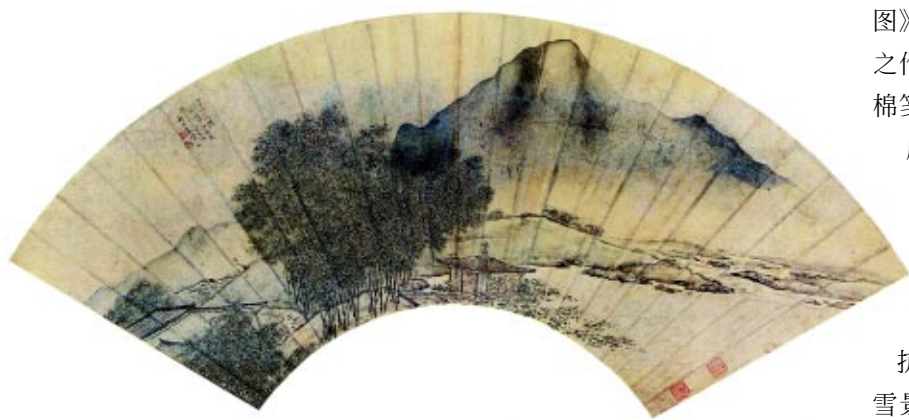


艺术品收藏 精品价更高

文/本刊特约记者 萧良



7月17日，荣宝拍卖举办的第51期书画精品拍卖会已圆满落幕。此次拍卖，总计成交8139.1万元，成交率95.5%。这是荣宝“舍小拍、推精品”以来成交额最高的一次，此次拍卖成交额是第50期的2.6倍。

重新定位当代中国画家

现在的名家大师，正是昨日的新人，同样的，今天的当代画家，一定会有部分人成为明日的名家或大师。

从2005年春季拍卖以来，全国各大拍卖公司推出的当代画家作品拍卖专场就达十几个之多，至于专题就更多了，要想对浩如烟海的拍卖数据进行筛选、分析、归纳是一件让人头疼的事情。荣宝拍卖是近几年来国内最早大规模推介当代中国画家的专业机构之一，艺术市场的发展也证明了荣宝拍卖的前瞻

性。现在绝大部分中国画家都已成为现在艺术市场的中坚，应该相信，他们中的一部分人会成为将来的中国画大师。本次拍卖也说明了这一点。如第31号拍品黄永玉《松风》以440万的价格成交；第22号拍品吴冠中《松海》虽仅1.9平尺，以85.8万元成交；第164号王明明《人物册》以60.5万元成交；第131号刘大为《人物四屏》以48.4万元成交；第65号范曾《钟馗神威》以44万元成交……另外，本次拍卖从现场看，当代中国画家的作品成交活跃，成交价格普遍上升。

名家大师价格趋于价值回归

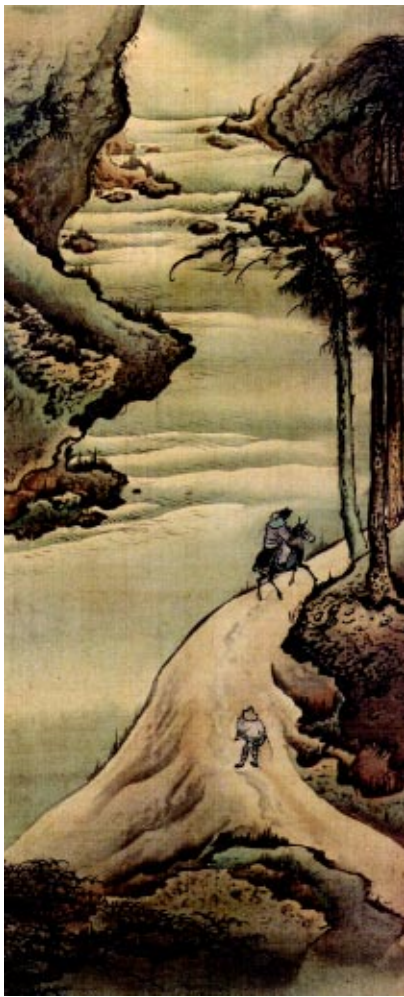
本场拍卖，名家大师的作品依然是拍场的亮点，但从成交价格上看，价格的高低日益趋近作品内在的艺术价值及其拥有的其他附加值。

如第356号拍品何海霞《巨然雪景图》是山水大师何海霞先生的传世之作。此作用纸为清代宫廷蚕丝棉笺纸，由于幅面小，后将纸拼接绘成，第一次绘时历时一年多。用的颜料均为中国传统矿石颜料，墨是用清代安徽屯溪出的小碇“金不换”墨碇。1953年，何海霞定居西安。当时正值抗美援朝后期，何海霞得知《巨然雪景图》原作已被外国人偷运到美国波士顿博物馆收藏，流落海外，感到非常痛心，故将他自己所做“巨然雪景图”找出又加以施色整理、补题款曰：“祖国艺术遗产已被帝国主义掠夺矣，不胜愤慨。一九五三年七月临于长安，海霞何瀛。”以示自己愤怒心态和怀念之意。1953年10月1



日这幅画在西安碑林博物馆的美术展览会上展出，得到行内外的高度赞赏。此作曾著录于《何海霞画集》，是何海霞大师早期的经典之作，最后以220万元的价格成交。这不光是何海霞作品价值的回归，也说明了长安画派正处于市场的“补涨”阶段，值得市场人士关注和重视。

另外，本次上拍的黄胄作品，可以说件件皆精品，故其成交十分不俗。第274号黄胄《风尘三侠》以101.2万元成交；第275号黄胄《仕女图》以154万元成交；第276号黄胄《牧牛图》以121万元成交。此次共上拍黄胄作品20件，合计成交近千万元，平均第平尺价格接近11万元，高于黄胄作品同期成交价格。业内人士认为，黄胄是在新中国成长起来的，当代最有影响力的人物画大师。他的彩墨人物画，走的是中西融合的道路，有着从学院、从画室走向自然、走向生活的特点，是当时“新融合型”绘画中最重要的一种样式。黄胄突破了为主题而主题、为典型而典型的程序。在他那些表现新疆、西藏少数民族风情的创作中，充满了一种发现的惊喜、一种真情的流露，是一种充满生气的、无拘无束的、才华横溢的心灵的抒写，十分生动、能以情动人。在画法上，他也突破了传



统的严谨，创造了激情奔涌、活泼潇洒的风格。他的作品题材广泛，风格鲜明，色彩明丽、笔墨酣畅，绝无丝毫刻意之迹。相信黄胄作品仍会有相当的上升空间。

树立新的收藏理念

综观海内外收藏大家，能以收藏名世者，皆有着常新的、与众不同的收藏理念，这种优于常人的收藏理念，能给其拍品带来莫大的、令人惊喜的价值增值与价格上升。今天，

随着中国艺术市场的不断发展，中国的收藏家也应具备这样的素质，才能不断提高其收藏的品位及作为收藏家的声望。本次荣宝拍卖推出了“齐派艺术”、“李家山水”、“文革美术”、“长安画派”等新的收藏主题，有的受到了藏家及投资人士的积极响应，有的并未收到组织者预期的效果。究其原因，乃是藏家收藏理念的建立尚需更大力度的培养和引导。我们希望这种收藏理念的建立是一种短期的、自觉的、快速的过程，这有助于中国艺术市场与世界艺术市场的早日接轨。E

