

政府绿色采购 促成绿色消费市场

文 / 本刊记者 季明

日前召开的“中国政府绿色采购国际研讨会”上传来消息，我国将建立自己的绿色采购制度，并将制定政府绿色采购清单。

据悉，我国现阶段的政府采购，内容已非常丰富，小到电话、复印机、照明设备，大到车辆、船舶，都需要多购进节水、节能、低排放、低噪声的产品。有关专家指出，我国目前建立政府绿色采购制度的时机已成熟。

从国际经验看，政府绿色采购对可持续消费乃至可持续生产发挥着显著的引导作用。这将是国内企业应当认真研究的课题。

北京奥组委率先实践

政府绿色采购，就是通过政府庞大的采购力量，优先购买对环境影响较少的环境标志产品，促进企业环境行为的改善，抓好生产领域资源的有效利用和污染治理，同时引导绿色消费，对社会绿色消费起到巨大的推动和示范作用。据联合国统计署调查，84%的荷兰人、89%的美国人、90%的德国人在购物时会考虑选择环境友好型产品，消费者的绿色取向促进了绿色消费市场的形成，提高了公众的环境意识。这些国家政府绿色采购无疑发挥了重要的表率 and 引领作用。

据介绍，从目前我国的实际情况来看，建立政府绿色采购制度的条件已基本具备。据国家环境保护总局环境认证中心主任陈燕民介绍，目前我国已初步形成50多类的中国绿色产品标准体系和技术规范，发展了1000多家企业、19000多种产品和700亿元产值的环境标志产品群体。环境标志产品认证制度培育了绿色消费市场，使得我国的绿色采购产品市场具备了一定规模，也是下一步我国制定政府绿色采购标准、清单和指南的重要基础。

日前，北京奥组委环境部副部长余晓萱代表该委承诺，在奥运会的采购中愿率先实践绿色采购。奥组委目前已经在着手请有关专家编制“绿色采购指南”，2008年北京奥运会上将更多地使用环境友好型产品。据余小萱部长介绍，奥运绿色采购包括使用环境标志产品、绿色服务，甚至细化到酒店内是不是提供了一次性牙刷、肥皂。

政府绿色采购应有法可依

据了解，世界上许多国家都实施了政府绿色采购制度。目前发达国家用于鼓励“绿色消费”的多种措施中，推动政府机关绿色采购已成为最重要的一条。我国的政府采购法明确提出，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境；





供应商参加政府采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录等。这些条文为政府绿色采购提供了切实的法律依据。

绿色消费,是伴随着社会大众环保和健康意识不断增强出现的一种消费新理念,无论是绿色食品、绿色家电,还是绿色经济、绿色采购,其消费方式要考虑资源和环境的承载能力,在满足当代人需求的同时,也要保障后代人的发展,这是绿色消费的初衷。专家认为,政府绿色采购是我国建立可持续消费模式的突破口。

有关专家建议,具体实行政府绿色采购,首先要制定具有可操作性的绿色采购制度,完善相关法律法规。从长远来看,应像许多发达国家一样,制定专门的《政府绿色采购法》。

政府绿色采购是系统工程

首先,由于政府采购的金额庞大,在全球各国都属于该国最大的采购团体,因此,政府采购不可避免会涉及到成本问题,且成本因素通常会在采购中占有极为重要的地位。但是,对于政府采购而言,如何考虑确定成本因素、如何计算成本,显然不是一个简单的问题。因为政府采购不同于其他社会主体的采购,不能只关注货币成本,还必须关注其他如社会成本、环保成本、机会成本等因素,综合考虑政府采购和使用某些产品与服务所付出的代价,形成一种特定的成本概念,即“绿色成本”概念和标准。

为了降低绿色成本,政府采购需要制订一系列的“绿色成本”限定内容和标准,寻找节能与环保等绿色替代产品,如政府公务用车应该尽可能社会服务化,减少政府部门大量购置小型汽车,减少能源消耗;政府限制采购诸如木材、纸张等“绿色成本”高、代价大的产品或服务。

其次,法律和规章制度的完善是个长时间过程。各国对政府绿色采购的立法从启动到完成,韩国用了2年、泰国用了3年,而我国的《政府采购法》刚刚实施两年,有关实施细则和制度还在进一步完善中,这是制定绿色采购法规的有利时机。此外,考虑到我国《政府采购法》中已有相关原则性规定的实际情况,现阶段应在该法的框架下,制定和颁布适合我国国情的政府绿色采购实施条例或办法,为政府绿色采购提供强有力的法律保障。

