户最高份额	1000万份
单位金额	1元/份
购买确认	投资者主动购买：T日购买，实时确认，实时扣款； 投资者自动购买：T日购买，T+1日确认，T+1日扣款。
赎回确认	投资者主动赎回：T日赎回，资金实时入账； 投资者自动赎回：T日赎回，资金T+1日入账。
预期年收益率 (不含销售手续费、 托管费、管理费)	2.0%
产品管理及托管费	0.23% (年化，按日由资产计提)
预期收益计算方法	每日根据当日理财账户余额及适用收益率计算
收益分配方式	按季分红 (全额赎回时结清收益)
分红权益登记日	每季季末月24日
分红资金到账日	分红权益登记日后三个工作日内
工作日	国家法定工作日

为满足广大客户持续增长的理财需求，2008年1月25日——2月2日工行推出新型个人理财产品——“灵通快线”超短期理财产品。该产品是工行自行开发设计、自主管理的现金管理型创新理财产品。产品采用开放式交易形态，无固定期限，以银行间市场国债、央行票据、货币市场基金、银行承兑汇票、短期限融资项目、IPO新股等为主要投资工具。该产品最大的特点是流动性，可媲美活期储蓄存款，买入产品即时成交，即刻享受较高收益，赎回瞬时入账，资金即时可用，是迄今为止市场上各类投资理财产品中惟一真正实现实时交易的投资品种，能够帮助投资人进行有效的现金和投资管理，让投资人闲置资金最大化发挥效用。

投资对象

本产品主要投资于国债、央行票据、金融债、企业债等债券，及优质企业信托融资项目、货币市场基金、回购、新股申购、银行承兑汇票等其它投资管理工具。

开放期产品购买、赎回方式

开放期投资人投资本产品可以采用两种方式：一是自动购买和自动赎回方式，由投资者与银行签订自动理财服务协议，银行依照协议为投资人办理自动购买和自动赎回；二是投资者主动购买和主动赎回方式。

1. 自动购买和自动赎回方式

本产品投资者可与银行签订账户自动投资理财服务协议，将理财账户与其

“灵通快线”超短期理财



“灵通快线”超短期理财

“灵通快线”超短期理财产品是工行最新推出的具有期限灵活、本金安全、收益较高的一款理财产品。能够帮助投资人进行有效的现金和投资管理。是当前市场唯一一款能够实时交易、实时到账的理财产品。

产品特点：

- 流动性强：实时交易、实时到账，具备活期存款的流动性特征。
- 收益较高：预期收益高于活期存款2倍以上，无交易费用、收益免税。
- 交易方便：网上、柜台均可办理，还可签定个性化协议，自动购买和赎回。
- 适用广泛：对于暂时闲置的股市资金、生意周转金及其他临时资金均可适用，助您分秒必“增”！

募集期：2008年1月25日——2月2日

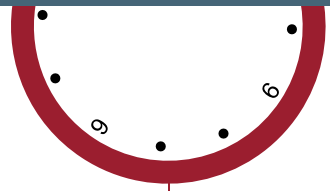


ICBC

中国工商银行

您身边的银行 可信赖的银行

电话银行：95588
网址：www.icbc.com.cn



指定的同名资金账户相联接, 银行将于协议生效日(必须为开放日)起, 自动为投资人于每个工作日办理本理财产品的购买和赎回业务。与银行签订自动投资理财服务协议的投资人亦可办理主动购买和主动赎回交易。

(1) 自动购买

客户需在资金账户中设置发起申购余额。发起申购余额是指触发资金账户自动购买理财产品业务的最低金额。

如投资者资金账户日终余额超过“发起申购余额”+本理财产品“追加购买最低金额1000元”时, 则银行次一工作日将超出“发起申购余额”部分自动按照交易级差(1000份)的整数倍为投资者购买理财产品, 不足交易级差部分不进行购买。

(2) 自动赎回

客户需设置资金账户发起赎回余额。发起赎回余额指触发资金账户自动赎回理财产品业务的最低金额。

如投资者资金账户日终余额低于发起赎回余额且资金账户日终余额与发起赎回余额之差大于本理财产品的“最低赎回份额(1000份)”时, 则银行次一工作日系统自动发起赎回理财产品, 直至补足“发起赎回余额”。如赎回导致投资者理财账户余额低于理财账户最低保留份额(1000份), 银行将剩余份额一并赎回, 并支付投资者当期收益, 理财账户余额为零。

2. 投资者主动购买、赎回

(1) 主动购买

投资者可通过银行营业网点或网上银行于每个工作日的9时至15时30分之间发起购买, 单笔购买量为交易级差(1000份)的整数倍, 购买交易即时成交, 实时扣款。

如果投资者与银行签订自动投资理财服务协议, 当投资者主动购买时, 资金账户需保持一定余额, 以避免银行系统自动将理财产品赎回补充资金账户资金(参见自动赎回业务)。由于投资者资金账户余额不足所造成的损失, 银行不承担任何经济或法律责任。

(2) 主动赎回

投资者可通过银行营业网点或网上银行于每个工作日的9时至15时30分之间发起赎回, 单笔赎回量为交易级差(1000份)的整数倍, 资金实时入账。若某笔赎回导致投资者的理财账户余额不足理财账户最低保留份额时, 银行按投资者一次性全部赎回进行处理。

(3) 巨额赎回

单个开放日中, 本产品的产品份额净赎回申请(赎回申请总

份额扣除申购总份额后的余额)之和超过上一日产品总份额的10%, 为巨额赎回。出现巨额赎回时, 银行可以根据本产品当时的资产组合状况决定接受全额赎回或部分延期赎回。

当银行认为兑付投资人的赎回申请进行的资产变现可能使产品资产净值发生较大波动时, 则在当日接受赎回比例不低于上一日产品总份额10%的前提下, 对其余赎回申请延期办理。

理财产品连续两个开放日(含)以上发生巨额赎回, 银行有权暂停接受主动购买和主动赎回申请并停止自动购买和自动赎回功能, 并最迟于次一工作日通过银行营业网点及网上银行进行公告。

提前终止

银行有权提前终止该产品, 并至少于提前终止日前五个工作日通过营业网点及网上银行进行公告, 并于提前终止日后三个工作日内将投资者理财资金划入投资者指定资金账户。提前终止日至资金实际到账日之间, 投资者资金不计息。

风险揭示

1. 市场风险: 本产品投资于债券等品种, 当投资品价格发生不利变动时, 投资者可能面临投资组合市值下跌的市场风险。产品存续期间, 若其他投资品收益率上升, 那么投资者将损失收益提高的机会。

2. 流动性风险: 若本产品发生巨额赎回, 投资者将面临不能及时赎回理财产品的风险。

3. 信用风险: 由于本产品投资组合包括企业债、信托融资项目、货币市场基金等, 投资者可能面临企业债发债企业不能如期兑付的风险, 信托融资项目借款人信用违约风险等情况。若出现上述情况, 投资本金及收益可能遭受损失。

与以往银行理财产品相比, “灵通快线”超短期理财产品最大的特点在于实时交易、实时到账, 具有活期存款的流动性特征。存续期间, 买入即时成交, 即刻享受收益; 赎回瞬时入账, 资金即时可用。该产品收益支付方式也类似于活期存款的利息支付, 每日计息, 每季分红, 若遇到加息收益也随之调高。费用方面则与开放式基金和原有的银行理财产品均有所不同, 认购费、赎回费全免。

此外, 如果签订个性化协议, 还可实现自动购买和赎回, 将闲置资金进行自动管理, 充分提高收益, 真正实现现金管理的及时、高效。 [B] (责任编辑 李婉娜)



优雅理财, 尽显尊贵

——中国工商银行苏州分行营业部贵宾理财中心全新启动

ELEGANT FINANCING, GRANT YOU A SUPERIOR VIP TREATMENT

中国工商银行苏州分行营业部贵宾理财中心于2007年12月18日正式启动运行, 真正实现优质客户和普通客户的物理分区服务, 这标志着中国工商银行苏州分行营业部以客户为中心的服务全面升级。此次升级工作, 进一步体现出工行的核心品牌, 突显理财金账户不仅是工行贵宾客户身份的象征, 更是工行为贵宾客户提供的一项功能强大、技术领先、内涵丰富的综合性、个性化的理财服务, 在为广大贵宾客户打开礼遇之门的同时, 提供更加尊贵、高效、周到、增值的理财服务。

专属理财空间, 贵宾服务更尊崇

中国工商银行苏州分行营业部贵宾理财中心目前按照工行统一的建设标准, 建立起VIP客户专属服务的独立区域。贵宾区内设置自助服务区、营销咨询区、现金服务区、非现金服务区和理财服务区五个业务区域, 真正实现对优质客户的一站式金融服务。在更限度地保障贵宾客户办理业务时私密性和自由度的同时, 为其提供最具效率和便捷的服务, 满足包括存取款、

